

21世纪财经类规划教材

(第3版)

国际贸易实务

盛洪昌 编著

清华大学出版社

21世纪财经类规划教材

国际贸易实务

(第 3 版)

盛洪昌 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书系统、全面地介绍了国际贸易实务的基本知识。本书框架结构划分较细,脉络清晰,重点突出,理论贯通实务;在分析角度、引用资料、内容安排上都比较新颖,尽显经济全球化的新成果;语言简明通俗,内容深度适当,举例生动,力求调动学生学习的积极性和主动性;实务操作性较强,注重理论联系实际。各知识点具有较强连贯性,让学生从总体上把握进、出口业务的全盘过程,熟悉业务操作的细节,以突出“应用”和“动手”能力,让读者有效掌握国际贸易实务业务的知识和技能。

本书既可作为普通高等院校国际贸易专业相关课程教材,也可作为国际贸易从业人员的培训和自学教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务 / 盛洪昌编著. —3 版. —北京:清华大学出版社, 2012.2

(21 世纪财经类规划教材)

ISBN 978-7-302-27993-8

I. ①国… II. ①盛… III. ①国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 018650 号

责任编辑:张 伟

封面设计:傅瑞学

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4506

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:21.5 插 页:1 字 数:375 千字

版 次:2012 年 2 月第 3 版 印 次:2012 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:38.00 元

产品编号:045879-01

第3版前言

本书出版以后,被多所高校作为经济类、管理类专业的专业课教材,深受用户及读者的欢迎。为了不辜负读者的厚爱,应出版社的要求,于2006年1月由清华大学出版社出版第1版,2008年7月出版第2版,在此基础上又进行了修订,于2012年2月出版了第3版。力求把反映最新成果、符合时代要求的国际贸易教材献给读者。

国际贸易实务课程不仅是国际经济与贸易专业的一门核心课,也是经济类、管理类的一门主干课。目前国际贸易实务教材版本多样、各有侧重与特色,但缺乏一本融基本知识学习和实务技能拓展为一体,既可以满足国际贸易专业学生深入研究,又可以适合其他相关专业学生全面、快速了解国际贸易业务的教材。本书以解决传统人才培养层次单一化与社会需求多样化的矛盾,适应高等教育的人才培养与教学模式的变化,培养高素质的应用型人才为主要目标。为此,本书的指导思想是体现教育思想和教育观念的转变,依据教学内容、教学方法和教学手段的现状和趋势的要求,以适应新型人才培养模式的需要。

本书的主要特色如下。

(1) 系统性与逻辑性强。本书以国际货物买卖合同为主线,以国际贸易法和惯例为依据,结合案例,系统地介绍了国际贸易实务的基本概念和知识点,力求达到内容的深化和细化。

(2) 内容新颖,具有前瞻性。本书在分析角度、引用资料、内容安排上都比较新颖,尽可能反映经济全球化的新成果,体现了面向21世纪的特点,具有创新精神和前瞻意识,力求反映国际贸易发展的最新成果。

(3) 针对性强。本书以全国报关员、单证员、国际货代员等考试大纲的相关内容为基础,注意运输、单证、国际商法、商务英语等内容的扩展讲解,有助于相关专业学生顺利通过各类考试中的国际贸易实务部分。

(4) 重视实用性、真实性。本书紧贴外贸业务实际,进出口业务操作并重,立足操作,介绍了进出口贸易实务运作程序、具体操作方法和技巧,所涉及的操作规范和方法,具有一定的规范性和可操作性,通过学习掌握后可直接上岗操作,具有较强的可读性和实用性。

(5) 本书在关键知识点处都添加了案例与分析,使教学内容生动,形象,让学生更好地联系实际,掌握好国际贸易实务的具体业务活动。

本次修订在保持原书结构与风格的前提下,在内容上做了较大调整、补充。本书附带教学课件,在立体化教材方面有较大的突破。本书可作为本科经济管理类相关专业的专业教材。

第3版由盛洪昌主编。编写人员分工如下:盛洪昌(第二、三、四、五、六、七章);王岩(第一、八、九章);赵会颖(第十、十二章);刘丽艳(第十一、十三章);盛守一(第十四章)。

由于编者水平有限,难免出现错漏之处,敬请读者批评指正。

编 者

2011年12月

目 录

第一章 国际贸易理论与政策	1
第一节 国际贸易概述.....	1
第二节 国际贸易理论	11
第三节 国际贸易政策	17
第四节 国际贸易措施	22
第五节 国际贸易发展趋势	34
本章小结	46
思考题	47
第二章 国际货物的品名、品质、数量和包装	48
第一节 国际货物的品名	48
第二节 国际货物的品质	50
第三节 国际货物的数量	56
第四节 国际货物的包装	60
本章小结	69
思考题	69
第三章 国际贸易术语	71
第一节 国际贸易术语概述	71
第二节 适用于水上运输方式的贸易术语	74
第三节 适用于任何运输方式的贸易术语	82
第四节 国际贸易术语的运用	89
本章小结	90
思考题	90
第四章 国际货物的价格	91
第一节 进出口商品的作价原则与方法	91
第二节 成本核算	93
第三节 佣金与折扣	97

第四节 合同中的价格条款·····	101
本章小结·····	104
思考题·····	105
第五章 国际货物运输·····	106
第一节 国际货物运输代理·····	106
第二节 国际货物运输方式·····	109
第三节 国际货物买卖合同的装运条款·····	123
第四节 国际货物运输单据·····	127
本章小结·····	134
思考题·····	134
第六章 国际货物运输保险·····	135
第一节 海上货物运输保险的原则·····	135
第二节 海上货物运输保险的范围·····	137
第三节 海运货物运输保险·····	142
第四节 其他运输方式的货运保险·····	149
第五节 国际货物运输保险实务·····	153
本章小结·····	159
思考题·····	159
第七章 国际贸易货款的收付·····	160
第一节 结算工具·····	160
第二节 汇付和托收·····	167
第三节 信用证·····	172
第四节 其他支付方式·····	180
第五节 国际结算方式的结合使用·····	185
本章小结·····	188
思考题·····	188
第八章 国际货物贸易的检验与检疫·····	190
第一节 商品检验检疫概述·····	190
第二节 商品检验检疫机构·····	197
第三节 商品检验检疫证书·····	200
第四节 商品检验检疫程序和合同中商品检验检疫条款·····	203

本章小结·····	206
思考题·····	206
第九章 争议的预防与解决·····	207
第一节 索赔·····	207
第二节 不可抗力·····	213
第三节 仲裁·····	216
本章小结·····	222
思考题·····	223
第十章 进出口货物报关·····	224
第一节 海关概述·····	224
第二节 报关管理·····	229
第三节 进出口货物报关程序·····	234
第四节 进出口货物报关单·····	238
本章小结·····	240
思考题·····	241
第十一章 出口单证的制作·····	242
第一节 商业发票·····	242
第二节 海运提单·····	245
第三节 保险单证·····	249
第四节 原产地证明书·····	253
第五节 商检证书·····	256
第六节 出口货物报关单·····	258
本章小结·····	265
思考题·····	265
第十二章 国际货物贸易合同的签订·····	267
第一节 国际货物贸易的一般程序·····	267
第二节 国际货物贸易准备工作·····	270
第三节 国际贸易磋商程序·····	274
第四节 国际货物贸易合同签订·····	279
本章小结·····	287
思考题·····	287

第十三章 进出口合同的履行	288
第一节 出口合同的履行.....	288
第二节 进口合同的履行.....	298
本章小结.....	303
思考题.....	304
第十四章 国际贸易方式	305
第一节 经销与代理.....	305
第二节 寄售与展卖.....	309
第三节 招标投标与拍卖.....	312
第四节 对销贸易.....	317
第五节 加工贸易.....	321
第六节 期货贸易.....	326
第七节 国际电子商务.....	329
本章小结.....	333
思考题.....	333
参考文献	335

第一章 国际贸易理论与政策

学习目标

- 掌握索赔的含义及对合同中索赔条款的规定。
- 了解不可抗力的含义、范围及规定不可抗力条款时应注意的问题。
- 了解仲裁的含义、特点、程序及世界贸易组织的争端解决机构。

第一节 国际贸易概述

国际贸易是指世界各国之间商品和劳务的交换活动。对外贸易是指一国(或地区)同别国(或地区)之间进行的商品和劳务交换活动。这是从一个国家或地区的角度出发,是相对于国内贸易而言的。如果从世界的角度或从全球角度看,就称为国际贸易或全球贸易,有的也称世界贸易。一些海岛国家,如英国、日本等也常把对外贸易称为“海外贸易”。

一、国际贸易的基本概念

(一) 国际贸易额与对外贸易额

1. 国际贸易额

国际贸易额也称国际贸易值,它是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标,是把世界上各国(或地区)的出口额相加,即按同一种货币单位换算后,把各国(或地区)的出口额相加得出的数额。不能把世界各国(或地区)的出口额与进口额相加,因为一国的出口就是另一国的进口,如相加就会出现重复计算。从世界范围看,一国的出口就是另一国的进口,这样世界进口总额应等于世界出口总额。但是,由于各国一般都按 FOB(free on board,船上交货)价格计算出口额,按 CIF(carriage and insurance paid to,运费保险费付至)价格计算进口额,CIF 价格比 FOB 价格多了运费和保险费,所以世界出口总额往往小于世界进口总额。

2. 对外贸易额

对外贸易额也称对外贸易值,是用货币金额表示的一国在一定时期内的

进出口的规模,是衡量一国对外贸易状况的重要指标。它由一国在一定时期内的出口贸易额加上进口贸易额构成。一般用本国货币表示,但由于美元是国际主要计量货币,为了便于比较,许多国家就用美元表示。

(二) 贸易差额

贸易差额是指一个国家(或地区)在一定时期内(通常为一年),出口总值与进口总值之间的差额。如果出口总值大于进口总值,称为贸易顺差或贸易盈余,也称为出超;如果出口总值小于进口总值,称为贸易逆差或贸易赤字,也称为入超。通常贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。如果一国进口值等于出口值,则称为贸易平衡。

(三) 国际贸易量

国际贸易量是指以数量、重量、长度、面积、体积等计量单位表示进出口商品的数量。它可以避免因物价变动所引起的国际贸易规模的不真实。就一种商品而言,用计量单位表示很容易,但对一国全部进出口商品来说,成千上万种商品的计量单位不同,无法用统一的计量单位表示。为了反映国际贸易的实际规模,只有按一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的国际贸易值。即用出口价格指数去除各个时期的出口值,得出国际贸易实际规模的近似值,即国际贸易量。然后再以一定时期国际贸易量为基期,同各个时期的国际贸易量做比较,就可得出反映国际贸易实际规模变化的贸易量指数。这种方法是联合国及欧美等发达国家所采用的。

(四) 贸易条件

贸易条件是指一国在一定时期内的出口商品价格与进口商品价格之间的比率。由于一个国家的进出口商品种类繁多,很难直接用进出口商品的价格进行比较。所以,一般用一国在一定时期内的出口商品价格指数同进口商品价格指数对比进行计算。其公式为:

$$\text{贸易条件} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

出口价格指数是用来反映一定时期内一个国家出口商品价格的变动趋势及影响程度的动态相对数。

进口价格指数是用来反映一定时期内一个国家进口商品价格的变动趋势及影响程度的动态相对数。

如果贸易条件大于100,说明该国的贸易条件得到改善;如果贸易条件等于100,说明贸易条件不变;如果贸易条件小于100,说明贸易条件恶化。

(五) 对外贸易依存度

对外贸易依存度是反映一国国民经济对进出口贸易依赖程度的重要指标。它是指一国在一定时期内进出口贸易值在其国民生产总值(gross national product, GNP)或国内生产总值(gross domestic product, GDP)中所占的比重。其公式为:

$$Z = \frac{X + M}{\text{GNP(或 GDP)}} \times 100\%$$

式中, Z 为对外贸易依存度, X 为出口总值, M 为进口总值。

外贸依存度分为出口依存度和进口依存度。

(六) 对外贸易商品结构和国际贸易商品结构

1. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构是指一个国家在一定时期内各种类别的进出口商品占进出口贸易额的比重。一个国家的对外贸易商品结构, 主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。从一个国家进出口商品结构可以看出该国的经济发展水平和在国际分工中的地位。

2. 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指各种类别的商品在进出口贸易总额中所占的比重。通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。在国际贸易中, 通常把商品分为初级产品和工业制成品两大类。20 世纪 50 年代以前世界贸易商品结构, 是初级产品占主导地位, 从 1953 年起工业制成品比重超过初级产品。从世界贸易商品结构可以看出世界经济的发展水平。

(七) 对外贸易地理方向和国际贸易地理方向

1. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向也称对外贸易地理分布, 是指在一定时期内世界上一些国家(或地区)的商品在该国进出口贸易总额中所占的比重。对外贸易地理方向既表明了一国出口商品的去向, 也表明了该国进口商品的来源, 从而反映该国进出口贸易的国别分布。

2. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向也称国际贸易地理分布, 是指在一定时期内, 世界上各洲、各国或经济集团的对外商品贸易在国际贸易中所占的比重。它表明各洲、各国在国际贸易中的地位。

二、国际贸易的分类

国际贸易涉及的范围广泛,性质也很复杂,可以从不同的角度对其进行分类。

(一) 按货物的移动方向划分

按货物的移动方向划分,可分为出口贸易、进口贸易、过境贸易、复出口贸易、复进口贸易。

1. 出口贸易(export trade)

出口贸易是指将本国生产和加工的产品运往国外市场销售的活动。不属于外销的产品则不计入。

2. 进口贸易(import trade)。

进口贸易是指将外国生产和加工的产品运入本国市场销售的活动。不属于内销的产品则不计入。

3. 过境贸易(transit trade)

过境贸易是指某种商品从甲国经由丙国国境向乙国运送销售,对丙国来说,就是过境贸易。

4. 复出口贸易(re-export trade)

复出口贸易是指输入本国的外国货物未经加工再输出的贸易活动。

5. 复进口贸易(re-import trade)

复进口贸易指输出国外的本国货物未经加工再输入的贸易活动。

(二) 按交易对象的性质划分

按交易对象的性质划分可分为有形贸易和无形贸易。

1. 有形贸易

有形贸易是指有形商品的出口和进口。有形贸易的进口和出口要办理海关手续,引入海关统计,构成一个国家一定时期的对外贸易额。联合国秘书处出版的《联合国国际贸易标准分类》将货物种类划分为10大类:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟草(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);未列名化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9)。其中0~4类称为初级产品,5~8类称为制成品,9类称为其他。

2. 无形贸易

无形贸易是指无形商品(服务)的输出与输入。主要指运输、保险、金融、

旅游、租赁等。无形贸易通常不办理海关手续,在海关进出口统计中反映不出来,而在国际收支中反映出来。

(三) 按有无第三方参加划分

按有无第三方参加划分,可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

1. 直接贸易

直接贸易是指商品由生产国直接运销到消费国,没有第三方参加的贸易活动。

2. 间接贸易

间接贸易是指通过第三国或其他中间环节,把商品从生产国运销到消费国的贸易活动。

3. 转口贸易

转口贸易是指一国进口某种商品不是以消费为目的,而是将它作为商品再向别国出口的贸易活动。商品生产国与消费国通过第三国进行的贸易,对生产国和消费国而言是间接贸易,对第三国而言,则是转口贸易。

(四) 按统计边界划分

按统计边界划分,可分为总贸易和专门贸易。

1. 总贸易

总贸易是指以国境为标准划分和统计的进出口贸易。总贸易包括总进口和总出口。凡是进入一国国境的商品一律列入总进口,凡是离开一国国境的商品一律列入总出口。总进口额加总出口额构成一国的总贸易额。采用总贸易统计的国家有美国、英国、日本、加拿大、澳大利亚等 90 多个国家和地区。

2. 专门贸易

专门贸易是指以关境为标准划分和统计的进出口贸易。专门贸易包括专门进口和专门出口。凡运入关境的商品列为进口,称为专门进口;凡运出关境的商品列为出口,称为专门出口。专门进口额加专门出口额构成一国的专门贸易总额。采用专门贸易统计的国家有德国、意大利、瑞士、法国等八十多个国家和地区。

(五) 按清偿工具划分

按清偿工具划分,可分为自由结汇贸易、易货贸易。

1. 自由结汇贸易

自由结汇贸易也称现汇贸易,是指以货币作为清偿工具的贸易。通常用可兑换货币来支付结算,如美元、英镑、欧元等。结算方式以信用证为主,辅以

托收和汇付等。

2. 易货贸易

易货贸易是指以经过讨价的货物互相作为清偿工具的国际贸易。政府间的易货贸易也称协定贸易,需签订贸易协定与支付协定。民间的易货贸易也可以部分现汇、部分易货相结合,通常采取进出口结合,双方易货总额尽可能对等平衡。

(六) 按货物的运送方式划分

按货物的运送方式划分,可分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易、邮购贸易。

1. 陆路贸易

陆路贸易是指采用陆路运送货物的贸易。陆地相邻国家通常采用陆路运送货物开展贸易,运输工具主要是火车、卡车等。

2. 海路贸易

海路贸易是指通过海上运输货物的贸易。运输工具主要是各种船舶。

3. 空运贸易

空运贸易是指采用航空运货开展的贸易。这种贸易方式适用于贵重物品、鲜活商品或在途时间短的商品。

4. 邮购贸易

邮购贸易是指采用邮政包裹方式寄送货物的贸易。这种方式适用于样品传递、数量不多和特别急需的商品。

三、国际贸易的产生和发展

(一) 国际贸易产生的条件

国际贸易是一个历史的范畴,是在一定历史条件下产生和发展起来的,是人类社会生产力发展到一定阶段的产物。国际贸易的产生必须具备两个条件:第一,相对独立的政治实体的出现,即国家的形成;第二,各个国家之间可供交换的剩余产品,即国际分工的存在。

在原始社会初期,人类社会处在自然分工状态,社会生产力水平极度低下。人们只能依靠集体劳动来获取生存所必需的生活资料,然后按照平等的原则,在氏族公社的成员之间进行分配。由于没有剩余产品,就没有私有制,也就更不存在阶级和国家以及国家间的剩余产品交换——国际贸易。

随着社会的进步,人类历史上出现了第一次社会大分工,畜牧业从农业中

分离了出来,原始社会的生产力水平有了一定的提高,开始出现了少量的剩余产品。于是,在氏族、部落之间出现了简单的物物交换。

随着生产力的发展,人类社会出现了第二次大分工,即手工业与农业的分离。手工业的出现,提供了日益丰富的剩余产品,并使得私有制的产生和以交换为目的的商品生产的出现成为可能。随着商品生产和交换的不断扩大,产生了货币。这样,商品交换就由简单的物物交换演变成为以货币为媒介的商品流通,这又进一步促进了私有制和阶级的形成。

随着商品流通的扩大,人类社会实现了第三次社会大分工,即商业从手工业和农牧业中分离出来。专门从事贸易的商人的出现,使得商品生产和商品交换活动变得更加广泛和频繁,私有制得到了进一步发展,并最终促使阶级和国家相继形成。于是,在原始社会末期,原始国家之间开始用各自的剩余产品去交换自己不能生产或者不能满足需要的商品,商品交换开始跨越国界,真正意义上的国际贸易就产生了。

(二) 国际贸易的发展

1. 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会,自然经济占统治地位,生产的目的是为了消费,以交换为目的的商品生产在整个经济中微不足道,进入流通的商品种类和数量很少,主要是供王室贵族和奴隶主享乐的奢侈品,如宝石、装饰品、各种织物、香料等。此外,奴隶也是当时最普遍的商品。奴隶时期的贸易国家,在欧洲主要包括腓尼基、希腊和罗马;在亚洲主要有中国和印度,中国主要集中在黄河流域。

2. 封建社会的国际贸易

封建社会时期国际贸易有了较大发展。奢侈品仍是国际贸易中的主要商品,西方国家用呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料和珠宝。在封建社会早期,当时的国际贸易中心位于地中海东岸。阿拉伯民族是公元7世纪—公元8世纪的贸易民族,当时的阿拉伯地区是商品的集散地。到了封建社会中期,随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起,国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。在封建社会末期,随着城市的兴起和城市手工业的发展,产生了资本主义萌芽,商品经济和对外贸易都有了较大发展。在贸易过程中,形成了诸如热那亚、比萨、佛罗伦萨等著名商业城市。

3. 资本主义生产方式产生后的国际贸易

如果说中世纪前的国际贸易主要局限于各大洲内部和亚欧大陆之间的

话,那么,15世纪的“地理大发现”及由此产生的欧洲各国的殖民扩张则大大发展了各洲之间的贸易,从而开始了真正意义上的“世界贸易”。一方面,蒸汽机的发明开创了大工业机器时代,生产力迅速提高,商品极大丰富;另一方面,交通运输工具和通信联络技术突飞猛进的发展,使世界各国之间的贸易更加便捷,世界市场真正建立。由此,国际贸易取得了惊人的发展,从原先局部的、地区性的贸易活动转变为全球性的国际贸易。贸易商品的数量和种类有了长足的增长,贸易方式也有了创新和发展。

4. 资本主义时期的国际贸易

(1) 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

资本主义生产方式准备时期(16世纪—18世纪中叶)是资本原始积累和工场手工业发展的时期。在这个时期,由于工场手工业的广泛发展,劳动生产率得到了提高,商品生产和商品交换也发展起来,促进了国际贸易的发展。但由于在这一时期资本主义机器大工业尚未建立,通信交通工具尚不完善,所以这一时期国际贸易的范围、商品品种和贸易额等,都受到了一定的限制。

(2) 资本主义自由竞争时期的国际贸易

资本主义自由竞争时期(18世纪后期—19世纪中叶)是资本主义生产方式得到确立的时期。国际贸易有了巨大发展,不仅贸易额空前迅速增长,而且商品的种类越来越多。商品结构不断变化,贸易方式也有了进步,各种信贷关系随之发展起来,同时经营国际贸易的组织机构也纷纷建立并日益专业化,国家之间的贸易条约关系也逐渐发展起来。在这个时期,欧洲国家进一步推行殖民政策,使广大殖民地日益成为资本主义宗主国的销售市场和原料来源地,形成了不合理的国际分工,国际贸易中的斗争也趋于激烈。

(3) 资本主义垄断时期的国际贸易

19世纪末20世纪初,各主要资本主义国家从自由竞争时期过渡到垄断资本主义时期。在帝国主义时期国际贸易发生了重大变化,并明显地带有垄断的特点。在国际贸易中,垄断组织通过垄断价格,不断扩大不等价交换。各主要资本主义国家之间的竞争更趋激烈,关税壁垒与非关税壁垒等贸易政策措施进一步加深了帝国主义国家之间的矛盾,而随着帝国主义发展不平衡的日益加剧,帝国主义国家之间为重新瓜分世界市场的斗争更趋尖锐化,并引起了世界大战的爆发。

5. 第二次世界大战后国际贸易的发展

第二次世界大战后,在第三次科技革命的作用下,在经济全球化和贸易自