

第二版

基礎經濟學

王明郎 李堯賢 周東石 郭恆宏
徐子光 陳棟樑 鄧瑞兆 編著



國家圖書館出版品預行編目資料

基礎經濟學／王明郎等編著，--二版，--臺北縣
五股鄉：普林斯頓國際，2010.09
面；公分
含索引

ISBN 978-986-6534-52-2（平裝）

1. 經濟學

550

99015297

出版優良圖書
傳承專業知識



<http://www.prin-ceton.com.tw>

基礎經濟學

書號 601533
編著 王明郎 李堯賢 周東石 郭恆宏 徐子光
陳棟樑 鄧瑞兆
企劃編輯 高烱鐘
出版商 普林斯頓國際有限公司
地址 台北縣五股工業區五工三路 116 巷 3 號
電話 (02) 8990-3296
傳真 (02) 8990-4925
郵政劃撥 19681186

有著作權・翻印必究

出版日期／2010 年 9 月二版

定價 500 元整

ISBN／978-986-6534-52-2

A1:E0:R4:F4:I4:S3:JC

¥ 168.75

再版序

經濟學對現代公民而言是一門重要且必備的知識。在日常生活中，尤其是在油價高漲的期間，人們都會深刻感受到通貨膨脹對個人生活支出、財富、就業、休閒遊憩、政府財經政策……等方面的影響。例如，央行為抑制通貨膨脹所採取的升息消息都會引起廣泛的討論。又如油價上漲與民生用品價格上漲，皆會使人們貨幣所得的購買力下跌，並引起人們的心理恐慌。這些事件都與經濟學所探討的內容有關。

正因經濟與人們的生活息息相關，舉凡人們的消費選擇、廠商的生產決策、產業間的競爭、生產要素或資源的供需與社會福利、國民所得、消費與投資、政府支出與稅收、貨幣供需與中央銀行貨幣政策、匯率與央行匯率政策，都是經濟學所要探討的範圍。因此，經濟學是最貼近人們真實生活世界的常識，也是最常接觸到的知識。

本書的緣起是中華大學管理學院陳武正院長為推動經濟學教學計畫，集合全院經濟學教師共同編撰出適合本校師生需求的經濟學教材，同時也符合國內多數大專院校的經濟學科授課需求。

新版特色如下：

- ◎ 本書將經濟學內容以精簡扼要的方式編寫，並加入生活化的舉例說明，期許學生能以經濟學觀點思考社會經濟問題，並養成經濟思考的習慣。
- ◎ 本書符合國內教學型大學、管商學院、觀光學院等相關科系所開設的經濟學課程需求，並適用於一學期的課程，第二版修訂後內容更為充實並貼近經濟現實的發展。
- ◎ 本書涵蓋內容包含價格彈性、消費者選擇行為、廠商的生產決策、生產要素或資源的供需、國民所得、失業率、通貨膨脹、貨幣供需與中央銀行貨幣政策、匯率與央行匯率政策、外部性與社會福利等，提供讀者對基礎經濟學全面的瞭解。
- ◎ 在每章末均附有簡易的習題，供學生自修熟習基本概念。

本書能夠順利出版，首先要感謝出版商普林斯頓國際有限公司的製作團隊，以及本校科技管理研究所孔秀琴博士，在初稿與修訂版編排上的協助。與元培科技大學財務金融系李玫郁助理教授，在初稿校正與編修中對相關章節的潤飾。還有中華大學財管系盧以誠老師，在修訂版中亦提供不少相關的內容修正意見，皆使本書的編修得以按進度進行。

感謝全國各大學院校與本校師生熱情提供的諸多意見，承蒙你們的寶貴意見，讓此新版書能更上一層樓。最後，本書雖經千錘百鍊，如有疏漏在所難免。因此，我們期待諸位專家學者秉持以往的支持與照顧多多提供意見，以利本書未來能以更周全的內容呈現給所有的讀者。

中華大學經濟學卓越教學群

王明郎、李堯賢、周東石、郭恆宏

徐子光、陳棟樑、鄧瑞兆

2010年9月謹誌

目 錄

再版序.....	III
----------	-----

第 1 章 經濟學緒論

1.1 經濟學的意義.....	4
1.2 經濟學的分類.....	5
1.2.1 個體經濟學與總體經濟學.....	5
1.2.2 實證經濟學與規範經濟學.....	6
1.3 機會成本.....	7
1.4 比較利益法則.....	7
1.5 經濟學的推論謬誤.....	8
課後習作.....	10

第 2 章 需求、供給與市場均衡

2.1 需求理論.....	16
2.1.1 需求與需求量的意義.....	16
2.1.2 需求法則.....	18
2.1.3 個別需求與市場需求.....	19
2.1.4 需求量變動與需求變動.....	20
2.1.5 影響需求變動的因素.....	22
2.2 供給理論.....	25
2.2.1 供給與供給量的意義.....	25
2.2.2 供給法則.....	27
2.2.3 個別供給與市場供給.....	27
2.2.4 供給量變動與供給變動.....	29

2.2.5	影響供給變動的因素.....	30
2.3	供需市場均衡分析.....	32
2.3.1	均衡價格與均衡數量.....	32
2.3.2	超額需求與超額供給.....	34
2.4	供需變動對市場均衡影響分析.....	37
2.4.1	供需變動對市場均衡的影響.....	37
2.4.2	分析市場均衡變動的步驟.....	44
	課後習作.....	46

第 3 章 供需價格彈性分析

3.1	彈性的意義與衡量.....	53
3.1.1	彈性意義、計算方式及種類.....	53
3.2	需求價格彈性.....	54
3.2.1	價格彈性之意義.....	54
3.2.2	需求價格彈性的衡量.....	54
3.2.3	需求價格彈性大小.....	57
3.2.4	決定需求價格彈性大小的因素.....	59
3.2.5	需求價格彈性與總收益的關係.....	61
3.3	供給價格彈性.....	63
3.3.1	供給價格彈性之意義.....	63
3.3.2	供給價格彈性的衡量.....	63
3.3.3	垂直與水平供給曲線之供給彈性.....	65
3.3.4	決定供給價格彈性大小的因素.....	65
3.4	交叉彈性.....	67
3.4.1	交叉彈性之意義.....	67
3.4.2	交叉彈性的種類.....	67
3.5	所得彈性.....	68

3.5.1 所得彈性之意義.....	68
3.5.2 所得彈性的種類.....	68
3.6 價格彈性的應用.....	69
3.6.1 穀賤傷農.....	69
3.6.2 價格管制.....	69
課後習作.....	70

第 4 章 消費者選擇行為分析

4.1 效用的基本概念.....	76
4.1.1 效用的定義.....	76
4.1.2 效用的分類.....	77
4.2 計數效用分析法.....	77
4.2.1 總效用.....	77
4.2.2 邊際效用.....	78
4.2.3 總效用與邊際效用之關係.....	79
4.2.4 邊際效用遞減法則.....	79
4.3 消費者邊際效用與消費選擇.....	81
4.3.1 邊際效用均等法則.....	81
4.3.2 需求曲線的導出.....	82
4.3.3 邊際效用均等法則之重要涵義.....	83
4.4 序列效用分析法.....	85
4.4.1 無異曲線之介紹與意涵.....	85
4.4.2 無異曲線的特性.....	86
4.4.3 無異曲線的形狀.....	88
4.4.4 邊際替代率.....	89
4.4.5 邊際替代率遞減法則.....	90
4.5 預算線與消費者均衡.....	91

4.5.1 預算線.....	91
4.5.2 消費者均衡.....	92
課後習作.....	95

第 5 章 廠商生產理論

5.1 廠商理論與利潤極大化.....	103
5.1.1 生產決策的基本概念.....	103
5.1.2 追求利潤極大的假設.....	103
5.2 長短期生產技術關係之描述.....	104
5.2.1 生產函數的一般概念.....	104
5.2.2 短期的生產函數.....	106
5.2.3 邊際報酬遞減法則.....	109
5.2.4 長期的生產函數.....	111
課後習作.....	116

第 6 章 成本理論

6.1 總收益、總成本與利潤.....	122
6.1.1 成本.....	122
6.1.2 利潤.....	123
6.2 短期成本結構分析.....	124
6.2.1 短期成本曲線介紹.....	124
6.2.2 短期成本曲線之相互關係.....	128
6.3 長期成本結構分析.....	131
6.3.1 長期成本曲線與短期成本曲線間的關係.....	132
6.3.2 長期成本線間的關係.....	134
6.3.3 長期平均成本與規模經濟.....	135

課後習作.....	138
-----------	-----

第 7 章 完全競爭市場

7.1 完全競爭市場的特徵.....	144
7.1.1 完全競爭市場的定義.....	144
7.2 完全競爭廠商的利潤最大化.....	145
7.2.1 利潤最大化的條件.....	145
7.2.2 完全競爭廠商的最適生產決策.....	145
7.2.3 完全競爭廠商短期的停業點.....	147
7.2.4 廠商的短期供給曲線.....	148
7.3 完全競爭廠商短期與長期均衡.....	148
7.3.1 完全競爭廠商的短期均衡.....	148
7.3.2 長期均衡.....	149
7.3.3 長期供給曲線的形成.....	150
7.3.4 長期供給曲線的形狀.....	151
7.4 完全競爭市場的意義與缺點.....	151
7.4.1 完全競爭市場的重要意義.....	151
7.4.2 完全競爭廠商的缺點.....	152
課後習作.....	154

第 8 章 獨占市場

8.1 獨占的定義與成因.....	160
8.1.1 獨占的定義.....	160
8.1.2 形成獨占的原因.....	160
8.1.3 規模經濟.....	161
8.2 獨占廠商的利潤最大化.....	161

8.2.1	產量決策.....	161
8.2.2	訂價決策.....	163
8.2.3	市場均衡.....	163
8.3	差別取價.....	164
8.3.1	第一級差別取價.....	164
8.3.2	第二級差別取價.....	165
8.3.3	第三級差別取價.....	166
8.4	自然獨占.....	167
8.4.1	自然獨占之意義.....	167
8.4.2	平均成本訂價法.....	168
8.4.3	邊際成本訂價法.....	169
8.5	獨占廠商存在的必要性.....	171
8.5.1	獨占的缺點.....	171
8.5.2	政府管制與獨占廠商的必要性.....	172
8.5.3	對獨占廠商的保護—專利權.....	173
8.5.4	對獨占廠商的管制—特許經營.....	174
	課後習作.....	175

第 9 章 獨占性競爭與寡占市場

9.1	獨占性競爭與寡占廠商的特徵.....	182
9.1.1	獨占性競爭廠商的特徵.....	182
9.1.2	產品的差異化.....	183
9.1.3	寡占市場的特徵.....	183
9.1.4	寡占市場的非價格競爭——廣告.....	184
9.2	獨占性競爭廠商的訂價策略.....	185
9.2.1	短期均衡.....	185

9.2.2	長期均衡.....	186
9.2.3	獨占性競爭廠商的超額產能.....	187
9.3	寡占廠商的行為.....	188
9.3.1	賽局理論.....	188
9.3.2	囚犯的困境.....	189
9.3.3	折拗的需求曲線.....	189
9.3.4	寡占廠商的價格僵固性.....	190
9.4	聯合行為的形成與瓦解.....	191
9.4.1	卡特爾的行為.....	191
9.4.2	卡特爾的瓦解.....	192
	課後習作.....	194

第 10 章 生產要素市場

10.1	生產要素.....	200
10.2	生產力與要素需求.....	200
10.3	生產要素的所得分配.....	206
10.4	勞動供給.....	209
10.4.1	工作與休閒.....	210
10.4.2	勞動供給線.....	210
10.5	勞動市場均衡.....	212
10.5.1	勞動市場均衡的特性.....	212
10.5.2	經濟租.....	213
	課後習作.....	215

第 11 章 總體經濟指標

11.1	總體經濟基本架構與內容.....	222
-------------	-------------------------	------------

11.2	總體經濟學思潮演變.....	224
11.3	衡量總產出的指標.....	227
11.4	國內生產毛額之計算.....	231
11.5	國內生產毛額用來衡量國民經濟福利的缺失.....	234
	課後習作.....	236

第 12 章 簡單凱因斯模型

12.1	簡單凱因斯模型的發展背景與模式.....	242
12.1.1	凱因斯模型的發展背景與特色.....	242
12.1.2	簡單凱因斯模型的基本假設及其模式.....	243
12.2	簡單凱因斯模型的均衡.....	245
12.3	均衡所得的變動與乘數理論.....	247
12.4	簡單凱因斯模型的應用.....	248
12.4.1	節儉的矛盾.....	248
12.4.2	景氣循環下的緊縮缺口與膨脹缺口.....	250
	課後習作.....	253

第 13 章 價格水準與通貨膨脹

13.1	價格水準指標—物價指數.....	259
13.1.1	國內生產毛額平減指數.....	259
13.1.2	消費者物價指數.....	261
13.1.3	躉售物價指數.....	265
13.1.4	出口與進口物價指數.....	267
13.1.5	營造工程物價指數.....	268
13.2	通貨膨脹.....	269
13.3	通貨膨脹的影響.....	270
	課後習作.....	273

第 14 章 失 業

14.1 勞動市場.....	279
14.2 失業的定義.....	280
14.3 失業的種類.....	284
14.3.1 摩擦性失業.....	284
14.3.2 結構性失業.....	284
14.3.3 循環性失業.....	285
14.3.4 失業率與物價水準的關聯.....	285
14.4 勞動市場與商品市場.....	287
14.4.1 長期總供給曲線.....	289
14.4.2 短期總供給曲線.....	290
課後習作.....	292

第 15 章 貨幣供給與需求

15.1 貨幣的功能.....	297
15.1.1 貨幣的種類.....	298
15.1.2 貨幣供給的衡量.....	298
15.2 貨幣的創造.....	299
15.2.1 存款貨幣的創造.....	299
15.3 貨幣的需求.....	301
15.3.1 劍橋方程式.....	301
15.3.2 流動性偏好理論.....	302
15.4 貨幣供需與均衡利率.....	303
課後習作.....	309

第 16 章 金融機構

16.1	中央銀行的角色.....	314
16.2	貨幣政策工具.....	315
16.2.1	貨幣政策對利率的影響.....	316
16.2.2	貨幣政策對物價與產出的影響.....	316
16.2.3	貨幣政策之量的控制工具.....	317
16.3	金融機構與金融市場的種類.....	319
16.3.1	金融機構 (Financial institute)	319
16.3.2	金融市場 (Financial Market)	320
16.4	台灣金融的概況.....	321
16.4.1	金融控股公司 (Finance Holding Company).....	321
16.4.2	金融監督管理委員會 (Financial Supervisory Commission)	321
	課後習作.....	323

第 17 章 國際貿易

17.1	國際貿易的意義.....	328
17.2	世界貿易制度.....	330
17.3	保護主義.....	332
17.4	貿易理論.....	335
	課後習作.....	338

第 18 章 國際金融

18.1	外匯市場與匯率.....	342
18.2	外匯市場之供給與需求.....	348
18.3	匯率制度的種類.....	353

18.4 國際收支 (International payment)	354
18.5 國際金融政策.....	357
課後習作.....	361

第 19 章 公共財與外部性

19.1 財貨特徵與類別.....	366
19.2 公共財.....	368
19.3 外部性 (Externality).....	370
19.3.1 私人成本或社會成本.....	371
19.3.2 私人利益與社會利益.....	371
19.3.3 外部性類別.....	372
19.4 外部性的矯正.....	373
19.5 外部性與共有財及公共財.....	377
課後習作.....	379

第 20 章 一般均衡與福利經濟學

20.1 一般均衡與福利經濟學之定義.....	384
20.2 市場機能與經濟效率.....	385
20.2.1 巴雷圖改善與潛在巴雷圖改善.....	388
20.2.2 經濟效率.....	388
20.3 一般均衡之經濟效率.....	390
20.4 效率與公平.....	392
課後習作.....	394
中英文索引.....	396

F0
201143.2

港台書

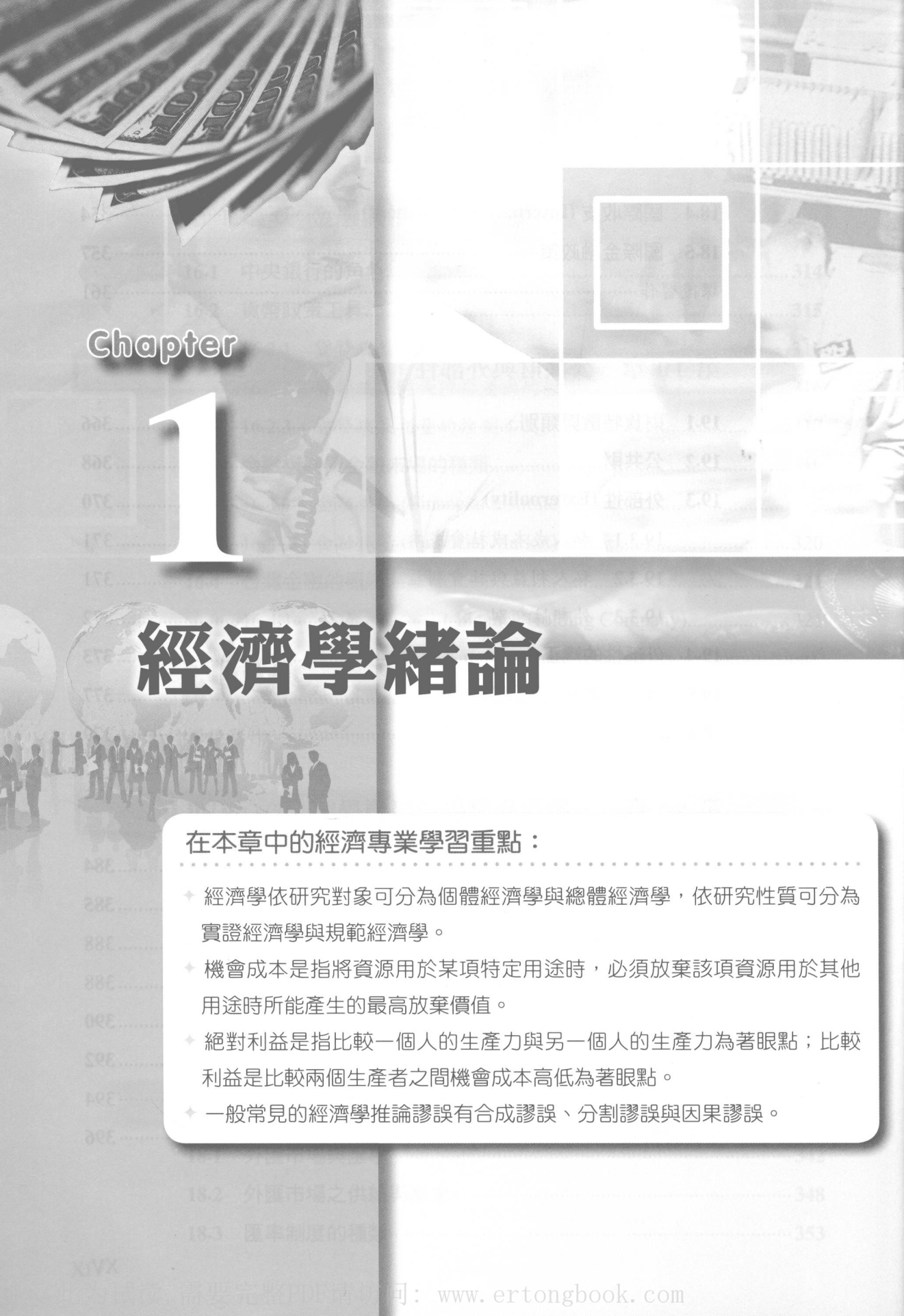


基礎經濟學

編 著 © 王明郎、李堯賢、周東石、郭恆宏、
徐子光、陳棟樑、鄧瑞兆



普林斯頓國際有限公司



Chapter

1

經濟學緒論

在本章中的經濟專業學習重點：

- ◆ 經濟學依研究對象可分為個體經濟學與總體經濟學，依研究性質可分為實證經濟學與規範經濟學。
- ◆ 機會成本是指將資源用於某項特定用途時，必須放棄該項資源用於其他用途時所能產生的最高放棄價值。
- ◆ 絕對利益是指比較一個人的生產力與另一個人的生產力為著眼點；比較利益是比較兩個生產者之間機會成本高低為著眼點。
- ◆ 一般常見的經濟學推論謬誤有合成謬誤、分割謬誤與因果謬誤。