

企業法律系列

012231245823  
01256666687  
52454  
216161615415  
4556464001464100  
781021640  
2161154445121564484




# 全球科技企業

# 法務管理

*Law for Global Technology Companies*

◎陳春山 著

 元照出版

# 全球科技企業法務管理



陳春山 著

元照出版公司

國家圖書館出版品預行編目資料

全球科技企業法務管理 / 陳春山著. -- 二版. --  
臺北市 : 元照, 2008.09

面 : 公分

ISBN 978-986-6842-93-1 (平裝)

1. 商業法規 2. 企業法規 3. 跨國企業 4. 科技業

492.4

97013704

本書已列入月旦法學知識庫全文檢索與數位專屬典藏

# 全球科技企業法務管理 5H012PB

2008年9月 二版第1刷

作 者 陳春山  
出版者 元照出版有限公司  
100 臺北市館前路 18 號 5 樓  
網 址 [www.angle.com.tw](http://www.angle.com.tw)  
定 價 新臺幣 420 元  
專 線 (02)2375-6688  
傳 真 (02)2331-8496  
郵政劃撥 19246890 元照出版有限公司

Copyright © by Angle publishing Co., Ltd.

登記證號：局版臺業字第 1531 號 ISBN 978-986-6842-93-1

# 自序

台灣經濟發展初期乃歐、美、日等國企業來台投資為主，所討論的國際企業管理與法律，乃外資企業在台分（子）公司之管理，與本地法律之適用，本地人才亦以進入外資公司為榮。然隨著本土企業全球化拓展，我國企業已本身成為國際企業，在全世界各國設子（分）公司與工廠，所謂國際企業管理與法律，乃轉化為如何在全球進行商務活動，及如何適應外國法律之問題，全球化銷售、人事、生產、財務之管理，成為台灣企業必須規劃與學習之重要議題。

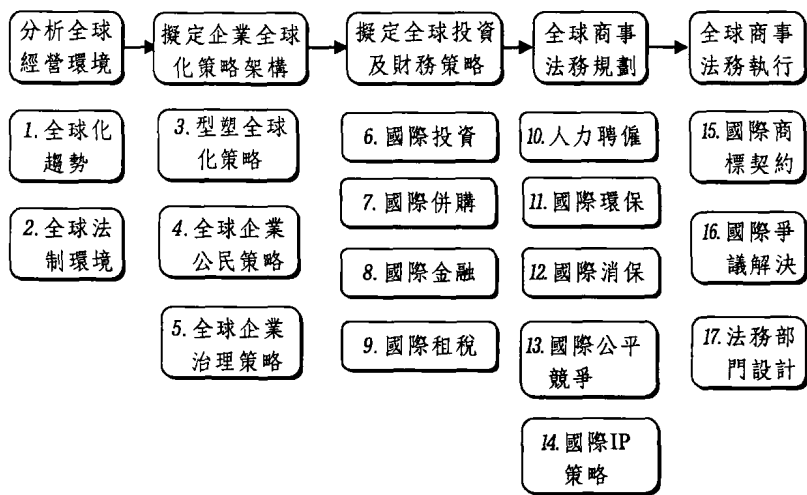
全球化企業必面臨國際機構及多國之法律制度及問題，優秀的國際企業重視其業務的法律架構，以控制風險，甚而掌握商業的遊戲規則，法務人才已必須從事後問題解決，走向事前的商業及法律規劃，乃其在知識經濟或新經濟的大環境之下，法律規劃決定商業版圖的空間。

卓越的國際企業以其在全球的法令遵循體制及文化，為生存與發展的前題，西方公司董事責任，亦以管理階層首先違法或促使員工守法為判斷標準，尤其國際企業的全球化運作，必以全球員工遵循法令為公司聲譽良善的指標，一流企業內部管理為當輔以法律制度的建立、守法文化的形成及完善的審核與執行。

本書嘗試以過去作者在學術及實務之經驗，介紹國際企業的理念、國際企業面臨的法規環境、國際商務契約與爭議解決、國際投資與購併、國際金融交易、國際租稅規劃、國際人

才聘僱、國際企業環保、消費者保護、公平競爭、智慧財產權保護、國際貿易、企業法務部門設置與人才培訓等問題，本書乃就上述問題為簡明分析，並輔以實務案例及契約範例，期本書對台灣諸多將形成或已為國際企業者，有若干啟發之處，對企業主、學生均有助於其了解國際商業與法規環境，及實務案例作法。

基於企業全球化對其企業成長的重要性，企業必須建立系統性的全球化策略，以下圖示即為本書論述之架構：



陳青山

中華大學人文社會學院  
2008年8月

# 目 錄

## 自 序

## 第一篇 全球化經營環境

第一章	全球化趨勢 .....	3
	一、全球化的意義、特徵與正負面效應 .....	5
	二、全球化十大趨勢 .....	9
	三、台灣面對全球化的策略 .....	14
	四、台灣企業面對全球化的策略 .....	17
第二章	國際企業法制環境 .....	19
	一、國際企業的商業活動 .....	21
	二、國際商業活動的風險 .....	22
	三、國際經濟整合 .....	23
	四、世界貿易組織之創設 .....	24
	五、區域經濟整合之區域性架構 .....	30
	六、亞太經合會 .....	38
	七、國際企業的國際私法體系規範 .....	48
	八、國際企業活動的國內法規範 .....	49
	法律文件／契約範例 .....	54

## 第二篇 企業全球化策略架構

第三章	國際企業的全球化策略.....	79
	一、企業經營全球化的緣由.....	81
	二、全球化規劃的策略.....	82
	三、奇異公司的全球化績效.....	84
	四、全球化企業的領導.....	85
	五、我國企業的全球化.....	85
	法律文件／契約範例.....	88
第四章	全球企業公民策略.....	111
	一、企業社會責任（CSR）的概念與源由.....	113
	二、聯合國等國際組織領導企業社會責任的實務..	115
	三、企業建立CSR的營運模式及商業架構.....	117
	法律文件／契約範例.....	119
第五章	全球企業之公司治理.....	123
	一、公司治理的意義.....	125
	二、公司治理的目的與重要性.....	128
	三、美國公司治理之發展.....	129
	四、我國公司治理之規範架構.....	139
	法律文件／契約範例.....	141

### 第三篇 全球投資及財務策略

第六章	國際企業組織與投資.....	175
	一、國際型企業的組織形式.....	177
	二、世貿組織有關投資之規範.....	180
	三、OECD之資本流動規則.....	183
	四、國際企業授權與代理之問題.....	186
	五、國際企業的合資與規範.....	189
	法律文件／契約範例.....	193
第七章	國際企業購併.....	203
	一、前言及問題.....	205
	二、購併的理由.....	206
	三、全球及我國購併業務的發展.....	209
	四、購併業務的種類、流程與法制.....	211
	五、科技創新與購併.....	218
	HP與Compact購併架構與契約.....	220
第八章	國際企業金融交易.....	227
	一、國際契約融資的方式.....	229
	二、世貿組織有關金融服務的自由化.....	230
	三、國際上對資金流動之管理.....	258
	四、國際金融市場與國際金融交易的規範.....	264
	法律文件／契約範例.....	272



第九章	國際租稅規劃與規範.....	277
	一、國際租稅架構.....	279
	二、國際租稅基本問題.....	280
	三、租稅規劃基本問題.....	281
<b>第四篇</b>	<b>全球商事法務規劃</b>	
第十章	國際企業與僱傭.....	287
	一、國際企業的代理關係.....	290
	二、國際企業的僱傭關係.....	292
	法律文件／契約範例.....	295
第十一章	國際企業與環境保護.....	299
	一、環保之重要性.....	301
	二、國際對環保之規範.....	302
	三、各國之規範.....	303
第十二章	國際企業與消費者保護.....	305
	一、美國消費者保護之法制.....	308
	二、我國消費者保護法制.....	311
第十三章	國際企業與公平競爭.....	315
	一、各國法制的差異.....	317
	二、競爭法的基本結構.....	318
	三、市場壟斷行爲的限制.....	319
	四、合併的限制.....	319

五、訴訟的救濟與執行核准.....	320
六、競爭法的適用範圍.....	320
相關規範.....	322
第十四章 國際企業與智慧財產權交易的規範.....	325
一、國際智慧財產權管理及交易之理由.....	327
二、智慧財產權管理模式.....	329
三、智慧財產權授權或交易之契約.....	335
四、智慧財產權保障的國際規範.....	336
五、智慧財產權交易的本國規範.....	338
法律文件／契約範例.....	339
第十五章 國際企業的國際貿易.....	341
一、我國貿易法及相關法規的結構.....	343
二、國際貿易的契約規範.....	348
法律文件／契約範例.....	350

## 第五篇 全球商事法務執行

第十六章 國際商務契約.....	355
一、國際契約的基本構造.....	357
二、國際商務契約的基本構造.....	357
三、國際商務契約的規範.....	359
法律文件／契約範例.....	361

第十七章 國際商務爭議解決.....	365
一、糾紛解決之方式.....	367
二、訴訟及管轄權的問題.....	370
三、與政府間的爭議解決.....	372
四、外國仲裁、判決之執行.....	372
法律文件／契約範例.....	374
第十八章 國際企業法務部門之設計與法務 人員 .....	377
一、法務部門的定位.....	379
二、法務部門與律師事務所之關係.....	382
三、法務部門的工作內涵與流程.....	383
四、法務部門與法務人員的培訓.....	384
五、結 語.....	384

# 第一篇

## 全球化經營環境

- ❖ 第一章 全球化趨勢
- ❖ 第二章 國際企業法制環境



# 第一章

## 全球化趨勢

### 案例討論

甲石油公司面對油價高漲經營成本加高，全球社會且對企業有節能減碳強大訴求，試問該公司如何擬定未來短中長期商業策略及企業社會責任策略？



## 一、全球化的意義、特徵與正負面效應

全球化是「全球相依程度的強化」，此相依面向是多元的、多層面的，而使得貨物、資本、人員、知識、影像、犯罪、污染、毒品、流行時尚及信仰，無一不跨過地域版圖之限制，而由跨國傳播網路、社會運動、人際和層級關係所影響<sup>1</sup>。此種相依程度強化，使世界縮小了（A Shrinking World），進一步使全球成爲地球村或世界鄰居。全球化產生經濟、文化融合（Economic & Cultural Integration），但也產生文化、政治及宗教衝突、全球與本地文化的抗衡、或各區域全球化的不均衡發展。

全球化的具體描述爲「地球村（Global Village）」的形成，係指因全球各地組織、民眾相互交往、認識、友誼建立等而形成「世界公民（World Citizen）」及「全球文明（Global Civilization）<sup>2</sup>」。最具體的表徵爲經濟活動的全球化（Economic Globalization）、全球經濟組織（如IMF, WTO, World Bank）的設立及運作。企業全球化代表製造、行銷及人才募集的全球化策略，此亦使企業營運及管理文化具有全球化特質。政治的國際化、全球化進步緩慢，雖有聯合國的設置及運作，但績效不彰，各國及學術界均期待聯合國大幅改革，但進度緩慢。長期整體思潮及媒體輿論確有促進全球政治自由化與民主

---

<sup>1</sup> Anthony McGrew, "A Global Society?"; in S. Hall, D. Held & T. McGrew (eds.), *Modernity and Its Futures* 65, 72 (Cambridge: Polity Press and Open University, 1992).

<sup>2</sup> <http://www.on.wikipedia.org>.



## 6 全球科技企業法務管理

化的趨勢<sup>3</sup>，而此趨勢的重要內涵包括國際對人權的全球重視，以及人道干預的漸序執行<sup>4</sup>。綜而言之，全球化由互利導向的「國際合作」、「經濟全球化」，而已趨向於「政治自由化、民主化、人權化的全球化」。

隨著全球化加速、國際組織、國家、企業及個人均必須重新為自我定位國際。國際公共媒體必須在節目內容、播出語言、服務領域及對象為重新自我定位及研議新的策略地圖。在全球委外業務、網際網路相關業務發展的今天，所有廣告、電影、產品、運動都須有全球化的考量。

人員與資訊的移動成本降低是全球化加速的主因，地球村遂成為事實，天涯若比鄰亦非虛構。於1500至1840年間，人類運輸主要依賴馬車及帆船，時速為16公里，而於近200年來，人類運輸工具已擴展至包括汽船、火車、飛機，時速提升至1,000餘公里。於1930年，跨大西洋的電話費（每3分鐘）為244.65美元，而於1990年降至3.32美元，近年來的網路電話、通訊，亦可能趨近於1元以下或免費<sup>5</sup>。因國際間人員、資訊運輸、交易及移動成本降低，全球互動及全球化即日愈加速。

全球化成為社區（Global Neighbourhood）的原因不一定是世界價值、共同性全球文化的形成，而是因通訊、運輸便利化所造成的「強制的鄰近」<sup>6</sup>，當社區是全球時，逃離壞社區就不

---

<sup>3</sup> David Held, *Governing Globalization* 35.

<sup>4</sup> *Id.*

<sup>5</sup> 楊雪冬，全球化，揚智，2003年，頁36。

<sup>6</sup> John Tomlinson，全球化與文化，韋伯，2001年，頁240。