



“简单车主”系列丛书

BECOME SUPER OWNER IT'S EASY!

做个精明车主 就这么简单!

丛书总策划/本书主编 杨杰

梅赛德斯-奔驰、保时捷、通用汽车、现代汽车等
诸多知名品牌高层，新浪
网、网易、《新闻晨报》、
《名车志》等主流媒体主编
联袂强力推荐!



凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“简单车主”系列丛书

BECOME BECOME IT'S IT'S EASY!

做个精明车主 就这么简单!

丛书总策划/本书主编 杨 杰

梅赛德斯-奔驰、保时捷、通用汽车、现代汽车等诸多知名品牌高层，新浪网、网易、《新闻晨报》、《名车志》等主流媒体主编
联袂强力推荐!



凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

做个精明车主就这么简单 / 杨杰主编. —南京:
江苏科学技术出版社, 2011.8
(简单车主系列丛书)
ISBN 978-7-5345-7886-1

I. ①做… II. ①杨… III. ①汽车—驾驶术:安全技术
IV. ①U471.15

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第032503号

做个精明车主就这么简单

丛书总策划 杨 杰
本书主编 杨 杰
责任编辑 冯 青 谷建亚
责任校对 郝慧华
责任监制 张瑞云

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路1号A楼, 邮编:210009)
网 址 <http://www.pspress.cn>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市湖南路1号A楼, 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 江苏凤凰制版有限公司
印 刷 盐城华光印刷厂

开 本 718mm×1 000mm 1/16
印 张 12
字 数 230 000
版 次 2011年8月第1版
印 次 2011年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5345-7886-1
定 价 26.00元

图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。

汽车界资深人士推荐语

没有空泛的理论,也没有枯燥的讲述。该系列丛书是一套充满生活气息的实用汽车指南。在追求驾乘乐趣的同时,我们也希望广大车主能够共同担当起交通安全、节能环保等社会责任,共同倡导“激情与责任”并重的驾驶文化。

——梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司公共关系及媒体传播副总裁 王 燕

想从新手升级为开车达人吗?先读一下这套书吧,作者以图文并茂、深入浅出的方式分享购车、用车、养车、玩车的心得和技巧,原来有车生活也可以变得很简单!

——上海通用汽车有限公司公共事务及传播总监 李征卉

作者以杰出汽车媒体人的专业视角,深入浅出地将汽车驾驶、维修、保养等问题逐一解析,并引导消费者找到最适合自己的座驾,是一部适合中国消费者学习和参考的汽车工具书籍。

——保时捷(中国)汽车有限公司传媒公关总监 孙 洁

中国是一个连续几年汽车增长率都在20%以上的国家,中国的车主也在迅速地增加,尤其是新手车主。这部丛书应时代所需,从“新手学车”“安全驾驶”“自驾游”等各个方面全方位地做了指导,实用性极强!是一部非常有价值的丛书!

——北京现代汽车有限公司品牌战略总监 郑明采(韩)

汽车公司制造了优质的汽车,而作者倡导了优质的汽车生活。凭借作者的深厚积累,“简单车主”丛书深入浅出,让读者轻松学车、选车、用车成为可能。

——福特汽车(中国)有限公司企业传播总监 贾 群

成为一个车主需要担负自己的责任,而成为一个新时代的“简单车主”则需要一点捷径和智慧。这套丛书可以让一个菜鸟快速成长为一个汽车时代的熟手,不仅对车主个人有益,也对营造和谐的行车环境有利。

——《新闻晨报》汽车事业部副总监、汽车周刊主笔 唐 华

常言道文如其人,我所认识的杨杰在汽车媒体圈浸淫多年,知识面广,睿智实在,所以我

勇于向大家推荐这套丛书，它没有假大空的长篇大论，只有简单实用的经验之谈，无论是学车、买车，还是用车、玩车，相信你一定能从中有所收获和感悟。

——《名车志Car and Driver》杂志主编 缪 俊

“简单车主”系列丛书涵盖面广，内容实用，帮你省钱、省事、省心，轻松迎接汽车生活。从书上多学几招，做到开车“有谱”，才能上路不慌。这套书“新手”不可不看，我作为“老手”，看了也受益良多。向千万新浪汽车用户推荐：本书值得拥有。

——新浪网汽车商业运营中心汽车频道主编 苏雨农

简单车主丛书化繁就简，轻松流畅地向我们讲述了如何做一个快乐的车主。作者不仅告诉了我们省钱的秘诀，更重要的是，他在倡导一种新的汽车生活的理念。本套丛书文笔简练平实，但句句有用，文如其人。

——网易汽车中心总监 程 李

看汽车销量数字，中国似乎已经成为车轮上的国家。但是，中国消费者对汽车知识和驾驶知识的掌握，却还非常生疏。这套为汽车驾驶知识的普及策划出版的系列丛书，必将推动国内汽车社会的发展。

——重庆笔杆子传媒董事长、总经理 韦 龙

为生活多留一点空间

——“简单车主”系列丛书卷首语

我一直觉得汽车不仅仅是代步机械，而是改变生活的工具。就像我们身边的手机、电脑一样，它们并不是简单的工业产品，而是一个个联系人们生活、拉近人们距离的特殊工具。而在汽车方面，无论国内或国外，无论设计者、生产者或使用者的，都会为其倾注许多的感情。当你在夜晚停车场中用遥控钥匙打开车门，坐进驾驶室那一瞬间，你就会感觉这并不是一部钢铁机器，而是能带你回家的可靠伴侣、一个令人温暖的空间。

人与汽车的感情，和数百年前面对骏马时有诸多的共性。你可能会更换许多座驾，但每次的挑选都会非常谨慎，并常把个人世界观附加于上。比如只开什么品牌的车或不开什么品牌的车，这些都使座驾从某个角度成了人的代名词。正像有人说的，一个对自己座驾作风野蛮的人，对待朋友也往往如此。

如今汽车已走入中国家庭，对这较新的家庭工具很多人虽然爱不释手，但却并未从根本上做好准备。汽车除了能代步、载人之外，与日常开支、交通安全、家庭幸福息息相关，如果能对自己的车多一份了解，更合理地使用和养护，那么你不仅能收获更多快乐，也会减少相应的付出。

告别童年长大成人之后，我们逐渐发现这个世界做任何事都变得越来越复杂和困难。于是我们大量的时间、精力被用在折腾琐事上，由此而感叹生活不易。这套“简单车主”系列书籍就是面向新一代的中国汽车族群量身定制的。在这里，从一个菜鸟成长为汽车高手，并不会如想象中那么困难。你不需要去大学就读四年的汽车专业，不需要去维修厂体验学徒工满身油腻的生活，只要在闲暇时间翻开这本书，用“轻阅读”的方式断断续续地把它看完。在这套丛书中，你不必担心看到过时、无用的内容或翻来覆去的陈词滥调。并且我们保证在读书的过程中，你不会太过枯燥乏味，因为我们为你准备了足够多的趣味插图、轻松易读的语言。它会教你从细枝末节上开始节省与车相关的时间与金钱，从而有更多时间陪伴你的家人朋友，也可有更多预算来给他们挑选礼物。

在本套丛书的策划编写中，许多汽车专业人士给予了非常多的指导与帮助，其中包括了知名门户网站、汽车专业网站以及汽车杂志、报纸负责人。许多主流与豪华汽车品牌的厂商也在内容编写上给予诸多诚恳的建议。这些金玉良言都令人受益匪浅，并大大提升了书籍内容的含金量，能让我们做得更专业、对读者也更为负责，在此表示十二万分感谢。

希望这套书能简化汽车使用中可能出现的纷扰，抛开不必要的用车琐事，为我们享受生活多留出一些时间和空间。

“简单车主”系列丛书总策划 杨杰

《做个精明车主就这么简单》导语

“精明”的人常被误读为“小家子气”。但并非花钱上漫无目的、大手大脚才是正统之道。聪明的人不一定精明，但是精明的人往往很聪明。聪明是在形容一个人的智商，而精明在形容情商和智商的巧妙结合。

什么样的车主才是“精明”的？会节油？会省钱？应该说这都只是精明车主的一个特征，其实真正“精明”的车主不仅要在用车费用上控制合理，更重要的是让自己的车能够物尽其用，让车的功能最大化，同时发挥最大的价值。如果只是把一辆车像供菩萨一样“供”在那里，虽然几乎没有开支，但却是最大的浪费。请跟随我们从选车开始，重新定义“精明”的意义，做一个车尽其用的新时代精明车主。

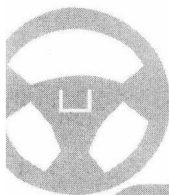
杨杰

第一部分 慧眼购车篇 1

- ① 我到买车的时候了吗 1
- ② 一年之中何时买车最划算 2
- ③ 我到底该选什么车型 3
- ④ 哪个国家的品牌适合自己 6
- ⑤ 配置表上的参数代表什么 7
- ⑥ 发动机技术名词不懂怎么办 8
- ⑦ 汽车有哪些安全配置 10
- ⑧ 汽车舒适性配置各有什么区别 13
- ⑨ 哪些设计会决定汽车油耗 16
- ⑩ 为何应选择带ESP稳定系统的车型 18
- ⑪ 什么是汽车智能化操作系统 19
- ⑫ 什么是汽车信息安全服务系统 22
- ⑬ 如何真正理解变速箱的不同 24
- ⑭ 选手动挡还是自动挡 27
- ⑮ 汽车经销商常用“忽悠”手段有哪些 29
- ⑯ 提新车时应该注意什么 30
- ⑰ 二手车应该如何淘宝 32
- ⑱ 为什么购买二手车要仔细看底盘 33

第二部分 安全用车篇 34

- ⑲ 新车磨合期内有哪些注意事项 34
- ⑳ 磨合期后如何拉高速 36
- ㉑ 汽车香水不了解的最好别用 37
- ㉒ 夏季用车需要注意什么 39
- ㉓ 冬季开车有什么讲究 41
- ㉔ 遭遇雪灾行车有哪些锦囊妙计 43
- ㉕ 冬季车上要准备什么 44
- ㉖ 冬天行驶怎样注意车辆附着力 45
- ㉗ 如何应对侧滑、转向不足、转向过度 46
- ㉘ 如何防止车辆起火自燃 47
- ㉙ 车辆自燃或发生火灾时怎么办 48
- ㉚ 车自燃时油箱会爆炸吗 50
- ㉛ 哪种车载灭火器适合你 50
- ㉜ 遭遇各类汽车火灾应如何处理 51
- ㉝ 大雾天气行车应注意什么 52
- ㉞ 新手遭遇刹车失灵怎么办 53
- ㉟ “安全气囊”真的安全吗 54
- ㊱ 如何正确使用汽车安全气囊 55



37 刹车片什么时候换才好	57
38 如何真正有效使用ABS	59
39 如何真正发挥ESP的作用	60

第三部分 省钱驾驶篇..... 62

40 发动机技术与省油有何关系	62
41 汽车底盘为何与省油有关	63
42 增加油耗的常见故障有哪些	63
43 什么样的轮胎能省油	64
44 轮胎保养与油耗有什么关系	65
45 有必要给轮胎充氮气吗	66
46 驾车时哪些因素会增大油耗	67
47 启动熄火有哪些省油技巧	70
48 手动车型为何应先踩离合器再启动	71
49 水温多高起步合适	72
50 怎样正确踩油门踏板	73
51 空挡滑行、带挡滑行, 哪个更省油	73
52 带挡滑行什么时候会省油	74
53 给车加油时有哪些省钱技巧	75
54 换挡时如何做到节油	77
55 汽车空调消耗多少油	79
56 开窗和开制冷空调哪个省油	80
57 手动空调、自动空调哪个更经济	80
58 如何合理利用空调省油	80
59 磨合期有什么省油技巧	81
60 自动变速箱有什么省油招数	82

第四部分 识车养车篇..... 84

61 什么是发动机的正常和非正常磨损	84
62 如何延长发动机的使用寿命	87
63 “都市车”的积炭通病如何解决	88
64 如何巧用燃油添加剂	89
65 什么是汽车的“三滤”	91
66 轮胎的维护应注意什么	92
67 什么情况下要做四轮定位	95
68 什么时候要做轮胎动平衡	95
69 汽车空调如何正确使用	96
70 汽车空调应如何保养	99
71 应该如何选择车蜡	102

72 汽车上光打蜡有什么讲究	103
73 为什么说封釉与镀膜不靠谱	105
74 冬季来临前要做哪些汽车检测	106
75 冬季应如何做汽车养护	107
76 为什么要时刻注意手刹车养护	109
77 汽车为什么要做保养	109
78 常规汽车保养有哪些内容	111
79 汽车玻璃水使用其实并不简单	112
80 如何在汽车保养方面省钱	113
81 防冻液有什么用处	116
82 防冻液该如何使用	116
83 机油分哪几大类	117
84 机油上哪些标识应关注	118
85 如何选择一款合适的机油	119

第五部分 快乐享车篇..... 121

86 遭遇爱车召回如何应对	121
87 什么是“碰瓷”	123
88 如何识别和防范“碰瓷”	123
89 汽车轮毂老被蹭花怎么办	126
90 如何提高汽车大灯亮度	127
91 汽车灯改装应该注意什么	129
92 什么是氙气大灯	130
93 改装氙气灯时需要了解什么	132
94 车灯的保养使用与改装有哪些注意事项	133
95 如何选择汽车防爆膜	135
96 贴汽车防爆膜时有什么讲究	137
97 汽车脚垫有哪些种类	139
98 怎样的汽车脚垫最适合你	141
99 汽车电器改装应注意什么	143
100 音响改装时哪些因素影响品质	144
101 汽车音响改装要留意什么	145
102 选购车载变压器的注意事项	147
103 车载电器为什么不能随便用	148
104 如何寻找安全地点停车	150
105 路边临时停车要当心什么	151
106 私家车如何防盗	151
107 为什么说洗车也能“伤”车	153
108 自己动手洗车应注意什么	155
109 为什么要选用儿童汽车座椅	157



目 录



CONTENTS

110 儿童安全座椅有哪几种类型.....	157
111 选购儿童座椅的重点是什么.....	159
112 汽车座椅套如何选购与保养.....	160
113 改装的汽车真皮座椅好吗.....	162
114 自驾游有什么好处.....	163
115 长短自驾游各要注意什么.....	164
116 如何选购车载GPS导航.....	165
117 选择GPS应最看重什么.....	166
118 你对车险了解吗.....	167
119 购买车险有什么技巧.....	168
120 如何根据车型和驾驶者来购买车险.....	170

附录 汽车生活实用信息..... 172

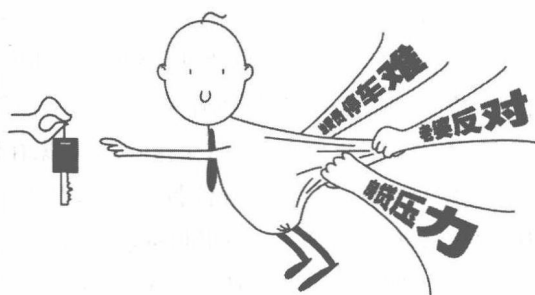
提车验车流程单.....	172
常见油液与耗材建议更换周期表.....	176
新车上牌前的各类手续.....	176
怎样办理驾驶证换证手续.....	177
驾驶员交通违章扣分如何计算.....	178
哪些车险事故保险公司不赔.....	180
旧机动车过户须知.....	181

第一部分 慧眼购车篇

Q1 我到买车的时候了吗

是不是到了该买辆车的时候了?恐怕这是许多城市白领都在问自己的问题。在真正成为精明车主之前,首先应该了解自己是不是真到了急需一辆私家车的时候。

很多人在想买东西之前都会给自己无数个理由,更别说像汽车这种大家伙,无论是那些懂车的也好,不懂车的也罢,可能在买车前都会告诉自己,买车是为了上下班,是为了和家里人出去快乐自驾游。但事实上,大部分人在市区上下班,拥有便捷的地铁、公交线路,利用这些交通工具远比开私家车上下班更省时省钱,而且不用为单位停车位太少、油费太贵而烦恼。有的人上班虽然路程远,但有班车接送,如果换成自己开车还增加不少油费开支。此外,有的人买车理由仅仅因为赶潮流,而且新车超过一半的日子都是停在自家小区内,那显然就是极大的浪费。同时,自己是不是能养得起私家车也是决定买车前需要深思熟虑的。虽然常常能听到周围的车主抱怨汽油价格贵,但实际上对养车开销来说,油费只占了全年养车费用的一半左右。有经验的车主都知道,从新车售出到车辆报废,多年养车的费用总和往往是买车费用的一倍,直观地说,你购买一辆英朗GT的话,所花费的钱就相当于分期付款在购买一辆新君威;而买一辆途观,多年的养车费用就可以买一辆宝马3系。



粗略计算,假如一辆车一年跑1.5万公里,这是城市用车很常见的里程。如果你的车百公里耗油在8升左右,就拿1升油7元钱计算,一年下来就是8400元,加上停车费、养路费、车船使用费和汽车保险等,一年的固定费用总共将近16000元,这里还不包括车辆维修和罚单的钱,这样平均一个月大约是1500元。除去新车在保养时几乎不用更换什么配件,但用了几年后保养成本会陡增,平摊到每月3000~4000元都属于正常花销。因此千万不能小看用车的综合费用。

Q2 一年之中何时买车最划算

可以说,除非是飞来横财或者本身家底就厚的款爷,多数上班一族,在购车时总需要深思熟虑。即使知道下个月要降价,普通购车者都不会图一时手痒而贸然出手。那么根据市场行情、车价变化而选择最佳购买时机就很有必要。

中国车市发展多年,总是可以寻找出一些规律,但正是由于中国车市发展速度太快,许多规律也发生着微妙的变化。例如,往年车市都有“金九银十”之说,意思表明在九、十月份汽车销量是全年的高峰,由于临近年末,厂家在冲击销量目标上的力度也会很大。但从近几年开始,国内汽车市场却呈现出了淡季不淡、旺季不旺的态势,这种情况主要是因为国内购车者的心态越发成熟、购车不再一窝蜂的关系。但尽管如此,何时去展厅看车、何时向销售人员下订单,仍会对最终的购车价格甚至产品本身产生一定影响。所以如何准确了解市场的规律,选择相对合适的购车时机,是每个购车者不可不知的要点。

(1) 上半年车价易坚挺

从一个自然年的车市表现来看,最佳购车时机往往不在上半年。原因很简单,首先每个厂家在年底树立好全年销售目标时,在第二年年年初往往采取正常销售的措施,只有在上半年发现销售目标未达到预期,才可能在年中或下半年展开促销。其次,由于中国人最重要的传统节日在春节,所以春节前后一个月,汽车厂的产能都会调低,这主要是厂家不愿意带着库存过年的心态,而在春节后,厂家在恢复生产上也需要一段时间。因此,第一季度整体车市在供货上相对较弱,产品少加上厂商都没有较大的销售压力,车价也就较为坚挺,这种情况会随着时间推移改善。在汽车销售淡、旺季交割期以及年末、年初或汽车销售政策调整时,汽车的价位往往会发生一定变化。

(2) 下半年是购车黄金时间

当下半年来临,第三季度夏季高温会在一定程度上影响购车人气。因此如选择夏季去4S店展厅,虽然气候炎热一些,但还是会有收获。如在此期间购车,商家的服务对象相对较少,服务的力度就加大,您可以充分挑选、试驾各种看好的车型,同时又可以得到专业性较强的快捷的售中、售后服务。不过值得关注的是,一旦进入淡季,销售单位的库存量也会削减,品种相对较少,目的是为了减轻资金占用负担。

当旺季来临时,厂商会抓住时机大加宣传,备足库存,加强营销,而有时为了竞争,价格也会有所调整。但此阶段由于购车者较多,商家在忙碌中往往会因力不从心,简化了为

客户介绍、上牌等相关的良好服务。

此外,年底前也是购车良机。商家在年末需要冲量,因此部分品牌在车价上甚至愿意亏本售车,来完成目标争取厂家的返点。不过年末购车的时机较难掌握,例如2009年是中国车市首次登上全球销量第一的宝座,2010年又打破了世界纪录,这两年的汽车厂商在年底前早已赚得盆满钵满。销量目标的提早完成,使当年年末车市上常规车型几乎都缺货,许多热销车还需要加价。在此类一车难求的年份里,12月份显然就不适合买车,可能10月份前后购车就更好。

(3) 选择非节假日购车

在周末或公共假期,由于去展厅购车、看车的人特别多,因此每个客户对一辆车详细观看的时间并不长。而销售人员人手可能也会不够,对于车型特点、购车总价、颜色、配置等问题,购车者能够获得满意答复的机会并不多,更不要说能够试车了。因此车市专家都建议买车最好在非节假日时间前往展厅,此时4S店销售人员工作并不忙碌,往往可全程陪同看车。如果你驾驶熟练,一些销售人员也不介意购车者进行试车。当然,你也有时间与销售人员攀谈,毕竟如果需要购车的话,销售人员的人品对于购车时以及购车后跟进服务都有紧密的关系。以一周为时间周期的话,一般周一到周四前往展厅的人会比较少,而其中周一周二则更是“冷门”时间。

(4) 时刻关注价格走势

如今车市和以前不同,厂商对于车型价格调整上很少会进行“突袭”,如果官方要大幅降价,市场往往会率先执行一段时间的低价促销,其成交价格与降价后基本保持同一水平。先逐步“暗降”再“明降”,减少一次性跌价造成的心理落差,是厂商保护自己的消费者的方式之一。

不过在去经销店购车之前,真正精明的准车主还是需要仔细了解自己中意车型的价格。首先,购车者要掌握自己中意汽车的价格走势。例如,购车前多方面了解各厂家近期的有关举措及导向,有没有官方公布的优惠活动。同时也多上各类汽车网站查看该车型最大的让利幅度。虽然车市瞬息万变要准确分析出何时降价较难,但至少可以了解车辆大致的销售表现以及实际成交价格,此时再去展厅销售人员就很难“忽悠”到你了。

Q3 我到底该选什么车型

现在国内销售的车型种类繁多,除了传统的三厢车、两厢车、旅行款、SUV、MPV

等,还有Crossover跨界车型、轿跑车等。除了种类不同之外,目前进口车的价格与国产车之间的差距也越拉越小。有的车主在挑车时往往容易迷失方向,对于各类车型的优点非常纠结。其实,对于应该选择什么车型,还是应该从自身需求出发。

(1) 三厢车依然是中国人首选

三厢车,英文称为Sedan。尽管这几年各种车型都开始在市市中崛起,中国人买车的“三厢情结”也明显改善,但多数中国人还是更青睐传统轿车的造型,所以对于传统人士,还是值得推荐三厢车。三厢车不但造型符合大多数中国人的审美,而且后备厢设计在装行李时仍然非常有用。当一些有气味的东西,如生鲜食品放在后备厢中时,味道也不易窜入乘坐仓内。

(2) 时尚人士可以考虑两厢车

两厢车,英文称为Hatchback。两厢车最直观的特点在于缺少了单独行李厢设计,两厢车从总体载物空间上来看是小于三厢车,但由于几乎所有两厢车都可以将后排座椅翻倒,因此两厢车的空间变化更为灵活。从设计特点上来看,两厢车由于缺少“尾巴”,所以全车更为紧凑,操控性要比三厢车更好。在倒车时,驾驶者操作两厢车时也比三厢车更为直观。可以说,时尚是两厢车的最大特色,追逐流行的年轻人可选两厢车。

(3) 多功能车以空间和外观取胜

我们常说的旅行款(英文称为Wagon),SUV运动型多功能车(英文全称Sports Utility Vehicle)、MPV多用途汽车(英文全称Multi-Purpose Vehicle),虽然严格说来属于不同车型。但对中国人而言,他们却又往往扮演了相近的角色。

首先,许多中国人买这类车型都是冲着空间而去,喜爱轿车的朋友会选择旅行款车,喜爱越野外观的则选择SUV,更务实的朋友则选择MPV。就驾驶性能来说,SUV在这类车型中较为特殊,由于高悬挂设计并往往拥有四轮驱动版本,因此路面通过性要好于其他两种车型。

(4) 跨界车型比两厢车更酷

跨界车型的英文为Crossover,意指结合了两两种或以上车型特征的汽车产品。其实将两厢车底盘拉高、MPV套个SUV外观等“混搭”设计,都可称之为跨界车。目前国内的Crossover跨界车型主要还是指拥有轿车底盘的SUV,这类产品往往在燃油经济性上和轿车差不多,但外观又像SUV那般粗犷,符合了现代城市驾驶者的心理诉求。拥有两厢半设计的宝马S系GT、广汽本田歌诗图、上汽MG6也都属于跨界车。如今跨界车已经成为汽

车设计的大趋势,传统车型的分类将变得越来越模糊。

(5) 轿跑车主打运动市场

轿跑车在国外一般指的是Sport Car,这类车型拥有比普通家用车更强的动力和操控性,同时又并非真正的跑车。例如,国内的一汽大众高尔夫GTi,进口三菱LANCER EVO、斯巴鲁翼豹STi等都属于国外轿跑车范围。但目前这个概念在国内已经被混淆,往往外观动感新潮的产品都容易被定义为轿跑车,例如,上汽MG6、上海通用英朗XT等。但有一点与国外相同,就是轿跑车往往是那种追求个性、崇尚运动的年轻人的最爱。

(6) 进口车好买不好养

进口车虽然车型各异,但对中国人来说都属于同一个特殊车种。与多年前进口车价格遥不可及相比,如今国内的进口车价格绝对算亲民。百万级别的奔驰S级、宝马7系、雷克萨斯LS虽依然存在,但10万~30万元的进口车显然已随处可见,例如,奔驰SMART系列、雷诺、欧宝、起亚、现代等品牌的进口车,如今都在与合资中端产品市场争客户。

选择进口车在眼球效应上绝对超过国产车,但维修保养贵的问题却不可忽视,由于进口车的相关配件多半需要经过报关手续,因此即使买了一款价格低廉的进口车,在保养维修上的支出依然不可小视,这是许多钟情进口车的朋友在买车前需要仔细思考的。

(7) 自主与合资品牌各有什么特点

面对层出不穷的各款新车,无论是第一次购车还是换车都会有难以抉择之处。如果是日常对车不够了解的人,就更容易摸不着头脑。那么在最初的品牌选择上,合资与自主品牌会有哪些不同?

早些年,不同品牌之间车型的差别尤为明显,从外形到技术、驾驶感受、油耗表现等都有较大差异。但近几年,美国、日本、韩国甚至国产车,在常规技术上往往已经非常接近,更多是在于制造品质与服务上的差异。说到品质,其实就与品牌有着直接的联系。国际知名汽车品牌的建立,是通过常年高品质、优质服务所积累起来,它们拥有一整套科学的制造服务体系。虽然如今许多自主品牌上升得也比较快,但这种差异仍然不可忽视。虽然我们能见到“牛拉宝马、奔驰”的新闻,见不到“牛拉QQ”的新闻,但这并不代表QQ的品质就比奔驰宝马还要好,只是各方对于产品质量的期待不同。

整体来看,自主品牌的特点是价格低、车子大、舒适性配置丰富,而合资品牌的特点是价格相对贵、注重服务、技术领先、驾驶乘坐性更为人性化。虽然有些人认为,知名品牌的车型贵主要是品牌附加值的原因,但知名汽车品牌花费的研发、宣传、质量控制的综合成本同样高于普通品牌。同时,知名厂商对于品牌保护的重视程度也较高,对于品质

要求严格,并非只是简单的利润高可以概括。当然,近几年我国汽车自主品牌的发展也尤为迅速,品质提升明显,对于其中市场口碑较好的产品值得推荐。但由于养车修车是个长久消费,切不要贪一时便宜,购买质量不可靠的产品。

Q4 哪个国家的品牌适合自己

随着中国车市的发展,人们都对汽车有了进一步的了解。欧系、美系、日系、韩系、自主品牌等各有何优势劣势,消费者都大概知晓。不过随着目前汽车技术全球化的趋势,来自不同国家的品牌在技术上也开始有所交叉,那么各品牌与以往相比又有什么不同?

欧系车: 欧系车以扎实、保值率高而著称,无论是设计还是底盘调校大都可以坦然应对山路甚至赛道,欧系车的代表品牌是德国奔驰、宝马、保时捷、大众、欧宝,法国雪铁龙、标致和雷诺,瑞典沃尔沃与萨博以及英国的MINI。上汽MG虽然也属于英国品牌,但从MG6起,传统MG的风格就被时尚化取代,所以称之为混血品牌较为恰当。值得一提的是,目前不少欧洲车的变速箱都是日本爱信提供,而像上海大众这类品牌也将新车重点放在了自主研发上,因此选择欧洲车不能光看品牌,是希望原汁原味还是本土化改进,是喜爱欧洲车的朋友所要做出的抉择。

美系车: 虽然通用、福特、克莱斯勒这三大美国汽车品牌在国内都有销售,但其产品来源却截然不同。其中福特引入的是面向欧洲市场开发的产品为主。克莱斯勒无论在国产还是进口上都基本维持原味美系车。差异最大的则要数通用,其虽然也有凯迪拉克这样纯正的美国车,但其德国与韩国血统的车型则混合在别克和雪佛兰品牌中,无法仅仅通过品牌加以区分,而低端的雪佛兰新赛欧则基于成熟平台上由中国人自行研发。所以美系车的选择,也应注重了解产品的原型车。此外,在油耗方面不同血统的车型会有一定差异。

日系车: 由于与中国为邻,日本人对于车的偏好与审美和中国人较为接近,往往能够通过几处设计上的点睛之笔获得中国购车者共鸣。日系车的平均燃油经济性是公认的所有品牌中最低的,日本汽车企业在车身轻量化设计、变速箱、发动机气门正时、风阻系数等与油耗相关的设计有长年的持续改进。日本车内饰也做得比同级别其他车型精致,内饰件接缝小、手感好是其特点。此外,以丰田、本田为代表的汽车企业在售后服务方面也做得较为细致,新车价格往往略低于同级别德系车。

韩系车: 韩系车是同价位中,除自主品牌之外产品整体配置最好的。如果与欧美或日系车相比,韩系车常常拥有更好的内饰装备与更低价格。韩系车的特点也很明显,品牌附加值偏低、油耗与操控性表现都一般,但随着近几年韩国品牌在技术领域的追赶,部分