

重庆邮电大学出版基金资助

高校 特色专业建设研究

GAOXIAO TESE ZHUANYE JIANSHE YANJIU

王桂林 著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

出版基金资助

高校 特色专业建设研究

GAOXIAO TESE ZHUANYE JIANSHE YANJIU

王桂林 著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

高校特色专业建设研究 / 王桂林著. —北京:法律出版社, 2016.5

ISBN 978-7-5118-9507-3

I. ①高… II. ①王… III. ①高等学校—专业设置—研究—中国 IV. ①G649.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 100710 号

©法律出版社·中国

责任编辑/许 睿

装帧设计/李 瞻

出版/法律出版社

编辑统筹/法规出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/北京京华虎彩印刷有限公司

责任印制/吕亚莉

开本/720 毫米×960 毫米 1/16

印张/12.375 字数/231 千

版本/2016 年 5 月第 1 版

印次/2016 年 5 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/xr@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63937329

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 上海公司/021-62071010/1636

北京分公司/010-62534456

深圳公司/0755-83072995

重庆公司/023-65382816/2908

书号:ISBN 978-7-5118-9507-3

定价:28.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

前言

Preface

高等教育的重要使命就是培养合格的社会公民和高素质人才。高等教育只有不断提高教育教学质量,不断适应社会发展的更新要求,甚至引领社会的发展,才能更好地完成这一使命。近年来,随着高等教育大众化、国际化步伐的日益加快,社会对高等教育的需求不断提高,我国高等教育规模得到快速发展,进入高等教育大众化阶段,为我国经济又好又快的发展以及高等教育自身的改革发展都做出了巨大贡献。但是,目前高等教育的质量还不能完全适应经济社会发展的需要。人才培养的社会适应性问题是我国高校改革发展过程中的一个突出问题,主要表现在这样一个矛盾上:一方面,我国经济社会的快速发展迫切需要高等教育培养大量适用性人才;另一方面,高等教育机构培养的大量人才难以找到合适的工作岗位,人才培养与社会需求之间的结构性矛盾比较突出。不少高校在专业建设上存在较为突出的问题,如在专业设置上盲目攀比;专业结构不合理;培养方案不能体现学校的特色;学生的实践能力不强,缺乏创新精神;教学方法和手段不先进;教师队伍整体素质还需提高;人才培养模式单一;教学内容比较陈旧;等等。为了在激烈的高等教育竞争中搏得一席之地,更好地满足经济社会对多样化人才的需求,我国高校逐渐认识到,专业特色是高校保持竞争优势的关键所在,是高校可持续发展的根本所在,是高校及人才培养的生命力所在,是高校办学特色的最好体现。

为了进一步深化高校教学改革,切实把高等教育的重心放在提高教育质量上,促进学校的内涵发展,教育部及财政部于2007年1月联合发布了《教育部、财政部关于实施高校本科教学质量与教学改革工程的意见》及《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》,实施“高等学校本科教

学质量与教学改革工程”(以下简称质量工程)。其建设目标是通过质量工程的实施,使高校教学质量得到提高,高等教育规模、结构、质量、效益协调发展和可持续发展的机制基本形成;人才培养模式改革取得突破,学生的实践能力和创新精神显著增强;教师队伍整体素质进一步提高,科技创新和人才培养的结合更加紧密;高校管理制度更加健全;高等教育在落实科教兴国和人才强国战略,建设创新型国家、构建社会主义和谐社会中的作用得到更好的发挥,基本适应我国经济社会发展的需要。质量工程的一个重要项目就是特色专业建设,旨在通过遴选和建设形成一批特色专业,从而对不同层次、类型的高校进行指导。在国家级特色专业建设的号召下,各高校分别开展了品牌或特色专业的建设,并将其作为适应经济社会环境变化,提升人才培养水平和专业竞争力的一项重要教学改革内容。

专业作为我国高等教育培养人才的基本单位,是高校人才培养的重要依托。高校开办的专业只有特色鲜明、优势突出,才能培养出具有高社会适应性和高竞争力的高素质人才。专业建设的内容与方法直接决定了专业办学水平,对高等教育以及人才培养的质量有着深远的影响。专业建设只有贴近新时期对人才培养的新要求,建出特色和水平,才能得到可持续发展。不少省市和高校在不断探索特色专业建设的道路上迈出了坚实的步伐,付出了很大的努力,并取得了可喜的成果。如为贯彻实施国家和重庆市中长期教育发展规划纲要,落实教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高[2012]4号)和“高等学校创新能力提升计划”,打造长江上游科教中心,根据教育部有关文件精神,结合实际,重庆市教委、重庆市财政局决定实施重庆市高校“特色专业、特色学科、特色学校”项目建设计划,重庆市教育委员会和重庆市财政局于2013年联合发布了《重庆市高等学校“三特行动计划”实施方案》,旨在引导高校进一步明确本科人才培养定位,推动高校内部协同创新和产学研结合,走内涵发展、特色发展的道路,以现有市级和国家级特色专业点或学校重点打造的优势专业为基础,重点支持建设一批社会评价高、现有基础实、建设效果好、特色优势明显,与地方经济社会发展和战略性新兴产业发展需求契合度高的专业、学科专业群,打造一批优势突出、影响力强的高校,促进高等教育规模、结构、质量、效益协调发展,全面提高重庆市高等教育质量。

总之,特色专业建设是高校在激烈竞争的高等教育中保持优势的至上法宝,越来越成为高等教育界关注和研究的焦点。作者希望通过对特色专业的理论来源、基础理论、目的意义、制约因素、建设原则与主要内容以及评价与监控等方面的系统研究,为我国高校的特色专业建设提供有价值的参考。

由于受个人学识和研究水平所限,加上资料不足等原因,本书中难免存在论述不到位、分析不透彻等不足之处;同时,因个人观点和观察问题的角度不同,本书中也难免出现一些谬误和不恰当之处,敬请各位专家同行批评指正。

王桂林

2016年3月于重庆南山

目 录

Contents

第一章 高校特色专业建设的理论来源 / 1

第一节 差异化竞争战略理论 / 1

第二节 基于差异化竞争战略的高校特色专业建设 / 3

第二章 高校特色专业建设的基础理论 / 5

第一节 特色专业的内涵 / 5

第二节 特色专业的属性 / 14

第三节 专业特色的定位 / 16

第四节 特色专业建设的一般过程分析 / 21

第三章 高校特色专业建设的意义解读 / 29

第一节 特色专业建设是高校进行专业结构调整的应然选择 / 30

第二节 特色专业建设是高校全面提高教育质量的必然选择 / 33

第三节 特色专业建设是高校提升核心竞争力的重要路径 / 35

第四章 高校特色专业建设的整体发展状况分析 / 39

第一节 特色专业发展状况的宏观分析 / 39

第二节 特色专业发展状况的轨迹分析 / 46

第三节 特色专业整体发展的政策取向 / 48

第五章 高校特色专业建设的案例分析——以行业高校为例 / 51

第一节 行业高校专业建设基本概况 / 51

第二节 行业高校专业结构调整状况分析 / 61

第三节 行业高校特色专业建设的基本特点 / 73

第六章 高校特色专业建设的制约因素 / 85

第一节 特色专业建设的外部制约因素 / 85

第二节 特色专业建设的内部制约因素 / 89

第三节 特色专业建设内外部制约因素的作用方式 / 93

第七章 高校特色专业建设应遵循的基本原则 / 96

第一节 核心领域与回归本源的原则 / 96

第二节 主动适应与特色为本的原则 / 97

第三节 历史积淀与创新并行的原则 / 99

第四节 重点突破与整体优化的原则 / 100

第五节 立项建设与检查验收的原则 / 102

第八章 高校特色专业外部建设的主要内容 / 103

第一节 提高高校办学自主权 / 103

第二节 协调推进高等教育的宏观调控与微观搞活 / 105

第三节 建立健全高等教育市场 / 106

第四节 教育主管部门科学规划专业设置与调整 / 107

第五节 专业建设资金渠道多元化 / 108

第九章 高校特色专业内部建设的主要内容 / 110

- 第一节 准确定位办学思路 / 110
- 第二节 加强专业文化建设 / 115
- 第三节 加强特色专业建设的战略规划 / 117
- 第四节 强化特色专业师资队伍建设 / 118
- 第五节 特色人才培养方案建设 / 123
- 第六节 积极推进课程建设与改革 / 128
- 第七节 着力加强实验实践教学 / 133
- 第八节 改革与创新教学管理制度 / 142

第十章 高校特色专业的评价与监控 / 154

- 第一节 特色专业评价的目的与作用 / 155
- 第二节 完善特色专业建设的评价机制 / 161
- 第三节 建立特色专业建设的过程监督机制 / 166

第十一章 结 语 / 169

参考文献 / 172

后 记 / 187

第一章 高校特色专业建设的理论来源

近年来,伴随着高等教育规模的不断扩张,高等教育已从过去的“精英教育”走向“大众化教育”,高等教育资源的配置方式、学生对高等教育的多样化需求与选择、社会对人才的素质越来越高的要求,使得高等教育进入了市场竞争。在高校的竞争日益加剧的情况下,学校的特色成为高校生存与发展的关键,并且也必将成为高校的办学实力、品牌和社会声誉的综合体现。高校要在竞争中立于不败之地,必须有自己的特色专业。^①之所以提出建设特色专业,其理论来源是管理学的“差异化竞争战略理论”。基于差异化的办学理念和竞争战略,有特色就有差异,有差异就有优势,有优势就有竞争力。

第一节 差异化竞争战略理论

普拉哈拉德(C. K. Prahalad)和哈默(Gary Hamel)在1990年提出了企业的核心竞争力的概念,认为核心竞争力是指组织中的累积性学识,特别是关于如何协调各种生产技能和整合各种技术的学识。^②虽然核心竞争力的概念是针对企业提出来的,但有学者认为核心竞争力也完全适用于大学,可以把大学的核心竞争力定义为:在竞争性的动态环境中,协调与整合文化理念、师资力量、物质条件、学科建设、人才培养、科学研究、社会服务、组织管理等多方面的知识、资源与能力来创造价值,从而获得与保持竞争优势的能力。^③专业建设紧扣一

① 唐泳:《普通高校特色专业的培建》,载《云南财贸学院学报》2005(21),第112-113页。

② 谢卫红等:《国内大学核心竞争力研究综述》,载《广东工业大学学报》(社会科学版)2010(3),第1-8页。

③ 王英杰、刘宝存:《中国教育改革30年:高等教育卷》,北京师范大学出版社2009年版,第135页。

个主题:培育专业特色。通过整合学校和专业的优势资源,可以形成其他专业无法取代的特殊专长,创建具有独特竞争优势的特色专业。而发挥优势的差异化经营策略则是构筑核心竞争力的重要手段。

关于差异化战略,最早提出这个理论的是美国哈佛大学商学院教授迈克尔·波特,他认为差异化战略是竞争战略的三个基本战略之一,要求提供的产品或服务有差异,能形成一些在全产业范围中具有独特性的东西。同时他指出了实现差异化战略的方式有品牌、技术特点、外观、客户服务、经销网络及其他方面的独特性。^①伯顿·克拉克基于差异化战略曾经断言,“实施高等教育的最差的办法就是把所有的鸡蛋都往一个篮子里装——高等教育最忌讳单一的模式”。^②美国卡内基促进教学基金会主席博耶教授曾经说过“我们所要号召建立的是美国高等教育的有尊严的多样化……每一所学院和大学都为自己的办学特色而自豪,都寻求弥补其他学校的不足而不是一味地模仿。”由此,他提出每所学校都确定有自己特色的办学方向,目标应当多样性而不是同一性的。^③

关于差异化竞争战略在我国高等教育领域的应用,学者刘新荣认为大学的特色源于各自的差异性,并指出大学要保持自身的竞争优势就必须建设独特的组织文化、扶持优势学科、树立大学品牌形象、制定人才内部激励政策和保持创新的竞争策略。^④李家福等人强调高等教育大众化阶段的大学应该实行差异化发展,要找准定位、发展特色和打造品牌,同时要处理好大学与社会、政府、同行以及大学内部之间的关系。^⑤别敦荣等从世界一流大学形成的角度找出现代大学迅速崛起的内外两个主要动因:一是在外部社会需求中找到自身能够发挥作用的天地,从而形成准确的教育定位;二是内部领导和管理者能够把握时代脉搏,因势利导,前瞻性地提出引领学校发展的进步教育理念。^⑥

总体来看,国内外学者对高校必须建设自身的特色已有共识。高校必须要有自己的特色,才能在高等教育界有竞争优势,方能可持续发展。

① [美]迈克尔·波特:《竞争优势》,陈小悦译,华夏出版社1997年版,第154-169页。

② [美]伯顿·克拉克:《高等教育系统——学术组织的跨国研究》,王承绪、徐辉等译,杭州大学出版社1994年版,第307页。

③ [美]博耶:《学术水平反思》,丁枫、岑浩译,人民教育出版社1994年版,第22、24页。

④ 刘新荣:《差异化战略与大学竞争优势》,载《教育发展研究》2007(7),第116-117页。

⑤ 李家福、刘生:《高等教育大众化阶段的大学差异化发展》,载《中国高教研究》2008(5),第64-65页。

⑥ 别敦荣、张征:《教育理念与世界一流大学的形成》,载《高等教育研究》2010(31),第7-14页。

第二节 基于差异化竞争战略的高校特色专业建设

办学校就是办专业,高校的专业建设不仅决定了学校的本科教学水平及人才培养质量,还关系到学校的社会声誉,也关系到学校的生存和持续健康发展。用战略大师迈克尔·波特提出的企业基本竞争战略之一的差异化战略来分析高校的专业,可见其端倪。随着大学之间的竞争日趋激烈,寻求大学人才培养多样化是我国高等教育迈入大众化阶段后,高等教育界形成的共识。

然而,我国高等教育的实际情况与多样化、特色化要求相去甚远。当前,我国高校专业建设存在的问题主要表现为:(1)各学校之间的培养目标和培养模式基本相同,专业特色不够明显,不能体现各学校在培养专业人才上的差异性,同时也不能满足社会经济发展对人才多样化的需求;(2)很多高校在专业建设方面只是将其定位在做大做强方面,特色专业建设的意识明显不强;(3)在制度方面,我国教育行政主管部门对各专业的特定限制,不利于形成和发展特色专业;(4)对新兴的边缘学科和交叉专业的建设与发展的重视程度不足。上述诸多问题的存在不利于高校特色专业的形成,直接影响适应社会发展需求的高素质人才的培养。这便使不同大学在专业设置上形成了严重趋同化现象,造成了专业面目雷同,人才培养定位区分度不高甚至相互重合,导致了强者愈强、弱者愈弱的态势。这也说明,千校一面的专业建设模式,已经不能适应市场经济的需要,也不能适应高等教育自身快速发展的需要。

企业竞争理论认为,由于市场需求存在差异性,因此企业取得持久的竞争优势途径之一是采取差异化战略,即生产或提供与竞争对手有所差异的产品或服务,实行“错位经营”,以避免正面的竞争,即“最高明的竞争是避免竞争”。差异化经营是一种选择以能力和资源为基础的发展战略,它需要特色专业审视和分析自身的内部资源与能力,观察外部环境的变化,有意识地构筑自己的核心能力。审视和分析自身资源与能力,包括对专业沉淀的分析、对现实情况中优劣势的判断,以及对未来的预期,应综合考虑历史前提、学科基础、硬件设备、师资力量等办学条件是否能通过重点建设成为特色专业。再将内部资源融入到外部环境中去进一步审视,使专业建设符合学科专业的整体发展规划和布局,符合社会人才需求和变化趋势,且与高校的办学方向、层次、规模、能力和特

色相适应。^①从而找到自己的位置,形成与其他高校或专业的“差异化”,培育专业核心竞争力。

借鉴企业差异化战略理论,特色专业应是专业的某一方面(或某些方面)不仅与众不同,而且还要优于自身的其他方面和其他院校该专业的相同方面。^②高校的特色源于各自的差异性。高校之间形成差异的根源在于社会和市场对高等教育产品需求的差异性。差异性决定了高校办学和学科专业的特色与个性化。高校应该根据自身的优势和特色来寻求适合自身的发展空间,在专业建设上强化自身的稀有性,减少同质化竞争的威胁,形成不同于其他高校的比较优势,提高和发展自身的核心竞争力,构建独特的竞争优势。

因此,在专业打造“特色”时,尤其是新办专业,应利用好差异化经营战略,找出特色生长点,协调和整合内外部成长要素,积极探索各种方式,培育“人无我有,人有我优”的独特之处。

① 柴达:《新建地方性本科院校特色专业形成路径的选择》,载《中国大学教学》2011(10),第26-28页。

② 李俊龙、林江辉、胡峰:《对高校如何开展特色专业建设的认识和思考》,载《中国大学教学》2008(4),第59-61页。

■ 第二章 高校特色专业建设的基础理论

第一节 特色专业的内涵

一、何谓特色

要明确特色专业的内涵,必须先弄清什么是特色。“特色”作为各种特色理论中的基本概念,它还没有一个现成的定义,正处在形成过程中。依照《现代汉语词典》解释:“特色”是指事物所表现的独特的色彩、风格等。^①经引申,特色的“特”意为“独特”或“杰出”,是指一事物与其他事物的本质区别;特色的“色”意为“出色”,在这里更多地体现为事物的质量与品质。因此,“特色”具有三层不同的含义:一是“人无我有”,表现出独特性和个性;二是“人有我优”,表现出优越性和杰出性;三是“人优我新”,表现出创新性和开拓性。^②

任何特色的形成,都有一个积累和发展的过程。特色应能长期地显示、保持和发展,并经受住时间的检验,成为学校独特性的传统,具有较深的社会影响,它标志着教育个性的定型和成就。^③

二、专业与学科

(一) 专业概念

我国高等教育中“专业”一词形成于1952年下半年,即新中国成立后第一

① 江国强:《特色专业建设:内涵发展之路》,载《教育发展研究》2000(2),第49-51页。

② 陈兰林、李忆华:《浅析高校特色专业建设的原则》,载《西北医学教育》2005(3),第249-257页。

③ 张金贵等:《论品牌(特色)专业与高校核心竞争力》,载《经济师》2005(8),第8-9页。

次院系调整时期,完全是模仿苏联教育的做法。^①“专业”一词在当时的解释是“一行专门职业或专长”,是“培养高级专门人才的目标”。^②

高等教育大众化之后,高校之间的竞争加剧,高校越来越注重专业建设,需要重新审视和选择新的“专业”内涵。现有辞书以及教育著作对“专业”内涵的界定并不相同。

《现代汉语词典》对“专业”的解释:①高校的一个系里或中等专业学校里,根据科学分工或生产部门的分工把学业分成的门类;②产业部门中根据产品生产的不同过程而分成的各业务部门。^③

《教育大辞典》里“专业”定义译自俄文,指中国、苏联等国高等教育培养学生的各个专门领域。大体相当于《国际教育标准分类》的课程计划(program)或美国高校的主修。^④

厦门大学《高等教育学》著作对“专业”一词的解释:课程的一种组织形式。^⑤

薛国仁认为,专业有广义和特指之分。广义的专业是指知识的专门化领域。特指的专业是指专业与培养人的活动相联系时,往往就成为一种培养人才的基本单位,演变为一种实体。这个实体形成的依据是学科分类和社会分工需要,实体的任务是对高深专门知识分门别类地进行教与学活动。^⑥

侯立松认为,专业是为学科承担人才培养的职能而设置的,是为满足从事某类或某种社会职业必须接受的训练需要而设置的。^⑦

李元元认为,专业是人才培养的基本单位,是高校与社会结合的桥梁和纽带。^⑧

把“专业”界定为专门职业教育或专长教育等,这些内容是“专业”概念的

① [日]大塚丰:《现代中国高等教育的形成》,黄福涛译,北京师范大学出版社1998年版,第100页。

② 王伟廉:《高等教育学》,福建教育出版社2001年版,第136页。

③ 中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典》,商务印书馆1992年版,第1518、1309页。

④ 顾明远:《教育大词典》(第三卷),上海教育出版社1991年版,第26页。

⑤ 潘懋元、王伟廉:《高等教育学》,福建教育出版社1995年版,第128页。

⑥ 薛国仁、赵文华:《专业:高等教育学理论体系的中介概念》,载《上海高教研究》1997(4),第1-6页。

⑦ 侯立松:《论高等学校特色专业建设的一般过程》,载《辽宁教育研究》2005(12),第56-58页。

⑧ 李元元:《加强特色专业建设,提高人才培养质量》,载《中国高等教育》2008(17),第25-27页。

形式内涵,无论是专门教育、专长教育或定义为其他教育,培养目标的实现必须依靠课程的有效组合。“专业”的本质就是课程的组合,通过课程的科学组合实现培养目标。

(二) 学科概念

《现代汉语词典》对“学科”的界定:①按照学问的性质而划分的门类,如自然科学中的物理学、化学;②学校教学的科目,如语文、数学;③军事训练或体育训练中的各种知识性的科目(区别于“术科”)。①

《辞海》中对学科的界定:①学术的分类,指一定科学领域或一门科学的专业分支,如自然科学中的物理学、生物学,社会科学中的历史、教育学等;②“教学科目”的简称,亦即“科”,学校教学的基本单位。②

我国教育界的研究者通常从三层含义上定义学科:一是学问的分支;二是教学的科目;三是学术的组织。

上述对学科的意见是从学理的角度而言的,在大学学科建设的实践中,对学科主要应该基于从知识分类或学问分支的角度来理解。

(三) 专业与学科的关系

学科和专业是高校中涉及较多的两个概念,有时经常把二者联系在一起,其实两者既有区别,又有联系。从知识形态上看,学科是基于有效生产、传播的知识分类,是一门领域清晰的知识体系,源于知识劳动的分工而得以发展,因而是大学的细胞。专业是面向问题的,是与社会分工相对应的,专业的划分源于具体社会劳动或某类职业。专业主要表现为一种“课程的组合”,实质是一组有一定结构的课程。从结构上看,构成学科的元素是知识单元,而构成专业的元素则是课程。从形成过程来看,一个新学科的形成主要表现为学科知识体系的成熟与完善,而一个新专业的设置则主要取决于办学者对该专业人才社会需求的价值判断。从人才培养的功能来看,学科主要用于研究生以上的专门教育,而专业主要用于本科生以下的专门教育。但学科与专业又相互联系,专业以学科为依托,以一门学科为基础可以设置若干个专业,这些专业因学科基础知识大体相同而被称为“相关专业”;一个专业可能涉及不止一门而是多门学科,这

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典》,商务印书馆1992年版,第1309页。

② 夏征农:《辞海》,上海辞书出版社1999年版,第1201页。

些学科甚至可能属于不同的学科门类,因此这类专业往往被称为“跨学科专业”。学科对专业的影响是通过课题、课程而发生的。高校看似为学生提供专业,其实在很大程度上是向学生提供课程。学科水平是开发课程的决定性因素,课程的数量和质量基本上取决于学科水平,强大的学科决定强大的课程。所以说,高水平的学科才能办出高水平的专业。专业的数量和质量由课程决定。课程数量很大的大学组成不同结构的课程集合体的能力就强,提供专业的能力也就强。一个专业办得是否好,也取决于集合体中课程的质量和水平。

三、专业建设与学科建设

(一) 专业建设概念

专业建设作为高校建设和发展中的一项根本性的战略任务,直接决定了学校的竞争能力和可持续发展能力。有学者认为专业是指高校根据社会分工需要而划分的学业门类,专业建设是根据高等教育专业目录,以专业知识的传授和教育为媒介,以确定的人才培养规格和质量为目标,把教育内容和教育模式有机结合的高等教育建设工作;^①也有学者认为专业建设是集课程、教材、师资队伍、图书资料和实验室等方面的建设为一体的复杂的系统工程。^②专业建设就学校层面而言,主要考虑专业设置、专业布局、专业结构的调整优化、重要专业的建设与扶持等宏观层面的问题。专业建设就具体某一专业而言,涉及多方面的内容,主要包括制定专业培养目标和规格,确定专业设置口径,制定专业培养方案等。具体表现在专业的教学内容、课程体系、教学方法上:

1. 专业的教学内容,既要注重学科知识的科学性、系统性,又要注重专业内容的适应性、发展性,保证既有专业的基础理论,又要解决专业调整和发展中的新问题。

2. 课程体系是专业建设中的重要载体,必须从多方面着手构建:提炼基础课程,使之结构化、简约化;提高专业课起点,增加高、精、尖的专业知识;开设通

^① 黄伟九、刘军跃:《坚持学科、专业与课程建设“三结合”促进特色学科建设》,载《重庆工学院学报》2006(4)。

^② 关勤:《新专业建设急需加强的四个方面》,载《理工高教研究》2006(6)。