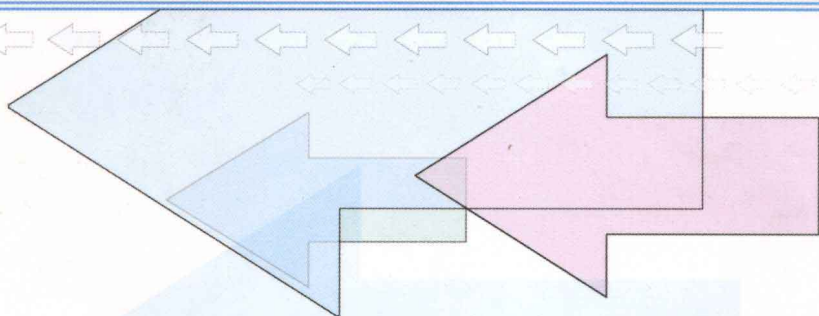


“十一五”国家重点图书

当代农业学术专著系列丛书

农产品流通研究

黄德林 安岩 著



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品流通研究/黄德林, 安岩著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2010

ISBN 978-7-80233-809-8

I. ①农… II. ①黄…②安… III. 农产品—商品流通—研究—北京市 IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 040235 号

责任编辑 张孝安
责任校对 贾晓红

出 版 者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
电 话 (010) 82109708 (编辑室) (010) 82109704 (发行部)
(010) 82109703 (读者服务部)
传 真 (010) 82109700
网 址 [http:// www. castp. cn](http://www.castp.cn)
经 销 者 新华书店北京发行所
印 刷 者 北京科信印刷厂
开 本 787 mm×1 092 mm 1/16
印 张 29.75
字 数 480 千字
版 次 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷
定 价 60.00 元

版权所有·翻印必究

“十一五”国家重点图书 《当代农业学术专著系列丛书》

编辑委员会

主 任	翟虎渠			
副主任	薛 亮	雷茂良	刘 旭	屈冬玉
	罗炳文	唐华俊	贾连奇	
顾 问	邱式邦	庄巧生	卢良恕	刘更另
	方智远	沈荣显	张子仪	范云六
	董玉琛	郭予元	陈宗懋	
委 员	(按姓氏笔画排序)			
	万建民	才学鹏	孔宪刚	王小虎
	王汉中	王思明	王育青	邓光联
	史志国	叶志华	付静彬	刘君璞
	刘继芳	许世卫	乔晨生	吴 杰
	吴孔明	张陆彪	张逐陈	时建忠
	李思经	杜永臣	杨亚军	杨志强
	杨福合	杨炳壮	沈贵银	陈 萍
	陈连江	周常勇	周新民	孟祥云
	易中懿	林 敏	林矫矫	段爱旺
	郭锡杰	秦 富	高淑君	梅旭荣
	喻树迅	程式华	韩惠鹏	熊和平
	管 辉	蔡辉益	魏益民	

“十一五”国家重点图书 《当代农业学术专著系列丛书》

总 序

中国农业科学院决定在“十一五”期间启动《当代农业学术专著系列丛书》的编辑出版工作，就是要借助书籍这一人类进步的阶梯，进一步贯彻落实党中央、国务院关于积极发展现代农业，扎实推进社会主义新农村建设的战略决策，总结当代农业学术研究重大成果，推动我国农业科技自主创新，促进农业和农村经济发展。

出版学术专著不是件容易的事，尤其是农业领域的。难的不仅是内容，而且还有市场。对作者、对出版社，没有“板凳须坐十年冷，文章不写一句空”的精神，是难以长期坚持下来的。

所喜的是，这套丛书经中国农业科学技术出版社申报，已被国家新闻出版总署列入“十一五”国家重点图书出版规划项目，说明国家主管部门对我们的工作是十分支持和认可的，我们在感到欣慰的同时更觉得责任重大，如何将这项国家级重要出版工程组织好落实好，是我们目前面临的第一要务！

值得我们骄傲的是，新中国成立以来，尤其是改革开放以来，我国农业科学技术发展迅速，以中国农业科学院为代表的一大批农业科研单位在科研第一线上取得了累累硕果。中国农业科学院建院 50 年来，科技创新能力明显增强，科技成果和科技产出稳步增长，在品种资源、新品种选育及配套技术、动物重大疫病防控技术、动物营养与健康养殖技术、农产品加工与质量安全、数字农业与智能化装备、农业资源高效利用和环境保护、农业技术产业化研究等方面取得了一批原创性重大科研成果，为我国农业和农村经济发展起到了强有力的科技推动和科技支撑作用，这些都为农业科技专著出版提供了优质的素材和条件，我们只要将这些科研实践经验和成果上升到理论层次加以总结和提炼，就一定能够出版成优秀的科技专著。

当然，每一份成绩的取得离不开我国广大的农业科技工作者的辛勤劳动。他们或奋战在科研第一线，或活跃在田间地头，或诲人于三尺讲台；

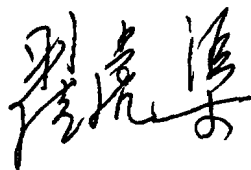
他们或摘取国家最高科学技术奖功成名就，或桃李芬芳弟子满天下，但更多的是默默耕耘任劳任怨，他们就是我们最可宝贵的作者资源和国家的财富！时间不允许我们再等待，他们的实践和经验需要我们去挖掘、保存和升华！

在丛书的编写中，我们将紧密结合国家“十一五”农业战略目标和未来国家农业发展的关键性技术领域，切实推进农科教大联合、产学研相结合，合理布局重大基础理论类、学术前沿类、重大高新技术类和农业产业类四大类别专著的比例和力量，促进作物科学、畜牧兽医科学、应用农业微生物学、农业资源与环境学、食品科学与工程、农业质量标准与检验、农业经济与科技发展、农业信息、农业工程学九大学科群建设，不断提高自主创新能力，着力解决农业生产中带有全局性、关键性、方向性的重大问题，大幅度提高农业科技进步的贡献率。

为了出版发行好这套丛书，我们将切实发挥农业科研、教学、推广单位的人才、技术、设施等优势，大力倡导把“文章写在大地上，成果留在千万家”，使科技成果尽快应用于生产、转化为现实生产力，使这套丛书既能带来社会效益，还能创造一定的经济效益。我认为，对优秀的专著而言，两个效益是统一的，而要实现它靠的是什么呢？不仅仅是靠投入，更多的是靠专著的质量来吸引读者，只有为读者带来回报，专著才能实现自身的价值。

书山有路，丹心无改。在建设社会主义新农村的伟大征途中，中国农业科学院将不负历史使命，为中国农村经济的发展和中华民族的伟大复兴奋斗不息！这是我们共同的无愧于时代的选择！

中国农业科学院院长



2006年8月

本书课题来源及出版得到以下单位资助

北京市农村工作委员会
北京市农村经济研究中心
北京市城乡信息研究中心
北京市农史学会

本书审稿人

北京市农业经济委员会 张贵忠 任 荣 高云峰
北京市农村经济研究中心 焦守田 张秋锦 陈水乡
北京市城乡信息研究中心 曹四发
北京市城效经济研究会，农史学会 陈水乡
中国农业科学院农业经济与发展研究所 蒋和平

参加调研的人员

中国农业科学院农业经济与发展研究所 常 剑
中国农业科学院农业经济与发展研究所 张春霖
中国农业科学院农业经济与发展研究所 王 珍

前言

Foreword

农产品流通在我国现代农业和小康社会以及新农村建设中具有重要的意义，它是农产品从生产领域进入消费领域的商品交换过程。既是连接农民和消费者的必要环节，又是引导生产，调节产销矛盾，提高农民收入，丰腴市场供给，满足消费者需求的必要条件。中共中央十五届三中全会决议指出：“进一步搞活农产品流通，尽快形成开放、统一、竞争和有序的农产品市场体系，为农民提供良好的市场环境，是农业和农村经济持续稳定发展的迫切需要。”流通的意义在于形成良好的市场体系，促进农村经济的持续发展。这也是社会主义市场经济发展的必然要求，是经济规律的要求。

早在 2001 年，为了适应北京建设国际大都市的发展需求，北京市商业委员会、北京市发展计划委员会发布了北京市农产品流通体系 2002~2008 年发展规划，规划制定了到 2008 年，农产品经销公司经由率达到 30%~40%，批发市场经由率 60%~70%；连锁超市、社区菜市场、无店铺销售的销售比重达到 90% 以上，早市、集贸市场的销售比重降到 10% 以下。达到上述目标，需要两个步骤进行，第一阶段（2002~2005 年），发展 8~10 个农产品经销公司和若干农产品流通公司；建成 20~30 个农产品物流配送中心。基本完成规划确定的 9 个大型农产品批发市场、三环内现有批发市场的改造和调整；规范和提高现有社区菜市场，重点发展连锁经营的社区生鲜超市。第二阶段（2006~2008 年）建立农产品流通信息网络系统，实现生产和交易信息联网管理。基本建成由现代化的新兴流通渠道与规范化的传统流通渠道共同承载的农产品流通网络体系。

北京市初步完成了农产品流通体系建设。北京国际大都市的农产品流通渠道已经初具规模和进行着有效运转。然而，在这滚滚洪流的农产品流通中，北京市郊区农产品流通状况和特征如何，仍然没有明确的答案。

自 2003 年，北京市政府实施了“221 行动计划”。该行动主要内容是：

“摸清两张底牌，搞好两个支撑，搭建一个平台”。“两张底牌”是摸清首都农产品市场需求底牌和郊区农业资源与区域布局底牌；“两个支撑”是建立农业科技支撑体系和资金支撑体系；“一个平台”是搭建农业综合信息平台，为农民、市民和经营者提供优质信息服务。从2004年起，北京市“221”工程办公室、北京农村经济研究中心、北京城乡信息中心和中国农业科学院农业经济与发展研究所先后完成了北京市场的农产品来源、郊区优势农产品现状、北京城市农产品消费总量和居民农产品消费偏好、如何引导郊区农民顺利进入北京农产品销售市场研究，北京市农产品流通机制研究。“221行动计划”系列调研，特别是2008年的北京市农产品流通机制研究圆满完成了北京市农产品生产、需求、流通调查研究，回答了长期没有得到回答的问题。始终承担这些研究的北京市农委、北京市农村经济研究中心和中国农业科学院农业经济与发展研究所经过辛勤的劳动，终于完成了以北京市为蓝本的农产品流通研究。这是迄今为止研究北京市农产品流通最为详细的一本著作。

在第一部分研究中，作者的重点是研究北京市农产品的供给与需求。但是作为实证研究，作者为丰富农产品流通研究内容，在第一章中借鉴了马克思等西方市场流通理论，构建了北京市农产品流通从初级形式到高级形式发展过程的理论路径，为北京市农产品流通指明了发展方向。同时也用部分章节阐述了北京市农产品流通体制变迁和国际上发达国家的农产品流通高级形式，这种理论指导实践的借鉴研究很有意义。在主题研究中，作者从统计数据测算和调查样本现实数据分析两个方面研究了北京市农产品的生产供给和需求，从数据支持方面印证了北京市农业少数不等于小数，隐性价值显化，农业环境优势得天独厚的判断。其中北京市农产品需求和供给能力的实证研究对北京市农业发展很有指导意义。

本书第二部分是北京市农产品流通体系及其机制的研究，这是本研究的精华。在方法上，以调查研究的方式，针对北京市11个区县、55个乡镇进行了针对北京农产品生产主体及其流通方式、北京市农产品的流通主体、北京市农产品流通的市场主体、北京市农产品流通的体系及其机制、北京市郊区农产品流通问题和政策建议进行了研究。

在结论上，作者首先阐述了北京市农产品流通体系中的主体与环节。即生产主体、流通主体和市场主体，生产主体包括农户、专业户、农业标准化基地、农业企业生产合作社、农产品加工企业和农产品物流配送企业。并认为北京市郊区农产品流通体系中的流通主体除专业的流通商外，郊区农产品的生产者也是农产品流通和农产品市场主体，这个结论是正确

的，符合北京市农产品的流通特性。

作者认为，北京市郊区农产品流通体系中的流通环节内容相当丰富，包含六方面的内容：第一，自产自销，是农户和专业农产品的营销方式。第二，直销，是农民协会组织、农业生产、加工和物流配送龙头企业的流通模式。第三，代理，是农业生产、加工、物流配送企业，农民合作社和标准化基地的销售方式。第四，自营，农产品生产、加工、物流配送企业，农民合作社和标准化基地在农产品销地市场通过建立自己的营业网点而进行的农产品流通活动。第五，物流配送，是农民专业组织、农民协会、农业生产企业和物流配送企业的农产品流通方式。第六，贩运，是北京市农产品流通贩运商的流通方式。

明确了北京市农产品流通的主体与环节后，作者针对北京市农村农户、专业户、农业生产企业、合作社、标准化基地、农业加工企业、北京市农业物流配送企业农产品生产主体的基本情况，从生产能力、主要生产与经营、商品率、主要农产品流向、农产品流通方式、农产品分销给北京市客户的类型和比重以及市场需求的八个方面进行了详细的特征研究，这些结论对于了解北京市农产品生产和流通主体具有重要的现实意义。

针对北京市农产品的流通主体，作者从北京市农产品流通商的基本境况、流通商贩运农产品的特性、流通商收购农产品的来源、比重及其价格等方面入手，就销地批发市场流通商收购农产品数量、比重，流通商收购的农产品在北京市的分销渠道、销售比重和需求五个方面进行了论述。

针对北京市农产品的市场主体，作者从北京市农产品市场主体的基本状况，交易的主要产品，来自北京郊区农产品的交易比重，农产品平均交易量，市场供货状况和农产品流向六个方面进行了论述。这些论述的内容非常详细，图文并茂，使读者不仅能够获得感性认知，还能从丰富的数据中获得有说服力的结论。

因此，《农产品流通研究》这部著作里凝聚了作者的知识与智慧，凝聚了作者的严谨科学作风和对探索社会科学世界的孜孜不倦的追求。数年的勤勉劳动终成一部对社会有用的著作，我们向所有参与这项研究的学者、行政工作者、企业家、流通经纪人和农民朋友致以崇高的敬意。

2009年9月

目 录

Contents

绪 论	1
一、问题提出	1
二、相关研究综述	2
第一部分 农产品流通理论	
第一章 农产品流通理论	9
第一节 农产品流通理论	9
第二节 北京市农产品流通理论	23
第三节 北京市农产品流通发展方向	27
第二章 北京市农产品流通体制变迁	30
第一节 1949~1955 年农产品自由购销时期	30
第二节 1956~1977 年国营商业统购包销时期	31
第三节 1978~1984 年大管小活的多渠道流通时期	31
第四节 20 世纪 90 年代中期以后对流通要求提升时期	32
第三章 发达国家农产品流通模式	33
第一节 美国模式	33
第二节 日本模式	35
第三节 荷兰模式	36
第四章 北京市农产品的需求	38
第一节 北京市农产品需求测算	38
第二节 北京市农产品需求的实证研究	51
第五章 北京市农产品供给	116
第一节 北京市农产品供给能力测算	116
第二节 北京市农产品生产能力分析	118

第三节 北京市农产品供给的实证研究	138
-------------------------	-----

第二部分 农产品流通体系及其机制的实证研究

第六章 研究方法 with 结论综述	243
一、调查说明	243
二、样本量统计分析	244
三、调研报告总体结论	245
第七章 北京农产品生产主体及其流通方式	262
一、北京市农户农产品生产及其流通方式	262
二、北京市专业户农产品生产及其流通方式	269
三、北京市农业生产企业农产品生产及其流通	277
四、北京市合作社农产品生产及其流通方式	292
五、北京市标准化基地农产品生产及其流通方式	310
六、北京市农业加工企业农产品流通	327
七、北京市农业物流配送企业农产品流通	340
第八章 北京市农产品的流通主体	347
一、北京市农产品流通商的基本境况	347
二、流通商贩运农产品的特性	347
三、流通商收购农产品的来源、比重及其价格	356
四、销地批发市场流通商收购农产品数量和比重	359
五、流通商收购的农产品在北京市的分销渠道和 销售比重和需求	361
第九章 北京市农产品流通的市场主体	367
一、基本情况	367
二、交易的主要产品	368
三、来自北京郊区农产品的交易比重	369
四、农产品平均交易量	369
五、市场供货状况	370
六、农产品流向	372
七、农产品分销	373
八、农产品市场农产品需求状况及其比重	375
第十章 北京市农产品流通体系及其机制	376
一、北京市农产品流通体系	376

二、北京市农产品流通的机制	382
第十一章 北京市郊区农产品流通问题	386
一、农户农产品生产、流通问题	386
二、合作社农产品生产、流通问题	389
三、农业企业农产品生产、流通问题	391
四、农业生产基地农产品生产和流通问题	392
五、农产品加工企业流通问题	393
六、流通商的问题	394
第十二章 政策建议	395
一、农户的建议	395
二、专业户的建议	395
三、合作社的建议	396
四、农业企业的建议	396
五、农业基地的建议	397
六、农产品加工企业的建议	397
七、流通商的建议	398
附件 1—1 高消费群体对（高端）农产品消费需求 入户调查问卷表	399
附件 2—1 北京郊区农产品流向调查问卷（农户、专业户）	408
附件 2—2 北京郊区农产品流向调查问卷（农业企业）	414
附件 2—3 北京郊区农产品流向调查问卷（农业生产基地）	421
附件 2—4 北京郊区农产品流向调查问卷（农民专业合作社）	428
附件 2—5 北京郊区农产品流向调查问卷（超市部分）	436
附件 2—6 北京郊区农产品流向调查问卷（市场部分）	442
附件 2—7 北京郊区农产品流向调查问卷（流通商）	448
附件 2—8 北京郊区农产品流向调查问卷 （加工、物流企业）	453
后 记	460

绪 论

一、问题提出

为了进一步推进北京郊区现代农业发展,2003年6月,北京市政府实施了“221行动计划”。该行动主要内容是:“摸清两张底牌,搞好两个支撑,搭建一个平台”。“两张底牌”是摸清首都农产品市场需求底牌和郊区农业资源与区域布局底牌;“两个支撑”是建立农业科技支撑体系和资金支撑体系;“一个平台”是搭建农业综合信息平台,为农民、市民和经营者提供优质信息服务。为了达到这个目的,从2004年起,北京市农业经济研究中心先后完成了北京市场的农产品来源、郊区优势农产品现状、北京城市农产品消费总量、居民农产品消费偏好、北京农业自然资源、农业产业发展现状与布局以及农业科技资源拥有量等一系列调查和研究工作。

2005~2006年,北京市农村经济研究中心委托中国农业科学院农业经济与发展研究所针对北京市农产品的高端化需求和生产进行了研究。2005年完成的北京市高消费群体对(高端)农产品市场需求调研报告重点揭示了都市高消费群体对高端农产品的需求特征,即从一个侧面揭示了北京市高消费群体对于农产品消费的偏好、消费量及需求特征。2006年完成的北京市高端农产品生产揭示了都市高端农产品生产现状及其特点。这两项课题的完成,回答了北京市农产品需求和供给的特征及其总量,证实了北京市郊区农业生产的少数不等于小数、隐性价值显现化、优势得天独厚的论断。然而,由于以往对北京郊区农产品流通领域的调查研究不多,北京郊区农产品的销向以及北京郊区农产品通过什么方式进入北京市巨大的消费市场,北京郊区农产品在北京市所占的份额一直没有清楚的结论。为此,2007年,北京市城乡经济信息中心委托中国农业科学院农业经济与发展研究所进行了如何引导郊区农民顺利地进入北京农产品销售市场研究。研究重点是北京市农产品批发市场、农贸市场、菜市场、经营农产品的超市连锁企业、经营农产品流通和配送企业信息。从总体上讲,这种研究以信息

收集为重点, 仍然没有回答北京市农产品如何进入北京市场, 以及北京市郊区农产品流向和所占份额等问题。2008 年, 北京市城乡经济信息中心最终决定继续委托中国农业科学院农业经济与发展研究所进行北京市农产品流通研究, 决心花大力气弄清上述问题。

二、相关研究综述

洪涛研究表明, 北京市的农副产品来源于本地和外地渠道。以蔬菜为例, 外地生产基地所占比例大约为 90%, 本地生产基地所占比例为 10% 左右。蔬菜、水果的省外生产基地主要集中在山东省、河北省、河南省等地。其中, 山东省占 30%, 河北省占 30%, 河南省占 10%, 内蒙古自治区、广西壮族自治区、安徽省、广东省、海南省、云南省、浙江省等约占 20%。

洪涛认为, 六大农产品批发市场在北京农产品流通中占据主导地位。这六大农产品批发市场分别是新发地市场、岳各庄市场、大钟寺市场、太阳宫市场、水碓子市场和左安门市场, 占据了全市蔬菜批发量的 90%。

洪涛研究表明, 1 000 多个集贸市场分布广泛, 成为农产品零售的主要形式。集贸市场 (包括早市) 是一种传统的、为群众所喜欢的农产品批零市场。截至 2000 年底, 北京市集贸市场达到 1 000 多个, 分布在城区郊区, 市区集贸市场达到 300 多个, 东城区朝内菜市场、东单菜市场、崇文菜市场等已成为城市中心区主要的农副产品供应场所。集贸市场上经营产品的范围进一步扩大, 并成为农产品零售的主要渠道。

对于洪涛的研究结果, 一方面, 由于侧重点不同, 关于北京市郊区蔬菜供给仅占北京市消费总量的 10% 的数据, 北京市相关机构一直不敢贸然采纳; 另一方面, 北京市城市建设的高速度发展, 使得 2000 年以前任何针对北京市农产品市场的研究显得过时。

张强的研究认为, 北京蔬菜流通体系有两个部分: 一是自发交易 (批发型贩运商和零售商); 二是蔬菜生产者自行销售。而零售市场是集贸市场的主要形式, 门店零售及其他零售方式处于微不足道的地位。集贸市场大体有两种情况。一种是以蔬菜零售为主 (比如一些早市) 的市场; 另一种属于综合性农产品市场中的蔬菜摊位区。张强认为, 到 1994 年底, 近郊区在册的经营蔬菜的市场约有 360 处, 平均每个集贸市场供应 2 万常住人口。分布情况是, 城区范围平均 0.6~0.8km²、近郊区范围平均 4~7km² 有 1 处经营蔬菜的集贸市场。此外, 还有一些不在册的市场或场外交易在

蔬菜零售中也占相当部分。集贸市场形成了早市和日市两种类型，在册的早市约 34 处，开市时间一般在早上 8 点钟以前，价格较日市便宜许多，其余市场为日市。一般认为，集贸市场蔬菜零售量占社会零售总量的 90%，但是，集贸市场的蔬菜零售量究竟有多少，目前缺乏准确的统计。根据不同时间和多种方式对集贸市场的调查数据分析，在集贸市场蔬菜经营人员的构成中，外地人占绝大多数（70%~90%），经营 1~3 年的占绝大多数（80%），单身来京经营的占绝大多数（70%）；就经营规模看，绝大多数的日销售量在 100~150kg，其中 50kg 以下的占 30%左右，50~100kg 的占 50%左右，100kg 以上的约占 20%。估计从事蔬菜零售贩运的商贩，约有 3 万~5 万户。一种是国营菜店，1992 年底以后国营蔬菜网点迅速萎缩，国营菜店日销售量所占份额不超过 10%。其经营大体采取两类形式：一类是传统式零售形式，主要经营一般消费者购买的大路品种；另一类是自选超市形式，主要面向较高收入阶层的消费者，经营细菜和包装菜。目前，第一类是主要形式。第二类也有食品自选超市，经营大路菜，采用传统销售方式。第三类是其他零售形式。从 1995 年 5 月份以来，在政府的扶持下，出现了由批发市场兴办的蔬菜配送中心。

张强认为，进入 20 世纪 90 年代以来，北京市近郊区形成了一些有相当规模的销地批发市场和一些邻近城区、郊区的集散市场。这些市场以城区、郊区的零售市场为主要供应对象，分布比较均匀合理，自然形成了货源和供应区域的分工。主要销地蔬菜批发市场的基本情况从货源的角度分为两类：一类是以外埠进京菜为主，较典型的是大钟寺和水碓子市场，外菜常年占 80%~90%；另一类是以郊区进城菜为主，新发地市场比较明显。在旺季，左安门和岳各庄的本地菜所占比重很大。据分析，本地菜有 50%以上未经销地批发市场而直接进入了零售市场。批发市场蔬菜主要流向集贸市场，这是多数，其余是零售门店和消费团体；有一部分在批发市场之间流动，尤其是相距比较近的市场之间流动。当同一品种价格差异很大，就会出现从价位低的市场流向价位高的市场的现象。

张强认为，近年来，郊区蔬菜资源的分配大致情况是，通过各种渠道进入城市市场约 12 亿 kg 以上，其余在郊区消费和外销。在城市市场的数量中，通过几个大销地批发市场的约占一半。郊区十几万蔬菜户产销组织的基本特点是分散生产、分散销售。由于各产地与城镇的距离远近不同，菜田的集中程度和规模不同，以及淡旺季销售的难易程度不同，农民的销售方式大致分如下几种：菜农个人自行运销；商贩到地头收购；由乡村集

体组织帮助联系销路，经组织共同运销。此外，还有个别的是建立固定的销售门市，其中，第一种方式占 60%~80%。农民自销的对象，大致有几种：直接向消费者出售，包括在本乡出售。到附近集贸市场出售。到城镇居民区走街串巷出售少数直接卖给消费团体。在不同市场向贩运商出售。少数由集体联系，供货给商业单位。

农民上市的地点也有多种情况：一是就地出售；二是在产区集散市场出售。据北京农业局的资料统计，1994 年底郊区蔬菜月交易量在 1 000 万~1 500 万 kg 的产地批发市场有丰台区丰北路市场、平谷县绿苑市场、延庆县张山营镇、通县八里桥市场等；在销地批发市场出售。目前，除大兴区一部分菜农到新发地市场外，本市菜农直接进销地批发市场的比重不大；相当一部分农民在零售市场出售（包括走街串巷）。农民的上市地点、受运销的距离和运输方式的限制。比如，平谷、顺义等区的菜运到城近郊区，需要用“130”货车；大兴区和通州区部分地区的菜则采用机动三轮车；近郊区农民往往就蹬三轮平板运菜。

一般来说，在形成专业化生产规模的地区，在生产淡季，贩运商到地头收购的情况比较多，菜农就地销售，不愁销路。比如，平谷区东高村的几千亩地豆，在收获季节的半个月自然形成一个产地市场，吸引着远郊其他县和南到河北省邯郸市、北到辽宁省沈阳市的外地大货车纷至沓来。相比之下，那些没有成规模、距离主要市场又较远的乡村，销售的难度就大一些。

张强的研究触及到了北京市郊区农产品流通问题，虽然这种以蔬菜市场为主要对象的研究能够从宏观上把握一些北京市郊区农产品的流通特征，但因其着重点在于蔬菜市场，因此，涉及北京市郊区蔬菜是怎样进行流通的话题时，既缺乏主体也缺乏数据支撑。

2002 年崔承印研究了北京市批发市场规划，涉及 2000 年北京农产品批发市场总量和 2010 年北京市可能出现的批发市场数量，并且讨论了农产品市场的发展方向，即第一，批发市场向大型化、集团化、规范化、现代化方向发展，市场规模扩大、功能齐全、布局优化。市场的功能、规模与布局是相辅相成的。随着布局的优化，市场的经济效益会增加，而市场规模的扩大和设施水平的提高，将使市场功能更加齐全，管理更加规范，并带来市场整体水平的提升。第二，集团化经营方式渗透到市场领域。大型企业集团渗透到市场领域，将会提高市场的规模化和组织化程度。大型企业集团不仅将产地、批发和零售等环节有效地组织起来，形成规模化经营，大大降低了产品的成本，使消费者得到实惠，而且有组织的市场运作

又为规范市场管理提供了便利条件。第三，市场设施和经营管理向现代化发展。现代化的管理信息系统、交易展示拍卖大厅、大型保鲜冷库、方便的铁路专用线、货场、集货配货设施、足够的停车场地和有效的交通组织措施等，都是一个现代化批发市场的必要内容。第四，零售市场向超市和便民连锁店方向发展，随着市场规模化和组织化程度的提高，传统的集贸市场将逐步被超市及便民连锁店所取代。根据北京近年来的经济发展状况，可以预计，未来10年，超市和便民连锁店会迅速发展，部分地取代集贸市场，出现集贸市场、超市和便民连锁店并存的状态。这种经营方式的转变更有利于为消费者提供方便、安全、新鲜和价格合理的农副产品。第五，流通模式的变化。“生产者或代理商—农产品经销公司—超市—消费者”的流通渠道，是未来北京农产品流通的新兴渠道。批发市场是目前北京农产品流通渠道的主要环节，它是外省市（包括北京郊区）农产品进入北京市区的主要通道，其功能是：集散功能、关卡功能、标准化功能和车辆管治功能。相应地来讲，批发市场的管理包括：交易主体管理、运销渠道管理、交易秩序管理和加强产地服务等方面。农产品经销公司是从事农产品流通的专业批发商，是农产品流通新兴渠道的主要环节，其功能与批发市场相近，包括：集约功能、关卡功能、引导功能。在上述两个流通渠道的流通过程中，配送中心会应运而生。农产品物流配送中心是农产品流通的枢纽，承担加工、配货、储藏和运输的职责。它有三种主要类型：一是连锁集团和农产品经销公司建立的物流配送中心，这些物流配送中心是连锁集团或农产品经销公司的下属部门，是为超市或客户配送农产品服务的；二是批发市场建立的物流配送中心，为市场内的交易主体提供储运、配送服务；三是第三方物流中心，主要是为没有能力建立物流配送中心的中小型超市提供农产品加工、配送、包装服务，它同超市没有所属关系，他们可以同时为若干家超市提供服务。

魏国辰研究认为，有效整合农产品供应链资源，构建与北京国际化大都市发展相适应的国际农产品流通中心是农业现代化的基础，是北京市当前社会经济发展中亟待解决的重要问题。北京市凭借自身区位市场资源经验等方面的独特优势，可通过对大型农产品批发市场进行创新升级，建设和发展一批大型农产品物流配送中心以及发展连锁超市主导型的农产品流通组织等模式来构建国际农产品流通中心。