

物流企业动态能力研究

——形成机理与管理策略

陈建校 著

中国社会科学出版社

物流企业动态能力研究

——形成机理与管理策略

陈建校 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流企业动态能力研究: 形成机理与管理策略 / 陈建校著. —北京: 中国社会科学出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 0466 - 8

I. ①物… II. ①陈… III. ①物资企业—企业管理—研究
IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 002225 号

责任编辑 冯 斌
特约编辑 丁玉灵
责任校对 石春梅
封面设计 郭蕾蕾
技术编辑 戴 宽

出版发行	中国社会科学出版社	出版人	赵剑英
社 址	北京鼓楼西大街甲 158 号	邮 编	100720
电 话	010 - 64073831 (编辑) 64058741 (宣传) 64070619 (网站) 010 - 64030272 (批发) 64046282 (团购) 84029450 (零售)		
网 址	http://www.csspw.cn (中文域名: 中国社科网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市大兴区新魏印刷厂	装 订	廊坊市广阳区广增装订厂
版 次	2011 年 12 月第 1 版	印 次	2011 年 12 月第 1 次印刷
开 本	710 × 1000 1/16		
印 张	13.5		
字 数	220 千字		
定 价	40.00 元		

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

前 言

现代物流作为工商企业的第三利润源泉，对于降低企业的运营成本、提升顾客服务水平、拓展市场、形成与增强企业核心竞争力具有十分重要的战略价值。由各类社会化、专业化、集成化经营的物流企业所构成的现代物流业，日益成为国民经济发展的“加速器”和新型服务产业，对于服务和支撑其他产业的发展、促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强区域经济竞争力发挥着至关重要的作用。

近年来，随着经济全球化趋势和科学技术的迅速发展，物流企业的外部环境发生了巨大变化。客户需求日益多样化和个性化，物流技术日新月异，物流管理方式不断推陈出新，政府管制逐步放松，物流市场竞争日趋激烈，物流企业的商业生态系统充满变化和不确定性，企业竞争优势和经济租金正在以不断加快的速度被创造出来和侵蚀消散，对物流企业提出了严峻挑战。如何在复杂动荡的环境中形成和提升物流企业的动态能力，不断更新企业能力体系，形成企业的动态竞争力与可持续竞争优势，获取良好的企业长期绩效，是一个具有理论价值和实践意义的重要课题，也逐渐成为物流实业界和物流企业能力理论研究的热点问题。

物流企业动态能力属于企业能力研究的前沿理论分支，是现代物流、演化经济学和企业战略管理等理论的新兴交叉研究领域，也是动态能力理论在物流企业管理领域的具体体现。虽然，现代社会化物流与企业动态能力理论方兴未艾，正处于崭新的成长发展阶段，不断涌现出日益丰富的研究成果，但是，作为现代物流与企业动态能力理论交叉结合地带的物流企业动态能力研究成果却非常匮乏。物流企业动态能力研究作为一个崭新的、具有广阔前景的研究领域，在国内外尚处于探索性起步发展阶段，正在引起有关学者的关注，当前的研究内容主要局限于一

些基本概念、构成要素和发展策略的抽象探讨,研究成果琐碎而稀缺,还没有形成系统的研究框架,没有深入揭示物流企业动态能力的内涵、构成要素、识别方法、评价体系、形成机理、作用机制、增强途径,以及具有可操作性的实践应用策略,非常缺乏具有说服力的实证研究成果,能够理论结合实际且具有一定研究深度的成果显得严重不足,更没有出现比较令人信服的系统性理论研究体系和实证分析成果。这已经远远不能满足动态不确定环境下物流企业战略管理理论研究和实践发展的现实需要。

为了适应和满足不确定性环境下物流企业动态能力理论与实证研究的迫切需要,本书希望在既有的企业动态能力与物流企业战略管理相关研究成果基础上,为物流企业动态能力领域的研究做出一些探索开拓性工作,以推进物流企业动态能力理论、实证及其可操作化研究的发展,为物流企业动态能力的培育、增强与提升,为物流企业运营能力的动态跃迁和持续竞争优势的形成提供一些有益的理论及实证借鉴。

本书运用企业战略管理、物流管理、演化经济学等理论和方法,按照物流企业动态能力“总体研究设计—理论基础—分析框架与理论假设—形成机理与作用机制分析—培育与提升管理策略”的逻辑思路,在述评物流企业动态能力相关研究成果的基础上,突破了现有动态能力研究和传统物流企业能力研究的局限性,将物流企业外部环境、企业战略管理、企业知识管理、企业能力与资源、企业绩效与竞争优势纳入到一个协同一致、动态演化的系统分析框架中,构建了基于战略管理过程视角的“组织学习—动态能力—企业绩效”内生性动态能力形成与作用过程S-LCP理论分析模型与研究体系,将理论研究与实证分析紧密结合,深入探讨物流企业动态能力的形成机理与作用机制,研究物流企业运营能力动态演化与跃迁的机理和过程,透析物流企业动态不确定性环境、战略、能力、资源、知识、产品(或服务)以及市场竞争力之间的耦合互动关系与协同演进机制,分析物流企业动态能力形成的微观基础和影响因素,揭示动态环境下物流企业竞争力形成与提升的发展演进规律,并为培育和提升物流企业动态能力提出相关管理策略。

本书的研究内容共包括八章。

第一章,绪论。主要介绍本书的研究背景、理论与现实意义,提出了研究目标和需要解决的主要问题,梳理出研究思路、技术路线与主要

研究内容,确定了研究方法,总结出创新之处,提出本书的总体设想。

第二章,物流企业动态能力研究述评。通过对企业动态能力理论以及物流企业能力理论的相关文献述评,指出其理论贡献与不足之处,进而得出物流企业动态能力理论研究的发展方向。

第三章,物流企业动态能力研究框架与理论假设。在界定物流企业能力相关术语的基础上,探讨物流企业动态能力的内涵、本质与构成要素,构建基于动态战略管理视角的物流企业动态能力研究 S-LCP 分析模型,并就物流企业动态能力的形成与作用机理提出相应的主要观点和理论假设,为物流企业动态能力研究提供基本理论分析平台。

第四章,物流企业动态环境感知分析。在分析企业环境感知功能、环境感知内容以及环境感知影响因素的基础上,构建起物流企业动态环境感知分析框架,通过引用世界范围物流产业权威研究报告中的相关数据资料,对全球物流企业所处的外部环境及其变化趋势进行系统深入的理论与实证分析,从而发现物流企业当前所面临的机遇与挑战,以及未来环境变化趋势与企业预期,得出一些重要的事实论断或结论。例如,全球物流市场的形成与发展阶段、物流市场规模与结构、物流市场需求变化趋势、物流服务供给与产业结构状况、物流产业发展驱动力与发展趋势、物流企业的市场机会感知、物流企业面临的市场挑战与未来变化感知等。并对物流企业的内部资源与能力进行分析,主要包括物流企业的资源能力现状及其发展趋势分析,以及企业的剩余资源与能力分析。通过以上两方面的企业战略分析内容,为物流企业柔性战略决策及其市场机会的把握提供重要依据。

第五章,物流企业柔性战略决策分析。从物流企业战略定位的动态柔性本质入手,探讨物流企业柔性战略特征与定位原则,建立起物流企业动态柔性战略定位模型,阐释物流企业柔性战略定位的影响因素及主要内容间的互动机理。对物流企业战略定位及其发展转换进行系统深入的静态与动态分析,证实物流企业战略定位的影响因素及其关键内容,揭示物流企业战略发展转换的趋势及其主要驱动因素,为物流企业动态战略决策提供理论借鉴与实证依据。柔性战略定位决策及其动态转换也为物流企业的市场机会把握、运营能力重构跃迁提供行动方向与战略指引。

第六章,物流企业柔性战略执行与能力动态跃迁分析。在阐述物流

企业柔性战略实施的企业能力重构跃迁本质的基础上,构建物流企业的动态能力规划与重构跃迁模型,揭示企业战略、能力、资源以及企业竞争力之间的协同演变关系;在企业柔性战略定位的指导下,进行物流企业能力需求预测与缺口分析,动态规划物流企业的能力培育重点、发展模式、培育途径与获取策略。在分析企业战略执行与企业动态竞争力形成关系的基础上,通过构建间断均衡式的物流企业能力动态演进过程模型,提出物流企业能力演进与动态竞争力形成过程中存在的能力悖论化解策略,从而构建起物流企业的持续竞争优势。

第七章,物流企业动态能力形成与提升管理策略。在论述物流企业动态能力培育与提升的微观基础和影响因素的基础上,提出通过构建有效的企业动力机制、组织机制、学习机制和匹配机制,以增强物流企业的环境感知能力、柔性战略决策能力、战略执行与能力重构能力,从而形成和提升物流企业动态能力的策略建议。

第八章,研究结论和展望。对全文研究结果进行总结,归纳出结论性观点,分析研究的不足之处,并展望未来需要进一步研究的方向。

针对现有物流企业能力研究存在的不足与问题,本书力图且期望获得以下几方面创新性成果。

第一,本书构建了物流企业动态能力研究框架——“S-LCP”分析模型,从形成企业持续竞争优势的动态战略管理视角,深入分析了组织学习、动态能力与企业绩效之间的关联机理,并就物流企业动态能力的形成与作用机制提出若干观点和理论假设。认为动态能力的形成是企业通过组织学习与知识管理活动,在动态环境中形成敏捷高效的“环境感知—柔性战略决策—动态战略执行”三种战略管理能力的过程,强调动态能力的作用机制就是运用这些能力要素,实现企业的知识、资源、能力、产品、战略与环境变化之间的动态匹配与协同演变,通过创造一系列暂时竞争优势,从而在整体上形成企业长期持续竞争优势。S-LCP分析模型拓展了物流企业动态能力研究的思路和方法,将抽象的、难以操作的动态能力转换为相对具体的、可操作的企业动态战略管理过程能力或惯例,为物流企业动态能力研究提供了基本理论分析平台。

第二,基于物流企业战略定位的动态柔性本质,本书结合国内外物流企业战略演变及其影响因素分析,建立了物流企业柔性战略定位模型,认为物流企业通过感知外部环境变化,根据企业资源与能力现状及

潜力,通过前瞻性创新活动,发现、利用和把握环境变化中存在的战略机会,作出恰当的战略定位与转换决策,优化物流企业的主导产业定位、区域定位、客户定位与产品定位等方面内容,指导并推动物流企业资源重构与能力跃迁,实现物流企业内部结构与外部环境变化要求的动态契合,不断形成企业新的竞争优势。

第三,在分析物流企业柔性战略实施的能力跃迁本质基础上,本书构建了物流企业能力动态规划与跃迁模型,提出物流企业的柔性战略执行过程,就是在企业柔性战略定位指导下,进行能力需求预测与缺口识别分析,基于产业成功关键因素与相关能力的客户价值创造分析,系统规划能力培育重点、发展模式、培育途径与获取策略,化解能力跃迁过程悖论,克服能力演变的路径依赖性,构建新的能力体系,形成新的竞争优势,并通过对能力演化的实时监控和动态管理,确保企业动态竞争力的形成与演变,实现企业的长期绩效改善与成长发展。该理论模型以及大量的物流企业能力培育与发展策略实证研究结果,有助于不同类型的物流企业有效进行柔性战略实施与能力转换实践。

第四,通过探讨物流企业动态能力的微观基础与影响因素,本书认为,物流企业可以通过构建有效的企业动力机制、组织机制、学习机制和匹配机制,以增强企业的环境感知能力、柔性战略决策能力与战略执行能力,从而形成和提升物流企业的动态能力,构建起物流企业的持续竞争优势。

诚然,目前的物流企业动态能力研究尚处于起步探索阶段,而且,随着环境的不断变化,新的理论和实践问题也会随之出现,与之对应的理论和实证研究成果也需要不断发展和日益完善。但是,随着物流服务产业的快速壮大,及其对经济社会发展作用的日益增强,面对愈加复杂、多变、充满不确定性动态竞争环境的迫切需要,物流企业动态能力研究领域期待更多的业内人士与研究人员能够投入其中,去探索和发现其中的运行规律。希望通过不断深入细致的研究方法、技术与内容积淀,为物流企业动态能力的培育提升以及持续竞争优势的形成提供更加有效的理论指导,为企业动态能力研究提供有力的产业研究支撑与丰富源泉。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。本书就是在现有的企业动态能力与物流企业能力文献理论研究和实证分析的基础上,期望能够对推动和促进物流企业动态能力研究以及更为广泛的一般企业动态能力研究

略尽绵薄之力。

本书是在作者的博士论文基础上，经过进一步修改加工而成。同时，该研究成果也是在长安大学人文社科学术专著出版基金的专项资助（ZZ1128）下得以出版。在此，谨向一切关心和帮助过我的师长、亲人和朋友们致以深深的谢意。正是在你们的支持与鼓励下，使我获得了源源不断的精神力量，取得多方面的成长和进步。特别要感谢我的博士生导师周国光教授在博士论文完成过程中的悉心指导和关怀，感谢长安大学王建伟教授在本书出版过程中所给予的关心与大力支持，感谢我的家人在科研工作与日常生活中的莫大理解与奉献。感谢长安大学经济与管理学院的领导、老师和我的朋友们在教学与科研工作中所给予的诸多帮助。

最后需要指出的是，由于笔者的研究能力与水平毕竟有限，书中难免存在一些不足之处，敬请各位读者批评指正。

陈建校

2011年7月18日于长安大学

目 录

前 言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景及意义	(1)
第二节 研究目的与思路	(3)
第三节 研究内容与创新	(5)
第二章 物流企业动态能力研究述评	(11)
第一节 企业动态能力研究综述	(11)
第二节 物流企业能力研究综述	(21)
第三节 物流企业动态能力研究简评	(22)
第三章 物流企业动态能力研究框架与理论假设	(27)
第一节 物流企业能力相关术语界定	(27)
第二节 物流企业动态能力本质与构成要素探讨	(39)
第三节 物流企业动态能力分析模型与理论假设	(45)
第四章 物流企业动态环境感知分析	(61)
第一节 物流企业环境感知内容与影响因素	(61)
第二节 全球物流市场的形成与发展状况分析	(72)
第三节 物流企业市场环境变化感知	(84)
第四节 动态环境中物流企业资源与能力分析	(95)

第五章	物流企业柔性战略决策分析	(101)
第一节	物流企业柔性战略定位本质	(101)
第二节	物流企业柔性战略定位模型	(109)
第三节	物流企业柔性战略定位策略	(112)
第四节	基于服务能力的物流企业战略定位分析	(117)
第六章	物流企业柔性战略执行与能力动态跃迁分析	(124)
第一节	物流企业柔性战略执行与能力跃迁模型	(124)
第二节	物流企业能力需求与缺口分析	(130)
第三节	物流企业能力培育重点与发展模式	(133)
第四节	物流企业能力培育途径与获取策略	(137)
第五节	基于生命周期理论的物流企业能力动态演进模型	(150)
第七章	物流企业动态能力形成与提升策略	(157)
第一节	物流企业动态能力形成与提升的微观基础	(157)
第二节	构建动态能力形成与提升的物流企业动力机制	(163)
第三节	构建动态能力形成与提升的物流企业学习机制	(168)
第四节	构建动态能力形成与提升的物流企业组织机制	(175)
第五节	构建动态能力形成与提升的物流企业匹配机制	(180)
第八章	研究结论与展望	(187)
第一节	研究结论	(187)
第二节	研究展望	(191)
参考文献		(192)

第一章 绪 论

第一节 研究背景及意义

现代物流作为工商企业的第三利润源泉，是在社会专业分工与现代科技进步的基础上，根据市场需求，对运输、仓储、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、信息处理等环节进行系统有机整合，安全、准时、高效地为客户提供多功能、一体化的综合物流服务。现在，物流业已经被认为是国民经济发展的“加速器”和新型服务产业，对于服务和支撑其他产业的发展、促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强区域经济竞争力具有非常重要的意义。

当前，物流企业处于一个市场需求多元多变、技术日新月异、产业竞争日益加剧、政府管制不断放松、物流产业调整不断升级的复杂、动态、超越竞争的环境中，物流企业的商业生态系统充满变化和不确定性，企业的竞争优势和经济租金正在以不断加快的速度被创造出来和侵蚀消散掉，一个固守现有能力体系、但求保持已有竞争优势来源的物流企业，必将会被更具创新能力的竞争对手所取代。面对经济全球化浪潮和跨国物流企业的挑战，在变化频繁的动态环境中系统深刻地把握物流企业动态能力的形成和演化规律，形成和不断增强物流企业的动态能力，促进企业持续健康成长，构建并形成企业的长期可持续竞争优势，是物流企业战略管理的必然选择。如何在复杂动荡的环境中形成和增强物流企业动态能力，不断更新企业能力体系，建立并长期保持企业的竞争优势与竞争能力，形成可持续竞争优势，是物流企业战略管理研究领域需要解决的重要课题。物流企业如何迎接多样化、个性化、日益变化和提高了的客户物流服务需求的挑战，传统储运、货代企业如何成功实现

现代物流转型,中小物流企业如何实现快速健康成长,后发物流企业如何赶超强大的国际物流竞争对手,领先物流企业如何持续更新并提升自己的市场竞争优势,专业化经营的物流企业如何形成并保持自己的细分市场优势,志向远大的物流企业如何拥有国际竞争力并营造出持续的竞争优势?这些都是现阶段物流理论研究和实业界普遍关注的热点问题,是当今物流企业能力理论研究领域的重点之一,也构成了物流企业理论研究者必须回答的富有重大现实意义的研究课题。

近年来,中国经济快速发展,日益成为世界经济增长的引擎,物流市场潜力巨大,具有良好的发展前景,由此带动国内物流产业迅速蓬勃发展,也吸引越来越多的跨国物流企业进入中国,开拓新的物流服务领域,由此导致各类物流企业竞相成长,物流市场竞争愈益加剧。但是,由于目前中国物流产业尚处于起步发展与快速成长阶段,许多传统运输、仓储、货代企业还未实现现代物流转型,物流企业从整体上看还存在规模较小、服务功能单一、增值服务薄弱、市场竞争力不足、服务能力难以满足社会化物流需要等问题,在企业规模、运作能力、服务水平等方面与国际化跨国经营物流企业相比明显处于弱势。而且,随着全球经济一体化趋势的增强和科学技术的迅速发展,物流企业的外部环境发生了巨大变化,所面临的不确定因素增多,客户物流需求日益多样化和个性化,产业技术应用周期加快,物流组织与管理方式不断推陈出新,物流市场竞争日趋激烈,政府物流产业政策频繁出台,这些对物流企业既提供了新的商机更提出了巨大挑战。特别是随着中国加入世界贸易组织(WTO)后,物流服务市场逐渐走向全面开放,一些著名的国际物流企业巨头,如联合包裹服务公司(UPS)、敦豪(DHL)、联邦快递(FedEx)、天地(TNT)、万络(Menlo)、潘世奇(Penske)、莱德(Ryder)、日通(Nippon3 Express)、辛克(Schenker)、德迅(KUEHNE + NAGEL)、泛亚班拿(PANALPINA)等陆续进入中国的物流服务领域,抢滩布网,整合并购,扩张规模,为客户提供涉及全国配送、国际物流服务、多式联运和包裹快递等服务,使得我国物流市场的竞争日益激烈,这对尚处于发展初期的中国物流企业提出了严峻的挑战。

因而,这就需要一种能够体现动态环境下物流企业动态能力本质、动态能力形成和演化规律的新的物流企业能力理论体系来指导企业的实践工作。需要理论工作者加强物流企业动态能力方面的研究工作,揭示

物流企业动态能力的本质特征及其作用机理,探究物流企业动态能力的形成机制与演化规律,探讨物流企业动态能力、企业成长绩效与企业战略变更之间的关联机理,识别和评价物流企业动态能力的培育和发展状况,回答和解决物流企业在动态能力形成与演化中可能遇到的问题,以及可采取的应对战略与策略措施,以便科学地指导物流企业的实践活动。然而,现阶段的物流企业战略管理理论、竞争优势理论等还存在许多不足,特别是物流企业能力理论研究显得非常形而上学,未能具体而深入地把握不确定环境中特定类型企业能力的本质内涵、构成要素、形成机理、作用机制与构建策略等,物流企业动态能力方面的研究成果更是寥寥无几,难以将有关企业动态能力理论和物流企业的实践活动有机地结合起来,无法适应动态环境变化的要求,也就不可能有效地指导物流企业的长期成长与动态可持续竞争优势的构建活动。

基于此,本书选取物流企业动态能力形成机理与管理策略研究这一理论和实践相结合的课题,在现有文献理论研究和实证分析的基础上,依托动态能力理论,紧密结合物流企业的具体特征,从培养和提升物流企业动态能力的视角出发,探寻物流企业动态能力的本质来源、形成机理、增强途径以及作用机制,根据物流企业环境变化的要求以及企业的宗旨目标不断更新企业战略,创新企业能力系统,重组和整合企业资源,建立企业的动态关键能力或核心能力,以形成企业动态竞争力,构建企业可持续竞争优势。从而对推动国内外后发物流企业竞争力的形成与持续健康发展,促进传统企业的现代物流战略转型,打造具有国际竞争力的标杆物流企业,获取动态持续竞争优势,为实现企业基业常青提供理论依据。

第二节 研究目的与思路

一 研究目的与基本问题

(一) 研究目的

本书运用企业战略管理、物流管理、演化经济学等学科基础理论,积极吸取国内外有关企业动态能力最新研究成果,紧密结合物流企业的

具体特点,从培育和提升物流企业动态能力的目的出发,科学界定物流企业动态能力的内涵、本质与构成要素,探讨物流企业动态能力的形成机理与作用机制,研究物流企业资源与能力的重构、演化与跃迁机理和过程,分析物流企业动态能力形成与提升的微观基础和影响因素,从而为培育和提高物流企业动态能力,形成物流企业的动态竞争力,构建物流企业的长期持续竞争优势,提供科学的理论依据和管理策略。

(二) 基本问题

本研究从构建企业动态竞争力与可持续竞争优势的视角,试图将企业能力理论、组织学习理论与演化经济学等理论有机地结合起来,对物流企业动态能力的形成机理、作用机制与管理策略进行系统研究,形成较为系统的、理论相结合的、具有现实指导意义的物流企业动态能力形成与提升理论研究体系,以打开物流企业动态能力形成的“黑箱”,洞悉物流企业动态能力的作用机制,探明物流企业动态能力的构建与提升途径。因此,本书研究的核心目的在于回答以下关键问题:

1. 物流企业动态能力是怎样形成的,形成机理是什么?
2. 物流企业动态能力是如何发挥其作用的,存在怎样的作用机制?
3. 物流企业可以通过哪些可操作化方法、途径与管理策略以形成和提升其动态能力?

为了回答这些关键问题,也需要回答以下一些相关问题:

1. 物流企业动态能力的本质内涵与外在表现是什么?物流企业动态能力形成与提升的背后,到底受到哪些因素的决定、影响或驱动?
2. 哪些因素影响物流企业运营能力动态演化或跃迁的方向、速度和质量?存在哪些管理策略或措施可以调节物流企业运营能力的动态演化跃迁?如何化解物流企业运营能力从某种状态到另一种状态演化过程中存在的矛盾或悖论?

二 研究思路与技术路线

(一) 研究思路

本书按照“物流企业动态能力研究总体设计—物流企业动态能力基础理论—物流企业动态能力分析框架与理论假设—物流企业动态能力形成机理与作用机制分析—物流企业动态能力培育提升微观基础与管理策略建议”的研究思路与逻辑主线逐层展开,努力将影响物流企业动态能

力的形成与作用发挥路径的诸多因素有机结合,形成一个较为清晰的、理论联系实际的、基于企业动态柔性战略管理视角思考的物流企业动态能力研究框架,期望对国内外物流企业动态能力的培育、提升及其持续竞争优势的形成提供具有可操作性的理论参考与实证借鉴。

(二) 技术路线

本书在现有文献述评与理论研究的基础上,提炼出物流企业动态能力的内涵、本质和构成要素,构建了基于动态战略管理视角的物流企业动态能力研究的分析框架和理论假设,探讨动态竞争环境下物流企业动态能力的形成机理与作用机制,通过大量实证资料的搜集整理、统计分析和案例研究,对物流企业资源与能力的重构、演进、跃迁,及其与外部环境变化之间的动态战略匹配过程进行了系统深入的理论分析和实证研究,透析物流企业动态环境、战略、能力、资源、知识以及产品(服务)之间的互动关系与匹配协同演进机制,构造了组织学习与知识演进驱动下的物流企业能力跃迁及动态竞争力演化过程模型,剖析了企业动态能力的微观基础或影响因素,揭示了动态环境下物流企业竞争力形成与提升的发展演进规律,提出了切实可行的物流企业动态能力构建以及企业动态竞争力提升的策略建议。本书所采用的物流企业动态能力研究基本框架如图1-1所示。

三 研究方法

本书综合采用企业战略管理学、演化经济学、市场营销学、数理统计学等学科研究方法,对物流企业动态能力的形成机理、作用机制与提升途径进行研究。具体采用的研究方法主要有:规范分析与实证分析相结合的方法、静态分析与动态分析相结合的方法、历史演进分析与比较现状分析相结合的方法、归纳与演绎相结合的研究方法、数理统计分析 with 案例分析相结合的方法、定量分析与定性研究相结合的方法等。

第三节 研究内容与创新

一 研究内容

本书的研究内容共分为八章。

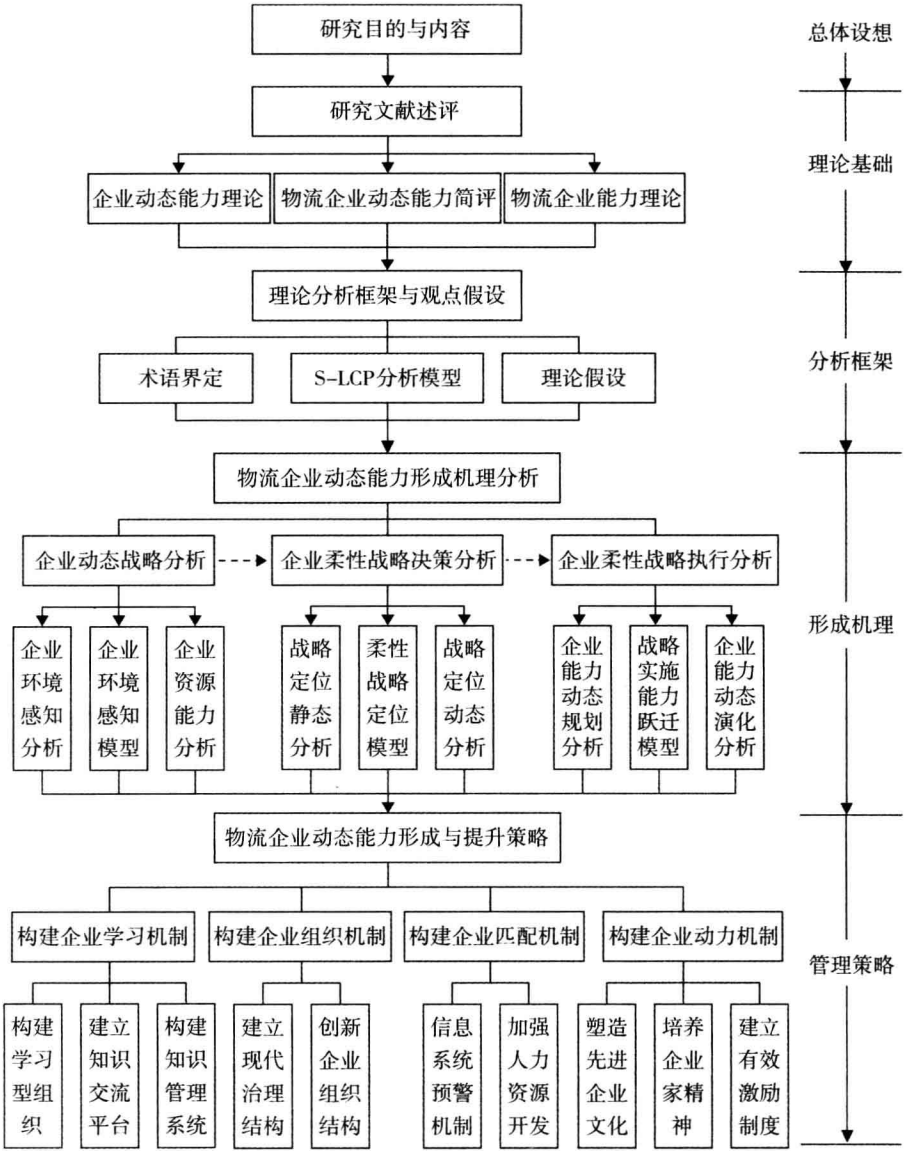


图 1-1 物流企业动态能力研究基本框架

第一章，绪论。主要介绍本书的研究背景、理论与现实意义，提出了研究目标和需要解决的主要问题，梳理出研究思路、技术路线与主要研究内容，确定了研究方法，总结出创新之处，提出本书的总体设想。

第二章，物流企业动态能力研究述评。通过对企业动态能力理论以