



嘿·广东人

花城出版社

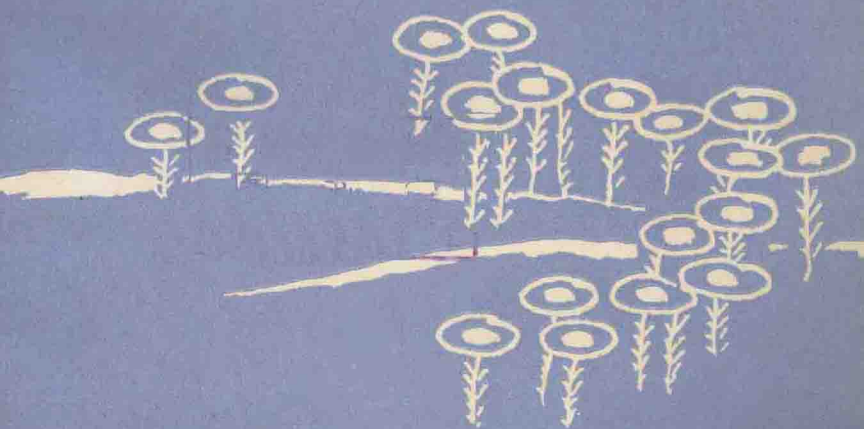


嘿。广东人

《粤港沙龙》佳作选

1987—1991

粤港信息日报编



花城出版社

粤新登字05号

嘿。广东人

粤港信息日报编

*

花城出版社出版发行
(广州市环市东路水荫路11号)
广东省新华书店经销
广东农垦印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 11.375印张 1插页 240,000字

1992年10月第1版 1992年10月第1次印刷

印数1—4,000册

ISBN 7-5360-1230-6 / I · 1092

定价: 5.20元

主 编 黄计钧 谢才俊

执行主编 辛兰香

编 委 陆 岚 潘铭萱 邵宁校

张乐人 阎林森 邓东红

叶夏萌

序

秦 牧

我国现在绝大多数报纸都有副刊，每天，五花八门，形形色色的文章被登了出来，吸引着千千万万的读者。报纸副刊现在已经不再被人目为“报屁股”，而是报纸版面的一个重要组成部分了。它成为大量作者的“练兵场”，也是许多熟练写作人纵横驰骋的场地。报纸和刊物、书籍鼎足而立，作为印刷品是人们精神粮食的三大食库。报纸副刊由于以短稿为主，涉猎面广，写作者众，材料新鲜，形式多样，竞赛激烈，因而常有好文章可读。现在，有些报纸副刊每一年或每三五年出版一个作品选集，公诸同好，我认为这种做法很好，对作者们可以起激励、示范的作用。对读者又不失为一个质量较高的读物。我甚至这样想：许多报纸副刊的作品选集，还可以彼此每若干年进行评比，竞争一次呢！

这个集子，是《粤港信息日报》近几年副刊作品的选集。

《粤港信息日报》是广州颇有特色的报纸之一，它以经济信息为主要内容，由于颇受欢迎，自1992年起改为日报了。它的副刊是具有一定质量的。

专业性报纸的副刊究竟应该怎样办，现在大家似乎意见还不怎么统一。北京是专业性报纸最多的城市，专业性报纸

（法制、教育、经济、邮电、机械、科技……），多到数不胜数，看他们的副刊，编辑方针似乎是出入颇大的。有的是：除了和专业有关的作品外，其他一概不登；有的是：完全是综合性质和其他的报纸副刊并没有多少区别。在这方面，如果有人问我的意见，我应该说自己是“折衷派”。如果专业性报纸办成前一模式，未免太单调了，须知任何专业人士，除了是他们所属的行业的从业者以外，同时又是“一般读者”，对其他事情也有了解的需要（何况各种学识之间还常常是彼此息息相关的呢）。如果专业性报纸办成后一种模式，那又未免太一般化，缺乏特色了。因此，我认为，最好来个四六开，或者对半开。和专业有关的作品占一个可观的比重，而以其他作品为之羽翼。这样，就既有特点，又能显示百花齐放，琳琅满目的特色了。任何事物，“单一”，总是它起头常常难以避免的缺陷；而“多彩”，则是在它发展以后必然的归宿。我们只要看看几十年来中国报纸（以至于其他许许多多方面的事物）的变化，对这个道理就可以思之过半了。我认为：专业性报纸的情形也然。

从这本选集看来，《粤港信息日报》的副刊编辑是多少注意到这一点的。因此，本书除了有《广东启示录》《经济潮》《社会百态》等栏目外，也还有《文艺走廊》《玩有去处》之类的栏目。

就我个人而言，我比较喜欢的还是阐释经济问题，以及具有强烈广东特色的一些作品。

有一些门类的学识，可以说是大家在业余阅读时的“必修科”，例如哲学、政治、经济、历史、社会新闻之类就

是。一个人对这些事情如果懵然一无所知就会应了德国那句俗谚：“统治人类的有一个‘暴君’，它的名字叫做‘愚昧’”。对于一些应该知道的事理完全不知，就会在这样的暴君帐下“俯首称臣”了。

不管我们是不是搞经济工作，都应该有一些经济常识才好。不然，对于海外许多人的工资何以比我们多十倍以至二三十倍，为什么同是那么一些人，从前他们穷困不堪，现在却纷纷富裕起来？银行的利率为什么一阵子提高了，一阵子又降低了？近年来市场上的鱼为什么越来越多了？……就会百思不得其解。经济学上有一句名言，叫做“生产决定分配”。人自然并非个个参加一定的经济工作，但是任何人都不得以一定的身份，一定的活动参加经济分配。对于这样关系到个人和国家命运的大事，怎么能够不多少知道一点呢！

谈到广东特色。这已经成为全国以至国际人士的话题。在悠长的历史年代中，尤其是粤汉铁路未曾通车以前，广东曾长期处于半封闭状态，对于外省人，广东是一个充满神秘色彩的地域。就是到了现代，这种神秘色彩也没有完全消失，好些外省人见到广东人，常常提出一些光怪陆离甚至令人忍俊不禁的问题。例如：“你们广东人人都吃蛇和猫吗？”“听说广东人最好吃，连老鼠和猫头鹰也吃，是吗？”“听说广东热得不得了，搓一个面团甩到墙壁上，一下子就烤熟了，对吧？”“听说广东很多人都患麻风，是不是？”“广东话是不是比洋文还要难学？”“是不是到广东铺子去骂一句‘丢那妈’，买东西就可以便宜些？”等等等等。到了当代阶段，由于交通发达，南北交流频繁，对广东

的神秘观念逐渐消失了。但是，广东却越发成为热门的话题。无他，由于广东处在改革开放的前沿，许多地区，特别是珠江三角洲以飞快的速度发展起来，深圳更被人称为“一夜之城”（意谓像是童话里一夜之间涌现的城市）。广东近年来有许许多多事物成为“全国之冠”，深圳、珠海的生产率提高速度为全国之冠，这些城市许多从业者的工资之高是全国之冠，广东人平均的银行存款是全国之冠，广东人均保险金额是全国之冠，广东人均吃鱼量为全国之冠，佛山人均住房面积为全国城市之冠，等等等等。起初有些外省人对广东的变化颇为侧目，但是随着岁月的推移，冷视逐渐变成惊异，不解逐渐变为羡慕了。改革和开放终于日益显示其威力。要提高生产力，这正是必由之路。有些外国人现在也在惊呼：“到了二十一世纪初的时候，珠江三角洲不但会赶上，而且将超过‘四小龙’”。北方不少省区的人们也流行着“东西南北中，发财到广东”的谚语。广东已站在全国经济发展的前列，这是没有疑义的。这一事象，不但为党的改革开放政策壮了声威，而且给予全国人们以巨大的启示。

现在，不但省外人们迫切想了解广东，“老广”们也有不少人希望加深了解本地。像本书中的许多文章，它们是可以发挥这一作用的。

试从本书中摘出两小段看看，它们不是很吸引人么！

“坐在蚝排上聊天，真是一桩赏心乐事……岸上传来铿锵的打桩声，并伴有闪闪的电弧光。那是一个刚刚平整好的建筑工地，赭黄色的泥土与蔚蓝色的海水对比鲜明，相映成趣……我早就听说了，海湾村今年6月和8月连续引进了两

个千万美元的大项目。一个是与英国UB投资有限公司及港商合资兴建麦维他饼干厂，一个是与美国高露洁集团合资兴办民用化工企业。这两个项目的外国投资者都是声名赫赫的跨国公司，前者是世界第二大饼干制造商，后者是每年产值达50亿美元，名列“世界百家大企业”的化工企业集团。小小海湾村名不见经传，竟与世界第一流大公司携手合作，开创一代辉煌伟业，莫非他们得了阿拉伯神灯？”（引自《海湾村的潮与汐》）

“中国的明星城市佛山，它之所以是明星，就在于它几乎在人们来不及醒悟的数年间由一个普通的中等城市一跃成为中国最漂亮、最富有的城市之一。你去佛山，吸引你的不再是祖庙的大殿香火，而是她的旋宫大酒店、豪华的购物中心，瑰丽的音乐喷泉。你去走一走具有都市气派的宽阔马路，你去参观众多的瓷砖贴面的商品住宅小区，以及住进这类小区的怡然自得的市民们，你将只有一个感觉，佛山几乎在一夜之间，由灰姑娘变成水晶公主了。”（引自《中国的“马太效应”》）

这是集子中很小的两小段，但是却很有魅力。它们都展示了巨大变化的尖端部分。类似这些作品，我想对外省，对本地读者，都具有相当的吸引力。

我给本书作序，并不意味着我同意集子中每一篇文章的任何观点。例如有个别作品说经济大潮冲击着知识分子，现在几乎没有什么知识分子能够忻然坐稳在书桌旁而不设法去赶潮流，追收入。我就不以为然，尽管我赞成人才流动，对知识分子经商也认为不值得大惊小怪。但我并不以为知识分子都被商品经济冲击得东摇西摆。“萝卜青菜，各有所爱”。

如果知识分子个个都羡慕经商转业，待遇并不丰厚的大学，不是得一批批关门大吉么！证之事实，并非如此。

话说回来，我认为这本《嘿，广东人》是有一定可读性的。因为它具有特色。

1992. 2. 22. 广州

目 录

序.....	秦 牧 (1)
--------	---------

●广东启示录

嘿，广东人.....	罗建琳 (2)
青青的蕉林.....	林 放 (6)
新春絮语.....	周文韶 (8)
广东启示录.....	雷 铎 (12)
广州人，不亦快哉.....	司马玉常 (22)
“桥乡”行.....	欧阳鸿鹄 (24)
那一串足音.....	蔡照波 (28)
一位茶客.....	张 为 (30)
闲话食家.....	何继青 (33)
广东人和外地人.....	陶建军 (37)
羊城“季节工”.....	孙友益 (40)
为您祝福.....	郝 军 (42)
酒，在他手中生色.....	李 仪 (46)

●五百文章

“立碑建馆”感言.....	曾宪斌 (50)
---------------	----------

“机遇”漫谈	杨 群 (51)
“少年中国”与“中国少年”	邓照华 (53)
“糊涂庙”与“糊涂神”	闵长鹏 (55)
国语·白话·真话	曹 轲 (57)
从“博士买衣难”说开去	蔡 健 (59)
揭短与议	何邑子 (61)
“大”与“小”的碎想	苏庆民 (63)
认人·认庙·认钱	郑泳涛 (65)
“第二”比“第一”更强大	秦 朔 (67)

●首席嘉宾

好样的，马克·张	许期卓 罗文锦 (70)
重逢，在白藤湖	李春晓 袁效贤 (72)
从“鼓油郎”到“铝材王”	罗文锦 许期卓 (76)
让企业插上艺术的翅膀	晓 静 刘 军 (78)
昨天，在油城	李兰妮 (80)
泪水的光照	野 曼 (86)
晚春的素描	郭小东 (90)
老骥的魅力	谢才俊 (96)
陈传为印象记	郭光豹 (100)
陈经理的运气	晓 静 (102)
糖油蛋面 锦绣文章	张乐人 (106)
“农场是我用武之地”	杨燕雄 (110)

●经济潮

兰昌村的奇迹	秦 敏 (114)
--------------	-----------

三分地上两代人	刘锦庭	(116)
乡 韵	张健人	(119)
海湾村的潮与汐	陈宣浩	(123)
美酒飘香	万振环	(129)
长风破浪会有时	谢才俊 陈谷松	(132)
希望之火	苏 晨	(136)
世界渴望理解	李国伟	(141)
“皇帝女”？“灰姑娘”？	郁宁校	(144)
丝绸，美丽的东方神话	绿 袖	(148)
“新迈耶”姐妹之舞	张乐人 周 翔	(151)
“美特”赞	黄计钧	(154)
雄性启迪	杜 峻	(159)
请欣赏我的微笑	孙 泱	(163)
企业形象的美学意义	丰 隆 羊 子	(167)
强者之歌	杨燕雄 凌忠庆	(170)
“买卖”人才的地方	新 佳	(175)
从“电猫”到“中国魔带”	唐忠良 筱 扬 朱传清	(178)

● 社会百态

电视机的困惑	凡 丁	(184)
买 瓜	辛兰香	(186)
倾斜的知识界	刘 勇 方 亚	(188)
走出知识界	周宇红	(196)
中国的“马太效应”	刘 勇	(202)
苦难的爱	阎林森	(205)
愿你永远拥有魅力	马 莉	(207)

吃的礼仪	筱 敏 (209)
咖啡厅情调	符启文 (213)
元宵, 进退两难的民工群落	张传熙 (216)
我看到的京城人	林炎章 (220)
下雨天, 你去哪里?	李公明 (222)
漂泊者	金 名 (225)
出租车 清洁车	绿 袖 (229)
北京街头唱货声	董毓林 (231)
是是非非话抽奖	王希彦 王冬云 (233)
代 沟	王志纲 (236)
话说分房与婚否	钮海津 (240)
劝业场上的小吃	彭荆风 (243)
杂种万岁	梁兆松 (247)

●玩有去处

幽幽天子山	东 方 (250)
古 镇	邓东红 (252)
春天带来的	林 壖 (255)
在“拉夫登拿”号上	紫 风 (257)
石狮, 难解的谜	祖 钢 (258)
南朝鲜的生意经	黄秋耘 (260)
冬雪散记	伍 木 (263)
只缘大地情	梁凤莲 (266)
天尽头是一道冰雪长城	兰 云 (269)
躁动中的黄土地	程小琪 (272)
樱花雨	胡程亮 (275)

流 沙.....	杨羽仪 (277)
连州小记.....	潘 伟 (279)
新加坡散记.....	吴柳斯 (282)
北行“留言”.....	莫少云 (285)
井冈山·绿军装.....	张 波 (287)
京华漫语.....	陈定一 (290)
旧城新貌.....	陈 风 (293)
西线有名城.....	郇宁校 (296)
越南旧事.....	杨 嘉 (300)

●文艺走廊

话说“刘晓庆现象”.....	温小莉 (304)
人性的取向.....	邓国材 杨立山 (306)
道德的困惑与天体的尴尬.....	谢远宗 (310)
寂寂之美.....	钟海帆 (313)
天然不必问方圆.....	张锡南 (315)
塑造生命的意象.....	郑蔚帆 (318)
植根于大山的艺术.....	万德强 (321)
莫把演戏当“经典”.....	林欣森 (323)
看香港人“玩”电影.....	周承仁 (326)
画家在作品的后面.....	谭 天 (328)
思想性艺术性的完美结合.....	陶静波 (331)
在文化中裸露人性.....	卢振光 (334)
直觉·诗境·人生.....	潘铭莹 (336)
女性悲剧的折光.....	郝胜利 (338)
“童安格现象”和“耶利亚情结”.....	胡 滨 (340)

他来自中国.....叶 萌 (343)

撑起自己的天空.....李广平 (345)

流动的风景.....潘铭莹 (348)

跋.....编 者 (350)

编 者 序

广东启示录