

区域经济研究丛书

河南区域经济发展研究

REGIONAL ECONOMIC
COORDINATION DEVELOPMENT OF
HENAN PROVINCE

主 编/完世伟 周纪昌
副主编/罗 煜 杨富堂 蔡 森



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

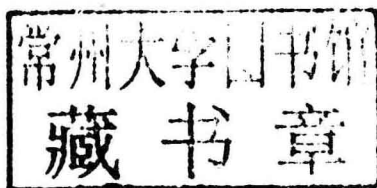
区域经济研究丛书

河南区域经济协调发展研究

REGIONAL ECONOMIC
COORDINATION DEVELOPMENT OF

HENAN PROVINCE

主 编/完世伟 周纪昌
副主编/罗 煜 杨富堂 蔡 森



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

河南区域经济协调发展研究/完世伟, 周纪昌主编. —北京: 经济管理出版社, 2015.12

ISBN 978-7-5096-2106-6

区域经济研究丛书

I. ①河… II. ①完… ②周… III. ①区域经济发展—研究—河南省 IV. ①F127.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 240459 号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 杨国强

责任印制: 黄章平

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 105 (共六册)

字 数: 1762 (共六册)

版 次: 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2106-6

定 价: 498.00 元 (共六册)

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

“区域经济研究丛书” 编撰人员名单

丛 书 顾 问：胡大白

丛书编委会主任：杨雪梅

丛书编委会成员：喻新安 完世伟 周纪昌 罗 煜 杨富堂
蔡 森 柏程豫 刘晓慧 宋 歌 孙常辉
梁 丹 郭军峰 赵 然 王玲杰 马红芳
马 欣 冯少茹 武迎春 薛桂芝 张 舰
陈明星 张怡辉 胡翠平

丛 书 总 编：喻新安 杨雪梅

“区域经济研究丛书”总序

当前，我国区域经济发展进入了新的历史时期和发展阶段。由东向西，由沿海向内地，经济区、城市群等跨行政区划的发展板块已经成为区域经济发展的重要支撑，协调发展、联动发展、开放发展成为区域经济发展的主要思路，各地均在积极谋划布局区域发展战略，长三角、珠三角、京津冀等先行经济区力促新一轮腾飞，长江中游、中原经济区等新兴经济区聚力蓄势全面崛起。融入区域经济发展大势，增创区域经济发展优势，抢占区域经济发展高地，成为增强区域发展实力和综合竞争力的现实要求。与此同时，区域经济发展中也面临日益突出的难题和挑战。如何缩小区域发展差距并实现不同经济板块之间的良性互动、梯度发展，如何促进稳增长、调结构、转方式与区域经济发展提质增效升级互促并进，如何培育区域协调发展的基础支撑保障体系，如何推进区域协调发展体制机制创新，如何增强区域经济发展的协调性和可持续性，等等，成为区域经济研究中备受关注、亟需思考、有待破解的现实难题。

河南是人口大省、农业大省和新兴工业大省，也是中国的缩影和写照。作为国家重要的战略基地和经济腹地，已经从“中部凹陷”走向“中部崛起”的核心区域，河南推进区域协调发展的路径探索事关全国经济社会发展全局和全面建设小康社会目标的实现。尤其河南肩负着实施国家粮食生产核心区、中原经济区和郑州航空港经济综合实验区三大国家战略规划的重大使命，承担了多领域的先行先试改革创新任务，在新时期探索区域协调发展新道路中具有破题意义和示范效应。如何加快推动河南发展、融入新的区域经济格局，是具有重大理论和实践意义的研究课题。

这套“区域经济研究丛书”，由黄河科技学院省级重点学科建设基金重点支持，以该校省级重点学科——区域经济学学科团队为主要力量，邀请河南省社科院、华侨大学、中原工学院、河南教育学院、安徽建筑工业学院、郑州航空工业管理学院、郑州师范学院、河南省国有资产控股运营有限公司的专家学者参与，

是协同创新的学术力作。丛书立足于系统梳理河南推进区域发展的历史嬗变和演进脉络,深入剖析河南谋划区域发展中面临的主要矛盾和现实挑战,尝试提出河南探索区域发展的路径选择 and 对策建议,以期为实现中部崛起河南振兴,更好地服务全国大局和推动河南发展献智献力。

全部书稿撰写历时超过两年,期间经过数次讨论、修改与完善。目前呈现在大家面前的丛书共包括六册、近200万字,其中,《河南区域经济协调发展研究》从区域经济协调发展的理论分析着手,对长期困扰河南区域协调发展的主要问题进行了深入剖析和综合评价,重点研究和探讨了中原经济区、中原城市群、产业集聚区、县域经济发展、主体功能区等区域发展重大战略问题,为河南推动区域经济协调发展提出了路径规划和实施建议;《中原崛起与中原经济区建设研究》系统梳理了中原崛起的发展历程,深入研究如何推进中原经济区建设、加快中原崛起河南振兴这一关乎亿万中原人民福祉的宏伟事业,以期为理论研究和实践探索有所裨益;《河南经济发展方式转变研究》在进程回顾和问题总结的基础上,提出了河南转变经济发展方式的总体思路和实施框架,谋划了推动发展方式转变的体制机制创新路径,为河南省加快经济发展方式转变提供科学参考和决策依据;《河南构建开放型经济体系研究》从制约因素分析、战略模式架构、制度环境保障等切入,提出了构建开放型经济体系的总体思路和工作重点,并为河南加快构建开放型经济体系、提升对外开放层次和水平都提出了诸多有益的意见和建议;《河南生态文明建设研究》从多领域、多层次、多角度展开河南生态文明建设的系统分析和研究,并提出相应的解决策略和应对机制,为河南破解生态环境瓶颈制约,实现科学发展、可持续发展提供参考;《河南人力资源开发战略研究》系统考察了河南人力资源的历史嬗变、发展现状及难题,探讨了加快人力资源开发、实现从人口资源大省向人力资源强省迈进的路径和对策建议。

随着全球一体化进程不断推进,区域经济发展相关问题研究已经成为热点中的焦点问题,同时,也因其突出的复杂性、系统性、综合性特征,给相关理论研究和实践创新提出了诸多难题挑战。我们期望以这套“区域经济研究丛书”为开端,吸引更多的专家学者共同谋划献策,助力中原崛起,探索区域协调发展新路,打造区域经济研究的“升级版”。

喻新安

2015年11月

目 录

第一章 区域经济协调发展基本理论	1
第一节 区域经济协调发展空间原理	1
第二节 区域经济协调发展产业集聚理论	6
第三节 区域经济协调发展中制度经济理论与政策	11
第二章 河南省区域经济发展格局演变与评价	30
第一节 河南省经济区域历史沿革	30
第二节 河南省区域经济发展特征描述	35
第三节 河南省区域经济协调发展状况定量评价	43
第三章 中原经济区建设与区域协调发展	66
第一节 区域协调发展形势分析	66
第二节 建设中原经济区战略意义	71
第三节 中原经济区建设目标定位	90
第四节 建设中原经济区的战略任务	95
第五节 建设中原经济区的基本路径	122
第四章 中原城市群地区崛起	126
第一节 中原城市群形成与目标任务	126
第二节 实现“双核”“双环”并立互动格局	136
第三节 高水平建设郑州都市区	139
第四节 提升洛阳“副中心”地位	143
第五节 推进郑汴一体化发展	146
第六节 推动五城联动促进郑州大都市经济圈格局形成	150

第七节 加快黄淮四市发展	153
第五章 河南省产业集聚区建设	174
第一节 产业集聚区建设在区域协调发展中的地位 and 作用	174
第二节 河南省产业集聚区发展现状	178
第三节 河南省产业集聚区建设总体要求	185
第四节 加快产业集聚区建设对策建议	193
第六章 河南省县域经济发展	198
第一节 县域经济在区域协调发展中的地位 and 作用	198
第二节 河南省县域经济发展历史与现状	200
第三节 河南省县域经济发展总体要求	205
第四节 河南省县域经济发展对策建议	210
第七章 河南省主体功能区规划和开发	220
第一节 河南省生态经济现状特征	220
第二节 主体功能区规划建设意义	226
第三节 河南省主体功能区规划定位和划分	231
第四节 按主体功能区要求推进区域协调发展	240
第八章 河南省区域经济一体化与机制创新	247
第一节 区域经济一体化发展	247
第二节 与相关经济区(圈)互动与合作	259
第三节 强化区域自主创新和机制创新	273
第九章 河南省区域经济协调发展支撑体系	281
第一节 传统优势支撑	281
第二节 基础服务支撑	294
第三节 战略支撑	306
第四节 政策支撑	325
参考文献	348
后 记	358

第一章 区域经济协调发展基本理论

区域经济理论是在区位论以及发展经济学有关理论的基础上逐渐演化发展而来的，形成于 20 世纪 50 年代，并成为—个独立的经济学分支学科。区位选择与区域经济发展是西方区域经济理论的两大主题，微观经济活动主体理性的区位选择导致经济活动在某一优势区位的聚集和扩散，而中观和宏观上表现为区域经济增长。西方区域经济理论的形成和演进始终沿着区位论和区域经济发展两条线索进行，其间对区域经济理论的研究日益深化。

区域经济理论是研究生产资源在一定空间（区域）的优化配置和组合，以获得最大产出的学说。生产资源是有限的，但有限的资源在区域内进行优化组合，可以获得尽可能多的产出。由于不同的理论对于区域内资源配置的重点和布局主张不同，以及对资源配置方式选择的不同，形成了不同的理论派别。

第一节 区域经济协调发展空间原理

一、冯·屠能农业区位论

18 世纪末至 19 世纪初，德国仍然是一个封建割据的农业国，英法等国却已走上工业化道路。英国工业化前后，农产品价格上涨，一些目光敏锐的德国农场主通过与英国人进行农产品贸易而获利，于是尽量多买土地，扩大生产规模，德国农业开始向大型化、商品化过渡。为了研究德国农业经营模式和产业化问题，冯·屠能（Von Thunen）潜心经营农庄十载，收集了极为详细的资料，于 1826 年撰写了巨著《孤立国同农业和国民经济的关系》（以下简称《孤立国》）。冯·屠能设想了一个孤立于世界之外，四周为荒地所包围的孤立国，其中心是一个大城市。这个城市是孤立国制造品的唯一供给者，而城市的食品则完全由四周的土地

(一个农业大平原)供给;孤立国内各地自然条件和运输条件相同,农业生产的利润: $V = P - (C + T)$,其中 P 为农产品价格, C 为成本, T 为运费。冯·屠能以利润最大化为目标函数,得出这样的结论:为了利润最大化目标,农场生产的品种选择与经营方式的首要决定因素是距离,即生产地与市场的距离。农场种植什么作物获利最大主要不是由自然条件决定的,而和特定农场(或地块)与中心城市(农产品消费市场)的远近密切相关;农业经营规模也与距离密切相关,增加投入必须使价格与边际成本之差能偿付追加的成本与运费。当生产成本一定时,离中心城市越近,追加的运费越低;边际产量需偿付得越少,生产规模扩大的可能性就越大。

冯·屠能研究的是农业区位问题,他的理论离不开对土地利用和地租的研究,他认为地租与距离是负相关的。可以想象,从中心城市向外围平面延伸,随着可耕地与市场距离的不断增大,可耕地的地租是不断下降的,这样便可形成一个个以城市为中心的同心圆环,半径距离小的环上土地昂贵,宜种植运输成本大或单位面积产值高的作物,而半径距离大的环上则种植土地密集型或运输成本大的作物。于是他设计了孤立国六层农作物圈层结构,^①这就是著名的圈层布局论。而当时德国经济学家们对农业生产和农产品贸易发展的基本观点是:农业经营方式应该全面地从粗放经营转向集约经营,集约化程度越高越好;农业布局方面则应根据自然要素禀赋的不同,各地应种植最适合本地生长的作物。冯·屠能的理论使人耳目一新:农业经营方式上,并不是集约程度越高越好,离中心城市越近,集约化程度越高,离中心城市越远,经营越粗放;农业布局上,并不是哪个地方适合种什么就种什么,与距离有关的地租、运费却是最重要的决定性因素。

二、劳恩哈特和韦伯工业区位理论

19世纪末,德国已完成了第一次产业革命,并迅速成为第二次产业革命的策源地之一。产业的大发展,使得产业迁徙和工业布局问题为学者们所重视。劳恩哈特(W.Launhardt)利用几何学和微积分,将网络结点分析方法应用于工厂的布局,并在德国《工程师协会期刊》上发表“确定工商业的合理区位”(1882)一文,第一个提出了在资源供给和产品销售约束下,使运输成本最小化的厂商最

^① 冯·屠能设计的孤立国六层农作物圈层结构为:第一圈层为自由农作圈,主要生产鲜菜、牛奶;第二圈层为林业圈,主要生产木材;第三圈层为轮作物圈,主要生产谷物;第四圈层为谷草农作圈,主要生产谷物、畜产品,以谷物为重点;第五圈层为三圃农作圈,主要生产谷物、牧产品,以畜牧为重点;第六圈层是荒野。

优定位问题及其尝试性的解法。他构造了一个区位三角形，寻找使“里程运费在生产区位中必须保持平衡”的最小值点，即区位三角形的极点。他的这种寻求最优化的“极点原理”方法被乔治·皮克（Georg Pick）给出规范的、更为一般的数学证明。于尔格·尼汉斯（Jurg.Niehans）认为：劳恩哈特的分析远比后来韦伯在《工业区位论》中的分析高超得多。这大概是指劳恩哈特的数学分析方法。作为一名建筑工程师，劳恩哈特把网络规划应用于公路、铁路运输最优化问题和工厂成本最小化定位问题，而他在1885年发表的《经济学的数学基础》，奠定了他在经济分析史上的显著地位。他研究运输对生产和消费的影响而建立了“劳恩哈特漏斗”，为解决异质双头垄断问题而建立了后来被称为“劳恩哈特—霍特林”的解法，先于霍特林44年。劳恩哈特研究了如下问题：两个位于街道不同地点的竞争供货商，在假定对方销售价已定的情况下如何使自己盈利最大。他还对位于同一地点的不同商品的销售商进行了类似的分析，表明他们的环形市场区域是如何由运输费用决定的。于尔格·尼汉斯认为，在19世纪的最后30年里，劳恩哈特的工作是德国最重要的、实际上也是唯一有意义的对“边际革命”的贡献。在对运输和区位经济学分析方面，这一贡献直至20世纪30年代都没有被人超过。^①劳恩哈特的著作全部用德文写成，甚至没有被译成英文，而且他的第一身份是建筑工程师和道路、铁路及桥梁学教授而不是经济学教授，他是德国汉诺威高等技术大学的第一任校长。劳恩哈特的工作显示了120年前一个有能力的、注意经济问题且懂一些数学的工程专家在经济学上可以做到什么（以及不能做到什么）。他在微观经济学、运输经济学以及经济数学分析方法上均有建树，可惜他的有些出版物已很难找到，其出色的独创性的工作的重要性至今还没有得到经济学界应有的承认。

阿尔弗雷德·韦伯（A.Weber）则是中国读者更为熟悉的一位工业区位论的创始者，^②其著作于1997年由商务印书馆翻译成中文并出版发行。他在集前人研究基础上于1909年撰写了《工业区位论》。在这部名著中，韦伯系统地建立了一系列概念、原理和规则，严谨地表述了一般的区位理论。当看到制造业规模庞大的迁徙，韦伯试图回答：什么原因使某个工业从一个区位移至另一个区位呢；决定迁徙的一般经济规律是什么？韦伯将影响工业区位的因素分为两类：区域性因素和集聚因素。工业是如何布局于各个区域的，受区域性因素影响；而在工业区域

①《新帕尔格雷夫经济学大辞典》（第三卷），第151~153页。

② 韦伯更为我国学者所熟悉，因为他的名著《工业区位论》，亦译为《工业区位纯理论》或《纯粹区位理论》。

内,厂商为什么集中于此地而非彼处,则受集聚因素影响。工业在某个地方集中是集聚力和分散力相互作用直至均衡的结果。集聚受技术发展、劳动力组织变化、市场化因素及经济环境因素影响;分散力则可归结为伴随工业集聚而带来的地租增长的影响。《工业区位论》对以后的区位理论、经济地理研究和发展产生了深远的影响。至于区位理论的重要性,奥林曾经大胆预言,“国际贸易上除了国际区位理论外没有别的什么了”。^①

三、克里斯塔勒中心地理论

克里斯塔勒(Walter Christaller)于1933年出版了《德国南部的中心地区》,系统地阐明了中心地区理论(Central Place Theory),它基本说明了城镇为什么存在、决定城镇发展的因素是什么以及它们在区域的次序排列是如何产生的。克里斯塔勒假设有一块匀质平原,资源、人口密度均匀,运输费用不变,消费者偏好相同。厂商的定位原则需要考虑需求界限(满足正常利润的最低限度的需求界限),考虑市场范围(代表外部的地理限制,超出这个限制,消费者宁愿光顾其他较近的市场)。这样就会形成商品市场的地理分布范围,形成若干个大小不同的“中心地”。在一个区域内,高级的中心地只有一个,次一级的中心地较多。等级越小的中心地越多,规模越小。每一中心地的相对重要性取决于它所提供的商品和服务的数量与等级。中心地区理论从一开始就不断地受到批评,主要是认为模型的假设不现实,譬如统一的人口分布和线性运输成本的假设是不现实的,而有相同的偏好和相同的自然资源分布的假设也是不现实的,但是克里斯塔勒首创了以城市聚落为中心进行市场面与网络分析的理论,因而受到理论界的重视。勒施是最早试图对克里斯塔勒中心地区理论严格地按几何方法去描述市场规模并重新进行系统阐述的人。中心地区理论被认为是一个静态的新古典构架。

四、奥古斯特·勒施区位经济理论

农业区位理论、工业区位理论及中心地理论,探讨的都是静态局部均衡问题。1939年,勒施(August Losch)出版了《区位经济学》。勒施以最概括性的描述将一般均衡理论应用于空间,距离本身成为中心。勒施从局部均衡转向一般均衡,并且是研究区域的结构而不是把它作为既定的,这涉及一系列一般化的假设代替通常的“其他条件不变”的假设。在劳恩哈特和韦伯等人的模型中,市场位

^① 《工业区位论》英译者序言“区位理论与地租理论的关系”,第16页注解3。

置、原材料和人口都是给定的外生变量；而在勒施的模型中，他假设人口和原材料是均等地分布，这是非常简单的一般化假定。在劳恩哈特和韦伯等人的模型中，并不考虑竞争者的影响。而勒施认为，工业布局首先会受到竞争者的影响，其次会受到消费者和供应商的影响。他认为，布局问题是一个经济单位互动的过程，如果考虑各种影响因素，找出各经济单位布局的相互关系，就要寻求整个区位系统的平衡。为此，勒施提出了区位的一般方程，用五组平衡方程表示，分别反映五组均衡条件。如何实现这种均衡呢？勒施建立了市场区位理论（这个市场区位理论与中心地理论在市场网络体系上的观点一致），并研究了市场网络对工业区位的作用。勒施表明，仅靠竞争力量自身而建立一个包括工业区、经济区和市场区的区位体系，这个区位体系反过来既可以被理解为生产集聚也可以被理解为或多或少的聚会中心地交叉，三个区位同时决定。勒施建立和发展了工业区位理论、经济区位理论和市场区位理论。

五、奥林区际贸易和生产布局理论

当奥林（Ohlin, B.G.）获得 1977 年诺贝尔经济学奖时，他的名著《区际贸易与国际贸易》（Interregional and International Trade, 1933）被提名为他的主要贡献。这是第一本力图把贸易与布局问题结合起来的著作。奥林在该书第一版序言中明确表示，他将致力于解决四个方面的问题。其中第二个问题是：证实国际贸易理论仅仅是一般布局理论的一部分，对价格的空间（或区域）方面予以充分的考虑，对在国内生产要素的供应和运输费用方面的地区差别的影响予以适当的考虑。奥林首先在商品在国际间可以自由流动（无运费）而生产要素不能自由流动的假定条件下，讨论生产要素的丰歉如何决定商品相对价格和贸易格局。其次放弃商品贸易无运费的简单假设，讨论进口税和运费对贸易的影响。再次讨论了地理位置、规模经济对贸易的影响，并研究了资本移动的因果关系。最后放弃了生产要素不能自由流动的假设，讨论要素流动对国际贸易的影响。书中第十章和第十一章专门讨论了一般布局理论；第十二章讨论了作为区位理论的区际贸易理论。奥林在书中附录“对当代国际贸易理论的看法”中提到：国际贸易理论是一个“多边市场理论”，尤其重要的是，国际贸易理论是接近于布局理论的。布局理论比国际贸易理论更为广泛，贸易理论的一大部分可以看作是布局理论的一小部分。当把各种运输条件的影响和大规模生产的优点结合起来时，关于生产布局以及国际贸易的性质和影响所得出的结论，同只考虑生产要素的稀缺性所得出的

结论就有很大的不同。^①西方经济学界认为,《区际贸易与国际贸易》不仅是对国际经济学的一大贡献,而且还对布局理论做出了贡献,开拓了贸易与生产布局关系的新领域。

第二节 区域经济协调发展产业集聚理论

一、马歇尔“内部经济”和“外部经济”产业集聚论

产业集聚是指同一产业在某个特定地理区域内高度集中,产业资本要素在空间范围内不断汇聚的一个过程。产业集聚问题的研究产生于19世纪末,马歇尔在1890年就开始关注产业集聚这一经济现象,并提出了两个重要的概念即“内部经济”和“外部经济”。

内部经济是指由于企业内部各种因素所导致的生产费用节约,这些影响因素包括劳动者工作热情、工作技能的提高以及内部分工协作的完善、先进设备的采用、管理水平的提高等。

内部经济与外部经济的同时均衡固然重要,但是,市场均衡毕竟是相对的,不均衡是绝对的。如果我们无法实现内部经济与外部经济的同时均衡的话,那么,内部平衡无疑应该得到优先考虑。

外部经济(External Economy)是指由于消费或者其他人和厂商的产出所引起一个人或厂商无法索取的收益。当整个产业的产量(因企业数量的增加)扩大时(企业外部的因素),该产业各个企业的平均生产成本下降,因而有时也称为外部规模经济(External Economy of Scale)或范围经济(Economy of Scope)。

二、韦伯区位集聚论

1909年,德国经济学家阿尔弗雷德·韦伯在《论工业区位》中首次系统地论述了工业区位理论。他认为,运输成本和工资是决定工业区位的主要因素。韦伯理论的中心思想是区位因子决定生产场所,将企业吸引到生产费用最小、节约费用最大的地点。韦伯将区位因子分成适用于所有工业部门的一般区位因子和只适

^① 贝蒂尔·奥林. 地区间贸易和国际贸易. 首都经济贸易大学出版社, 2001年.

用于某些特定工业的特殊区位因子，如湿度对纺织工业，易腐性对食品工业。他经过反复推导，确定三个一般区位因子：运费、劳动费、集聚和分散。他将这一过程分为三个阶段：

第一阶段，假定工业生产引向最有利的运费地点，就是由运费的第一个地方区位因子勾画出各地区基础工业的区位网络（基本格局）。

第二阶段，第二地方区位因子劳动费对这一网络首先产生修改作用，使工业有可能由运费最低点引向劳动费最低点。

第三阶段，单一的力（凝集力或分散力）形成的集聚或分散因子修改基本网络，有可能使工业从运费最低点趋向集中（分散）于其他地点。

（1）运输区位法则。假定铁路是唯一的运输手段，以吨公里的大小计算运费。已知甲方为消费地，乙方为原料（包括燃料）产地，未知的生产地丙方必须位于从生产—销售全过程看吨公里数最小的地点。吨公里数量小的地点在什么地方，是根据运费确定区位的核心问题。韦伯研究了原料指数（即原料重量与制品单位重量之比）与运费的关系，指数越小，运费越低。从而得出运输区位法则的一般规律：原料指数 >1 时，生产地多设于原料产地；原料指数 <1 时，生产地多设于消费区；原料指数近似为1时，生产地设于原料地或消费地皆可。几乎完全根据原料指数确定工业区位。

（2）劳动区位法则。某地由于劳动费低廉，将生产区位从运费最低地点吸引到劳动费用最低的地点。工业的劳动费是指进行特定生产过程中，单位制品中工资的数量。

（3）集聚（分散）区位法则。分散和集聚是相反方向的吸引力，将工厂从运费最小地点引向集聚地区或分散地区。如果集聚（分散）获得的利益大于工业企业从运输费用最小地点迁出而增加的运费额，企业可以进行集聚或分散移动。具体推算方法也可利用等费线理论。

韦伯的理论至今仍为区域科学和工业布局的基本理论，但在实践应用中有很大的局限性。

三、熊彼特创新产业集聚论

熊彼特将技术创新与产业集聚的发展结合在一起进行研究，他在解释经济周期或经济波动时认为，除了战争、革命、气候等外部因素之外，技术创新的产业集聚和增长的非同期因素是经济波动的主要原因。

熊彼特认为，创新不是孤立事件，并且不在时间上均匀地分布，而是相反，

它们趋于群集，或者说是成簇地发生。这仅仅是因为，在成功地创新之后，首先是一些，接着是大多数企业会步其后尘；其次创新甚至不是随机地分布于整个经济系统，而是倾向于集中在某些部门及其邻近部门。

可见，熊彼特主要是从创新角度来说明产业集聚现象的。他认为，产业集聚有助于创新，创新有赖于产业集聚，创新并不是企业的孤立行为，它需要企业间的相互合作和竞争，需要企业集聚才得以实现。

四、埃德加·M.胡佛产业集聚最佳规模论

美国区域经济学家埃德加·M.胡佛，在 20 世纪 30 年代论证了不同产业的区位结构之后，将规模经济区分为三个不同的层次。他认为，就任何一种产业来说，都有：①单个区位单位（工厂、商店等）的规模决定的经济；②单个公司（即联合企业体）的规模决定的经济；③该产业在某个区位的集聚体的规模决定的经济。而这些经济各自得以达到最大值的规模，则可以分别看作是区位单位最佳规模、公司最佳规模和集聚体最佳规模。

埃德加·M.胡佛的主要贡献在于指出了产业集聚存在一个最佳的规模，如果集聚企业太少，集聚规模太小的话，则达不到集聚能产生的最佳效果；如果集聚企业太多，则可能由于某些方面的原因使集聚区的整体效应反而下降。

五、波特企业竞争优势与钻石模型

20 世纪 80 年代初，波特（Porter）的竞争战略理论成为战略管理的主流，理论的核心是五种竞争力量模型，即企业竞争者、购买者、供应商、替代者、潜在竞争者五种产业结构力量。该理论认为：公司制定战略与其所处的外部环境（市场）是高度相关的，并且最关键的环境因素是企业所处的产业。产业的结构影响着竞争的规则，五种竞争力量模型的综合作用随产业的不同而不同，其结果是使不同产业或同一产业在不同发展阶段具有不同的利润水平，进而影响着公司战略的制定。因此，企业战略分析的基本单位是行业、企业和产品，关键点是通过五种竞争力量的分析，确定企业在产业中的合理位势，通过战略的实施对五种竞争力量产生影响，从而影响到产业结构，甚至可以改变某些竞争规则。产业的吸引力和企业在市场中获得的位势就成了竞争优势的来源。为了保持这种优势，必须不断地进行战略性投入，以构筑行业壁垒和保持优势位势（从这里看出这种优势是外生的）。

该理论实际上是将以结构—行为—绩效（SCP）为主要内容的产业组织理论引入企业战略管理领域中，有关产业理论，比如产业结构、产业内优劣对比、进

入壁垒、退出壁垒、壁垒后的相互勾结等，为解释企业如何制定战略和获取持续超额利润提供了较为可靠的经济分析依据。但理论致命的缺陷在于：

(1) 仍然将企业作为“黑箱”，产业内企业是同质的，企业战略的选择取决于企业与外部力量的外部位势，未来企业的内部成长和自身力量的变化并不是现在企业制定战略所考虑的问题。对于这个问题，波特在《竞争优势》中做了一定的修订，他认为，企业的竞争优势来源于企业内部相互关联的活动，但从逻辑上讲，这是第二位的。

(2) 波特是以产业作为研究对象。企业在进入一个新产业时，首先，根据产业的结构吸引力选择一个产业；其次，在竞争者理性的前提假设下，对其战略作一个合理判断后制定一个进入战略；最后，进行战略性投资，购买所需的资产，整合企业内部活动，参与竞争。因此，用该理论指导企业，很容易诱导企业进入一些看似利润高但缺乏经验或与自身竞争优势毫不相关的产业，进行无关联的多元化战略。进入 20 世纪 80 年代后期，出现的事实却是大量的企业开始“回归主业”。一些实证显示，同一产业内企业间的利润差距并不比产业间的利润差异小，在没有吸引力的产业中可以存在利润水平很高的企业，而在吸引力很高的产业，也有经营状况不佳的企业。

波特的钻石模型用于分析一个国家某种产业为什么会在国际上有较强的竞争力。波特认为，决定一个国家的某种产业竞争力有四个因素：生产要素——人力资源、天然资源、知识资源、资本资源、基础设施；需求条件——主要是本国市场的需求；相关产业和支持产业的表现——这些产业和相关上游产业是否有国际竞争力；企业的战略、结构、同业竞争的表现。波特认为，这四个要素具有双向作用，形成钻石体系，如图 1-1 所示。

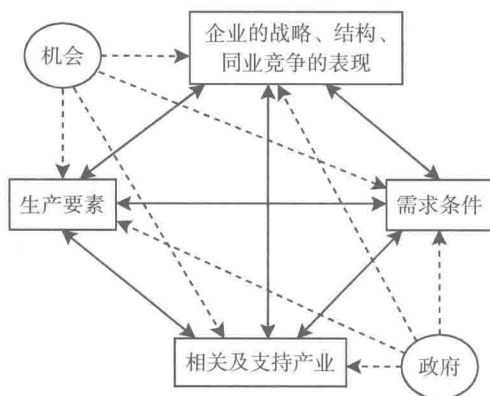


图 1-1 钻石体系