

今
阅
·
经
济

年度社会分析犀利之作！

经济怪象

Strange Economic Phenomenon

全面揭示中国人当下生存困境

徐宗强 著

我们为何选择自杀式盈利模式？

内陆何以总是沿海的打工仔？

我们的工资谁做主？

户籍何以能撼动尊严？

医疗卫生改革出路何在？

计划生育还能计划多久？

共同富裕到底有多远？

.....

直击中国经济怪象！



中国
发展
出版
社

经济怪象

Strange
Economic
Phenomenon

徐宗强 著



中国发展出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济怪象 / 徐宗强著. —北京: 中国发展出版社, 2012. 1
ISBN 978-7-80234-734-2

I. 经… II. 徐… III. 中国经济—研究 IV. F12

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第227370号

书 名: 经济怪象

著作责任者: 徐宗强

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街16号8层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-80234-734-2

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京科信印刷有限公司

开 本: 720×960mm 1/16

印 张: 17.5

字 数: 210千字

版 次: 2012年1月第1版

印 次: 2012年1月第1次印刷

定 价: 39.80元

联系电话: (010) 68990646 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: cheerfulreading@sina.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

STRANGE ECONOMIC PHENOMENON



这个世界变化实在很快，30年前的我们哪能想到一根网线就能将全世界如此近距离地连接在一起。虽然被限制在一个局域网里的我们只能算得上是井底之蛙，但也能有幸目睹社会的变迁。我们总是热衷于变化，可事实上，我们的生活中更多充斥着的是一成不变，需要我们拿着放大镜而非有色眼镜去观摩。不是我们尖酸刻薄，不是我们总是怀疑我们的鸡蛋里长了骨头，而是每一个鸡蛋本来就可能有瑕疵。吹毛求疵仅仅源于我们本性中还对美好有着难以磨灭的向往和追寻。

蓦然回首，记忆中那些渴望的改变竟在冷冰冰的现实中凝固，也成为制约中国社会发展不可逾越的瓶颈，每一个瓶颈之下又折射出中国特有的经济怪象。如何剖析这些经济怪象，并开出药方就变得尤为迫切。匆匆而就的拙作，就算是刻舟求剑的标记抑或能留下历史的印迹，望能与君共品，鞭策国之进步，期盼众人发自内心地同唱一曲忠诚赞歌的那一刻早日到来。

社会需要我们去适应，但我们绝不可以沉默去迎合。当印度“国父”圣雄甘地宣扬自己非暴力不合作的理念时，最初收获的是嘲笑，谁又能料到其最终成就的是怎样一个伟大的民主国家呢？当马丁·路德·金畅谈梦想宣言时，谁又能想象若干年后黑人真的能当上美国总统？这些想都不敢想的权益，何尝不是靠争取而来？而我们，总是习惯于嘲笑，习惯于隔岸观火的冷漠，习惯于趁别人受伤时拿着粗糠馒头蘸点别人的鲜血咽下，我们怎么就不习惯于争取呢？即使争取不到自己名下，不也为我们的下一代，为我们的民族争取到了离天堂更近一步的机会吗？固守愚昧式的一成不变只会让我们如鸵鸟般错失求生的良机。以尽可能浅显易懂的笔调，将自己的阅历和感悟传播给更多的人去思考，则正是本书的写作目的。

本书以自身经历以及社会热点事件为切入点，辅以经济的视角解读社会现象，每一章独立阐述一个话题，但各章之间又贯穿相连成整体，力求做到形散神聚地关注社会的发展。如何突破发展的瓶颈迎接崭新的重生，需要社会中的个体——我们每一个人，作出理性的思索和选择。

徐宗强

2011年10月

STRANGE ECONOMIC PHENOMENON

目录

第1章 德国之行，无法淡定 / 1

感受他国优点之时，沉思我们的不足，隐约觉得我们的社会已经陷入越勤劳越贫穷的经济怪圈。

第2章 计划经济与市场经济的殊途同归 / 15

其实，当前经济怪象的根源，不是因为计划经济在给市场经济添乱子，而是计划经济的工具应用得太少，应用得不在点子上。

第3章 国企、民企、外企， 各自究竟该扮演何种角色 / 25

我们总是在呼吁，企业要有社会责任感，身上就该流着道德的血液。我们呼吁得越迫切，它们表现得越让我们失望。

第4章 法律，何时不再是守法者的墓志铭 / 35

我们国家的法制建设起步较晚，更是在曾经逝去的十多年里踏步后退，能有今日之成就已算不易，但这与我们的目标相距还甚远。

第5章 我们的商人为何大多 选择自杀式盈利模式 / 45

我们的商人很少有在海外成功开拓市场的，在资本市场更是如还未毕业的小学生般任华尔街的“大鳄”宰割，何谈与财富相匹配的过人之处呢？

第6章 唯金钱论下信仰缺失的道德沦丧 / 57

以经济建设为中心，一切向钱看的价值观几乎在一夜之间将“金钱万恶”的极端思想颠覆为“金钱万能”的现实主义。

第7章 内陆何以总是沿海的打工仔 / 67

中部的地方政府要硬起头颅，坚决不给那些高耗能、高污染的血汗工厂以可乘之机。转移的其实不是GDP和工作岗位，而是定时炸弹，随时会给自己带来大的麻烦。

第8章 教育产业化的泡沫之殇 / 79

我们不妨借鉴国外的模式，与其让这些没有竞争力的伪大学耗费教育资源，不如让一部分大学转为私立，让民间资本投资教育领域。

第9章 白忙族的税负之痛 / 89

个人所得税只应作为税种的一种补充，调节收入差距岂能依靠这个？现在的个税倒是有将工薪阶层一网打尽的可怕趋势，并且也没考虑到地区收入差异。

第10章 我们的工资谁做主 / 99

我们在劳资关系中存在一个让人难以理解的现象，同工却不同酬，这种现象尤其大量地存在于我们的国有企业中。

第11章 高利贷的罪与罚 / 109

政府的干预永远晚于危机的爆发，针对温州的崩溃式金融危机地方政府也做出了积极反应，声称要在方方面面给予企业扶持和帮助，可是对于造成今日之局面又有谁去自责并反思了呢？

第12章 房地产的前世今生 / 117

世界上从来没有哪个国家能够靠房地产的炒作成为强国，倒是

没有哪个国家能够逃脱炒作后的无尽惩罚，我们的邻邦日本就是最鲜活的例子，它那失去的20年正是房地产惹的祸。

第13章 找寻可以替代房地产的优质产业 / 133

不只是造船业可以替代房地产业的经济拉动作用，我们的水利振兴同样有此效果。

第14章 美元与我们的那点事儿 / 143

美国对自己美元地位的维护是不容任何人染指的，甚至可以使出任何违背法律和道德的手段。人民币若要有番作为，我们要做好与强势者斗争的思想准备。

第15章 信用危机衍生出的货币危机 / 159

货币是一个国家经济生活的根本，是保证国家机器正常运转的最重要的工具。维护货币的权威和公信，实际上就是在维护国家的主权。

第16章 中国股市之怪状 / 167

像20年前般随便买一只股票捂个十几年能发财的时代估计不会有了，一个严重投机的市场是不存在有价值的股票的，再有价值的股票没有庄家去炒它便永无价值。

第17章 杀鸡取卵的环境代价 / 177

我们发展的代价太大，我们从大自然那里贪婪地攫取，大自然给我们回报的同时也在不耐烦地惩罚着我们。

第18章 交通便利的物流之痛 / 185

铁路已经负债2万多亿了，在一个每年有一次春运、一次暑假的世界最大人口流动的大环境下，我们的铁路还在赔钱，真让人不解。

第19章 户籍何以撼尊严： 迁徙者的“自由”之痛 / 193

户籍制度衍生出的暂住证制度，曾让多少在外的游子提心吊胆啊！我们永远忘不了一位叫孙志刚的青年曾命丧暂住证之下，他若叫李志刚会不会是另一种结局呢？

第20章 莫让坦荡的“三公” 成了隐私的“三围” / 201

我们呼吁并期盼“三公”支出彻底透明化，就是因为其成为了部分公务人员中饱私囊、贪污腐败的温床。

第21章 中国式慈善的困惑 / 209

我们的富人更热衷的是去全世界席卷各种奢侈品，对于慈善的理解还差得太远，或者说境界上还远远不及。

第22章 医疗卫生改革出路何在 / 219

我们在金钱感召的道路上越走越偏，在国外，没有几个国家将公益性质的医疗服务作为国家赚钱的手段来开发。

第23章 避免全民旅游资源的过度商业化 / 227

对自然风光通过门票的方式赚钱，表面上看是商业化运作成功了，可实际上却是在伤害该处风景的潜在价值。

第24章 计划生育还能计划多久 / 235

计生政策是把双刃剑，执行得巧妙将有利于经济和社会的可持续发展，切忌一条道走到黑。

第25章 “三农”问题的新观察 / 243

大家的共识是，解决好农民增收、农业增长、农村稳定的问题，也就解决了“三农”问题。

第26章 共同富裕到底有多远 / 261

让先富带动后富的策略貌似合情合理，但国人越发的冷漠与自私却与初衷渐行渐远。

后 记 / 267

STRANGE ECONOMIC PHENOMENON

第 1 章 德国之行，无法淡定

感受他国优点之时，沉思我们的不足，隐约觉得我们的社会已经陷入越勤劳越贫穷的经济怪圈。

剖析自身，最简单有效的策略便是参照它体，关于我们社会的经济怪象的思索之旅就从自己的一次德国之行启程吧。

首次前往德国，是在2011年3月份因为工作上的缘由，之前只是对这个老牌欧洲强国有个概念性的了解，只知道这个曾经好斗的民族有过辉煌却不光彩的过往。这个大概只有中国国土面积1/30、人口只有我们1/15的国家，在战后几乎废墟的原址上重新站立起来的民族，雄踞世界经济总量三甲多年，劳动者的平均收入大概是我们的10倍。其经济总量地位被中国取代也才是近几年的事情，而且是我们13亿中国同胞勒紧裤腰带、呕心沥血忙忙碌碌的结果，并不值得我们骄傲，只能让还未麻木迷失的清醒者自卑。

虽然之前在网络上了解过欧美的物价，因未能亲眼所见，故总觉得不够真实，多少持些怀疑的态度。这次在德国逗留几个星期的时间，对这个老牌欧洲强国也算是有了一个相对全面、客观的了解，不经意间总忍不住会和自己的国家做一番对比。感受他国优点之时，沉思我们的不足，隐约觉得我们的社会已经陷入越勤劳越贫穷的经济怪圈。

踏入德国的第一步，当然是行。我所待的地方是德国汉堡，它是德国最大的港口城市以及第二大金融中心，类似于上海在中国的地位。汉堡的地铁线路还是很密集的，地铁月票大概是40欧元，这个地铁月票也可以乘

坐部分地面公交线路，地铁运营公司有义务为乘客附加提供方便前往地铁的交通工具。最神奇的一点是，进站的时候不需要像中国的地铁站那样刷卡才有进入资格，这里没有卡哨，也就是说，你不买票也可以进站坐地铁，这需要高度的自觉性。当然，地铁通勤人员有查票的权力，后果是数倍罚款和记录不良信用，所以，威慑性也是不小的。本人待了几个星期还未曾碰到过一次查票的行为，看来，当地政府充分信任自己的国民！不买月票的话，经常坐地铁还是不太划算的，15站的距离大概是2欧元的价格。有必要做个说明，在任何一个国家消费之时，切记不要将其货币按照本国汇率简单转化，因为一个国家货币的购买力是与其国民收入相对应的。

安顿下来后，我便迫不及待地想到超市逛一逛，也采购些必需的生活物资。公寓所在的地段，刚好有一个中等超市，规模和档次有点相当于联华超市之类。进了超市，走马观花式地逛了一圈，简直不敢相信自己的眼睛。大部分商品是零点几欧元、1欧元、2欧元左右的价格，看其计量单位，竟然不是1斤就是1公斤！牛奶就不用说了，香喷喷的原味牛奶一大杯1升价格竟然只有0.4欧元，1斤的带有葡萄干的面包片才0.7欧元，我无法淡定了！看看肉类的，1.2公斤的纯鸡腿才2欧元，那可真的是纯鸡腿，连鸡脚这类下脚料都没混在一起凑数，且应该是不含非法添加剂可以放心食用的鸡腿，若有的话，商品标签上会有所注明。猪排更便宜，1斤1欧元，与其说那是猪排，不如说是纯瘦肉上连了点骨头。想想国内的排骨标准，应该是骨头上好不容易找了条未被剔净的肉吧，很是让我感叹！对于我这样的无肉不欢者，这里肉类的价格实在太给力了，以后的日子里，炖排骨和红烧鸡腿伴随了我不短的异国生活。

不明真相的我们都以为国外的肉类就是该便宜，蔬果则必定超贵，事实果真如此吗？我不断地提醒自己要眼见为实。土豆，算得上是西方人的主食，2欧元大概买了2公斤；胡萝卜，1.5欧元每公斤；西兰花，0.8欧元

每公斤。我清楚地记得，有一次去上海的菜市场买西兰花，卖菜的大娘开价是5块钱每斤，直接把我惊得把挑好的西兰花又放回原处。大白菜隐约记得好像是0.3欧每斤。所列举的这些蔬菜种类基本上囊括了日常生活中最常接触的大众菜品，价格也都算厚道。我们还可以再关注超市里水果的价格。我忍不住要咬牙切齿地“痛斥”资本主义的腐朽，在这里，竟然让我天天吃得起苹果、橙子了。那种青苹果，酸酸甜甜的，一大袋子，标价是2.22欧元，我硬是不敢相信，以为看错了价格表，仔细看清楚了，没错，2公斤售价2.22欧元。大概有20个不含任何腐烂的苹果，拳头大小，均价才0.1欧元1个，直到付了钱我还有些怀疑这是否搞错了？我清楚地记得，出国前，腐败了一把，狠狠心10块钱买了3个所谓“红富士”，吃时连苹果皮都不忍削去！还有橙子，也是真便宜，15个大小差不多的橙子（具体重量忘记了），售价大概是1.5欧元，均价0.1欧元，国内0.1元能买块橙子皮吗？

当然，德国也不是每种生活必需品相对价格水平都如此低廉，了解了这么多便宜的，说点让我们心理平衡的吧。总体而言，在外就餐和买饮料还是不便宜的。矿泉水500毫升大概0.3欧元+0.2欧元，这个0.2欧元是瓶子的价格，你要是直接把瓶子扔了的话，那么0.2欧元就没了，其目的是让大家自觉回收，循环利用资源；可乐之类的也不算便宜，500毫升的大概1欧元。实在是搞不懂，这种成本低廉且无营养价值的碳酸饮料价格倒是不低，还不如喝高浓度的橙汁或苹果汁呢，价格实惠，口感也不错。外面吃饭的话，开销还是不小的，尤其是中餐馆，随便一份盖浇饭大概是5欧元左右，开中餐馆的利润之高让不少在外打拼的华人掘到了海外人生的第一桶金；一大份土耳其烤肉，管饱，大概是4欧元；自助餐，包括烧烤、海鲜等等，人均消费大概是20欧元。以德国人的收入水平消费起来应该是很爽的，以我们中国人的收入水平消费起来就有些吃不消了。需要提醒大家的是，上面所列举物价都是含税价格，税率会在收银条的下端大大方方地

显示出来，让每个消费者明明白白地知道自己为养活公务员贡献了多少银子，潜意识里强化了民众的纳税人理念：纳税人要有纳税人应有的权利，政府则是为纳税人服务的机构而已。

房价不得不提一下。和德国同事聊天时谈到上海的房价，他们也感觉高得不可思议。公司一个从乌克兰移民来的同事的例子，很能说明德国房价的合理性。这小伙子移民来德国工作了两年，买了一套公寓，年纪大概二十六七岁吧！相比而言，我们的年轻人甚是悲哀，30岁之前靠着一家三代的救济能够凑齐一套公寓的首付就算很不易了！德国的房租也不高，我所租住的那套公寓是4室1厅，1厨1卫，面积100平方米左右，内含全套厨房用具、洗衣机、暖气、地毯等，拎包即住，其地理位置交通便利，周边有各种上档次的卖场和市政设施配套，月租金大概800欧元，而在上海类似位置，据我了解，5000元大概能租到相同档次的毛坯房。车子对德国人更不是奢侈品，时不时地能遭遇奔驰、宝马等名车，出租车几乎是清一色的奔驰。还有，当时的油价大概是1.5欧元每升，而上海同期的油价将近8元人民币，油价转化成人民币貌似要高于我们。当然，它们的高速公路几乎是全免费的。

生活物资暂时说到这里，需要补充的是，自己在家做饭的话，顿顿有肉，有蔬菜，有水果，有牛奶，均价大概2欧元就能管饱，我已亲自验证过了。而在上海做相同档次的一顿饭，大概要30元人民币。有必要说说日化用品的价格，暂时不说高档化妆品的价格，大众洗发水、洗面奶的价格，大部分都是1点几欧元一瓶，即使折算成人民币也比国内便宜，牌子都不错，如海飞丝、欧莱雅等等。国内相同档次的洗发水产地在国内的大概是20元人民币，这让人很是不解，我们的低廉劳动力价格并没有给国人带来低廉的价格消费，这让我对前段时间国内日化巨头纷纷欲提价表示理解与鄙视。随着国内物价的全面上涨，为员工加工资最好的办法当然是

提高产品价格了，否则是留不住员工的，毕竟员工也要赚钱买房吃饭，但是，和国外相比，他们的利润还是不低的，提价则是缺乏责任感的不智行为。

德国人追求的是一种真正的和谐共存，每天在地铁站等地铁时，都能看到有鸽子在飞翔，在等候区觅食，它们会胆大地跑到你的脚边啄食，也会俏皮地飞到你的手掌上取食面包，行人生怕踩到了它们，这些再普通、再微不足道的弱小生命也有属于自己的尊严。公司旁边有一片绿地，算是市中心了，但每天早上都能准时地看到一只野兔在那觅食，绝对是野兔，因为能清晰地看到它的三窟，那只兔子根本不惧怕人类，你可以站在旁边观看它啃食野草，它也不会担心你去抓它。在国内，我想，它早上了谁的餐桌吧？听一位同事讲，在柏林街头，曾经有一只母野猪带领一群小野猪悠然过马路。那可是繁华的街头啊，只给人一种原始森林的错觉！在港口有点类似上海外滩的地方，成群的鸽子与行人嬉戏，鸳鸯偎依在岸边懒洋洋地晒着太阳打着盹，走近了去拍照，它会半睁着眼睛瞄你一眼，然后继续呼呼大睡，那份淡定是装不出来的，你不得不感慨这种包容式的共处之美。

德国算得上是个车轮上的国家，其驾车者的素质值得我们学习。在国外都有一个不成文的车让人的常识，有时候明明是红灯，但驾车者觉察到你有过马路的冲动，便会主动笑脸相迎，示意行人先过。而这在国内是不可能的事情，开车的恨不得从你身边飘过且顺便把水坑里的积水溅你一身，不知道这是一种怎样的对立心态？在我国，能够买得起汽车者多少算是手头宽裕的，于是便会产生一种不经意的优越感，这种优越感又逐渐地被国人转化为等级观。这样，你在中国很难看到车让人的情形，倒是不少酒驾者出车祸后不是想如何在第一时间救治伤员，而是想如何将其尽快地灭口以绝后患，“药八刀”者大行其道，这是整个社会在金钱至上观念渲

染下的道德体系的崩塌。

说到国外的物价，就绕不过made in China（中国制造），我们这个“世界工厂”以劳动者的勤劳和羸弱为世界的消费者提供了多样的产品，我们卑微并伟大着。在德国逛街自然会发现不少中国制造的商品，虽然尽量避免在国外买到中国货，毕竟在外购物就是想买点正宗外国货，但你实在无法抵挡住真正物美价廉的国货的诱惑。举例来说，我曾看到过一顶中国制造的野外露营的帐篷，价格仅15欧元，质感非常不错，回国后发现同一款帐篷在国内大概要300元人民币，质地可能还不如外销的那款。这种挫伤民族感情的现象在衣服、鞋子、手提包等多种商品上均有所体现，总结下来就是：商人们利用国内的优质资源造出好的产品，并低价倾销给收入是我们10倍的老外，同时把最低档次的商品留给国内民众，价格反倒更高，这种吃里扒外的经营策略让人相当不齿！国内的电器和汽车在这边几乎看不到，稍有科技含量的产品便不被人认可，依靠便宜的倾销战略也不一定能占据优势，倒是日韩的车子、电子产品等，在欧美闯出了自己的一片天地，着实值得我们虚心借鉴。

忍不住要谈谈奢侈品在国内外的价格悬殊，这是最让人感受深刻的。爱马仕的一款丝巾，税前大概270欧元，已经比国内便宜几百元人民币了，再到机场退10个点的税，便宜得则更多了；香奈尔的一新款手提包，税前价格大概2500欧元，比国内便宜不少，再加上机场退税12个点后，大概比国内便宜5000人民币左右；COCO的一款香水，税后90欧100毫升，比国内大概便宜1000人民币左右。还有施华洛世奇的水晶、ECCO的休闲皮鞋等档次较高的商品，税前价格都比国内相同款型的便宜了不少。几乎所有的奢侈品在价格上都有这样的共性，国内比国外普遍要贵3成左右。以国内民众的低收入能支撑起全世界最昂贵的奢侈品价格，这实在是个神奇的事情。还有一个特点便是，你在这些奢侈品商店看到的大多是亚洲人，

他们对奢侈品的狂热令老外瞠目结舌。中国市场成了全世界最大的奢侈品消费场所，而我们的人均收入则排在全球100名之后，这个不合理的矛盾现象所揭示的正是令人心寒的巨大贫富差距。

国外的奢侈品在国内反倒卖得更贵，不排除有税收的因素，但不可忽视的是，商家摸准了相当一部分国人爱慕虚荣的心理特点。价格越高，那部分有钱人越是追捧，越认为这样是在彰显自己的品味与面子，有钱人恨不得这款产品就他一人能买得起，消费不起的穷人仅是显示其优越感的陪衬。最近，国家相关部门在讨论是否有必要取消奢侈品关税。不少专家学者认为，过高的关税将国内的消费者都逼向了国外，不菲的税收为他国做了嫁衣裳，浪费了国家的外汇。其实，我们巨额的外汇最实用之处恐怕还是供有钱人出国消费，购买奢侈品。你能在任何一个国外的名牌店里见到大批的亚洲人面孔，我曾经看到甚至连双立人的剪刀都有一个亚洲人一次购买几十把，包装成礼品盒（估计是买回去送礼的，很难让人理解），折合成人民币一把几百块的剪刀和十几块的剪刀不是一样用吗？这就是一种盲从心理，国外好的东西当然值得我们称道，但是也要有理性的辨别能力，有的名牌只是摸准了人傻钱多的那部分群体的心理，卖的是个心理罢了。自从我们成为最大的外汇储备国之后，一些怪象便随之而来：想购买国外的粮食，别人只肯出售转基因的；石油、铁矿石这些相对的硬通货，外国人考虑的是战略配置，你有外汇别人都不肯敞开供应；尖端武器和高端科技，我们更是想都不要想，并且是买什么，什么价格疯涨；除了它国的国债，恐怕就剩奢侈品可以去潇洒了。减税当然是好事，将富人奢侈品的税收留在国内，但这些税收能否被用在穷人身上，这才是关键所在。否则，随他们去奢侈吧！只有当全民的收入水平都提高到了一定的档次，一个国家才可能诞生让全世界认可的奢侈品，我们最薄弱的其实还是不振的内需。