

亿万富豪 教我的理财武器

从金钱逻辑到投资技巧

〔日〕挂越直树 著 刘世佳 译



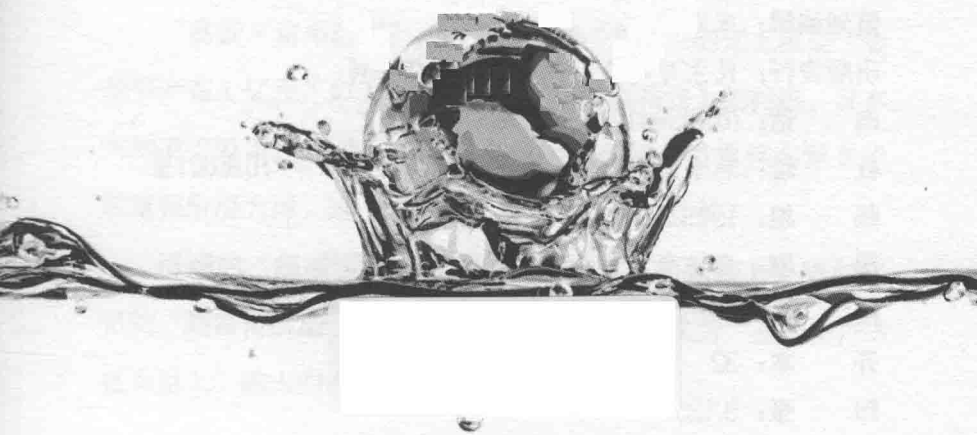
不会理财，是因为不懂金钱和投资！
一本书帮你搞懂两大难题，全面提升
重新审视你的投资理财和生活姿态，
你也可以成为富豪！

Yi wan fu hao Jiao Wode Li cai wu qi

亿万富豪 教我的理财武器

从金钱逻辑到投资技巧

〔日〕挂越直树 著 刘世佳 译



民主与建设出版社
Democracy & Construction Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

亿万富豪教我的理财武器：从金钱逻辑到投资技巧 / (日)

挂越 直树著；刘世佳译. — 北京：民主与建设出版社, 2016.5

ISBN 978-7-5139-1074-3

I. ①亿… II. ①挂… ②刘… III. ①投资 - 基本知

识 IV. ①F830.59

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第083673号

著作权合同登记号：图字：01-2016-3703

TOP 0.1% NO CHO FUYUSO DAKE GA SHITTEIRU OKANE NO TETSUGAKU

© 2014 Naoki Kakegoshi

First published in Japan in 2014 by KADOKAWA CORPORATION, Tokyo.

Simplified Chinese Character rights arranged with KADOKAWA CORPORATION
through Beijing GW Culture Communications Co., Ltd.

出 版 人：许久文

责任编辑：李保华

策划编辑：宋洪洁

出版发行：民主与建设出版社有限责任公司

电 话：(010)59419778 59417745

社 址：北京市朝阳区阜通东大街融科望京中心B座601室

邮 编：100102

印 刷：廊坊市华北石油华星印务有限公司

版 次：2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

开 本：32

印 张：6.125

书 号：ISBN 978-7-5139-1074-3

定 价：32.80元

注：如有印、装质量问题，请与出版社联系。

前 言

超级富豪——

听到这一词汇，大家会联想到什么呢？

远在天边一般的存在？大家是不是会这样想呢？

首先，在言及“超级富豪”之前，必须提到“富豪”。

“富豪 = 富裕阶层”，这个等式中“富豪”的定义就是“金融资产在 1 亿元^①以上”。依据《世界财富报告》的标准，日本大约有 230 万的有钱人。日本是仅次于美国，世界排名第 2 位的富裕阶层大国，这一现象显然是非常让人意外的。

所谓的“超级富豪”，是指在“富豪”的基础上，更加富裕的“超富裕阶层”，在本书中，我将他们定义为“金融资产 5 亿元以上”的人们。

① 元，本书中提及的“元”均指日元，日文写作“円”，日元货币单位。

——译者注

我曾经在合资银行工作过，主要负责服务这些富裕阶层。在那段时间，我曾经和大约 3000 人进行过交谈，在他们中间有超过 300 人是超富裕阶层。

这些超级富豪们有男有女，他们可能是私人医生，可能是公司老板，甚至有人是现役军人，还有人将家产遗赠给了子女、自己颐养天年。

与这些人交谈的感受就是：这些超级富豪们的思维方式、习惯和行动都和“普通人”不同。

超级富豪们有着自己顺理成章的思维方式，在行动上也有一定的模式。“获得成功，却没得到对等的金钱，正因为这样所以我要成为超级富豪”“我要挣更多的钱”等等这种“普通人”的思维方式，超级富豪们是不会有。

超级富豪们的成功之处正在于他们独有的思维方式。

那么，这种独有的思维方式究竟是什么呢？

恐怕，大多数买了这本书的读者朋友们的内心正是：超级富豪们都在想什么呢？真是难以捉摸啊。

本书中，我从“金钱”“行动”“习惯”“性格”四种视角出发，将超级富豪们日常生活的种种实践行为划分为 34 个项目进行归纳。

但是，如果仅仅将超级富豪们的生活状态罗列出来的话，“究

竟哪里不同呢？”我想就难以对这个问题作出回答了。

本书中，我按照公民财产所有的比例，将讨论对象划分为“普通人”“中产阶级”“超级富豪”这三类，分别论述三者的思维方式。

形象一点说，普通人大概就是金融资产在 5000 万元以内，中产阶级就是金融资产在 5000 万—1 亿元之间。

通过阅读此书，我想大家将会明白自己跟超级富豪们所处的位置之间究竟有多么大的差距了。

超级富豪们究竟在想些什么、究竟怎样行动，即使仅仅知道了这些，在今后和超级富豪们的交往过程中，大家应该也会有所改变。

挂越 直树



目 录

Part 1 金钱篇

超级富豪们真的是“铁公鸡”吗

武器 1 超级富豪用 1000 元的纸币来付钱 / 003

普通人付钱的时候，会拿出面值 5000 元的纸币；中产阶级付钱的时候，会拿出面值 10000 元的纸币。

武器 2 超级富豪选择去距离最近的超市购物 / 008

普通人在购买相同商品时，会选择去更便宜的店，即使只差 1 元；中产阶级在购买相同商品时，会选择去便宜 10 元的店；超级富豪们，并不在乎商品的价钱，会选择去距离更近的超市。

武器3 超级富豪用保险柜里的存折取钱 / 013

普通人往往不记得自己把存折放在了哪里；中产阶级通常把存折交给妻子或者丈夫全权管理。

武器4 超级富豪从小就学习理财 / 018

普通人，成长过程中看到的是父母节约的样子；中产阶级，成长过程中看到的是父母消费的样子；超级富豪，成长过程中看到的是父母让钱生钱的样子。

武器5 超级富豪就餐时一定索要发票 / 023

普通人在餐厅就餐的时候会索取收据；中产阶级在餐厅就餐时什么都不会要；超级富豪在餐厅就餐时无论谁在身后排队等候都会索要发票。

武器6 超级富豪在意银行这108元加班手续费 / 028

普通人，不清楚什么时间要花这108元；中产阶级，对这108元完全不关心；超级富豪，理解并关注什么时间要花这108元。

武器7 超级富豪随时随地都在学习 / 033

普通人，没有学习“金钱课程”的意识；中产阶级，虽然

认识到有必要学习“金钱课程”，但是总以没时间为借口；超级富豪，随时随地都在学习“金钱课程”，时刻在寻找投资机会。

武器 8 超级富豪购买 2000 元以上的引进版经管书 / 038

普通人，购买 700 元以下的经管周刊；中产阶级，购买 1500 元以下的经管书籍。

武器 9 超级富豪买东西之前会看价签 / 043

普通人放弃看价签买东西；中产阶级买东西不看价签；超级富豪们会堂堂正正地看价签，觉得有必要才会买。

武器 10 超级富豪选择商务舱出门 / 048

普通人，非常高兴从经济舱升舱到商务舱；中产阶级，即使很勉强，也要搭乘商务舱；超级富豪，即使可以乘坐头等舱，也会选择商务舱。

武器 11 超级富豪花钱创造人脉 / 052

普通人，基本不知道什么是人脉；中产阶级，只是在同一公司中有人脉。

Part 2 行动篇

体贴他人的同时，满足自己

武器 12 超级富豪先奖励周围的人 / 059

普通人，先奖励自己；中产阶级，先奖励妻子（丈夫），
然后是自己；超级富豪，先奖励周围的人，最后是自己。

武器 13 超级富豪不计回报地交朋友 / 064

普通人，与自己同年龄层的人交朋友；中产阶级，计较回
报地交朋友；超级富豪，不计回报地交朋友，却回报颇丰。

武器 14 超级富豪与自己一样优秀的人为友 / 069

普通人，嫉妒比自己地位高的人；中产阶级，将其他中产
阶级视为敌人；超级富豪，与超级富豪做朋友，共同成长。

武器 15 超级富豪在特定商店买礼品送人 / 074

普通人，接待时没有赠送礼品的意识；中产阶级，在出差
地车站买礼品用作接待礼品；超级富豪，在特定商店买礼品用作
接待礼品。

武器 16 超级富豪在旅行时一直兴致满满 / 079

普通人，满足于到达目的地之前的移动；中产阶级，到达目的地之前已经倍感疲惫；超级富豪，到达目的地之前和之后都兴致满满。

武器 17 超级富豪记得旅途中的趣闻 / 084

普通人，很快就会忘记旅途中发生的事情；中产阶级，只记得与自己有关的事情；超级富豪，不仅记得旅途中发生的事，还能有意思地说出来。

武器 18 超级富豪先帮大家取沙拉 / 089

普通人，沙拉端上来之后，等别人先取沙拉；中产阶级，先为自己取沙拉。

Part 3 习惯篇

有钱人的自我控制

武器 19 超级富豪，凭生物钟 5 点钟起床 / 097

普通人，闹钟响两次以后 7 点钟起床；中产阶级，闹钟响一次以后 6 点钟起床。

武器 20 超级富豪一次买上几本书读 / 102

普通人 不读书；中产阶级，大手大脚地买很多书，但是却不读；超级富豪，一次买上几本书，买好之后物尽其用。

武器 21 超级富豪见面的地点选择在大型书店 / 107

普通人，选择在银之铃见面；中产阶级，选择在商场里见面；超级富豪，选择在大型书店里汇合。

武器 22 超级富豪在家的前站下车步行回家 / 112

普通人，在离自己家最近的车站下车，然后步行回家；中产阶级，在离家最近的车站下车后打的回家；超级富豪，在离家最近的车站的前一个站下车，然后步行回家。

武器 23 超级富豪八点结束聚餐 / 117

普通人，十点结束聚餐；中产阶级，零点结束聚餐。

武器 24 超级富豪在沟通中善于发掘对方的共同点 / 122

普通人并不善于发掘和对方的共同点，所以谈话也显得毫无章法；中产阶级即使发现了自己和对方的共同点也会选择沉默；超级富豪会主动发现和对方的共同点，然后融入到对话中来。

目 录

武器 25 超级富豪把笔插在西装内侧口袋 / 127

普通人，什么都不带；中产阶级，把笔插在西装外侧的口袋里；

超级富豪，把笔插在西装内侧的口袋里，腋下夹着笔记本。

武器 26 超级富豪表达谢意时亲笔书信 / 132

普通人，用短信表达感谢；中产阶级，用电话表达感谢；超级富豪，

用亲笔书信表达感谢，并随信附送礼品。

武器 27 超级富豪通过日经 CNBC 获取经济信息 / 137

普通人，通过 NHK 获取经济动向；中产阶级，通过“世界商务”

广播获取经济新闻。

Part 4 性格篇

成功的秘密就在这里

武器 28 超级富豪多问几个“为什么” / 145

普通人，无论如何都会这样做；中产阶级，重新思考一次“为

什么”；超级富豪，反复思考五次“为什么”。

武器 29 超级富豪善于规避风险 / 150

普通人，不明白“风险”一词为何意；中产阶级，想规避风险却往往事与愿违。

武器 30 超级富豪深知做事贵在坚持 / 155

普通人做事，坚持三天然后放弃；中产阶级做事，坚持一个月然后放弃；超级富豪明白，不坚持最少三年是无法获得成功的。

武器 31 超级富豪经过深思熟虑再作决定 / 160

普通人，一下子扑向眼前利益却蒙受损失；中产阶级，一瞬间被眼前利益迷惑住双眼，结果却蒙受损失；超级富豪，经过一天的研究，再决定是否参与。

武器 32 超级富豪向优秀的人看齐 / 165

普通人，边看边学；中产阶级，把前辈当作反面教材；超级富豪，学习自己尊敬的人的思考和行为方式。

武器 33 超级富豪对洗手间的清洁工作比较在意 / 170

普通人，在意通勤电车迟到 30 分钟；中产阶级，在意工作

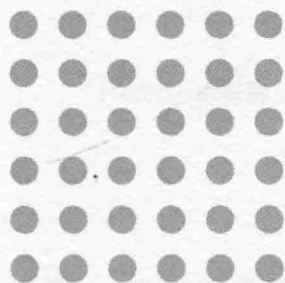
目 录

进展过于顺利；超级富豪，在意洗手间的清洁工作。

武器 34 超级富豪在家度过假期 / 175

普通人，让时间白白流逝；中产阶级，花钱度过假期；超级富豪，在家里安静地度过假期。

后记 / 179



Part 1 金钱篇

超级富豪们真的是“铁公鸡”吗

