

一九九三年度

贵州省哲学社会科学研究课题

# 贵州发展社会主义市场经济的 现状、特征及对策

中共贵州省委政策研究室

一九九三年十月

一九九三年度

贵州省哲学社会科学研究课题

# 贵州发展社会主义市场经济的 现状、特征及对策

中共贵州省委政策研究室

一九九三年十月

# 证书

陈海峰同志负责的《贵州发展社会主义市场经济的现状、特征及对策》系贵州省哲学社会科学1993年青年研究课题。该课题研究成果经验收合格。特颁此证。

课题参加者：才忠民、吴祖平、陈亚雄、田洪、符晓刚

贵州省社科规划领导小组办公室

一九九三年十二月



课题名称：贵州发展社会主义市场经济的现状、特征及对策(青年研究课题)

课题承担单位：中共贵州省委政策研究室

课题负责人：陈海峰 (副主任)

课题组成员：才忠民 (处长)

吴祖平 (处长)

陈亚雄 (副处长)

田 洪 (副处级研究员)

符晓钢 (副处长)

## 前 言

《贵州发展社会主义市场经济的现状、特征及对策》是省哲学社会科学规划领导小组及办公室审定的一九九三年度贵州省哲学社会科学研究课题。课题组成员都是省委政策研究室的青年研究人员。

在课题研究过程中，省哲学社会科学规划领导小组及其办公室和省级有关委、办、厅、局及金融部门给予了大力支持。省委副秘书长、政策研究室主任伍席源同志参与了课题研究。原省顾委副主任何仁仲、省委副秘书长何慰先、省委政策研究室副主任谭忠信、省人大财经委员会副主任陈谨之、省体改委副主任杨之祥、省社会科学院院长张同生等专家、学者给予课题组的研究工作大量指导，并欣然担任本课题鉴定小组成员。

在本课题通过鉴定、正式验收之际，谨向所有给予我们支持和帮助的单位及个人致以衷心的感谢！

《贵州发展社会主义市场经济的现状、特征及对策》课题组

1993年12月

## 目 录

### 前 言

### 主 报 告

贵州发展社会主义市场经济的现状、特征及对策

### 专 题 报 告

贵州生产资料市场的建立与发展浅析

贵州消费品市场现状及思考

贵州金融市场的建立与完善

贵州技术市场发育初探

贵州信息市场的发育浅析

贵州劳动市场的培育与发展

我省企业改革发展现状及对策

贵州国民经济发展状况初析

## 贵州发展社会主义市场经济的 现状、特征及对策

党的十四大明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。十四届三中全会将就建立社会主义市场经济体制进一步提出意见。如何根据中央提出的总目标和总任务，结合贵州实际，在深入改革的过程中，逐步建立起有利于促进全省生产力进一步解放和发展的社会主义市场经济体制，是摆在全省各级党委和政府面前的一项重要的重要的紧迫任务。这方面，需要研究和探讨的问题很多，并且随着实践的发展，还将有许多新的课题不断地提出来。从当前来看，一个带有基础性的问题是，如何认识我省社会主义市场经济发展的现状（基础）及其基本特征？由此应当提出哪些有针对性的主要对策？认真研究这个问题，得出符合实际的结论，对于更好地将中央提出的总目标和总任务在我省落到实处，无疑具有积极的意义。本项课题研究主要围绕上述意图进行，力求在基本情况和特征方面作深入的探讨及归纳。

### 一、贵州市场发育的基本情况

由传统的计划经济体制向市场经济体制转变，是一项包括企业经营机制的转变，市场体系和市场机制的建立和形成，国民经济运行及调控机制和调节手段的转换和更新，以及市场建设、市场法规、市场分配、市场保障、市场中介的形成、发展和完善的庞大系统工程。这一转变过程实际上从党的十一届三中全会之后即初露端倪，逐步地发展起来。由不自觉到自觉，由经济体制的某个局部到经济体制的整体，由计划经济模式内量的积累到正式明确提出建立社会主义市场经济体制的目标，大体可以划分为三个阶段：

第一阶段：1978年12月党的十一届三中全会到1984年10月党的十二届三中全会，为“计划调节与市场调节相结合”、“计划经济为主、市场调节为辅”阶段。在农村，主要实行家庭联产承包责任制，提高农副产品收购价格，逐步放开农贸市场，改革农产品购销制度和粮食的统购统销制度。在城市，主要进行以扩权让利为重点的企业改革，目的是使企业由单纯的政府附属物，转变成相对独立的经济实体。在流通领域，按照多形式、多方式、多渠道、少环节的“三多一少”原则进行改革。劳动力、信息、科技等要素市场开始萌发。经济手段在宏观调控中的比重有所增加。如，银行贷款实行区别对待、择优扶持、区别利率，基本建设实行拨改贷，税收

制度实行完全以税代利，财政体制实行划分收支、分级包干等。但是，所有这些改革，只是在计划经济的模式内适当增加了市场调节的范围和力度，在深度和广度上还有很大局限性。

第二阶段：1984年10月党的十二届三中全会到1992年春邓小平同志视察南方重要谈话发表，为发展“有计划的商品经济”阶段。城市经济体制改革全面展开。企业改革由扩权让利向转换企业内部经营机制扩展，政府的职能开始由干预过多的直接管理向宏观管理和间接管理转变。计划管理方面指令性计划范围逐步缩小，指导性计划和市场调节的范围逐步扩大，并简化基本建设项目审批程序，下放审批权限。价格管理中国家定价的品种逐步减少，国家指导价和市场调节价的品种逐渐扩大，同时下放物价管理权限，改革国家定价方式，多次调整农副产品和工业品价格。财政管理实行“划分税种、核定收支、分级包干”的新体制。信贷资金实行“统一计划、划分资金、实贷实存、相互融通”管理办法。非公有制经济成份迅速发展，城乡集贸进一步活跃，住房制度改革开始试点，生产资料和金融、劳动力等要素市场开始试办。这期间，党的十二届三中全会提出发展“有计划的商品经济”，党的十三大明确了建立“国家调节市场，市场引导企业”的新的经济运行模式。

第三阶段：1992年春开始，现在仍在继续，明确向社会主义市场经济体制全面转轨阶段。在邓小平同志视察南方发表重要谈话指出“资本主义也有计划，社会主义也有市场”后，通过对实践经验的进一步总结，党的十四大正式提出了社会主义市场经济理论和目标，各项改革全部按照市场经济的模式来进行设计。企业改革在进一步落实自主权、转换经营机制的基础上，向产权制度改革进展。政府在进一步转换职能的同时，着手对机构和人员进行调整和精简。计划体制改革除进一步缩小指令性计划范围外，重点放在探索加强宏观调控与发挥市场的基础性调节作用相结合的途径和方式。通过对粮食等农产品价格，煤炭、铁路运价，主要生产资料以及一般商品和服务价格大幅度的改革，价格闯关已深入到新的阶段。流通体制改革和市场建设取得突破性进展。金融市场在完善的基础上业务范围逐步扩大。房地产、劳动力、人才、科技、生产资料等要素市场日渐活跃。

## 二、目前全省市场发育状况的主要特点。

市场发育情况是随着经济体制改革的发展而相应变化的。改革开放十五年来，全省经济体制发生了深刻的变化，由此使得市场状况形成了新的格局。目前的基本状况是：

(一)以公有制为主体，多种经济成份共同发展的所

所有制结构大体形成，但构成不够合理。所有制的类型在十一届三中全会前只有全民、集体两种，现已发展到国有、集体、私营、个体、联营、股份制、外商投资、港澳台投资、其它经济等9种。各种经济类型的比重，1992年与1979年相比，工业总产值中国有经济由81.8%降为75.84%；集体经济由18.8%降为13.57%，其它经济类型从无到有，发展到10.59%；社会商品零售总额中国有经济降为38.9%，集体经济降到23.3%，其它经济类型上升到37.6%。非公有制经济涉及的范围，在改革的最初几年只限于生产和流通两个领域，现扩展到文化、教育、科技、社会服务等各个领域。各种经济类型的关系过去泾渭分明，现在通过股份制、一厂多制、嫁接等形式，混合型经济有很大发展。目前存在的问题主要是集体经济比重下降，原因主要是乡镇企业发展缓慢；非公有制经济在生产领域比重较低，反映了其发展水平仍然不高；股份制经济起步晚、发展慢。

(二) 国有企业已初步具有市场主体的某些特征，但真正成为市场主体尚有待时日。首先，企业由于生产经营、产品定价、产品销售、物资采购、留用资金支配等自主权基本得到落实，资产处置、人事管理、机构设置、工资分配、联营兼并等自主权部份得到落实，并且建立了自己的各项基金，从而由过去那种没有任何自主权和

自身利益的国家机构的附属物，转变成拥有一定自主权和经济利益的经济实体。二是随着计划体制、物资体制、价格制度改革不断深入，以及各种要素市场的建立和发展，企业与市场的联系日益紧密，对政府的依赖程度大大降低。三是企业内部机制转换取得很大进展，按劳分配原则得到一定体现，干部工人的界限已被打破，厂内和社会待业制度开始形成，“铁饭碗”、“铁交椅”、“铁工资”受到一定冲击。四是企业经济实力和经济效益有所提高，自我积累，自我改造，自我发展能力明显增强。1991年全省独立核算工业固定资产原值211亿元，比1978年增长3.1倍；百元销售收入利税率19.2元，比1978年上升8.5个百分点；国有工业企业基本建设和更新改造投资中自筹部份分别为27%和41%。全部独立核算工业企业提取利润留成基金4亿元；占其销售收入的2%。五是通过推行承包经营责任制、租赁制和股份制试点，积极探索国有企业所有权与经营权相分离的具体形式，并取得一定进展。存在的问题，主要是国家赋予企业的十四项自主权中，资产处置、人事管理、机构设置、工资分配、联营兼并、劳动用工等自主权还未全部落实；投资决策、进出口、拒绝摊派等自主权基本没有落实；相当一部份企业适应市场的能力较弱；企业内部旧机制影响还很严重，分配过分向个人倾斜，投资存在一定盲目

性，自我约束的投资和分配机制尚未形成；企业组织结构和产品结构一直没有得到必要的改善；经济效益不好，企业亏损情况未能有效控制；传统的产权组织形式和占有形式还未受到根本触动。

(三) 市场体系有较快发展，但仍残缺不全，很不完备。

1、消费品市场。消费品市场是我省市场体系中发育基础较好，最容易启动的部份。1992 年全省社会商品零售额121亿元，比1978年增长3.9倍，价格除食盐等少数商品外，已全部由市场调节，比重达98%左右。至今年上半年粮油等副食品价格放开后，城镇居民消费品已全部从市场购买，农民除自产自用的农副产品外，也都从市场获得消费品。

2、集贸市场。集贸市场是消费品市场的一种形式，这些年随着农村改革的深入和商品经济的发展日益活跃。1992年全省城乡集市成交额54亿元，比1979年增长10倍。各类集贸市场发展到2624个，比1979年增长41.8%。从发展趋势看，正由单一的综合性零售市场向多类型专业性批发市场与零售市场相结合方向发展。1992 年全省已有集贸专业市场和批发市场130个。其中，工业品专业市场28个(内有专业批发市场6个)，农副产品专业市场 52个(内有专业批发市场14个)，其它专业市场50个。而且规模

逐渐扩大，功能日趋多样化。如贵阳市西路百货批发市场和东山水果批发市场，遵义市苟家井综合市场，遵义县虾子镇辣椒市场，关岭县城关镇的蔬菜市场，安顺的工业品批发市场等已具有相当规模，辐射面已远远超越本省。

3、生产资料市场。我国目前将生产资料分为工业生产资料和农业生产资料两大系统。农业生产资料除农业机械允许多渠道经营外，其它如化肥、农药、农膜等按国务院1992年10月《关于强化肥、农药、农膜经营管理的通知》，仍严格由各级农资公司和供销社统一经营。通常说的生产资料市场仅限于工业生产资料市场。我省生产资料市场的形成最早可追溯到1980年，当时将工业生产资料分为计划内、计划外两大块，价格实行双轨，计划内物资由物资部门按国家定价组织供应，计划外物资实行多渠道经营，价格主要由市场调节，这就是所谓的无形市场。随着计划内物资大幅度减少，流通体制改革不断深入，专门经营生产资料的有形市场开始出现。1984年贵阳建立了第一家钢材市场，以后各地、州所在城市又陆续建立起一些专营钢材、机动车、机电产品、煤炭的物资市场，至1992年全省上述各类生产资料市场已发展到近30个，物资流通企业发展到327个，基本形成遍布全省的物资流通网络。1992年销售生产资料33.95亿

元，其中国家定价比重不到20%。今年上半年由于进一步放开部份生产资料价格，生产资料销售额中国家定价的比重已降到10%左右。

4、金融市场。1992年全省资金总量218.13亿元。其中，预算内资金60.6亿，预算外资金30.24亿，信贷资金(增加额)55.29亿，居民及私人经济手持现金72亿。预算内资金及信贷资金计划性较强，属于计划调节范围，约占资金总量的53.1%。居民和私人经济手持现金能否作为生产要素参与经济运行，在很大程度上取决于银行间融资、企业直接融资的能力及整个市场机制发育水平，属于市场调节范围，约占33%；预算外资金既受计划调节影响，也受市场调节影响，属于中间状态，约占13.9%。同业拆借市场即短期资金市场1986年起步以来发展较快，1992年融资总量达55亿元。证券市场即长期资金市场历年发行各种债券将近33亿元。外汇调剂市场自1988年建立至今共调剂外汇2.68亿美元。其中1993年调剂外汇7000万美元。证券公司、信托公司、金融公司、证券交易营业部等非银行金融机构14家。

5、其它要素市场。(1)劳动力和人才市场。至1992年底，全省已建立省、地、县、乡四级职业介绍所102个安置就业人员9.8万人，劳务输出19万多人，省、地、县三级基本建立了人才交流服务机构。劳动力和人才市场

的兴起和发展对解决城市就业，为农村富余劳动力寻找出路，以及促进人才流动方面发挥了重要作用。(2)科技市场。随着科技体制改革的不断深入，国有科技机构开始走向市场，科技成果已成为商品，科研单位与生产单位联系日益密切。1992年省科委系统在全国、全省科技交易会上的技术成交额达4.16亿元，民办科技实体迅速发展，目前已有400家，其中最大的一家科技实体年产值达1亿多元。(3)信息市场。全省有专门的经济科技信息情报机构200多个，初步形成一批利用计算机等现代信息处理手段对各种信息资料进行收集、整理、分类、编辑、传递和网络联系的信息系统。该系统过去一直为各级政府服务，目前已开始有偿为社会提供信息咨询服务，逐渐转变为信息市场的主体。最近几年，各中心城市还陆续建立起一些有形的信息交易市场(即各类信息中心)，各种经济类型的信息咨询公司也应运而生，信息传播媒介日益现代化。至今年上半年全省已设立了18个无线寻呼台。

我省市场体系的发育既有令人鼓舞的一面，也有不足的一面。从总体上看，一是市场规模小，功能低，设施差，辐射面窄。1991年我省人均社会商品零售额317.8元，仅为周边四省、区人均水平的55%左右；全国年成交额上亿元的集贸市场164个，贵州只有2个，仅占全国的

1.2%，而且农村主要是马路市场、露天市场，城镇基本是棚顶市场，室内市场很少；生产资料年销售额也只相当于山东省的1/20左右。二是市场发展与我省资源优势、产业优势结合不密切。如我省盛产名烟名酒，却没有一家大型烟、酒批发市场；我省矿产资源丰富，但至今仅六盘水市有一家煤炭批发市场；有色金属是我省一项重要产业，但全省尚没有一家有色金属市场。三是市场法规不健全，市场秩序比较混乱，市场垄断在某些地区依然存在。从各类市场的具体情况看，消费品市场和农贸市场发展较快，要素市场发育滞后。生产资料有形市场目前只有专业市场，缺乏综合市场；专业市场又只限于钢材、机动车、汽车配件和煤炭等几种，而缺少工农业生产购销量很大的化工、建材、机电产品等专业市场；交易方式仅限于现货交易，缺乏期货交易；市场层次低。全省无一家企业取得国家级生产资料市场——上海金属交易所的会员资格。金融市场中可供市场调节的资金量很少，仅72亿元，占全省资金总量的33%左右，（而山东省则达260.5亿元，占35%左右，）主要是居民和个体经济手持现金少。证券品种少，仅限于国家债券、金融债券和企业债券，而且价格以行政手段规定，交易萧条。本省只发行“航天”一家公司的股权证，尚不准上市。代理深圳上市股票业务比较活跃，但吸纳的资金有限，而