



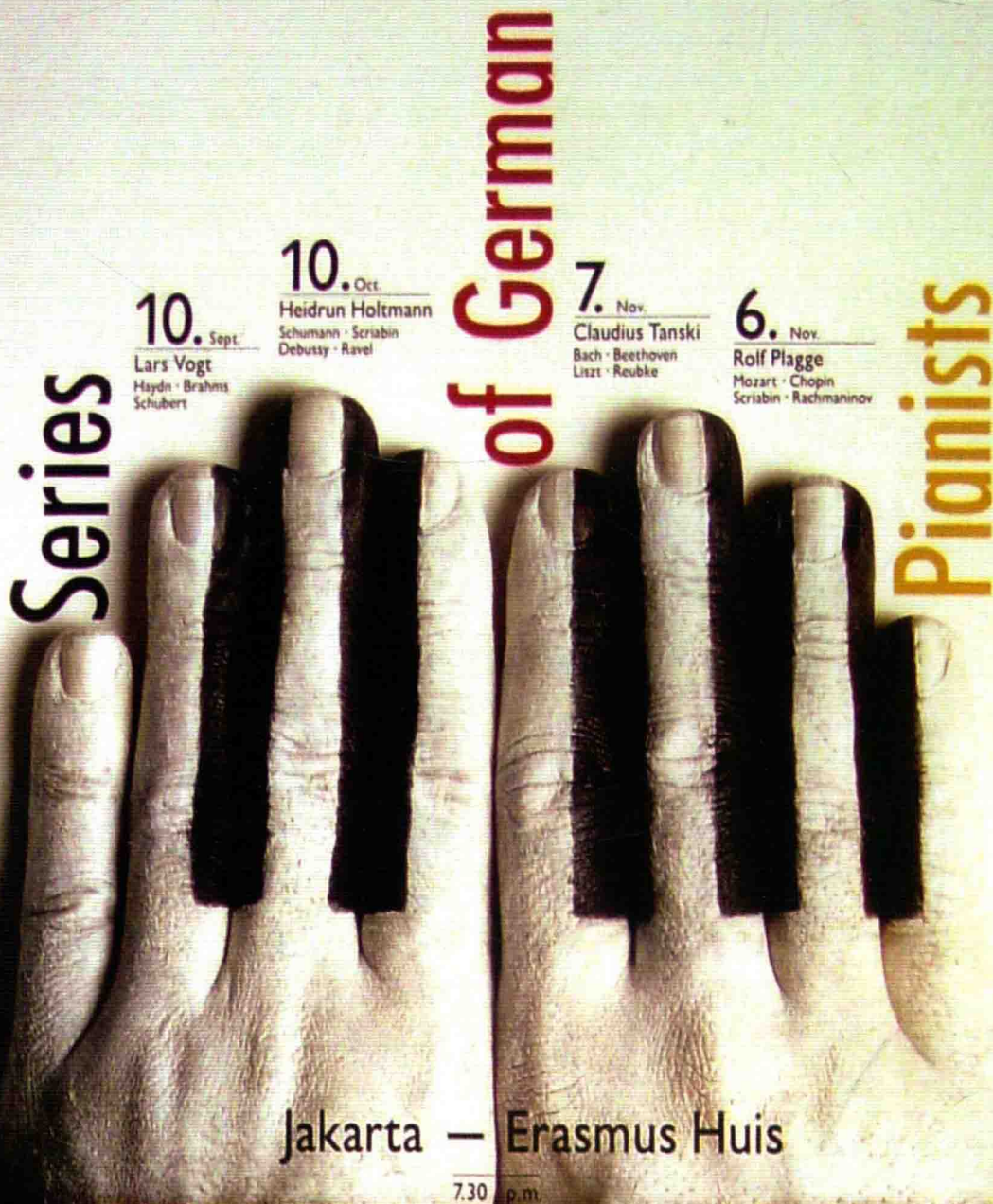
“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

Image Design

图形创意

刘境奇 主 编
吴 桥 副主编

2
EDITION
第二版





“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

Image Design

图形创意

刘境奇 主 编

吴 桥 副主编

2
EDITION
第二版



化学工业出版社

· 北京 ·

全书分为图形创意概述、图形创意的构成形式、图形创意的程序、图形创意的方法、图形创意应用共五章。第一章介绍了图形创意的基本含义及其与美术作品、平面设计的关系,图形创意的起源与发展,图形创意与现代绘画艺术的关系。第二章将图形创意构成做分类介绍,以求对图形作一个横向的了解,达到认识和理解图形创意构成的形式,并能掌握图形创意中最常用的六种基本构成形式。第三章通过对任务研究、主题确定、素材选取、结构安排、表现手法的系统介绍,以求对图形创意程序进行全面了解与掌握。第四章通过对逻辑思维与形象思维、意象、联想、想象、意与形的沟通、解构、同构、重构的系统介绍,了解图形创意的方法。第五章通过对图形创意应用的引导性介绍,认识和了解图形创意在设计中的应用优势。

本书适用于艺术设计、绘画、摄影等艺术类专业,也可作为各类艺术设计工作者、爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

图形创意(第二版)/刘境奇主编. —北京:化学工业出版社, 2014.9
“十二五”职业教育国家规划教材
ISBN 978-7-122-21406-5

I. ①图… II. ①刘… III. ①图案设计—高等职业教育—教材
IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第165840号

责任编辑:李彦玲

文字编辑:张阳

装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张9 字数135千字 2015年8月北京第2版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:46.00元

版权所有 违者必究

前言

Foreword

图形化的视觉传达模式在当今已经非常普及，道理很简单，一方面是图形的生动性、幽默性、直观性能在瞬间给人留下完整、深刻、强烈的印象，这是任何文字都无法比拟的；另一方面是图形所具有的国际性，它可以超越语言文字的障碍，使不同国家、不同地域、不同文化层次、不同年龄的人们都能读解图形所传达的信息。正是图形具有这些视觉交流的优势，使得其越来越多地影响到我们生活的各个方面。所以说，未来将是一个图形化的时代。同时，图形创意设计也因此而成为艺术设计中的一个重要学科。

为了适应这种不断发展的设计需要，我们根据长期的教学心得，并结合当今艺术设计教育的实际情况，在力求对图形创意的有关知识做系统的、深入浅出的阐述的同时，还精心设计了四个单元的实践训练项目，并由浅入深做了详尽的安排及相关教学案例，力图将知识的传播与实践有机地结合起来，以利于教学。

本书由刘镜奇主编，吴桥副主编，尹燕、李彩参编。在此感谢所有对本书编写付出努力和给予帮助的人！希望本书对正在学习图形创意的学生和正在从事这方面设计工作的同行们，以及关心、爱好图形创意的朋友们能有所帮助。但因水平有限，谬误与不足之处在所难免，敬请读者与专家们批评指正。

广东轻工职业技术学院设计学院

刘镜奇

2015年4月于广州



DESIGN.

目录

CONTENTS

第一章 图形创意概述 001

第一节 图形的基本概念 002

- 一、用眼睛看的语言 002
- 二、图形创意的含义 004
- 三、图形创意的起源与发展 005

第二节 图形创意与现代绘画艺术 007

- 一、表现手法的借鉴 009
- 二、创意思维的启发 010

第二章 图形创意的构成形式 014

第一节 换置图形 015

第二节 异影图形 021

第三节 共生图形 025

第四节 延异图形 030

第五节 矛盾图形 036

第六节 文字图形 041

实训项目 单形元素的视觉想象训练 046

第三章 图形创意的程序 057

第一节 研究设计任务 058

- 一、设计任务的缘由 058
- 二、图形传播的对象 058

三、图形的传播媒介 059

四、图形传播的社会环境 060

第二节 确定主题思想 060

- 一、主题的提炼 061
- 二、主题的分析 061
- 三、主题的表现 062

第三节 选取设计素材 062

- 一、具象素材 063
- 二、抽象素材 065
- 三、符号素材 066
- 四、文字素材 067

五、选取素材的标准 067

第四节 安排图形结构 069

- 一、形象的组合 069
- 二、组合与变化 074

第五节 选择表现手法 075

- 一、表现手法的运用 075
- 二、图形风格的选择 078
- 三、形式美感的追求 080

实训项目 概念创意训练 082

第四章 图形创意的方法 089

第一节 逻辑思维与形象思维

——图形创意思维的基本方式 090

一、逻辑思维 090

二、形象思维 090

三、两种思维方式的综合运用 091

第二节 意象

——图形创意思维的重要元素 092

第三节 联想——图形创意的基础 093

一、虚实联想 093

二、接近联想 094

三、类似联想 094

四、对比联想 095

五、因果联想 095

第四节 想象——图形创意的动力 096

一、再造想象 096

二、创造想象 096

第五节 意与形的沟通

——图形创意的发想渠道 097

一、意与意的沟通 097

二、意与形的沟通 099

三、形与形的沟通 100

第六节 解构

——发掘形象整合的素材 102

第七节 同构——探寻形象整合的条件 103

一、正像同构 103

二、共生同构 103

三、布局同构 104

第八节 重构

——实现形象整合的目标 105

一、形象整合的目的性 105

二、形象整合的整体性 105

三、形象整合的创新性 105

实训项目 主题创意设计 106

第五章 图形创意应用 113

第一节 平面设计中的应用 114

一、广告设计中的应用 114

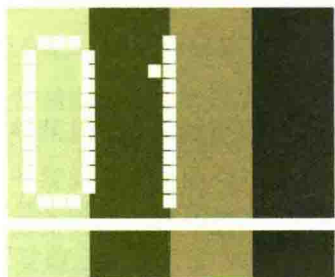
二、标志设计中的应用 117

三、包装设计中的应用 119

第二节 向三维领域的拓展 121

实训项目 立体延展 129

参考文献 138



第一章

图形创意概述

图形创意

第一节 图形的基本概念

一、用眼睛看的语言

自古以来，在人类的生活中，人与人的交流、人与物的接触都会通过某种方式接受或传递出一种信息。当身体作为一个接受源，它常常是多方位的，除了视觉外，还有听觉、味觉、嗅觉、触觉四种感觉。但随着 20 世纪 90 年代的数字革命的到来以及受全球媒体的影响，人们在接受和传递信息方面却越来越多地依赖于单一的视觉形象。在现代人的生活中已经不能想象没有电视和电话的情景，当电视进入了千家万户，改变了传统的交流模式，人们从公共的交流空间退回到自己的家中看电视，面对电视，身体减少到只剩下了眼睛，一家人吃饭的时间，亦是在电视机前度过的，电视吸引了每个人的眼球，以至家庭成员之间没有机会谈心。在视像会议上，许多关系政治、经济和社会生活的重大问题都得以商定、解决，而与会者却并没有真正地坐在一起，只是通过视像联系。在学校，教师可以不出现在教室，取而代之的是预先录制好的影像，或通过卫星进行远程教学。城镇中的年轻人和小孩在计算机游戏上花费了越来越多的时间，但每个人都单独地坐在自己的电脑面前一动不动，即使是上网聊天或查找资料，也都只是眼和手的结合。在我们的日常生活中，经常发生这样的一些事：和朋友、家人的电话联系日益取代了亲

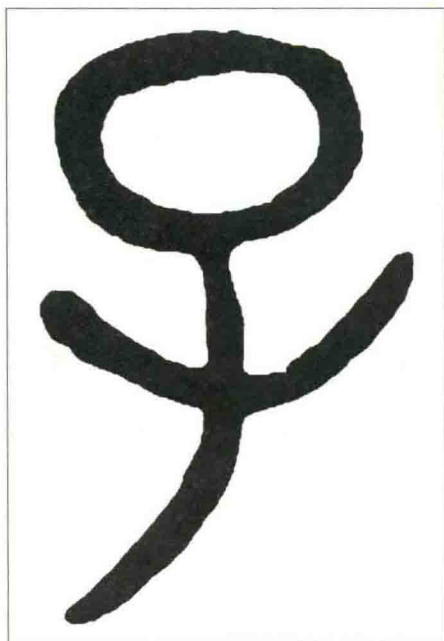


图 1-1 中国古代象形文字

自拜访，而电子邮件也日益取代电话联系成为迅速而便捷的沟通方式。在这种新的交流形式中，身体似乎完全消失了，以往面对面地接触时，除了言语表达，还很留意对方的肢体语言，同时，能接受到对方散发出的气味。然而，与此相反，电话联系中，身体已经消失了，但声音带有某种独特的个人特征，还是可以通过一定程度上的形象的想象，感受到对方的情绪和个人现场感。可是，在电子邮件的交往中，连这样的声音都消失了。在这里，交流减少到了只剩下视觉的标志——字符（图 1-1、图 1-2）。脱离身体的交流，并更多地利用视觉功能和形象思维已经成为当代生活，尤其是现代城市生活的特征了。正如中国移动通信的一句广告语，“有全球通国际漫游，

世界只是一句话的距离”。由此可见，通讯产业的发展，使得这种脱离身体的交流变得越来越成为主流。实际上，除了传统的杂志、报纸、广播、电视及电影，在不断地用强烈的色彩和视觉图形强化视觉的冲击力和争得眼球效益外，计算机模拟、网络空间等的无所不在也构成了一个新的环境，从根本上改变了我们对社会生活习惯的熟悉和理解。

总而言之，躲在各自狭窄的、封闭的空间内，对各种各样的视觉信息越来越多的消费，使人们彼此隔离，并改变了以往社会交往和相互作用的传统形式。

一方面，这种隔离在增加；另一方面，交流的模式又以新的形式出现，并产生了特殊的亚文化。比如好莱坞的某一部大片在全球的许多城市同一天公演，是伴随着一系列媒体的视觉信息的宣传而为大众接受，这些在现实中也许永远都不会见面的观众，却有着紧密的“视觉的接触”。他们是一种新的文化实践的生动反映。在这种新的文化实践中，视觉的交流成为了主导，人类的智能与个性的塑造越来越依赖于译码和使用视觉符码的能力。在不同的地域，以不同的语言能正确接受同一种信息，这不能不说是视觉形象的功劳。

观看先于语言。儿童学说话，先观看，后辨认，再说话。但是观看先于语言，还有另一层意思。正是因为观看才确立了我们周围世界的地位，确定处于该世界包围之中这一事实，也正因为观看才让我们了解到对于同一种物体可以在其表面的意义上附加更深广的内涵。我们观看事物的方式受知识与信仰的影响。例如，中世纪的人对于“火”的影像含义与今日的人相差无几。但由于他们确信地狱的存在和对于地狱的观念既同他们灼痛的体验有关，更与火焰燃烧成灰烬的影像紧密结合起来，这就与现代人对于地狱的理解相差甚远。在传统绘画中，鸽子只是一种特殊而可爱的鸟类，但当它以图形的概念出现在画面中时，仅仅把它作为一只普通的鸟来理解是远远不够的，它已被注入了另外的含义，承载着别样的情感，这就是毕加索原创的那一只鸽子，艺术家已经赋予视觉形象以一种观念。地中海地区的橄榄枝也是如此。



图 1-2 古埃及象形文字

这或许是因为人与人之间的交流，总是要有约定俗成的东西，否则相互之间就无法沟通。也就是说，只有遵循社会的规范和约束，你所说的东西才会被人们所理解，交流也才会成为可能。

二、图形创意的含义

什么是图形？“图形”一词，在日常用语中是指通过绘制而所表现的形象。例如，在《现代汉语词典》中，“图形”即被解释为“在纸上或其他平面上表示出来的物体的形状”。而在设计领域中，“图形”则有着特殊的含义。

“图形”在英文中称为“graphic”，它源于拉丁文“graphicus”和希腊文“graphikas”，是指书画刻印的作品，或说明性的图画。“graphic”有印刷的含义，它是一种可以通过印刷及种种媒体大量复制和广泛传播的，用以传达信息、思想和观念的视觉形式。总之，它是经过设计以说明某种信息、思想和观念的用于传播的视觉符号。这种视觉符号包括：①象征符号，有家徽、国徽、商标等；②指示符号，有交通标识、公共场所标识、专用标识（如服装、包装盒等上的各种图标）；③绘画性符号，在抽象的或具象的图形背后意喻着深刻的主题思想。因此说，“图形”就是“创意图形”的简称；而“图形创意”就是一种视觉传达设计。

通过视觉进行的所有传达行为，无论是在古代还是现代，作为人的本性，从本质上没有变化，如咒术、节日的表现形式，手语、语言的形象化或作为视觉文化象征的建筑物、徽章、旗帜、标识，以至哑剧、舞蹈等，这些在人们的生活中都有很深的基础。由上可知，视觉传达这种凭借视觉性记号进行的传达行为，是相对于靠语言进行抽象概念传达而言的，其本质是感性的形象传达，把要传达的内容用最简洁的形态变换成醒目、明了的图形语言，达到视觉造型上的精华。在当今复杂而发达的信息社会中，这些形似简单的图形语言，其实效作用和内涵却越来越丰富。

图形创意不等于美术作品。美术作品的主要功能是审美性，美术家进行美术创作，主要是着眼于美术作品本身，通过美术作品来反映自己的思想感情，以引起欣赏者的共鸣。而图形创意的主要功能是说明性，设计师进行图形创意，主要是着眼于传播，设计师通过图形的大量复制和传播，来传达特定的信息、思想和观念，以期传播对象所广泛接受。

图形不等于平面设计。图形创意过去往往是在平面上进行的，随着科学技术的发展，使图形的设计手段由平面的绘、写、刻、印扩展到摄像、电脑等；信息的载体也由平面的印刷品扩展到电影、电视等立体的、声光综合的活动形象。从而使图形创意超出了平面设计的范围。

三、图形创意的起源与发展

图形创意的起源，可追溯到人类的远古时期。有人说过这样一句话：“逝去的人们已经沉默，然而岩石还会说话。”岩石怎么能说话呢？那是指早期人类镌刻或涂绘在岩石上的岩画。在任何社会里，人与人之间的交流总是首要的。人际之间的迎来送往，各种各样的生活习俗，以及五花八门的礼仪与祭祀等等，都可视为一种交流，也是一种特定的文化。在各种交流方式中，语言当然是主要的。人们要用自己的语言表达自己想说的东西。但是，生活中绝没有想怎样表达就怎样表达的事，某一文化群体的成员之间，有他们共同的话题，也有他们自己攀谈的方式，这与他们这一文化群体的生活习惯、思想信念和价值体系有关。除语言之外，在文字发生之前，视觉表达的图画是又一种很重要的方式。在全世界各地的林壑之间、山崖之上，先民们遗留下来的大量岩画，都是他们以视觉形象表达自己感情、交流思想观念时的产物（图1-3、图1-4）。史前的岩画是一种原始的语言，一种文字前的文字。人类是先学会刻和画，然后才发明文字并学会写字的。也就是说，人类是先学会图画表现的方式，然后才发明文字表达的方式；先学会用图画说话，然后才学会用文字说话的。岩画和文字的出现，二者相距足有三四万年，或许会有更长的时间。但不管是文字的表达方式，还是图画的表现方式，目的都是在于交流。可以说，文化开端于交流，语言开端于交流，岩画的开端也在于交流。也正由于人类的交流有一定的规则性、体系性，它们具有某种“符号性”，可以使人们相互之间能“读出”某种意义来，换言之，人类如果不能互相发出可以理解的信号，社会生活也就无法持续下去了，所以广义地说，文化等于交流，或交流出现了文化。

在对这些岩石上的信息进行系统地分析之后发现，几乎所有的史前岩画都集中在三个基本的主题上：性、食物与土地；虽然时间在流失，年代在推移，人类主要考虑的问题，几万年来似乎并没有很多改变。

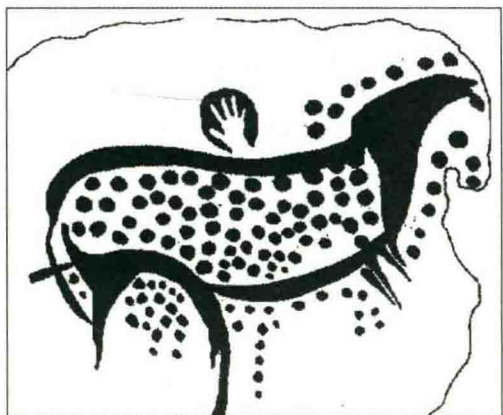


图1-3 原始岩画

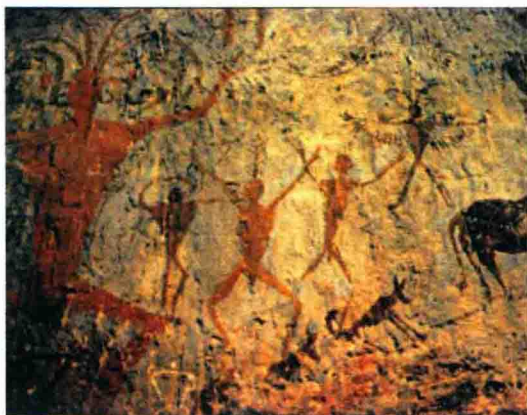


图1-4 云南沧源岩画

至于岩画视觉表达的内容，则有以下五种主要的题材：①动物形；②拟人形；③建筑和地形；④工具和物件；⑤几何图形和图形字母。但是这几种题材各自所占的数量和比重是不同的。

现在，全球约有 120 个国家都发现了岩画，岩画的数量如此的巨大，它们以视觉形式表达出来的东西也极其丰富：在世界范围内，岩画这种艺术，它描绘出人类经济活动和社会生活的各个方面。古老的岩画体现了人类抽象、综合和想象的才能，也反映了早期人类的活动、观念、信仰和实践；并对现代的人们认识早期人类的精神生活和文化样式，提供了无比丰富的资料。岩画不仅代表着人类早期的艺术创造力，而且也包含着人类迁徙的最早证明。早在文字发明之前，它成为人类遗产中最有普遍意义的一个方面。事实上，这些远古的岩画艺术，已成为原始时代的百科全书。遗憾的是，出于古今的人们交流方式有所不同，现代人已很难完全理解远古时代的这部百科全书了。

在世界岩画中，有以下三种视觉表达的符号形式普遍存在。

① 图画型：是可以辨认的现实的形象、动物或人物。

② 表意型：表现为某个符号或一组相互关联的符号。有圆圈、箭形、树枝形、棒形、树形、十字形、蘑菇形、星形、蛇形、唇形或“之”字形图样，有男性或女性的生殖器的图样等。这些图形的意义，存在于它们所要传达的通常的观念中。

③ 情感型：这些作品，看起来既不是表现实际的事物，也不是去描绘什么符号。它们的出现是一种狂热的精力的发泄，可能是为了表现对生与死的感觉、爱与憎的狂热，但是也可以被理解为某种征兆，或别的很敏锐的知觉。

史前的图画型作品，常常需与表意型结合在一起才能表达出一个完整的观念。但是，由于种种原因，以及年代久远，这种象形与表意结合的真正意义，我们现在已经不清楚了，只有通过学者们收集更多的材料，进行更多的观察、更多的研究，才有可能揭开这个谜底。

最后，我们不能忘记岩画是一种艺术，一种视觉艺术。审美主体与对象之间的感知媒介主要是视觉，岩画被人所感知的时候，一般通过视觉的渠道。岩画是一种悦心的创作，它的题材虽然只能反映那个时代的存在，但不容忽视的是艺术创作的想象力。爱因斯坦说：“想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界上的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。”岩画靠着艺术想象力使情感具象化。岩画是人类原始时代自我表达的艺术形式。在原始社会里，由于生产力低下，还没有阶级，在这个时期出现的艺术，以其特有的风格，富有魅力地反映了人类社会的童年。虽然它们不可避免地带有某种幼稚和粗糙的痕迹，但却表现出一种生动的、朴素的和富于幻想的特色，而且这种特色具有不可为后世任何卓越的艺术品所代替的独特性和独立性。早在旧石器时代，人类的先民们就在山洞的岩石上刻画出狩猎的图像和野兽、家禽的形象，作为传播的媒介。这岩画，就是原始图形。而同时，作为部落标志的图腾，也是原始的图形。

因此说，它们不仅是记事和传递信息的符号，还是崇拜物的象征，更是图形创意的起源。

(图 1-5)

当人们的交流方式随着科技的进步而变化，图形创意已经历了三次重大发展。

第二节 图形创意与现代绘画艺术

在现代图形创意迅速发展期间，西方的现代绘画艺术也在广泛地发展着。同过去相比，本世纪绘画艺术中最有突破性的观点，是关于自然世界的再现。几个世纪前的西方绘画艺术，一般说来，具有许多诸如限制和停止的界限，即将反映能见世界的形式作为所有油画和雕塑的基础。艺术家们出于主观原因或在想象力的驱使下，时而以敏锐的观察，时而以有意的变形，利用人物、景物、花卉、动物等来满足其视觉上的需要。除了偶尔使用抽象手法以外，其他手法中，即使是非具象的，也能找到与客观世界的联系，这一特点，使得任何人都能欣赏一幅绘画、一尊雕塑，而不管你的理解是否同创作者的一样。在过去的历史中，欧洲的艺术已成为一种通用的表达方式，令人一目了然，人人皆可欣赏，人人都能理解画面的含义。进入 20 世纪，艺术家们在创作中越来越多地采用抽象手法，把对客观世界的反映加以变形和加工，并逐渐演化成为一种不可逆转的趋势。这种手法，抛弃了将客观世界作为衡量视觉艺术坐标的信条，并导致了这样一种观念，

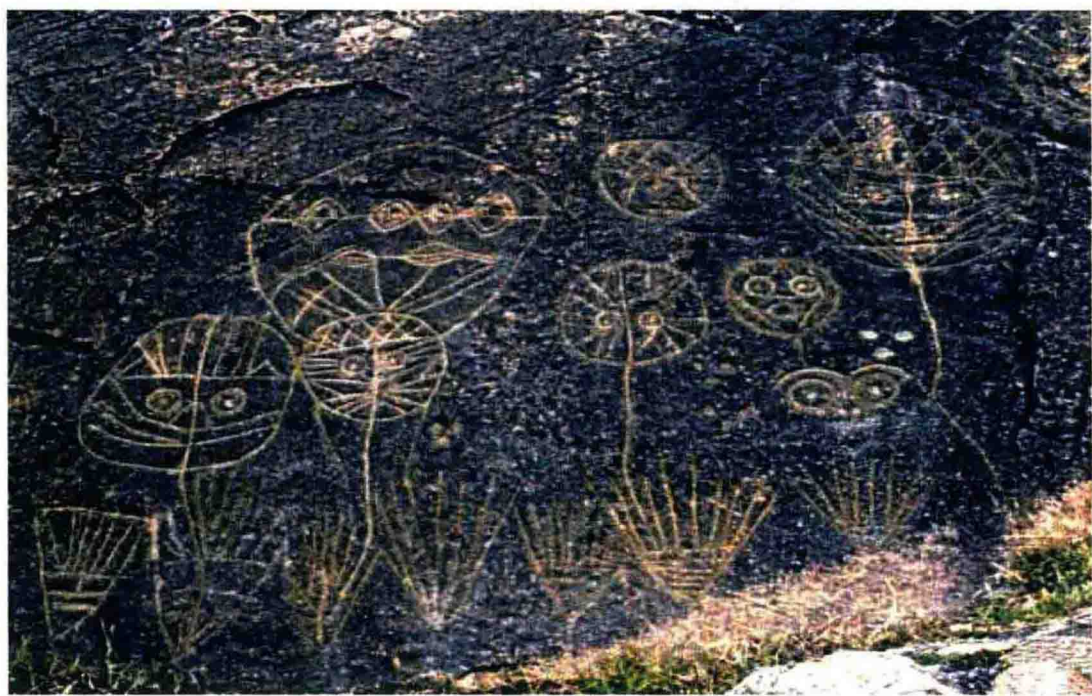


图 1-5 将军崖岩画

即艺术属于美学的精华。艺术家们的愿望，是希望能找到一种“环球”艺术语言。所谓“环球”艺术语言，是指创立一种无地域、风俗限制，东西方人皆能领悟，无论教养优劣、受教育与否，以致聪敏、迟钝者皆能欣赏的艺术。

于是，这一追求产生出一个问题。人们不禁要问，既然艺术不表现世界可见的一面，那么，艺术究竟要表现什么呢？而现代艺术的发展，恰恰证明了它具有广阔的表现天地。至于艺术家为何不去表现具象世界，其中一个重要的因素，是因为在过去，艺术家是可见视觉形象的唯一反映者，而到了 20 世纪，情况则发生了巨变，一方面可能和西方近代艺术在具象范围内已发展得非常充分有关，从文艺复兴到 19 世纪，西方的艺术演进在具象范围内已达饱和程度，风格对立面的转化已反复循环多次，创新的余地越来越小，而表现技巧与史论见识却空前丰富，因此冲出具象艺术创作框框的压力与动力比任何时候都大。另一方面，西方社会在 20 世纪面临并一再经历的大动荡、大震撼，显然也是促成艺术大变化的背景。资本主义危机不断爆发，最后酿成两次世界大战，人类遭逢前所未有的腥风血雨的岁月；工人阶级的斗争此起彼伏，社会主义苏联的建立和解体以及两个阵营的冷战等，都使西方社会的集体心理始终处在种种愤激、悲观、偏颇、虚幻的情绪狂流中，它们最适于在也只能在抽象艺术的主观表现中反映与发泄出来。与此同时，现代科技突飞猛进的大发展也对艺术提出了挑战，摄影的普及，电影、电视的推广，以

及新的电子技术的发明，已在一定程度上和许多方面发挥了以形象实录生活、反映现实的作用，更迫使艺术家向科技以插足的主观抽象领域迈进，与科技影像一争雌雄。从一定意义上说，以高科技、快节奏为主导的现代生活也要求某种迥异于传统的抽象艺术。绘画和雕塑正在丧失其原有的特点，需要寻找一个新的领域；寻找未知的或其他艺术家未曾探索过的新途径、新方法。

因此，诸如立体主义、野兽主义、机械主义、超现实主义、表现主义、未来主义、构成主义等，如雨后春笋般地纷纷出现。现代绘画艺术，不满足于传统艺术对客观世界的摹写，而是力图在



图 1-6 镜前少女 / 毕加索

艺术作品中反映艺术家自身的主观世界。这种创作思路与图形设计有许多契合之处，从而也给现代图形创意以程度不同的影响。

一、表现手法的借鉴

以毕加索为代表的立体主义，是现代派艺术中影响最大的一个流派。立体主义画家主张，同一个物体可以从不同的角度以多个视点进行观察分析，并以观察所得的感觉，去构成一个有节奏感的、多维的组合空间。例如人物的头、鼻子或眼睛，可同时以正面和侧面的形象在一个画面里出现，用以反映画家对人物的主观印象。该流派提出了一个独立于客观世界的艺术空间的新概念，这个概念给图形的表现手法开拓了崭新的领域（图 1-6）。

以马蒂斯为代表的野兽主义，也是现代派艺术中颇具影响的一个流派。其突出的贡献是破除了传统造型理论对色彩的束缚。“野兽”一词，特指色彩鲜明，不拘一格，不管客观事物的外观如何，自由地运用强烈的色彩，构成以抽象的色块和线条组合起来的图景。马蒂斯的绘画使用轮廓线造型，并抛弃了透视，利用色彩的对比与并用产生一种独特的感觉。野兽主义的艺术处理手法，特别是色彩的使用手法，为图形表现提供了借鉴（图 1-7）。

抽象主义者把客观世界各种物体形状抽象化、简单化，而抛弃了客观世界各种物体具象的外壳，然后进一步把各种抽象的形体有机地组合成有节奏的、互相协调的、具有艺术韵味的图像。这种创作方式对于图形表现的影响是有积极意义的（图 1-8）。



图 1-7 舞蹈之一 / 马蒂斯



图 1-8 无题 12 / 德·库宁

二、创意思维的启发

幻想是不值得正视的。但许多超现实主义者的作品都具有弗洛伊德所形容的梦的特征，如互相矛盾事物的并置，两个或多个事物形象的浓缩，有象征意义的形象的运用等。因此，画面中呈现出的矛盾破坏了我们对所熟悉的事物的正常感知和理解，从而使我们突然意识到视觉表达的不真实性和对对象的不确定性。不过，在另一个层次上，这里并没有矛盾，因为这一表面无关的并置或不合常理的呈现，却显现了另一不可辩驳的逻辑事物的形象并不是真实的、可触知的物。而这种对自然对应关系的否定和破坏，正是所有现代主义艺术家的创作所遵循的逻辑结构。他们通过画面所要达到的主要是一种震惊或震撼的效果，同时，还希望这种震惊或震撼的效果能够超出纯粹的“精神的骚动不安”，从而在社会道德和政治的层面上发挥一种颠覆作用。

《红模特》（图 1-9）是马格利特以这种理念创作的最为著名的一幅作品。这幅作品描绘的是一双系带的靴子，其下部变形为一双脉络清晰的脚，“站”在一面木墙前的地上。画面中每一个细部都画得那样逼真。但是，是鞋的下端变成了脚呢？还是脚的上端变成了鞋呢？我们还是永远不会有答案。他将事物描绘得那样写实，以至没有什么东西看上去是虚幻怪异的，他总是将一些我们所熟悉的东西转变为另一些我们同样很熟悉的东西。

《向麦克·塞内特致敬》（图 1-10）是马格利特又一幅作品，画中一个打开的衣橱展露出一件挂在衣架上的睡袍，睡袍的上半截逐渐变形为人的身体，而一对乳房看上

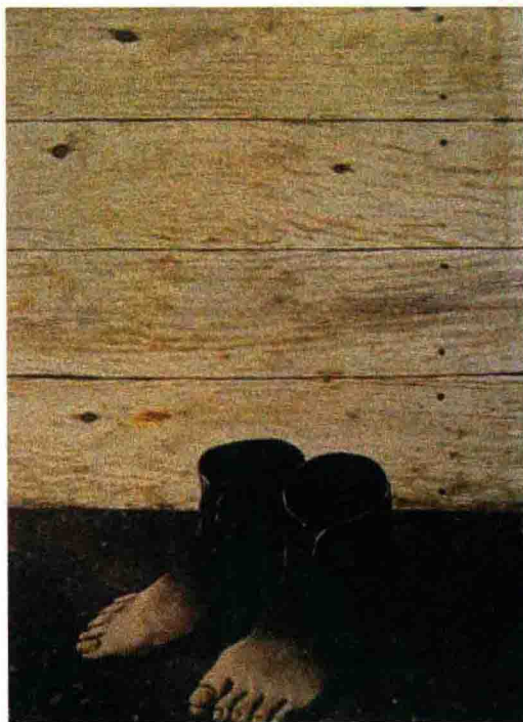


图 1-9 红模特 / 玛格丽特



图 1-10 向麦克·塞内致敬 / 玛格丽特