

美国《福布斯》杂志 强力推荐
亚太企业家联合商会

我们的 富哥哥

e 天才的经营谋略

The Rich Brothers

(中)张鹏高
(美)戴卫德 合著

畅销书
港台同时推出
中美专家合著



阴一晴 主编

我们的富哥哥，是特指1976年以来中国大陆的这些首富与大企业家，他们为社会和家庭创造了惊人的财富

本书真实、详细地介绍了自1976年以来中国大陆的这些首富与成功企业家的天才的经营谋略，他们的经验是：

攻心为上

杂交出优势

左右逢源

空手套白狼

我们的富哥哥

天才的经营谋略

阴一晴 主编

(中)张鹏高

(美)戴卫德

合著

延边人民出版社

责任编辑:张光朝

责任校对:张光朝

版式设计:朴贤淑

图书在版编目(CIP)数据

我们的富哥哥/阴一晴主编 张鹏高 戴卫德合著. —延吉:
延边人民出版社, 2001. 7.

ISBN 7-80648-655-0

I. 我… II. ①阴…②张… III. ①企业管理-经验-中国 ②企业家-生平事迹-中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 050905 号

我们的富哥哥

阴一晴 主编

张鹏高 戴卫德 合著

出版:延边人民出版社

发行:延边人民出版社

印刷:北京柯蓝博泰印务有限公司

印数:1-5050 册

850×1168 毫米 32 开

37.5 印张 750 千字

2001 年 7 月第 1 版

2001 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-80648-655-0/Z·76

全套定价:59.40 元

序 言

生活在上个世纪，如果我没有财富，甚至是没有财富的梦想，那么我完全可以，仍然是比较舒服地度过我的一生。

现在，我跨过了新世纪这道门槛，紧接着我要做的、必须做的是要有一个梦想，或者说是唤醒沉睡在我心中的梦想，那就是成为“富哥哥”中的一员。

因为就在这个社会步入知识经济时代的同时，一幕幕关于财富的故事在我们的生活中不断上演，其中的惊心动魄、曲折回荡，种种胜利后的动人滋味，非得我们身处其中方能体味。我必然不能抗拒这种诱惑，相信你也无法抗拒，也不应该。

实现这个梦想，我们需要一个“准”必然的条件，那就是经验。对尚未成功而正在努力追求成功的人来说，一个迫切的愿望，就是去关注甚至去体会我们的“富哥哥”们的事业、生活乃至一切的喜怒哀乐，渴望能够从中玩味到一些东西，从他们的成功中学到经验，从他们的挫折中学到教训。

从这个角度来说，本套书的面世实在是有足够的理由让我们激动。因为在很长的一段时间中，我们眼目中充斥的都是来自美国、日本等成功企业家的名字和事迹。

外来的经验虽然好、虽然先进，但总是舶来品，往往让我们有一种遥远虚幻的感觉。

可现在，本套书提供给我们大家的，则是活生生的生活在我们中间的人们，他们因为种种机缘和个人的某些素质修养而在改革开放的大潮中抢先胜出，成为我们这个时代的象征和标志。他们的经营哲学是中国化的经营哲学，他们的经营战略都是当今中国这一迅速发展而变化巨大的市场的成功战略。

由于本套书的作者们具有良好的商业管理理论基础和商海的体验，因此从选题和选材上来说，它满足了追求成功者的愿望；从阅读的专业性和逻辑性来说，它又侧重不同领域的兼顾与经营理念的提炼，使得读者能够一目了然，迅速抓住核心。尤其是有外籍留学生的踊跃加入，又使得本套书不至于坐井观天，时时扣紧当今国外最先进的理念。

思想之后，就是战略战术的确定。要决胜千里，首先要运筹于帷幄。作者虽然没有孙子兵法的宏伟篇幅，却也内容丰富，不乏创见。

历史的画卷始终都在延伸，人物也始终都在更替，惟一不变的，是经验中隐含的共性的规律。

是我，是我们大家采取行动的时候了。选择好你的财富之路，如果可以的话，借鉴一下“富哥哥”们的想法和做法。梦想之路永远要靠你一个人顽强地走下去，不同的是，因为这套书会使你不再会迷茫和无助。

目 录

第一章 借势而起/1

- 解放前，荣氏家族就是我国无锡、上海一带民族工商业的巨擘。2000年，以荣毅仁为首的荣氏家族以19亿美元的总资产荣登美国《福布斯》杂志评选的中国大陆50富豪首位。从某种程度上来说，荣氏家族的历史直接映射我国建国以后的工商业历史，荣氏是伴随着新中国的崛起而崛起的。透过红色资本家的故事，我们可以将他的经营谋略看得一清二楚。

第二章 捕捉政治机遇/15

- 经济与政治从来就是密不可分的，掌握了其中微妙复杂的互动机制，会使人的事业如鱼得水，游刃有余。从这个角度来说，中国第一代亿万富豪的出现，与其说是一个经济奇迹，倒不如说是一个政策奇迹。以1.2亿美元荣登《福布斯》富豪榜28位的罗忠福自己坦言：“要说我有过人之处，那就是我比别人更会利用政策。”

第三章 变资源优势为产品优势/29

- 俗话说，没有优势就是自己最大的优势。虽有点调侃，却道出一个最真的事实，任何人的成功，都立足于自己的优势。从1992年到2000年8月间，孙广信投资4.5亿元，实现产值3.4亿元，其企业也即将在深交所上市。他的成功，在于成功发掘自己的优势。

第四章 左右逢源/39

- 以一个养鸡场起家，在20年里逐渐扩大规模，组建生物工程公司，个人资产已达5600万美元的韩伟，其经营成功的秘诀就是灵活的利用各种有利的客观条件，为自己的主观目的服务。这种种客观的条件既可以包括政治的、经济的，也可以包括科技的。凡是为自己致富目的服务的，都可以信手拈来，挥洒自如。唯有如此，才可以在商场中纵横不倒。韩伟广泛利用各种各样的优势，为自己的事业带来一个又一个的成功。

第五章 环保永久/48

- 一个非常明显的事实是，任何一个人，如果能够紧紧抓住世界发展的潮流，并顺应这个潮流去开创自己的事业，那么可以预见，他的事业就一定会非常成功。环保这个话题无疑就属于这种事实，张氏兄弟的远大集团先别人一步，已经搭上了环保这列快车。他们仅仅用了7年的时间，就拥有了净资产1.154亿元，被《福布斯》杂志评为50富豪的第27位。

第六章 他山之石/58

- 他山之石，可以攻玉。当田溯宁挟风险投资而归时，几乎可以立刻预见互联网新科技，将随之而产生一种新的经济模式：借助国外的风险基金投资，做大自己的企业，进而在国内外上市，筹集资金，如此反复。几个简简单单的动作，便让田溯宁以1.984亿美元的资产轻松登上50富豪的第14位。

第七章 独特创业理念/67

- 创业者要想取得成功，除了要有自己独特的一套技能之外，还需要强烈的个性和渴望成功的理念。这种理念融合到企业发展中就是企业精神和企业文化。优秀的企业精神能够把整个创业团队紧密地联系在一起，发挥企业中每一个成员的最大力量，让团队成员心甘情愿为共同的目标工作。50富豪中排名第39的陈荣就有个非常知名的坐标理论。他说：“以历史发展演变为纵轴，以现代经济发展为横轴，按照这个坐标安排我的事业。”

第八章 夹缝相逢勇者胜/77

- “夹缝”既是指民营企业早期的创业手段，又是指民营企业当前的生存状态。既然是夹缝，就有谁进谁先出的问题。“夹缝相逢勇者胜”，富豪榜排名第50位的“力帆”集团总裁尹明善指出：在今天，当民营企业的生存空间越来越广阔、夹缝路线已经严重影响了企业的未来发展，我们没有理由再呆在夹缝里面畸形生长。

第九章 “杂交”出优势/87

- 生物学的发展证明：“杂交”往往能够产生更为优良的后代。现代企业的经营也是如此。如果能够将中国民营企业在市场、管理、经营等方面的优势和饱经市场考验的国有企业在设备、人才和场地资源上的优势有机结合起来，形成“国有民营，优势互补，共同发展”的机制，从而就能够增强企业的竞争力。以饲料这个毫不起眼的产业起家的刘永行等兄弟硬是创造了 10.4 亿美元的总资产，在富豪榜上排名第 2 位，不能不说是这个战略的成功。

第十章 走兼并重组之路/101

- 以 9 400 万美元资产位居《福布斯》杂志大陆 50 富豪 31 位的高丰，在 1990 年，第一次尝试性地兼并了资不抵债的包头色织西装厂，使该厂利用鹿王品牌转产羊绒机织产品，当年扭亏为盈。在此后的 6 年时间里，他先后兼并了 13 个国有、集体企业，组建合资、合作企业 9 家，5 家中资企业。通过兼并组合优化了资源、资金配置，采取“集中突破”的办法，向世界羊绒市场进发。

第十一章 借壳上市/107

- 以 5 000 万美元的资产在富豪榜上排名第 43 位的宋如华是经营的好手，他以 3 000 元人民币起家，用了 4 年的时间，发展成为一个拥有固定资产 6 000 万，产值过亿的集团公司。他的经典之作，是他一手创造了一个股市的神话。托普发展通过股权转让入主老牌机械厂——四川长征机床股

份有限公司（简称川长征），股价在短短四天内暴涨 400%，从 13.7 元每股一直冲到 24.6 元。一些专业财经媒体甚至誉之为那个时期“证券市场最受关注的资产重组典型案例”。

第十二章 放长线钓大鱼/119

- 放长线钓大鱼，是一种以退为进的高级智慧。“放长线钓大鱼”代表着一种卓远的眼光。收益也许不是在眼前，但是只要坚持正确的方向，为将来的成功打下基础，就能获得更大的效益。徐文荣秉持着这种策略，将目光再一次定位到小草的行业上，其目光之高远，为人所叹服。事实上，在他发家的十几年历程中，他确实有自己独特的一套。

第十三章 兵胜在奇/130

- 商业的历史告诉我们，善于竞争者的成功经营之道是出奇制胜。以 9 600 万美元的个人资产位居富豪榜 30 位的夏朝嘉，在他成功经营的过程中，能够时时根据相应的形势做出相应的变化，采取相应的策略，最终使他功成名就。

第十四章 集中力量打歼灭战/143

- 坚信“钉子虽小，却能穿墙过壁”的任正非，从钉子精神里得到启示，创造性地利用压强原理，持续地、大规模地集中有限的财力打歼灭战。这种战术的运用，使他和华为始终占据科技的最高峰，他本人也因拥有一价值约 5.4 亿美元的华为股份而被美国《福布斯》杂志评选为 2000 年中国大陆 50 富豪第 3 位。

第十五章 空手套白狼/154

- “空手套白狼”绝对不是一个贬义的词语，我们把它标榜为现代经商艺术的典范之作。因为它不仅要靠实行者个人胆略、手段，还要看他对于政策的灵活把握等等各方面综合因素。更重要的是，空手套白狼，套出来的对人民有莫大的好处。张兴民套出来的海南兴宝集团已经拥有数十亿资产，下辖27个子公司，横跨贸易、旅游、房地产、畜牧业、加工业、交通和文化等产业。个人财富达4.84亿美元。被美国《福布斯》杂志评选为2000年中国大陆50富豪第4名。

第十六章 有事才凑钱/164

- 陕西金花集团的吴一坚个人财富达4.224亿美元，被美国《福布斯》杂志评选为2000年中国大陆50富豪第5位。他最欣赏的话是：“世界上的事情是有事才去凑钱，不是拿钱去办事。很多人说没钱办不成事，我认为，说这种话的人本身就不具备能力去办事，怨天尤人的人即使给他创造好了条件，也不一定能搞好，真正的企业家要善于调动周围一切的有利因素，以最小的投入换取最大的效益。”

第十七章 花钱买不管/175

- 万向集团的鲁冠球被美国《福布斯》杂志评为中国大陆50富豪第6位。他个人拥有资产3.64亿美元。在万向成长的过程中，有过四次决定性的飞跃。每一次飞跃，都使万向有了根本的转变。用鲁冠球自己的话说，这4次飞跃，都

是体制、机制的问题需要。要不断突破、改革即改革束缚生产力发展的体制，因此，他称之为“花钱买不管”。

第十八章 拒绝大树来遮荫/191

- 当法国的梅兰日兰总代理提出要将正泰吸收成为集团的分公司时，南氏兄弟意识到技术、资金、梅兰日兰国际品牌这是他们所需要的，是企业发展的三大要素，但他们还是相视一笑。作为中国人，他们更愿意创中国的品牌。也就是这种独立，使得南存辉和正泰集团一步一步发展壮大，1999年销售额达3.1亿美元，其个人财产为7200万美元。2000年，被美国《福布斯》杂志评为中国大陆50富豪第36位。

第十九章 吃亏就是占便宜/205

- 1992年10月15日当陈金义花了145.1万元的代价换来112.35平方米的店面时，很多人认为他吃亏了。但陈金义却说：“这笔钱我认为花得值，它不仅让我们拥有这几家店铺，还为我们皇家公司进军大上海找到了立足点；从另一个角度看，我们皇家公司刚刚成立，正是需要做广告、打牌子的时候。”这个时刻是陈金义真正走向成功的开始。2000年，他被美国《福布斯》杂志评为中国大陆50富豪排行榜第35位，个人拥有资8200万美元。

第二十章 吃亏成就伟业/217

- 薛永新的个人财产为4500万美元，2000年，他被美国《福布斯》杂志评为中国大陆50富豪第49位。当他第一次率领

建筑队远赴云南时，第一次的大买卖就吃了亏。然而后来的历史证明，如果他没有吃亏，他也就不可能成为富豪。

第二十一章 跳跃的市场/224

- 宋朝弟拥有的资产达 2.74 亿美元。被美国《福布斯》杂志评为 2000 年中国大陆 50 富豪排行榜第 10 位。他一贯的观点是：软件市场不是一步一步开拓的，而是可以跳跃的。市场不是今天 10 套，明天 20 套，后天 40 套，因为需求不是连续的。不知道什么时候会突然产生一个好想法，一下子就把需求打开了。正是基于这个理论，才使他不停地迸发一个又一个灵感，创造了一个又一个的奇迹。

第二十二章 靠智慧吃饭/241

- 从某种程度上来说，张思民是个炒作家，只看他先后举办的“拥有一片美国”和“拥有一片故土”的活动就可以知道。然后，正是这种炒作，体现了他出色的智慧，他也因此以个人拥有的 3.13 美元的资产，被美国《福布斯》杂志评为中国大陆 50 富豪第 9 位。

第二十三章 “趁火打劫” /254

- “乐百氏”本来不是何伯权的品牌，但是是他使这个品牌一步一步成长起来的。于是他成功导演了一场趁火打劫的战争：当敌方遇到麻烦或危难的时候，就要乘此机会主动出击，打败对手，完成占领市场的目的，成功地拥有了这个品牌，他也因此在 2000 年被美国《福布斯》杂志评选为中国大陆 50 富豪第 33 位，其个人拥有财产为 8 500 万美元。

第二十四章 见好就收/268

- 俗话说，见好就收，心平则斗满。这既是生财之道，又是为人之理。只要真正战胜贪欲的自我，才能在事业中取得更大更长远的利益，在中国的首富中，居美国杂志《福布斯》评出的2000年中国50名富豪排行榜第11位，个人资产为2.5亿美元的李晓华深得其中三昧。

第二十五章 农村包围城市/282

- 中国大部分人口在农村，有9亿人口，中央要在10年后把它扶成小康水平，这个空间，正在引起商业经营者的高度重视，于是，一种以农村包围城市的思路逐渐建立起来。三株的成功就基于此。吴炳新也因此使得他个人财富达到2.1亿美元，2000年10月，在美国《福布斯》杂志中国大陆50富豪排行榜中列第13位。

第二十六章 攻心为上/294

- 搜狐的张朝阳认为：注意力是一个稀缺的资源。举个例子，夏娃要引起亚当注意，当只有她一个人的时候，无论她呆在哪个角落，亚当都能发现她，并不需要她做些什么特殊的举动去吸引亚当。如果出现了100个夏娃，她们就需要做出各种各样的动作以引起亚当的注意，这是注意力经济的核心。基于这种思想，在搜狐后来的发展过程中，大打注意力经济成为张朝阳手中的一张王牌。2000年，被美国《福布斯》杂志评为中国大陆50富豪排行榜第37位，个人拥有资产700万美元。

第二十七章 大打广告牌/306

- 盼盼集团的韩召善善打广告牌，这已经是商业圈内的共识了。他认为，做广告就像搞储蓄，到头来总会有效益的，你投入一元钱会得到三元钱的回报。因此盼盼集团每年都要拿出销售额的6%—8%做广告，从1992年到1997年广告费共支出4700多万元，仅1997年一年的广告费就达到2600万元。形象加上成功的攻心战术，使他在2000年11月，被美国《福布斯》杂志评选为中国大陆50富豪第48位，其个人拥有资产4500万美元。

第二十八章 没有金刚钻， 照揽瓷器活/310

- 在没有金刚钻的情况下，去召揽瓷器活，前提是实行者必须包含超人的胆略和智慧，更重要的是，他必须秉承勤奋诚信的原则。陈金飞1987年辞职下海，创办了大通装饰厂。到90年代初期，他组建了通产企业集团，任集团总裁。其发展过程就是可以用这么一句改变的俗话来概括。他被美国《福布斯》杂志评为2000年中国大陆五十富豪排行榜第12位。

第二十九章 手勤脚勤嘴勤/318

- 一个被北大除了名的学生，竟然成为拥有资产达1.24亿美元，2000年美国《福布斯》杂志评选中国大陆50名富豪的第23位。这个传奇是张璨和她的丈夫阎俊杰共同创造的。如果究其原因，或许就是“该打水扫地时，就得打水扫地；

该忍受和忍耐时，就得忍受和忍耐。你熬到一定地位，你才能够有发言权。这是一个漫长的过程，是磨炼、体验，更是学习的过程。干大生意，不也是从小本经营开始？”

第三十章 诚信勤勉，使蛇吞象/325

- 诚，就是诚实。先拿出诚实的态度来，先干再付钱，干不好不付钱。信，就是信誉。说到就要做到，做了就要做好。质量便是重要因素。不讲信誉只能是一次性的买卖。勤，就是勤奋。15天的活计，3天就完成，这是挑战，对自我的挑战。张宏伟的成功，再次证明了这条颠扑不破的真理。以1999年集团净资产计，张宏伟个人财富达3.54亿美元。

第三十一章 反败为胜/335

- 在充满竞争，充满风险的现代经商活动中，既没有常胜的将军，也没有常败的士兵。失败不算什么，关键是要随着市场行情的变化，采取灵活应对的策略，掌握反败为胜的本领。吴志剑第一次以全部家当的2000元办起的养鸡厂就是以彻头彻尾的失败而告终。但是到了1995年，他的“政华”投资已涉及高科技、金融、房地产、交通等十多个领域，集团资产达28亿。吴志剑个人财产已达1.15亿美元。其间之转变，关键就在一个如何转败为胜。

第三十二章 科技突围/351

- 从辞官下海，到以个人拥有资产6000万美元被美国《福布斯》杂志评为中国大陆50富豪第40位的黄宏生，在大量的报章杂志报道他和创维的发展轨迹和成功起因时，口径如

出一辙，认为走“科技创新、技术兴业”之路是创维的成功之本。这正是他实行科技突围战略的胜利。

第三十三章 知本加机遇/361

- 新浪的王志东是做技术出身的，截止 2000 年 8 月 31 日，他个人资产已达 5 700 万美元，被美国《福布斯》杂志评选为中国大陆 50 富豪第 42 位。他的成功机遇凸显了 IT 新经济给技术人才带来的巨大机遇。

第三十四章 多元化运做/373

- 荣海实行的是“把鸡蛋放在不同的篮子里”的战略，这是基于这样一种认识：多元化是没有政治背景作为靠山的民营企业在市场不规范的情况下的一种自卫行为，是民营企业寻求一种三角互相支撑结构的尝试。这使他以个人财产总额 1.74 亿美元的身份入选美国《福布斯》杂志评出的中国大陆 50 富豪排行榜。