

发现最美的酒店

# TOP HOTEL DESIGN

城市酒店与度假酒店设计

METTO

戴勇  
深圳市创福美图文化发展有限公司

编著

大连理工大学出版社

发现最美的酒店

# TOP HOTEL DESIGN

城市酒店与度假酒店设计

METTO

戴勇 | 编著  
深圳市创福美图文化发展有限公司

大连理工大学出版社

1350672



## 图书在版编目(CIP)数据

发现最美的酒店:城市酒店与度假酒店设计:汉英对照 / 戴勇, 深圳市创福美图文化发展有限公司编著. — 大连: 大连理工大学出版社, 2010.3  
ISBN 978-7-5611-5366-6

I. ①发… II. ①戴… ②深… III. ①饭店—室内装饰—建筑设计—图集 IV. ①TU247.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第017363号

---

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸: 248mm × 250mm

印张: 21.5

插页: 4

出版时间: 2010年3月第1版

印刷时间: 2010年3月第1次印刷

责任编辑: 裘美倩

责任校对: 王笑

装帧设计: 谢艺颂 刘竞华

---

ISBN 978-7-5611-5366-6

定价: 200.00元

电话: 0411-84708842

传真: 0411-84701466

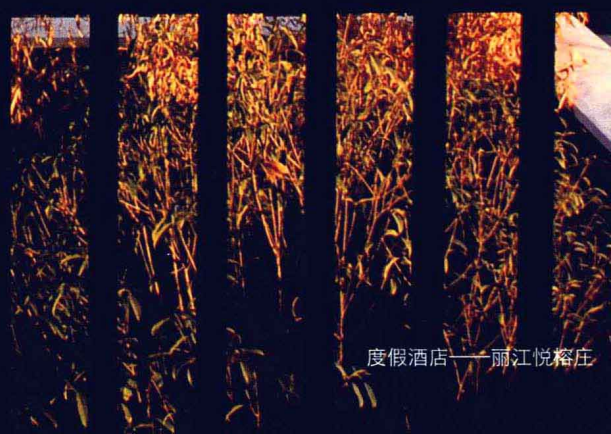
邮购: 0411-84703636

E-mail: designbook@yahoo.cn

URL: <http://www.dutp.cn>

设计书店全国联销: [www.designbook.cn](http://www.designbook.cn)

如有质量问题请联系出版中心: (0411) 84709246 84709043















三亚悦榕庄 (酒店提供图片)



# PREFACE

## 自序

现在，旅游出行已是非常大众化的一种活动，但一些问题总是随之而来，选择什么酒店？是服务重要还是设施重要，亦或是景观重要？希望静处青山绿水的怀抱，还是近临繁华商业中心？钟情于民族风情，或是偏爱现代时尚？或有其他的想法？

酒店仿如一个小世界，洞悉了人们所有的欲望，一个好的酒店已不仅仅局限在提供优秀服务和一流设施上，而是主张本身特色，以独特的酒店文化来吸引客户。一次去丽江选择悦榕庄，那种相识仿佛是遇见了梦萦牵绕的恋人，迤迳的高原风光与浪漫的少数民族风情有机地结合了现代化的五星级设施，感觉从尘世的喧嚣一下子就遁入另一个世界的平和与宁静，甚至回来一个多星期，那种感觉还是像回音一样荡漾着。有一次去到新西兰的皇后镇，天然景观快速地占据了相机的内存卡，那些聚集在小镇上的许多国际知名酒店，如索菲特、皇冠假日、诺富特等，建筑外观与酒店内部都保持着简洁的线条，柔和的色调显得非常典雅，与相邻的建筑群形成一幅天然的画作，情不自禁下带去的3张4G储存卡已经满载了。

平时会翻阅各式各样的“闲书”，圈圈划划之下，很多酒店成为我下一个旅程的必选之所，例如，下一次去成都，我还会选洲际天堂酒店，再次感受川西民居与现代建筑的融合之美，还可以欣赏当代油画家周春芽的作品；下一次去海南，我会选丽思卡尔顿……平时居住在深圳，偶尔周末也会选择一些认为美的酒店去小住一晚，或去都市里的香格里拉找找世外桃源的感觉，或去东部华侨城华兴寺的菩提宾舍修身养性，还有一些设计上很有特色的酒店，更是会花很多时间去研究，去学习，去体验。

本书的编著得到了很多酒店的大力支持，积极配合拍摄、提供图片，在此表示非常感谢！我更是在这个计划中了解了更多关于酒店的传奇故事及成功的经营理念，从中受益匪浅！如果因为这本书，让一些读者有去亲身体验一下的冲动，这是让我和酒店方都会感到高兴的事。我也尽力用个人艺术审美的眼光去发现、去拍摄一名专业设计师眼中最美的酒店，最美的细节，最打动人的地方，把每个酒店的特色通过镜头、文字与读到本书的人去分享。

本书涉及的酒店较多，当抛砖引玉，如有信息疏漏，望请读者见谅。

戴勇  
2010年1月



## ABOUT HOTEL DESIGN CONCEPT

### 我的酒店设计观

To Find the Most Beautiful Hotel costs us three years to research and plan, but it worths doing so because my design team and me hereby improved our design and value concept. “Mr. Tai, what on earth is the design?” some young designers ask me often. I would be at a loss for words in the past, but now I know that the design is to give you special feeling and thus change your mood. The design for hotel, however, is to bring you home warmth. Here, I will show you my hotel design concept from four aspects as following: trend of China’s hotel interior design, trend of space design of theme hotel, cultural marketing of hotel space and art design of hotel furnishing.

这次前前后后长达三年的《发现最美的酒店——城市酒店与度假酒店设计》研究计划，让我和我的设计团队不仅对酒店有了更深入的理解，也在潜移默化中对我们的设计观、价值观有所提升。经常有年轻的设计师会问我：“戴老师，设计到底是什么？”以前我会一时语塞。现在，我觉得设计是要让空间带给人一种特别的感受，这种感受是要让人的情绪发生变化，这才是设计的关键。而酒店设计更是要带给客人酒店如家的舒适、周到的感受，让客人有一个美好的回忆。下面我从中国酒店室内设计的发展趋势、主题酒店空间设计的趋势、酒店空间的文化营销和酒店陈设艺术设计四个方面谈谈我的酒店设计观。







# TREND OF CHINA'S HOTEL INTERIOR DESIGN

## 中国酒店室内设计的发展趋势

酒店的历史，可被追溯到遥远的远古时代，在公元前 1792 年的古巴比伦王国，一部《汉谟拉比法典》中已为客栈老板规定了制度。而真正意义上的酒店雏形，则应从公元 1400 年左右英国出现的客栈算起，距今也有近 600 年的发展历程。

历经若干个世纪的跌宕起伏，酒店作为旅客停歇地的功能始终没有改变，但其规模、外观、设施却发生了难以置信的变化，扩大范围到其管理、服务、内涵、性质、设计等软性部分更是天翻地覆的突破。近代，酒店建筑设计与室内装修设计日益成为酒店中重要的一部分。

中国酒店的设计，于 20 世纪从无到有，抛开创意表现，不谈水平高低，只就过程而言，在很短的时间内，中国酒店设计就迅速走过了西方国家近百年的发展历程。然而正因为时间上的紧凑，中国酒店设计还未来得及经受现代主义建筑业特征的洗礼，就被接踵而至的后现代主义的多元思潮所影响。

今日市场，中国最大型最高档酒店的设计多被国外著名设计公司所垄断，同时先进的思想、方法、技术随着这些世界级的大师以及大批留学归国的学子而带入中国酒店设计的发展中，为中国酒店设计做出了贡献，也激励着我们开拓创新，努力进步。面对外来文化和艺术要端正态度，善于吸纳，以新的



度假酒店——南昆山十字水生态度假村（酒店提供图片）

朝气、新的原创及远见去开创多元化的、具有自己民族地域文化特色的现代酒店室内设计新局面。

社会发展，经济富裕，人们的观念也会日新月异，充满个性、充满新奇、充满挑战。每个酒店因为所处城市、地区以及相邻建筑的不同，当地人文及生态环境的不同，业主投资以及酒店经营或管理公司的不同，市场定位的不同，便应具备截然不同的气质和特色。从整体上看，中国酒店室内设计的进一步发展会呈现以下趋势。

### 多元化发展

从单一商务酒店向会议酒店、公寓酒店、主题酒店和休闲度假酒店的多元化发展。客人们要求各类酒店不仅仅有健身、休闲娱乐活动等设施，也关心食物的选择及各种旅游项目的安排，还要求酒店所处的景区有鲜明的特色，丰富的历史文化内涵。客人们还会对特别性质的酒店有特别的要求，如会议酒店既要安排会议中心，还要有不同的中、小型会议室，另外根据会议中心所接待的人员数，安排好会议就餐的大、中型餐厅以及配套设施。酒店客房的形式也越来越多，各式各样的套房、酒店公寓、别墅房，很多酒店在营造一种酒店如家的感觉，在深圳新开的福田香格里拉酒店的客房里，很有住家的气氛，设计上用一种融合古典和现代的风格，产生一种优雅的气质，还有很多城市酒店的总统套房也是和豪华住宅一样。度假酒店的房间设计也基本上在走别墅的感觉，很多酒店已改变了以往的酒店形象，往一种全新的酒店模式转变。

### 绿色、环保、自然

社会文明在进步，酒店作为影响社会文明的极大构成部分，一定是要坚持绿色、环保、自然的发展理念，并以可持续发展为宗旨。酒店设计师在为酒店设计时紧紧围绕这两条主线，美观大方、个性独特的同时能够体现人文价值，赋予酒店长远发展的增值性。



### 与商业地产紧密结合

商业地产对酒店的介入是资本规律作用下产业融合的现实表现。在利润平均率的作用下，传统的酒店产业正从主要依靠产品市场的服务交易寻求投资回报，转向主要依靠以土地、建筑物、设施设备、品牌等有形和无形资产的产权交易来寻求投资回报，并且由此推动高端地产的发展，如深圳华侨城房地产集旅游、酒店、住宅为一体的综合开发模式。很多地产也是商业、酒店、办公及住宅综合开发，形成完善的商业生活圈。

### 文化营销

酒店设计可谓风格多样、形态各异，但最终应该形成自己的新民族特色。坚持吸收本地、本民族和民俗的母体文化精髓，使酒店体现出一种独特的文化个性，从而确定酒店各自的形象。因此，酒店设计师要研究项目所在地的“文化”，包括地域文化、民族文化、历史文脉，在最初方案设计中如能准确、合理地定位好酒店的文化内涵，酒店就具有了深厚的文化底蕴和无穷的魅力，从而带给客人的享受不不仅是生理上的，还有情绪上的，心灵上的。



度假酒店——南昆山十字水生态度假村（酒店提供图片）

# TREND OF SPACE DESIGN OF THEME HOTEL

## 酒店空间的主题营造

主题酒店也称“特色酒店”，概括为以某一特定的主题去体现酒店的建筑风格和装饰艺术及独特的文化氛围，让顾客获得富有个性化的精神享受，同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般性的服务，让顾客获得各种独具特色的文化感受和体验，是近年发展非常迅猛的酒店形式之一。

目前世界上的主题酒店以美国的“赌城”拉斯维加斯最为集中和著名，被誉为主题酒店之都。拉斯维加斯的主题酒店具有规模大、层次多、变化快的特点，利用空间和高科技技术配合大型演出，均为酒店增色不少。随着拉斯维加斯的各大赌场纷纷登陆澳门，主题酒店之风将有席卷而来之势。在深圳华侨城集团也开了中国主题酒店的先河，成功建造了威尼斯主题、西班牙主题、东南亚风情主题的酒店等。

### 发掘当地地域特色

中国拥有五千年的灿烂文化，地域特点显著，民族文化繁盛，具有丰富的素材资源。在风格多样，异彩纷呈的主题酒店行业竞争中，浓郁的民族特色将会是出奇制胜的法宝，“民族的就是世界的”，民族化的酒店将更具国际竞争力。著名旅游胜地云南丽江的束河古城，高耸的玉龙雪山终年积雪，冰雪融化后流经束河而绕城进入丽江古城。在这冬暖夏凉的玉龙雪山脚下，建有一座国际化的五星级大酒店——“悦榕庄”酒店。所有规划、建筑元素、风

格取材均以丽江纳西族的民居建筑元素为主题，矮矮的门廊，宽敞的庭院，两头高翘起的房檐；从束河引入的雪水绕庭院流过，一切都是那么自然亲切，就像是未经斧凿的村庄，给客人留下了美好的印象。

### 再现历史文化神韵

设计者将一个古代世界建造在酒店，以时光倒流般的心理感受作为吸引游客的主要卖点。顾客一走进酒店，就能切身感受到历史文化的浓郁氛围。如玛利亚酒店特别推出的史前山顶洞人房，围绕“石”做主题性文章，利用天然的岩石做成地板、墙壁和天花板，房间内还挂有瀑布，而且沐浴喷洒和水缸也由岩石制成。以卫城为主题的雅典卫城酒店，到处可见雅典卫城的照片、绘画、模型、雕塑、纪念品，仿若转瞬即在现代时空与古老卫城间进进出出，甚至开窗就可以看到雅典卫城。

### 异国风情场景

今天，文化艺术的全球化程度愈来愈高，建筑空间的形式和内涵渐次呈现出丰富多彩的文化特征，这与发扬民族本土文化概念酒店的趋势并不矛盾，相反，多元文化的碰撞以及国际各类建筑、规划、装饰理念的相互共存、融合将有机地促进多元审美需求。位于拉斯维加斯的以及在澳门开张不久的号称亚洲最大的酒店——金沙赌场的“威尼斯人酒店”，便以意大利著名水城威尼斯圣马可广场的建筑风格为主题进行创作，融汇地中海风情和意大利文艺复

兴的建筑形式，采用巴洛克风格奢侈、华丽的装饰艺术，充分展现了威尼斯水城的文化风采。又如“金字塔酒店”取材于世界八大奇观之一的埃及金字塔，外型塑以狮身人面像，酒店内部则随处可见仿造金字塔的人物造型、图腾、文字符号为元素的设计和配饰，具有浓郁的古埃及文明特征。

### 回归自然的人本主义

此种酒店超越了以自然景观为背景的基础阶段，把富有特色的自然景观搬进酒店，营造一个身临其境的场景。比如位于野象谷热带原始雨林深处的西双版纳树上旅馆，它的主题创意来源于科学考察队为了更深入观察野象的生活习性。位于内蒙古的月亮湖沙漠酒店，它的特色就是壮丽的沙漠自然景观，酒店的建筑是溶入自然的各具特色的木屋，酒店的各项活动也是围绕着沙漠展开，如沙漠漫步、骑骆驼、沙漠滑翔等。

关注环境、回归自然、全新的生命体验是人们的新的追求，是人本主义的核心。酒店空间结合地域特色融入自然，体现独特的地理景观，将实现文化品位及品牌价值的有机结合，形成全新的经营理念。如悦榕庄集团一直以来坚持选择自然资源好的风景度假胜地来开发酒店项目，酒店建筑风格借鉴当地民居的手法，溶入地域特色，溶入古典与现代。又如新西兰皇后镇的索菲特酒店，给客人一种平和如家的感受，建筑的景观设计也是以自然为主，没有





三亚悦榕庄（酒店提供图片）

任何珍稀树种，以当地盛长的一种草、一些普通的植物就将景观做完，然后在露出的泥土上铺上木炭。建筑设计及室内设计的用材都从原生态出发，让人工的东西与自然和谐相处。

### 智慧科技的卓越表现

日新月异的科技发展带动社会进步，竞争日益激烈的酒店业推动着酒店空间设计的发展。全新的科学技术、材料革新、工艺变革以及人类不断取得突破的光、声、电等领域的科技成就都将推动着酒店文化走得更远、更精彩。现代建筑创意无限的实践得益于现代科技的高度发达。位于沙特阿拉伯迪拜的“七星级帆船”酒店，建于离海岸线 280 米处的人工岛上，250 根粗大的桩柱，深深地打在海底 40 米水下，双层膜结构建筑形

式使其帆船形象更为轻盈、飘逸，其中部分功能如餐厅、酒吧甚至部分客房均设置于海底之下，让自然的海底风光、自由自在的鱼儿成为客人就餐时的风景，给予客人不同凡响的消费经历和体验。

### 非凡魅力的艺术特色

凡属艺术领域的音乐、美术、电影、建筑特色等都可发挥为酒店的主题创作，绽放难以复制的非凡魅力。奥地利建筑艺术家百水先生(Hundertwasser)以“微妙的不同”烘托着震撼视觉的艺术表现，打造出别具一格的奥地利布鲁毛罗格纳温泉酒店，一组 Wald Juan hofhaeuser 公寓群，房舍如同一座座土拨鼠的地穴被嵌入地下，别墅群顶端种植绿茸茸的草坪和灌木，甚至连窗户里都会探出一棵棵的树，彻底颠覆对建筑的认识。更为变幻莫测的无规则水路忽左忽右、忽上忽下，景致一会儿波斯宫殿，一会儿变成斑马小屋，恍惚间忘记人世间所有的游戏规则。印度尼西亚巴厘岛的摇滚音乐主题酒店，所有房间都提供交互式影音娱乐系统，还展出音乐文物、音乐家手稿、老唱片封面、歌唱家用过的服饰。深圳华侨城集团开发的一系列主题酒店，各具风情：威尼斯酒店以意大利水城威尼斯为主题，在酒店建筑、园林及室内装饰上充分体现异国情调，用了刚多拉、马赛克、玻璃艺术品等体现威尼斯主题，酒店大堂模仿威尼斯的街道来设计；海景奥思廷酒店

定位为东南亚风情酒店，在设计上充分营造出东南亚酒店的感觉，让客人体验到度假休闲的酒店气氛；华侨城洲际酒店定位为西班牙主题酒店，酒店服务生的服装以红黑搭配，仿佛斗牛场上英俊的斗牛士，室内的设计上也运用了大量的设计元素来表现西班牙风情的主题，如牛的图形、斗牛士的画、红色、马赛克、铁花门等冲击着人们的视觉；茵特拉根酒店定位为瑞士小镇风情，复制原汁原味的欧洲小镇。

### 畅享奢华精品里的时尚天地

W 酒店一直坚持精品开发理念，首尔的七星级“W”酒店更是风靡一时，最新开业的香港“W”酒店也是美轮美奂。设计上以时尚别致创造美好入住体验，大胆尺度采用令人叹为观止的丛林景观到客房内金木水火土大胆交融的装潢风格，于熙熙攘攘的国际化大都市中打造出一片灵感源自自然的静谧绿洲。

主题酒店的形式、内涵和所承载的外延，也将随着人们的想像力和市场的需求日益延伸和扩展……酒店设计的目的就是让住酒店的客人有一种全新的、完整的、舒适的入住体验，特别是度假酒店更是在销售一种完整的美好记忆。成为一个好的主题酒店设计师，要充分把握每一个细节带来的生理与心理的舒适感、一种优雅尊贵的格调、完全不同的体验还要很好地把握预算。



# HOTEL FURNISHING

## 酒店陈设艺术

陈设艺术设计可以定义为对一定空间范围内可被移动的物品进行艺术化的陈列与摆放，以最大限度地传达不同区域的视觉美学，构建各具特色的精神文化价值。

酒店空间的陈设艺术，是要为客人营造一种温馨平和的氛围，并符合酒店的经营理念、品牌定位及主题定位，不要求过大的视觉冲击，只是展现唯美的视觉享受。内部各空间的不同功能、特征均制约着陈设品的布置及选择，另外陈设品的工艺特点、材质、色泽以及与环境的搭配都需要精心构思，要以专业化的手段配合现有的客观条件对空间进行有效的处理，从而实现空间的美学展现。

就餐饮空间而言，源自不同产地的饮食文化、烹饪特色都需要一个相匹配的陈设方案来迎合，甚至会与外界的自然景观互动借景，以期为顾客打造身临其境的色、香、味、美俱全的空间。如中餐厅讲究敦厚、典雅，陈设品在选择上应该具有中国或地方特色的色彩和元素，又因不同酒店的主题定位，或可变以现代手法进行精彩演绎，令其融于现代化酒店的经营管理；意式餐厅追求浪漫、热情，极具情调的烛台搭配芳香的蜡烛体验一份迷蒙中的美妙诱惑；欧式餐厅则欲表现宁静、幽雅的格调，窗幔、灯饰、桌椅、植物于精致中浓缩欧式生活情景；还有地中海餐厅的浓郁，日式餐厅的精巧……得益于陈设艺术师专业审美能力的塑造，便可随时欣赏异



城市酒店——北京极栈（酒店提供图片）

地风情。

如今伴随陈设艺术设计被强调、被重视，很多酒店在设计时，会选择专业的艺术顾问来完成陈设部分的设计工作，当然也会有室内设计师兼顾完成的。陈设艺术品在室内设计中，尤其是酒店设计中，已是非常重要的部分，越来越多的人开始关注它的艺术性，被用来设计的范围也扩大到除了实体物品，还有背景音乐、情景营造等方方面面。酒店的客房是一个能够体现其质量与竞争力的场所，因此，细微的不同都会带来与众不同的亲身感受，小到床、桌椅的摆放形式，软制品的材质、色调选择以及洗漱用品的样式、摆放等都会影响使用者的官感，更高级别的总统套房还要求配合主题设计大型的灯具以及画作，突出与众不同的气质。

设计是一种创作，创作者本身的个性和趋向会决定及影响设计的方向。因此，酒店如果选择了艺术顾问来进行陈设艺术设计，即说明他们基本接受了他，艺术顾问尽可自由地去表达想表达的主题。然而一些高星级的酒店大多请国际性的酒店管理公司来管理，这时就不会去强调地方性的特点，那酒店的特色就会通过艺术顾问以陈设品的形式表现出来。如北京的酒店，受到传统文化的影响，常会将具有代表性的古玩、字画收入酒店中；江南风景秀丽，气候湿润，因而酒店内的饰品多为精致灵巧，色调清爽，营造一种优雅宁静的氛围。



艺术顾问为酒店做陈设艺术设计，其审美层次应与酒店界定的市场对象相匹配，而不是一味迎合所有人。纯粹的艺术顾问不仅有专业的审美视角，而且熟悉整个工程环节，既懂设计，又懂工程，才可以成为一名好的艺术顾问，不然，充其量仅是一个艺术品的供货商。现在越来越多的室内设计师兼做艺术顾问，但如何使自己的设计有艺术气息，抑或与众不同？设计者本人首先要有要求，不断提升专业能力，空间处理才会蕴含精神文化，有内涵，有艺术品位。

文化概而泛指“人类心能所开释出来之有价值的共业也”，文化应而有深度，应而有气量，酒店意指“为大众准备住宿、饮食与服务的一种建筑或场所”，纳入文化而优雅，因优雅而不傲慢，尽显平和、宽容、放松，予人以极度的舒适。

酒店发展至今，历史绵长久远，于当代对社会、对人、对财富、对文明都已有了极强的渗透力和吸融性。设计酒店，不仅要考虑到商业因素，让其像一台安装十分精密的机器，可以自动化高效率地运转，还要让其升华出高雅的气质，像一本装帧精美、内容感人的名著，令人爱不释手，回味无穷。

因此在规划一座酒店之初，即要确定一个最基本的设计要素——这家酒店的投资目的是什么？有的酒店重推接待工作，对星级酒店准则能用则用，并不



度假酒店——三亚悦榕庄（酒店提供图片）

苛求；有的酒店专注市场，随市场变化发展策略，什么项目赚钱就开发什么项目，追求利益最大化，目标明确但太过片面；有的酒店为了树立企业形象，极尽其力也要“豪华、气派”，做作有余而不实在。

然而随着人们生活水平和生活素质的提高，对酒店的要求也变得越来越高、越来越多，除去最基本的提供便捷舒适的居住环境，还需具备高速的通讯网络，集合社交、会议、娱乐、购物、消遣、保健等功能，在一个亲切快意的小社会中为人们提供精神享受的同时，提升酒店的文化艺术品味。

酒店设计会围绕着酒店的主体要素尽情发挥，渴望满足具体的空间层次和布局安排之外，向更高深的程度探索，希望能设计出真正有温度的、有关怀的、

能与人产生关系的空间。设计相似于艺术创作，如不能做到有感而发，其作品必会苍白无力。设计师需要结合尽可能多的东西，去感去悟，一味地追求富丽堂皇或者刻意地雕梁画栋往往只会适得其反。一个成功的酒店，好的设计占据其非常重要的部分。如果酒店很普通，没有任何东西让别人觉得特殊，认为只依靠服务便可吸引客户。其实服务本身并不能产生多大的特殊性，世界上的五星级酒店甚至其他星级的酒店都在百分之一百地努力，尽其所有把服务做好，更人性化，更完美。突出性的区别在哪里，实际上很大一部分是因为有着一个好的设计创意，赋予酒店主题让其拥有独一无二的精彩。有创意的设计加上体贴的服务，是一个酒店成功的前提。

在这次的考察计划中，入选的酒店大都是国际型酒店，国内的酒店管理品牌寥寥无几。我在国内也看了一些我们本土的酒店品牌，在规划设计及管理上与国际品牌还是有很大的差距，国内酒店管理品牌及投资商也需要去思考，如何形成我们本土的酒店品牌，如何走一条属于我们自己的成功之路。



# CONTENTS

## City Hotel 城市酒店

- 20 都市风华——深圳丽思卡尔顿酒店
- 26 五行空间——金茂深圳JW万豪酒店
- 38 森林国度——香港W酒店
- 48 城市天堂——武汉马可波罗酒店
- 56 经典与时尚的碰撞——北京瑜舍
- 66 酒店如家——上海JIA酒店



- 74 浪漫西班牙——深圳华侨城洲际大酒店
- 92 纵情威尼斯——深圳威尼斯皇冠假日酒店
- 100 与艺术的邂逅——上海证大丽笙酒店
- 110 东方的风——北京逸林希尔顿酒店
- 122 都市里的香格里拉——深圳福田香格里拉大酒店
- 130 后现代主义——上海龙之梦丽晶酒店
- 140 “五”——深圳第五大道酒店设计方案
- 144 静谧绿洲——成都华富丽亭酒店设计方案