

复旦博学



当代

广播电视

教程

·新

世纪

版

当代电视 摄影制作

观念与方法

黄匡宇 著

复旦大学出版社

复旦博学



当代电视 摄影制作

观念与方法

黄匡宇 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代电视摄影制作:观念与方法/黄匡宇著. —上海:复旦大学出版社,2011.9
(复旦博学·当代广播电视教程·新世纪版)
ISBN 978-7-309-08128-2

I. 当… II. 黄… III. ①电视摄影-摄影技术-高等学校-教材
②电视节目-制作-高等学校-教材 IV. ①J931②G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 093442 号

当代电视摄影制作:观念与方法

黄匡宇 著
责任编辑/章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
常熟市华顺印刷有限公司

开本 787×960 1/16 印张 24.5 字数 443 千
2011 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
印数 1—4 100

ISBN 978-7-309-08128-2/G·979
定价:38.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

内 容 提 要

《当代电视摄影制作：观念与方法》是在《当代电视摄影制作教程》（2005年复旦版）基础上经大幅度修订而成。

新版取名“观念与方法”，是期望通过精炼的理念阐述，配以经典到位的方法演练，为电视、电影专业学生和从业者提供一份简明易学的“摄影指南”。

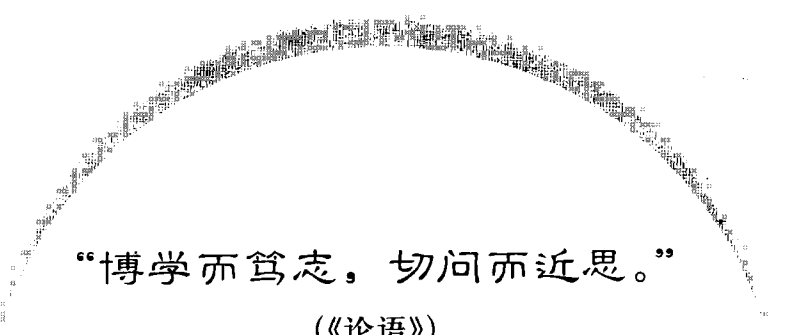
新版由工具篇、电视画面理论与摄影实务篇、电视采访与编辑基础篇、节目篇等4篇20章构成，融作者近50年业界经验与学界影像传播研究成果，结构完整合理、表达深入浅出。

《当代电视摄影制作：观念与方法》采取“大摄影”生产观，将摄影、电影、电视一并融入，通过400余帧电视节目截屏图，感性直观地展示概念、理论和方法。为方便教学需要，本教材还配有专门教学课件，可来信来电索取。

联系电话：021-65103503

电子邮件：fudanjiacai@163.com

联系人：鲍悦



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

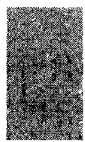
复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

作者简介

黄匡宇，中国电视新闻语言学派始创人。从事文字、图片、电视报道工作13年，后在江西大学、华中理工大学、暨南大学从事摄影、电视教学研究近30年。现为华南理工大学校长特聘教授。

他1990年出版的《电视新闻学》（华东师范大学出版社）被《中国新闻年鉴》（1991年版）认定为“我国第一本系统研究中国电视新闻节目的学术专著”。

他的研究视野开阔、观点独到，理论与实务整合到位，近30年间出版《理论电视新闻学》（1996年）、《广播电视学概论》（2000年）、《当代电视新闻学》（2010年）、《当代电视新闻语言学》（2011年）等专著、教材20本。



序言：电视传播进入告别“快餐影像”的精英时代

越过时间的风尘，进入新世纪，电视经历八十多年的发育成长^①，伴随人们进入了真正的信息时代，无处不在的电视已经成为当代社会人群获取信息的重要载体；随着科学技术的发展进步和视频易用技术的普及，电视这一载体同时也成为人们携带信息、传播信息的重要工具。电视传播开始进入真正的普及时代十年后的今天，承担精英教育的大学电视传播教育则开始进入告别“快餐影像”的精英时期。

一、电视传播实现普及的标志：电视节目生产不再是电视专业机构的专利

电视传播实现普及的重要标志是：电视节目生产不再是电视专业机构（电视台、电视节目制作公司）的专利，具有专业电视图像质量的摄制设备（DV——Digital Video 的简称，DV 格式于 20 世纪末问世，具有 500 线以上的高解晰度、便携、复制信号零损耗等优点）开始大面积进入市民家庭，普通百姓参与电视节目的制作与传播成为现实。电视的模拟技术（线性编辑技术）与数字技术（非线性编辑技术）的高度融合与转换的编辑方式，大大提升了过去电视专业单位所鄙视的非专业设备拍摄的图像质量。普通百姓制作的电视节目开始成为专业电视台关注的信息来源，这是电视传播普及的重要物质基础。随着电视摄制设备技术指标的不断提升和电视摄制设备价格的雪崩式下滑，电视传播的普及性发展必将与日纵深，势不可挡，非专业 DV 摄制者开始形成市场规模，他们将是专业电视节目制作者的重要竞争对象，随之而来的是专业制作与非专业制作界限将逐步模糊，泛专业化电视节目市场的形成已为时不远。

二、电视传播进入精英时代的标志：专业技术精神培育精英人才

电视传播进入告别“快餐影像”的精英时代的重要内容是专业精神引领电视节

^① 始于 1925 年 10 月 2 日英国发明家贝尔德发明电视近距离传播，成形于 1936 年 5 月英国 BBC 广播公司开始电视节目的定时传播。



目生产走向完美,大学电视传播教育进入技术精英水准阶段。

电视传播技术的跨越式发展,电视节目市场的形成,对大学的电视传播教育提出了严峻的技术示范、文化引领的人才需求。我们必须看到,低端价廉的摄录工具(手机、简易摄像机)中产生的“快餐影像”除了让普罗大众哈哈一笑之外,在必不可少的光影声色技术标准规范下,显得毫无技术美感与雅致文化可言,因此,高等院校的电视精英教育势在必行!

从教育技术层面看,大学的电视传播教育有一大部分属于教育技术的内容,综合国内外传播学界对于新闻教育技术的理解,我们应该看到,电视传播教育技术学的主要任务是在系统科学方法论指导下,运用现代教育科学理论和先进的技术手段与方法(专业教师的匹配、实验室的建设),对教育、教学中存在的问题进行分析,提出解决问题的策略和方法,进行实施并给予评价和修改,以实现教育、教学的最优化,促进学习者的更良好发展,使其熟练地掌握电视传播技术(手段),具有真正制作优秀电视节目的从业能力。大学的电视传播教育的这一过程,实质上就是一个培养人才中发现问题、分析问题、解决问题的过程。

从实验教学层面看,大学电视传播教育的实验体系的建设重在对视频制作工具的认识与把握。电视传播教育的实验体系一定要改变早期“只讲不练”或“多讲少练”、大多数学生不具备制作电视节目基本能力的被动局面。此种被动局面的形成,既是经费的投入问题,更是现代教育技术观念在电视传播教育过程中严重缺失造成的结果。

进入新世纪,进入数字时代,困扰高校多年的电视传播教育的实验困惑开始冰释,教学单位不用再为上百万元一套的电视摄录设备而一筹莫展,数字技术开始模糊设备的图像等级差距,数万元一套的DV+数字编辑摄制设备已经可以满足专业电视台的图像播出质量要求。只要我们的教育实验体系能确立全面的教育技术观,一个教学单位要建立拥有十几二十套设备的数字电视教学实习基地的计划已非难事。鉴于此,新闻专业、广播电视专业学生的电视课程实习将不再是走马观花、不甚了了,接受过电视传播教育的大学生们将熟练掌握电视传播技术,真正成为专业电视节目制作与传播的精英后备力量。

令我们欣喜的是,近五年来(2006年至2010年)大学的电视传播教育为适应市场的需要正在大踏步前进,过去几十年里,中国大学的电视传播教育“黑板上开拖拉机”——理论脱离实际、大部分学生不具备解决问题的能力被动局面正在改善,相关专业院校从培养人才的全过程中认识到专业教育技术的重要性,他们针对人才市场需要设计出适合大学电视传播教育的实验体系——教师、实验员、设备组成实验教学系统成为视频人才脱颖而出的专业工厂,视频传播的专业主义精神正在逐步养成,大众视频的精英时代正在向我们走近。



三、“内容为王，形式是金”是电视节目实现精英完美的必经之途

电视传播进入精英时代的重要标志是，确立张扬电视传播形式，施行“内容为王，形式是金”的电视精英生产与传播观念。

“内容为王，形式是金”的逻辑整合是电视节目创优的必由之路，这是因为大众传播已经进入了“形式选择”与“形式阅读”阶段，对以时序形式传播的电视节目来说，节目内容对节目形式有着生死存亡般的依赖；电视语言是节目构成的外在形式，是语言符号和非语言符号的集合，它犹如一个容器，承载了电视传播过程中所使用的全部符号，用语言符号学原理研究声画构成关系，并建立节目语用模型，不是仁者见仁、智者见智的观点选择，而是对科学方法的发现与认定，是电视从业者驾驭电视语言能力提高与完善的标志。

“内容为王”是对事物核心内容的强调，“形式是金”是对电视外在样式的强调，两“强”合一，是制作人对电视节目制作、分析、评价应有的双重价值标准，它可以解决电视节目制作过程中的一系列观念性、操作性难题。这一双重价值标准也决定着节目“好看”、“好听”的精英程度。实践表明，“好看”、“好听”的精英水准节目必须具备话题的针对性、内容的深刻性、制作的技巧性三个方面的要素。

四、《当代电视摄影制作：观念与方法》务实于影像精英教育与影像专业精英传播的有效对接

《当代电视摄影制作：观念与方法》从理论与实践切入，摒弃电视制作生搬硬套电影制作的若干陋习，从实践与理论两方面，讲原理、讲观点、讲操作、讲规律、讲文化，为培养既有技术理论又有精英素养的视频节目制作人才提供范本。考虑到大学的电视传播教育只可能涉及新闻与各种专题节目，假定性的戏剧节目不在本书的系统阐述之列。

大学的电视传播教育开始进入人才培养黄金时期，也是电视传播开始进入真正的普及与提高的时代，希望与成就并存，只要电视传播教育的观念到位，只要电视传播教育技术学的过程落实，我们就可以牢牢掌握电视传播的话语权，就可以实现大学电视传播精英教育与电视专业精英传播的真正对接。

目录

序言：电视传播进入告别“快餐影像”的精英时代	1
------------------------------	---

第一篇 工具篇

第一章 摄影机系统	3
-----------------	---

第一节 认识摄像机：从眼睛与摄像机的相似构成、功能说起	3
第二节 认识摄像机：摄像机的类别	4
第三节 认识摄像机：摄像机的镜头与光圈	13
第四节 附件：摄影过程不可或缺的三脚架和反光板	20
本章问题与思考	22

第二章 模拟(线性)编辑系统与数字(非线性)编辑系统	23
----------------------------------	----

第一节 模拟编辑系统的基本构成	23
第二节 数字(非线性)编辑系统的构成与工作过程	29
第三节 实用、易用的数字(非线性)编辑系统	31
本章问题与思考	36

第二篇 电视画面理论与摄影方法篇

第三章 电视画面与视知觉	39
--------------------	----

第一节 画面与视知觉	39
第二节 画面与镜头语言符号	44
第三节 视知觉与画面思维	50
第四节 画面思维语境下的电视画面的细节认知与应用	57
本章问题与思考	64



第四章 电视画面构成的基础元素	65
第一节 光线——形、影、色的基础渊源	65
第二节 线条——对万事万物的抽象	73
第三节 影调——对万事万物的具象	79
第四节 色彩——对万千世界的情感的体悟	85
本章问题与思考	89
第五章 电视画面构成的实体元素	90
第一节 主体——画面构成的灵魂	90
第二节 陪体——突出主体的绿叶	94
第三节 前景、背景——主体生存的环境	101
本章问题与思考	108
第六章 电视画面构成的特殊元素——空白	109
第一节 空白的构成功能	109
第二节 空白的文化、哲学魅力	113
本章问题与思考	120
第七章 电视摄影构图的基本原理	121
第一节 电视画面构图的和谐构成学理与规律	121
第二节 电视摄影的画面特性	126
第三节 电视画面总体构成的美学基础	129
本章问题与思考	140
第八章 电视摄影的机位坐标——构图角度的选择	141
第一节 电视画面的拍摄距离	141
第二节 电视画面的拍摄方向	146
第三节 电视画面的拍摄高度	151
本章问题与思考	154



第九章 电视摄影的构图形态 155

第一节 电视画面的相对静态性构成 155

第二节 电视画面的动态性构成 163

第三节 电视画面的综合性构成 172

本章问题与思考 177

第三篇 电视采访与编辑基础篇

第十章 电视摄影采访的思路与方法 181

第一节 电视摄影采访的计划安排 181

第二节 电视采访的单机、双机机位与方法 183

第三节 《开拍了》摄影方法经典样式图例解析 186

第四节 《开拍了》户外摄影采访的经典样式 194

本章问题与思考 198

第十一章 电视节目编辑的认识与素养 199

第一节 关于电视节目编辑的认识 199

第二节 电视节目编辑人员的职业素养 208

本章问题与思考 211

第十二章 电视画面编辑的三大基础要求 212

第一节 镜头选择受制于内容与形式的要求 212

第二节 画面长度确定受制于节目时间要求 216

第三节 画面组接的逻辑要求 221

本章问题与思考 230

第十三章 画面编辑剪接点与运动轴线的逻辑掌控 231

第一节 画面剪接点的准确界定 231

第二节 运动轴线的逻辑掌控 239

本章问题与思考 245



第十四章	画面编辑与蒙太奇技巧	246
第一节	蒙太奇的含义	246
第二节	蒙太奇的分类	248
第三节	蒙太奇意义在《回家途中》、《国歌》案例中的显现	252
	本章问题与思考	267
第十五章	电视声音编辑技巧	268
第一节	电视声音的意义	268
第二节	电视语言的编辑	271
第三节	电视音响的编辑	276
第四节	电视音乐的编辑	281
	本章问题与思考	285
第十六章	图形化趋势下屏幕文字应用的观念与方法	286
第一节	屏幕文字的概念与历史渊源	286
第二节	屏幕文字的类别	288
第三节	屏幕文字的传播功能	293
第四节	屏幕文字的运用技巧	295
	本章问题与思考	297
第十七章	数字化视域下转场特技应用的观念与方法	298
第一节	特技转场的基本内涵	298
第二节	技巧转场的基本内容与方法	299
第三节	无技巧转场	305
第四节	动画特技	318
第五节	特技应用的时间价值	321
	本章问题与思考	323

第四篇 节 目 篇

第十八章	电视节目制作的起点：确立内容与寻找形式	327
第一节	内容为王：节目的选题与立意	327



第二节 形式是金：语言样式的寻找	333
本章问题与思考	337

第十九章 新闻类电视节目的编辑技巧 338

第一节 消息类电视新闻的编辑	338
第二节 专题类电视新闻的编辑	342
第三节 视频影像为电视新闻制作提供原始真实	349
本章问题与思考	355

第二十章 谈话类电视节目的编辑技巧 356

第一节 电影、广播为电视提供谈话参照	357
第二节 电视谈话节目的编辑要点	359
第三节 时政、生活类谈话节目的编辑	366
本章问题与思考	370

参考文献 371

附录：常用视频摄制术语表 374

后记 379

第一篇 工具篇

古训云：工欲善其事，必先利其器。英国近代经验论哲学家弗兰西斯·培根在其主要哲学著作之一《新工具》中从方法论的角度出发，讨论了三种理解自然的方法，即蚂蚁式的、蜘蛛式的和蜜蜂式的方法。他认为实验家像蚂蚁，只会采集和使用材料；推论家像蜘蛛只凭自身的材料织网；上述这两种方法都把实验和理性分开了，是不可取的方法。真正的哲学应该把两者结合起来；像蜜蜂那样从花朵上采集花粉，又以自身的能力将其消化。培根的方法论给我们的启示是：任何节目构思要变为影像物质形态展现在人们面前，都离不开相应的技术手段支持。尽管电视节目制作环节甚多，不可能一个人司职始终，一个真正的电视节目制作人，必须是一个既熟悉电视节目制作摄、录、编设备，又熟悉节目文本策划、撰写的人，能够“像蜜蜂那样从花朵上采集花粉，又以自身的能力将其消化”，将节目文本和技术平台整合为一个完美的整体。因此，作为一名电视制作人员，要制作出好的电视节目，就必须首先认识、了解并学会如何使用自己的工具——电视制作设备，这样才能在运用这些设备实现制作构思时得心应手，并在技术条件允许的范围内最大限度地发挥自己的想象力并将工具所具备的“能力”开发到极致，这便是技术与文化的高度融合。

电视制作系统，就是在将节目素材转变为成品这一制作过程中所要使用到的一系列电视设备的组合。电视制作系统无论是民用级（家用级）还是专业级（广播级），概括来说，大都分为摄影系统（模拟或数字）和编辑系统（模拟和数字）两个部分。本篇从设备的工作原理与流程切入介绍它们的基本构成和操作技巧。尽管品牌、种类甚多，但工作原理与流程差别甚微，阅读本篇时，建议结合已有设备的使用说明书对照取舍，适时把握住设备的关键细节，你就会感到好懂、好用，得心应手。

第一章 摄影机系统

电视摄影系统是将节目构思变为物质形态(影像画面)展现在人们面前的首要工具。电视摄影系统包括摄像机组合、附件组合两大部分。

第一节 认识摄像机：从眼睛与摄像机的相似构成、功能说起

人眼感知影像的构成就如摄像机,其中人的瞳孔就像是摄像机的光圈,通过摄像机表现出来的图像和人的肉眼看到的是不一样的,从功能上比较两者的区别——①

一、摄像机不如人眼的劣势

第一,人眼受控于视觉神经,可自动调节瞳孔控制视网膜感光的强弱,摄像机则不能适应在明暗对比强烈的光线下进行拍摄,只能用手动调节光圈才可调到一个适中的感光度。摄像机虽有自动调节光圈大小的功能,在物体光照明暗对比过强时,自动光圈的测光电路都是以强光作为曝光标准,此刻得到的大反差图像会完全丢失暗部的影像纹理细节(图1-1)。



图1-1 摄像机则不能适应在明暗对比强烈的光线下进行拍摄

第二,在光线明暗对比不大的场景里,摄像机会看不清景物细节,若在暗处的

① 参照 BBC 电视教学录像带《开拍了》整理改写。