

IDENTITY CRISIS

品牌与形象识别
设计应用

KiliStudio



广西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

品牌与形象识别设计应用 / 奇力工作室主编. -- 南宁 :

广西美术出版社, 2011.9

ISBN 978-7-5494-0392-9

I. ①品… II. ①奇… III. ①企业—标志—设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第189550号

品牌与形象识别设计应用

Ping Pai Yu Xing Xiang Shi Bie She Ji Ying Yong

原版书名: IDENTITY CRISIS

原作者名: Choi's Gallery

原出版号: ISBN 978-1-611 7500-5-8/1-611 7500-5-9

©Copyright Choi's Gallery 2011

本书经 Choi's Gallery 出版公司授权,

由广西美术出版社出版。

版权所有, 侵权必究。

编者: Choi's Gallery

译者: 奇力工作室

策划编辑: 陈先卓

责任编辑: 陈先卓

责任校对: 王宝华 黎炜

审读: 陈宇虹

装帧设计: 奇力工作室

出版人: 蓝小星

终审: 黄宗湖

出版发行: 广西美术出版社有限公司

地址: 南宁市望园路9号

邮编: 530022

网址: www.gxfinearts.com

印刷: 上海利丰雅高印刷有限公司

版次: 2011年10月第1版第1次印刷

开本: 889mm x 1194mm 1/16

印张: 26

书号: ISBN 978-7-5494-0392-9/J·1514

定价: 320.00元

KiliStudio

奇力工作室

info@choisgallery.com / 电话: 021-63080543

IDENTITY CRISIS

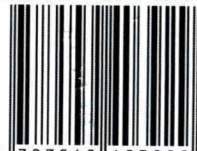
品牌与形象识别
设计应用

KiliStudio



广西美术出版社

ISBN 978-7-5494-0392-9



9 787549 403929 >

定价：320.00

IDENTITY CRISIS

品牌与
形象识别
设计应用

目录

Architecture / 建筑

1:1建筑事务所 / 008
CITI / 012
Finta工作室形象识别 / 014
建筑事务所品牌形象 / 017

Creative / 创意产业

Canvas 集团 / 020
Design Army 形象 / 022
德国之珍藏 / 026
50佳图书设计 / 028
Jungeschachtel 形象识别 / 031
Loose Collective / 032
Red Table 工作室 / 034
Storm工作室形象识别 / 035
The Room设计工作室 / 036

Culture & Art / 文化艺术

Boook出版社 / 038
Café Press / 040
Charlotte et les Charlatans / 041
CRD形象识别体系 / 042
Diligentia剧院 / 046
Display / Type博物馆 / 050
Houyhnhnms.tv形象识别 / 054
建筑学与建筑文化动议权 / 055
柏林戏剧之夜 / 056
Maison Theatre形象识别 / 058
Nørrebro 剧院 / 060
奥兰多美术馆新形象识别 / 066
Pro Arte / 068
Republique剧院品牌形象 / 069
Seed 传媒集团 / 072
SHN / 074

Soko Zine / 078
U Dance形象识别 / 082
乌得勒支市立剧院 / 084
WATCHUP TV形象识别 / 089
Zalozba Eno 品牌形象及书籍设计 / 090

Education & Training / 教育培训

加州工艺美术学院信笺与名片 / 092
Das Ganze Jahr im Fez / 094
Esp / 098
Helga语言学习中心形象识别 / 099
明尼苏达天文馆及太空探索中心形象 / 100

Entertainment / 娱乐

396 RainLab / 102
Bellyfeel / 106
DSFX形象识别 / 108
Metallica Death Magnetic 唱片形象整体设计 / 110
Sync Audio 品牌形象 / 114
The Lab / 116
Trece Treinta Cine 品牌形象 / 119

Event & Exhibition / 活动与展览

7×7聚焦未来 / 120
亚洲热门艺术电影节 / 122
Contemparabia视觉形象识别 / 125
Essenze形象识别与展示设计 / 126
自由设计 / 128

Hornall Anderson's Funfundzwanzig 25周年庆 / 132
移动影像 / 136
加拿大第二届专业舞蹈遗产大会形象识别 / 138
平凡的美丽 / 140
Trade City 展览形象识别 / 142
温哥华会议中心形象 / 143

Fashion / 时尚

Cintia Palacio形象识别 / 148
里约吧 / 152
Bendon Lingeric——曲线服装店 / 154
Kuhlman / 156
Marco Tulio形象识别 / 158
德州巴黎 / 159
Via Snella / 164
Vitrine_09 / 168
Who Are You? / 173

Food / 食品

80×20 比萨 / 174
Brill 形象识别 / 176
Brød Og Korn面包店形象识别 / 180
快乐药丸 / 182
Le Marguerite / 186
Patisserie Callis面包店 / 188
Sushimania形象识别 / 189
Yes Please 形象识别 / 190

Health & Beauty / 健康美容

BUTAL / 192

Fresenius 品牌形象设计 / 194

Gee Beauty / 195

KITA am Englischen Garten 托儿所形象识别 / 198

The Six Scents 香水全球预售 / 199

The Six Scents 香水全球预售第二季 / 203

Hotel & Spa / 旅馆温泉

Casa Torner i Guell 旅馆形象识别 / 206

Fjällnäs 避暑山庄 / 210

Iori 酒店、餐厅及商店的形象识别 / 212

Okooko 品牌形象 / 216

瑜舍 / 220

Industry / 工业

Enexis / 222

Life Research Technologies 形象识别 / 225

Hunter & Moss / 226

Lomography.it / 228

Muncy / 230

Saplast / 232

Taxi Vespa Coordinated Image / 234

Walsh + Jenkins 形象识别 / 236

Miscellaneous / 杂项

Busia 形象识别 / 237

Brisbane 清肠疗法中心品牌形象 / 238

灾难的孩子 / 240

Galapagos 群岛旅游者露营地形象识别 / 242

Gyttorp Cartridge Company AB / 243

Hans Sipma / 246

Hoopnotica 品牌形象设计 / 248

Levy / 249

WatWasWaar.nl 形象识别 / 250

Welcome to M 企业形象识别 / 253

Professional / 专业服务

Alectia 咨询公司 / 254

著名摄影师Roc Herms作品的识别系统 / 258

Carrérotondes / 260

Golovan and Partners 律师事务所形象识别 / 264

Gran Café Tuset 形象识别 / 265

I+Drink / 268

Julie Pike / 273

室内花园设计品牌发展 / 274

Made in Frog 形象识别 / 277

Mascompany / 280

Ovation 品牌形象 / 282

Ratchet / 284

Sid Lee 平面设计公司形象识别 / 285

STW / 288

Worlddeka / 290

寓教于乐的Wsoy / 294

Restaurant & Bar / 餐厅酒吧

Bar Del Pla / 298

Bellatazza 咖啡馆 / 300

Cardinal 咖啡馆 / 302

Casa Lolo / 304

蒙特利尔赌场L'Entre-mise 餐厅形象 / 310

EN Japanese Brasserie 餐厅 / 311

Cava / 312

Gartensalon / 314

Good Co. / 316

Granola Coffee 形象识别 / 318

Mathias Dahlgren / 320

MiShanghai 中餐厅 / 322

PARC 餐馆形象识别 / 324

Paulig——既传统又现代的咖啡 / 326

Smokey Bones Bar & Fire Grill Rebrand / 328

Sorella / 331

Nando's 的艺术与灵魂 / 332

Jean-Charles Dubois 的法式小厨 / 336

The Kitchen at BBDO / 338

The Landau——伦敦朗廷酒店 / 340

Retail / 零售店

四季野生鸟店 / 342

Eger Karl Johan 形象识别 / 344

Jamie Oliver 公司——Recipease品牌形象
和食品组合 / 346

Napa Jack's——「我生活方式的酒专家」 / 350

Spudbar 食品 / 354

Steen & Ström Magasin 形象识别 / 360

Systembolaget / 363

Tangram / 364

大赦国际 / 368

Service / 服务业

Bags 品牌再设计 / 372

墨尔本城 / 376

Delta——解开死结 / 384

ETO / 385

爱沙尼亚环境信息中心形象设计 / 390

荷兰移民中心形象识别 / 392

iD / 396

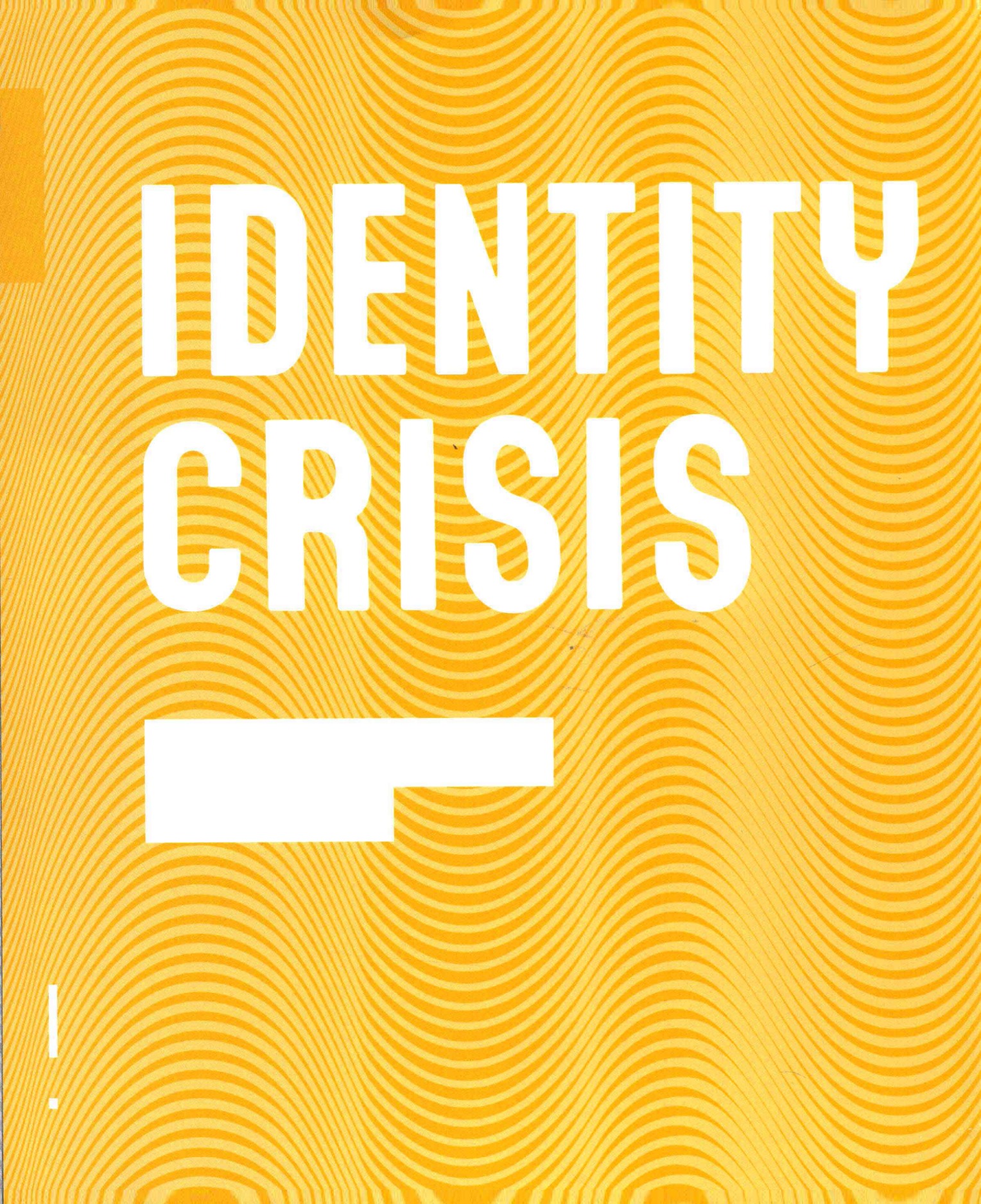
Laurier Quebec 形象识别 / 402

POK 品牌形象 / 404

Sanford国际旅行社 / 407

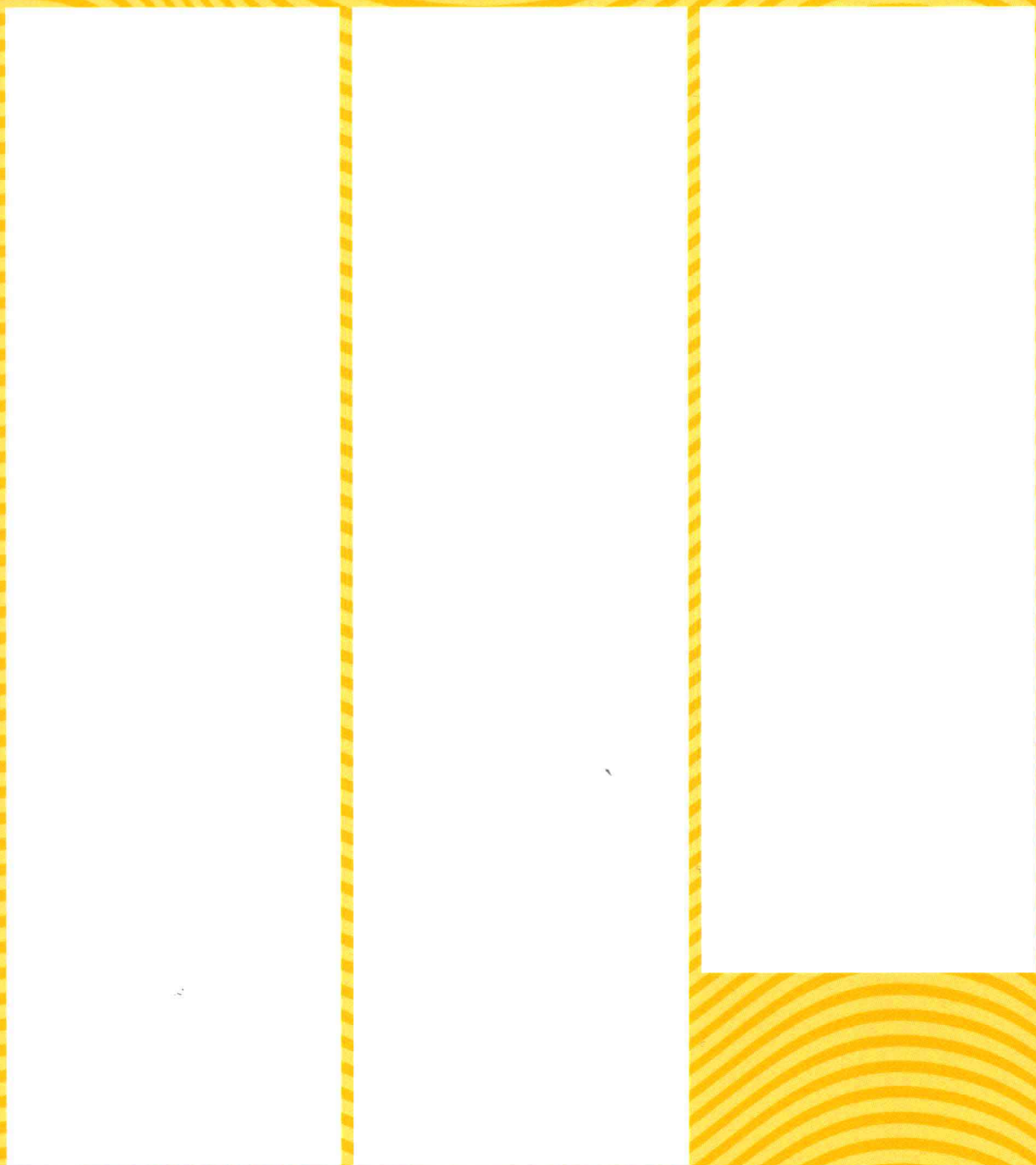
Design for Enterprise 形象识别 / 408

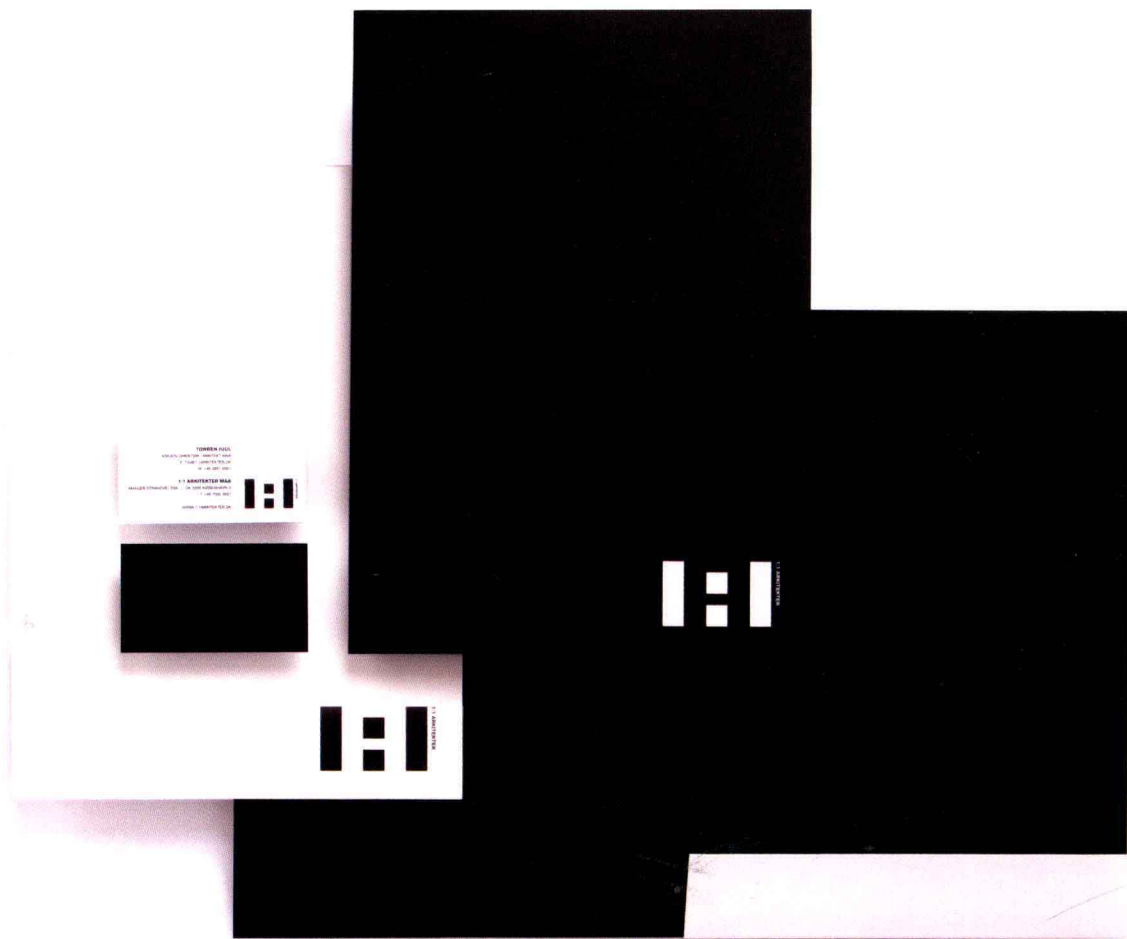
游历芬兰——创新的国家品牌 / 412

The background is a vibrant orange color with a pattern of concentric, wavy lines that create a sense of depth and movement. A large, white, L-shaped graphic is positioned in the lower-left quadrant of the image. The text "IDENTITY CRISIS" is written in a bold, white, sans-serif font, centered in the upper half of the image.

IDENTITY CRISIS

!





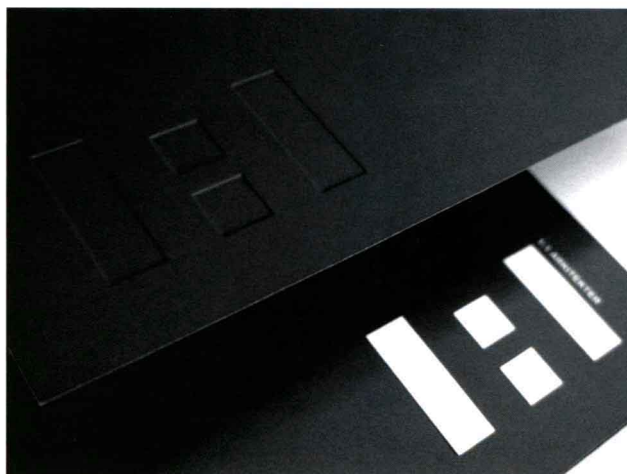
1:1 建筑事务所

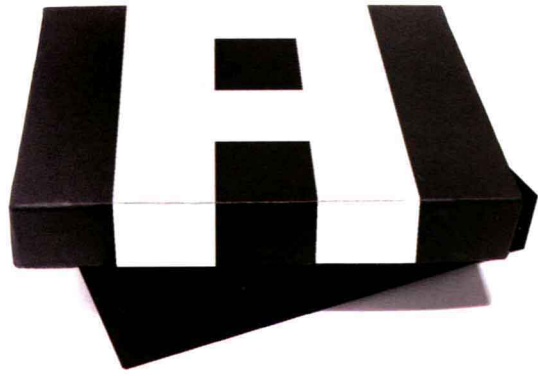
1:1建筑事务所创始人的特长是建筑和建造，因此，他们的设计方案，可以直接从绘图板变成现实世界中的建筑物。

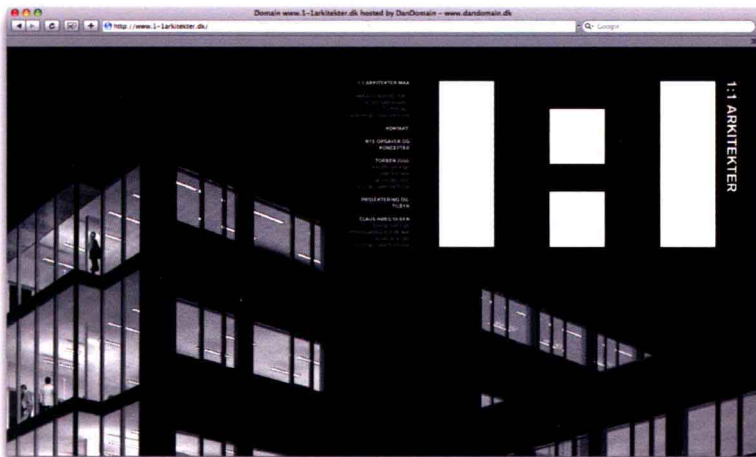
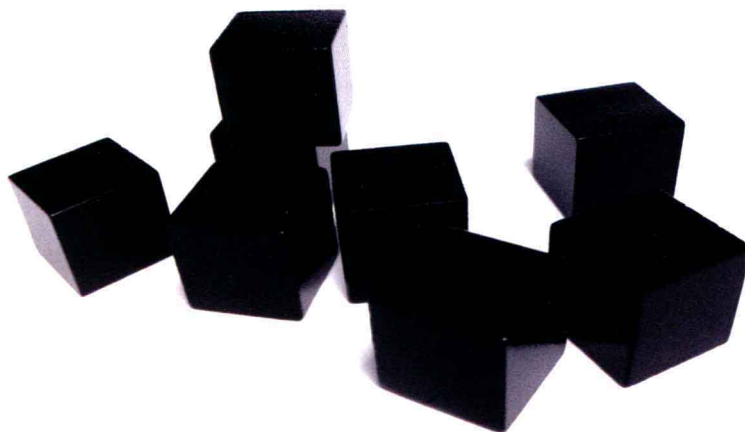
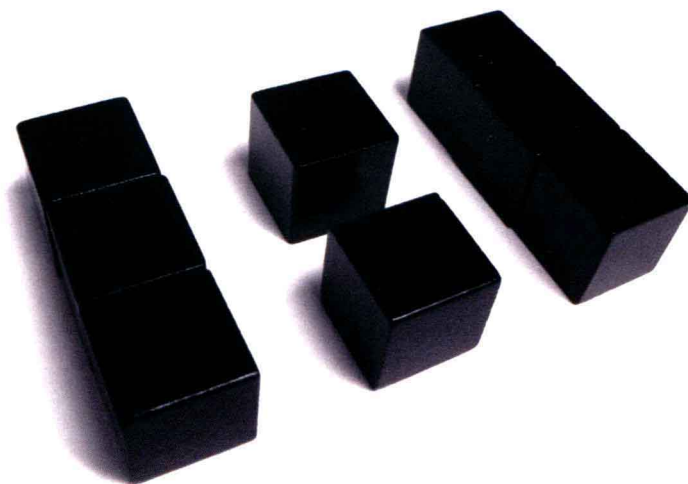
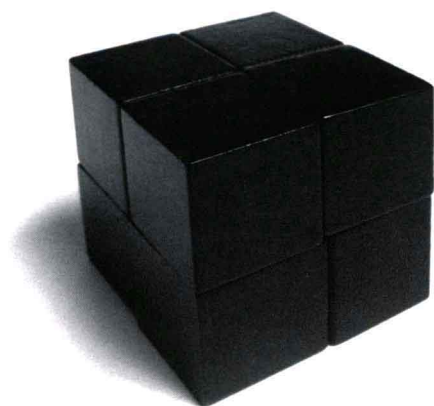
1:1 建筑事务所强调与客户直接沟通能力的重要性。因此，他们需要视觉识别体系与其新名字和形象相匹配，从构思（*ideal=A*）到实际（*reality=1:1*）的理念中体现。新视觉识别体系蕴涵公司的使命是，使事情更加简单和易于接受。此外，1:1象征两位创始人和他们谦虚的个性，也反映了1:1建筑事务所在构思和实际建造两方面的才能，因此它可以被看作是1:1和A，这一点也在严谨的黑白两色的运用上得到进一步强调。

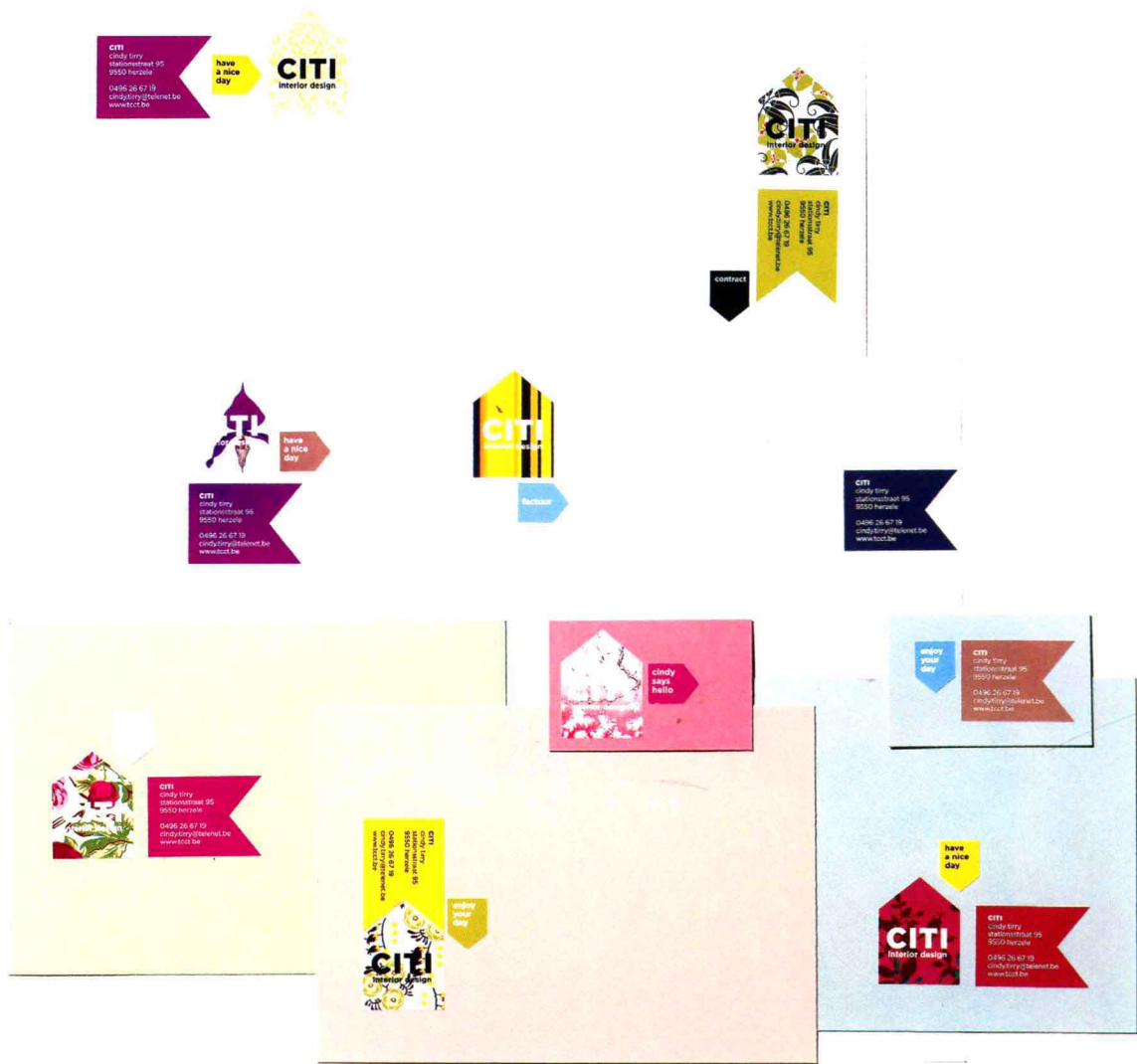
Client: 1:1 Architects /// Studio: Scandinavian DesignLab /// Country: Denmark

1:1 ARKITEKTER









CITI

这是为新锐室内设计师Cindy Tirry设计的形象识别系统。除了不高的预算，重点是在风格方面的灵活运用，不能让客户被风格束缚。Barlock选择了基本形状是小房子的

不同贴纸，贴纸里面可以填充各种图案。多种风格图案的选择，体现出CITI是根据客户的喜好来设计不同风格的室内环境。

Client: Cindy Tirry /// Studio: Barlock /// Country: Belgium



factuur

CITI
cindy tirry
stationsstraat 95
9550 herzele

0496 26 67 19
cindy.tirry@telenet.be
www.tcct.be



contract

Contract

**cindy
says
hello**

enjoy
your
day

**enjoy
your
day**

enjoy
your
fast

enjoy
your
time

factuur

factuur

factum

have
a nice
day

have
a nice
day

have
a nice
day.



CITI
cindy tirry
stationsstraat 95
9550 herzele

0496 26 67 19
cindy.tirry@telenet.be
www.fcct.be

FINTA

Finta és Társai
Építész Stúdió Kft.

321. Társaság és
David Barath Design

FINTA

Dr. Finta József, DLA

az ÉMÉK díjazott építész

vezető

Finta és Társai Építész Stúdió Kft.

1053 Budapest, Tugay utca 4-6. II.

Tel.: +36 1 274 25 15

fax: +36 1 274 25 16

www.fintaepiteszstudio.hu

www.davidbarathdesign.hu

FINTA

Kiss Gábor

Finta és Társai Építész Stúdió Kft.

1053 Budapest, Tugay utca 4-6. II.

Tel.: +36 1 274 25 15

fax: +36 1 274 25 16

www.fintaepiteszstudio.hu

www.davidbarathdesign.hu

FINTA

Danka Tibor

vezető

Finta és Társai Építész Stúdió Kft.

1053 Budapest, Tugay utca 4-6. II.

Tel.: +36 1 274 25 15

fax: +36 1 274 25 16

www.fintaepiteszstudio.hu

www.davidbarathdesign.hu

FINTA

FINTA

FINTA

FINTA

Finta és Társai Építész Stúdió Kft.

FINTA

Finta 工作室形象识别

Finta 工作室是匈牙利重要的建筑工作室之一。Finta 先生在过去几十年中承包了布达佩斯几乎所有的大型建筑投资项目，30 年之后的今天，他决定为他本身和他的工作室重新设计新的识别体系。识别体系中的字体采用 *Helvetica Extra Bold*，这是一种与建筑非常接近，有着悠久声誉的经典字体（一如 Finta 工作室本身）。工作室要求简单、经典、优雅并且持久不衰的设

计，通过将标识置于载体固定边缘处，形成统一的视觉效果。识别体系的每一个元素，甚至包括标识本身都可以在信封、名片或者其他载体上按比例调整大小。这也给都市里的新建筑物如何跟原有的建筑物搭配融合形成和谐景观以小小暗示。老板、资深建筑师和初级建筑师的名片应该有所区别，因此我们选择了三种不同的颜色和不同厚度的名片：3 层（黑白黑

三层纸压贴在一起）加白色标识为老板的名片，450 克纯黑色底加灰色标识为资深建筑师的名片，300 克黑色底加黄色标识的为初级建筑师的名片。

信纸信笺与网站是第一阶段设计的部分，在为 Finta 工作室设计的第二阶段工作，会增加产品目录、文件夹和其他元素。

Client: Finta Studio /// Studio: 321 Associates and David Barath Design /// Designer/Art Director: David Barath
/// Project Manager: Balázs Palotai /// Strategy: Péter Széplaki /// Country: Hungary

