集群企业网络化创新的理论与实证研究

——基于创新搜索理论的视角

A Theoretical and Empirical Study on Networking Innovation of Industrial Cluster Firms

—Based on the Perspective of Innovation Search Theory

洪茹燕／著

经济科学出版社
Economic Science Press

本研究得到浙江省自然科学基金资助，项目编号为LQ13G020019

集群企业网络化创新的理论与实证研究

——基于创新搜索理论的视角

A Theoretical and Empirical Study on Networking Innovation of Industrial Cluster Firms

—Based on the Perspective of Innovation Search Theory

洪茹燕／著

经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目（CIP）数据

集群企业网络化创新的理论与实证研究：基于创新搜索理论的视角／洪茹燕著．—北京：经济科学出版社，2015.4

ISBN 978-7-5141-5556-3

Ⅰ.①集… Ⅱ.①洪… Ⅲ.①企业集团-网络理论 ②企业集团-网络-建设-研究 Ⅳ.①F276.4②F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 056734 号

责任编辑：段　钢
责任校对：杨晓莹
责任印制：邱　天

集群企业网络化创新的理论与实证研究

——基于创新搜索理论的视角

洪茹燕　著

经济科学出版社出版、发行　新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号　邮编：100142

总编部电话：010-88191217　发行部电话：010-88191522

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxcbs.tmall.com

北京万友印刷有限公司印装

710×1000　16 开　16.25 印张　290000 字

2016 年 1 月第 1 版　2016 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-5556-3　定价：48.00 元

（图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010-88191502）

（版权所有　侵权必究　举报电话：010-88191586

电子邮箱：dbts@esp.com.cn）

序

自19世纪末20世纪初英国著名的经济学家马歇尔将专业化生产集聚的特定地区称为产业区以来，对基于地方的具有专业化特征的生产系统或创新系统——产业集群的研究长期受到经济学、经济地理学、管理学、社会学等不同学科领域学者的极大关注。学者们认为一个国家的财富创造和经济发展并非来自某一项产业的功能，而是来自纵横交织的产业集群及其创新能力。我国产业集群理论、实践和政策的研究兴起于20世纪90年代，无论学术界、实业界还是政府部门都从不同角度分析了产业集群（Industrial Cluster）或产业集聚（Industrial Agglomeration）对技术创新、产业转型升级和区域经济发展的重要作用和意义，关于产业集群或产业集聚与区域创新关系的研究频繁出现在国内外相关文献和区域政策文件中。毋庸置疑，对产业集群及其创新效率研究的关注是世界性的，当今在世界许多国家和地区的经济实践中，集群创新发展战略已经成为国家经济发展计划的重要组成部分。

在我国，产业集群经过20多年的培育有了长足的发展，成为区域创新系统和区域经济发展的主导力量。尤其随着经济全球化进程的加速，我国集群企业依靠传统的外部经济和自然禀赋纷纷以低成本的比较优势参与到全球制造网络之中，以高性价比在全球市场中获得了很强的竞争力，创造了“世界商品中国制造”的奇迹。然而，随着信息技术和全球化对产业集群发展的影响日益加深，我国产业集群难掩其隐忧，普遍面临着如何应对国际竞争和实现战略升

级的挑战。在现阶段，众多集群企业面临着利润逐年下降、产品附加值不高、缺乏核心技术、生产成本高、持续创新能力不足等问题，特别是在当前宏观经济下行的重压下，这些问题表现尤为突出。在此大背景下，集群企业如何集众智以创新推动企业升级，如何从复杂创新因素中找到关键点以破解产业集群转型升级的难题，俨然已成为各地政府和集群企业思考的重中之重。

本书从全球化视角深入地剖析了当下我国集群企业日渐突显的这些问题，提出产业集群创新要超越“集群内企业联合行动必然促进区域创新”的传统观点，具有创新性。作者从开放式网络化创新视角出发，以全球化竞争与合作、学习与创新作为背景，以长三角地区250多家本土集群企业为研究样本，遵循“动因—行为—结果”的分析逻辑，运用规范分析和实证分析相结合的方法，深刻揭示了开放的创新网络对集群企业创新搜索和创新绩效的内在作用机理。

本书的研究主题既紧扣国际理论前沿，又立足于产业大融合背景下我国集群企业创新发展的实际问题，并通过深入的理论分析和系统的实证研究，总结提炼了我国集群企业在网络化创新过程中的成功经验，为在当前环境下集群企业通过构建或参与创新网络、搜索创新资源以实现战略升级提供了有效的路径指导、为区域产业集群政策的制定提供了重要参考，有重要的理论价值和实践意义。

纵观经济体系的演进过程，无论针对发达国家还是发展中国家，产业集群的升级和演进无疑仍然是一个极具诱惑力的研究领域，吸引着众多来自不同学科领域的专家学者对其进行探索和研究。考虑到产业集群本身的形式多样性、复杂性，以及在我国经济发展中的特殊价值和贡献，希望有更多的学者，尤其是青年学者，持续致力于深化相关研究，从国际经验和中国实践中寻找更为有效的集群企业创新发展之路，为政府和企业提供更多有效的理论指导和决策参考。

作为洪茹燕博士曾经的导师，看到她执着的研究努力和辛勤付出，终于得到成果的回报，亦感到非常的高兴。祝愿洪博士在今后

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

文件。本书立足于我国产业集群创新发展的最新动态，并基于创新搜索理论视角，系统探析了集群企业网络化创新的内在作用机制，虽然在产业集群这个博大精深的研究领域内只是沧海一粟，但是希望它能对我国的区域经济发展、产业集群转型升级和集群企业持续创新起到一定的促进作用。

本书的出版得到了浙江省自然科学基金（LQ13G020019）、杭州市属高校中青年学术带头人专项基金、杭州市属高校第二批特色专业（经济学专业）建设专项经费和杭州师范大学钱江学院优秀学术专著出版专项经费的资助与支持，谨在此表达诚挚的谢意。

由于时间、精力和水平所限，本书肯定还存在不少缺陷甚至错误之处，敬请读者不吝指正。

洪茹燕于杭州

2015 年 11 月

前　言

经济全球化进程的加速和国际产业分工的深化使得传统的产业组织形式及其创新范式发生了重大变化。尤其是全球制造网络的兴起为我国本土集群企业参与全球竞争与合作、进行学习与创新提供了重要的战略机遇。在此背景下，如何充分利用全球制造网络的空间集聚效应、整合其中的创新资源以提升自主创新能力，如何建立当地关键性的产业联系与互动以实现产业向价值链高端延伸，就成了我国本土产业集群急需解决的重大现实问题。目前，众多研究已关注到开放式网络化创新对集群企业实现战略升级的重要性，然而综观相关文献可发现，现有理论虽然强调了网络化创新给集群企业带来的创新收益，但鲜有文献对集群企业网络化创新过程中其构建的创新网络如何作用于创新绩效的内在机理及其具体作用情境展开深入研究，且已有研究结论仍存在一定分歧。

为此，本书以参与全球制造网络的我国本土集群企业为研究样本，在先前研究的基础上，遵循“动因——行为——结果”的分析逻辑，紧密围绕“集群企业创新网络如何影响企业创新绩效”这一基本问题，建立“创新网络——创新搜索——创新绩效”的理论框架，并逐层对以下三个逻辑紧密相关的研究问题展开了深入探讨：(1) 集群企业构建的创新网络与其自身的创新绩效有何关系？(2) 集群企业创新网络是如何作用于企业创新绩效的？(3) 不同的吸收能力和环境不确定性对上述作用机制有何影响？本书结合规范分析和实证分析等研究方法，最终得出如下主要结论：(1) 集群企

业创新网络对企业创新绩效有正向影响，即在全球制造网络的空间集聚效应下，集群企业创新网络中的联结强度、联结广度和位置中心度都能有助于集群企业创新绩效的提升；（2）集群企业创新网络通过影响创新搜索进而作用于创新绩效，即集群企业创新网络对企业创新绩效的影响是以创新搜索质量和创新搜索速度为中介实现的，其中集群企业创新网络中的联结强度能通过提高创新搜索质量和创新搜索速度进而正向影响创新绩效，联结广度能通过提高创新搜索质量进而正向影响创新绩效，位置中心度能通过提高创新搜索质量和创新搜索速度进而正向影响创新绩效，此外集群企业的创新搜索质量对创新搜索速度有显著的正向影响；（3）吸收能力和环境不确定性在集群企业创新网络影响创新搜索的作用机制中发挥着重要的调节作用，企业吸收能力越强，联结广度对创新搜索质量的促进作用更加显著，同时位置中心度对创新搜索质量与创新搜索速度的正向效应均更加显著，企业所在的环境不确定性越高，联结强度对创新搜索质量与创新搜索速度的正向效应相对下降，但联结广度对创新搜索质量的促进作用更加明显。

本书解析了集群企业开放式网络化创新的内在机理，深入剖析了集群企业创新网络作用于企业创新绩效的本质过程，较有效地解决了集群企业的“锁定”问题与转型升级困境，揭示了创新搜索对于在全球制造网络中运作的集群企业的深刻内涵与重要作用，阐释了在不同的吸收能力与环境不确定性下集群企业创新网络对创新搜索的影响机制，这进一步延伸和拓展了现有集群企业网络化创新和创新搜索研究的纵深度，并为我国本土集群企业在不同的内部资源能力条件与外部环境特征下选择恰当的创新网络模式和创新搜索方式提供了新的管理思维和实践指导，也为集群企业发展战略与相关政策的制定提供了重要参考。

多年以来，产业集群作为一个具有独特魅力的研究领域，吸引了诸多国内外专家学者、政府部门和行业协会的高度关注并激发了他们极大的研究热情，由此也不断繁衍出此方面大量的文献和政策

的科研工作中有更多重要的新发现，有更高水平的理论总结和凝炼，为企业和政府的正确决策提供更多有效的理论指引和决策参考。

吴晓波

浙江大学管理学院院长

2015 年 11 月 6 日于浙大求是园

目　录

第 1 章　绪论 …… 1

1.1　研究背景 …… 1

1.2　研究问题的提出 …… 8

1.3　研究思路与研究方法 …… 10

1.4　研究内容与创新点 …… 15

1.5　本章小结 …… 18

第 2 章　集群企业网络化创新国内外研究现状与创新搜索理论 …… 19

2.1　集群企业创新网络的内涵与分析维度 …… 19

2.2　集群企业创新网络主要研究分类 …… 36

2.3　集群企业创新网络与创新搜索关系研究 …… 52

2.4　本章小结 …… 76

第 3 章　集群企业创新网络对创新绩效作用机制的探索性案例研究 …… 78

3.1　案例研究方法 …… 78

3.2　研究设计 …… 84

3.3　案例企业简介 …… 90

3.4　数据分析 …… 93

3.5　进一步讨论与初始假设命题提出 …… 101

3.6　本章小结 …… 106

第4章 集群企业创新网络对创新绩效作用机制的理论分析 …… 108
4.1 集群企业创新网络与创新绩效关系 …… 108
4.2 创新搜索的中介作用 …… 113
4.3 本章小结 …… 120

第5章 集群企业创新网络对创新绩效作用机制的实证研究 …… 122
5.1 研究方法 …… 122
5.2 探索性因子分析 …… 141
5.3 验证性因子分析 …… 147
5.4 结构方程模型检验 …… 153
5.5 分析与讨论 …… 161
5.6 本章小节 …… 167

第6章 基于权变视角的集群企业创新网络对创新搜索的影响机制研究 …… 168
6.1 社会网络与创新绩效权变关系的相关研究 …… 168
6.2 集群企业创新网络与创新搜索权变关系的概念模型 …… 177
6.3 变量测度 …… 185
6.4 数据分析 …… 188
6.5 结果讨论 …… 197
6.6 本章小结 …… 201

第7章 结论与展望 …… 203
7.1 主要研究结论 …… 203
7.2 理论贡献与实践启示 …… 205
7.3 研究局限与未来研究展望 …… 209

附录 …… 212
附录1 访谈提纲 …… 212
附录2 调查问卷 …… 214
参考文献 …… 218
后记 …… 247

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

第1章

绪　论

本章首先阐述了本书选题的背景及意义，提出了本书的研究问题；其次明确界定了本书的研究对象，并在此基础上，阐明了本书的研究思路、技术路线、研究方法、研究内容与创新点等。

1.1 研究背景

1.1.1 现实背景

1. 合作创新是参与产业全球化进程的我国集群企业实现转型升级的关键

经济全球化进程的加速和国际产业分工的深化使得传统的产业组织形式及其创新范式发生了重大变化。作为一个普遍存在的产业组织形式——产业集群正逐渐嵌入全球制造网络之中，竞争与合作、学习与创新成了产业集群及其成员赢得全球竞争优势的关键（吴晓波、杜健和许冠南，2011）。也正是这种全球制造网络的兴起和全球产业的分工加速了知识的分解和创新的扩散，使得全球价值链上的创新过程被垂直分解和重新建构，空间集聚效应愈发显现，这为发展中国家的本土集群企业提供了接入国际分工体系并进行学习创新与战略升级的重要机遇（王辑慈，2010）。为充分利用这一产业全球化的空间集聚效应、适应快速变化的市场需求，我国本土集群企业也纷纷以低成本的比较优势参与到全球制造网络之中（吴晓波和刘雪锋，2006），目前本土集群企业外部

化趋势正在加快。

另外，在全球制造网络中，我国本土集群企业经常会遭遇跨国公司战略性的隔绝机制，致使多年以来参与产业全球化进程的集群企业虽然凭借其低成本优势获得了业务的增长和制造服务能力的提高，很大程度上实现了工艺流程升级和产品升级，但并未从根本上获取核心技术和提升系统性的自主研发能力、塑造关键性的产业联系与互动，因此难以实现更高层次的功能升级和跨产业升级（Humphery & Schmitz，2002），至今众多本土集群企业仍徘徊于全球价值链的低端环节，或受国际资本控制，陷入了转型升级的困境。而且随着全球竞争的加剧，本土集群企业利用现有能力的收益正加速被侵蚀，这必然迫使企业去突破原有的发展障碍、探索新的方法去创造和维持竞争优势（Mudambi & Swift，2014）。

其实，基于我国本土集群企业的实践不难发现，一方面跨国公司为维护其自身在网络中的地位、权力和利益，势必要求东道国的本土集群企业紧紧锁定在其内部劳动分工之中，并充分体现其战略意图。因为本土集群企业产生的技术研发能力、可能研发的新产品，均会对其带来威胁，所以他们在转让成熟技术的同时会限制重大创新技术或核心技术的转移，并会通过多种方式防止当地集群企业产生新的设计能力。从表象上看，某些集群企业的产品乃至技术都有了飞速“升级”，但实质上并未给他们提供互动学习以及获取关键核心技术来实现高层次升级的机会，更不用说与当地产业形成关联与互动了（王益民和宋琰纹，2007）。另一方面，我国本土集群企业多半是以原材料生产、低技术含量、劳动密集生产方式的制造商，往往依靠低成本优势成为跨国公司采购简单产品的供应商，他们本身就缺乏自主创新的动机和行动。随着全球化竞争的加剧，此类集群企业仍想依靠低成本优势获取收益已十分困难，最终会导致其在生产上、技术上、研发上越来越边缘化的局面直至被淘汰出局（洪茹燕，2012）。由此可见，产业全球化的空间集聚效应与我国本土集群企业的转型升级形成了一种“悖论”。

然而，众多实践表明，要突破我国本土集群企业面临的升级困境、探索新的竞争优势，企业需要主动与集群内和集群外部的知识来源建立正式与非正式的创新合作关系，将更多创新主体容纳到自身创新系统中，构建开放的创新网络，挖掘更多的战略机会，促进技术知识的创造与创新，进而实现企业的价值增长和创新绩效提升（Foss，Lyngsie & Zahra，2013；Giuliani & Bell，2005；

Boschma & Ter Wal，2007；Eisingericha，Bell & Tracey，2010；吴晓波和韦影，2005）。这已是在全球竞争日益激烈的环境下集群企业谋得生存与发展的重要战略准则（张钢，2005）。因此，面对日益复杂动态的国际竞争环境，如何借助全球经济一体化带来的空间集聚效应以及通过本土集群企业动态的战略调整来不断增强其自主创新能力是我国本土产业集群在转型升级中亟待解决的重大现实问题。

2. 开放式网络化创新是本土集群企业实现成功创新的重要途径

在开放创新环境中，集群企业创新往往存在于产业集聚的区域，但产业集聚的区域不一定能抚育集群企业创新，而有利于集群企业创新的环境是集群内外创新主体（如供应商、客户、大学等）之间长期正式或非正式的合作与交流基础上所形成的相对稳定的网络化创新系统（王辑慈，2010；魏江，2003）。因此，在技术快速变革和全球市场竞争日益激烈的今天，我国本土集群企业生存和发展的根源并非是低成本、大规模等低水平的竞争，而是通过构建有效的创新网络不断吸收、扩散和创造性地探索知识的能力（Chesbrough，2003b；Lee et al.，2010）。

创新网络作为一种独特的制度安排或组织形式，可以帮助企业从集群内和集群外的合作伙伴中获得异质性知识、技术以及人才和资本等创新资源，从而达到提升创新绩效和获取持续竞争优势的目的。此外，创新也可能发生在网络之中，随着全球经济一体化趋势的加深，现代集群企业的创新活动变得日益复杂和开放，一方面新产品的开发和工艺流程的创新要求不同学科领域的知识进行交叉与共融（洪茹燕和汪俊昌，2008）；另一方面技术本身也趋向日益复杂化，势必要求多样化的网络成员超越传统的组织边界和区域边界进行集成创新。例如，萨克森尼安（Saxenian，2006）在考察了世界上成长最快的集群后，指出密集的本地网络和集群与外部其他创新区域的联系以及他们之间的互动是促进这些集群及内部企业快速发展的重要原因。同样，麦肯德里克、多纳和哈格德（McKendrick，Doner & Haggard，2000）指出虽然硅谷和其他美国电子集群一样，因其强大的区域内网络而闻名，但实际上它们与东南亚地区的供应商和制造商之间的联系同样是它们成功的关键因素，他们还进一步强调硅谷的本地网络不是静态的，在接纳新的合作伙伴和知识来源上是具有柔性的。此外，欧文史密斯和鲍威尔（Owen-Smith & Powell，2004）在研究了波士顿生物技术

产业之后也强调，与大学、政府、实验室和风险投资公司等大范围的本地网络成员间的强联结关系一样，国内和国际的合作伙伴在该集群和集群企业的发展中也起到了至关重要的作用。类似地，针对我国本土产业集群的现状，国内学者也提出了“超越产业集群必定是创新空间”和“超越把产业集群看作封闭系统”的观点，认为在经济全球化背景下我国本土集群企业应更具开放性（王缉慈，2010）。

显而易见，当前产业集群中的企业正向开放的网络化创新范式转变，集群企业建立密切互动的本地网络以及多样化的集群外知识网络是其进行成功创新的重要基础（Eisingericha，Bell & Tracey，2010），尤其是集群外的知识来源是企业克服成长限制并进行持续创新的关键（Bell & Giuliani，2007）。在实践中，目前开放式网络化创新机制也日益受到我国众多本土集群企业的关注与重视，然而对于如何在全球化背景下建立与管理企业与创新伙伴之间的关系，如何构建创新网络协调机制仍是集群企业在追求持续创新中需要解决的核心问题。

综上所述，在经济全球化背景下，我国本土集群企业急需摆脱低成本、低技术和低附加值的现状，提高技术水平和自主创新能力，从而建立全球竞争优势。然而，当今这种竞争优势已不能仅依赖于传统的外部经济和自然禀赋等外生因素，更多地取决于组织间主动的战略合作、学习与创新等动态效应。随着国家各项创新政策的实践，本地网络和全球联系之间的张力在本土集群企业的发展中均有呈现，但许多企业尚未把握开放的网络式创新的规律，仍在寻求提高自主创新能力以实现转型升级的有效途径，他们急需在理论与实践上给予指导。因此，本书在综合考虑组织特性与环境特征的基础上，紧密结合本土产业集群面临的实际情况，重点考察开放式创新环境下集群企业如何从其创新网络中更多更快地搜索创新资源以不断增强自主创新能力和获取持续竞争优势这一现实问题，所以本书的研究具有很强的针对性和重大的现实意义。

1.1.2 理论背景

1.“超越集群”研究的兴起和创新搜索理论的融入

传统的产业集群理论认为，空间集聚和明确的专业化分工促进了区域创新

和财富创造，企业之间的相互信任和“产业氛围”促进了产业区创新的产生与扩散（Marshall，1919）。尤其是本地化知识的溢出对本地集群企业的创新发挥着重要作用，这主要归因于集群企业受益于大量熟练劳动力的可得性和地理以及社会的邻近，特别是地理邻近促进了企业间的知识共享和相互学习，推进了渐近式集体创新的进程（Becattini，1989；Asheim，1994；Saxenian，1994；Audretsch & Feldman，1996；Maskell & Malmberg，1999；Baptista，2000）。与此同时，传统集群内明确的专业化分工和区域边界，特别是相同的文化环境和当地根本性，阻碍了集群内外组织之间的知识流动（Malmberg & Maskell，2002），即集群外企业不能受益于“在空气中”的知识外部性。这种隔绝机制虽然在一定程度上减轻了企业的竞争压力，但同时也降低了其创新动力。

随着研究的深入，学者们发现，如果缺乏与外部知识源的联系，只依赖于本地化的知识可能会形成路径依赖，造成集群依然锁定于日益陈旧的技术轨道而导致“熵的死亡”（Camagni，1991；Grabher，1993；Becattini & Rullani，1993；Guerrieri，Iammarino & Pietrobelli，2001；Cantwell & Iammarino，2003）。例如，美国加利福尼亚酿酒集群、德国巴登针织品集群和英国谢菲而德刺绣集群都是由盛而衰的鲜明案例。特别是，随着全球经济一体化的加剧，集群企业仅依赖本地网络进行渐近式创新已不能维持其持久竞争力，“区域的重新发现”唤起了学术界的重新思考，从理论上提出了“超越集群”的理念（Malmberg，2003；Bresnahan & Gambardella，2004；Frick，2008），并开始着重于用社会网络理论来分析集群企业的创新问题。马拉姆博格（Malmberg，2003）认为学习过程没有地域界限，互动学习的本地网络和全球网络对区域的发展和技术创新有着重要意义。这表明创新网络没有要求集群企业间相互的学习发生在同一地区（Amin & Cohendet，2004），换言之，不是地理邻近引起了企业之间默会知识的溢出，而是在网络中人们的社会联结造成了学习与知识的转移（Breschi & Lissoni，2003）。所以集群企业的创新合作伙伴不一定在同一区域，知识的流动与创新可能需要跨越区域边界，发生在基于相互信任和共同认知构成的网络内（Torre & Rallet，2005）。不难看出，超越集群并与外部知识源建立本地和非本地的网络联结以有效解决或避免锁定问题日益受到学术界的关注（Asheim & Isaksen，2002）。尤其是非本地联系带来的新思想和新知识，是本地联系的有益补充，这种本地和非本地的互动学习使集群企业能够更好地应对新的发展和环境的变革、能够更好地促进创新（Kaufmann & Tödtling，2002；

Bathelt, Malmberg & Maskell, 2004），这方面已经有了大量文献的繁衍。然而，尽管现有众多研究已认识到开放的创新网络对集群企业学习与创新的重要性，但是其仍未清楚地解释集群企业创新网络与创新成功之间的因果关联机制，此中作用机制的“黑箱”尚未打开。

目前，集聚对产业学习和竞争绩效的影响在发展中国家也日益受到学术界的关注。但是在相关文献中，绝大多数研究把分析单位局限于区域层面，如企业的空间集聚、外部经济性以及各种形式的“联合行动”等集群的内部特征经常被强调（Humphrey & Schmitz, 1996; Nadvi & Schmitz, 1999; Cassiolato, Lastres & Maciel, 2003），而对于集群创新系统的开放性（Eisingericha, Bell & Tracey, 2010）以及从微观层面解析集群企业基于集群内外知识来源构建的创新网络对其创新绩效的作用机制仍未得到特别的重视，相关的研究也比较缺乏。

但是，令人兴奋的是组织创新搜索理论为解释集群企业创新网络影响创新绩效的作用机制提供了新的管理思维和方向。创新搜索是指组织为解决问题，从外部搜寻有用信息或新知识用于知识的重新整合和创造的活动（Katila & Ahuja, 2002）。它往往会赋予组织一种选择优势（Levinthal, 1990），是支撑组织解决问题和适应环境变革的基础（Cyert & March, 1963）。

随着创新范式的网络化和创新过程的复杂化，组织往往需要从外部积极搜寻具有商业潜力的新知识、新思想和新机会来帮助组织解决问题和适应环境变革，进而提高创新绩效和获取竞争优势（Fabrizio, 2009）。这表明，在全球竞争日益加剧和技术变革日益加快的环境下，创新搜索过程和技术整合能力形成要求集群企业更具渗透性并牢牢地嵌入于不同行动者（创新伙伴）联结的合作网络之中（Chesbrough, 2003b; Carnabuci & Operti, 2013）。显然，由集群内和集群外的创新伙伴们如供应商、顾客、竞争者和研究机构之间相互交织的创新网络是集群企业有效搜索外部创新资源并进行成功创新的前提。因此，如何将集群企业所构建的创新网络与创新搜索结合起来提升企业创新绩效就成为一个富有实践价值和理论意义的研究问题。

2. 社会网络研究中权变理论逐渐受到关注

如前所述，在经济全球化背景下，集群企业的创新成功不仅取决于其自身的知识基础和本地化联系，而且还依赖于与集群外部知识来源的网络联结

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com