

物资部门职工培训试用教材

物资经济概论

WUZI JINGJIGAILUN

物资出版社

物资部门职工培训试用教材

物资经济概论

物资出版社

物资经济概论

(内部发行)

物资出版社出版、发行

北京市巨山印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32印张4 $\frac{1}{4}$ 字数93千字

1982年8月第1版 1982年8月第1次印刷

印数1~84,000册

书号4254·011 定价：0.35元

编写说明

本书是为物资部门职工培训而编写的试用教材，也可作为生产部门、企业具有初中以上文化程度的物资工作人员自学进修之用。

本书根据社会主义必须在公有制基础上实行计划经济，同时发挥市场调节的辅助作用的指导思想而编写的。它比较系统地介绍了社会主义物资流通的性质、特点、作用、体制，物资市场，物资管理的方针和任务，物资供求，物资流通过程，物资价格，物资流通费用、资金、利润和经济效果等物资经济的基本理论和知识。

本书由张声书、胡万荣同志编写，由国家物资总局综合计划局教材编审小组委托朱文淇同志审改，由国家物资总局教材编审委员会审定。本书的基本内容，编者曾在有关单位组织的物资干部培训班、师资训练班上作过讲述。在编写过程中曾得到有关方面的支持和帮助，编者对此表示感谢。

由于编者水平所限，错漏之处在所难免，敬请读者批评指正。

《物资经济概论》编写组

1982. 2.

前 言

《物资经济概论》是研究生产资料流通过程中的经济关系的经济科学。

社会主义生产是现代的社会化大生产。生产的专业化和协作化的不断发展和完善，把整个社会生产越加分割为更多的既相联系，又相独立的部门和企业。这些部门和企业只有相互交换自己的产品才能实现各自的再生产。就一个企业来说，它只有及时的出售自己的产品，换回货币，才能适时的开出工资，购买新的原材料和设备等生产资料。不这样，就不能继续再生产。这种各个企业交换产品的活动，就形成了错综复杂的交换关系。以我国的工交企业来说，近四十万个企业间的产品交换，每个企业都需要成千个品种的生产资料，或者把产品供给成百上千的需要单位。要使这些产品的生产和需要在数量、品种、质量和时间上能够相互衔接，获得最佳经济效益，就是一项极为复杂的流通组织过程。不仅如此，而且在生产资料流通过程中，还涉及到价格、财政、信贷、成本、税金、利润、积累、消费、生产、生活以及方针政策等方面的关系。因此，如何在这些复杂纷繁的生产资料流通（供销）经济活动中，坚持社会主义方向，提高社会经济效益，顺利组织社会再生产，是国民经济物资管理和每个物资管理工作的职工特别关心的重要问题。

《物资经济概论》就是力图以马列主义、毛泽东思想为指导，从研究生产资料流通过程的经济关系中，寻找物资流通的经济规律，以便为物资管理工作提供一些基本理论和知识，为搞好社会主义物资管理服务。

目 录

序 言

第一章 物资流通在社会再生产过程中的地位和作用..... (1)

第一节 物资流通在社会再生产过程中的地位和作用 (1)

第二节 物资流通管理的方针和任务 (10)

第二章 物资流通的性质和特点 (16)

第一节 物资流通的性质 (16)

第二节 社会主义物资流通的特点 (19)

第三章 社会主义物资市场 (24)

第一节 社会主义物资市场的性质 (24)

第二节 社会主义物资市场结构 (30)

第四章 物资管理体制 (35)

第一节 物资管理体制的实质 (35)

第二节 物资管理体制的内容 (39)

第三节 我国物资管理体制的沿革 (47)

第四节 改革我国物资管理体制的原则和途径 ... (53)

第五章 物资供求关系和供求平衡 (57)

第一节 社会主义物资供求关系的性质和特点 ... (57)

第二节 物资供求平衡的客观规律性 (61)

第三节 搞好物资供求平衡的意义和原则 (65)

第六章	物资流通过程	(71)
第一节	物资流通的形式	(71)
第二节	物资流通环节	(73)
第三节	物资流通时间	(77)
第四节	按经济区域组织物资流通	(80)
第七章	物资价格	(83)
第一节	社会主义制度下物资价格的作用	(83)
第二节	物资价格的种类及构成	(87)
第三节	物资的比价和差价	(89)
第四节	物价的稳定与调整	(94)
第八章	社会主义物资企业的资金、费用和 利润	(97)
第一节	社会主义物资企业的资金	(97)
第二节	社会主义物资流通过费的性质和降低 物资流通过费	(103)
第三节	社会主义物资企业的利润	(111)
第九章	社会主义物资流通的经济 效果	(117)
第一节	物资流通经济效果的概念	(117)
第二节	物资流通经济效果的评价	(119)
第三节	讲求物资流通的经济效果必须实行 经济核算	(124)

第一章 物资流通在社会再生产过程中的地位和作用

第一节 物资流通在社会再生产过程中的地位和作用

社会再生产总过程包括生产、分配、交换和消费四个环节。物资流通就是商品经济条件下的生产资料交换。

社会再生产总过程中的四个环节各具有不同的职能，但它们之间又有着互相依存、互相制约、互相促进的关系。概括起来说，四个环节之间的关系是，“生产表现为起点，消费表现为终点，分配和交换表现为中间环节。”也就是说，在社会再生产总过程这个统一体内部，生产创造出适合人们需要的物质对象；而这种物质对象又要按照一定的社会规律进行分配；交换是把已经分配的东西依照社会需要进行再分配；最后才进入消费过程，在这个过程中，生产创造出来的物质对象，直接变成被个人需要的对象。物资流通，即生产资料交换，就其在社会再生产总过程中的地位来说，它是联结生产与生产性消费的中间环节，或者说是联结生产与生产性消费的桥梁和纽带。

物资流通在社会再生产过程中的作用，概括起来说就是社会再生产总过程中生产资料交换的实现作用。关于这一论点，马克思在《资本论》中有过详细的分析和论述。

马克思把社会生产分为两大部类，第Ⅰ部类是生产生产资料的部类，第Ⅱ部类是生产消费资料的部类。这两大部类每一

部类生产的全部年产品的价值又可分成三部分：生产上消耗掉，并转移到产品中去的不变资本（生产中消耗的原材料、燃料、设备等），用c来代表；补偿预付可变资本（工资、奖金等），用v来代表；超过可变资本而形成的剩余价值（如利润、税金等），用m来代表。这样，每一部类的全部年产品的价值，和每个个别商品的价值一样，也是c+v+m。

那么，物资流通是怎样体现出是社会再生产总过程中生产资料交换的实现作用呢？

我们知道，社会再生产包括简单再生产和扩大再生产，因此，物资流通的实现作用就包括着对简单再生产和扩大再生产的实现作用。

首先分析一上物资流通在简单再生产过程中的实现作用。

所谓简单再生产，就是指生产过程在原有规模上的重复。它的特点是：全部剩余产品用于消费，没有积累。

简单再生产是怎样实现的呢？马克思是这样分析的。他在把社会总产品从实物形态上划分为两大部类和从价值形态上划分为三个部分的基础上，以第Ⅰ和第Ⅱ部类之间的交换关系为中心，从社会产品各个部分的价值补偿和实物替换过程，说明了简单再生产的实现条件。

马克思分析简单再生产的图式是：

$$\text{I} \quad 4000c + 1000v + 1000m = 6000 \quad \text{生产资料}$$

$$\text{II} \quad 2000c + 500v + 500m = 3000 \quad \text{消费资料}$$

① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第97页。

从以上图式中我们可以看出，第Ⅰ部类的可变资本与剩余价值之和必须等于第Ⅱ部类的不变资本，即 $I(v+m) = IIc$ 它们所体现的产品必须相互交换，简单再生产才能实现。在马克思的上述图式中是 $I(1000v+1000m) = II2000c$ ，它表明的是：价值2000的生产资料和价值2000的消费资料相交换。

上述平衡式中的两端，都是价值和使用价值的统一，都可以从价值和使用价值、需求和供给两个方面加以分析。

从价值上看，公式中的 $I(v+m)$ 是第一部类新创造的价值、在简单再生产的条件下，必须全部用于本部类工人和资本家的个人消费，因而可以看作是第Ⅰ部类对第Ⅱ部类生产的消费资料提出的有支付能力的需求。公式中的 IIc 是第Ⅱ部类不变资本的转移价值，它必须用来向第Ⅰ部类购买生产资料方能得到实物补偿，因而代表第Ⅱ部类向第Ⅰ部类生产的生产资料提出的购买需求。

从使用价值来看，公式中的 $I(v+m)$ 是不能在第Ⅰ部类内部实现的生产资料，而是供给第Ⅱ部类的生产资料。公式中的 IIc 是不能在第Ⅱ部类内部实现的消费资料，而是供给第Ⅰ部类的消费资料。经过交换，一方面第Ⅰ部类工人的工资和资本家的剩余价值买得了消费资料，而第Ⅱ部类生产的、体现不变资本价值的消费资料得以卖出；另一方面，第Ⅰ部类产品中体现 $v+m$ 这部分价值的生产资料也能够全部卖出，得到实现，而第Ⅱ部类生产上消耗的不变资本则取得了实物补偿，买到了再生产所必需的生产资料。由此可见，简单再生产实现的这一公式，反应了两大部类之间互相提出需求，互相供给产品，因而使它们互为市场、互为条件、互相制约。

简单再生产的实现条件 $I(v+m) = IIc$ 是基本的平衡公式。至于第Ⅰ部类产品的全部实现还必须在本部类进行交

换，用公式表示为 $I(c+v+m) = Ic + IIc$ 以及第Ⅱ部类产品的实现过程即是两大部类可变资本的补偿和剩余价值的实现，用公式表示为 $II(c+v+m) = I(v+m) + II(v+m)$ ，是第一个公式的引申，所以就不加详细分析了。

以上是马克思分析资本主义简单再生产的实现问题。在社会主义条件下，简单再生产的实现也是这样。当 $I(V+M) < IIc$ 时，第Ⅱ部类所需补偿的生产资料，就无处购买，因而简单再生产就无法实现；当 $I(v+m) > IIc$ 时，除了补偿第Ⅰ和第Ⅱ部类的生产资料以后，生产资料还有多余，因而形成生产资料的积压，从而这部分生产资料也不能实现。

上面的分析，只是说明实现简单再生产必须具备的条件，而真正的实现必须通过两大部类之间以及本部类之间的交换，因此说物资流通（交换）是简单再生产实现的条件。

下面我们分析一下物资流通在扩大再生产中的实现作用。

所谓扩大再生产，就是生产过程在扩大的规模上再现。它的特点是：剩余产品不能全部消费，必须有一部分用于积累。

资本主义再生产是以扩大再生产为特征的。因此，简单再生产只是一个理论上的抽象。不过，尽管是理论上的抽象，但它也确实是在扩大再生产的一个现实因素。马克思说：“在有积累发生的地方，简单再生产也总是积累的一部分，可以就它本身进行考察，并且是积累的一个现实的因素。”^①这就是说，在有积累即扩大再生产的地方，简单再生产总是包含在扩大再生产之中，构成后者中的一个组成部分。

社会主义的经济发展，也是以扩大再生产为特征的，而且应该是稳定的、持续的扩大再生产。简单再生产是社会主义扩

①马克思：《资本论》第2卷 第428页

大再生产的基础和出发点，扩大再生产则是在简单再生产的基础上进行的。

那么，扩大再生产是怎么实现的呢？根据马克思的分析，在扩大再生产的情况下，两大部类之间必须保持这样的关系：

$$I (v+m) > II c$$

上述公式的意义是：第 I 部类产品中的可变资本价值和剩余价值之和必须大于第 II 部类产品中的不变资本价值，其多余部分可以用来作为两大部类不变资本的积累，以便进行扩大再生产。这个公式，是以不等式的形式表示扩大再生产的实现条件，当然，也可以用下列等式的形式来表示：

$$I \left(v + \frac{m}{z} + \frac{m}{x} \right) = II \left(c + \frac{m}{y} \right)$$

这个等式的意义是：第 I 部类产品中的可变资本价值 v 和追加的可变资本 $\frac{m}{z}$ 加上该部类资本家消费的剩余价值 $\frac{m}{x}$ 之和，等于第 II 部类产品中的不变资本价值 c 和追加的不变资本价值 $\frac{m}{y}$ 之和；双方所体现的产品必须互相交换。

如同我们在分析简单再生产图式时看到的那样，上述扩大再生产情况下，两大部类交换平衡式两端都是价值和使用价值的统一，都可以从价值和使用价值、需求和供给两个方面来分析。从价值上看，左端 $I \left(v + \frac{m}{z} + \frac{m}{x} \right)$ 是第 I 部类在扩大再生产的情况下，对消费资料提出的购买需求，其中包括劳动者的工资支出 v ，资本家的个人消费支出 $\frac{m}{x}$ ，以及追加可变资本

支出、它转化为追加劳动者的工资支出 $I \frac{m}{z}$ 。平衡式的右端反映

了扩大再生产的情况下，第 I 部类对生产资料提出的购买需求，其中包括补偿不变资本的需求 C 与追加不变资本的需求

$I \frac{m}{y}$ 从使用价值上看，公式左端表现为在扩大再生产的情况下，

第 I 部类能够向第 II 部类提供的生产资料；右端表现为第 II 部类能够向第 I 部类提供的消费资料。通过交换，上述需求都得到满足，两大部类互相提供的产品也得到实现。

从以上分析可以看出，扩大再生产的这个实现条件公式，反映了两大部类之间互相提供需求，互相供给产品，因而互为市场、互为条件、互相制约的关系。说明了两大部类中任何一个部类的扩大再生产，都离不开另一个部类，都需要以另一个部类提供追加的物质资料为条件，否则，扩大再生产就不能顺利进行。

马克思关于社会总资本扩大再生产的实现条件，即平衡条件，揭示了社会再生产的一般规律，具有普遍意义，这些条件不但对当前的社会主义经济条件适用，就是在共产主义阶段也是适用的。关于这一点，列宁曾经强调指出，第 I 部类新创造的价值，同第 II 部类消耗掉的生产资料和积累之间的比例关系，即使在纯粹的共产主义社会，也不会失去意义。①

从以上对简单再生产和扩大再生产的实现条件分析表明，无论是在简单再生产，还是在扩大再生产的条件下，第 I 部类

①列宁《对布哈林〈过渡时期经济〉一书的详注》人民出版社1958年版，第3页。

的生产和第Ⅱ部类的生产都必须保持相互适应的比例关系和平衡条件。这些比例关系和平衡条件的实现，在社会分工的条件下，都离不开生产资料 and 消费资料的交换。就生产资料的交换而言，包括第Ⅰ部类与第Ⅱ部类生产部门之间的交换，也包括第Ⅰ部类内各生产部门和企业之间的交换。在商品经济条件下，这些交换，就是以货币为媒介的生产资料商品交换，即生产资料流通。可见，生产资料流通对于社会再生产有实现作用。

为了进一步认识物资流通在社会再生产中的中介地位及其作用，我们可以进一步分析交换与生产、分配及消费的相互关系。

一、交换与生产的关系

交换与生产虽然是社会再生产中不同的两个环节，但它们并不处于同等地位，而是生产处于主导地位，对交换起决定作用；交换处于从属地位，被生产所决定。但在一定条件下，交换对于生产来说也有决定作用。具体说，生产对交换的决定作用和交换对生产的反作用表现在以下几个方面。

第一、生产的社会分工是商品交换产生和发展的前提，而交换对生产的顺利进行则有重大影响。

在人类社会初期，由于生产力很不发达，生产没有社会分工，因而也就没有商品交换。随着社会生产力的提高，生产出现了社会分工，生产者之间需要彼此互相提供各自的产品，供对方使用，于是就产生了产品交换。社会分工的进一步发展，促使这种交换更加广泛，更加复杂。因此说没有生产的社会分工，就没有交换；没有生产社会分工的进一步发展，也就没有交换的进一步扩大。

另一方面，交换对于生产的顺利进行具有决定性的反作用。在社会分工和商品经济条件下，生产总是通过交换获得必要的物质要素。现代化生产固然缺少了主要设备和原材料就会被迫中断，就是缺少了一些辅助材料或某些零、部件，也会使生产的进行受到严重影响。此外，当生产出大量产品，因销路不畅而积压时，扩大产品销路，使其尽快地进入流通领域，就成为生产正常进行的关键。在这种情况下，交换对生产则起着决定性的反作用。

第二、社会生产方式的性质决定交换方式的性质；而交换对生产关系的形成和发展有着重大的影响。

生产决定交换，还表现在生产方式的性质决定交换方式的性质上。例如，在资本主义生产方式下的生产，目的在于追求最大限度的剩余价值，其交换的目的则在于实现这种剩余价值。因此，这种交换方式的性质也必然是资本主义的。社会主义生产方式下的生产，目的是为了满足不同人民不断提高的物质文化生活的需要，交换的最终目的也是这样。因此，其性质也必然是社会主义的。

什么样的生产关系，决定有什么样的交换关系。但是交换对生产关系的形成和发展也有重大影响。例如，在原始社会末期，由于交换关系的发展，对原始公社制度的彻底瓦解，私有制度的形成起了促进作用。在封建社会末期，由于商品交换的发展，对于封建制度的瓦解，也起到了一次又一此的冲击作用。

第三、生产发展的规模和结构决定着交换的深度和广度。

交换的深度，是指人们对交换的依赖程度。交换的广度，是指交换的数量和范围。社会生产的规模越大，专业化程度越高，生产结构越复杂，生产者要求交换的商品就越多，交换的

范围就越广，因此，对交换的依赖程度也就越大。而对交换的依赖性本身，也就体现出交换对生产发展的规模和结构的反作用。

二、交换与消费的关系

消费，是社会再生产中的最后一个环节。没有生产，就没有消费；但是，没有消费，也就没有生产。因为消费的基本职能是实现产品的使用价值。产品只有进入消费过程，才能成为现实的产品。例如，煤的使用价值之一是供给生产的热能，它的这种使用价值，只有通过发电、炼钢等生产过程中燃烧（消费）掉，才能成为现实。

生产创造使用价值，消费是实现使用价值。交换，作为生产与消费的桥梁和纽带，它的一端联系着生产，另一端联系着消费，所以它一方面被生产所决定，另一方面被消费所决定。因为消费是生产的目的，没有消费，生产就没有目的。没有目的的生产是不能存在的，因而交换也就不能存在。

消费决定着交换，但交换对消费也有巨大的反作用。我们知道，产品是在消费过程中实现。但在商品经济条件下，这种实现必须通过商品交换才有可能。例如，炼钢厂生产出钢材，机床厂生产也需要钢材，但机床厂的这种需要不能通过把钢材随意拿来而得到满足，必须通过商品交换。否则，这种需要就不能实现。可见交换对于消费具有重大意义。

三、交换与分配的关系

分配，指对已经生产出来的产品（或价值）即国民收入的分配，不是指对生产资料或消费资料的计划分配、供应。

分配与交换是社会再生产过程中两个相对独立的中间环

节。分配对交换有决定作用，这主要表现在分配在一定程度上决定商品供应和需求。在生产水平一定的条件下，国民收入分配中积累与消费的比例，决定着对生产资料与消费资料的购买力状况。积累的比例大，对生产资料有支付能力的需求就大；消费的比例大，则对生活资料有支付能力的需求就大。可见分配状况，影响商品结构与数量。商品的结构与数量一定的情况下，交换也就被决定。

交换对分配也有重大影响。在商品经济条件下，国民收入的分配，一般是通过货币来进行的，国民收入分配能不能最后实现，就看能不能把分配的货币变成价值相当的社会产品。这种货币变成社会产品的过程就是交换过程。所以，商品交换的状况，直接影响国民收入分配的实现程度。

综上所述，交换是社会再生产过程中的一个中间环节，它是联结生产与消费的桥梁和纽带。

第二节 物资流通管理的方针和任务

社会主义物资流通是实现社会主义再生产的重要条件，因此，为了合理地组织物资流通，保证社会主义再生产的顺利实现，就必须规定符合客观规律的物资流通管理方针。

我国物资流通管理，必须遵循“发展经济，保障供给”，和“从生产出发，为生产服务”的方针。

“发展经济，保障供给”是毛泽东同志在一九四二年作为“我们的经济工作和财政工作的总方针”提出的^①。贯彻执行这个总方针，就能充分发挥物资流通管理在国民经济中的重要作用，使物资管理沿着社会主义方向前进。从生产与流通的关

^① 《毛泽东选集》第3卷，第846页。