

当代宗教媒体的 定位与责任

觉 醒 主编



金城出版社
GOLD WALL PRESS

当代宗教媒体的 定位与责任

觉醒 主编

图书在版编目(CIP)数据

当代宗教媒体的定位与责任 / 觉醒主编. —北京:
金城出版社, 2011.11
ISBN 978-7-5155-0236-6

I. ①当… II. ①觉… III. ①宗教-媒体(新闻)-
中国-学术会议-文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第203666号

本作品一切权利归 **金城出版社** 所有, 未经合法授权, 严禁任
何方式使用。

当代宗教媒体的定位与责任

作 者	觉 醒
责任编辑	柯 湘
特约编辑	李 嶷
开 本	710毫米×1000毫米 1/16
印 张	19
字 数	220千字
版 次	2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷
印 刷	三河市鑫利来印装有限公司
书 号	ISBN 978-7-5155-0236-6
定 价	38.00 元

出版发行	金城出版社 北京市朝阳区和平街11区37号楼 邮编: 100013
发行部	(010)84254364
编辑部	(010)64215770
总编室	(010)64228516
网 址	http://www.jccb.com.cn
电子邮箱	jinchengchuban@163.com
法律顾问	陈鹰律师事务所 (010)64970501

前 言

胡锦涛总书记在 2009 年 10 月举行的“世界媒体峰会”开幕式上指出，媒体要切实承担社会责任，促进新闻信息真实、准确、全面、客观传播。他强调，当今社会，“对各类媒体来说，树立和秉持高度的社会责任感比以往任何时候都更为重要”。诚如总书记所言，在当前积极构建和谐社会的背景下，媒体对政治、经济、社会、文化等各领域的辐射日益加强，对人们工作、生活、思想等各方面的影响日益深入。宗教与社会的关系比任何时候都更为紧密和复杂。这意味着，宗教媒体在当今社会承担着不容忽视的历史使命、肩负着极其重要的责任。厘清新形势下宗教媒体的社会定位和责任，是宗教媒体必须面对的时代问题，也是当今社会向宗教媒体提出的新课题和新任务。

一个有价值的媒体，一定要承担起社会责任，这是媒体赖以生存和发展的最基本的职责和准则。2010 年 12 月 2 至 3 日在上海玉佛寺举行的“当代宗教媒体的定位与责任”学术研讨会，正是基于上述原因的适时思考。会议立足于对宗教媒体在当代社会环境下的发展问题进行深入探讨和研究，针对宗教媒体的发展历程、当今态势、未来走向和社会功能，提出了不少富有建设性的意见和建议，具有重要的学术价值和积极的现实意义。

对于宗教与媒体的关系，在以往的宗教研究中没有受到足够的重视，本次会议中一些学者就什么是宗教媒体、宗教与媒体的关系及其重要性进行了深刻探讨，尤其特别强调了宗教媒体在历史和今天的文化承载和传播中应该担当的重要社会责任。

从事宗教媒体工作的专家学者，结合日常实务中积累的丰富的实践经

验，分析了传统传媒方式与现代传媒方式的差异，论述了宗教传媒从业队伍中出现的实际问题，并提出了实际可操作的建议，为宗教媒体未来的发展提供了可资借鉴的真知灼见。

通过研讨，会议达成了五点共识：

第一，“宗教媒体”从概念或内涵上讲，不是宗教与媒体的简单结合。如只是不定期在某个版面或特定栏目中刊登宗教方面内容的媒体不属于宗教媒体。宗教媒体的范围指向，一般习惯划分有两种，或有广义、狭义的说法。“狭义的宗教媒体”指宗教团体办的各类媒体，“广义的宗教媒体”则包括宗教工作部门和研学机构的相关媒体或宗教学术 research 性媒体，以关注宗教文化、宗教现象、宗教事务为创办主旨或主要内容，可以统称为与宗教相关的宗教媒体。

第二，关于宗教媒体的定位和社会责任，上述两种宗教媒体在过去和现在都具有文化传播和承载的功能。这次会议着重在当代社会背景下考察这一问题。宗教团体办的宗教媒体是宗教传播媒介的重要载体，也是宗教理念的重要表达渠道，承载着宗教传统和发展的历史使命，也肩负着精神文明建设的社会责任。与宗教相关的宗教媒体，也在传播正确的宗教知识、反映时代宗教状况、搭建宗教交流平台、代表广大信教群众的思想与心声等方面发挥着重要功能。宗教媒体的发展，正在面临着全球化背景下当代中国文化的塑形与传统文化的重建，最重要的任务是，要不断提高自身文化自觉的能力，明确自身存在的意义、价值和应当承担的社会责任。

第三，当今社会，众多不同媒质的文化传播迅猛扩展，传统传播方式与现代传播方式同时并存，网络媒体成为文化传播的新生力量。各种媒体都有各自存在的作用和价值，当代中国的社会文化状况必须把传统和新生两者结合起来考察。

第四，宗教媒体必须尊重并维护各自的宗教信仰，创造出宗教内部友好对话、文明交流、和谐团结的局面，创造出宗教与社会全面协调发展的局面。

第五，宗教媒体不只是进行理论研究，更重要的是要进行有效的实

践。宗教媒体运作受许多复杂因素的影响和制约，理论与实践相结合，在宗教媒体的研究和实际运作中显得尤为重要。

当代宗教媒体的定位与责任是中国当代社会转型时期宗教工作面临的一项重要课题，受到了本次研讨会与会媒体、专家学者的高度重视，会议取得了令人满意的成果。

本次研讨会由《中国宗教》杂志社主办，全国性宗教团体会刊协办，上海市佛教协会、上海玉佛禅寺承办。各方高度重视本次会议，全国人大常委、中国宗教学会会长、中国社科院学部委员、世界宗教研究所所长卓新平，全国人大常委、中国道教协会副会长、《中国道教》杂志主编张继禹，全国青联副主席、全国政协常委、中国佛教协会副会长、《法音》杂志主编学诚，《中国宗教》杂志社社长兼主编韩松，中国基督教两会《天风》杂志主编单渭祥，中国伊斯兰教协会副秘书长、办公室主任马中平，《中国天主教》编辑部副主任杨舜涛等应邀出席。国家宗教局领导也对会议提出了具体的指导意见。各宗教媒体及专家学者大力支持，积极参与，贡献智慧。他们的付出确保了本次会议的圆满成功。值此研讨会论文集出版之际，我们谨对关心、支持本次研讨活动的各级领导、宗教媒体工作者、高校科研机构的专家学者致以最诚挚的谢意！相信本次研讨会的成果，一定会为宗教界的学术研究拓宽视野，为宗教服务社会大众提供有益的借鉴和指导，从而极大地推动宗教媒体为弘扬中华优秀传统文化、构建和谐社会、净化世道人心、提升文明程度，发挥出更加积极的作用。

覺醒

2011年8月

目 录

- 1 方立天 宗教媒体与文化自觉 / 1
- 2 卓新平 宗教媒体与社会和谐 / 6
- 3 杨曾文 办好佛教网站是当代佛教文教建设的需要
——关于佛教寺院设立网站的几点想法 / 9
- 4 黄夏年 普及宗教知识是宗教媒体的责任 / 16
- 5 王雷泉 《佛教观察》的定位与社会责任 / 23
- 6 觉 醒 当代宗教媒体的定位与责任 / 35
- 7 刘元龙 发挥宗教特色 顾全社会大局
——当代宗教媒体的定位与责任 / 43
- 8 胡绍皆 当代中国宗教媒体的定位与责任
——以《中国宗教》为例 / 50
- 9 李向平 宗教媒体社会功能刍议 / 62
- 10 宋立道 宗教媒体的责任——努力促进社会和谐 / 74
- 11 谢 锐 / 李利安
试述当代中国宗教媒体的社会责任 / 83
- 12 邓子美 当代大陆佛教文化传媒发展与特点扫描 / 90
- 13 陈 坚 刊以载道：佛教刊物的当代定位 / 96
- 14 王仲尧 南宋丛林山门榜及其在社会媒体系统中之地位
——当代宗教媒体建设的一个历史视角 / 107
- 15 刘元春 应世与本怀：佛教媒体社会责任之思考 / 125

- 16 李尚全 佛教信仰媒体化：媒体佛教是当代佛教信仰的新方式 / 136
- 17 金易明 中国宗教媒体定位的思考
——以近代至今中国佛教传播媒体为例 / 142
- 18 净 因 从流行文化探讨佛教媒体表现形式的定位 / 153
- 19 陈士强 关于佛教刊物定位问题的几点看法 / 161
- 20 曹曙红 加强佛教期刊建设，服务和谐社会建设 / 165
- 21 刘仲宇 信仰·文化·知识
——宗教刊物定位之我见 / 170
- 22 姚南强 网络化对传统佛教传媒的挑战及应对 / 178
- 23 夏金华 真实是媒体的生命
——从张悟本、李一事件看媒体的社会责任 / 187
- 24 唐忠毛 民国上海的佛教传媒及其特色 / 192
- 25 罗 颢 宣教辅教，弘法利生是佛教媒体的基本定位与责任 / 205
- 26 觉 真 媒体与人生偶谈 / 214
- 27 圣 凯 赵朴初“佛教是文化”的再思考
——赵朴老思想研究系列之二 / 219
- 28 徐连明 年轻知识阶层：当前我国佛教网站的新定位 / 230
- 29 王雪梅 略论当代宗教媒体的类型、定位及责任 / 239
- 30 崔明晨 宗教媒体与大众传媒的距离有多远 / 245
- 31 赵 华 宗教传媒共享机制与版权保护 / 252
- 32 童凤英 宗教新闻报道实务浅谈
——以佛教在线为案例 / 257
- 33 王从友 也谈宗教媒体的定位与社会责任 / 263
- 34 李万进 佛教文化在国学热中的社会责任 / 269

宗教媒体与文化自觉

中国人民大学 方立天



宗教媒体是宗教传播媒介的重要载体，也是宗教理念和利益的重要表达渠道，承载着宗教传统和发展的历史使命，也肩负着精神文明建设的社会责任。笔者认为，提升宗教媒体的素质、品位，发挥宗教媒体对宗教自身和社会文明的积极作用，其核心是一个文化自觉问题。本文拟就宗教媒体与文化自觉的一些基本关系，作一初步的探讨和论述，以就教于方家。

一、文化自觉的涵义

“文化自觉”是当代著名社会学家费孝通先生提出的，他说：“生活在一定文化中的人对其文化有‘自知之明’，明白它的来历、形成的过程，所具有的特色和它发展的趋向，自知之明是为了加强文化转型的自主能力，取得决定适应新环境、新时代文化选择的自主地位。”（《关于“文化自觉”的一些自白》，《费孝通九十新语》第210-211页，重庆出版社2005年版）这段话说的“文化自觉”包含了三层涵义：

第一层涵义是，对我们文化的来历、形成和特色，要有自知之明。这是说，文化有其自身的发展规律，文化的历史和传统是文化得以延续的根

基和种子，脱离了历史和传统，文化就不能延续、发展，因此，我们要有一种自觉，就是自觉地维护文化的历史和传统，使之发扬光大。

第二层涵义是，要明白我们文化发展的趋向。这是说，文化自觉要求清醒认识文化的过去和未来，把握文化未来发展方向。只有自主把握文化转型，只有不断适应新环境、新时代需要的创造，才能使传统保持活力，因此，我们要力求传统和创造相结合，从传统和创造的结合中去看待未来，推进文化的发展。

第三层涵义是，文化自觉的根本目的是为了^①提高文化的自主性，增强文化转型的自主能力，取得文化选择的自主地位，以提升中华文化在世界民族文化之林中的地位，进而对世界的发展做出新贡献。

文化自觉说对我们认识文化、对待文化和建设文化，无疑具有方法论的意义。

二、文化自觉对宗教的意义

宗教是人在社会物质生产和物质生活的基础上，对人生的理想、价值、信仰的追求，是一种精神生活方式。宗教由宗教信仰、宗教情感体验、宗教仪式和宗教组织等要素构成，是人类社会的历史产物，也是宗教创始者文化自觉的思想成果。宗教蕴涵着丰富的文化内涵，宗教的本质是文化，是信仰类型的文化。

一部迄今为止的人类宗教史昭示我们，宗教创始者正是根据人群的信仰需求，综合相关的信仰观念，加以整合组织而创立宗教的，其后继者则又适应新环境、新时代的需要，不断地对宗教教义和仪式，加以调适、改革、补充，从而推进了宗教的发展。佛教、基督宗教和伊斯兰教三大世界宗教的思想演变、派别分化，就是生动的例证。可以说，三大世界宗教的历史，就是各教创教者及后继者持续文化自觉的历史。由此又可以说，没有宗教界文化精英的文化自觉，没有宗教传统和创造的不断结合，宗教就难以发展，就会停滞不前，就会逐渐消亡。

文化自觉对中国宗教及其媒体具有的现实意义，是有助于提出一个基

本坐标：一是确立自我定位，增强自主意识和文化自信，明确自身存在的意义、价值，以及对社会可能做出的贡献；再是努力探寻传统和创造的结合点，进而确立自身良性发展的新起点，不断推进自身优秀文化的阐扬、丰富和发展。

三、宗教发展与文化选择

文化选择是文化新理念的确立，也是在当前文化多样性思潮中自主地对待其他文化的立场。文化选择是文化自觉的自主性表现，也是宗教发展的必由之路。

以中国佛教为例，中国化佛教是印度佛教与中国僧侣双向文化选择的结果，尤其是中国佛教僧侣文化自主选择的结果。中国的自然环境、社会政治、经济制度，以及强大的儒、道固有文化存在等国情，都与印度有很大不同。中国佛教僧侣将印度佛教的教义、教规、教制与中国实际国情相结合，于隋唐时代创立了天台、华严、禅、净土等中国化宗派。在近现代，中国佛教又创立了人间佛教的崭新理念和修持方式。隋唐佛教宗派和人间佛教是中国佛教的文化选择和重大创造，极大地推进了中国佛教的延续和发展。

当代世界发生了深刻复杂的变化，中国宗教要发展，就有一个如何面对新的国内外环境和新的时代变化，进行文化选择的课题，这也就是说，如何自主地理性地进行文化选择，有待于宗教界及其媒体的努力。

四、社会和谐与文化引导

宗教具有文化引导的功能。当代中国宗教如何在构建和谐社会中发挥积极作用，是其最重要的社会历史使命。通过文化引导推动社会和谐，正在逐渐成为中国宗教文化自觉的一个突出表现。

“和谐”是矛盾的相对统一，和谐的本质就是使矛盾处于一种均衡状态。和谐社会的“社会”，是指与政治、经济、文化相并列的一个具体的发展领域。“和谐社会”就是社会各种矛盾处于均衡状态。人类社会矛盾

错综复杂，然概括起来，基本矛盾有三个：人与自我的矛盾，人与人的矛盾、人与自然的矛盾。人与自我，即个人的身心、灵肉矛盾的均衡、协调是和谐社会的前提、基础。人与人的矛盾的均衡、协调是和谐社会的主要方面和需求。人与自然的矛盾的均衡、协调是和谐社会赖以存在的环境保障。上述三个矛盾分别处于均衡、协调的状态，和谐社会才得以真正形成。

宗教是人类社会矛盾的产物和反映，也是调适、化解人类社会矛盾的一种方式、机制。各种宗教，尤其是三大世界宗教具有调解人类社会矛盾的丰富资源，深入挖掘、整理、诠释、弘扬有关思想理念，必将有助于缓解社会矛盾，增进社会和谐。

各宗教之间的和谐，是社会人与人关系的和谐的重要内容，宗教和谐对当前世界的和谐、和平、安全、安定具有重要意义。宗教媒体要着力缓解宗教之间的矛盾，化解宗教之间的冲突，引导宗教之间的和谐，这方面，笔者曾应约撰写《大众传媒与宗教和谐》一文（载 2006 年《亚洲传媒研究》第 13-19 页，中国传媒大学出版社 2007 年版），此处不再赘述。

五、宗教媒体与文化素质

宗教媒体使命艰巨，责任重大，又面临许多前所未有的挑战，因此，要努力加强自身的文化建设，提升自身的文化素质，提高自身文化自觉的水准，只有这样，才能一方面推动宗教的良性发展，一方面又推进和谐社会的构建进程。

宗教媒体自身文化素质的提升，涉及问题很多，这里提出几点建议，以供参考。

1. 增强责任意识。社会大众媒体应当是负责任媒体，宗教媒体同样也应当是负责任的媒体。笔者以为，宗教媒体负有两种责任：一是对自身宗教界负责，二是对社会负责。这也就是说，一是“界别责任”，二是“公共责任”。宗教媒体既要遵守宗教规范，也要符合社会规范。宗教只有在与社会的良性互动中，才能健全自身的肌体，增强自身的活力，也才能

对现实社会发挥积极作用。

2. 抓住工作重点。在这方面，笔者认为当前有两点是比较重要的：一是要着重弘扬宗教优秀文化，发挥宗教积极作用。为此要从宗教教义中概括出若干基本概念、范畴，结合当前时代需要加以阐发弘扬。例如，佛教的缘起、因果、求智、从善、平等、慈悲、中道、圆融等八个理念，就具有时代意义、现实意义，值得大力阐扬。二是宗教媒体要面对基层信教大众，不断提升广大信徒的宗教学识和宗教文化素质，这对宗教自身和社会发展都有重要意义。

3. 重视宗教媒体的人才建设。要充实高学历人才，选拔和吸引优秀人才来主持和运作宗教媒体，以保证和不断提高宗教媒体的质量，从而更好地发挥宗教的积极作用。

我们深信，也深切期待，通过探讨和确立新形势下宗教媒体的文化坐标和社会定位，必将进一步发挥宗教媒体的文化自主性，开创出更加亮丽的发展前景。

宗教媒体与社会和谐

中国社会科学院 卓新平



媒体对社会的影响在“全球化”的时代显得格格外直接和非常突出。“全球化”时代的一大特点就是“信息化”，而媒体是使信息化得以实现的主要实施机构，也是信息得以传播、扩散的基本手段和工具。媒体在网络、电子时代所达到的信息同步、舆论引导，使世界成为传媒的平面，不再有死角、无处会遗漏。正是在这一意义上，人们才可以说：“世界是平的。”当今时代，媒体对社会的影响已具有根本性意义，有时甚至会产生决定性作用，我们对之不可小觑，必须高度重视。

在众多媒体涌现的今天，宗教媒体亦随着各种宗教在当代的复兴、发展而渐露头角，在现代媒体中占有重要位置。媒体是公共社会的典型构成，舆论是公民生活的通常表达，而媒体担负着反映民情、展示社会、报道新闻的责任及使命，因此其对社会的影响和引导已不言而喻。其中，宗教媒体主要报道、反映宗教大事和与之关联的各种信息，因而可以直接对宗教界和整个社会各界产生影响、形成感染。由于宗教在当代中国尚未根本或真正“脱敏”，宗教在整个社会生活中仍处于“无小事”的状态，宗教媒体在其相关的报道中就处于相当独特的地位，对其可能会深层次影响

社会的报道也尤其需要慎之又慎。也就是说，宗教媒体特别有必要和应该前瞻性地看到宗教问题的特殊复杂性和特别敏感性，在其报道中应弘扬主旋律、立足于“积极引导”，定位于保障和促进社会和谐、尤其是宗教与当代中国社会的多元共存、和谐共处。

有学者曾指出，21 世纪应该特别加以关注、防范和克服的弊病包括如下四种：一为没有道德的教育，二为没有公正的财富，三为没有责任的媒体，四为没有廉洁的执政。由此可见，责任性对于媒体是多么的重要。当今社会不少问题的产生和矛盾的恶化，与不负责任的媒体报道相关。这种不负责任的报道或是起着风始青萍、终成祸端的挑动作用，或是产生推波助澜、使事态恶化的扩大力量。现代信息因其与重大事件发生的同步性、影响迅速扩散性而增大了掌控和驾驭的难度，故而媒体自身的警惕、谨慎、自律、自觉就显得特别重要。而当代宗教媒体更有责任抵制当前媒体舆论界的不正之风，对之应该纠风而不是追风；当代宗教媒体理应为宗教之内、宗教之间和宗教与整个社会的和睦、和谐发挥积极作用，做出有益贡献。这样，宗教媒体就能找到其在当代社会的正确定位，就会为和谐社会的构建起到积极推动的作用。

此外，在当代社会发展中，使整个社会对宗教有正确、正常的理解，以一种开放、包容和尊重的心境来看待和对待宗教，也是宗教媒体义不容辞的责任和使命。由于过去媒体舆论的误导和认知错误，中国社会对待宗教曾缺少理解和尊重，使宗教界和广大信教群众受到伤害。这在“文化大革命”时期达到顶峰，当时对宗教的偏见形成一边倒的舆论，而“反宗教”的媒体引导也几近疯狂。在今天拨乱反正的形势下，宗教媒体有必要率先呼唤人们正确对待宗教，引导人们弘扬人类宗教文化遗产和其崇高的思想精神传承，使宗教在当今社会建设、文化建设中发挥积极作用，做出重要贡献。宗教媒体可以使社会舆论及普罗大众认识到，善待宗教就是善待自己的文化传统和精神遗产，就是对其生存的社会有客观而正确的认识；对宗教在中国社会的存在和发展必须要有正常感、平常心，从而在心底摒弃对宗教的偏见和误解，让人们看到宗教作为社会构建的重要组成部分

分、作为社会元素和细胞而存在的正常性、必要性和必然性。在党和政府的积极引导和广大宗教界的积极回应下，当代宗教媒体应该理直气壮地号召宗教界并告诉整个社会：当代宗教不仅可以与社会相适应、相和谐，而且还能对中国社会发展献智慧、作贡献。

办好佛教网站是当代佛教文教建设的需要

——关于佛教寺院设立网站的几点想法

中国社会科学院 杨曾文



今天在上海玉佛寺举办研讨会的主题“当代宗教媒体的定位与责任”，应当说是一个新的问题，也是新时期宗教面临的重要问题之一。这个题目略去涉及媒体专业技术方面的问题，而要求侧重探讨媒体的定位和办好媒体的指导思想。

众所周知，所谓媒体，包括信息的载体和信息的表现形式两个方面，主要包括传统的报纸、刊物、广播、电视，以及近 20 年来迅速发展起来的互联网及移动网络等载体和信息表现形式。关于中国宗教界开办媒体的情况，涉及的面很广，笔者所知甚少，这里仅就佛教寺院设立网站的问题，谈一谈个人的一些想法。

一、成绩突出，展现了中国佛教的时代风貌

中国佛教界在“文革”结束后，经过配合、协助党和政府落实宗教政策，各地寺院得以迅速恢复正常的宗教活动，20 世纪 80 年代以后，在中国佛教协会的统一协调和指导之下，努力践行与社会主义社会相适应的