

2016  
59

# 南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]



## 传媒智库

- 王更辉 报刊网端融一体 雏凤清于老凤声  
——从南方报业 2016 全国两会报道透视媒体融合路径
- 黄扬华 创新外宣平台 讲好广东故事  
——南方日报海外版《今日广东》国际传播能力建设的实践创新
- 李远广 智库建设给媒体转型带来的机遇与挑战  
范以锦
- 姚忆江 南方防务智库发展这三年
- 支庭荣 媒体融合：从相加到相融的蜕变与挑战  
王祎颜
- 郭全中 传统媒体转型的六个判断
- 王秀宁 网红即讯息

# 南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]

李远广 智库建设给媒体转型带来的机遇与挑战

范以锦

060

媒体转型势在必行，适逢国家层面正在倡导建设“中国特色新型智库”，媒体乘势而为，将构建媒体智库当作转型的重要举措。



支庭荣 媒体融合：从相加到相融的蜕变与挑战

王祎颜

108

关于“媒体融合”，尚没有特别成功的样板。相对于过去跨媒体运营的发散型模式而言，媒体融合具有某种收敛和转移的特征。此外，媒体融合要“合”到什么程度，依然有待于实践的检验。本文试图梳理当下媒体融合的基本理念和内在逻辑，其中有一些看法仍然是探索性的。



王秀宁 网红即讯息

145

网红在今天迎来它最好的时期。传播的垂直细分，是语境的细分，每一个网红都在创造一个语境系统。这种崭新的语境，无论是生产流程还是价值向度，都与过去传统媒体的话语方式相去甚远。正是在这一层意义上，笔者认为，网红构成了真正的新的传播媒介，而不仅仅是强传播节点。麦克卢汉说“媒介即讯息”，网红作为一种崭新的媒介，它本身就是这个时代的重要讯息。



图书在版编目 ( CIP ) 数据

南方传媒研究·第五十九辑：传媒智库 / 南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州：南方日报出版社，2016.4

ISBN 978-7-5491-1406-1

I. ①南… II. ①南… III. ①传播媒介-中国-文集 ②中国共产党-党报-新闻工作-文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2016 ) 第 103259 号

## 南方传媒研究

第五十九辑：传媒智库

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社  
地 址 广州市广州大道中 289 号  
电 话 ( 020 ) 83000502  
经 销 全国新华书店  
印 刷 广州市怡升印刷有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 10.875 彩插 0.5  
字 数 240 千字  
版 次 2016 年 4 月第 1 版  
印 次 2016 年 4 月第 1 次印刷  
定 价 28.00 元

---

投稿邮箱：020-83003364 83004106

网址：<http://www.nfmedia.com/cmzj>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。



“现在很多自媒体发表（内容）是因为兴趣，但也有人是在经营的，这样对于商业模式如何去考虑，就变得至关重要。广告是最成熟的一种，但也有一些基于支持的直接‘打赏’。移动互联网带来的移动终端，让每一个人都变成了内容的生产者和传播者，而这些东西此前主要是精英群体来做的。”

——新浪董事长曹国伟近日在绿公司年会上表示，自媒体作为广告平台会越来越重要。



“我觉得亮点是我们没有等到第二天天亮再发稿，我们没有在第二天天亮才安排人去探访，没有在第二天天亮才打电话和当事人求证，我们所有的工作，没有按照传统的操作模式‘要等到天亮再说’。”

——新京报深度调查部副主任刘刚谈新京报在“和颐酒店女子遇袭”事件报道中的操作手法。



“媒体的内部创业，听起来很美，但是首先要解决一个机制的问题，媒体与互联网公司和创业公司的体制机制相差甚远，在互联网公司内部创业都十分艰难，更不要说传统媒体了。我以自己的亲身经历告诫还在传统媒体的同行不要对体制内创业心存幻想了。”

——DT创投副总裁、数据价值网总编辑范春柏近日接受采访谈媒体的内部创业。



“我们判断，未来的媒体都是以互联网为主渠道的新媒体，未来的媒体集团都是以互联网为主渠道的新型的媒体集团。在近一个时期，传媒的格局还会继续发生深刻的变化，可以概括为三个一批：一批传统媒体将退出历史舞台，一批传统的主流媒体转型成为新型主流媒体，一批新媒体成为主流媒体。”

——上海报业集团党委书记、社长袁新4月11日在“2016年中国投资年会”畅谈传媒转型和未来。



“虽然信息网络传播权保护条例规定了网络使用作品应该付酬，但国家一直没出台统一的付酬标准。各大网站基本是自行制定付酬方式和付酬标准，更有不少网站故意压低或拒付报酬，特别是目前的网络转载数量庞大，免费转载、不付稿酬的现象十分普遍，严重影响作者的稿酬收入。”

——全国政协委员廖奔建议，国家版权局尽快制定合理可行的文字作品网络付酬的具体办法和标准。



“未来一切媒体都是融媒体，只有平台大小、用户多寡之分，不再有新旧媒体之别。自媒体将进一步分化，持续优质内容生产能力将成为独立品牌与众平台并存共生，依靠平台精准分发能力和长尾效应，其获取目标用户和变现能力会越来越强。自媒体不再是平台的补充，而是各个平台的基础。”

——搜狐副总裁兼总编辑陈朝华在“2015 搜狐传媒影响力致敬盛典”上说。



“对于新时代而言，这次关停意味着冗余介质的死亡，记者们第一时间的所见所闻可以直接告知他的受众。更重要的是，我们不应该浪费时间和精力来感叹已经过时的技术，应该把更多的热情放在生产出更加精良的新闻内容上，让自己先在新环境中生存下来是最要紧的。”

——新闻评论人布莱恩·卡斯卡特评论《独立报》关停纸质版行为。



“之所以现在新闻客户端纷纷转型个性化定制，而不是简单的资讯发送，体现了以受众为中心的理念。通过用户搜索和浏览习惯，判断你喜欢什么，这是‘意愿经济’的体现，所有的资讯都是为用户定制的。”

——中国政法大学传播法中心副主任朱巍分析新闻客户端的个性化定制。

## 范洪涛

武汉晚报总编辑范洪涛3月下旬调任“九派全媒体”总编辑，保留长江日报报业集团副总编辑职务。据了解，武汉市投资一亿元，旨在做大“九派”。九派新媒体平台是一个完全按照企业模式运作的媒体公司，由长江日报报业集团、北京中润普达信息技术有限公司、武汉广播电视台发起设立，2015年9月23日上线。



## 窦丰昌

3月1日上午，南风窗社长窦丰昌在接受记者采访时确认，《南风窗》杂志的上级单位广州日报报业集团已经批准他的离职申请，他的下一份工作是任教复旦大学新闻学院。



## 李径宇

4月22日，中国新闻周刊总编辑李径宇向澎湃新闻确认，他已在办理相关离职手续。对于具体去向，李径宇表示，具体细节现在还不方便透露，目前主要是想完成个人的一些写作计划和做一些新媒体方面的思考。



## 汪家骊

3月23日，安徽省委宣传部原副部长汪家骊到任香港卫视集团总裁，开始全面管理集团日常业务。香港卫视集团全称为香港卫视国际传媒集团有限公司，于2008年在香港成立，拥有6个卫星频道和1个网络电视台。汪家骊，男，1957年12月出生，安徽六安人，研究生学历，高级记者。2013年2月任省委宣传部副部长，安徽日报社社长、党委书记，安徽报业传媒集团有限公司董事长、党委书记。





## 喻国明

《北京青年报》3月15日消息，中国人民大学新闻学院教授喻国明将担任北京师范大学新闻传播学院执行院长。

## 甘惜分

1月8日深夜，新中国新闻教育和研究的奠基者、著名的马克思主义新闻理论家、中国人民大学荣誉一级教授甘惜分，走完了百年人生中的最后一程，永远告别了他所热爱的新闻事业。甘惜分1946年调任新华通讯社绥蒙分社任记者、编辑。1984年成为全国第一批新闻学博士生导师。



## 杜飞进

日前，光明日报社召开干部大会，中央组织部副部长潘立刚宣布中央调整光明日报总编辑的决定并讲话。中央批准：任命杜飞进为光明日报总编辑，免去人民日报副总编辑职务；免去何东平光明日报总编辑职务。



## 何龙盛

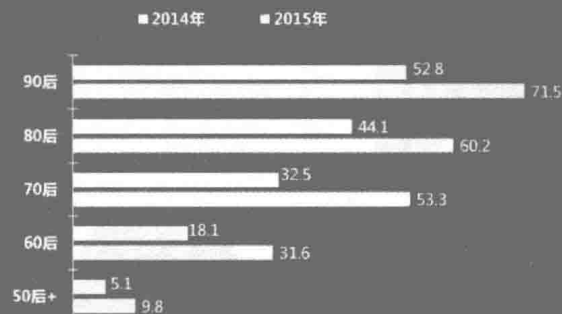
3月7日，新京报原副总编辑何龙盛用一句“仰天大笑出门去”结束了长达20年的媒体生涯，正式加入新京报前员工代表队。3月16日晚，何龙盛宣布加盟搏击项目“昆仑决”，任执行总裁一职。

图说

## 2016 中国社交媒体影响报告发布

### 社交媒体用户在各年龄层的渗透率全面增长

各代际年龄层中社交媒体用户的渗透率(%)



数据来源: CNRS-TGI 2014.3-8, 2015.3-8 60城市

1月28日,广告传播集团WPP旗下的调研公司凯度连续第三年发布了《中国社交媒体影响报告》。今年的中国社交媒体影响满意度得分为67.0,较去年的68.0有所下降,而2014年时曾经高达73.4。

通过与上年的比较,发现情感类内容,尤其是“心灵鸡汤”类文章,变得特别受欢迎。

数字

**0.3秒**

机器人如此快速写完一篇股市新闻

据央视环球财经连线3月14日报道,近日韩国一家金融新闻编辑部,一名人工智能记者正式上岗,基于韩国证券交易所数据,只需要0.3秒即可完成一篇股市行情的新闻报道。网络上曾进行的对比调查显示,一半以上的读者分不清楚到底是人写的还是机器写的。

**1028.63亿**

腾讯2015年总收入增长30%

腾讯2016年3月17日公布了2015年第四季度综合业绩及经审核的全年综合业绩。2015年全年,腾讯总收入为1028.63亿元,比2014年增长30%,超出分析师预期。腾讯权益持有人应占盈利为288.06亿元,比2014年增长21%,不及分析师预期。

**231个**

中国主流传统媒体新闻客户端发展迅猛

2016年2月,清华大学新闻与传播学院与大河报联合发布了《中国传统媒体新闻客户端发展报告》。数据显示,2015年传统媒体开发的新闻客户端迎来井喷发展之势。目前主流传统媒体的新闻客户端数量已达到231个。



百亿

28  
亿美元2  
亿元2  
亿元1  
亿元

数字

### 83 位全国政协委员提议建国家报媒发展基金

全国政协委员、原新闻出版总署副署长李东东，联名 83 位委员，向全国政协提交提案，建议建立国家报媒融合发展基金。提案建议，为了做强主流报媒，此基金规模总额应在百亿量级，扶持对象应限在地市级（含地市级）党报以上，中央各部委报纸也应包括在其中。

### 李彦宏、龚宇要买爱奇艺

2 月 12 日百度发布公告：百度董事长兼 CEO 李彦宏和爱奇艺 CEO 龚宇提议将在爱奇艺全部 28 亿美元估值（不含现金和债务）的基础上，收购百度持有的爱奇艺 80.5% 的全部已发行股份。对此，主流的解读是利用管理层收购的方式解除 VIE 结构，为爱奇艺在国内，尤其是在战略新兴板上市扫清障碍。

### 腾讯启动“芒种计划”，2 亿元补贴内容创作

3 月 1 日，腾讯公司宣布正式启动“芒种计划”，对于媒体和自媒体发布、运营的内容，腾讯将提供开放全网流量、开放内容生产能力、开放用户连接、开放商业变现能力。该计划提出，入驻媒体/自媒体在文章页面上获得的所有广告收入，将 100% 归其所有；对于坚守原创、深耕优质内容的媒体和自媒体，腾讯还将给予全年共计 2 亿元的补贴。

### 今日头条成立内容投资基金，2 亿元投 300 个项目

3 月 10 日，今日头条举行旗下新媒体创业加速器“头条号创作空间”启动仪式，首期有住范儿、知识分子、新世相、创业最前线、硅谷密探等 30 个内容创作团队入驻。会上，今日头条创始人兼 CEO 张一鸣宣布，今日头条将设立总规模 2 亿元的内容投资基金，专门针对早期新媒体项目进行投资，目标投资 300 余家早期内容创作团队，优先关注视频项目，投资金额在 30 万至 100 万元人民币之间。

### 黎瑞刚 1 亿元投资华尔街见闻

2016 年 2 月 2 日，华尔街见闻获得黎瑞刚掌舵的华人文化产业投资基金 1 亿元人民币投资。华尔街见闻表示，本轮融资将推动华尔街见闻继续提供一流金融资讯，建设全球内容共享网络，提供多品类的全球资产配置方式。

09

南方传媒研究  
第五十九期

## 三家纸媒创刊

4月10日,《广电时评》杂志正式创刊,该杂志为半月刊,每月10日、25日出版,主打全行业评论,由中国广播电影电视报刊协会、国家新闻出版广电总局监管中心联合主办,由国家新闻出版广电总局主管。4月8日,山东广电网络集团与大众报业集团联合创办的生活服务类报纸《近报》创刊,《近报》每周一期,每期56个版,周五出版。1月,《中国美术报》正式发行。该报由文化部主管,中国国家画院主办,中国美术报社有限责任公司出版。



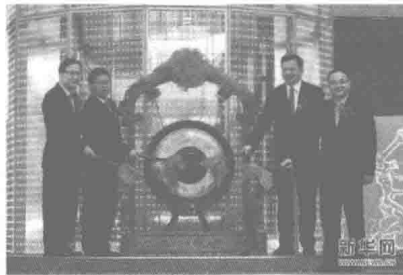
## 南方媒体融合发展投资基金成立

3月27日,广东南方媒体融合发展投资基金成立。基金由广东南方报业传媒集团有限公司、广东羊城报业传媒集团有限公司、广东南方广播影视传媒集团有限公司、广东省出版集团有限公司等四家省直传媒出版企业和海通创意资本管理有限公司、中赛信合(北京)投资管理有限公司等共同发起设立,总规模100亿元。



## 南方传媒挂牌上市

2016年2月15日,南方出版传媒股份有限公司(以下简称南方传媒)在上海证券交易所挂牌上市,广东省属大型文化企业整体上市实现零的突破。南方传媒募集资金9.90亿元,分别用于品牌教育图书出版、连锁门店升级改造、数字化印刷系统、跨网络教育内容聚合服务平台、信息化系统等项目及补充流动资金。



## “唔哩”App 瞄准90后

3月30日下午,人民网和上海报业集团在北京举行战略合作签约仪式,双方首个合作项目——面向90后的客户端“唔哩”正式启动发布。唔哩新媒体项目由上报集团、人民网、八二五基金及项目团队共同打造,针对90后人群喜欢“好看好玩,有趣正能量”的内容需求,提供内容的个性化推荐。





### 百年普利策奖名单揭晓

当地时间4月18日,2016年普利策奖获奖名单在纽约哥伦比亚大学揭晓。自1917年根据美国报业巨头约瑟夫·普利策的遗愿创立以来,这个奖项历经百年,见证了无数新闻人的光荣与梦想。而今年正是它颁发的第100届。

### 香港亚视停播

从4月2日凌晨起,香港历史最悠久的电视台——亚洲电视停播,开播58年309天的亚视就此退出香港免费电视舞台。2015年4月,香港特区政府宣布亚视的免费电视牌照不获续期,其免费电视频道在今年4月1日到期,亚视成为香港首家不获续牌的电视台。

### 深圳成立专家媒体智库

在转型融合新的大背景下,以打造华南首个专家型媒体智库和深圳正能量联盟为主题的媒体研究机构深圳市媒体研究会(简称“深媒+”)会员大会暨成立大会于2016年2月28日在深圳网眼传媒互联网基地召开。“深媒+”是经深圳市民政局批准成立,由深圳社科联主管,集合了各类媒体人及相关人员自发组成的传媒人联合体。成员覆盖报纸、广播、电视、杂志、互联网等多种传播媒介。“深媒+”将以“众筹人才、众筹智慧、众筹理想”的方式,汇聚各路精英,通过跨界联合、资源共享,探索研究媒体转型和新媒体成长新途径。

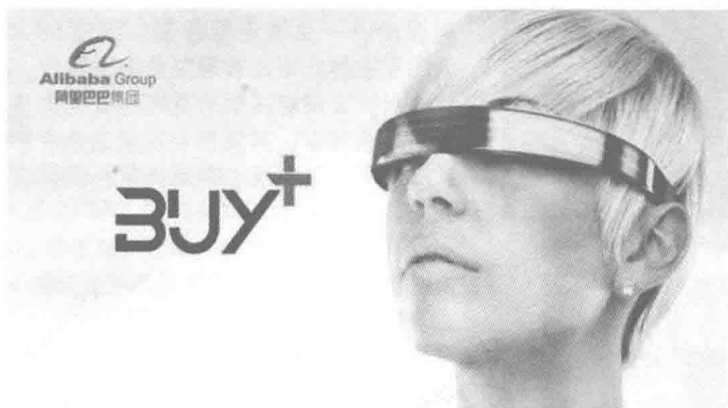
### 全国首个VR新闻平台正式发布

2015年8月20日,深圳晚报与中国移动资讯客户端领先品牌ZAKER开始联合运营深圳ZAKER,为深圳用户提供基于不同阅读兴趣的全媒体服务。2016年4月27日,ZAKER官方发布了全国首个新闻VR平台(深圳ZAKER2.0版),结合炙手可热的VR技术,给用户新鲜体验观感,提供一个更具实时性、交互感和科技感的超级资讯入口。



## 阿里成立 VR 实验室

2016年3月17日,阿里巴巴宣布成立VR(虚拟现实)实验室,内部代号为GM Lab,并首次对外透露集团VR战略。在硬件方面,阿里将依托全球最大电商平台,搭建VR商业生态,加速VR设备普及,助力硬件厂商发展。阿里VR实验室由阿里无线、内核、性能架构等多个领域的技术领军人物主持,将专注打磨未来购物体验,并联合阿里影业、阿里音乐、优酷土豆等建立VR内容输出标准,推动高品质VR内容产出。

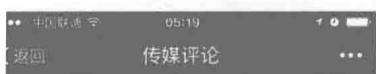


### 阿里人工智能 Me2, 让你一心能二用

3月31日,阿里云发布视频,曝光了其在量子智能领域的最新研究成果——网络上的另一个我“Me2”。视频介绍,Me2是你在数字世界中的分身,具备Me本人的记忆、思维习惯、价值观,甚至是IQ和EQ,是你复刻版的大脑,作为一个个性化的人工智能助手,它能够轻松自如替代你在网络上处理一切事物。

### 两会报道云直播、VR、全景技术、H5游戏亮相

在全国两会新闻呈现形式上,央视新闻在两会现场通过搭建云直播平台;腾讯网直接将“全景两会”作为一个栏目;网易也专门推出了全景视频。除了全景技术,优酷土豆在今年的两会报道中也首次采用了VR技术。此外,网易还策划了一款H5小游戏,让用户置身其中,体验两会的各个角落。



## 陈力丹：现在是新闻最多，也是新闻最差的时代

2016-04-26 传媒评论



## 陈力丹：现在是新闻最多，也是新闻最差的时代

现在的信息鸿沟不是网民和非网民之间的差距，因为差不多大家都是网民了，差距在有能力创造知识和习惯于先入为主、固步自封的人之间。为了辨别真相，也是为了避免被操纵，“新闻素养”就应该成为公民素养的一部分，全民都要掌握必要的新闻知识。这种素养不同于以往所说的“媒介素养”，那是审视传统大众媒体的，现在是自己如何面对涌到眼前的新闻信息，包括自己如何发布新闻。原来仅仅为专业新闻工作者掌握的职业知识，至少部分地要转变为全民知识，这叫“自觉的新闻消费与新闻评价”。两位作者就此写道：“这就好比，即便我们不会人人成为数学家、化学家或英语教授，上学时我们都学习了代数、化学和英语，因为这些知识有助于把握生活方向。”

（摘自陈力丹教授为《真相》一书撰写的序言）

13

南方传媒研究  
第五十九辑

## 半个小时赚两千多块，视频直播会成为记者创收的新途径吗？

诸多创业者和投资者认为，网络直播或者叫移动视频社交正在成为下一个大的爆发的风口。网络直播为何如此火爆？很简单，因为它能够实现让人坐着就把钱赚了梦想。

据《天府早报》4月8日报道，前段时间在北京举行的一次周杰伦活动采访中，天府早报记者发现周围很多媒体记者也在用手机直播这场盛况。记者随便点开某个网络直播APP，发现很多人也正在直播这场发布会。媒体区域某个记者的直播窗口，显示有63人正在观看，已经收到了2136.3元的红包，而这场发布会仅仅开始了半个小时。

举半个小时手机赚两千多，从这个角度看，网络直播似乎大有可为啊！

新闻信息是大众所需要的，尽管现在“人人都是记者”，但是有一些信息，只能由现场的人来发布，而记者就有“进入现场”的权利。因此，记者能够通过网络直播的方式为民众提供实时信息，而且这个过程有可能直接变现。

（摘自“蓝媒汇”公众号）



## 南方都市报位列中国报纸移动传播百强榜前三名

人民网研究院3月24日发布《2015中国媒体移动传播指数报告》，报告推出“报纸移动传播百强榜”“杂志移动传播百强榜”“网站移动传播百强榜”“电视台移动传播三十强”“电视节目移动传播百强榜”和“广播电台移动传播百强榜”六个榜单。其中人民日报、环球时报、南方都市报位列中国报纸移动传播百强榜前三名。

### 报纸移动传播百强榜

排名	报纸名称	总分
1	人民日报	93.94
2	环球时报	82.10
3	南方都市报	80.94
4	参考消息	80.79
5	南方周末	80.39
6	每日经济新闻	78.50
7	广州日报	78.12
8	成都商报	77.86
9	新京报	77.82
10	钱江晚报	77.31

## 南方报业“今日广东”国际供稿中心上线

南方报业传媒集团全新重磅推出的“今日广东”国际供稿中心于3月30日上线。中心设有五个栏目：(1)今日特荐：重点资讯强力推荐；(2)每日更新：当天新闻滚动推送；(3)你来我往：新闻定制供需互动；(4)图说精彩：广东风情如在眼前；(5)资料汇集：岭南文化备考备查。中心依托南方报业传媒集团旗下各媒体强大的采编力量和数据平台，资源丰富。截至2016年3月，“今日广东”版面全球落地城市已超过23个，供稿中心的用户将进一步覆盖全球五大洲主要城市，更广泛地传播“广东好声音”。中心将聚合广东省内21个地级以上市和省级有关部门的相关资源，成为南粤大地与海外交流的“领头羊”。此外，供稿中心将陆续与广东各高校建立合作机制，为海外华文媒体培训专业的传媒人才。



# 目录Contents

## NO.59

01

南方传媒研究  
第五十九卷



### 传媒动态 04

- 04 语丝
- 06 人物
- 08 数字
- 10 事件
- 12 前沿
- 13 文摘
- 14 南方

### 重点 001

- 003 冉然 坚守底线，敢于创新，  
让党的舆论阵地充满生机  
——访广东省委常委、宣传部部长慎海雄
- 009 慎海雄 切实担负起新闻舆论工作的职责和使命  
让党的主张成为时代最强音
- 015 南方报业传媒集团深入学习贯彻  
习近平总书记关于新闻舆论工作重要讲话精神

### 融合传播 025

- 027 王更辉 报刊网端融一体 雏凤清于老凤声  
——从南方报业2016全国两会报道透视媒体融合路径
- 037 冯群星 以符号化的视觉表达诠释深刻的政治意涵  
——以南都“三严三实”系列短片等为例

### 专题「大外宣战略」043

- 045 黄扬华 创新外宣平台 讲好广东故事  
——南方日报海外版《今日广东》国际传播能力建设的实践创新
- 052 童慧 顺势而为方能水到渠成  
——“今日广东”国际供稿中心项目前期调研回顾

## 本期焦点「传媒智库」057

- 060 李远广 智库建设给媒体转型带来的机遇与挑战  
范以锦
- 067 何又华 尝试传统媒体的“转型不转场”  
林焕辉 ——南方日报在佛山区域的城市智库建设  
胡智勇 初探
- 074 王伟正 涉农媒体智库大有可为  
——南方报业三农研究院的探索
- 083 姚忆江 南方防务智库发展这三年
- 091 张志安 高校传媒智库的类型、制约及对策  
曾子瑾

## 采写编 101

- 101 梅志清 媒体监督融合人大监督  
及时有效回应社会关切  
——以南方报业“跨界治水AB面”1+X系列  
深度报道为例

## 庭荣视界 108

- 108 支庭荣 媒体融合：从相加到相融的蜕变与挑战  
王祎颜

## 传媒观察 114

- 114 郭全中 传统媒体转型的六个判断

## 大数据时代121

- 121 黄颖川 图解新闻  
——大数据时代微信新闻的创新报道模式





## 学子论坛 131

- 131 刘旭 在南都实习的日子  
138 吴荣奎 别把自己当实习生

## 传媒茶座 143

- 145 王秀宁 网红即讯息  
148 文添 反转新闻, 反转的是媒体公信力  
151 游星宇 细致调查, 方能在众声喧哗中一锤定音

### 湖南抗战老兵并非因贫自杀 生前月入超过4500元

来源: 南方都市报 2015-11-30 编辑: 周炳文 < 我要分享

11月14日下午, 湖南长沙抗战老兵林协顺在家中跳楼身亡。事故发生后, 有湖南媒体报道称, 因为退休工资低, 无法享受湖南医保, 每月扣除医药费用外, 林协顺每天和保姆的伙食费只有12元, 无法保证优质的伙食。然而, 南都记者从林协顺的保姆处了解到, 林每月除2300元退休工资外, 还有公益组织为其争取的各项补贴1000多元, 每月固定收入超过4500元。



## 今古奇观 155

- 155 田东江 “屌丝”

## 中间插页

- 摄影记者 林宏贤 中国式围观  
南方影像 慕容 广州CBD高楼之下的洗村  
图片赏析 陈杰 上帝视角表达的死寂

## 编委会

主任 莫高义  
副主任 张东明

### 编委会委员

黄常开 王更辉 丘克军  
欧阳农跃 王垂林 曹轲  
陈广腾 黄灿 王义军  
胡键 王巍 段功伟  
任天阳 郭亦乐 姚燕永  
郎国华 陈永

执行主编 刘小骅  
编辑 郑晓琳  
封面设计 墨白  
封面漫画 曹一  
版式设计 伍圣游  
编务 张巧玲

地址 广州市广州大道中289号  
电话 020-83003364 87363753  
传真 020-83004106  
邮政编码 510601  
电子邮箱 nfcmyj@163.com  
网址  
<http://www.nfmedia.com/cmzj>

# 03

南方传媒研究  
第五十九辑