

GUOJIHUA
GUANLIXUE

JINGYING RENCAI
PEIYANG MOSHI YANJIU

国际化管理学 精英人才培养模式研究

对外经济贸易大学人才培养的探索与实践

主编·张新民 林汉川 王丽娟



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

教育部 2007 年度人才培养模式创新实验区建设项目

教育部 2005 年批准立项的教学改革项目

北京企业国际化经营研究基地资助项目

国际化管理学

精英人才培养模式研究

对外经济贸易大学人才培养的探索与实践

主编·张新民 林汉川 王丽娟



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

国际化管理学精英人才培养模式研究——对外经济贸易大学的探索与实践 / 张新民, 林汉川, 王丽娟主编. —北京: 企业管理出版社, 2012. 1

ISBN 978 - 7 - 80255 - 968 - 4

I. ①国… II. ①张… ②林… ③王… III. ①对外经济贸易大学—人才培养—研究 IV. ①G649. 281

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 263539 号

书 名: 国际化管理学精英人才培养模式研究
——对外经济贸易大学的探索与实践

作 者: 张新民 林汉川 王丽娟

责任编辑: 刘一玲 范劲松

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 968 - 4

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68701322

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京金华印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 710 毫米×1000 毫米 16 开本 26.5 印张 300 千字

版 次: 2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 62.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

本书是教育部 2005 年批准立项的教学改革项目（批准号：教高司函〔2005〕12 号，本项目字号为 3）和教育部 2007 年度人才培养模式创新实验区建设项目（批准号：教高函〔2007〕29 号）的研究成果。本书以对外经济贸易大学 20 多年来培养国际化管理学精英人才的教学改革为依据，将对外经济贸易大学持续不断地探索、实践的创新模式进行了系统的总结与分析，以期促进该成果的应用、交流与推广。

在此，我们课题组首先要衷心感谢对外经济贸易大学刘亚副校长、仇鸿伟处长、贺向民处长，是他们对本课题组不断地指导与帮助，给了课题组极大的动力，促使我们全力以赴地完成本课题研究；其次要衷心感谢对外经济贸易大学校教务处、国际商学院、国际学院、规划处、国际交流处、校友会等单位的领导与老师，是他们为本课题提供了丰富的材料，促使本课题得以顺利完成。

本书由张新民、林汉川和王丽娟主编，具体参加各专题报告撰写的人员如下，第一章：林汉川、王分棉、刘运兴等；第二章：孟大惟等；第三章：丁激中等；第四章：胡玉龙、丁激中、刘运兴、

吴佳斌、姚蓓蓓等；第五章：曹红月、杨晓平、韩维春、季瑾、王分棉等；第六章：任冠华、王分棉等；第七章：傅慧芬、刘保成、韩淑伟、付子墨等；第八章：林汉川、王分棉、付子墨、刘鹏德、王兵兵等；第九章：林汉川、王分棉等。

的确，培养国际化管理学精英人才模式开创性的探索创新问题，不仅是我国在 21 世纪经济可持续发展中的一件大事，而且也是教育部改革中的一项十分艰巨而复杂的系统工程，还有许多问题需要我们进一步探索、实践与研究。由于我们研究水平有限，本书难免有错误之处，敬请各位同仁给予批评指正。

课题组

2011 年 9 月 30 日

目 录

第一章 总 论 /1

第一节 本项目的研究背景	1
一、培养国际化人才已成为世界高等教育发展的新趋势	1
二、高等教育与培养国际化人才业已成为提升 我国高等教育竞争力的渠道	2
三、国际化管理学精英人才备受社会青睐	4
第二节 本项目研究的探索与实践结果	4
第三节 本项目的研究思路	8
一、本项目的研究目标	8
二、本项目的研究思路	8
三、本项目研究的主要内容	8
四、本项目研究的主要成果	11

第二章 学院“国际化特色”概述 /12

第一节 学院概况	12
一、系、专业概况	12
二、主要专业师资队伍概况	17
三、“国际化”教育体系	22
四、教学科研成果突出（以近5年主要教学与科研项目、 教材、著作与代表性论文为例）	23

第二节 学院“国际化特色”发展轨迹	34
一、特色创系、开创先河时期(1982—1991)	34
二、上下求索、继往开来时期(1992—1997)	38
三、融入主流全面发展时期(1999—2007)	40
第三节 本科生就业能力调查报告	44
一、学校本科生就业能力调查结果	44
二、国际商学院本科毕业生就业去向调查报告	47
 第三章 国际化教育与国际化人才贡献的调查报告 /53	
第一节 国际化教育概述	53
一、建校的历史背景和早期“国际化”特点	53
二、“文革”中复校的“国际化教育”的特点	67
三、改革开放后的国际化教育特色	78
第二节 已培养出大批高层次管理人才	86
一、部分毕业生已担任我国有关“国际化” 领域的省部级干部	86
二、部分毕业生已担任“国际化”领域的高管人员	88
第三节 国际化高层次管理人才的贡献	90
一、在中国恢复联合国合法席位中的贡献	90
二、在中国加入世界贸易组织中的贡献	92
三、在中外双边关系发展中的贡献	99
四、在大型国有外贸企业改革中的贡献	108
五、在法制建设中的贡献	114
六、在改革开放与海关建设中的贡献	117
七、在跨国公司经营管理中的贡献	123
八、在创办国际化民营企业中的贡献	133
九、在一国两制与处理亚洲金融危机中的贡献	139
十、在其他国际化领域中的贡献	144

第四章 管理学高层次世界冠军人才培养模式探索与实践 /148

第一节 在管理类著名国际赛事中取得的辉煌成绩 148

一、多次在管理类著名国际赛事中取得 冠、亚军成绩 149

二、在管理类国际赛事中取得世界冠军、亚军的重要意义 ... 151

第二节 工商管理著名国际赛事简介 153

一、国际企业管理挑战赛 (GMC) 简介 153

二、欧莱雅全球在线商业策略竞赛简介 155

第三节 管理学优秀世界冠军人才培养模式的探索 157

一、优秀的国际化教育特色与传统 157

二、国际化的教育管理与教学战略 161

三、国际化的师资力量 166

四、国际化的课程体制与教材内容 168

五、国际化的教学方法与手段 169

六、国际化背景下创新能力培养 175

七、国际化商业道德培养 177

八、全球化环境中团队精神的培养 178

九、企业国际化本位导向的教学体制 180

十、管理学世界冠军人才的选拔与培训 182

第四节 探索管理决策模拟的教学创新

——培养世界冠军人才 184

一、多样性和针对性 184

二、课堂教学、案例分析和决策模拟的有机结合 185

三、注重各学科之间的融会贯通 186

四、注重培养和提高学生的人际交往能力和 技术分析能力 187

五、注重培养和提高学生的团队合作精神 188

六、注重教学与比赛相结合	190
第五节 管理学世界冠军人才的追踪与体会	190
一、哈佛新来的女生——第十五届全国亚军队 CEO	190
二、著名跨国公司麦肯锡录用了她——第十六届世界亚军、 第十七届世界冠军队 CEO	193
三、中银国际的项目经理——第十七届世界冠军队成员 ...	196
四、美国高盛公司看中了他 ——第十八届世界冠军队 CEO	198
五、欧莱雅全球商业策略竞赛冠亚军队员的体会	201
六、成绩背后的思索——对外经贸大学的人才培养体系 ...	212
第五章 国际留学生经济管理人才培养模式的探索与实践 /216	
第一节 培养国际留学生经济管理人才的国际、国内背景 ...	216
一、培养国际留学生经济管理人才的国际背景	216
二、培养国际留学生经济管理人才的国内背景	222
三、加大经济管理类留学生培养的意义	225
第二节 对外经贸大学来华留学生培养的发展沿革	227
一、发展轨迹	227
二、国际学院概况	228
三、近几年培养国际留学生取得的主要成绩	229
第三节 学历类国际留学生经济管理人才培养模式的探索 ...	236
一、严格“招生—毕业”环节	237
二、加强“教学环节”的国际化特色	238
三、健全规章制度保障模式顺利运行	246
第四节 非学历类国际留学生经济管理 人才培养模式的探索	248
一、非学历类留学生教育“国际化”特色现状	248
二、多层次非学历留学生经济管理人才培养模式的实践 ...	252

三、非学历留学生特色课程教育的调查研究	255
---------------------------	-----

第六章 国际化会计人才培养模式的探索与实践 /268

第一节 培养国际化会计人才的背景研究	268
一、国内急需培养国际化会计人才	268
二、国外培养国际化会计人才的理念	270
三、国际知名会计组织概况	271
四、我国高校培养国际化会计人才的实践	276
第二节 培养国际化会计人才取得的成绩	284
一、荣登全球统考单科状元	284
二、创造5个全球统考100%的通过率	284
三、考试通过率远远高于全球通过率	285
四、学生就业国际化程度高	286
五、不断问津“容永道会计学优异奖计划”	288
六、获全国首届ACCA成建制班英语邀请赛的 最佳表现奖	289
七、2007年成为“第二批高等学校特色专业建设点”	290
第三节 国际化会计人才培养模式的探索	290
一、培养目标	291
二、培养方案	291
三、课程替代考核制度	295
四、学生选拔制度	296
五、师资队伍建设	296
六、授课方法	297
七、严格控制教学质量	298
第四节 培养国际化会计人才的支持体系	301
一、学校在战略上的大力支持	301
二、学院构建了培养国际化会计人才的支持体系	301

第七章 国际化管理学精英人才

双语教学培养模式的探索与实践 /308

第一节 对外经贸大学开展双语教学模式的背景研究	309
一、国际新环境要求在专业教学中开展双语教学	309
二、国内急需对国际管理人才的双语教学	311
三、学校国际化办学目标的体现	312
四、现代教育学理念的要求	313
第二节 对外经贸大学开展双语教学的历史现状与成效	316
一、开展双语教学的历史	316
二、开展双语教学的现状	318
三、双语教学取得的成绩	320
第三节 “三位一体” 双语教学模式的探索	326
一、创建“三位一体” 双语教学模式	326
二、学校设立双语教学的目标	328
三、学校建立了双语教学的良好保障体系	329
四、学校建立双语教学的良好管理体系	332
第四节 教师对双语教学模式的实践与创新	338
一、教师对双语教学课程体系的建设创新	339
二、教师对双语教学课堂教学手段的探索与创新	348
三、教师对双语教学课外活动配合的实践与创新	358
第五节 学生对双语教学模式的配合和反馈	364
一、开好公共英语课	365
二、开好专业英语课	366
三、学生对双语教学的课程情况的及时反馈	367
第六节 学校对双语教学的规划	369
一、自编全英文教材	369
二、进一步提高学生的英语水平	370
三、进一步提高双语教学师资力量	370

四、完善双语教学研修班	371
五、改进教学模式	374
六、对实践性较强课程更多政策支持	375
七、建立双语教学试验基地	375

第八章 博士研究生优秀人才培养模式的探索与实践 /377

第一节 以国家重点研究项目为中心，构建博士生培养的新组织模式	378
一、新组织模式的运行机制	378
二、新组织模式取得的科研成果	379
第二节 以国家科研项目为动力，优化博士生的学习研究方法	385
一、优化博士生的学习研究方法	385
二、先进的学习研究方法促进博士生们的快速成才	386
第三节 以国家科研项目为平台，提升博士生研究创新能力	388
一、构建将基础研究与应用研究紧密结合的创新机制	388
二、取得一批创新性强的科研成果	388
第四节 以国家科研项目为突破口，提升博士生科研创新能力	393
一、参与“精品课程”和“‘十一五’国家级规划教材”建设	393
二、取得的创新性教学科研成果	397
第五节 以国家科研项目为平台，强化博士生对外学术交流能力	398
第六节 以国家科研项目为契机，建立博士生培养的激励约束机制	400

第九章 小 结 /402

- 一、培养模式的指导思想明确且目标定位准确 402
- 二、培养模式内容新颖且创新性强 403
- 三、培养模式的支撑体系实践性与可操作性强 403
- 四、把双语教学模式作为构建培养模式
支撑体系的突破口 404
- 五、培养模式已产生了突出的培养效应 404

参考文献 /407

第一章 总 论

第一节 本项目的研究背景

一、培养国际化人才已成为世界高等教育发展的新趋势

20 世纪 80 年代兴起的经济全球化和新经济革命，正在深刻地改变世界经济格局，同时也给世界各国国际化人才的培养模式带来几千年未有的变革。为了适应经济全球化所需要的大批精通外语、精深专业的国际化人才需求，培养国际化人才已成为 21 世纪世界教育的三大趋势之一。为此，无论是发达国家还是发展中国家都加快了国际化人才培养变革的进程。在美国，由其主导的跨区域国际化人才培养活动规模大且非常多样化，该国的一些大学与公司分别在中国、韩国、越南、泰国、马来西亚、菲律宾、印度、中东以及东欧各国都展开了合作办学、学术交流与推进留学生招生等系列国际化活动；在欧盟，随着经济和政治的一体化，欧盟当局首先在其成员国内推进了 20 多年的国际化，现在他们推行的“博洛尼亚计划”已使整个欧盟各国在学位结构、学分互认和学术标准方面更趋于一致；90 年代后，欧盟已将其国际化人才培养项目推广到世界各国，在亚太地区 and 拉丁美洲这些活动大为活跃。英国是欧盟中人才国际化程度最高的国家之一，英国政府已把国际同行评议、学术人员国际化、

学生生源国际化作为大学评估的重要指标,英国各大学更是把人才国际化作为自己办学竞争力与特色之一。在亚太地区,培养国际化人才更是蓬勃发展:韩国是 80 年代中期确定培养国际化人才发展理念的。90 年代以后,以国际学术交流、国际合作、专业和课程内容的国际化、支持海外的韩国研究、推动跨国教育等为主要特征,培养国际化人才已成为韩国促进高等教育快速发展的重要动力之一;越南也成为培养国际化人才的热点地区之一,美国、澳大利亚、比利时、法国、德国、新加坡等高等教育机构都纷纷与越南高校开展国际化联合办学;在泰国,跨国教育也变得越来越重要,该国已与中国、澳大利亚、美国及非洲一些国家展开了合作办学;在印度,近几年培养国际化人才变化速度前所未有,并与美国、英国合作办了许多新的国际化学校;中东地区近几年培养国际化人才的发展非常多样化:以色列已与波兰在本土联合办学,沙特阿拉伯正在与外国投资机构合作建立新的私立大学,哈佛大学也在阿拉伯联合酋长国建立了分校,巴林也正在建一所与德国汉诺威大学合作的新的欧洲大学,在开罗,英国、法国、德国、美国的大学都在采取不同的合作模式培养国际化人才。

二、高等教育与培养国际化人才业已成为提升我国高等教育竞争力的渠道

我国是新世纪加入 WTO 后才开始提出高等教育国际化问题的,并引起了国内一些研究型大学领导们的重视。如清华大学王大中校长(2001)率先提出“向开放式大学过渡”的发展战略;浙江大学潘云鹤校长(2002)认为“面对全球化挑战,研究全球化的影响,探索国际化人才培养新路已成为高等教育改革和发展的重大课题”;中山大学黄达人校长(2004)提出了要“培养‘三适应’(即适应

知识经济时代需要、适应科技发展新趋势、适应国际化发展潮流)人才的模式”;北京语言大学党委书记王路江(2002)则提出,要依靠强化特色、培养具有参与国际竞争素质的新型人才;南开大学经济学院周立群院长(2004)结合经济管理类专业特点提出“现阶段,经济管理类教育的国际化应包括:人才培养国际化、教材和课程国际化、评价认证机构国际化、教育资源配置国际化等内容”;复旦大学王颖、王娟娟老师(2003)认为“实施双语教学是我国高等教育国际化发展的需要,是培养具有国际竞争能力的高素质人才的重要手段”。然而,据教育部、国家外专局、中组部在2005年6月联合组织“中国大学校长赴英国考察团”,在对英国高等教育国际化问题进行一个多月的专题研究后认为(2006):“从目前的情形来看,我国高等教育国际化水平还不高,进程也相当缓慢。我国需要认真学习与借鉴外国发达国家高等教育国际化的经验,采取得力措施,才能提高我国高等教育国际化的水平,推进我国高等教育国际化的进程。”

为此,教育部赵沁平副部长更是明确指出(2004):“这就需要我们的一些研究型大学在人才培养和大学建设两方面都面向国际,采取更加开放的‘国际化’模式和机制。”为此,中华人民共和国国务院第372号发布的新的中外合作办学条例,将“国家鼓励引进外国优质教育资源的中外合作办学,鼓励中国高等教育机构与国外知名高等教育机构合作办学”等内容正式写入条例,这为我国高等教育中外合作办学的指导思想和指导方针提供了根本保障,对外合作办学已成为我国对外开放的重要组成成分,成为引进吸收国外优质教育资源和先进办学经验的重要渠道,成为提高我国教育国际竞争力、培养高素质人才的重要渠道。

三、国际化管理学精英人才备受社会青睐

改革开放 30 年以来,我国对外贸易正以年均 30% 的增长率迅猛发展,截至 2007 年底,我国的对外贸易已突破 2.17 万亿美元,居全球第二名,占总国内生产总值(GDP)的 65% 左右,经济全球化与国际化已成为中国经济增长的重要动力。同时,更需要一大批具有国际化视野、精通外语、精深专业的管理学精英人才。于是,提高我国高等教育的国际竞争力,推动办学体制国际化,促进多层次管理学人才培养模式的改革,也已成为中国高等教育刻不容缓的大趋势。

又据教育部高教司 2005 年对普通高校工商管理类本科人才社会需求调查显示:市场从需求专业来看,市场营销、人力资源、会计等三个专业最受青睐,并建议“国家重点建设大学应针对国家经济发展和国际竞争需求着力培养高层次国际化经济管理人才”。又据英国金融时报 2005 年 5 月 8 日报道,发表国际财务报告准则和美国萨班斯法案今年同时生效后,因此引起工商管理人才争夺战发展到了顶峰。据我们对所毕业本科生调查显示:懂英语又懂专业知识且具有国际化视野的本科生最受跨国公司、中外合作企业、中国海外上市公司、有进出口业务的企业青睐。

第二节 本项目研究的探索与实践结果

对外经济贸易大学(简称对外经贸大学)是我国第一所专门培养国际化经济管理学精英人才的国家重点大学。从 1951 年成立北京外贸学院开始,它就以“外语+经贸”的国际化特色,为我国培养了一