

“十二五”国家重点图书出版规划项目



北京旅游绿皮书

GREEN BOOK OF BEIJING'S TOURISM No.4

北京旅游发展报告 (2015)

编著/北京旅游学会

ANNUAL REPORT ON BEIJING'S TOURISM
DEVELOPMENT (2015)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

北京旅游绿皮书

GREEN BOOK OF
BEIJING'S TOURISM No.4



北京旅游发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON BEIJING'S TOURISM DEVELOPMENT
(2015)

编 著 / 北京旅游学会



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

北京旅游发展报告. 2015/北京旅游学会编著. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 7

(北京旅游绿皮书)

ISBN 978-7-5097-7602-5

I. ①北… II. ①北… III. ①旅游业发展-研究报告-北京市-2015 IV. ①F592.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 123263 号

北京旅游绿皮书

北京旅游发展报告 (2015)

编 著 / 北京旅游学会

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 任文武

责任编辑 / 桂 芳

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27.5 字 数: 418 千字

版 次 / 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-7602-5

定 价 / 88.00 元

皮书序列号 / B-2012-274

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《北京旅游发展报告》编委会

主 任 宋 宇

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

于德斌 王 粤 方泽华 安金明 李宝春
李艳萍 赵广朝 曹鹏程

主 编 安金明

执行主编 刘德谦

副 主 编 石美玉 李尊敬 呼建梅

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 静 王红彦 石美玉 田彩云 代改珍
刘 宇 刘德谦 安金明 孙梦阳 李尊敬
张 静 张雪梅 呼建梅 罗东霞 季少军

《北京旅游发展报告 (2015)》

编撰人员名单

报告撰稿人 (以姓氏笔画为序)

于儒琳	王刚	王玮	王樊	王良举	王学峰
王萌萌	王燕生	邓冰	石凤玲	石美玉	朱万峰
朱仕生	刘玉	刘啸	刘锋	刘冀	刘思敏
刘德谦	安金明	孙梦阳	严晗	李雪	李豪
李云鹏	李宝春	李晓蕾	李雪敏	李尊敬	杨帆
吴巧红	邹兆莎	冶青	汪洋	宋宇	宋叙
宋昌耀	张峤	张辉	张楠	张静	张小艳
张广荣	张玉钧	张宝良	张凌云	陈青霞	呼建梅
罗东霞	庞世明	赵圳	赵悦	赵艳艳	赵晓燕
胡新宇	袁丽民	耿亦松	贾文静	夏天	徐振月
凌生金	唐晓云	唐淑荣	涂婷婷	曹雪	崔京京
彭建	董志红	韩晓庆	曾雪莲	廉月娟	蔡红
颜淑敏	潘禹	潘运伟	薛冰	穆歌	戴学锋
魏诗华	瞿立				

总纂

刘德谦 石美玉 代改珍

《北京旅游发展报告》编辑部

李尊敬 呼建梅 王红彦 张雪梅 张静

摘 要

《北京旅游发展报告（2015）》，是北京旅游学会近年组织北京旅游学界、业界编著的年度报告的第四本。它既是北京旅游学会的学术结晶，也是北京旅游学界、业界积极开拓探索的研究成果和推动创新发展的工作总结。团结在京旅游学界、业界和管理层的北京旅游学会，作为以服务社会、政府、业界为己任的智库平台，近年来立足北京、放眼全国，在旅游理论研究、学术交流和创新实践方面做了大量的工作，《北京旅游绿皮书》的出版，无疑就是这一工作的组成部分。

《北京旅游发展报告（2015）》，仍然是中国社会科学院社会科学文献出版社“‘十二五’国家重点图书出版规划项目”之一。本书奉献给读者的，是经过精选的两篇主报告和36篇专题报告。

“主报告一”的《新定位·新常态下的首都旅游业新发展》，是北京面向建设国际一流的和谐宜居之都的目标，把旅游业打造为推动首都科学发展的功能性产业和人民群众更加满意的现代服务业的形势分析与战略部署。文章从“2014年北京旅游业发展状况”、“新常态下北京市旅游业发展的新趋势和新机遇”、“2015年北京旅游业发展展望”三个层面论述了北京旅游业的发展态势，不仅让我们从已有的成绩和机遇中得到了鼓舞，而且从未来的部署中明确了工作的方向。“主报告二”的《主报告附录 2014年北京旅游的十片绿叶》作为“主报告一”的一个补充，它选取了2014年北京旅游业让人瞩目的十大事项，并把它比作植物的叶片，以说明首都旅游界共同的卓有成效的工作，正是旅游业枝繁叶茂的养分来源。

“主报告”后的36篇“专题报告”，则分为了互为补充的四个叙述侧面，它们依次是“新常态下的北京旅游运行篇”、“问题研究与市场调研



篇”、“科学管理与经营分析篇”、“区县探索与企业开拓篇”。

第一板块“新常态下的北京旅游运行篇”共有7篇报告，一是从2014年北京旅游“市场消费热点”、“市场景气指数”、“游客感知视角”、“企业发展”等多个视域分析了北京旅游发展的新态势，二是就“世界旅游城市联合会的新进程”、“京津冀旅游协同发展”、“北京旅游地方立法”等方面提出了战略性研究。报告中对这些领域的分析研究，不仅是在京旅游业界、学界关注的中心，而且也是全国业界、学界和管理部门都十分关切的内容。

第二板块“问题研究与市场调研篇”的7篇报告，则不仅对北京旅游的“客源地市场”、“入境游客消费行为”、“本市居民出境旅游”、“入境修学旅游”、“旅游公共服务现状”等进行了实证性的调查研究，还特别就大家普遍关注的“导游人员劳动和社会保障状况”进行了深入的调研和剖析。这些研究报告，不只是北京旅游进一步深化发展的基础报告，也是研究首都发展和中国旅游发展不可或缺的资料。这对于业界、学界和管理层都是大有用处的。

第三板块“科学管理与经营分析篇”的9篇报告，其最为突出的共同特点是，都以北京为实例，集中研究分析了当前中国旅游发展中广受关注的热点。如“景区最大承载量核定”，如“互联网+”的新经济形态在旅游业中的泛在化，如“智能化旅游交通”、“旅游咨询服务多元互补”、“郊野公园旅游”、“特色酒店”、“旅行社B2B平台”、“旅游营利项目培育”，以及对“首都西南生态与文化旅游发展带”等的论述，都不乏在新常态下的新视角与新思维。

第四板块“区县探索与企业开拓篇”的13篇报告，除了来自颐和园管理处的新常态下的游客分析外，多是来自北京市各个区县的研究与创新，无论是“旅游小镇建设的探索”、“山区旅游应急管理体系研究”、“‘十三五’旅游规划的编制”，还是对“住宿业”的发展策略研究、对“入境旅游者消费行为”的适应研究、对“环球影城落户影响”的评估研究，或对“会展旅游的发展”、“旅游产业的转型升级”等的研究，以及细致到“海淀西山旅游发展”和“房山区琉璃河遗址旅游路径”等的规划与设计，这些来自

或针对东城、西城、海淀、门头沟、房山、通州、昌平、大兴、怀柔、密云等北京各个区县的诸多创新，也都是北京市旅游发展整体创新中已经实施的和将要努力的创新发展的一部分。

《北京旅游发展报告（2015）》，一共有 80 余位作者为它撰稿。来自在京科研机构与高校的专家学者，来自旅游企事业单位和旅游管理部门的实践工作者，他们既有多年积累的不同经验与心得，也有着各自不同专业的研究积淀，所以他们的这些报告各有新意，各有专攻。就如同这部“绿皮书”前几年的报告一样，这些报告，既反映着旅游业界、管理层和研究者的探索，也反映着他们的锐意创新。而他们观察问题的立足点与视角的差异、不同侧面与不同层次的分析，又正好构成一种十分难得的互相补充，从而也就使得本书将有可能适应不同读者的不同需求。

Abstract

Annuals Report on Beijing's Tourism Development (2015), edited by Beijing Tourism Society (BTS) and written by people from both academia and industrial circles, is the fourth book of the series *Green Books of Beijing's Tourism*. The book not only constitutes the research achievements of the BTS, but it also reflects the progress of both the academia and industry of Beijing in the exploration of innovative development. The BTS, based on Beijing and have the whole country in view, coordinates with members of academia, industry and management and works as a think tank and platform for serving the society, government, and industry, and it has done significant work in promoting the development of tourism theories, academic communication, and innovative practice. It is certain that the publication of the *Green Books of Beijing's Tourism* is a part of the progress.

The *Green Books of Beijing's Tourism No. 4* published by the Social Sciences Academic Press of Chinese Academy of Social Science, is still included in the National Key Books Planning Projects of the "12th Five-Year Plan". The book is made up of two general reports and 36 special reports.

General report 1, The new development of the capital's tourism industry under the new orientation and new normal, analyzes the situation and announces strategies for developing Beijing into a world-leading harmonious and livable city and pushing forward the tourism industry to become a modern service industry that promotes the development of Beijing in a scientific way and makes people more satisfied. The report includes three sections: tourism development of Beijing in 2014, new trends and opportunities for Beijing's tourism industry under the new normal, and prospects for Beijing's tourism industry in 2015. It discusses the development trend of Beijing's tourism industry, not only inspiring us with existing achievements and opportunities, but also establishing a clear direction for future tasks. General report 2, Ten green leaves of Beijing tourism 2014, is a supplement

for General report 1. It selects 10 remarkable events that occurred within Beijing's tourism development in 2014 and compares them to ten green leaves, indicating that the effective work of the tourism sector is the basis of the blossoming of the tourism industry.

The 36 special reports are divided into four sections that complement each other. They four sections are entitled operation of Beijing's tourism under the new normal, issue investigation and market research, scientific management and business analysis, and district exploration and enterprise exploitation.

Section 1, Operation of Beijing's tourism under the new normal, includes seven reports. Four reports analyze the new situation of Beijing's tourism development from the perspectives of market consumption, prosperity index of market, tourist perception, and enterprise development. The other three reports propose strategies from the aspects of the new progress of World Tourism Cities Federation, coordinated development of the Beijing-Tianjin-Hebei region, and local tourism legislation of Beijing. The issues proposed in these reports are the focus of attention of the academia and industry not only in Beijing, but in China as a whole. Section 2, Issue investigation and market research, includes seven reports that are empirical studies on Beijing's tourism development, focusing on the tourist generating region, consumption behavior of inbound tourists, Beijing residents as tourists abroad, inbound educational tourism, tourism public service, and the situation of labor and social security of tour guides. These reports are integral for understanding the tourism development of both Beijing and China, and are of great importance to the circles of industry, academia, and management.

Section 3, Scientific management and business analysis, includes nine reports. All of these reports use Beijing as cases to analyze the hot issues in China's tourism development. These reports provide new angles and thoughts under the new normal. The topics include the verification of maximum carrying capacity of attractions, the ubiquity of the new economic form "Internet + " in the tourism industry, intelligent tourism transport network, diversified and complementary strategies for tourism information service, tourism development of suburban parks, featured restaurants, B2B platform for tour service, profitable project cultivation, and the ecological and cultural tourism belt in southwest Beijing.



Section 4, District exploration and enterprise exploitation, includes 13 reports. The majority of these reports focus on the tourism practice in districts and counties of Beijing with the exception of an analysis of tourists under the new normal by the administrative office of the Summer Palace. Other topics include the exploration of the construction of small tourism towns, the emergency response management system of tourism in mountain areas, the 13th Five-Year Plan formulation, strategies for developing the accommodation sector, the adaptation to the inbound tourist consuming behavior, impact assessment of Universal Studios coming to Beijing, the development of MICE tourism, transformation and upgrading of the tourism industry, plans of tourism development of Mountain Xishan in the Haidian District, and the ways of developing relics tourism of the Liuli River in the Fangshan District. These reports reflect the performance and future directions of the innovative practice of various districts and counties of Beijing, including Dongcheng, Xicheng, Haidian, Mentougou, Tongzhou, Changping, Daxing, Huairou, and Miyun.

Green Books of Beijing's Tourism No. 4 receives submissions from 80 authors. The selected reports are written by authors who are from research institutions, universities, tourism enterprises, and tourism management agencies of Beijing. These organizations have a combination of industrial experience and academic knowledge and research. Thus the reports provide new ideas and specialized knowledge. Like “*Green Books*” of previous years, this book reflects both the exploration of the industry practitioner, management of staff and researchers, and their creativity in the field of tourism. The various angles they used to make observations and analyze issues complement one another and make this book suitable for the different needs of readers.

序 言

这本《北京旅游发展报告(2015)》，是《北京旅游绿皮书》自2012年以来的第4本，既是北京旅游学会的学术结晶，也是北京旅游学界、业界的集体成果。作为以服务社会、政府、业界为己任的智库平台，北京旅游学会近年来立足北京、放眼全国，在旅游理论研究、学术交流和探索创新方面做了大量卓有成效的工作，《北京旅游绿皮书》无疑是最好的例证。它为北京旅游业持续健康发展提供了许多有价值的新理论、活思想、大智慧和金点子。

北京作为全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的新定位，建设国际一流的和谐宜居之都的新目标，构建“高精尖”经济结构的新常态，为作为推动首都科学发展的功能性产业和人民群众更加满意的现代服务业的旅游业提供了前所未有的发展机遇，提出了深化改革、转型升级的迫切要求。现阶段，北京旅游业的改革创新、转型升级、提质增效正在加速发力，面临着许多需要深入研究和回答的前沿理论课题、重大现实问题、深层次矛盾。我们特别希望有更多的专家、学者、行业和从业人员，坚持理论联系实际，注重研究的创新性、实践性和可操作性，为北京旅游业发展把脉定向、指点迷津、建言献策。

《北京旅游绿皮书》承载了各方人士的心血、智慧与感情。对此，我们深表感谢！希望大家一如既往地关注、支持《北京旅游绿皮书》和北京旅游业发展。



2015年5月

目 录



Gr I 主报告

- Gr.1 新定位·新常态下的首都旅游业新发展 宋 宇 / 001
- 一 2014 年北京旅游业发展状况 / 001
- 二 新常态下北京市旅游业发展的新趋势和新机遇 / 007
- 三 2015 年北京旅游业发展展望 / 008
- Gr.2 主报告附录 2014 年北京旅游的十片绿叶
..... 安金明 李尊敬 王红彦 / 014

Gr II 专题报告

新常态下的北京旅游运行篇

- Gr.3 2014 年北京旅游市场消费热点与 2015 年趋势预测
..... 彭 建 唐晓云 / 023
- Gr.4 2014 年北京旅游市场景气指数研究与分析
..... 庞世明 张凌云 / 036
- Gr.5 2014 年游客感知视角的北京旅游经济运行系统质量分析
..... 王良举 / 045



G.6 2014 年北京旅游企业发展状况与 2015 年展望

..... 唐晓云 宋昌耀 / 057

G.7 世界旅游城市联合会的新进程

..... 世界旅游城市联合会秘书处 / 071

G.8 京津冀旅游协同发展战略研究 张 辉 王学峰 / 080

G.9 北京旅游立法亟须解决的问题与对策研究

..... 修订《北京市旅游条例》课题组 / 093

问题研究与市场调研篇

G.10 北京市导游人员劳动和社会保障状况调查与分析 王萌萌 / 101

G.11 北京旅游客源地市场发展趋势分析 王燕生 / 112

G.12 北京入境游客消费行为分析

..... 孙梦阳 赵晓燕 廉月娟 王 玮 / 126

G.13 北京发展入境修学旅游的对策研究 徐振月 蔡 红 / 138

G.14 北京入境旅游的俄罗斯客源市场分析 廉月娟 张 辉 / 152

G.15 北京居民出境旅游奢侈品购物行为研究 赵 悦 石美玉 / 165

G.16 关于北京市旅游公共服务现状的调研

..... 吴巧红 孙梦阳 刘德谦 / 180

科学管理与经营分析篇

G.17 景区最大承载量核定研究与实践

——以北京八达岭长城景区为例

..... 刘 锋 冶 青 石凤玲 李 雪 耿亦松 / 198

G.18 “互联网+”促进北京旅游服务“泛在化”的思考

..... 李云鹏 涂婷婷 王 樊 / 210

G.19 北京智能化旅游交通实证研究 刘 啸 潘 禹 / 218

G.20 北京旅游咨询服务多元互补发展策略研究 曾雪莲 / 228

G.21 北京郊野公园旅游发展研究 朱万峰 / 237

G.22 北京特色酒店品牌发展研究 罗东霞 / 247

G.23 旅行社 B2B 现状浅析 张广荣 / 256

G. 24	促进北京旅游消费, 培育旅游营利项目研究	魏诗华 张 峤 杨 帆 / 263
G. 25	打造首都西南生态与文化旅游发展带的机遇与建议	唐淑荣 朱仕生 赵 圳 / 275
区县探索与企业开拓篇		
G. 26	北京山区旅游应急管理体系研究 ——以门头沟区为例	汪 洋 张玉钧 / 284
G. 27	北京旅游小镇建设的探索与思考 ——以大兴区为例	颜淑敏 陈青霞 凌生金 / 293
G. 28	环球影城落户通州对通州旅游业影响初探	张小艳 / 302
G. 29	北京都市旅游背景下的“十三五”发展战略	戴学锋 于儒琳 / 312
G. 30	北京市东城区住宿业现状与发展对策	李雪敏 宋 叙 薛 冰 崔京京等 / 323
G. 31	基于北京市入境旅游者消费行为的西城区旅游发展对策	刘 冀 贾文静 赵晓燕 / 337
G. 32	会展旅游在北京怀柔的发展	李晓蕾 / 347
G. 33	加快昌平旅游产业转型升级的研究	袁丽民 张宝良 / 354
G. 34	密云乡村旅游发展的现状与升级对策	刘思敏 赵艳艳 / 366
G. 35	新常态下门头沟区乡村旅游转型升级发展的探索与实践	刘贵清 胡新宇 王 刚 刘 玉等 / 376
G. 36	新常态下颐和园游客市场分析	瞿 立 夏 天 / 385
G. 37	北京市海淀区西山旅游发展战略研究	清华同衡课题组 / 393
G. 38	房山区琉璃河遗址旅游路径探析	韩晓庆 / 404
G. 39	后记	安金明 刘德谦 / 413

CONTENTS



G I General Reports

- G.1 The new development of the capital's tourism industry under
the new orientation and new normal *Song Yu / 001*
- G.2 Ten green leaves of Beijing tourism 2014
An Jinming, Li Zunjing and Wang Hongyan / 014

G II Special Reports

Peration of Beijing's Tourism under the New Normal

- G.3 Hot issues of 2014 in consumption of Beijing's tourism market
and trend for 2015 *Peng Jian, Tang Xiaoyun / 023*
- G.4 An analysis on prosperity index of Beijing's tourism
market in 2014 *Pang Shiming, Zhang Lingyun / 036*
- G.5 A quality analysis on the economic operation system
of Beijing tourism from the perspective of
tourist perception in 2014 *Wang Liangju / 045*

- G.6 The development status of tourism enterprises of
Beijing in 2014 and prospect in 2015
Tang Xiaoyun, Song Changyao / 057
- G.7 New progress of the World Tourism Cities Federation
The Secretariat of the World Tourism Cities Federation / 071
- G.8 Coordinated tourism development strategies for the
Beijing-Tianjin-Hebei region *Zhang Hui, Wang Xuefeng / 080*
- G.9 Issues and solutions to the tourism legislation of Beijing Research
Group for the revision of the Beijing
Tourism Administration Regulations / 093

Issue Investigation and Market Research

- G.10 An investigation and analysis on the labor and social security situation
of Beijing's tour guides *Wang Mengmeng / 101*
- G.11 Market trends of Beijing as a tourist generating region
Wang Yansheng / 112
- G.12 An analysis on the consumption behaviors of Beijing's
inbound tourists
Sun Mengyang, Zhao Xiaoyan, Lian Yuejuan and Wang Wei / 126
- G.13 Solutions to the development of inbound educational tourism
in Beijing *Xu Zhenyue, Chi Hong / 138*
- G.14 An analysis on the Russian tourists to Beijing
Lian Yuejuan, Zhang Hui / 152
- G.15 Luxury shopping behaviors of Beijing residents as tourists abroad
Zhao Yue, Shi Meiyu / 165
- G.16 The current status of the tourism public service in Beijing
Wu Qiaohong, Sun Mengyang and Liu Deqian / 180