

最新行业财务管理实务系列



物流企业

贺志东 / 主编

智董网专家委员会◎编著

财务管理

广东省出版集团
广东经济出版社

最新行业财务管理实务系列

物流企业

广东人民出版社
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流企业财务管理 / 贺志东主编, 智董网专家委员会编
著. —广州: 广东经济出版社, 2010. 8

(最新行业财务管理实务系列)

ISBN 978-7-5454-0505-7

I. ①物… II. ①贺…②智… III. ①物流企业—企业管理: 财务管理 IV. ①F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 103320 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东省出版集团图书发行有限公司
印刷	广东新华印刷有限公司 (广东省佛山市南海区盐步河东中心路)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	53.75
字数	1 142 000 字
版次	2010 年 8 月第 1 版
印次	2010 年 8 月第 1 次
印数	1~4 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-0505-7
定价	108.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址: <http://www.gdpgfx.com>

邮购电话: (020) 89667808 销售: (020) 89667808

地址: 广东省广州市海珠区宝岗大道 1377 号 A35-A37 档 邮编: 510260

本社营销网址: <http://www.gebook.com>

本社市场部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 邮政编码: 510075

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

前 言

财务决定企业成败。

——贺志东

物流企业财务管理是按照国家法律法规和政策以及物流企业经营要求，遵循资本营运规律，对物流企业财务活动进行组织、预测、决策、计划、控制、分析和监督等一系列管理工作的总称。

在市场经济条件下，企业财务管理水平决定着企业生产经营规模和市场竞争能力，财务管理应当成为企业管理的核心。因此，加强企业财务管理，对改善企业的生存条件，提高企业的经济实力，推动企业的发展，起着重大的作用。

近年来，我国企业财务通则、会计准则、审计准则、内控规范、税务法规等发生了几乎“脱胎换骨”式的大变化。为了加强企业财务管理，规范企业财务行为，保护企业及相关方的合法权益，推进现代企业制度，我国财政部近年对原《企业财务通则》进行了修订，修订发布了《企业财务通则》（财政部令第41号）、《金融企业财务规则》（财政部令第42号）。它对我国实行了十多年的企业财务制度进行了全面改革和创新，主要包括功能创新、观念创新、体制创新、体系创新、机制创新、内容创新等六个方面。

“选择了财会，就选择了终身学习”。财会财税人员必须终身学习、不断更新知识，否则就可能被淘汰或不能胜任工作。尤其是对于新的财会实务，如果不读书、不学习，仅仅浏览一下新闻或通则条文就自以为掌握了新政策的精髓，对个人职业竞争力和公司财会核心竞争力都有损失，甚至要付出直接代价、承担法律后果。

为了帮助广大企业改变过去“重会计、轻财务”，“重核算、轻管理”的倾向，做好《企业财务通则》的贯彻实施工作，加强对广大物流企业管理人员、财会专业人士等相关人员的培训，帮助学习、理解、掌握、消化新《企业财务通则》和《金融企业财务规则》，实现知识更新，切实提升企业财务管理水平，由全国杰出财税实务专家贺志东教授担任主编，中华第一财税网（又名“智董网”，[www. tax. org. cn](http://www.tax.org.cn)）专家委员会编写了“最新行业财务通盘专业管理实务”丛书。

本丛书由全国著名财税实务专家贺志东同志主持编写、智董网专家委员会编著，

共 11 册,包括:《房地产公司财务管理》、《商品流通企业财务管理》、《餐饮企业财务管理》、《物流企业财务管理》、《建筑施工企业财务管理》、《工业企业财务管理》、《服务企业财务管理》、《交通运输企业财务管理》、《外贸企业财务管理》、《旅游企业财务管理》、《连锁企业财务管理》。

推出行业财会实务丛书的缘起,是我们在十多年的财会财税实际执业过程中广大客户提出的需求。许多从事财会实务工作的人员(尤其是基层的同志)普遍反映,现有的一些关于财务、会计、成本管理等之类图书,与市场需求脱节,多为只述皮毛、侧重概念和理论的“小册子”,且内容老化、过时,基本讲的是工业企业的(或稍涉及商业企业),试图用一本小册子书搞“大杂烩”,已经难以、无法满足各行各业读者具体需求。发展至当今,读者的胃口已经不是满足于“有东西填饱肚子”。能符合其个性需求的、讲实际的、管用的、可操作的行业财会实务书,才是他们想买的。

本书为《物流企业财务管理》,内容共 11 章,包括:物流财务管理综述、物流企业财务分析、物流成本费用管理、物流企业财务风险、物流企业财务预算、物流企业资产营运、物流企业资本结构、物流企业筹资管理、物流企业投资管理、物流企业收益分配、物流企业财务监督。

本书特色:

(一) 高度的行业性、针对性、个性化。结合物流企业特点编写,为物流企业财会人士“量身定做”,符合读者刚性需求,更管用,更适合读者。

(二) 高度的实务操作性。实实在在、“立竿见影”、拿来即用。

(三) 新颖性和创造性。无论内容和形式均有创新。本书内容和涉及的法规政策均为最新版本。

(四) 注重细节,篇幅充足,不泛泛而谈,内容系统和深入。不同于那些不系统、不深入、不具有操作性,条条框框、“蜻蜓点水”、只述“皮毛”的书籍。

本书适用对象:

全国每家物流企业的财会、内审等人员,每家物流企业的管理层人士,所有持会计证的人员,注册会计师行业从业人员和持 CPA 资格证人员,财会、经营管理、经济管理、物流、交通运输等专业的学生,等等。无论是“新手”还是进行知识更新、职业后续教育的“老手”,都非常有必要系统、深入地学习最新行业财务操作实务知识和技能。也适合广大相关专业学生“回炉再造”学习之用。

囿于科研经费、学识等方面原因,书中不足之处在所难免,请读者不吝批评指正,以便今后再版时修订(E-mail: jianyi@tax. org. cn)。

在本书编写过程中,我们参考借鉴了国内外一些相关文献资料。本书的出版得到了广东经济出版社领导和责任编辑的大力支持和帮助,在此均深表谢意!

中华第一财税网(又名智董网)

目 录

第一章 物流财务管理综述 / 1

- 第一节 物流行业综合知识 / 1
- 第二节 物流企业财务管理概述 / 30
- 第三节 物流企业财务管理体制 / 73
- 第四节 物流企业财务管理权责 / 77

第二章 物流企业财务分析 / 82

- 第一节 物流企业财务分析概述 / 82
- 第二节 物流企业财务指标分析 / 86
- 第三节 物流企业财务分析体系 / 109
- 第四节 物流成本分析 / 118
- 第五节 物流系统的本量利分析 / 155

第三章 物流成本费用管理 / 167

- 第一节 物流企业成本管理 / 167
- 第二节 物流企业成本控制 / 215
- 第三节 物流企业费用管理 / 343
- 第四节 物流企业薪酬福利 / 346
- 第五节 运输成本管理 / 358
- 第六节 仓储成本管理 / 399

- 第七节 装卸搬运成本管理 / 427
- 第八节 采购成本管理 / 436
- 第九节 包装成本管理 / 455
- 第十节 流通加工成本管理 / 458
- 第十一节 配送成本管理 / 462
- 第十二节 客户服务成本管理 / 472

第四章 物流企业财务风险 / 502

- 第一节 物流企业风险和报酬 / 502
- 第二节 资金时间价值 / 527
- 第三节 物流企业风险控制 / 534

第五章 物流企业财务预算 / 553

- 第一节 物流企业财务预算综合知识 / 553
- 第二节 物流企业成本预算 / 560
- 第三节 物流企业财务预算报表 / 575
- 第四节 物流企业财务预算情况说明书 / 614

第六章 物流企业资产营运 / 618

- 第一节 物流企业资产营运概述 / 618
- 第二节 物流企业资产调度控制 / 623
- 第三节 物流企业流动资产管理 / 630
- 第四节 物流企业固定资产管理 / 659
- 第五节 物流企业无形资产管理 / 667
- 第六节 物流企业资产营运管理其他事项 / 671

第七章 物流企业资本结构 / 685

- 第一节 物流企业资本成本 / 685
- 第二节 物流企业资本结构 / 696

第八章 物流企业筹资管理 / 710

- 第一节 物流企业筹资管理概述 / 710
- 第二节 物流企业权益资金筹集管理 / 718
- 第三节 物流企业债务资金筹集管理 / 738

第九章 物流企业投资管理 / 761

第一节 物流企业投资概述 / 761

第二节 物流企业对外投资 / 772

第十章 物流企业收益分配 / 783

第一节 概述 / 783

第二节 物流企业收入的管理 / 784

第三节 物流企业出售股权投资及其收益的管理 / 790

第四节 物流企业年度经营亏损的弥补 / 795

第五节 物流企业利润分配政策 / 797

第六节 物流企业年度利润分配 / 807

第七节 物流企业职工要素分配的管理 / 816

第八节 物流公司股票股利和股票分割 / 820

第九节 物流企业股利支付 / 824

第十一章 物流企业财务监督 / 827

第一节 物流企业财务监督概述 / 827

第二节 物流企业外部财务监督 / 833

第三节 物流企业内部财务监督 / 836

第四节 财务监督法律责任 / 839

第一章 物流财务管理综述

第一节 物流行业综合知识

一、物流的概念

物流,是指物品(经济活动中实体流动的物质资料,包括材料物资、半成品、产成品、回收品以及废弃物等)从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

物流的含义包括两个层面,狭义的物流是指物资的采购、运输、配送、储备等活动,是企业之间的一种物资流通活动;广义的物流包括了生产经营过程中的物料转化过程,即现在所说的供应链。如果从社会范围的角度看,物流可以理解为是所有为最终消费者提供商品和服务的活动网络,即供应网络。而供应链则是其中的一个通道。

二、物流的基本职能

物流的基本职能是指物流活动应该具有的基本能力以及通过对物流活动最佳的有效组合,形成物流的总体功能,以达到物流的最终经济目的。

所谓物流的基本职能,就是指物流活动特有的、区别于其他经济活动的职责和功能。物流基本职能的内容是进行商品实体定向运动。这是物流的共性。不管是哪一种社会形态,只要有商品交换存在,商流和物流就必然会发生。当然,这里说的商品交换,是广义的商品交换。既包括商业系统的商品流通,也包括物资系统的商品流通,还包括不同经济成分经营主体在市场上所进行的商品流通。物流在不同的社会形态条件下,还表现出不同的特性。就物流本身而言,既受生产力状况的制约,又受到生产关系、社会制度性质的制约。在资本主义社会,物流活动的目的,从根本上说是从属于资本家阶级谋取最大限度利润这一目标的;物流的发展受生产社会化与生产资料私人占有性这一矛盾的制约,呈现出明显的紊乱和不合理性。但又应看到,在资本主义经济发展进程中,物流发展具有先导性、超前性、科学性的一面。从16世纪开始,各资本主义国家都普遍重视交通运输业发展,铁路、轮船、公路、航空等商品运输发展较快。第二次世界大战后,各国政府注意加强对经济活动的宏观干预,使物流的现代化、专业化、社会化水平不断提高。物流管理方面也有许多先进经验值得我国借鉴。

三、物流的划分

由于物流对象不同，物流目的的不同，物流范围、范畴不同，形成了不同类型的物流（请参见表 1-1）。

表 1-1

物流的划分	社会物流和企业物流 (按物流的范畴分)	社会物流	社会物流指超越一家一户的以一个社会为范畴、以面向社会为目的的物流。 社会物流属于宏观范畴，包括设备制造、运输、仓储、装饰包装、配送、信息服务等，公共物流和第三方物流贯穿其中。
		企业物流	从企业角度上研究与之有关的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。 企业物流属于微观物流的范畴，包括生产物流、供应物流、销售物流、回收物流和废弃物流等。
	生产领域的物流和流通领域的物流 (根据作用领域的不同)	生产领域的物流	贯穿生产的整个过程。生产的全过程从原材料的采购开始，便要求有相应的供应物流活动，即采购生产所需材料；在生产的各工艺流程之间，需要材料物资、半成品的物流过程，即所谓的生产物流；部分余料、可重复利用的物资的回收，就是所谓的回收物流；废弃物的处理则需要废弃物流。
		流通领域的物流	主要是指销售物流。在当今买方市场条件下，销售物流活动带有极强的服务性，以满足买方的需求，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此企业销售物流的特点便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售。
	传统物流、综合物流和现代物流 (根据发展的历史进程)	传统物流	传统物流的主要精力集中在仓储和库存的管理和派送上，而有时又把主要精力放在仓储和运输方面，以弥补在时间和空间上的差异。
		综合物流	综合物流不仅提供运输服务，还包括许多协调工作，是对整个供应链的管理，如对陆运、仓储部门等一些分销商的管理，还包括订单处理、采购等内容。由于很多精力放在供应链管理上，责任更大，管理也更复杂，这是与传统物流的区别。
		现代物流	现代物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的材料物资、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动及储存计划、实现和控制管理的过程。它强调了从起点到终点的过程，提高了物流的标准和要求，是各国物流的发展方向。国际上大型物流公司认为现代物流有两个重要功能：能够管理不同货物的流通质量；开发信息和通讯系统，通过网络建立商务联系，直接从客户处获得订单。
	代理物流和生产企业内部物流 (根据提供服务的主体不同)	代理物流	代理物流也叫第三物流 (Third Party Logistics, 3PL)，是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的运作模式。第三方就是提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。
		生产企业内部物流	企业内部物流是指一个生产企业从原材料进厂后，经过多道工序加工成零件，然后零件组装成部件，最后组装成成品出厂，这种企业内部物资的流动称为企业内部物流。

续表

物流的划分	内向物流和 外向物流 (按物流的 流向不同)	内向 物流	内向物流是企业从生产资料供应商进货所引发的产品流动,即企业从市场采购的过程。
		外向 物流	外向型物流是从企业到消费者之间的产品流动,即企业将产品送达市场并完成与消费者交换的过程。
	国际物流和 区域物流 (按照物流 范围的不 同)	国际 物流	国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域,国际物流是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。
		区域 物流	相对于国际物流而言,一个国家范围内的物流,一个城市的物流,一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下,都受相同文化及社会因素影响,都处于基本相同的科技水平和装备水平之中。
	宏观物流和 微观物流	宏观 物流	宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。宏观物流还可以从空间范畴来理解,在很大空间范畴的物流活动,往往带有宏观性,在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。宏观物流主要研究内容是,物流总体构成,物流与社会之关系在社会中之地位,物流与经济发展的关系,社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。
		微观 物流	消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。在整个物流活动中,之中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流。
	一般物流和 特殊物流	一般 物流	一般物流是指物流活动的共同点和一般性,物流活动的一个重要特点,是涉及全社会、各企业,因此,物流系统的建立,物流活动的开展必须有普遍的适用性。
		特殊 物流	专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流,皆属于特殊物流范围。
	第一方物 流、第二方 物流、第三 方物流(据 实际物流承 担方的不 同,以及相 关社会组 织在物流过 程中所扮演 的角色不同)	第一方 物流	是指由物资提供者自己承担向物资需求者送货,以实现物资的空间位移的过程。
		第二方 物流	是指由物资的需求者自己解决所需物资的物流问题,以实现物资的空间位移的过程。
		第三方 物流	是指由供方与需方以外的第三方提供物流服务的业务模式。其中,第三方是指与货物有关的发货人和收货人以外的专业化物流中间人。 实际上,第三方物流是物流渠道中的专业化物流中间人,以签订合同的方式,在一定时期内,为其他企业提供所有或某些方面的物流业务服务。常见的第三方物流服务包括物流系统设计、报表管理、业务咨询、选择承运人、海关代理、信息管理、仓储管理、业务咨询、价格谈判等等。 目前,我国第三方物流市场具有巨大的潜力,发展过程具有渐进性特征,业务增长比较快,增长率较高。

四、物流活动基础知识

(一) 运输

运输是物流的主要功能要素之一。物流是“物”的物理性运动，这种运动不但改变了物的时间状态，也改变了物的空间状态。而运输是改变空间状态的主要手段，运输再配以搬运、配送等活动，就能圆满完成改变空间状态的全部任务。运输因承担大跨度空间转移的任务，所以活动的时间长、距离长、消耗也大，节约潜力也大。通常运输成本在物流总成本中所占的比重非常大，在 50% 左右。运输成本的节约是物流成本节约的关键所在。通过体制改革和运输合理化等手段可大大缩短运输里程，节约运输成本。运输成本控制的目的是使总运输成本最低，但又不影响运输的可靠性、安全性和快捷性。

运输服务是一种创造价值的活动，运输成本是承运人为完成特定货物位移而消耗的物化劳动与活劳动的总和，其货币表现就是各种费用的支出，包括车队、燃料、设备维护、劳动力、保险、装卸等。根据分析个体的不同，可以用多种不同的方法来考察运输的支出。运输成本可以按客户、生产线、渠道类型、运输商、进货与发货方向等对象进行核算和控制。发运量、运输的重量、距离以及出发地和目的地不同，相应的运输成本变化很大。

1. 运输的概念

运输是物流系统中的核心功能，是物品借助于运力在空间上所发生的位置移动。具体地讲，运输是使用运输工具对物品进行运送以实现物流的空间效果。运输是现代物流的主要功能要素之一，它虽然不创造新的物质产品、不增加社会产品数量、不赋予产品新的使用价值，但它承担了改变物品空间状态的主要任务，是改变物品空间状态的主要手段。运输再配以搬运、配送等活动，就能圆满完成改变空间状态的全部任务。

2. 运输的功能

运输在物流系统中主要提供两大功能：物品转移和物品存储。

物品转移是运输的重要功能，是物品在供应链中的移动。运输利用的是时间资源、财务资源和环境资源，只有当运输确实提高了物品价值时，这种物品转移才是有效的。运输过程利用的时间资源是各种供应链管理方法，如准时制和快速响应等方法；运输过程使用的财务资源是指自营车队所必需的开支或商业运输或公共运输所需的开支；运输直接和间接地使用各种环境资源，直接如使用能源，间接如运输造成拥挤、空气污染等。运输的主要目的就是以最少的时间、财务和环境资源成本，将物品从原产地转移到需要的地点；此外，物品的损失成本也必须最低。

将运输车辆作为相当昂贵的储存设施，对物品进行临时储存只是一个附属的运输

功能。然而,如果转移中的物品需要短时间的存储,然后又将重新转移,这种储存就是必要的。因为将物品卸下来再装上去的成本可能会超过储存在运输工具上的成本。在准时生产、敏捷制造等供应链管理方法中,可以利用运输的这种临时储存功能。例如,为了节约生产时间,可将运输的原材料等直接转到生产车间而不用进入仓库,当然这需要高效的运输系统或物流系统做后盾。

3. 运输在物流管理中的作用

运输是通过运输手段使物品在物流节点之间流动。现代生产和消费是靠运输业的发展来实现的,高效、廉价的运输系统能促使市场竞争加剧,带来生产中更多的规模经济效益和产品价格的下降。没有哪个企业可以在经营中不涉及原材料和产品的移动。一旦运输发生问题,物流渠道中产品堆积,逐渐变质或过期,许多企业就会发生财务困难,运输的重要性就更加突出。

物流中的运输包括长距离运输和短途运输(配送)。长距离运输也称为干线运输,主要是商品从工厂仓库到全国主要物流中心的大规模运输,可以利用大型货车、铁路(集装箱)或水路运输,既可以自己运输,也可以委托给专业运输业者。从物流中心到零售店的运输称为配送。随着电子商务的发展,配送业务迅速发展,配送费用占产品价格的比例越来越大,有的产品的配送费用高达产品价格的50%以上,因此,能否降低配送费用是制约电子商务发展的一个重要影响因素。

4. 常见运输方式

运输的主要方式有公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输和管道运输。运输在整个物流中占有很重要的地位,运输总成本占物流总成本的35%~50%,占商品价格的4%~10%。运输对物流总成本的节约具有举足轻重的作用。

(二) 仓储

1. 仓储的概念

仓储是利用仓库存放、储存没有即时使用的物品的行为。仓储的形成显然是出于社会产品出现剩余时和产品流通的需要,当产品不能被即时消耗掉而需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储。而将物品存入仓库以及对于存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等的管理,便形成了动态的仓储。可以说仓储是对有形物品提供存放场所、进行物品存取以及对存放物品的保管、控制的过程。

仓储的概念和运输相对应,仓储是以改变“物”的时间状态为目的的活动,通过仓储可以克服供需之间的时间差异而使产品获得更好的效用。

为了更好地理解仓储的概念,有必要对库存、储备等相关概念进行进一步解释。库存、储备及仓储这几个概念在物流系统中经常涉及,有时还会混淆。这三个概念虽有共同之处,但仍有很大差别。

仓库是保管、存放物品的建筑物和场所的总称,是进行仓储活动的主要场所,其

基本功能就是存储物资。

库存的概念有广义与狭义之分，狭义的库存是指处于储存状态的物品，广义的库存还包括处于制造加工状态和运输状态的物品。

储备是指储存起来以备急需的物品，是有目的地、能动地、主动地储存物品。储备按照其年限可以分为当年储备、长期储备和战略储备三种。

库存、储备与仓储之间的关系是：仓储的含义最为广泛，它是包含了库存和储备在内的一种广泛经济现象，不论社会形态如何，仓储都会存在。仓储的概念是和运输的概念相对应的，仓储是以改变“物”的时间状态为目的的活动，它通过克服供需之间的时间差异而使产品获得更好的效用。

2. 仓储的功能

仓储的功能分为经济功能和物流功能（请参见表 1-2）。

表 1-2

仓储的功能	仓储的经济功能	整合	整合是体现仓储经济效益的方面之一。整合仓库接收来自一系列制造工厂指定送往某一特定地区的材料，然后把它们整合成单一的一票运输。其好处是有可能实现最低运输费率，并降低在客户的收货站台发生拥塞的概率。 为了提供有效的整合装运，每一个制造工厂必须把该仓库作为货运储备地点或用作产品分类和组装的设施，因为整合装运的主要目的是把货票小批量装运的物流流程结合起来联系到一个特定的市场地区。整合仓库可以由单独一家厂商使用，也可以由几家厂商联合起来共同使用。通过这种整合方案的利用，每一个单独的制造商或托运人都能享受到物流总成本低于其各自分别直接装运成本的好处。
		加工/延期	仓库还可以通过承担加工或参与少量的制造活动，来延期或延迟生产。具有包装能力或加标签能力的仓库，可以把产品的最后一道生产一直推迟到该产品的需求明确之时。加工/延期提供了两个基本的经济利益：第一，风险最小化，因为最后的包装要等到敲定具体的订购标签和收到包装材料时才完成；第二，通过对基本产品使用各种标签和包装装置，可以降低存货水平。通过降低风险和存货水平，降低了物流总成本。
		堆存	堆存服务是利用库存来平缓和供需不平衡。例如，家具和玩具是全年生产的，但主要是在非常短的一段市场营销期内销售的；与此相反，农产品是在特定时间收获，但消费是在全年进行的。这两种情况都需要仓库的堆存来支持市场营销活动。堆存提供了存货缓冲，使生产活动在受到材料来源和客户需求的限制条件下得到效率的提高。

续表

仓储的功能	仓储的物流功能	仓储是物流体系中最重要的一部分。仓储的物流功能包括对进入物流系统的货物进行保管、保养、维护、分发等一系列活动。其作用主要表现在两个方面：一是完好地保证货物的使用价值和价值；二是为将货物配送给用户，在物流中心进行必要的加工活动。随着经济的发展，物流由少品种、大批量进入到多品种、小批量或多批次、小批量时代，仓储功能从重视保管效率逐渐变为重视发货和配送作业的效率。例如流通仓库不再以存储保管为其主要目的，而是具体包括拣选、配货、检验、分类等作业流程，并具有多品种、小批量，多批次、小批量等收货配送功能，以及附加标签、重新包装等流通加工功能。 仓库根据使用目的的不同，分为不同的类型，不同类型的仓库其功能也不同。 ①存储中心型仓库：以存储为主要功能。 ②配送中心（流通中心）型仓库：具有发货、配送和流通加工的功能。 ③物流中心仓库：具有存储、发货、配送和流通加工的功能。 物流系统现代化仓储功能的设置，以生产支持仓库的形式，为有关企业提供稳定的零部件和材料供给，将企业独自承担的安全储备逐步转为社会承担的公共储备，减少企业经营的风险，降低物流成本，促使企业逐步形成零库存的生产物资管理模式。
-------	---------	--

3. 仓储的作用

物流过程需要经过众多的环节，其中仓储过程是最为重要和必不可少的环节：仓储从传统的物质存储、流通中心，发展到成为物流的节点，作为物流管理的核心环节而存在并发挥着整体物流协调的作用。仓储作为物流系统的主要功能要素之一，发挥如下作用（请参见表1-3）：

表 1-3

仓储的作用	平衡生产和保证供应，创造时间效用	许多商品在生产和消费之间或多或少会存在时间上或空间上的差异，仓储可以提高商品的时间效用、调整均衡生产和集中消费或均衡消费和集中生产所带来的在时间上的矛盾。可以说仓储是物流的时间控制开关，通过仓储的时间调整，使物品按照市场需求的节奏进行流动，满足生产和销售的平衡。 仓储使“物”在效用最高的时刻发挥作用，充分发挥了“物”的潜力，达成了时间配置上的最优。从这个意义上来说，仓储提高了物的使用价值，实现了被仓储物的增值。
	进行商品整合	由于客户的需求越来越趋于多样化，一个客户可能会需要很多种产品，这种要求使得原有的单纯的储存和保管型的仓库已经不能适应生产和市场的需要。此时的企业应该根据客户的要求增加配送和流通加工等功能，将商品在仓库中进行加工、分拣、包装、配套等，然后运给客户。仓储的整合作用还包括在不同产地生产的系列产品，在仓库整合成系列体系，向销售商供货。

续表

仓储的作用	运输整合和配载	基于运输的费用率随着运量的增大而减少的规模经济现象，尽可能大批量地运输是节省运费的有效手段。将连续不断产出的产品集中成大批量提交运输，或者将众多供货商所提供的产品整合成单一的一票运输等运输整合就需要通过仓储来进行。通过整合不仅实现大批量提交运输，还可以通过比重整合、轻重搭配实现运输工具空间的充分利用。整合服务还可以由多个厂商合并使用，以减少仓储和运输成本。在运输整合中还可以对商品进行成组作业、托盘化作业，以提高运输作业效率。同时，运输服务商也可以通过在仓储中整合众多小批量的托运货物，进行有效的运输配载，以使运输工具充分利用、降低物流成本。
	实现物流增值服务	高效、合理的物流管理不仅要做到满足产品销售、降低产品成本，更应该进行增值服务，提高产品销售的收益。产品销售的增值主要来源于产品质量的提高、功能的扩展、及时性的时间价值、削峰平谷的市场价值、个性化服务的增值等。 众多的物流增值服务在仓储环节进行，通过在仓储环节进行流通加工，可提高产品的质量，改变产品的功能，实现产品个性化；通过仓储的时间控制，可以使生产节奏与消费节奏同步，实现物流管理的时间效用价值；通过仓储的商品整合，开展消费个性化服务等。
	仓储是社会物质生产必不可少的条件	作为社会再生产各环节之间的停滞，仓储对于社会再生产的顺利进行是十分必要的。生产的复杂性决定了在生产领域中会出现不均衡、不同步的现象，因此，为了使生产和消费能够相协调，必须对生产的产品进行一定时间的仓储保管。此外，出于合理使用资源、防止由于产品过剩而造成浪费的现象，以及出于应付突发事件和自然灾害的要求，社会也必须要对生产的产品进行定时定量的仓储。 仓储的这些作用，在工业化时期称为“蓄水池”。在现代物流领域，它起到对整个物流过程的调节作用，称为“调节阀”。

（三）装卸搬运

1. 装卸搬运的概念

装卸是改变物品的空间状态或位置；而搬运是改变物品的空间距离，两者往往伴有存在、交替动作，统称装卸搬运，有时人们说装卸时含有搬运，说搬运时含有装卸。搬运与运输的区别主要是物体的活动范围不同。运输活动是在物流节点之间进行的，而搬运则是在物流节点内进行的，并且是短距离的移动。装卸搬运是一种不创造价值的物流活动，但装卸搬运的好坏影响着物流成本。装卸搬运是衔接运输、保管、包装、流通加工、配送等各个物流环节所必不可少的活动，从原材料供应到商品送至消费者手里，乃至废弃物回收、再生利用等整个循环过程中，装卸搬运出现的频度最多、作业技巧最复杂、科技含量最高、时间和空间移动最短，但费用比例最大。解决好装卸搬运环节的技术和管理问题，可以大幅度降低物流成本，提高物流效率，加快商品流

通速度，其作用不可低估。

2. 装卸搬运的分类

装卸搬运的分类见表 1-4 所示：

表 1-4

装卸搬运的分类	按照作业场所分类	车间装卸搬运；仓库、配送中心装卸搬运；铁路货物装卸搬运；港口货物装卸搬运。
	按照作业方式分类	叉上叉下方式、吊上吊下方式、滚上滚下方式、移上移下方式、散装散卸方式。
	按照作业特点分类	连续装卸搬运、间歇装卸搬运、堆码取拆作业、分拣配货作业、挪动移位作业。
	按作业动态分类	垂直装卸搬运、水平装卸搬运。
	按照作业对象分类	单件作业法、集装作业法、散装作业法。

（四）流通加工

1. 流通加工的概念

流通加工是指物品从生产地到使用地的过程中，根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、贴标签、组装等简单作业的总称，是物品从生产领域向消费领域流动的过程中，为企业促进销售、维护产品质量和提高物流效率，对物品进行的加工。它是流通过程中的加工活动，是为了方便流通、方便运输、方便储存、方便销售、方便用户以及物料的充分利用和综合利用而进行的加工活动。流通加工创造物流的形质效应，即为了使商品适应消费者的需要，通过流通领域的加工改变商品的形态和质量。

2. 流通加工的类型

流通加工的类型如表 1-5 所示。

表 1-5

流通加工的类型

流通加工的类型	流通加工的内容举例
以保存为目的的流通加工	冷冻、防腐、防虫、防霉、喷漆、防干裂、防潮等加工
为适应多样化需要的流通加工	分拆包装，钢材卷板的舒展、剪切，木材改制，平板玻璃的开片加工等
为方便消费、省力的流通加工	将钢材定尺、定型，按要求下料；将木材制成可直接投入使用的各种型材；水泥制成混凝土拌和料
为提高产品利用率的流通加工	钢材的集中下料可充分进行合理下料、搭配套裁、减少边角余料，从而达到加工效率高、加工费用低的目的