

惠安文化

惠安

2016年上半年（总第67期）

HUI AN WENHUA



惠安县文体新局 文化馆 编

- ① 文化三下乡在螺城举行
- ② 辋川镇峰崎村举办春节联欢晚会
- ③ 东桥镇举办渔家文化节

2016年惠安县文化科技卫生“三下乡”集中服务活动

启动仪式





①



②



③

- ① 惠雕摄影展走进中化
- ② 『惠安女的故事』布贴画展
- ③ 『惠安画家画惠安女』作品展

文化动态
WENHUA DONGTAI



①

- ① 惠安县掌中木偶剧团到克罗地亚巡演
- ② 第九批福建省文化产业示范基地授牌仪式
- ③ 惠安县第四期“激情广场”辅导员培训班



②



③

惠安县文化馆2016年春季免费艺术



①②③④ 惠安县文化馆2016年春季免费
艺术培训



文化动态
WENHUA DONGTAI

文化动态

WENHUA DONGTAI



①

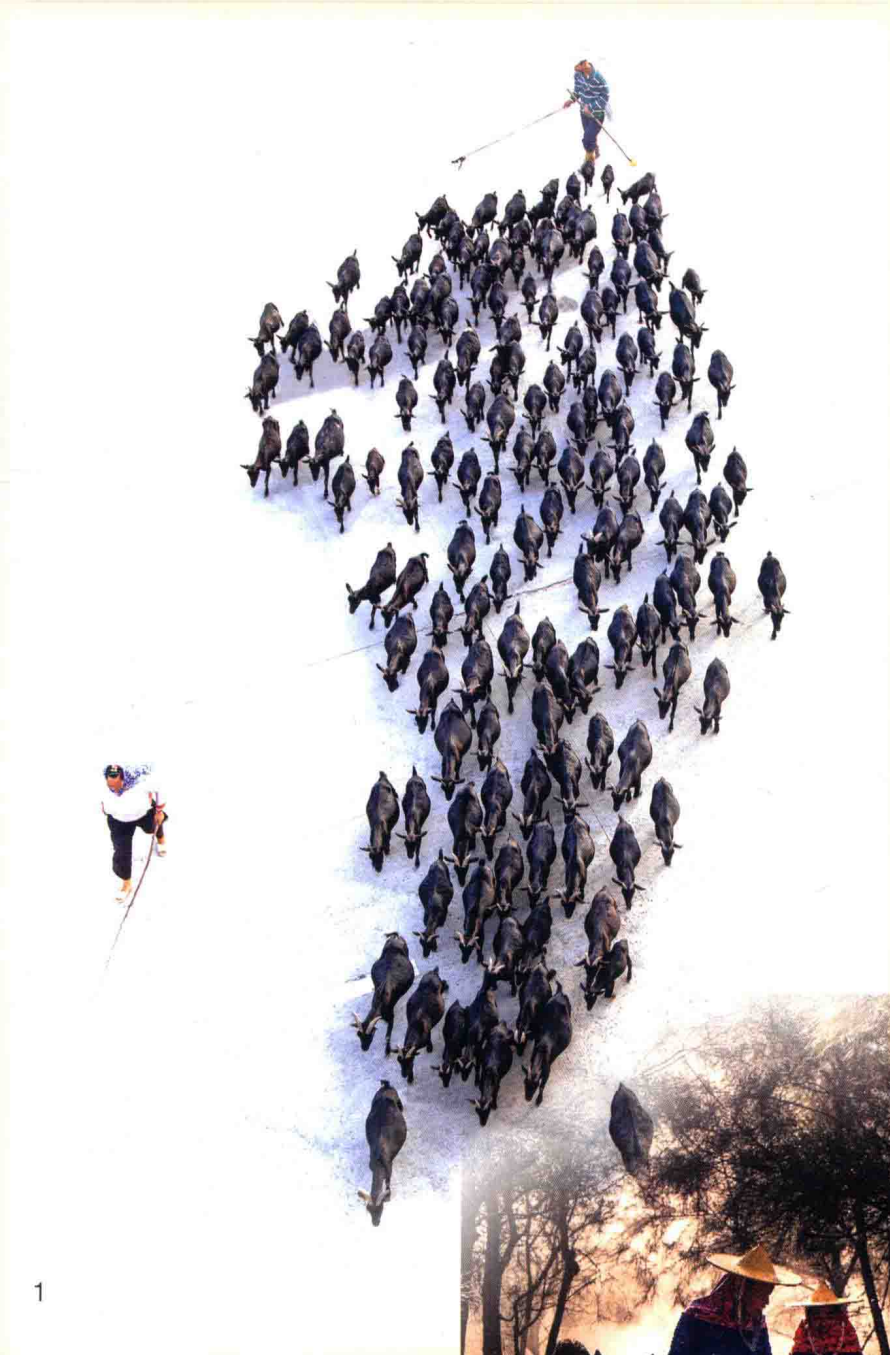


②

- ① 『惠安县非物质文化遗产项目展』
- ② 『非遗进校园』传承活动
- ③ 『扫黄打非绿书签』宣传活动



③



1



2

① 《牧羊曲》 陈峻峰

② 《牧归》 黄勇专

夜來攜手夢同遊
晨起盈巾淚莫收
漳浦老身三度病
咸陽宿草八迴秋
君埋泉下泥銷骨
我寄人間雪滿頭
阿衛韓郎相次去
夜臺茫昧得知不
春風秋月剪歌酒
十一年來翫物如
夢
見曾孫騎竹馬
福聽侍女唱梅花
入鄉不杖

婦時健出郭乘輶到
東陽門戶勝滕家
境欲遊到逐身水鄉
路穿兒店月花船棹入
女洲春空塔獨詠寔
中岫柳惺——草題江上
蘇詩相健有三人

送吳伯玉展歸還大梵
王宮大雪天
廣嶺梅
花
落
歌
管
謝
家柳絮撲金田
乳
饒袖交加舞
醉入簾
興取次眠却嘆
名
並訪戴只持空
酒
駕空船
眼漸昏
耳漸聾
滿頭霜雪半身
風已

將心出浮雲外猶寄
形於逆旅中勝談
羅朱賓閣閑筆歌
散漫岐房室世
緣俗念消除盡別
是人間清淨處
錄白居易詩
越首
己未年
陳長雲書

① 陈丽云 行书

(第六届福建省文化艺术节优秀作品奖)

② 王伟阳 篆书

(“铭记历史 圆梦中华”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年书法展一等奖)

日
宵
獨
坐
罪
端
天
十
三
冬
晶
巖
火
連
攻
賊
船

學
卻
止
裁
半
煙
香
心
吐
衣
全
肉
切
或
恨
寒
如

薄
黃
狗
怒
听
靜
性
熱
五
野
兒
奮
箭
先
出
因
下

題
對
不
始
一
自
由
命
巧
轉
折
破
戎
雖
半
驚
詞
意

正
回
戰
場
洶
威
肯
敵
後
有
擊
炎
卓
翽
大
留
會

戰
上
今
場
天
空
風
聲
慘
江
狗
咽
根
蟻
陸
軍
反
探

蕩
屋
碧
遍
炊
敵
威
滅
孽
整
苦
甲
壯
鬼
祿
口
穿

體
歌
慰
舊
民
我
覺
雪
昭
野
杆
起
異
感
入
片

結
氣
神
屈
短
曆
經
十
十
年
歲
難
收
如
在
眼
前
幾

點
寒
松
魂
米
成
粒
回
瀟
東
海
樓
象
聚
向
商
心

本
分
節
義
釣
是
欺
數
燭
倚
俾
霸
主
頭
主
豈
拉

金
小
茂
約
離
可
森
地
摩

附錄：此詩為清康熙庚子（1690）年，王士禛在揚州時所作。詩中「日」字，原為「日」字，但與「日」字無涉，故改為「日」字。

2



① 《风自南来》 王奋民
② 《沧澜之歌》 廖建河



助推经济建设

繁荣文化事业

讴歌伟大时代

扶持文艺新人

顾问：肖汉辉 洪于权

黄春辉 蒋向群

许贞丽

主编：王洪波

副主编：庄卫中 程丽雯

执行主编：陈志传

责任编辑：陈瑞芬 汪丽婷

封面题字：王乃钦

美术编辑：陈添英

装帧设计：许超育

文化动态摄影：程丽雯 曾志刚

陈秋红 蒋永胜

任祥杰 郑慧芬

陈添英 蔡淑华

剑 禾 郭 堃

颜福安

目录

contents

□封面写意

- 1 金色的港湾 逸 冰

□特别关注

- 4 创新宣传 “虚” “实” 之间显风流 曾志刚

- 7 为有牺牲多壮志
——惠安暴动屿头山战斗纪念碑重修落成侧记 李柏松

□小说天地

- 11 海盗的宝藏
——节选自长篇小说《海盗的宝藏：人鱼皮藏宝图》 张阳（幽灵公主）

- 30 木鱼声声 傅友福

- 40 微小说三则 康国金

□激扬诗篇颂党恩

- 41 庆祝中国共产党成立九十五周年作品小辑
肖立勇 陈子卿 黄文斌 庄 璐 刘永河 林惠玲 曾小龙
郑凯忠 胡明锋

□心灵散板

- 47 海丝散文两章 林轩鹤

- 50 落霞与孤鹜齐飞
——欧阳詹与李倩的双人舞 陈忠龙

- 55 云在青天水在瓶 林明河

□家山风物

- 58 惠安女
——祖国大地的第五十七朵花（卡片收藏篇） 曾培鑫

- 62 狗仔尾（外一篇） 梅 子

- 64 一生必去惠安的十大理由（外一篇） 李 燕

- 66 走过惠安（外一篇） 洪少霖

- 69 魅力亚洲园 曾文英

□悼念作二小辑

71 作二遗作选

陈作二

74 诗歌是一条路

朱必圣

76 兄弟，那壶酒还烫着（外一篇）

林凌鹤

□惠安诗群

79 陈功的诗

82 吴银兰的诗

84 小梵的诗

85 陈君云的诗

87 张晓坤的诗

89 张如冰的诗

□菁菁校园

91 阴 阳

——浅析电影《一一》

杜志鑫

93 冰雪消融之际，温暖如期到来

吴诗婷

94 感恩栀子花香的时光

陈 菲

95 童年记忆——家乡的鱼塘

郭宇森

□诗社展台

96 海韵和衷——崇武诗社诗抄

林家英 王 前 蒋孟梁 陈坤土 陈淑芬 黄诚法 李柏松

汪达明 杜美华 林凌鹤 谢练勤 蒋维新 陈谷金 陈兴木

张平海 赵怀青 陈振裕 杨天明 蔡永贞 王东晖 张燕萍

李燕辉 刘定伟 黄双河 苏景中 汪伟彬 汪奕明 骆培宗

孙步中 李志明 许筱玲 米 谷 李春火

□精彩剧市

103 海门碑记

郭佩环

□评论之窗

109 闽南诗歌生态初探及现象批判

费 墨

113 深情在文字里流淌

——读绿萍《在春天里奔跑》

张家鸿

□文化短波

115 文化短波

惠 文

惠安文化

（薯花）

文艺丛集

2016 年上半年（总第 67 期）

主办单位：惠安县文化体育新闻出版局

惠安县文化馆

投稿邮箱：43678401@qq.com

准印证号：（闽）内资准字 C 第 017 号

编印日期：2016 年 6 月

印刷单位：泉州丰泽七彩印刷有限公司

内部资料 免费赠阅



陈峻峰/摄

金色的港湾

●
逸
冰

天与地的协调
奏鸣曲中，大海
这位不知疲倦的
歌手，总是勤奋
地，在清晨打开喉
咙练声。

那金黄的沙滩，
是她黄金的声带。

蔚蓝是她的低音区，玫红才
是她的大合唱。

是谁在天那边，反复锻打着黑
夜的铁板？

叮叮当当，晨曦四溅。

一定有一伙闻鸡即起的打铁匠，
在血色黎明中，在潮声四起中，一
点一点地，一下一下地，把坚硬的
黑夜，锻打成柔软的波涛。

每一下撞击都是春雷。

每一朵火光都是春花。

是否，每个人都有一个人走不出
的家园？

一朵朵年轻的惠安女，像年少
不经事的云彩，揣着漂泊四方的愿
望，肩挑起生活的重担。

任时光抽丝剥茧，把大山的愿
望，过成沙滩般琐碎的生活。

但无论走得多远，她们的身影，
仍投射在大海温柔的波光里。

燃烧，或许就是她们黑夜中最
大的秘密。

是谁彻夜地，喧嚣着围攻着大
海的城堡？让她们在深夜里辗转反
侧。

一朵浪花微笑着，另一朵浪花
哭泣着。

还有一朵，在一旁发呆，用身边
的姐妹的泪珠，相互濯洗歌喉。

突然她想起了什么，扎了个猛
子，让波涛隐藏起自己的悲欢。

我必须寻到，那些被潮水洗净的
印记。

借助风声，翻阅一页一页的波
涛，在波峰浪谷间，感受姐妹们心底
的涟漪。

为无所不能的神庇，这海上的初
轮，找到印证存在的第一声啼哭。

那善良的襁褓，一针一线，缝起
姐妹们，留在海面上千年的伤口。

是的！我没有灾难，但仍需要一
场救赎。

但这一次，秋风拦住了我的去
路。

是否，每个人都有一个人回不去的
故乡？

一滴水，从海面起身，历经千劫
万难——雪山涓流，小河大江，终于
又回到海中间。

水还是水。但，那滴还是那滴
吗？

在这金色的港湾里，休憩的天堂
中，到处都是你的身影。

随随便便地，我便从一只海鸥掉
落的羽毛中找到你。

又一转身，从一朵卑微的浪花
上，看到你，绽放后凋谢、凋谢后又
努力起身的剪影。

当鸥鸟翔集，一道带路的光，分
开了大海与天空的界限。

那太阳的黄斗笠，终于，戴上了
大海那容光焕发的头顶！

助推经济建设

繁荣文化事业

讴歌伟大时代

扶持文艺新人

顾问：肖汉辉 洪于权

黄春辉 蒋向群

许贞丽

主编：王洪波

副主编：庄卫中 程丽雯

执行主编：陈志传

责任编辑：陈瑞芬 汪丽婷

封面题字：王乃钦

美术编辑：陈添英

装帧设计：许超育

文化动态摄影：程丽雯 曾志刚

陈秋红 蒋永胜

任祥杰 郑慧芬

陈添英 蔡淑华

剑 禾 郭 堃

颜福安

目录

contents

□封面写意

- 1 金色的港湾 逸 冰

□特别关注

- 4 创新宣传 “虚” “实” 之间显风流 曾志刚

- 7 为有牺牲多壮志
——惠安暴动屿头山战斗纪念碑重修落成侧记 李柏松

□小说天地

- 11 海盗的宝藏
——节选自长篇小说《海盗的宝藏：人鱼皮藏宝图》 张阳（幽灵公主）

- 30 木鱼声声 傅友福

- 40 微小说三则 康国金

□激扬诗篇颂党恩

- 41 庆祝中国共产党成立九十五周年作品小辑
肖立勇 陈子卿 黄文斌 庄 璐 刘永河 林惠玲 曾小龙
郑凯忠 胡明锋

□心灵散板

- 47 海丝散文两章 林轩鹤

- 50 落霞与孤鹜齐飞
——欧阳詹与李倩的双人舞 陈忠龙

- 55 云在青天水在瓶 林明河

□家山风物

- 58 惠安女
——祖国大地的第五十七朵花（卡片收藏篇） 曾培鑫

- 62 狗仔尾（外一篇） 梅 子

- 64 一生必去惠安的十大理由（外一篇） 李 燕

- 66 走过惠安（外一篇） 洪少霖

- 69 魅力亚洲园 曾文英

□悼念作二小辑

71 作二遗作选

陈作二

74 诗歌是一条路

朱必圣

76 兄弟，那壶酒还烫着（外一篇）

林凌鹤

□惠安诗群

79 陈功的诗

82 吴银兰的诗

84 小梵的诗

85 陈君云的诗

87 张晓坤的诗

89 张如冰的诗

□菁菁校园

91 阴 阳

——浅析电影《一一》

杜志鑫

93 冰雪消融之际，温暖如期到来

吴诗婷

94 感恩栀子花香的时光

陈 菲

95 童年记忆——家乡的鱼塘

郭宇森

□诗社展台

96 海韵和衷——崇武诗社诗抄

林家英 王 前 蒋孟梁 陈坤土 陈淑芬 黄诚法 李柏松

汪达明 杜美华 林凌鹤 谢练勤 蒋维新 陈谷金 陈兴木

张平海 赵怀青 陈振裕 杨天明 蔡永贞 王东晖 张燕萍

李燕辉 刘定伟 黄双河 苏景中 汪伟彬 汪奕明 骆培宗

孙步中 李志明 许筱玲 米 谷 李春火

□精彩剧市

103 海门碑记

郭佩环

□评论之窗

109 闽南诗歌生态初探及现象批判

费 墨

113 深情在文字里流淌

——读绿萍《在春天里奔跑》

张家鸿

□文化短波

115 文化短波

惠 文

惠安文化

（薯花）

文艺丛集

2016年上半年（总第67期）

主办单位：惠安县文化体育新闻出版局

惠安县文化馆

投稿邮箱：43678401@qq.com

准印证号：（闽）内资准字C第017号

编印日期：2016年6月

印刷单位：泉州丰泽七彩印刷有限公司

内部资料 免费赠阅

创新宣传

『虚』

『实』

之间显风流

更接地气 更贴实际 更有实效

● 曾志刚

宣传工作说起来一句话，干起来一堆事，表面很虚，内在很实。虚实之间，就看你如何运筹帷幄，排兵布阵，变虚为实。

以社会主义核心价值观宣传为例，若只一味地悬挂标语来宣传，那就“很虚”，因为单调、空泛。可若是通过那些热衷广场舞的舞者、痴迷发明创造的农民、乐于助人的志愿者、对文化活动热情满怀的老人来展现，你就会发现，这些人就是社会主义核心价值观的践行者引领者，这样的宣传实实在在，一点都不虚。

为此，近年来惠安县委宣传部提出“虚功实做、项目带动、主动作为、务求实效”的工作思路，其核心就是一个“实”字，旨在更接地气、更贴实际、更有实效。

接地气 打造与受众的共同体

有接受才有宣传。要让人接受宣传就要符合地方实际，贴近群众生活。一味追求“高大上”，摆花架子，只会适得其反。近年来，宣传部门大力挖掘地方特色，把握发展趋势，结合自身工作特点，推广惠安城市品牌标识、发展大师经济、扩大“三惠”品牌影响力、掀起“一村一品”群众文化活动热潮等，大大拓展了基层宣传思想文化工作的广度和深度。

比如，惠安城市品牌标识应用日见广泛。随着泉州晚报“城市品牌·文化惠安”专栏、全县“我画惠安城市品牌标识”征画活动、城市品牌标识宣传片等一系列宣传的持续加温，这个造型简洁、色彩艳丽、内涵丰富的城市标识得到人们的普遍喜爱。现在，人们建网站、印名片喜欢用它，企业生产销售惠安特色产品以及旅游纪念品也喜欢用它，海外惠安商会、乡亲联谊会更对它青睐有加。将诚品书店打造成台湾文化标志的著名设计师赵明，认为它是为数不多的好标识之一，“它不但简洁，而且拥有鲜明的品牌个性，道出了惠安的城市精神。”可以说，这个标识集中体现了城市的美好形象，正成为海内外惠安人引以为豪的精神家园。

比如，惠女品牌蜚声海内外。通过对曾梅霞、李丽英、张汉宗、张川河等热衷惠女文化保护弘扬的民间文化人士的广泛宣传、扶持和引导，借助他们常态化开展的各类活动，为惠女品牌宣传打造了坚实的载体，实现了地方与个人、社





会效益与经济效益的多赢。现在，每周都有大量来自世界各地的游客聚集到崇武、小岞，只为一睹惠女民俗。更让人振奋的是，越来越多的惠安人感受到这种民俗文化的宝贵价值并主动加入到保护弘扬的队伍中来。许多惠安女更是主动穿上了传统服饰，还创造性改造，推陈出新，让惠女服饰焕发出崭新的生机，将惠女民俗文化遗产保护切实推进了一大步。

还有，“一村一品”群众文化活动如火如荼。从崇武文化一家独大到全县城乡文盛歌欢，从以往零星的、随意的开展到现在有组织、常态化进行，从球赛棋赛广场舞等一般的文体活动到乡村美食节、渔家文化节、民俗游艺节等富有传统韵味的新内容，农村群众文化这把火可以说正越烧越旺。而燃起这把火的是“一村一品”文化示范村创建活动。活动培育了40多个示范村，进而通过各种硬性指标，引导、督促、推动群众文化切实开展。这个貌似很小的切入，极大地调动了民间文化骨干的热情，让一大批近乎闲置的文化场所重新热闹了起来，也让群众真真正正在家门口就能品尝文化大餐。因而，得到社会的广泛认可和好评，甚至形成了村与村之间用文化活动赛热闹、企业家竞相支持文化开展的喜人局面。

还有，大师经济渐入佳境。从起初的不为所动到后来的普遍认同再到现在以获评“大师文化企

业”为荣、重视作品版权登记、积极带徒授艺、自主研发、参展交流……

这就是宣传的功效，宣传的魅力。这些项目能达到如此效果，是因为有着浓浓地气：它们是无数次走访考察、与众多基层人士座谈探讨的结晶，集中反映了基层的所需所盼；它们又是我县文化、产业、传统生发出来，是宣传思想文化与经济社会共生共荣的结合体。

聚人气 学会“变脸”秘技

早年，你想看一场电影不容易；现在是你要让人去看一场电影不容易。当前，文化产品极为丰富，许多传统宣传手段从高高的神坛跌落，丧失了吸引力。怎么办？不能一成不变，宣传手段要跟上时代节拍，考虑群众接受习惯，因应时势、灵活“变脸”。

“惠安懂得将当地文化介绍给外来工，促进了文化融合，很好！”1月6日，我县创建“全国义务教育发展基本均衡县”接受国家教育督导检查时，督导组组长、浙江省教育厅副厅长韩平教授连声称赞。当日，他到东关小学检查时，恰巧碰到县委宣传部组织的“惠女风情”、“惠安建筑”摄影展到该校巡展。

现今，生活节奏加快，绝大部分人尤其是普通

群众不会特意去看一个展览。因此，宣传部门改变方式走出去，采取巡展，送展上门，效果显著。据该活动的承办方透露，从去年11月份起到现在，已到中新花园广场和几十所学校巡展，不少学校特地组织老师讲解，有的还把相关图片放大挂在学校里，可见欢迎程度。

理论宣传也积极改进。我县设立“惠安大众讲坛”，邀请省市部门领导和知名专家学者深度解读党的理论和时代政策精神，以及新时期干部群众关注的热点、难点问题。还举办了“互联网+时代，建筑思维与择业观点”、“‘起厝功，居厝福’——闽南建筑文化”、“惠安，除了惠安女还有什么”等。场所不固定，授课老师来自各行各业，讲授内容涵盖政治、经济、文化、医学、新闻等诸多方面。这就像开了“理论超市”，方便不同层次、不同行业人员各取所需。可以说，该讲坛不仅是领导干部提升理论素养的重要平台，更是没有门槛、没有围墙的百姓学堂。

尤其值得一提的，是新闻报道方式的改变。“惠安在泉州晚报上动不动就一气推出四个整版的报道，而且喜欢用大照片，有时一张图片就是一版，这种报道方式影响深远。”去年12月份，在全县新闻报道通讯员培训班上，泉州晚报社副总编彭耕耘先生透露，不但报社组织对此进行了探讨研究，而且其他县市区也纷纷效仿。这得益于我县敏锐把握住当前是读图时代的特点。在信息海量、获取渠道众多、生活节奏又快的背景下，就纸质媒体而言，大图、美图、多个版面同时出击，才有冲击力，才有声势，才能吸引读者注意，进而喜欢、认可。

变生硬为亲和，变单一为丰富，变被动为主动，变灌输为参与……注重变化变革，是我县宣传工作围观点赞人数不断增加的一重要原因。变是变革，革掉老调调、老做派、老观念；变是新生，增添新细节、新手段、新内涵。未来，“变脸”还会上演精彩纷呈的一幕幕。

增底气 行动是最好的注脚

对宣传工作而言，“虚”、“实”转化往往就在一念之间。一篇稿件是否表达到位，一个活动是否考虑周全，一场演出是否叫座，这些都需要用心

琢磨。重视了，钻研了，就能将笼统的要求转变成具体的指标，化虚为实。反之，光喊口号不见行动，浮在面上沉不下去，那么即便是实实在在的项目也会流于形式，由实变虚。因此，踏实做事、精益求精，这成了宣传干部的基本要求。

近年来，宣传系统提出“练好基本功、养厚实底气，增强责任心、养浩然正气，提振精气神、养自在大气”的要求，广大干部自我加压，不断提升干事创业的能力和落实工作的执行力，推动一项项宣传任务的顺利完成。特别是春节、元宵期间，正是“一村一品”活动最为集中的时节。为了展示基层文化活动的火热场面，推动活动深入开展，全县新闻报道人员放弃休息，深入各村跟踪采访，推出一系列专题报道，产生了良好的社会效益。

“一句‘热爱文化、默默坚守’是对我们的最好肯定。”螺城镇北关方言快板创作爱好者、70多岁的施勇民先生看到惠安乡讯的报道后，特地赶到乡讯社表示感谢。螺城天华南音点的领头人陈伙成先生则对记者冒雨前往采访十分感动。

其实，广大文化人和新闻工作者一样，都对繁荣农村群众文化怀有拳拳之心。为了开展好“一村一品”文化活动，县、镇、村干部和文化骨干及早谋划，排练节目，挑选场地，组织拍摄，付出了巨大的劳动。

去年11月开始，宣传部门又按照一个月一个摄影展的进度，先后举办了“惠女风情”、“惠安建筑”、“惠安雕艺”、“惠安美食”、“惠安画家画惠女”等主题摄影展，促进大家对家乡的了解。每一个展览都是对惠安传统文化的梳理，都是对文化工作者的再动员，也增进了大家对惠安的了解，形成了共识，增强了凝聚力。

“只要你想做事，就有平台，就有机会。”县委宣传部相关负责人表示。

据悉，宣传部着力加强宣传系统干部、宣传部门机关干部、各镇党委宣委、文联各协会文化文艺人才、城市品牌推广与应用管理人才、惠安乡讯通讯员、网络阅评员，以及惠女民俗风情文化基地、惠安乡讯特约撰稿人等九支队伍建设。通过项目化运作，将宣传思想文化工作任务细化落到股室、干部，锤炼干部勇于承担重担、敢于啃硬骨头的精气神和主动作为、开拓创新的作风。这也为全县宣传思想文化工作稳步发展奠定了最为坚实的基础。