



本书配套2张高品质DVD光盘

- 总时长近4小时的本书重点实例视频教学
- 总时长近15小时的Photoshop CS4软件基础视频教学
- 配套本书实例素材文件和PSD格式最终效果文件
- 超值附赠上千个实用素材、PS资源和模板文件

中文版

打造平面设计领域最时尚、最流行的视觉表现

Photoshop CS4

风格演绎

达达视觉 编著

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



本书配套2张高品质DVD光盘

- 总时长近4小时的本书重点实例视频教学
- 总时长近15小时的Photoshop CS4软件基础视频教学
- 配套本书实例素材文件和PSD格式最终效果文件
- 超值附赠上千个实用素材、PS资源和模板文件

中文版

打造平面设计领域最时尚、最流行的视觉表现

Photoshop CS4

风格演绎

达达视觉 编著

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书以中文版 Photoshop CS4 为平台,以对设计思路的深入剖析为主线,全面讲解了运用图层、通道、蒙版、滤镜等 Photoshop 核心技术进行多种实用风格设计的方法与技巧。

本书精选 45 个典型实例,设计风格包括简约、紊乱、藏酷、唯美、华丽、矢量、卡通、时尚、中式、欧式等,在讲解过程中秉承边学边操作的教学理念,并辅以对实例所涉及风格的文字及图例说明,力求以最简洁、有效的方式向读者展现风格设计的创意要点及制作手法。

本书内容涵盖广泛,写作手法新颖,实例效果精美,步骤讲解流畅。

本书随书所附光盘内容包括书中部分实例的素材文件、PSD 格式最终效果文件及重点实例的视频教学文件等,并附赠海量实用素材、PS 资源、模板文件及 Photoshop CS4 软件基础视频教学文件,以帮助读者达到事半功倍的学习效果。

本书不仅适合于 Photoshop 初、中级读者学习,也适合于平面设计等相关领域的从业人员作为参考用书,还可作为高等院校相关专业师生的辅助阅读书籍。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS4 风格演绎 / 达达视觉编著. —北京: 兵器工业出版社; 北京希望电子出版社, 2010.1
ISBN 978-7-80248-468-9

I.中... II.达... III. 图形软件, Photoshop CS4
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 202599 号

出版发行: 兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址: 100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地 3 街 9 号
金隅嘉华大厦 C 座 611

电 话: 010-62978181 (总机) 转发行部

010-82702675 (邮购) 010-82702698 (传真)

经 销: 各地新华书店 软件连锁店

印 刷: 北京凯达印务有限公司

版 次: 2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计: 深度文化

责任编辑: 宋丽华 李小楠

责任校对: 高 雅

开 本: 787×1092 1/16

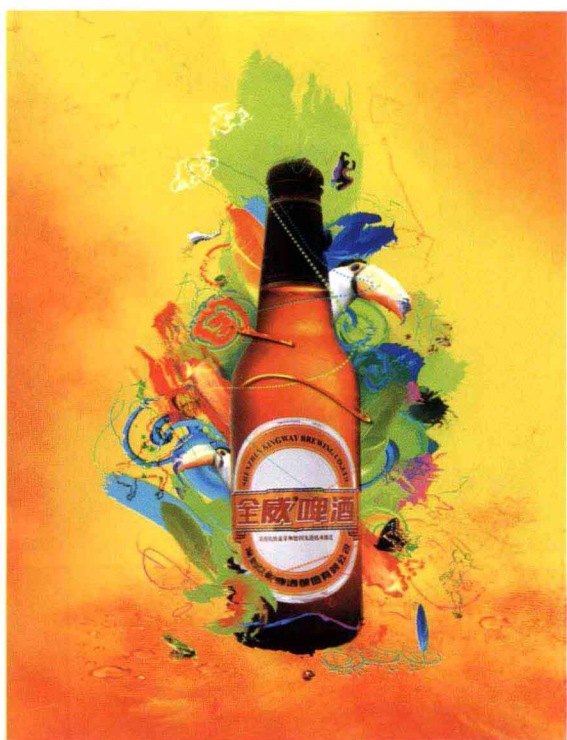
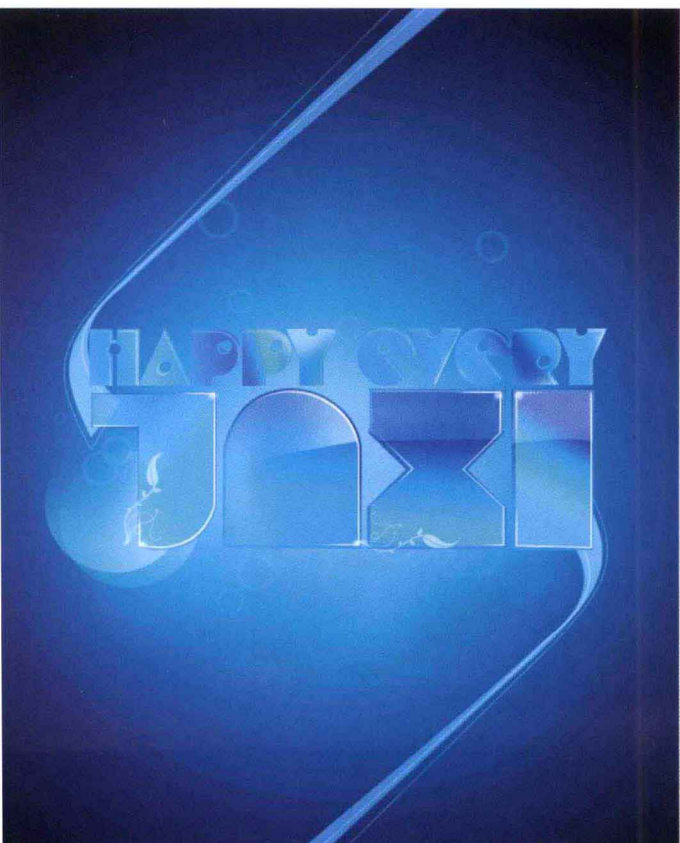
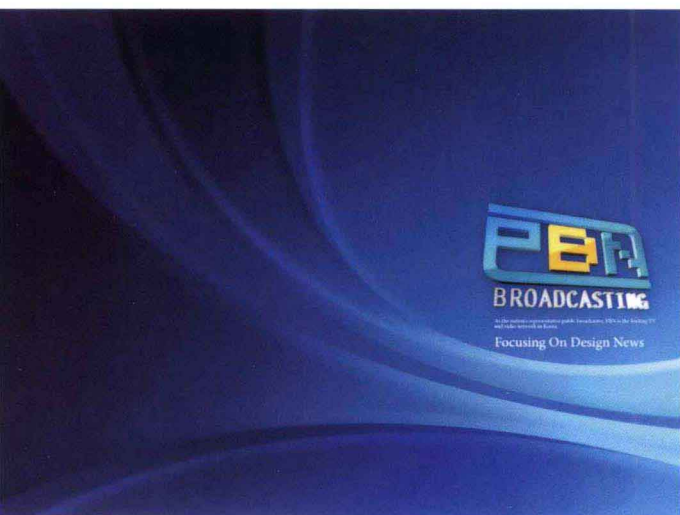
印 张: 29.5

印 数: 1-4 500

字 数: 800 千字

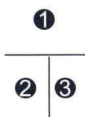
定 价: 79.80 元(配 2 张 DVD 光盘,
含视频教学)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)



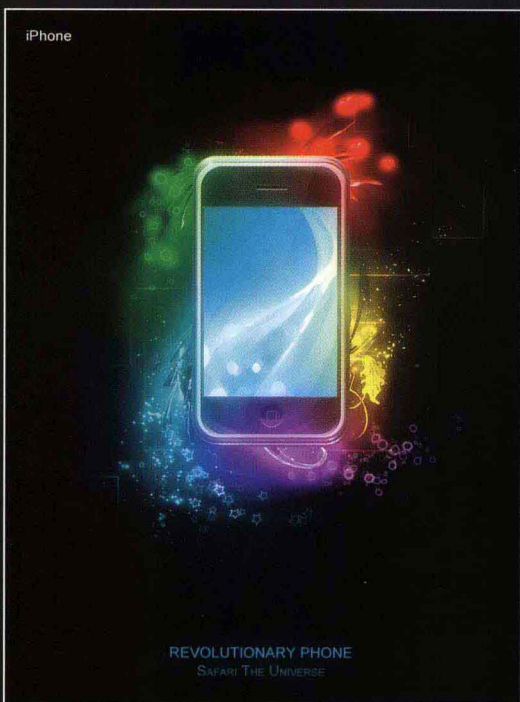
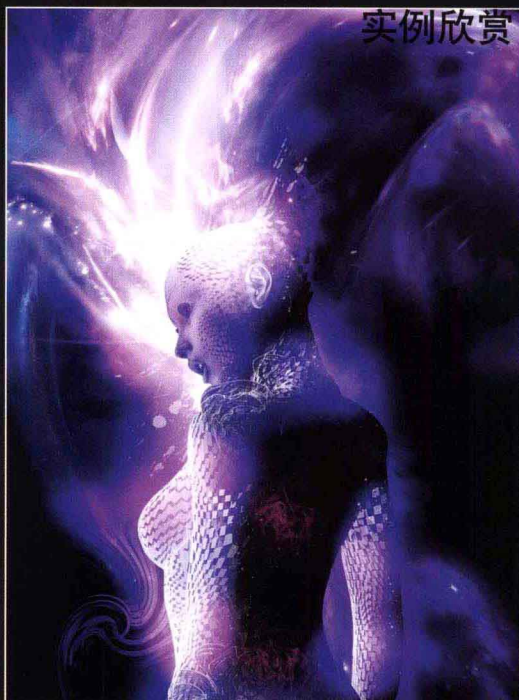
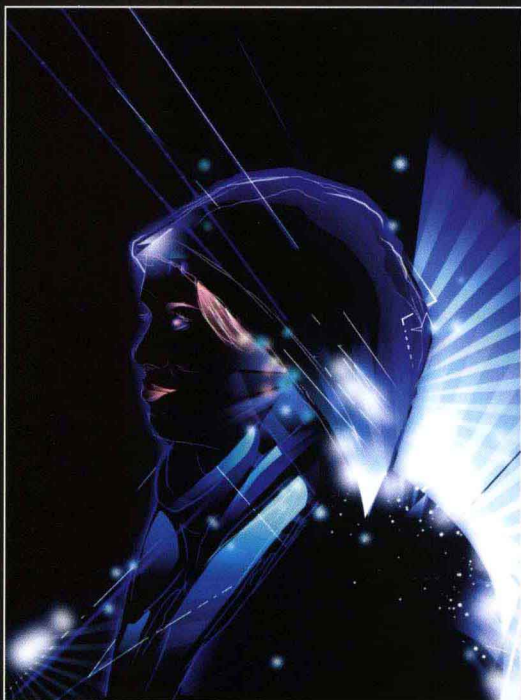
①	
②	④
③	

- ① 实例名称：风格手机炫动广告
所在章节：第2章\2.2节
- ② 实例名称：炫酷蓝调壁纸
所在章节：第2章\2.3节
- ③ 实例名称：糖果文字视觉表现
所在章节：第2章\2.4节
- ④ 实例名称：啤酒宣传广告
所在章节：第3章\3.2节



- ① 实例名称：犀利雕光主题视觉表现
所在章节：第3章\3.3节
- ② 实例名称：涂鸦风格汽车主题海报
所在章节：第3章\3.4节
- ③ 实例名称：新装开业购物宣传海报
所在章节：第3章\3.5节





- ❶ 实例名称：炫酷光人视觉表现
所在章节：第4章\4.2节
- ❷ 实例名称：藏酷炫紫视觉表现
所在章节：第4章\4.3节
- ❸ 实例名称：iPhone手机宣传设计
所在章节：第4章\4.4节
- ❹ 实例名称：藏酷女视觉表现
所在章节：第4章\4.5节

❶

❷

❸

❹



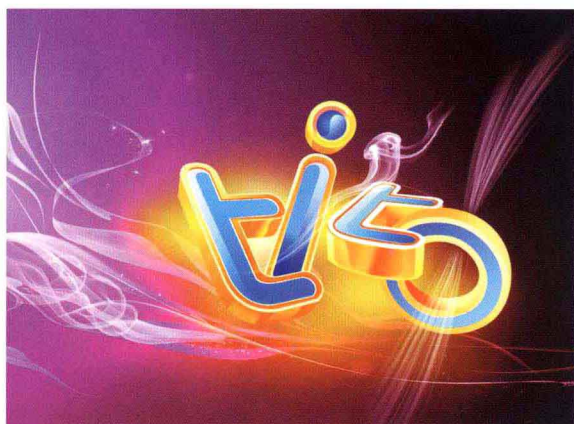
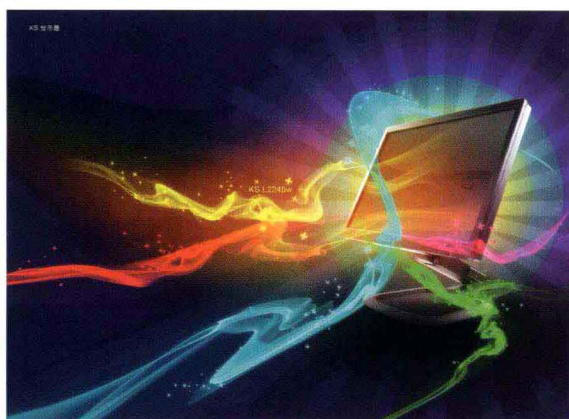
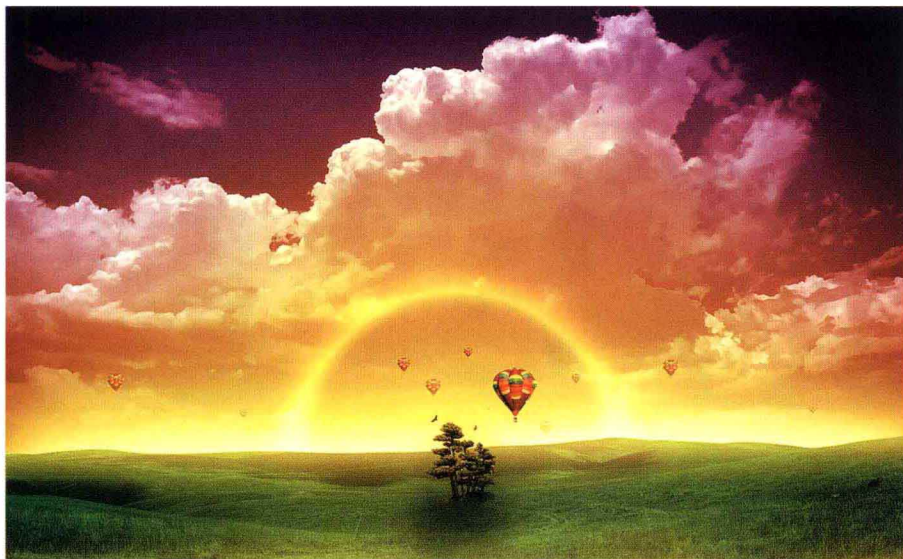
实例名称：藏酷创意表现
所在章节：第4章\4.6节



实例名称：唯美水姿视觉表现
所在章节：第5章\5.2节



实例名称：夜光创意表现
所在章节：第5章\5.3节

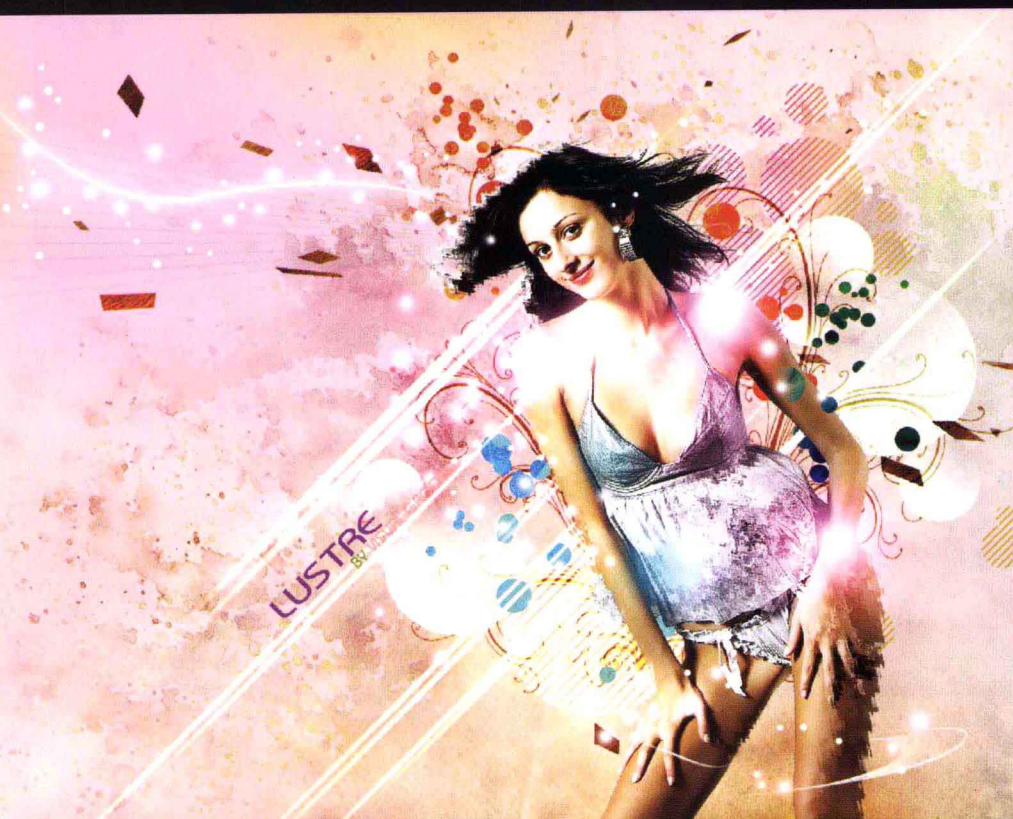


①		
②	③	④
⑤		

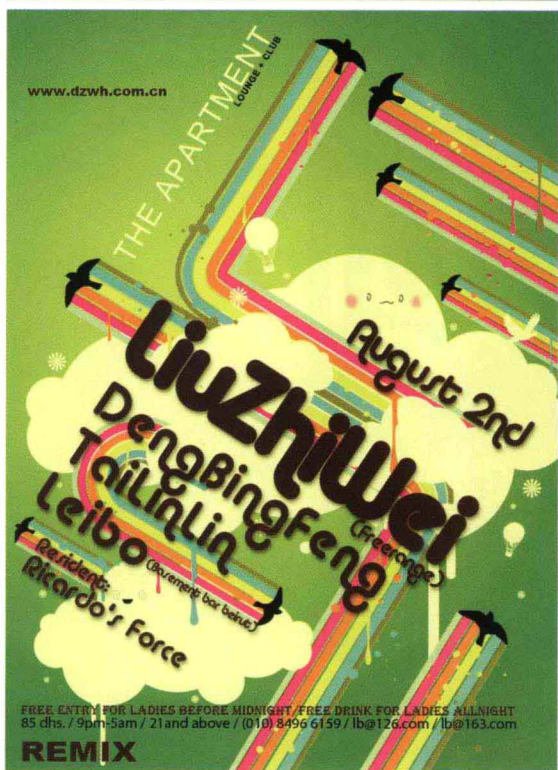
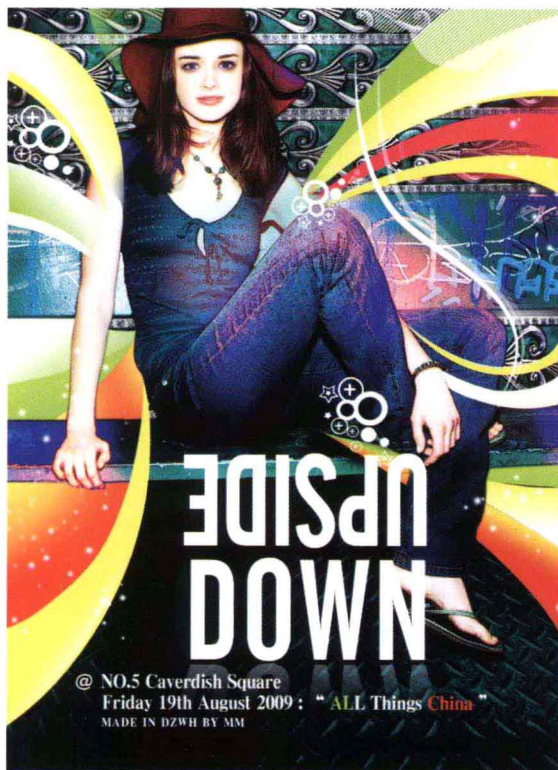
- ① 实例名称：旷野怡心视觉表现
所在章节：第5章\5.4节
- ② 实例名称：魅力女人主题化妆品广告
所在章节：第5章\5.5节
- ③ 实例名称：护发产品创意广告
所在章节：第5章\5.6节
- ④ 实例名称：显示器壁纸设计
所在章节：第6章\6.2节
- ⑤ 实例名称：立体特效文字设计
所在章节：第6章\6.3节



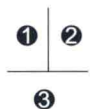
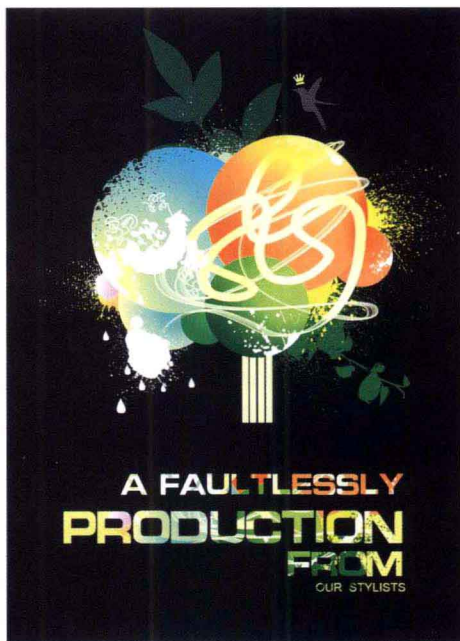
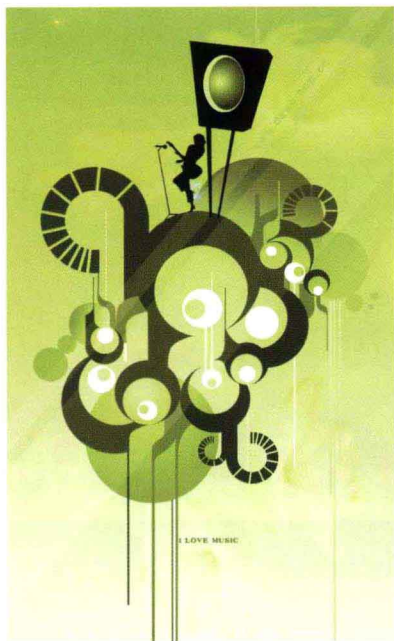
实例名称：艺术彩绘
视觉表现
所在章节：第6章\6.4节



实例名称：华丽尚彩
视觉表现
所在章节：第6章\6.5节

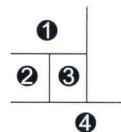


- | | | |
|---|---|----------------------------------|
| ① | ② | ① 实例名称：华丽人生视觉表现
所在章节：第6章\6.6节 |
| ③ | ④ | ② 实例名称：洗发产品创意表现
所在章节：第6章\6.7节 |
| | | ③ 实例名称：矢量视觉海报设计
所在章节：第7章\7.3节 |
| | | ④ 实例名称：Sunday插画
所在章节：第7章\7.4节 |



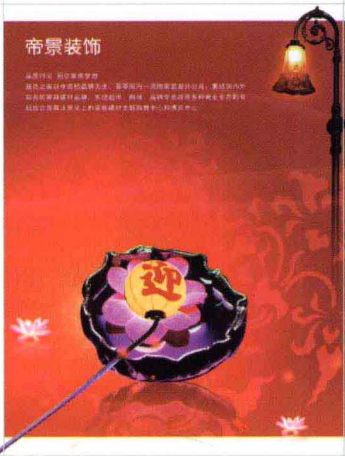
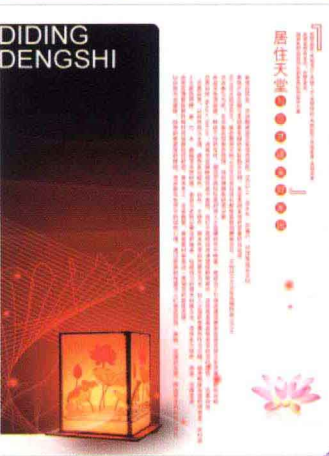
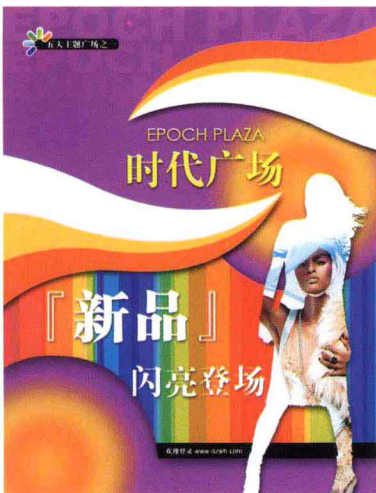
- ① 实例名称：矢量图形的时尚表现——绿色摩登
所在章节：第7章\7.5节
- ② 实例名称：矢量点、线、面构成视觉表现
所在章节：第7章\7.6节
- ③ 实例名称：优雅蓝光视觉表现
所在章节：第7章\7.7节

实例欣赏



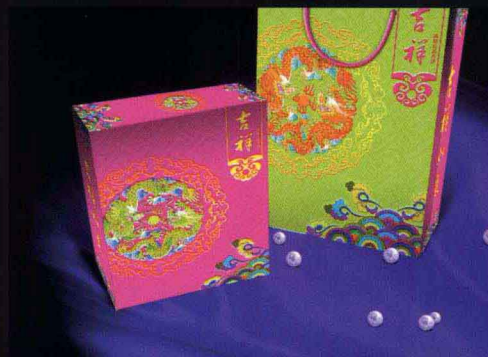
- ① 实例名称：木马儿童矢量表现
所在章节：第8章\8.2节
- ② 实例名称：可爱型矢量卡通招贴
所在章节：第8章\8.3节
- ③ 实例名称：立体拟人型卡通雪糕广告
所在章节：第8章\8.4节
- ④ 实例名称：化妆品海报设计
所在章节：第9章\9.2节





- | | | |
|---|---|---|
| ① | ② | ③ |
| ④ | | |

- ① 实例名称：店内悬挂招贴
所在章节：第9章\9.3节
- ② 实例名称：SJ时尚网界面设计
所在章节：第9章\9.4节
- ③ 实例名称：时尚色彩的音乐宣传页
所在章节：第9章\9.5节
- ④ 实例名称：经典画册宣传设计
所在章节：第10章\10.6节



① | ②
③
④

① 实例名称：中秋月饼礼品盒设计

所在章节：第10章\10.7节

② 实例名称：月饼包装盒设计

所在章节：第10章\10.9节

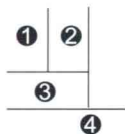
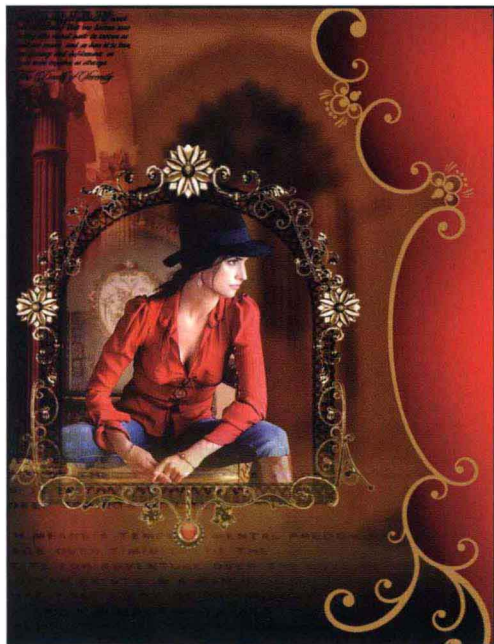
③ 实例名称：梅舞月韵

所在章节：第10章\10.10节

④ 实例名称：残旧书籍装帧设计

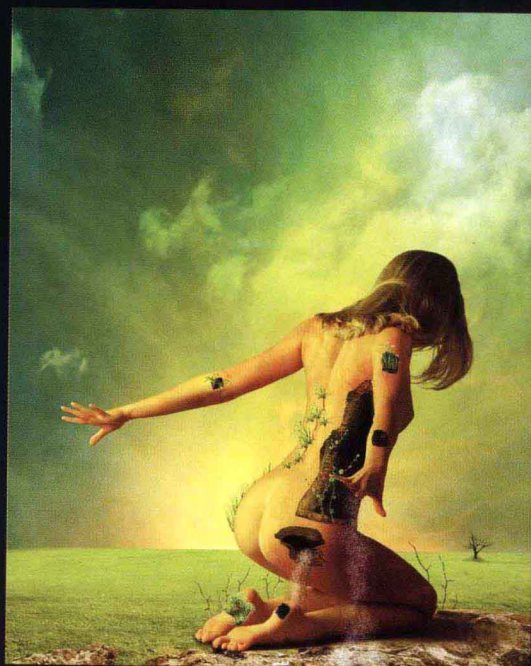
所在章节：第10章\10.11节





- ① 实例名称：华丽风情——凝
所在章节：第11章\11.2节
- ② 实例名称：音乐舞会海报设计
所在章节：第11章\11.5节
- ③ 实例名称：古典风情——“非部”皮包广告
所在章节：第11章\11.3节
- ④ 实例名称：“双星情缘”巧克力包装
所在章节：第11章\11.4节





www.dawh.com.cn 2008

