

县域经济

核心竞争力的提升

XIANYUJINGJI

山西人民出版社

朱先奇 著



县域经济

核心竞争力的提升

山西人民出版社

责 编:景慧芝

复 审:梁小红

终 审:杭海路

图书在版编目(CIP)数据

县域经济:核心竞争力的提升 / 朱先奇著. —太原:
山西人民出版社, 2003. 9

ISBN 7-203-04855-1

I. 县... II. 朱... III. 县—地区经济—经济发展
—研究—中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 063927 号

县域经济:核心竞争力的提升

朱先奇 著

*

山西人民出版社出版发行

030012 太原市建设南路 15 号 0351-4922102

<http://www.sxep.com.cn> E-mail: exep@sx.cci.gov.cn

新华书店经销 山西财经大学印刷厂印刷

*

开本:850×1168 毫米 1/32 开 印张:8.25 字数:182 千字

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月太原第 1 次印刷

印数:1—1000 册

ISBN 7-203-04855-1

F·436 定价:18.00 元

自序

在这本书初稿完成的时候，刚好是2002年的11月中旬。

举世瞩目的党的十六大在这一期间召开。令我和任何一个关注县域经济发展问题的同志为之振奋的是，在党的十六大报告中，引人注目地提出了“壮大县域经济”的要求。这是我们党的文件特别是党的代表大会的报告中，第一次提出“县域经济”的概念，第一次提出了“壮大县域经济”的命题。这无疑增强了认识、研究和推进县域经济发展的责任感和紧迫感。

说起与县域经济开始发生联系，应当是30年前的事情。20世纪70年代，作为一名上山下乡知识青年，我在农村生活和工作了整整5个年头，对农业、农村和农民问题以及与之直接关联的县域经济的发展有了一些了解，在长时间担任大队和公社一些领导职务的过程中，有了对县域经济发展的更多感触。但那时所有直观的感触与了解，都未能真正促使自己深入认识县域经济的发展真谛。做到这一点，是在80年代大

学毕业以后开始的。

改革开放的大潮中，一个引人注目的现象出现了，一些县县域经济异军突起，获得了迅速的发展，并成为国内外关注中国改革发展的人们重点关注的问题之一。然而，到了20世纪90年代初，一方面是一些原先崛起的县域经济，在发展中出现了增速减缓的问题，另一方面，还有一些县发展依然落后。这种状况，可以说是我最初能动性地关注县域经济发展的直接原因，一些县域经济发展中的起伏不定，一些县域经济长期处于落后状态，促使我对县域经济发展多了几分理性思考的动因。而这一时期我所工作的共青团山西省委员会，直接关注并通过全省各级团组织集中要解决的一个问题，就是组织动员不同地区其中特别是发展比较落后的贫困县域的团员青年，发展经济，摆脱贫困。我当时深入过不少乡镇企业和山庄窝铺，对县域经济发展有了急欲寻求对策的紧迫要求。应当说，改革开放以来，不同县域的经济社会发展都是前所未有的，即便目前一些县所说的贫困与过去的时代相比较，实际上已经很难从贫困的绝对意义上去认识了。同时，横向对比上看，如何走出贫困、摆脱落后，一直是困惑这些县发展的重大课题。而与不少发达的县域地区经济相比较，它们在自身的发展中，明显拉大了的发展差距，这几乎成了我和周围同志们每每提及就备觉心痛的问题。

从那个时候起，我结合自己的工作对县域经济的发展问题，开始了一些深入的思考。

起先的思考是直观的。当时我抽取一部分发展比较快被我们称作发达县的资料，与另一些发展相对落后的县加以比较分析，这样就出现了一组又一组涉及经济、社会、历史、自

然、文化等要素,以及大量表现发展差距的数据。面对这样的数据,我几乎感到是落入了一个杂乱无序、错综复杂的陷阱中,因为影响落后地区县域经济发展的因素太多了,落后地区县域经济发展需要解决的问题也实在是太多了,而且几乎每一个因素的具备,每一个问题的解决,似乎都具有决定性的意义。在这样的思维背景下,关于县域经济发展的认识,很大程度上走入了某种抽象性、一般性,似乎都有定理,似乎又都很难解决的误区之中。

不仅如此,县域经济发展并不局限于落后的县域对发达县域的追赶,就是那些目前发展比较好、发展实力比较强的县,也有一个继续发展的问题。而就后者说来,仅仅从一般的意义上与落后县域比较中去认识、研究县域经济的发展,就更是不可能的。

由此使我开始考虑了一些深层次的问题,比如县域经济发展中不同县相互间的发展差距,这里的差距究竟在什么地方;又比如县域经济发展中存在一个竞争力提升的问题,这里的“竞争力”指的是什么,“提升”应在哪里提升?再比如,加速县域经济发展要求采取必要的措施,这些“措施”重点是什么?诸如此类,思考颇多。

在这样逐步深入的思考中,10年前,我开始直接接触了县域经济发展的研究工作,即在我目前任职的岗位上,进行了较长时间的经济管理、特别是区域经济管理的比较、研究,在相关教学研究活动中,与一些研究学者和实际工作的同志对县域经济发展中的许多问题作了更多的分析和研究,并作为省直机关定点扶贫单位的第一责任人,经常深入到点帮贫扶困,做了较多的实地考察与调研。这使我长时期以来关于县域经

济发展的思考,有了与县域经济发展实践紧密结合的良好条件。依据这样的条件,我结合工作实践对县域经济发展作了实际的分析、比较,并在工作过程中,对一些落后地区县域经济的发展进行了个案研究,同时也研读了大量的经济学特别是与县域经济发展联系密切的经济与社会发展理论方面的书籍,促使我对县域经济发展问题的认识作了三方面的思考:

第一方面的思考,是县域经济发展存不存在具有决定性影响的因素?这就是说,尽管县域经济发展具有多因素的制约性,决定了忽视其中任何一个方面,都会影响县域经济的发展,但这种多方面的因素,是否意味着我们难以发现和探索县域经济发展中具有决定性影响的因素?

第二方面的思考,是县域经济的竞争力究竟指什么?促进县域经济的发展,从根本上要增强县域经济的竞争力,而增强县域经济的竞争力,仅就竞争力本身来讲,无论就专业研究人员而言,还是一般实际工作者的研究,其十分现实的要求,是要明确这种竞争力到底要求我们竞什么?争什么?

第三方面的思考,是如何提升县域经济的竞争力?这是一个连带性的问题,就是说,如果县域经济发展中存在有具有决定性影响的因素,如果这种影响构成为县域经济竞争力的根本所在,那么,就有一个怎么样使那些有决定性影响的因素多起来,怎么样使决定性的竞争力真正成为县域经济发展之本的问题。

有了这样三方面的思考之后,我结合工作实际,参阅了大量经济发展方面的书刊,并和一些长期从事县域经济工作的朋友、同事作了交谈,同时还利用多种形式,征询了有关专家、学者们的意见。1996年我参加全国统一考试被录取为政治经

经济学专业硕士研究生,三年的学习,使我获益不浅。专家学者的授课,打开了我对县域经济认识的视野;专业基础理论的深入学习,使我对具体问题的分析获得了更为坚实的理论支撑,由此有了进一步深入思考的条件。正是在学习、分析、实践、思考的过程中,我产生了许多新的认识和体会,其中特别是逐步开始注意到核心竞争力的问题。

核心竞争力起初作为企业发展及微观经济发展中的范畴,20世纪80年代末90年代初以来,越来越被应用于宏观性经济发展之中,它作为与基础竞争力、环境竞争力等竞争力相比较而存在的竞争力,在经济发展中具有保证经济发展持续性推进的关键性作用。同时,核心竞争力又与其他竞争力有着密不可分的关系。对于这样一种在经济发展中越来越为人们所关注的竞争力,其在县域经济发展中处于什么样的地位?具有什么样的作用呢?

当问题深入到这一步的时候,长时期以来,关于县域经济发展的思路,开始变得清晰起来。

于是我把工作之余的几乎全部时间,投入到了县域经济核心竞争力的分析之中,而且在这样的过程中深切地感到,从核心竞争力培育和提升的意义上对县域经济发展问题加以研究,如果说是极其必要的话,那么,这样一个值得深入研究的问题,至少还未引起人们足够的重视。

恰好在这时,2001年初,省委选派我赴中央党校中青年干部培训班学习,一年的脱产读书生活收益是非常丰富的。期间,聆听了许多中国最高层领导和专家学者的精辟报告,考察了全国许多发达地区和部分相对落后地区的社会经济;来自不同省份、不同行业却均负有重要领导责任的一批优秀中青年干部学

员之间大跨度、全方位的理论、信息和经验的交流,再一次完善了我的一些思考,于是我开始考虑尝试写一本关于县域经济核心竞争力培育与提升方面的书。

在这样的动机驱使下,我把自己学习、分析、研究的思路加以梳理,感到写这样一本书,无非是两条思路:其一是按照核心竞争力的构成,从县域经济基础实力、县域产业竞争力、县域企业竞争力、产品竞争力和科技竞争力等方面,分项逐类地对每一具体构成加以分析,这样可以较为系统、全面地对县域经济核心竞争力问题加以阐述;其不足在于面面俱到,重点难以切入核心竞争力的培育与提升问题上。其二是按照核心竞争力培育和提升的要求,着重从影响核心竞争力培育和提升的主要问题,如比较优势与竞争优势的确定、拓展等方面加以分析,从而对县域经济核心竞争力的培育和提升,提出一些首先要侧重发展或突破的思路,不贪全面,但求可用,对有感之处多发议论。这种认识问题的思路,其有利之处在于可以对若干领域的问题有所深入,不足则在于难以表现系统和全面性。

我最后选择了第二条思路,也是读者目前看到的这本书的框架。沿着这样的思路,我把对县域经济发展的认识、思考和分析整理起来,结集成书,就全书而言,其脉络大体是这样的:全书共九个部分,其中一、二、三部分是从事域经济在中国经济发展中的地位、作用和县域经济的发展要求上,对县域经济发展中核心竞争力提出的含义、构成、要求作了阐述,重点着力于对县域经济核心竞争力提出的原因以及为什么从核心竞争力的角度对县域经济发展加以研究等问题进行说明;四、五、六部分是根据县域经济核心竞争力的构成,对县域经济核心竞争力中比较优势与竞争优势、硬合力与软合力等的培育

和提升问题进行的阐述,着力于从县域经济发展的实践要求上,分析核心竞争力的培育和提升;七、八、九部分,是考虑到县域经济核心竞争力培育和提升过程中涉及到的几个突出问题,从国际竞争力、基础产业发展和地区差距背景下,对核心竞争力问题加以阐述。

这样就产生了读者看到的这本书。但正如一开始就顾虑到的那样,按照这样的思路进行分析,很难对县域经济核心竞争力培育和提升实践的问题作出全面的阐述,即使在对一些具体问题的分析、认识上,这一点也有所表现。而且由于选择的是对某些重点问题加以分析,故而一些理论上同样是有分析价值、实践上说确实也应解决的问题,在本书的分析中,也未能完全展开。当然,这留给我的惟一好处,就是为今后的研究留下了余地。

应当说,书稿写完之后,才真正感到言犹未尽,许多想到的东西未能仔细展开,甚至未经涉及;已经涉及的内容,则多感未能深入。总起来说,现在的成书,算是对县域经济核心竞争力培育和提升问题研究的入门,接下来的研究将会努力使自己的认识逐步深入下去。

值得一提的是,在我做以上工作过程中,得到了难以数计的领导、老师、同事和朋友的帮助,他们无私地提出了大量的宝贵意见;山西人民出版社景慧芝责任编辑,认真负责地对书稿进行了审阅,并多次提出修改意见。所有这些,都是我感谢不尽的。

最后,我真切地希望所有关注县域经济发展的同志们,能够对本书提出宝贵的意见。

朱先奇

2003年夏

目 录

一、关注县域经济发展的导因 (1)

(38) 中国之设县，始于春秋。

从春秋至今，两千多年历史走过，但县对于一个国家之地位，非但没有减弱，反而愈显突出。

1. 县域经济：面向新世纪的思考 (2)

党的十六大提出“壮大县域经济”的任务，这在中国共产党的历史上尚属首次。

(38) 毫无疑问，它对进入新世纪之后中国县域经济的发展，具有不可低估的意义。

2. 郡县治，天下安 (4)

(40) 其实自打有了县的设置和县的记载以来，县域经济的发展以及县的治理，就成为整个国家经济发展和社会治理的基础了。

3. 县域经济:中国经济的“半壁河山” (23)

全国县域内国土面积 900 多万平方公里,占全国国土总面积的 94%。全国县域内人口 9.4 亿多人,占全国总人口的 73%。全国县域经济的 GDP 达 5 万多亿元,占到全国 GDP 总数的 52%.....

4. 发展县域经济的路径选择 (32)

在当代中国改革开放的发展进程中,县域经济一方面充分地表现了其作为“半壁河山”的作用,另一方面,就其自身而言,确实出现了极大的发展落差,“路在何方”的问题再次提出.....

(1) 因寻路而发代金对县机关一

二、什么制约着县域经济的发展 (38)

在中国,一县之长犹如一国总理。正如一位在县长位置上干过七年的同事对我讲的:“除了外交、国防之外,什么事你都得管!”

你想过“什么事你都得管”的官该怎么当吗?

1. 系统分析视野下的县域经济 (38)

“计划县域经济”是计划国民经济的衍生物,其最大的弊端就是资源配置不合理.....

2. 对县域经济发展导因的深层透视 (49)

关于县域经济竞争中“竞”为何物、

“争”在哪里的分析,其具体内容实际上都

集中于一个关键点上:核心竞争力。

3. 核心竞争力:县域经济意义上的引出 (53)

大凡经济发展比较落后的县,都会面对发展的差距,想到一个问题:我比别人差什么?

其实这倒是真正的难题。

三、县域经济核心竞争力的构成 (60)

许许多多的事情往往有其奇妙之处:争论着的东西,未必是不清楚的;不清楚的东西,未必正在争论。

1. 关于核心竞争力 (61)

事实上,人们在长时期谈论竞争力的时候,大都是在一种模糊但又感到某种可以意会的状态下进行的。

2. 县域经济核心竞争力的构成 (64)

县域经济的发展,实质上就是县域经济核心竞争力的发展。

3. 县域经济核心竞争力的主体与客体 (71)

主、客体的确定,要求我们在培育和提升县域经济核心竞争力的过程中,充分注重主体与客体的作用。

4. 县域经济核心竞争力模式探讨 (75)

模式的确定,在任何意义上都只能是探讨性的……

四、核心竞争力:比较优势的培育 (82)

(82) 县域经济核心竞争力的培育和提升,首先就是县域经济发展中比较优势的形成和壮大。

1. 比较优势理论的视野 (83)

核心竞争力有两个基本构成:比较优势与竞争优势。

(1) 2. 比较优势的判断 (88)

县域经济比较优势的识别,也就是发现县域经济发展中的优势产业、企业、产品等。

(1) 3. 比较优势的培育 (96)

县域经济在提升自己核心竞争力的问题上,首先必须考虑如何培育和提升县域经济发展的比较优势。

五、核心竞争力:竞争优势的形成 (101)

从根本上说,县域经济的竞争优势,反映的是一种综合实力。

1. 认识竞争优势的思路 (103)

新的指标体系,显然区分为两个方面:一是综合指标;二是核心指标。

(2) 2. 县域经济竞争优势的总体判断 (107)

总体判断的形成,事实上从经济、政治、文化等方面,为县域经济核心竞争力的

- 提升,确定了基本的发展要求和指标。
3. 比较优势也是竞争优势 (114)
- 比较优势和竞争优势构成为一个整体,二者是县域经济发展过程中同时需要开发的两种资源。
4. 两个突破口值得考虑 (116)
- 一个是宏观性发展突破,一个是微观性发展突破,构成为提升县域经济核心竞争力的必须选择。
- 六、核心竞争力的硬合力与软合力 (134)**
- 县域经济的核心竞争力,是一种综合竞争力,既涉及到各方面具体的竞争力,也必须形成“综合”之力。
1. 硬合力的提升 (134)
- 县域经济核心竞争力的提升,必须使硬合力真正“硬”起来。
2. 软合力的提升 (152)
- 软合力不易在竞争中直接表现出来,但却是核心竞争力中内存的和持续性竞争力的反映。
3. 硬力+软力=合力 (163)
- 要使核心竞争力培育的过程,成为硬合力和软合力相互促进的过程。

七、在经济全球化的背景下 (173)

县域经济的发展,不能不置身于经济全球化的环境中去认识;县域经济核心竞争力的培育和提升,也不能不放诸于国际大竞争的条件下去思考。

1. 核心竞争力:在世界眼光下的意义 (174)

用世界眼光对县域经济发展加以审视,我们可以得出一个明确的结论:更高层次的竞争要求更高水平的核心竞争力。

2. WTO对县域经济的影响说明了什么 (177)

提高县域经济的核心竞争力,这是加入世界贸易组织后县域经济发展中最突出的问题。

3. 走好三步棋 (181)

下棋的人都知道,几乎任何一盘好棋,其获胜中最具决定性的步子,在于走好那么几步关键的棋。

八、基础产业的发展 (190)

任何竞争力的培育和提升,都有一个基础的条件。

1. 农业生产应当考虑的问题 (190)

县域经济核心竞争力的培育和提升,要加大对农业重视的力度,推动农业经济发展。

2. 双重性影响 (194)
- (202) 农业经济的发展,既面临着机遇,也经
受着挑战,如何抓住机遇,战胜挑战,要求
县域经济必须培育和提升核心竞争力。
3. 谁拿走了我们的奶酪 (197)
- (802) 我们每个人的内心都有自己想要的
“奶酪”,我们追寻它,想要得到它,因为我
们相信,它会带给我们幸福和快乐。而一
旦我们得到了自己梦寐以求的奶酪,又常
常会对它产生依赖心理,甚至成为它的附
庸;这时如果我们忽然失去了它,或者它被
人拿走了,我们将会因此而受到极大的伤
害。
4. 提升核心竞争力的要求 (202)
- 农业经济的发展,无论从任何意义上
说,都是县域经济核心竞争力提升的基础
性工作。

九、核心竞争力:对发展差距的思考 (213)

实现县域经济发展,我们面对的最突
出问题之一,恐怕就是不同县域之间,其中
特别是东部与中西部之间的发展差距。

1. 核心竞争力:发展差距下的不同要求 (213)

东部与中西部地区在经济发展过程中
不可能是在同一条起跑线上,二者在提升
县域经济的核心竞争力方面,考虑问题的