

智勝
BEST-WISE

生活

莊奕琦 著

ECONOMICS OF LIFE

經濟學





新世紀智勝創新知識管理

www.bestwise.com.tw



B2149A

ISBN 957-729-400-6



9 789577 294005

生活

經

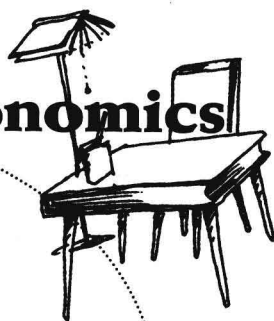
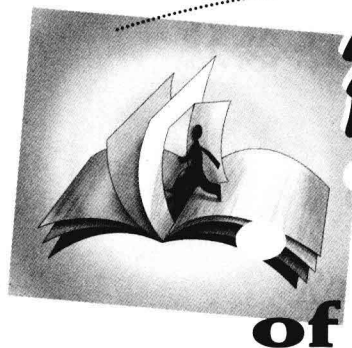
濟

學

Economics

Life

of



莊奕琦

智勝文化

生活經濟學

Economics of Life

國家圖書館出版品預行編目資料

生活經濟學=Economics of Life / 莊奕琦作.

——初版. ——臺北市：智勝文化，2004〔民93〕

面；公分

ISBN 957-729-400-6（平裝）

1. 經濟—論文，講詞等

505.7

92022275

作者/莊奕琦

發行人/紀秋鳳

出版/智勝文化事業有限公司

地址/台北市100館前路26號6樓

電話/(02)2388-6368

傳真/(02)2388-0877

郵撥/16957009 智勝文化事業有限公司

登記證/局版臺業字第5177號

總經銷/知識遠圖書發行有限公司

傳真/(02)2312-2288

出版日期/2004年1月初版

定價/220元

ISBN 957-729-400-6

Economics of Life

by Yih-chyi Chuang

Copyright 2004 by Yih-chyi Chuang

Published by BestWise Co., Ltd.

智勝網址：<http://www.bestwise.com.tw>

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。

如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

獻給教我經濟學的老師：

Gary S. Becker

Robert E. Lucas, Jr.

Sherwin M. Rosen

序

經濟學是一門很有趣的學問，在寫了幾本經濟學教科書以後，有一個念頭始終在腦海中盤旋：這麼有趣的學科是否可以再靠近實際的生活一點去觀察。坊間通路有關的經濟的書籍已然汗牛充棟，但由於經濟理論的艱深並非三言兩語可以帶過，況且學派觀點又雜而不同，因此，通俗的經濟書籍也僅能做概念的陳述或特定議題的探討，其結果是個個言之成理，而讀者閱讀後卻也莫衷一是，很難一窺經濟學的全貌，更遑論加以運用和評論。本書雖然不敢宣稱經濟學完全手冊，但希望能從不同的角度或議題去欣賞經濟學的可愛之處。

本書最大的特色在於先提供給讀者一套最基本、但也最實用的經濟分析工具，做為一切經濟分析的基礎。再以這套工具去探索經濟的世界，用以瞭解如何「經濟生活化，生活經濟化」。經濟學研究的主軸是如何讓有限的資源分配更有效率，從而提升人類生活的水平。經濟學是現代人必備的常識。

由於篇幅的限制，本書僅選擇了教育、勞動、法律、環境、醫療等相關議題做討論，並且儘量以極短的篇幅（一千字左右）來陳述單一議題，有些文章是作者過去在報章雜誌上的評論，相信這樣的安排能讓讀者在極短的時間內，質量兼顧地、從容地去欣賞經濟學的迷人之處。

天下沒有白吃的午餐，要打開經濟學之門還是得要下點功

夫，建議有心瞭解經濟學的讀者，好好地將本書第一章分析工具仔細閱讀，並務必真正瞭解，因為它是打開經濟學大門的必備之鑰。

莊奕琦

2003 年秋月

寫於美國哈佛大學

CONTENTS

生活經濟學

1 經濟學的分析工具

前言 2

需求法則 3

供給法則 7

需求變動與供給變動 10

消費者剩餘與生產者剩餘 14

供需均衡的市場分析——自由競爭的可貴 18

最適資源分配：邊際效益等於邊際成本 22

機會成本的概念 24

2 一般經濟

大蕭條首部曲：物價緊縮與經濟衰退 28

物價膨脹的形成 30

貨幣的由來 34

金融中介機構與貨幣的創造 36

自由貿易與專業分工 39

貿易利得與貿易方向 42

成長的奧秘 45

人命的價值 47

小孩爲劣等財嗎？ 49

低價國宅引人入罪 51

Economics
Of
Life

蘋果的滋味：先甜後酸？ 53

3

知識經濟

人力資源的累積及其特性 58

最適教育投資與政府的政策 62

高學費乃有高品質，但教育資金的取得應求公平
66

無條件助學貸款以解決「高」學費政策爭議 69

台灣為什麼沒有世界一流的大學？ 73

普選校長真的最好嗎？ 77

大學評鑑制度：品質確保與自我提升 80

在職訓練：一般型 vs. 特殊型 82

4

勞動經濟

最低工資政策保護了誰？ 86

勞動自由移動可帶來更高的效率 88

外勞政策：誰得到好處？ 90

勞動市場停滯性膨脹現象：高工資差距與高失業率 92

歧視經濟學 96

家庭經濟學 100

超級巨星經濟學 104

5

法律經濟

犯罪經濟學 108

均衡犯罪水準的決定 110

維持社會公義，應超額補償或嚴懲不法？ 113

侵權損害賠償的經濟分析 116

從法律誘因機能省思衛爾康事件 119

交通罰款太重了嗎？ 124

6

環境經濟

公共財 128

環境經濟學 130

如何解決外部性問題：寇司定理 132

污染防治政策分析 136

垃圾袋為什麼要高價格？ 139

Economics
Of
Life

7

醫療經濟

醫療保險與資源使用 142

SARS 讓國內的醫療資源分配更有效率了 145

SARS 防疫可以更有效率 148

**Economies
Of
Life**

經濟學的分析工具

-生活經濟學.....

前言

「資源有限，欲望無窮」，人們想要的東西雖然很多，但是必須要有所取捨，於是，在這樣的前提底下，經濟學就是一門最適選擇的科學，能夠指引你如何在客觀的有限資源限制下，得到主觀的最高評價。

經濟分析強調供給面和需求面因素，訴求如何在市場價格機能的引導下達到資源的有效分配，換句話說，以經濟學的角度來看，需求和供給就如同剪刀的雙刃，相輔而共生，缺一則不靈。而有了供需的經濟分析，則可以幫助我們做資源分配的決策、政策的分析探討，以及發展趨勢的預測和研析等，只要靈活地運用這套供需分析架構，就能夠有效地提高我們決策的品質，對於無時無刻不在做選擇、做決策的現代人而言，經濟學已然是生活中不可或缺的常識。

既然建立一套供需分析的基本工具如此重要，能夠靈活運用在日常生活決策選擇與公共政策議題上，因此本書將由此一觀點出發，兼容並蓄地提點出經濟分析的精髓，讓讀者能夠充分掌握，不但能知其所以然，更能培養經濟分析的基本能力，進而推廣運用至其他相關議題。

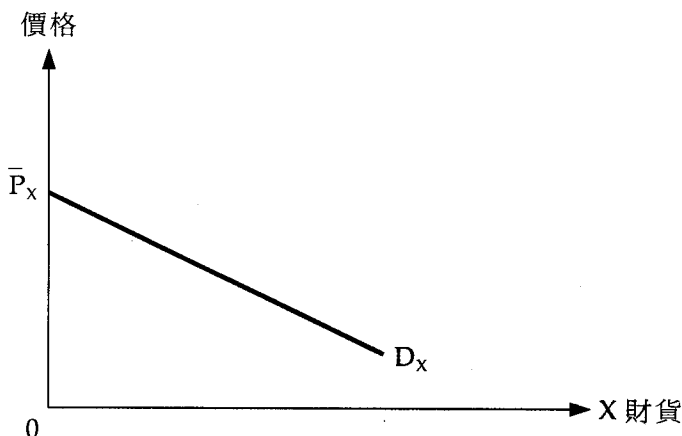


需求法則

如同前言所述，經濟分析不外乎需求與供給兩個部分。接下來，我們將首先說明何謂需求法則(law of demand)？價格和需求量為何呈負相關？基本上來說，一旦價格下跌就表示需求量會增加；而如果價格上漲，則意味著需求量會減少。依此，需求法則使我們能夠得到一條負斜率的需求曲線（參見圖一），而其背後的主要原因就在於資源有限(limited resources)。

圖一

負斜率的需求曲線

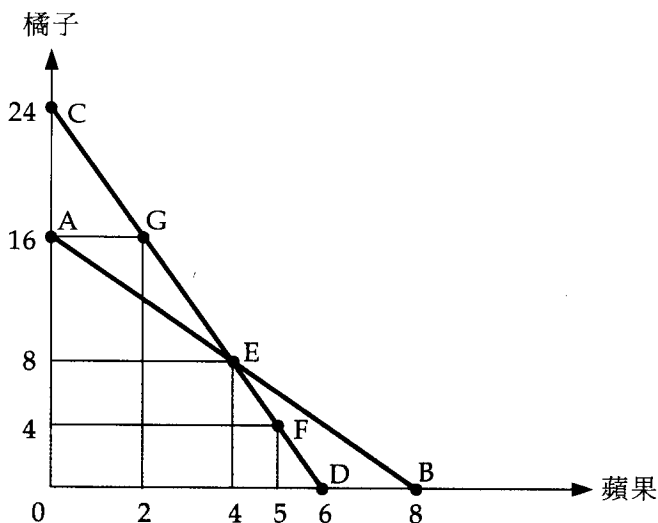


生活經濟學
Life Economics

舉個例子來說，假設某位消費者擁有 4 個蘋果和 8 個橘子，而且 1 個蘋果的價格相當於 2 個橘子的價格，那麼情況就會像圖二所表示的。該消費者的資源限制線或預算線(budget line)實為通過 E 點且斜率等於 2 的 AB 線，也就是 1 個蘋果可以換取 2 個橘子的所有組合。而消費者所能做的，也就是在這條資源限制線上做出選擇。當蘋果的價格上漲 1 倍，以致於 1 個蘋果的價格相當於 4 個橘子的價格時，將出現新的消費者的資源限制線，亦即通過 E 點斜率為 4 的 CD 線。在這條新的資源限制線中，ED 線段在原

圖二

資源限制下的選擇



資源限制線的內部，意味了在 ED 線段上的組合比原 EB 線段的組合差（因為蘋果和橘子都比較少），所以蘋果價格上漲後，消費者不可能在 ED 線段上做選擇（如 F 點），唯一的可能選擇將會落在 CE 線段上，如 G 點，且 G 點蘋果消費量必然小於 E 點。換句話說，就是在資源有限下（原始資源點 E 點），一旦蘋果的價格上漲時，消費者的蘋果消費量必然會減少；反之，當蘋果的價格下跌時，則蘋果消費量必然增加。於是，個人的需求曲線通常為負斜率，如圖一所示，就代表了消費者對 X 財貨的個人需求曲線，而 $\bar{P}_x$ 即為抑制需求（零需求量）的價格（即價格太高，以致於消費者買不起而無需求量）。理所當然地，因為每個人的資源秉賦不同，所以 $\bar{P}_x$ 的高低也不同。

在經濟學裡，我們常聽到市場需求量，也就是在任一價格下，所有個人需求量的加總。而既然個人需求曲線是負斜率，因此只要價格下降，個人需求量相對地就會增加，如果再加上有些人原本因為價格太高而負擔不起無法消費，但現在卻因為價格下降也加入了消費的行列，那麼市場需求量必定會增加，換句話說，市場需求曲線也必然會是負斜率的情況。如同圖三所表示的為甲消費者和乙消費者個別需求曲線水平加總的市場需求曲線 $D_{甲} + D_{乙}$ 。在圖中，當消費者人數眾多時，市場需求曲線就是一條平滑的負斜率曲線。

因此，在有限資源下的選擇，說明了需求法則——價格與需求量必然呈負相關，亦即需求曲線為一負斜率的曲線。



圖三

市場需求曲線

