



Photoshop

字体设计 密码

董明秀 周 凤◎编著



1DVD 从来都是设计师最头疼 素材源文件/多媒体轻松学

“文字设计”——设计中的点睛之笔

“如何做好字体设计”——从来都是设计师最头疼的事情

那还等什么呢？打开此书将解答字体设计中的所有问题……

清华大学出版社



Photoshop

字体设计密码

周凤 明秀 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以 Adobe 公司推出的 Photoshop 中文版为平台,结合作者多年从事平面设计工作的实战经验,通过大量实用、典型的设计案例,详细讲解了各种常见文字特效的设计方法及技巧。

全书共分为 8 章,第 1 章主要介绍平面设计、版式设计与字体设计的关系,以及字体的安装和各种文字工具的使用方法;第 2~8 章详细讲解了字体设计的各种表现手法,包括从形体变化表现文字、从质感和肌理表现文字、抽象特效创意表现文字、形象化表现文字、从光影表现文字、立体化表现文字和从时尚前卫化表现文字。

本书附带一张 DVD 多媒体教学光盘,其中包含书中所有案例的全程视频语音讲解和所有素材及源文件,方便读者练习使用。

本书适合 Photoshop 的初级用户,从事平面广告设计、CIS 企业形象策划、产品包装造型、印刷制版等工作的工作人员以及电脑美术爱好者阅读,也可作为社会培训机构、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 字体设计密码/董明秀,周凤编著. —北京:清华大学出版社,2012.3
ISBN 978-7-302-27623-4

I. ①P… II. ①董… ②周… III. ①美术字-字体-设计-图像处理软件, Photoshop IV. ①J293-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 256411 号

责任编辑:杜长清

封面设计:刘超

版式设计:文森时代

责任校对:姜彦

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:19.5 字 数:432 千字
(附 DVD 光盘 1 张)

版 次:2012 年 3 月第 1 版 印 次:2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:58.00 元

伴随着行业竞争的加剧和企业自身发展的需要,文字特效的设计逐渐成为向外传递产品信息和企业宣传自己的一种重要手段。如今,在大街上、商场中……处处可以看到特效文字所表现的艺术效果。

本书以 Photoshop 中文版为平台,结合作者多年从事平面设计工作的实战经验,通过大量实用的典型案例,详细讲解了各种常见文字特效的设计方法及技巧。根据特效文字的基本功能和应用特色,书中共安排了 8 章内容。第 1 章从零起步,针对平面设计、版式设计 with 字体设计的关系,以及字体的安装和各种文字工具的使用方法进行讲解;第 2 ~ 8 章按照设计的要素及原则进行分类,分别讲述如何从形体变化表现文字、从质感和肌理表现文字、抽象特效创意表现文字、形象化表现文字、从光影表现文字、立体化表现文字,以及从时尚前卫化表现文字。

本书结构清晰、语言简洁、图文并茂,所有的实例均突出实用、精美,与现实工作相结合。在实战案例的讲解中,本书采用了“设计构思 + 特效文字应用展示 + 设计步骤”的全新模式,由浅入深、循序渐进,同时配以精美的步骤详图,直观易学。通过这样的形式和方法,可以锻炼读者对字体设计的感受能力、分析能力和审美能力,从而提升审美品位,激发更多的灵感与创意,进而创作出更多更好的作品。

本书特色

1. 全新的写作模式:设计构思 + 特效文字应用展示 + 设计步骤。每个案例都列出了清晰的设计构思、精美的特效文字应用效果展示,并以详细的操作步骤,层层深入地解析其制作方法,旨在抛砖引玉,为读者提供广泛的思路,使读者能够以全新的感受掌握文字特效的设计及应用手法。

2. 配有全程多媒体视频语音教学光盘。光盘中包括书中所有案例的全程视频语音讲解和所有素材及源文件,方便读者练习使用。

3. 突出实战与效果相结合。在讲解案例前,先让读者了解、赏析该文字特效在实战中的应用效果,从而有的放矢,有针对性地进行学习。

4. 针对想快速上手的读者,从入门到提高。通过本书的学习,读者可以在全面掌握软件使用方法和技巧的同时,深入掌握专业设计知识与设计创意手法,从零到专迅速提高,进而创作出好的作品。

本书由董明秀、周凤编著，其他参与编写的人员还有刘鑫、孙付强、魏国良、张亚兰、李志成、潘海峰、秦兴娟、尹金曼、秦兴娟、连江山、宁慧敏、陈省、夏春灵、陈留栓、王香、杨晶、王巧伶、夏雪飞、吕保成、王翠花等。在此感谢所有创作人员对本书付出的努力。

由于时间仓促，加之作者水平有限，书中错误及不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。如果在学习过程中发现问题，或有更好的建议，欢迎发邮件到 bookshelp@163.com 与我们联系。

编 者

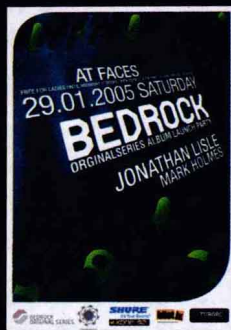
Contents

目 录

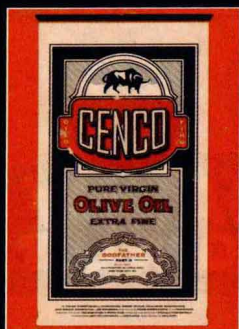
第1章 字体应用基础

- | | |
|---------------|----|
| 1.1 平面设计与字体设计 | 2 |
| 1.2 版面设计与文字设计 | 3 |
| 1.3 字体的安装 | 5 |
| 1.4 文字工具的基本操作 | 6 |
| 1.5 设置字符和段落属性 | 9 |
| 1.6 文字的处理技巧 | 17 |
| 1.7 文字设计的一般应用 | 21 |

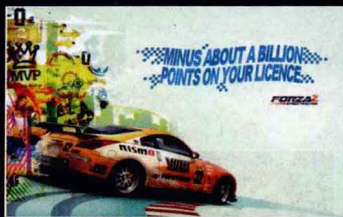
第2章 从形体变化表现文字



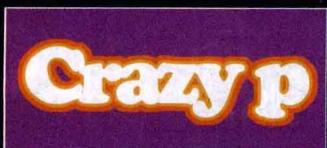
- | | |
|--------------------|----|
| 2.1 利用自由变换制作透视文字效果 | 30 |
|--------------------|----|



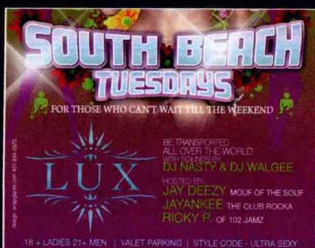
- | | |
|---------------------|----|
| 2.2 利用扩展选区和描边制作变形文字 | 33 |
|---------------------|----|



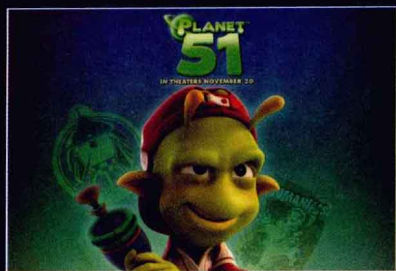
- | | |
|-----------------------|----|
| 2.3 利用渐变叠加和自由变换制作变形文字 | 37 |
|-----------------------|----|



- | | |
|-----------------------|----|
| 2.4 利用描边及扩展边缘制作多重描边文字 | 41 |
|-----------------------|----|

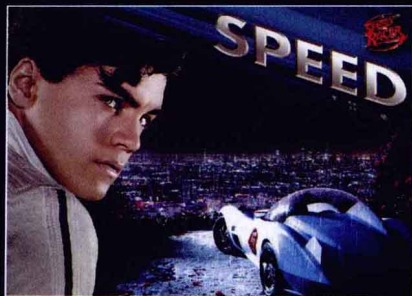


- | | |
|---------------------|----|
| 2.5 利用透视和渐变叠加制作透视文字 | 44 |
|---------------------|----|



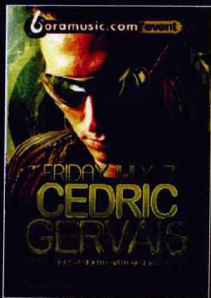
2.6 利用渐变及文字错位制作浮雕文字 50

2.7 利用文字变形和透视制作浮雕文字 58



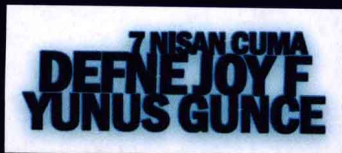
2.8 利用渐变和图层样式制作浮雕文字 64

第3章 从质感和肌理表现文字



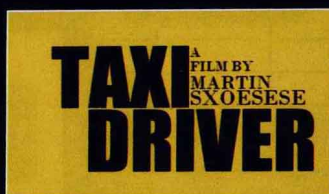
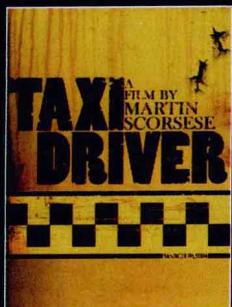
3.1 利用减淡和加深工具制作液态金属质感文字 70

3.2 利用浮雕及渐变填充制作塑胶文字 74

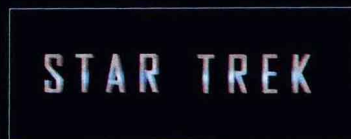
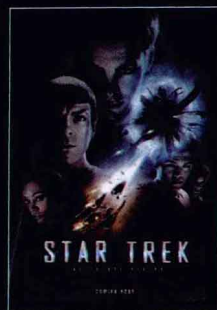


3.3 利用添加杂色和动感模糊制作木纹文字 78

3.4 利用描边及橡皮擦工具制作金属质感文字 83



3.5 利用通道和铜版雕刻制作摩擦质感文字 86



3.6 利用高斯模糊及外发光制作寒光金属文字 89



3.7 利用图层蒙版和分层云彩制作磨损文字 96



3.8 利用斜面和浮雕及自由变换制作金属质感海报文字 99



3.9 利用渐变及添加杂色制作沙化文字 103



3.10 利用等高线和纹理制作巧克力质感文字 108

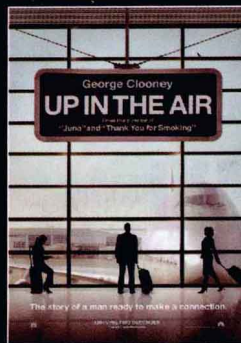
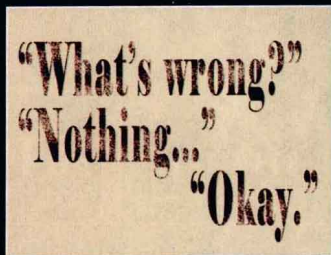
第4章 抽象特效创意表现文字



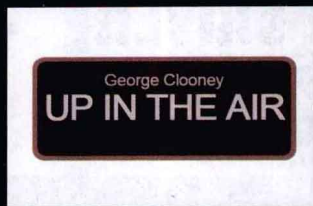
4.1 利用描边制作连体文字 114



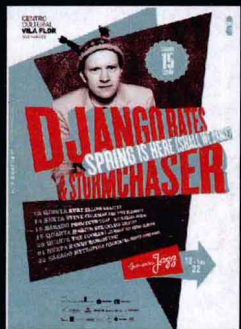
4.2 利用【橡皮擦工具】制作古典文字 117



4.3 利用多重复制制作吊牌文字 120



4.4 利用扩展选区和羽化制作边缘拉丝文字 125



4.5 利用透视和轻移制作透视立体文字 133



第5章 形象化表现文字



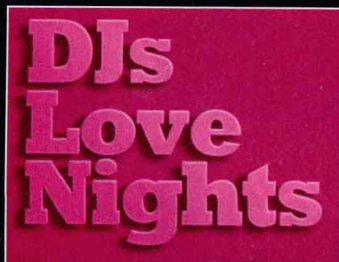
5.1 利用画笔与路径的结合制作艺术描边文字 138



5.2 利用扩展选区制作重叠文字效果 142



5.3 利用风和动感模糊制作动感文字 146



5.4 利用内发光和添加杂色制作面包质感文字 151





5.5 利用删除部分文字制作剪切文字



154

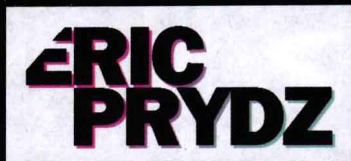


5.6 利用多重复制和剪切蒙版制作字母叠加文字

第6章 从光影表现文字



6.1 利用渐变及文字错位制作彩边文字



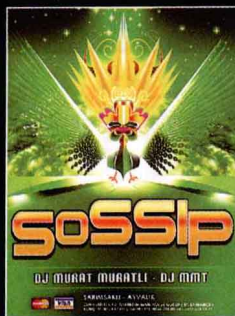
164



6.2 利用外发光与羽化制作荧光文字



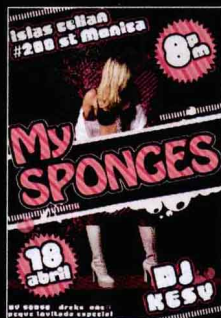
167



6.3 利用渐变及描边制作炫彩文字



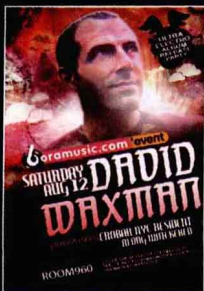
170



6.4 利用【矩形选框工具】和多重复制制作彩条纹理文字



176



6.5 利用渐变叠加和描边制作渐变文字



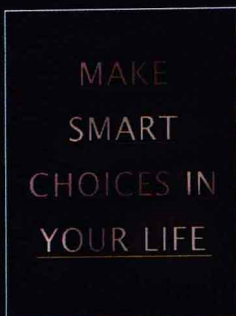
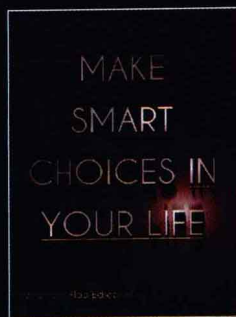
180



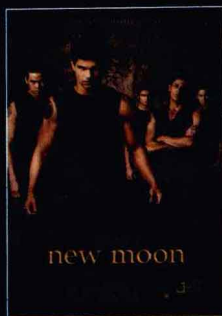
6.6 利用描边及扩展选区制作立体发光文字



183



6.7 利用混合模式和动感模糊制作高光立体文字 186



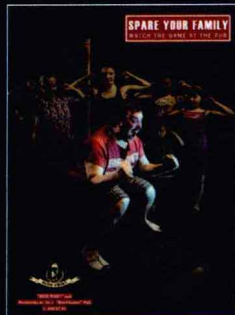
6.8 利用图案叠加及【直线工具】制作闪光文字 191



6.9 利用剪切图层及动感模糊制作紫色荧光文字 196



6.10 利用添加杂色和图层样式制作激光文字 201

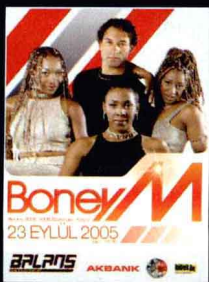


6.11 利用收缩选区及高斯模糊制作外发光海报文字 206



6.12 利用画笔描边制作珍珠描边文字 210

第7章 立体化表现文字



7.1 利用【矩形选框工具】及渐变填充制作立体文字 216



7.2 利用鞋面和浮雕及描边制作立体文字 221



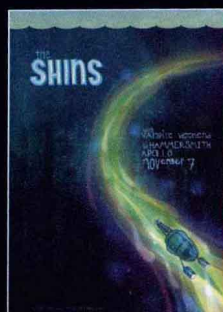
7.3 利用斜面和浮雕及【矩形选框工具】制作立体文字 226



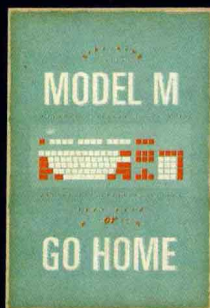
7.4 利用描边与投影制作立体文字 231



7.5 利用投影制作立体文字效果 234



7.6 利用内斜面及扩展制作立体描边文字 237



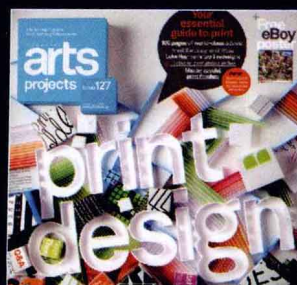
7.7 利用描边制作立体描边文字 241



7.8 利用变形文字及投影制作炫彩立体文字 244



7.9 利用【钢笔工具】及【直线工具】制作卡通立体文字 249



7.10 利用内斜面及扩展选区制作凹凸立体文字 253



7.11 利用图案叠加及【画笔工具】制作浮雕文字 257

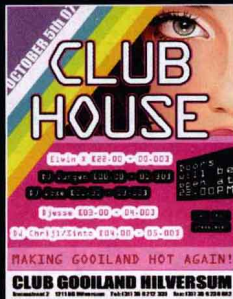


7.12 利用变形和图层样式制作浮雕文字 261

第8章 从时尚前卫化表现文字



8.1 利用【钢笔工具】和多重复制制作羽毛纹理文字 268



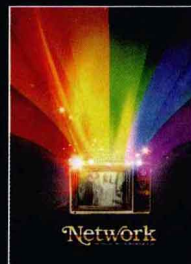
8.2 利用扩展选区和描边制作边缘发光文字 272



8.3 利用【钢笔工具】制作图与字结合效果 275



8.4 利用【椭圆选框工具】及多重复制制作金属铆钉文字 277



8.5 利用【钢笔工具】和渐变叠加制作海报文字 283



8.6 利用渐变叠加和阴影制作时尚海报文字 286



8.7 利用【钢笔工具】和【横排文字工具】制作图文结合文字 291

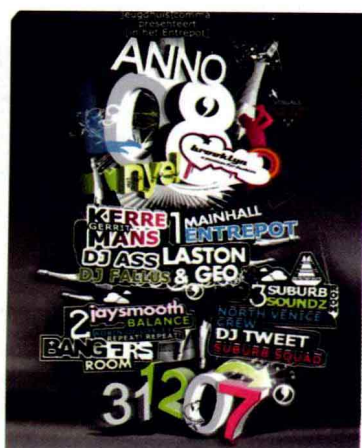
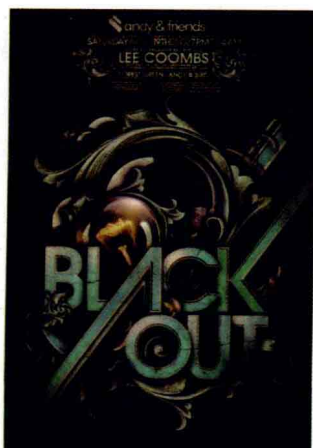
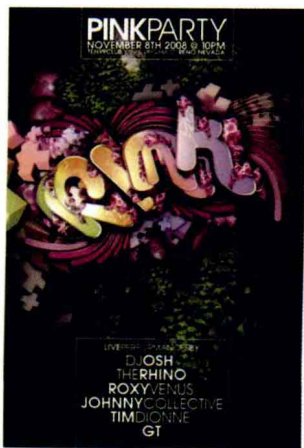
第 1 章 字体应用基础

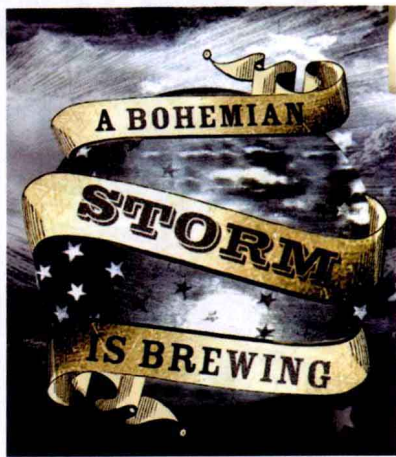
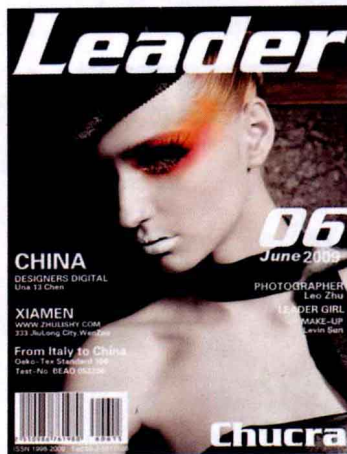
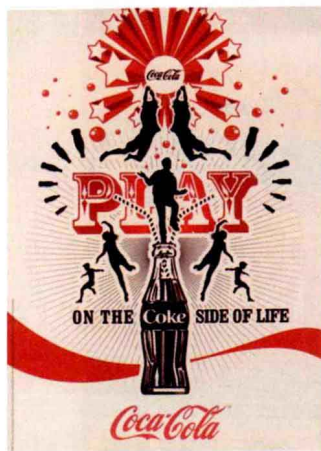
1.1

平面设计与字体设计

平面设计在现今的社会中处处可见，如海报设计、招贴设计、POP 设计、包装设计、标志设计、文字设计、插画设计等。这些设计都可称之为平面设计，那么什么是平面设计？平面设计泛指具有艺术性和专业性，以“视觉”作为沟通和表现的媒介，透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此传达想法或讯息的视觉表现。

所谓文字设计，就是对文字按视觉设计规律加以整体的精心安排。文字设计是人类生产与实践的产物，是随着人类社会文明的发展而逐步成熟的。在平面设计中，文字设计是非常重要的一环，可以起到画龙点睛的作用。





1.2

版面设计与文字设计

版面设计并不是纯图像设计,利用不同的文字特效与编排,可以使版面更加艺术化。根据广告主题的要求,极力突出文字设计的个性色彩,创造出独具特色的字体,给人以别开生面的视觉感受,将有利于企业和产品良好形象的建立。

无论字形多么地富于美感,如果失去了文字的可识性,这一设计也无疑是失败的。因此,在设计时要避免繁杂零乱,减去不必要的装饰变化,使人易认、易懂。注重文字的编排和创

意,是通过视觉传达设计的现代感的一种方法。设计师不仅应该在有限的文字空间和文字结构中进行创意、编排,而且应该赋予编排形式更深的内涵,提高平面广告的趣味性与可读性,突出其主题。

