

# 經濟學

ECONOMICS

朱容徵 著

理性追求效率與均衡

新 陸 書 局 股 份 有 限 公 司 發 行

# 經濟學

理性追求效率與均衡

朱容徵 著

新陸書局股份有限公司 發行

國家圖書館出版品預行編目資料

經濟學－Economics / 朱容徵著

-- 初版. -- 臺北市：新陸，民 98.07

面；公分

ISBN 978-986-7260-93-2(平裝)

1. 經濟學

550

98011792

## 經濟學

中華民國 98 年 7 月初版

ISBN 978-986-7260-93-2(平)

---

著 者：朱容徵

發行人：陶林宥瑩

出版者：新陸書局股份有限公司

總經銷：眾悅圖書出版股份有限公司

住 址：台北市重慶南路一段 47 號

電 話：(02) 2351-2587；(02) 2381-9277

傳 真：(02) 2391-8788；(02) 2389-9918

網 址：www.shinlou.com.tw

電子信箱：shinlou@ms25.hinet.net

劃 撥：19710688 福懋出版社有限公司

登 記 證：新聞局局版臺業字○六四七號

---

定 價：（平）新台幣 480 元整（運費在外）

版權所有，非經出版者同意，本書任何部分或全部，  
不得以任何方式抄錄、發表或複印。

# 序言

經濟學是經世濟民之學，下至民生，上至國計，無不與經濟有關；也就是說，我們每天都在過經濟生活。因此，經濟學不只是法商管理科系的必修課程，其他科系學生或社會人士也渴望了解經濟知識。

許多人以為「經濟」就是一味追求財富，因此將其和「自私貪婪」畫上等號，同為萬惡淵藪。事實上正好相反！違反經濟原理才是社會亂源！經濟問題來自於人類無窮的慾望不能滿足相對稀少的資源，必須合理分配，才能解決經濟問題。經濟原理強調有效率地配置運用有限資源，理性選擇最適決策，以發揮最大效益。在社會中與其他人事物互動調整，才能在有限條件下，達到極大化及最適化；市場力量會進行調整，使衝突雙方達成並維持穩定的均衡狀態。

美國次級房貸風暴橫掃全球金融市場，原本房貸市場的運作擴大金融資本獲利來源，讓更多資金源源不斷投入生產領域，使房屋建築、裝潢與周邊的社區開拓等市場蓬勃發展，又帶動一波就業機會與消費商機，不斷循環而帶動整體經濟繁榮。然而，許多房貸戶無力償還貸款，倒帳的案例日漸增加，發生信用緊縮，不僅讓家庭取得資金受到限制，更加速房市景氣下探的速度。次級房貸市場是以超過購屋者的實際財務能力，即購屋者收入並未提升來符合個人信用，且房產價格也沒有實質市場需求，而是透過借貸的大量購屋而急速膨脹起來的泡沫繁榮。

國內民間消費大約占 GDP 的六成，因此卡債問題波及民生消費與經濟成長率；信用卡及現金卡卡債的雙卡效應，使消費力明顯下滑。美國次級房貸風暴與國內的卡債、超貸問題如出一轍：金融機構一味擴充業務，消費者只顧當下享樂，未理性分配有限資源。任何選擇皆須付出代價，應量力而為而非不計成本貪得無厭。因違反經濟原理導致金融風暴問題，自古至今層出不窮，並非新時代產物，但因全球化與衍生性金融商品，引發更大風暴。

投資人與企業主常好高騖遠盲目擴張造成一敗塗地傾家蕩產，個人、企業、政府都可能浪費資源或過勞而成效不彰甚至於崩潰。社會上充斥口水戰和不安情緒也多來自與其他人事物互動缺乏理性調整，退一步海闊天空才能達到穩定的均衡狀態。過度耗能引發氣候異常與生態浩劫，如何使經濟活動與自然環境達成均衡有利經濟永續發展，成為最大課題。

經濟原理除了在傳統市場經濟中分為個體與總體經濟，應用到管理經濟與產業經濟，更延伸到環境經濟、政治經濟、社會經濟等不同領域。經濟原理與每個人的日常生活及未來發展都息息相關。所以全民學經濟，有效率地運用有限資源，達到整體的穩定均衡狀態，才能建立理性和諧的富足社會。經濟學不只是相關科系的基礎學科，也可以成為日常的生活哲學，它更應是全民的通識教育，任何人都不要成為經濟學文盲。本書嘗試為有志學習經濟學知識者提供一本易懂實用的教材，也適合為社會人士分析經濟活動之專業辭典。

# 本書架構

我在科技大學任教，致力推動將經濟學理論普及化、生活化，整理相關之經濟理論與分析方法，並配合輔以經濟生活實例及財經資訊導讀，希望學習者隨時保持偵查環境的敏感度，類似事件發生時能夠激發靈感，可以將所學進一步分析應用。本書力求內容廣泛充實連貫完整，在文句說明上簡明易懂，引領初學者融會貫通，很自然地輕鬆學會經濟原理！

「經濟學——理性追求效率與均衡」將吾道一以貫之，財經資訊導讀引導讀者由淺入深循序漸進，而且每一階段學習後立即觀察實例練習應用。本書字字珠璣句句精華，把經濟學的基本理念「將有限資源作最有效運用」發揮淋漓盡致，使讀者能「以最低成本獲得最佳學習效果」。基於對經濟學的熱愛與教育良知，捨去資料堆積與冗長贅述，希望能提供一支牢靠的「釣竿」，引導「釣魚的方法」。經濟問題未必有標準答案，巧妙各有不同；讀者可以嘗試從不同條件與理論分析同一事件，並多觀察日常生活與財經資訊，才能學以致用並滿載而歸。

本書共分為十六章：第一章為經濟學導論，了解經濟學基本概念與方法；第二章從最基本的市場均衡與價量出發，以圖形分析變化方向；第三章以彈性的意義分析其變化幅度大小及對經濟活動的影響；第四章了解在預算有限下，消費者最佳消費組合得到最大效用；第五章分析企業發展策略，在有限成本下使生產者在穩定中求發展；第六章比較各種市場結構之特性與形成條件，以及廠商的長短期生產均衡、影響與因應對策；第七章市場分析由一般商品市場應用至要素與資金市場；第八章探討市場失靈、整體經濟效率與經濟永續發展。第九章先了解總生產與總所得之意義與衡量方法；第十章再針對各種主要經濟民生問題，諸如通貨膨脹、失業、景氣指標等加以探討；第十一章認識金融市場、利率與貨幣供給額；第十二章貨幣政策透過金融市場，影響社會資金運用與經濟活動；第十三章財政政策代表政府投入之經濟活動規模，並影響家戶消費需求與廠商投資生產；第十四章介紹各學派理論模型，從不同角度與條件分析總體經濟議題；第

十五章認識並比較各種經濟變化波動、成長與發展之特性、影響與策略；第十六章為國際經濟，說明國際交易產品與要素、外匯市場與國際金融環境。

終於完成這本書，心中充滿喜悅與感恩：父母的栽培、師長的指導、朋友的鼓勵、學生的教學相長與殷切期盼，甚至周遭生活事物、大自然的生命力，都是孕育本書誕生的動力，並豐富其內涵。

期待讀者也能以喜悅與感恩的心情圓滿研習經濟學，務必保留本書成為隨身寶典，勿遺棄或賤賣而浪費資源。感謝認同理念的先進支持並不吝指教，敬請將本書的優點加以推廣告訴大家，而對缺點疏漏提供建言告知我們。

朱容徽 謹織於澄清湖畔

2009年06月

# 目錄

## chapter 1 經濟學基本分析

- 1 經濟學導論 3
- 2 經濟活動與制度 9
- 3 數學圖形應用 15

## chapter 2 市場供需與均衡

- 1 需求法則 22
- 2 供給法則 28
- 3 價格以外，其他因素不變 34
- 4 價格以外，其他因素改變 40

## chapter 3 供需彈性與應用

- 1 需求彈性 50
- 2 其他彈性 56
- 3 轉嫁能力 62
- 4 訂價策略 68

## chapter 4 消費行為

- 1 邊際效用分析 76
- 2 無異曲線分析 82
- 3 跨期與風險 88
- 4 消費相關理論 95

## chapter 5 生產決策

- 1 產量 104
- 2 成本 110
- 3 等產量曲線 117
- 4 最適產量與規模 123

## chapter 6 市場結構

- 1 完全競爭市場 132
- 2 獨占市場 140
- 3 壟性斷競爭市場 146
- 4 寡占市場 150

## chapter 7 要素市場

- 1 要素供需 161
- 2 勞動市場 168
- 3 地租與利潤 173
- 4 借貸市場與利率 177

## chapter 8 市場效率與失靈

- 1 全面均衡與福利 186
- 2 外部效果與環境 194
- 3 公共財與政府干預 200
- 4 訊息不對稱問題 206

## chapter 9

### 總所得之衡量與調整

- 1 總產出與物價指數 214
- 2 總產出與總所得之衡量 222
- 3 所得之分配與調整 230

## chapter 10 總體經濟問題

- 1 通貨膨脹 241
- 2 失業率 248
- 3 景氣指標 255

## chapter 11 金融市場

- 1 貨幣市場 265
- 2 資本市場 271
- 3 貨幣供需 277
- 4 投資相關理論 283

## chapter 12 貨幣政策

- 1 貨幣銀行體系 292
- 2 央行政策目標 298
- 3 貨幣政策工具 304
- 4 貨幣政策效果 310

## chapter 13 財政政策

- 1 政府收支 320
- 2 財政政策運作 326
- 3 財政融通 332

## chapter 14 總體經濟分析

- 1 古典學派與貨幣學說 340
- 2 簡單凱因斯模型 347
- 3 IS-LM 分析模型 353
- 4 總合需求與供給 360
- 5 預期理論菲力普曲線 365

## chapter 15 總體經濟變化

- 1 景氣循環 376
- 2 經濟成長 382
- 3 經濟發展 388
- 4 知識經濟 394

## chapter 16 國際經濟

- 1 國際貿易 404
- 2 貿易限制與自由化 411
- 3 匯兌制度 416
- 4 國際收支 424

# 導讀

## chapter 1 經濟學基本分析

- 1-1 魚與熊掌不可兼得 3
- 1-2 美式資本主義山窮水盡 9
- 1-3 M型社會來了 15

## chapter 2 市場供需與均衡

- 2-1 搶便宜掀買氣 22
- 2-2 利之所趨 28
- 2-3 市場機能的重要訊息 34
- 2-4 石油市場的需求變化 40

## chapter 3 供需彈性與應用

- 3-1 降價促銷是否有效 50
- 3-2 企業調整生產線 56
- 3-3 議價與轉嫁 62
- 2-4 麥當勞地區差別訂價 68

## chapter 4 消費行為

- 4-1 換老婆不如換地方 76
- 4-2 誰說人是理性的 82
- 4-3 定期定額投資 88
- 4-4 退休規劃 95

## chapter 5 生產決策

- 5-1 過勞降低生產力 104
- 5-2 豐田式的成本降低 110
- 5-3 中國造船廠的擴展計畫 117
- 5-4 生態型企業的規模效益 123

## chapter 6 市場結構

- 6-1 有便宜的為什麼要買貴的 132
- 6-2 本土大閘蟹市場獨占 140
- 6-3 品牌創意的「張君雅效應」 146
- 6-4 抗癌藥品壟斷市場 150

## chapter 7 要素市場

- 7-1 經濟衰退就業寒冬 161
- 7-2 新興國家工資增長 168
- 7-3 百度企業的創新能力 173
- 7-4 台灣民間借貸利率飆高 177

## chapter 8 市場效率與失靈

- 8-1 機制設計理論榮獲諾貝爾獎 186
- 8-2 節能減碳公共工程做得到 194
- 8-3 BOT 開發公有財私有化 200
- 8-4 毒奶粉重創消費信心 206

## chapter 9

### 總所得之衡量與調整

- 9-1 實質薪資衰退史上最大 214
- 9-2 全球經濟不景氣的影響 222
- 9-3 貧富差距擴大 230

## chapter 13 財政政策

- 13-1 財政部稅制改革方案 320
- 13-2 新政府的總預算 326
- 13-3 外債拖累南韓經濟 332

## chapter 14 總體經濟分析

- 14-1 自由市場的盲點 340
- 14-2 超額儲蓄影響經濟動能 347
- 14-3 貨幣與財政政策雙管齊下 353
- 14-4 開放鬆綁振興經濟 360
- 14-5 預期心理影響政策美意 365

## chapter 11 金融市場

- 11-1 美國貨幣市場急凍 265
- 11-2 金融危機引發全球股災 271
- 11-3 持有現金等待機會 277
- 11-4 中國大陸吸引外資 283

## chapter 12 貨幣政策

- 12-1 銀行存放款保守 292
- 12-2 各國央行共同打擊金融危機 298
- 12-3 貨幣政策適度寬鬆 304
- 12-4 央行政策擋不住金融大海嘯 310

## chapter 15 總體經濟變化

- 15-1 長期趨勢與中期修正 376
- 15-2 全球經濟成長展望 382
- 15-3 中國大陸經濟發展新動力 388
- 15-4 台灣發展知識密集產業 394

## chapter 16 國際經濟

- 16-1 光電產業國際分工 404
- 16-2 貿易障礙增加成本 411
- 16-3 亞洲金融體質穩定 416
- 16-4 美國的國際收支赤字 424



# 1

# 經濟學基本分析

chapter

- 1 經濟學導論
- 2 經濟活動與制度
- 3 數學圖形應用

## 緣起

十五世紀至十八世紀之間，歐洲民族國家研究規劃建立富強國家的理論與政策，強調進行國際貿易應長期維持貿易順差，以累積國家財富（黃金或外匯存底），因此應設法刺激出口並壓抑進口。

封建制度瓦解及文藝復興運動，歐洲民族國家興起，商人因國家統一強大而排除貿易障礙，國家君王則仰賴商人賺取戰費支出，形成商人資本主義。隨著貨幣的流通普及，航海技術與新地理的發現，使國內外貿易更為頻繁興盛，經濟行為與制度逐漸開放。

重商主義（Mercantilism）主張以政府干預及貿易障礙保護國內經濟，重視工商業以賺取外匯順差，並限制金銀貨幣外流。主要代表人物有奧地利經濟學家侯尼克（P. Hornigk），英國經濟學家孟恩（T. Mun）、達文南特（C. Davenant），法國經濟學家柯貝特（J. B. Colbert）等。重商主義只強調累積金銀的國家財富，而不重視其他經濟問題，且多基於政商共同利益的手段，缺乏完整的學理論述。

十八世紀中葉之後，法國因民族主義的連年征戰與重商主義的干預限制，反而造成國庫耗竭與民生凋敝，因此反對重商主義過度自私自利的拜金集權政策，而強調自然支配的人道主義，認為土地是財富的來源，但並非只重視農業。主要代表人物是法國經濟學家奎納（F. Quesnay），他提出「經濟表」描述在傳統農業經濟社會中的運行概況。

重農主義（Physiocracy）強調農村經濟型態，主張自由貿易的自然權利，反對政府干預的集權政策，重視保護私人財產及公共建設，以持續投資擴大產出。重農主義開始發展完整的學理論述，成為有系統的經濟學派。

## 第1節 經濟學導論

### ◎魚與熊掌不可兼得

當人同時面臨兩個或多抉擇時候，內心的猶豫不決與擔心就會浮現出來，因怕沒選到的那個會比選到的這個更好，結果有可能是兩頭空，讓自己陷入混沌兩難之間。我們做任何抉擇都會有機會成本產生，其實人不管怎麼做選擇，最後都會付出代價的，只是這個代價有高低之分而已。

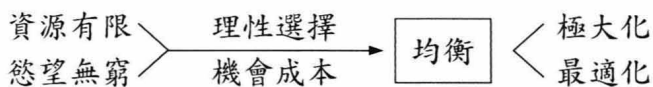
任何事都是以「成本效益原則」，機會成本考慮了成本面，如果效益更大也是值得的。面對快速的變化，包括了自己的日常生活與職場工作、職涯規劃，幾乎每個人常常都得面臨重大的抉擇，來選擇要魚或要熊掌，如何確認與掌握有利於自己的機會成本，以協助自我做出成功的決策。

企業的社會責任決策實際上是一種投資決策，保證收益最大化。這些收益包括：企業聲譽的提升、銷售的增加、對產品收取溢價的能力，保留熟練的員工等。這些額外的收益應該與企業社會責任的支出相平衡，以彌補企業社會責任投資的機會成本。

過多的企業責任可能最終導致難以為繼，反而帶來更多的不滿而損害企業的績效。企業必須在社會責任與企業利潤之間進行平衡，根據自身情況制定最佳的社會責任策略，不能超過企業的資源與承受能力，同時達到促進企業績效的目的。

了解經濟學的定義，並探討經濟活動的基本問題。

經濟學（Economics）是一門社會科學，研究如何有效率地運用有限資源，在許多可行方案中，理性選擇最適途徑，以發揮最大效果，滿足其慾望。



人類無窮的慾望，不能滿足於相對稀少的資源，資源雖然有限卻具有多重用途，理性選擇滿足最大慾望，便可解決此經濟問題。

資源有限的稀少性是經濟問題的根源，每人每天可用的時間、體能、人力、物力、財力等資源，均為固定有限，但有多重用途，必須理性選擇，合理分配。

每人每天面對食、衣、住、行、育、樂等生活、物質與精神各種需求，在相對稀少的資源下，慾望無窮不能同時完全滿足，必須依優先順序有所取捨。

在資源有限慾望無窮的經濟條件下，任一經濟活動都會面對理性選擇問題，以滿足最大慾望。就個體言，必須在有限條件下求極大解；就總體言，必須使整體經濟社會福利最適化。



#### 實務

使用每天固定的零用錢、運用一天 24 小時，有效率地運用有限資源，理性選擇最適途徑，規劃每天生活，以滿足生活的最大慾望。

取捨選擇表示放棄其他機會，以換取獲得所要的事物；被放棄的事物中，價值最高者為機會成本（Opportunity Cost），意即任何選擇所須付出的最大代價。機會成本的衡量不一定是用錢，而是用價值感。

在資源有限慾望無窮的經濟條件下，任何選擇皆須付出代價，應理性選擇量力而為，而非不計成本貪得無厭。



#### 實務

理性選擇量力而為，可以知足常樂。放棄其他機會表示退一步，以換取獲得所要的事物，才能海闊天空。

不須付出代價即可自由取得充分享用的資源，如陽光空氣等，自由財（Free Goods）又稱為無償財。

須付出代價才能取得占有的事物，如各種財貨勞務、生產要素等，經濟財（Economic Goods）又稱為有償財，即市場的價格大於0。

理性選擇時，會追求自己認為最好的目標，處於限制條件的競爭環境下，必須將有限資源花費在最有價值的用途上，使資源運用效益極大。有效率地運用有限資源，理性選擇最適途徑，以滿足最大慾望。

個體要做最適當的選擇，並在社會中與其他人事物互動調整，使資源做最適當的配置，達到整體經濟的最大福利。配置最適並在社會中與其他人事物互動調整，才能達到極大化及最適化。

經濟學研究對象的範圍可分為個體經濟學、總體經濟學與國際經濟學；經濟學研究的資料和目的可分為實證、規範與敘述經濟學。

個體（微觀）經濟學（Micro Economics）又稱為價格理論，以經濟社會中的個別單位活動為對象，包括個別家戶、廠商的消費、生產行為，個別市場、產業的供給、需求、價格、數量變化與影響，市場均衡、市場結構、效率福利、市場失靈等議題。

總體（宏觀）經濟學（Macro Economics）又稱為所得理論，以個別經濟單位總合的整體經濟社會為對象，包括總產出、總所得與物價指數衡量，經濟循環與成長發展、失業與通貨膨脹等問題，及相關的模型分析與利率、政策制度等議題。

國際經濟學（International Economics）以不同經濟體（國家）之間的經濟活動為對象，分析國際間商品、生產因素及國際收支的經濟關係，包括貿易理論、貿易政策、外匯市場分析、國際收支帳及調整、國際金融、相關政策等議題。

經濟學研究方法可應用在各種不同領域，其中應用在商管領域主要為管理經濟學（Managerial Economics），又稱為經濟策略分析，以經濟社會中的企業活動為對象，為應用經濟學理論和方法於企業經營管理的一門應用經濟學。研究如何以經濟學方法，理性選擇最適決策，以滿足管理目標，包括訂價、產品、產量、成本、組織、發展等策略議題。

實證（Positive）經濟學用客觀嚴謹的方法，說明經濟現象「是什麼」的事實描述，而和好壞對錯的主觀價值判斷無關。一般以經濟理論，解釋分析各種經濟現象的前因後果及其相互關係，可以科學方法檢測其有效性及相關性。

規範（Normative）經濟學依據主觀的判別標準來決定經濟活動「該如何」的規範論述，通常以實證經濟理論為基礎，加上某些價值標準，來評估經濟政策或制度對各種經濟變數的影響與好壞，並評價其合理性及利弊得失。若外力有一隻看不見的手在干預，則市場機能可能將無法順利運作，因此經濟學強調實事性，而盡量避免規範性。

敘述（Descriptive）經濟學觀察並記錄曾經發生的經濟事實，闡釋經濟現象的發展歷程，如經濟史與發展變遷等。了解各種經濟活動的演變，並可做為實證經濟學檢證理論可靠性的實際資料，或規範經濟學用來做為評判標準的依據。

經濟學研究應用科學方法，將相關變數在特定條件限制下發展出經濟模型，但須避免合成、分割、因果等邏輯謬誤。

科學方法：發現問題→蒐集相關資料加以觀察衡量→建立模型，提出一般化結論，描述實際狀況，分析各變數之間相互關係，進而推測可能的影響因素與結果→比較事實狀況與模型推論，檢測其是否相符，發展相關理論，對問題演變指出可能方向並加以解決。