



总主编◎李朝东



修订版

教材

JIAOCAIJIEXI

解析

人教版

经济生活

高中政治·必修1



读者出版集团

D P G C., L

甘肃少年儿童出版社



总主编◎李朝东

教材

JIAOCAIJIEXI

解析

本册主编：程玉玺

人教 版

经济生活

高中政治·必修 1



读者出版集团
D P G C . L
甘肃少年儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

教材解析:人教版.高中政治.1:必修/李朝东总主编.

--兰州:甘肃少年儿童出版社,2011.5

ISBN 978-7-5422-2891-8

I. ①教… II. ①李… III. ①政治课-高中-教
学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 075021 号

责任编辑:孙宝岩

封面设计:杭永鸿

教材解析·高中政治
必修1 经济生活 人教版

李朝东 总主编

甘肃少年儿童出版社出版发行

(730030 兰州市读者大道 568 号)

0931-8773255

马鞍山新华印务有限公司

开本 880 毫米×1230 毫米 1/16 印张 12.5 字数 250 千

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

印数:1~5 000

ISBN 978-7-5422-2891-8 定价:24.00 元

当一道道疑似难题摆在你面前时，是胸有成竹，还是没有头绪？如果是前者，那么恭喜你，你已经跨越了教材与考试之间的差距；如果是后者，也不用着急，《经纶学典·教材解析》在教材与考试间为你搭建了一个沟通平台。

不少同学有这样的感觉：教材很熟悉了，课堂上也听得懂，但考试成绩却不尽如人意。原因在于教材内容与考试要求有差别，课堂教学与选拔性考试有差距。这就需要在教材之上、课堂之外能够得到补充、提升，直至达到高考的选拔要求。本书就是从以下两个方面填补这种差距。

首先是对教材的深度挖掘。教材内容通俗易懂，但里面包含着丰富的信息，我们把教材所包含的信息挖掘出来，并进行系统整理，让知识的内涵和外延、知识间的联系充分展现。

第二是对课堂教学的补充和拓展。本书不是对课堂教学的重复，而是在此基础上，对其进行补充、提高，挖掘那些学生难以理解、难以掌握的内容，进行归纳和总结，为学生穿起一条规律性的“线”。政治注重特殊学习方法的应用，解题技巧、重要解题思想方法的归纳整理，易错易混点辨析，学科内小专题的归纳，热点问题透析等。这些由于课堂教学时间限制或教师水平发挥的问题，在课堂上并没有全部传授给学生，而这些恰恰就是考试中要考查的，是同学们拉开差距的所在。

正是本着上述编写理念，本丛书以学生为中心，用最易理解的表现形式呈现学习中难以理解的部分。希望本书为你的成长助力，有更好的想法和意见请登录：www.jing-lun.cn。

编者





目录

M U L U

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币	1
第一框 揭开货币的神秘面纱	1
第二框 信用工具和外汇	9
第二课 多变的价格	17
第一框 影响价格的因素	17
第二框 价格变动的影响	27
第三课 多彩的消费	33
第一框 消费及其类型	33
第二框 树立正确的消费观	40
单元总结	45

第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度	48
第一框 发展生产 满足消费	48
第二框 我国的基本经济制度	53
第五课 企业与劳动者	63
第一框 公司的经营	63
第二框 新时代的劳动者	74
第六课 投资理财的选择	82
第一框 储蓄存款和商业银行	82
第二框 股票、债券和保险	89
单元总结	99

目录

M U L U

第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配	103
第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	103
第二框 收入分配与社会公平	110
第八课 财政与税收	117
第一框 国家财政	117
第二框 征税和纳税	125
单元总结	136

第四单元 发展社会主义市场经济

第九课 走进社会主义市场经济	139
第一框 市场配置资源	139
第二框 社会主义市场经济	146
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	156
第一框 全面建设小康社会的经济目标	156
第二框 又好又快 科学发展	162
第十一课 经济全球化与对外开放	171
第一框 面对经济全球化	171
第二框 积极参与国际经济竞争与合作	179
单元总结	190

第



单元

生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

A

教材梳理

知识点一 商品

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。

(1) 必须把握作为商品的两个条件：一是商品必须是劳动产品。凡不是劳动产品，如自然状态的空气、阳光等，都不是商品。至于某种非劳动产品也可以当作商品买卖，如有的人出卖自身的内脏器官等，但这是一种特殊情况，并不能否定商品一定是劳动产品。二是劳动产品必须用于交换，才是商品。如果农民生产的粮食，用于自己消费而不是用于交换，就不是商品。相反，如果用于交换，那就是商品，因为它既是劳动产品，又用于交换。另外，农民向地主交的地租和人们送给别人的礼物不是商品，因为交换是指商品之间的交换，地租和礼物不具有商品的第二个条件。

(2) 商品也是一个动态概念，一件劳动产品，如果处于准备或正在交换过程中，则是商品，如果已退出交换领域，则不是商品。例如，张三从商店买来一支钢笔送给了李四，这支钢笔是否是商品呢？在这里，这支钢笔在商店里准备出售和出售给张三的过程中，它是商品。当张三从商店里买来（所有权归张三）赠送给李四时（已退出交换领域，属于赠送关系），就不是商品了。因此，运用商品概念来判断某种东西是否是商品时，应做到具体问题具体分析。

2. 商品的两个基本属性

使用价值和价值是商品的两个基本属性。使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性，价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

相关链接

(1) 使用价值和价值

① 使用价值：是商品的自然属性，反映了人与自然的关系。商品之间之所以需要交换，就是因为不同商品具有不同的使用价值。不同商品的使用价值无法比较。

② 价值是商品的本质属性，反映的是人与人之间的关系。价值是商品交换的基础，表面上是商品交换，其实交换的是无差别的人类劳动。

(2) 对“无差别的人类劳动”的理解

虽然生产商品的具体劳动不同，但有一点是相同的，即都耗费了人的体力和脑力，从这个意义上说就是没有区别的，即“无差别”。

知识点二 货币

1. 货币的产生

货币是商品经济长期发展的产物，其产生经历了四个阶段：偶然的物物交换—扩大的物物交换—一般等价物—一般等价物固定在金银上，货币产生。

注意：货币不是与商品同时产生的，只有当一般等价物固定在金银上，才变为货币。

2. 货币的含义

货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。

3. 货币的本质

货币的本质是一般等价物，可从以下三方面来理解：

(1) 从货币的定义来看，货币是一种商品，但又与其他商品不同，货币是一般等价物，是可以和其他一切商品相交换的商品，并且表现其他一切商品的价值。

(2) 货币又和其他一般等价物不同，只有当贵金属用来固定地充当一般等价物时，才标志货币正式产生。

(3) 从货币的作用来看，它可以和其他一切商品相交换，起到一般等价物的作用，所以货币的本质就是一般等价物。

相关链接

怎样理解“金银天然不是货币，但货币天然金银”？

① “金银天然不是货币”，是指金银本身就存在于自然中，而货币是商品交换发展到一定阶段才出现的，也就是说金银刚开始只是普通商品，并不具有货币的职能，也不是货币。

② “货币天然金银”，是指金银自身的优点，使之最适宜充当一般等价物，使货币形式最初就归于金银担任。

4. 货币的职能

货币的职能是指货币在经济生活中所起的作用,它是货币本质的体现,因此可结合货币的本质来认识货币的职能。

(1) 货币的基本职能。

① 价值尺度

A. 含义:货币的价值尺度职能,就是货币所具有的来表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。货币作为一般等价物,可以衡量其他一切商品的价值。

B. 原因:货币具有价值尺度职能是因为货币本身也是商品,也有价值,它可以以自身的价值去衡量其他商品的价值。这正如尺子本身有长度,可以衡量其他物品的长度一样。

C. 价格与价值的关系:商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,它不能自我表现。货币产生后,用货币表现出的商品价值大小,叫做商品的价格。价格是价值的货币表现形式,要以价值为基础,价格一般与价值成正比。

注意:货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只需要观念上的货币,因为它只是表明某一商品值多少钱,而不是真正的交换。

② 流通手段

A. 流通手段职能:以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。它的公式是:商品—货币—商品。货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。

B. 作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是实实在在的货币。

C. 要弄清商品交换与商品流通的区别。

第一,前者在货币产生前就存在,后者出现在货币产生后。

第二,前者是直接的物物交换,它的公式是商品—商品;后者是指以货币为媒介的商品交换,它的公式是商品—货币—商品。

第三,前者买和卖是同时进行的,双方满意就可成交;后者买和卖在时间上和空间上都是分离的。

D. 要注意区分商品流通与流通手段这两个概念。

“商品流通”是从商品交换的形式上讲的,是以货币为媒介的商品交换,区别于物与物的直接交换。

“流通手段”是从货币职能的角度上讲的,强调货币在商品交换中所起的媒介作用。

E. 在商品流通中,实现由商品到货币的变化是非常重要的,马克思称之为“惊险的跳跃”,如果这个跳跃不成功,那就意味着商品生产者付出的劳动是无效的劳动,实现不了价值,他所需要的商品也买不回来。因此,商品生产者要生产适销对路、质量上乘的商品。

相关链接

货币充当商品交换的媒介是有其历史进步性的,由于借

助了货币这个流通手段,商品交换才打破了物物交换时所形成的个人和地方的限制,大大促进了商品经济的发展,促进了社会分工的扩大,推动了社会生产力的发展。

比较价值尺度与流通手段职能

	含义	原因	执行方式	后果影响
价值尺度	是指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的尺度的职能	货币本身是商品,有价值	只需要观念上的货币	货币充当价值尺度职能,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少,商品价值就表现为商品的价格,价格是价值的货币表现
流通手段	是指货币充当商品交换媒介的职能,又叫购买手段职能	货币的本质是一般等价物,所以它能与其他一切商品相交换,具有流通手段的职能	必须是实实在在的货币	货币充当流通手段职能后,原来的商品交换变成以货币为媒介的商品流通

货币流通规律:

流通中的货币既不能说越多越好,也不能说越少越好。因为商品流通中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比,用公式表示:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

(2) 货币的其他职能。

① 贮藏手段

A. 货币的贮藏手段,就是把货币当作社会财富的代表被保存起来。货币之所以具有贮藏手段职能,就是因为货币的本质是一般等价物,是价值的代表,社会财富的象征。

B. 作为贮藏手段的货币,应是足值的金属货币。

注意:存款储蓄并不是货币执行贮藏手段的职能。因为存款储蓄存入银行的是纸币,不是金属货币。纸币是价值符号,本身不具有价值。同时,在存款期间,如果发生通货膨胀,就会出现纸币贬值,纸币所代表的价值就会减少,无法保证价值保值。

② 支付手段

A. 随着赊账买卖的产生而产生。主要表现为提前预付或随后支付债务,以及支付地租、工资、利息、税款等。

B. 在商品交换中,支付手段与货币的流通手段最大的区别在于货币支付与商品转让是否同时、同步实现。如果是不同步,提前预付或随后进行债务支付,即为支付手段;如果是

同步,“一手交钱,一手交货”则为流通手段。

C. 货币执行支付手段时必须现实的货币。

D. 纸币可以代替货币执行支付手段职能。

③世界货币

A. 是指在世界市场充当一般等价物的职能。随着世界经济交往的发展,世界市场的形成而产生。

B. 货币的世界货币职能实现形式是现实的货币,一般说来,只有贵金属金银。现在,某些纸币也具有了世界货币职能。

相关链接

世界货币的具体表现

①在世界市场上购买外国商品;②支付国际收支差额(平衡国际贸易收支);③作为社会财富的代表在国与国之间转移。

知识点三 纸币

1. 纸币的产生

(1)纸币的产生过程。

最初作为货币的金银是以其自然形式出现的,这种方式很不方便,后来就产生了铸币,铸币不断磨损,变成了不足值的货币,但仍然被人们所接受,因为人们关心的不是这种铸币自身的价值,而是关心它能不能换回自己所需要的使用价值。后来国家利用了人们的这一心理,制造了作为价值符号的纸币,于是纸币产生了。

(2)纸币的优点。

金属货币制作成本高,而纸币制作成本较低;金属货币携带、保管都不方便,安全性差,而纸币克服了这些缺点;金属货币经过长期使用磨损成为不足值的货币,而纸币则避免了这些缺陷。正因为纸币具有上述优点,它取代金属货币,被世界各国所普遍使用。

2. 纸币的含义

纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。对于纸币的含义应从以下三方面把握:发行主体、使用方式、本质。

(1)纸币必须是由国家发行的。

任何单位和个人,都无权发行纸币。如果不是国家发行的,就不是纸币,而是假币。假币在市场上是不能流通的。使用假币会造成金融秩序混乱,危及国家经济和人民的正常生活,是国家法律所不允许的。

(2)纸币必须是由国家强制使用的。

正是因为纸币是由国家强制使用的,因而在国家管辖范围内,任何人不得拒绝使用或拒收,具有强制性。因为纸币是由国家发行并强制使用的,以国家信誉为基础,代表了国家的

尊严和形象,因而具有权威性。

国家以前强制使用,但现在不再强制使用的,则不能在市场上流通。目前,第二套人民币就于1999年5月31日被禁止流通了。因此,它不是国家正在强制使用的纸币,持有它既不能发财,也不能到市场上购买到它作为价值符号时所能购买来的等量的商品。

(3)纸币是价值符号,不是货币。

货币是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物的商品。货币作为商品,它具有商品的两个基本属性即使用价值与价值,而纸币没有价值,所以,纸币不是货币,只是价值符号,只代替货币在商品流通中发挥作用。但是,纸币代替金属货币以后,人们在习惯上通常把流通中的纸币称为货币。

3. 纸币的发行

(1)纸币发行的主体:纸币是由国家(或某些地区)发行的,国家有权发行纸币,有权规定纸币面值,无权规定纸币的购买力。

(2)纸币发行量的限度:纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度,如果不相符,则可能出现通货膨胀或通货紧缩的经济现象,势必会影响人民的生活和社会的经济秩序。

相关链接

物价上涨与通货膨胀的关系

①通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的现象。一般地说,通货膨胀必然引起物价上涨,但不能说凡是物价上涨都是由通货膨胀引起的。

②影响物价上涨的因素是多方面的,除了通货膨胀外,还有很多因素:如气候、时间、地域、生产、宗教信仰和习俗等文化因素、商品价值的变化、供求关系的影响、商品流通不畅、市场管理不善、货币价值的变动、国家的政策、人们的购买心理等。

知识点四 电子货币

1. 含义

随着信息技术的迅猛发展,特别是银行计算机网络化的实现,出现了用电子计算机进行贮存、转账、购买、支付的“电子货币”,人们可借助于银行的电子计算机系统完成自动转账业务。包括信用卡、自动柜员机电子转账终端等组成的银行交易工具和业务。

2. 理解电子货币概念,应注意以下几点

(1)产生的前提:信息技术的快速发展。

(2)职能:凭借电子计算机系统,具有贮存、转账、购买、支付等职能。

(3)电子货币的特点:借助电子系统和银行自动完成一系列交易活动。

B 教材拓展

拓展点一 商品概念及属性

1. 比较商品与其他劳动产品、其他非劳动产品的物品的关系

(1)商品与其他劳动产品的关系:

比较	商品	其他劳动产品
区别	①用于交换 ②有价值 ③是历史范畴	①不用于交换 ②没有价值 ③是人类社会的永恒范畴
联系	①都是劳动产品 ②都有使用价值 ③在一定条件下可以转化	

(2)商品与其他非劳动产品的关系:

比较	商品	其他非劳动产品
区别	①是劳动产品 ②用于交换 ③是历史范畴	①不是劳动产品 ②不用于交换(特殊情况除外) ③是人类社会的永恒范畴
联系	都有使用价值	

2. 商品的两个基本属性

(1)商品的使用价值。

①使用价值:反映的是商品的自然属性。

②表现形式:商品的自然状态,如质量、性能等。

③商品生产者需要交换各自的商品,是因为商品的使用价值不同。

(2)商品的价值。

①价值反映的是商品的社会属性,即商品生产者之间的社会劳动关系,是商品的本质属性。

②表现形式:交换价值、价格。

③商品生产者之间能够而且按一定比例进行交换,是因为商品包含一定量的价值。

④商品生产者交换商品的目的在于获得价值。

(3)商品是使用价值与价值的对立统一。

①使用价值和价值是商品的两个基本属性,使用价值是价值的物质承担者(因为商品是用来交换的,没有用的物品人们是不会要的)。作为商品,必然具有使用价值和价值,二者缺一不可。

②商品使用价值和价值的对立表现在:商品生产者和购买者,对于商品的使用价值和价值二者不可兼得。商品生产

者要想实现商品的价值,他必须把使用价值让渡给购买者,而购买者为了得到使用价值,也必须支付相应的价值给生产者,当商品的使用价值和价值分离时,意味着交换实现。

拓展点二 货币与一般等价物的关系

比较	货币	一般等价物
含义不同	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	从商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品
产生的时间不同	货币的出现比其他一般等价物晚	一般等价物的出现比货币早
特点不同	货币具有体积小、价值大、便于携带、便于保存、易于分割等特点	一般等价物各自在不同程度上具备某些特点,但也存在不足之处
地位和作用不同	固定地充当一般等价物	其他一般等价物不是固定的
联系	货币的本质是一般等价物,二者都是商品,都有使用价值和价值。二者都能与其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值。二者都体现了人与人之间的社会关系	

拓展点三 货币与纸币的关系

比较	货币	纸币
定义	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号
产生的过程	是在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来的	在货币充当流通手段的职能中产生的
属性	具有使用价值和价值	价值符号,只具有使用价值,而无价值
职能	具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能	代表金属货币执行流通手段的职能,某些纸币也具有世界货币的职能
联系	①纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币,就没有纸币;②纸币代替金属货币执行流通手段的职能;③纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度	

拓展点四 通货膨胀与通货紧缩的区别与联系

比较	含义	主要原因	危害	联系
通货膨胀	是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。其实质是社会总需求大于社会总供给	纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量	如果人民的货币收入没有增加,生活水平就会下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济水平和生活秩序混乱	①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即由流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的;②二者都会影响人民的生活和社会的经济秩序,因此,都要采取切实有效的措施予以抑制
通货紧缩	是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。其实质是社会总需求小于社会总供给	宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起的。另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因	引起物价下降,在短期内对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不畅,对经济的长远发展和人民的长远利益不利	

C 认识误区

► 误区一 金银就是货币

[解析] (1)在商品交换发展过程中,只有当一般等价物固定在金银上,这时金银作为固定充当一般等价物的商品才变成货币。而在此之前,金银和其他商品一样,只不过是普通商品中的一种。

(2)即使货币出现后,金银也并非一定是货币。只有当金银用来充当一般等价物时,才成为货币。如果是作为一般商品用于交换,则不是货币。金银既可以作为货币,也可以作为一般商品,关键看它是否用来充当一般等价物。

► 误区二 纸币的实际购买力是由国家决定的

[解析] 纸币的发行量是由流通中实际需要的金属货币量决定的。对纸币的实际购买力问题可以从多方面去理解,但主要应从供求关系上理解。在一定时期内,国家发行的纸币是一定的,但是在该时期内待售的商品数量却在不断地变化着,从而引起价格的变化,即引起单位纸币所购买的商品数量的变化。可见,国家有权规定纸币的面值,但无权规定纸币的实际购买力。

► 误区三 纸币的发行量越多越不好

[解析] 纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号,它代

替金属货币执行流通手段的职能,其发行量以流通中实际需要的金属货币量为限度,不能笼统地说纸币发行量越多越不好。当劳动生产率提高,商品增多而需要增加流通中的货币量时,纸币的发行量随之增多,这是好事。反之,纸币的发行量超过了流通中所需要的货币量,引起通货膨胀时,则会影响经济的发展和人民群众的生活,这时,纸币的发行量越多越不好。

► 误区四 纸币本身有价值

[解析] 纸币能购买一切商品,是因为纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号,它在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值,纸币作为价值符号,一旦离开了它所代表的货币,只能是纸片一张。在现实生活中,纸币的发行必须以流通中实际需要的货币量为限度,无论发行多少纸币都只能代表流通中实际需要的货币量。可见,纸币并没有相应的价值。

► 误区五 纸币的本质是一般等价物

[解析] 一般等价物是从商品中分离出来的,可以直接和其他一切商品相交换,并表现其他一切商品价值的商品。而纸币作为价值符号,本身没有价值,不是商品,它是在货币充当流通手段的职能中产生的,只是代替金属货币充当商品交换的媒介,其本质不是一般等价物。

D 热点问题透析

► 热点 2010 年经济政策预测:由通胀预期到货币政策从紧

[背景材料] 根据国际货币基金组织(IMF)最新预计,2009 年世界经济下降 1.1%,2010 年将恢复至增长 3.1% 左右。2010 年我国宏观调控将面临更加复杂的环境,既有可能在经济回升过程中因继续“保增长”的政策力度过猛导致投资过快增长和通货膨胀压力明显上升,也有可能因刺激经济增长的政策力度减弱过快,经济出现二次下滑。

但是 2010 年国家经济政策的主旋律,还是“由逐步显现的通胀预期引发的货币政策从紧”。此判断之所以形成,主要是由于目前通胀压力的主要诱因太强烈并且来自多个方面,几乎不可避免。

首先,货币供应量的快速增长是目前经济学家认为通胀来临的重要原因。目前货币供应的过剩已经成为一个现实。2009 年 1 月 11 日,我国的广义货币和狭义货币都比上年增长了 30% 左右,购买力增长了 30% 左右,而 2009 年 GDP 的增长大概在 8% 左右,从这个对比来看,总需求是大大超过了总供给。

其次,大宗商品价格上涨可能导致输入性通胀的产生。国际原油铁矿价格在经历了金融危机之后已经逐步回升,在

2003~2008年通胀的生产机制中,由于国际大宗商品价格上涨导致的输入性通胀是主要原因。在全球经济复苏形态尚不明显的形势下,全世界都在大发“钞票”,这必将进一步拉动大宗商品价格上涨。

与此同时,2010年境外“热钱”的涌入将会增加我国通胀压力。升值预期的增强,中国经济持续好转,这样的背景下,中国将会成为国际“热钱”关注的焦点,目前已经有迹象表现,在迪拜危机之后大量资本已经将目光转向中国。“热钱”的流入,可能使国内“不差钱”逐步转变为“钱太多”。

另外,通胀预期因素本身就会促进通胀的产生。继2009年9月份猪肉价格出现上涨以后,旗下的福临门从2009年12月1日起开始陆续向全国终端零售商发布提价通知,提价涉及大豆油、调和油、菜籽油等几乎全系列的油品品种,提价的幅度在10%~15%。水价已经上调、天然气在涨价、电价也在上涨。水、电、气等价格在CPI中占有一定的权重,它们的价格被大幅上调,会牵涉许多消费品涨价,必然会助推下一步物价上涨。股市已经开始飙升,黄金价格攀援而上,成品油、原油、铜等“涨”声一片。物价的上涨引发了公众对通胀来临的“恐慌”。

[分析点拨] 通货膨胀是指纸币发行量超过流通中实际需要的货币量,使经济运行中出现全面的持续的物价上涨现象。通货膨胀会引起社会经济秩序的混乱,严重影响国民经济的正常运行,因此国家高度重视,采取适度从紧的货币政策,控制货币的供应量,并配合其他手段预防通胀的到来。

E 典型题解

例题 1 某市书法爱好者在春节前夕举行“献爱心,赠春联”活动。市民不管捐赠多少,都可以获得一幅春联,而捐赠的钱则全部交给红十字会。这些春联 ()

- A. 是商品,因为它耗费了书法爱好者的劳动
- B. 是商品,因为它是市民捐赠后获得的
- C. 不是商品,因为它不具有使用价值
- D. 不是商品,因为它不是商品交换

[解析] 此题考查商品的含义:用于交换的劳动产品。市民与红十字会之间没有商品交换的行为,因此这些春联不是商品。

[答案] D

例题 2 国家发改委决定,自2009年3月25日零时起,将汽油出厂价格由每吨5440元调整为5730元,每吨提高290元。下列选项中货币执行的职能与材料中相一致的是 ()

- A. 交电话费200元
- B. 用300元买了一双皮鞋
- C. 付购房定金5000元
- D. 奇瑞瑞麒G6汽车售价25万元

[解析] 此题考查货币的职能,关键在于理解货币的两种基本职能。材料中货币执行的是价值尺度的职能,D项符合题意,A、B、C都是流通手段的职能。

[答案] D

例题 3 货币具有价值尺度和流通手段两种基本职能,其根本原因在于货币 ()

- A. 是商品,有价值
- B. 能充当商品交换的媒介
- C. 能表现其他商品的价值
- D. 是一般等价物

[解析] 此题考查货币的本质。货币是商品,但货币的本质是一般等价物,所以A、B、C都不是货币具有价值尺度和流通手段两种基本职能的根本原因。

[答案] D

国家统计局2010年2月25日发布的2009年国民经济和社会发展统计公报显示,年末广义货币供应量(M2)余额为60.6万亿元,比上年末增长27.7%;狭义货币供应量(M1)余额为22.0万亿元,增长32.4%;流通中现金(M0)余额为3.8万亿元,增长11.8%。据此回答例4~5题。

例题 4 在一定时期内,受货币流通规律支配的流通中所需货币量与 ()

- ①商品价格总额成正比 ②待售商品量成反比 ③价格水平成正比 ④货币流通速度成反比

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

[答案] C

例题 5 假定2009年全社会商品零售价格总额为20万亿元,货币流通次数为5次/年,通货膨胀率为5%。2009年发行的人民币应该是 ()

- A. 42 000亿元
- B. 40 000亿元
- C. 56 000亿元
- D. 24 000亿元

[解析] 这两题考查流通中货币量的计算公式。例4中流通中所需货币量与待售商品量成正比,②说法错误,排除。例5中 $(200\,000 \div 5) + (200\,000 \div 5 \times 5\%) = 40\,000 + 2\,000 = 42\,000$ (亿元)。

[答案] A

F 针对性练习

一、选择题

1. 在“商品—货币—商品”的流通过程中,“商品—货币”阶段的变化既重要又困难,是“商品的惊险跳跃”。这一阶段的困难在于 ()
- A. 商品是否适销对路
B. 必须是现实的货币
C. 买卖双方的讨价还价
D. 商品的价格是否与价值一致
2. 北京奥委会吉祥物的构思、设计和制作是在非常保密的情况下完成的。完成后迅速在国内、国外进行了商标注册。在这里,作为商标的奥运会吉祥物标志 ()
- ①拥有知识产权 ②是商品,具有使用价值和价值 ③未经北京奥委会许可,不得用于商业用途 ④未经许可而擅自使用是一种犯罪行为
- A. ①②④ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②③
3. 2009年国庆节,一消费者在商场打折优惠活动中用3 500元购买到一台标价为4 500元的数码相机。在这里货币执行的职能是 ()
- A. 价值尺度和支付手段
B. 流通手段和价值尺度
C. 流通手段和支付手段
D. 价值尺度和贮藏手段
4. 俗话说:“一手交钱,一手交货。”这里的“钱”是 ()
- ①执行流通手段的职能 ②观念中的货币 ③现实中的货币 ④执行价值尺度的职能
- A. ①② B. ②③
C. ①③ D. ③④
5. 商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中需要的货币数量 ()
- ①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比 ③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比
- A. ①② B. ②③
C. ②④ D. ③④
6. 根据货币的发行规律,随着我国经济的发展,在其他条件不变的情况下,人民币的发行量应该 ()
- A. 增加 B. 不变
C. 减少 D. 不确定
7. 如果在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为5 000亿件,平均价格水平为8元,在这一年里货币平均周转5次。那么,这一年里货币发行量应为_____亿元。如果

这一年实际发行了16 000亿元纸币,这时的1元钱相当于_____元,这会引起_____。 ()

- A. 8 000 0.5 通货膨胀
B. 4 000 0.2 购买力降低
C. 16 000 2 纸币升值
D. 2 000 3 购买力提高
8. 下列选项中,对于增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者关系的说法正确的是 ()
- A. 只要增加纸币发行量,必然引起通货膨胀,导致物价上涨
B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的,其本质是通货膨胀
C. 纸币的发行量不超过流通中实际需要的货币增加量,就不会导致通货膨胀
D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀

二、非选择题

9. 在市场经济活动中,商品生产者总是先出卖自己的商品转化为人民币,再用人民币去购买自己需要的商品。
- (1)人民币能够购买其他商品的原因是什么?

(2)人民币作用这么大,为什么国家不多印发一些来满足人民需要和解决国家资金不足的困难?

[参考答案]

1. A 解析:考查商品交换的相关知识。这个阶段是生产者出售商品,消费者购买商品的过程,所以关键在于商品能否满足消费者的需要。因此商品是否适销对路成为阻碍这一过程实现的最大困难。



2. D 解析:考查商品的含义。奥运会吉祥物是在北京奥组委的支持下经过大量的劳动最终完成的,它的知识产权归奥组委所有,其他市场主体要想使用必须经奥组委的许可,因此奥运吉祥物是用于交换的劳动产品即商品。所以①②③正确,而犯罪行为是指违反刑法的行为。未经许可擅自使用违反了民法的相关规定,因此不是犯罪。
3. B 解析:考查流通手段和价值尺度的区别。流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能,用3 500元购买到这个商品是流通手段职能的体现。价值尺度是指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,4 500元的标价是商品的价格,是商品价值的货币表现,所以是货币在履行价值尺度的职能。
4. C 解析:考查流通手段和价值尺度的区别。执行流通手段职能时必须是现实的货币,执行价值尺度时需要观念上的货币。
5. C 解析:本题考查流通中所需货币量的计算公式。
6. A 解析:考查影响货币发行量的因素。货币的发行量与商品的价格总额成正比,随着经济的发展,生产的商品会越来越多,商品的价格总额也会越来越大,所以应该增加。
7. A 解析:流通中需要的货币量 $=$ (商品总量 $\times$ 价格水平) $\div$ 流通次数 $=8\,000$,发行了16 000亿元纸币,就是说多发行了1倍,即货币贬值,这时的1元相当于0.5元,会引起通货膨胀。
8. C 解析:考查纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者的关系。纸币的发行量应与流通中所需的货币量一致,如果流通中所需的货币量增加了,纸币的发行量也应该增加,这样不会引起通货膨胀,A错。物价上涨的原因很多,并不是由纸币的发行量决定的,B错。通货膨胀的主要表现是全社会物价的持续上涨,而物价的上涨并不是通货膨胀的必然原因,D错。
9. (1)人民币是我国发行的并强制使用的价值符号,它能在市场上执行流通手段的职能,在商品交换中起媒介作用。所以,人们持有人民币就能购买自己所需要的商品,人民币的这种职能是受国家法律保护的。(2)国家有权发行人民币,但不能任意印发,它的发行量受货币发行规律的制约。如果人民币发行量超过流通中所需的实际货币量,就会引起人民币贬值,出现通货膨胀。这样不仅不能增加财富,还会影响社会经济的发展和人民生活水平的提高。

G

教材答案与提示

(一)问题:①上述不同种类的商品有什么共同特征?

②母亲亲手为你织的毛衣是不是商品?为什么?(P₄)

解答:①都用于交换,通过交换满足他人某种需要;都是劳动产品。

②不是商品。因为作为商品需要具备两个条件,母亲织的毛衣消耗了母亲的劳动,是劳动产品,但是只用于子女穿着,并不用于交换,因而不是商品。

(二)问题:①如果拥有红珍珠的人需要的是咖啡,谁能成交?

②如果这几个人都成交,需要什么条件?

③你能设想出让更多的人都成交的办法吗?(P₄)

解答:①卖咖啡的人与拥有红珍珠的人能成交。因为他们能相互满足对方的需要,故能交换成功。

②每对交换的双方恰好都需要对方的商品。

③先把自己的东西换成市场上大家普遍乐于接受的商品,然后再用这种商品交换回自己所需要的东西。

(三)问题:你能从上述材料中体悟出商品的基本属性吗?(P₅)

解答:商品的基本属性:使用价值和价值。

(四)问题:这里的数量单位所表示的是是什么?它们体现了货币的哪种职能?(P₅)

解答:表示的是商品的价格,体现了货币价值尺度的职能。

(五)问题:这里的货币发挥了什么作用?(P₆)

解答:流通手段。

(六)问题:①为什么说这个跳跃不成功,摔坏的一定是商品所有者?

②作为流通手段的货币能不能是观念上的货币?(P₆)

解答:①因为如果这个跳跃不成功,就不能实现由商品到货币的转变,这意味着商品生产者的商品卖不出去,白白地付出了劳动,这会造成商品积压,导致商品生产者亏本,甚至破产倒闭。所以说,这个跳跃不成功,摔坏的一定是商品所有者。

②只能是现实的货币,不能是观念上的货币。因为作为流通手段的货币其本质是固定不变的,必然是一般等价物,能和其他一切商品相交换,能购买所有商品所有者手中的商品。所以,作为流通手段的货币只能是现实的货币,不能是观念上的货币。

(七)问题:①《水浒》中的人物用什么来购买东西?

②说说纸币在哪些方面优于金属货币。(P₇)

解答:①铸币。

②纸币与金属货币相比,其优势为:制作成本低,易于保管,便于携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。

H 五年高考回放

1 (2009·浙江)从历史发展的过程看,下列判断正确的是

()

- A. 一切商品都能承担价值尺度职能
B. 只有货币能承担价值尺度职能
C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
D. 仅仅金银能承担价值尺度职能

[解析] 货币的基本职能有两个:价值尺度和流通手段。之所以具有价值尺度职能,是因为货币本身是商品,有价值,能衡量其他商品的价值。题目中“从历史发展的过程看”隐含一层信息是在没有货币的时候即简单的物物交换、扩大的物物交换时,用谁来衡量商品的价值呢,就是用商品自身的价值来衡量。所以排除了B选项,C、D两个选项本身就错误,故排除。

[答案] A

2 (2008·上海)历史上,贝壳、粮食、皮革都曾充当过商品交换的媒介,但随着商品交换的发展,“贵金属”长期占有了货币的宝座。这是由于“贵金属” ()

- ①化学性质稳定、便于保存 ②可用作装饰品 ③具有很高的价值 ④质地均匀、便于分割

- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

[解析] “贵金属”之所以可以长期占有货币的宝座,是由其本身的属性、地位等决定的,②不是“贵金属”的属性,舍去。故选C。

[答案] C

第二框 信用工具和外汇

A 教材梳理

知识点一 信用工具

1. 结算

(1)含义:结算就是核算一定时期的各项经济收支往来情况。

(2)方式:一是现金结算,这是用纸币来完成经济往来的收付行为;二是转账结算,这是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为,不需要动用纸币。而在办理转账结算时,信用卡、支票、汇票就成了经常使用的信用工具。

2. 信用卡

(1)含义:信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发

行的一种信用凭证。通俗地讲,信用卡是银行(或一些专门的信用卡公司)发给那些资信状况良好的人士的一种特别的塑料卡片,这是一种特殊的信用凭证。

相关链接

三种主要的银行信用卡

①贷记卡:发卡银行给予持卡人一定的信用额度,持卡人可在信用额度内先消费,后还款的信用卡。贷记卡是最符合信用卡本意的卡种,是狭义的信用卡。

②准贷记卡:持卡人须按发卡银行的要求交存一定金额的备用金,当备用金账户余额不足支付时,可在发卡银行规定的信用额度内透支的信用卡。

③借记卡:先存款后消费(或取现金),没有透支功能的信用卡。

(2)作用:信用卡作为转账结算的一种信用工具,集存款、取款、结算、查询为一体,减少了现金使用的不便,简化了收款手续,节省了交易费用,极大地方便了客户的购物消费,增强了消费安全,为持卡人带来极大便利。

为了更好地理解信用卡的作用,可具体结合以下两点来把握。

①信用卡是近年来世界上迅速发展起来的一种支付方式,是银行转账结算使用的信用工具之一。

②使用信用卡,对持有者来说具有方便、安全的特点,外出购物、旅游时不必随身携带大笔现金,并且还可以超出自己的存款数额进行支付;对收款方来说,则可以节省大量收付、清点、保管、押运现金的劳动;对于银行来说,发行信用卡不但节省了大量印刷、发行收付、清点、保管现金的劳动,而且可使用信用卡的双方收取一定的手续费(一般按年收取,也有不收的)。目前,信用卡已在世界广泛使用,我国一些城市的银行已开始广泛发行。

3. 支票

(1)含义:支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。凡在银行开立支票存款账户的,银行给予空白支票簿,存户可在其存款金额内签发支票。银行按照票面上签注的金额付款给持票人。

(2)种类:支票主要分为转账支票和现金支票两种。

转账支票用于同城结算(外埠结算用汇票),付款单位开出支票后,收款单位凭此票到银行把这笔钱转入自己的账户。

现金支票是由付款单位开出,收款人凭票到银行支取现金。在拿到现金支票时,要注意以下几点:

- ①要妥善保存,不得折叠;
②要查验金额的大小写是否一致,单位书写是否正确;



- ③要在支票有效期内,到银行支取现金;
- ④支票如被银行退回,应尽快向出票单位索换;
- ⑤不得将它作为转账支票使用,也不能直接用它购物。

为了进一步掌握支票知识,应对支票与汇票进行比较。
支票与汇票二者既有区别又有联系,我们可用下表加以区分:

项目	支票	汇票
不同点	含义不同 由出票人签发,委托办理支票存款业务的银行在见票时无条件支付一定的金额给收款人或持票人的一种票据	由出票人签发,委托付款人在见票时或指定时期,无条件支付确定的金额给收款人或持票人的一种票据
	形式不同 转账支票和现金支票	电汇和信汇
	使用范围不同 作为支票形式之一的转账支票适用于办理同城转账结算	主要用于外埠结算
相同点	同作为一种票据,都是目前我国经济往来结算中经常使用的信用工具,都要求见票人无条件付款,其使用都能减少和避免现金交易所带来的诸多麻烦,有利于市场经济的发展	

知识点二 外汇

1. 外汇的含义

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。为了更好地理解外汇的含义,需要进一步了解外汇储备和外债等知识。

(1)外汇在国家对外经济中起重要作用。在对外活动中,出口可换得外汇,进口需要支付外汇,发展对外贸易关键在于扩大出口增加外汇收入,进口才有保证。

(2)外汇储备是一个国家经济实力的重要组成部分,是一国用于平衡国际收支、稳定汇率、偿还外债的外汇积累。包括外国货币,外国政府公债,外国公司债券、股票等。一个国家为应付国际收支必须有一定数量的外汇储备。

(3)国家向外国借款、向外国贷款、向国际金融组织贷款,这些构成了国家的外债。国际间的货币债务大多是通过外汇进行结算的。

注意:外汇不等于外币。外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。外币是指外国的货币,包括外国的纸币、铸币,不能把外汇和外币等同起来。

相关链接

外汇与外币

(1)并不是所有的外国货币都能成为外汇。一种外币要成为外汇必须满足三个条件:

- ①自由兑换性:即这种外币能自由地兑换成本币。
- ②普遍接受性:即这种外币在国际经济往来中能被各国普遍接受和使用。
- ③可偿性:即这种外币资产能够保证得到偿付。

(2)持有外汇意味着对外汇发行国拥有债权。持有外汇过多意味着:

- ①国际支付能力强和可能对外汇发行国施加影响。
- ②大量该由本国享受的资源,被借给外国利用,并要承担外汇贬值的风险。

(3)外汇定义中所说的“支付手段”是广义的,与货币职能中所说的“支付手段”(狭义的)不同。

2. 汇率

(1)汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率,或者说用一国货币表示的另一国货币的价格,它表示的是一种比例关系。汇率有两种表示方法:直接表示法和间接表示法,我国通常用后一种表示法,即用100单位外币为标准,折算成一定数量的人民币,也就是用人民币表示某种外币的价格,表示公式为:100单位外币 = $\times \times$ 人民币。

(2)当100单位外币可兑换更多的人民币时,外汇汇率升高,外汇相对于人民币升值,外币与人民币的比价上升。反之,则说明外汇汇率跌落,外币相对人民币贬值,外币与人民币的比价下跌。

(3)人民币汇率是指以美元为主要代表的外汇均衡价格,即用外汇表示的人民币的价格。在其他因素不变的条件下,一定数量的人民币兑换更多的某种外币,则表示人民币相对于某种外币升值,即用外币表示的人民币价格上涨,人民币汇率升高。可见,以人民币为本币时,汇率有人民币汇率与外汇汇率之分,外汇汇率与人民币汇率是两个不同的概念,其升降正好相反。

(4)外汇汇率会因各种因素的影响而不断变动。如果100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外汇汇率升高;反之,则外汇汇率跌落。外汇汇率是外币对人民币的汇率,人民币汇率是人民币对外币的汇率。外汇汇率升高,则人民币贬值,同时说明人民币汇率降低;外汇汇率跌落,则人民币升值,同时说明人民币汇率升高。

汇率与币值的变化一览表

外币	本币	外币币值	本币币值	外汇汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

3. 人民币币值稳定的意义

人民币币值稳定,主要指人民币既不贬值,也不升值。它表现为对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定。

保持人民币币值稳定,对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展具有重要意义。

B 教材拓展

拓展点一 影响汇率波动的因素与汇率波动的影响

1. 汇率:汇率是一个国家货币与其他国家货币的兑换比率。汇率标价的两种方式:

(1) 直接标价法。

直接标价法,是以一定单位的外国货币为标准来计算应付多少单位本国货币。这相当于计算购买一定单位外币应付多少本币,所以又叫应付标价法。包括中国在内的世界上绝大多数国家目前都采用直接标价法。

在直接标价法下,若一定单位的外币折合的本币数额多于前期,则说明外币币值上升或本币币值下跌,叫做外币汇率上升;反之,如果一定单位的外币折合的本币数额少于前期,这说明外币币值下跌或本币币值上升,叫做外币汇率下跌。

(2) 间接标价法。

间接标价法又称应收标价法。它是以一定单位的本国货币为标准,计算应收若干单位的外国货币。在国际外汇市场上,美元、英镑、欧元等均为间接标价法。

在间接标价法中,本国货币的数额保持不变,外国货币的数额随着本国货币币值的对比变化而变动。如果一定数额的本币能兑换的外币数额比前期少,这表明外币币值上升、本币币值下降,即外币汇率上升;反之,如果一定数额的本币能兑换的外币数额比前期多,则说明外币币值下降、本币币值上升,即外币汇率下跌。

直接标价法和间接标价法之间存在着一种倒数互换关系。

2. 影响汇率波动的经济因素

在浮动汇率制度下,汇率同商品的价格一样受供求关系的制约。当一种货币供不应求时,它的汇率就会上升,反之则会下降(注意区分本币汇率与外币汇率)。影响货币供求变动的因素就是影响汇率波动的因素,主要有:国际收支状况、通货膨胀、利率水平、汇率政策、重大的国际政治事件及信息、心理、投机等因素。通常,一国经济状况良好,经济实力雄厚,国际收支状况良好,该国货币就坚挺,汇率就稳定;反之,则会导致该国货币疲软,汇率波动。

3. 汇率波动对经济的影响

汇率是连接国内外商品市场和金融市场的一条重要纽带,汇率因各种因素的影响而不断变动。汇率的变动包括本

国货币贬值和升值两个方面。本国货币贬值对经济的影响如下:

(1) 本币贬值对国际收支的影响。

①本币贬值对进出口收入有影响。一国货币贬值通过降低本国商品相对外国产品的价格,使国外人们增加对本国产品的需求,本国居民减少对外国产品的需求,从而有利于本国的出口,减少进口;外国货币的购买力相对提高,本国商品、劳务、交通、食宿等费用相对便宜,有利于吸引国外游客,扩大旅游业务的发展。

②本币贬值对国际资本流动也有影响。如果贬值趋势不断发展,那么人们将会把资金从本国转移到其他国家,引起资金外流。

(2) 本币贬值对国内经济的影响。

①本币贬值后,一国的贸易收入往往会得到改善,整个经济体系中外经贸部门所占比重会扩大,从而提高本国的对外开放程度,可以有更多的产品同国外产品竞争。

②本币贬值对物价也有影响。一是出口扩大引起需求拉动物价上升;二是通过提高国内生产成本,推动物价上升。货币贬值对物价的影响会逐渐扩大到所有商品,引发通货膨胀。

(3) 本币贬值对世界经济的影响。

①小国的汇率变动只会对贸易伙伴国的经济产生轻微的影响,但主要工业国的货币贬值就会影响其贸易伙伴国的贸易收支,由此引起贸易战和汇率战,并影响世界经济的发展。

②主要工业国汇率的变化还会引起国际金融领域的动荡。在国际贸易和借贷活动中,将使吸进贬值货币的一方遭受损失,而要付出贬值货币的一方从中获利。

4. 合理稳定的汇率是一国乃至世界经济发展的必要条件

从一国看,它有利于促进对外贸易的健康发展和实现外贸收支平衡、稳定物价、增加就业和国民收入、增强国际储备。从世界看,它有利于国际贸易的顺利进行和国际金融秩序的稳定,促使国际资本正常流动等。相反,频繁急剧波动的汇率会加剧国际经济竞争,影响国际贸易的顺利进行;会刺激国际投机,导致金融市场的动荡和混乱等等。因此当一国汇率波动幅度较大时,该国政府和国际货币基金组织就会干预。

拓展点二 关于人民币汇率稳定问题

1. 中国对人民币升值问题的立场

近年以来,国际社会关于人民币升值的呼声升高,中国政府在对外关系中坚持了独立自主的原则,顶住了人民币升值的压力,我国实行以市场供求为基础的、单一的、有管理的浮动汇率制度,这是同当前中国的经济发展阶段、金融监管水平和企业承受能力相适应的。我国将保持人民币汇率在合理、