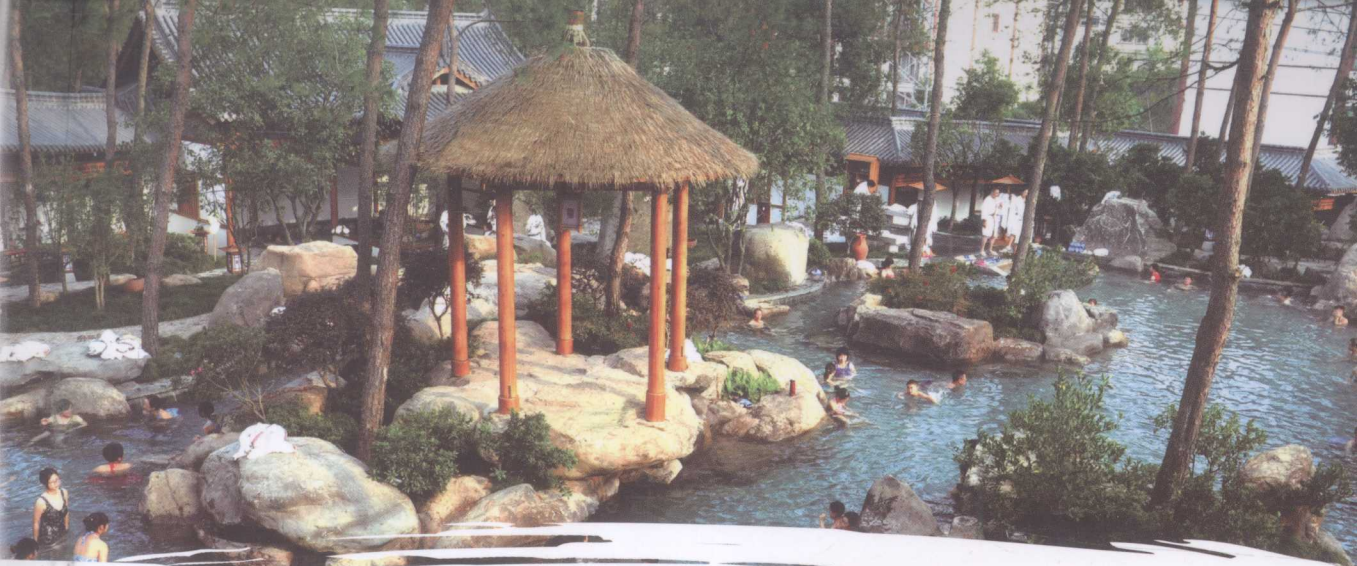




• 养生旅游系列丛书 •

养生旅游 产品设计

YANGSHENG LUYOU
CHANPIN SHEJI

张跃西 ◎ 编著

• 养生旅游系列丛书 •

养生旅游 产品设计

YANGSHENG LUYOU
CHANPIN SHEJI

张跃西 编著

759

1059

中国环境出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

养生旅游产品设计/张跃西编著. —北京: 中国环境出版社, 2015.10

(养生旅游系列丛书)

ISBN 978-7-5111-2583-5

I. ①养… II. ①张… III. ①旅游产品—产品设计
IV. ①F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 241347 号

出 版 人 王新程
责任编辑 周艳萍
责任校对 尹 芳
封面设计 彭 杉

出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
010-67112738 (管理图书出版中心)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2015 年 12 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 15
字 数 410 千字
定 价 48.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

序言

PREFACE

养生旅游 (Ysntourism) 是体现天人合一, 融合养生文化、养生产业和生态旅游方式为一体的一种体验式旅游形式。养生旅游是养生文化 (Y)、科学 (S) 与自然 (N) 的一体化旅游。

养生旅游与国际上近些年来所提倡的健康旅游和医疗旅游有着重要区别。养生旅游更注重卫生的源头、过程和主动预防; 健康旅游和医疗旅游更重视卫生的结果、补救和被动治疗。从一定意义上说, 养生旅游可以涵盖健康旅游和医疗旅游。养生旅游与养生文化、养生产业密切关联, 并双向相互支持共同发展; 健康旅游以医疗卫生产业作为依托, 是单向的支撑关系。在健康旅游方面我们中国未必领先, 而养生旅游则可以实现中国辐射世界。中国拥有丰厚的养生文化积淀和发达的养生产业基础, 特别是具有悠久历史文化的中医中药产业。

发展养生旅游有利于推进生态文明、建设和谐社会。养生旅游提倡健康养生, 倡导勤俭节约, 反对奢侈浪费; 提倡环境保护, 发展生态产业, 繁荣循环经济; 提倡以人为本, 优化消费方式, 构建和谐社会; 提倡修身养性, 提高生活品质, 促进生态文明。

发展养生旅游有利于提升国家软实力和产业竞争力。养生旅游产业发展有利于激活生态产业的旅游资源开发; 有利于扩大国内需求, 增加就业机会; 有利于重拾民族自信, 激活中医中药; 通过打造养生旅游胜地, 可以强化国际辐射能力; 发展养生旅游有利于促进中华文化振兴, 推动中华文明复兴。

养生旅游开发必须坚持四项原则: ①坚持政府主导市场主体特色发展原则; ②坚持多元化、集群化、信息化一体化原则; ③坚持区域城乡一体化“整体最优”原则; ④坚持实践科学发展创建“和谐社会”原则。

养生产业的涵盖面比较广, 包括有机国药产业、有机茶产业、温泉产业、生态休闲产业以及养生文化服务业等。正是基于这样的认识, 我们将养生旅游的范畴由原来的保健康复为主的健康旅游扩大为系统养生旅游, 产品内容有自然养生、人文养生和产业养生三个方面, 具体包括温泉养生、生态养生、滋补养生、运动养生、文化养生、艺术养生、理疗养生、国药养生、休闲养生以及茶饮养生等。

中国武义“国际养生旅游实验基地”、咸阳“养生文化旅游节”及“养生产业博览会”的开创与建设, 为我们深化养生旅游理论研究提供了重要的实验平台。为了全面推进养生旅游发展, 我们迫切需要加强以下几个方面的工作:

第一, 养生旅游发展需要理论创新与实践探索。我们需要在传统养生理论基础上, 紧密结合现代科学技术和旅游开发理论, 加强养生旅游科学研究与理论创新, 将养生旅游纳入国家“十二五”旅游产业发展战略规划, 针对国际国内两大旅游市场不断提高的养生旅游需要, 强化养生旅游理论创新, 并大力发扬“创新创业”精神, 为发展养生旅游探索新路子, 开创新局面。

第二, 养生旅游发展需要实施机制体制创新。养生旅游发展需要政府优化政策供给, 继续坚持政府主导与市场主体, 积极推进契约式与资产链接式等多样化的旅游联合体健康持续发展。

第三, 养生旅游需要因地制宜创新发展模式。要加强旅游区域合作, 实施养生旅游集群化发展, 推进区域旅游整体优化, 因地制宜不断创新特色发展模式; 积极创建“养生旅游示范区”, 养生旅游发展需要创新示范工程进行引导与推动; 积极创造条件实施养生旅游标准认证与示范工程, 为养生旅游认证中国标准国际化做好战略准备。

第四, 养生旅游需要强化专业教育人才培养。发展养生旅游迫切需要加快培养大量适用的各级各类专业人才, 有关大专院校可以增设养生旅游专业, 加快养生旅游专业人才培养。

第五, 养生旅游发展需要实施科学发展规划。顺应养生旅游发展趋势, 逐步实现养生旅游的主题特色化、质量标准化、市场国际化、产业集群化、业态多元化以及服务信息化, 积极推进区域旅游产业转型升级与科学发展。

养生旅游是生态旅游和休闲旅游的创新与发展, 它对于当前应对国际金融危机, 增加有效供给, 丰富旅游产品, 完善产业结构, 创新生态产业, 推进循环经济, 提升生活品质, 建设和谐社会等都具有重要意义。

笔者认为, 这种融合了中国养生文化、养生产业与生态旅游方式的养生旅游, 是中国人民的也是世界人民的宝贵财富。中国旅游产业正处在转型升级迅速发展过程中, 努力打造国际养生旅游胜地, 创新与发展国际养生旅游产品, 振兴养生旅游产业造福全人类, 这是我们共同的神圣使命。

张跃西

目 录

第一篇 自然生态养生旅游

生态旅游创新与发展需要理论系统保障	
——对构建中国特色生态旅游理论体系的探讨	2
森林生态养生旅游实现科学发展靠什么	
——我国森林生态养生旅游发展对策探讨	4
“五水共治”转型发展的对策研究	7
老年市场养生旅游体验产品开发与线路设计	
——以江南仙境游五地为例	11
千岛湖生态养生旅游产品设计	29
舟山滩涂海泥养生旅游产品设计	38
秀山丽水四季生态养生旅游产品设计	43

第二篇 特色文化养生旅游

徐霞客文化与体验旅游产品开发	58
嵊州越剧文化旅游体验产品设计	60
基于国别营销的杭州旅游产品设计	
——以日韩为例	76
世界遗产京杭大运河，杭州如何有效保护与利用？	
——铸造“世界运河”文化总部，推进杭州拱墅跨越发展	88
天台山宗教与养生旅游产品开发	93

第三篇 药膳美食养生旅游

衢州药膳文化养生旅游产品设计	100
有机国药基地产业生态旅游发展创新研究	
——以浙江省武义县寿仙谷基地为例	109
基于有机茶产业的养生旅游开发探讨	
——以中国有机茶之乡武义为例	117
杭州美食文化旅游优化设计	
——以中山南路美食街为例	125

第四篇 区域产业养生旅游

产业生态旅游理论及养生旅游开发模式探讨	134
温州市养生旅游体验产品设计	140
杭嘉湖蚕桑养生庄园设计	153
嵊州市通源乡村旅游产品开发设计探讨	167
绍兴黄酒养生美食体验博览园开发研究	177
温州奥康工业生态旅游产品设计	188
宜兴紫砂壶产业的养生旅游产品设计	200
浅析萧山大青梅的商务旅游开发	215
参考文献	223
编后语	234

第一篇 自然生态养生旅游

生态旅游是符合可持续发展要求的一种旅游生活方式，是旅游系统的生态化；养生旅游是中国生态旅游的重要特色所在，是生态旅游和休闲旅游的创新与发展。优美的自然景色、良好的生态环境是生态养生旅游的基础。通过合理高效地整合自然生态环境资源，开发各类以养生为目标的旅游活动是生态旅游与养生旅游有机结合的表现。随着我国自然社会的发展，人们对自然的向往之情越来越浓烈，开展自然生态旅游则是实现这一期望的有效方式。本篇针对如何构建中国特色生态旅游理论体系、如何实现生态养生旅游科学发展及如何实现“五水共治”转型发展进行了探讨研究，并提出了相关对策。此外，本篇在此研究基础上创新设计了一系列自然生态养生旅游产品，整合了许多自然生态资源，如缙云仙都、武义温泉、龙游石窟、仙居神仙居、杭州千岛湖、舟山群岛以及秀山丽水等，这些自然资源主要集中在浙江省。

生态旅游创新与发展需要理论系统保障

——对构建中国特色生态旅游理论体系的探讨

生态旅游,关注生态环境质量、注重生物多样性保护、强调旅游过程中开展生态教育和致力于社区共同发展和利益共享。

20世纪90年代起,我国引进西方自然生态旅游理论。长期以来,我国秉承了生态旅游的自然属性,重点发展了一大批自然生态旅游地,并建立了多样化和系列化的“国家公园”,主要包括自然保护区、森林公园、湿地公园、水利风景区、地质公园等。这种多元化和系列化的“国家公园体制”,与我国实施条块管理的政治体制是高度一致的。凡是有部门依托的,比如国家林业局管辖的森林公园、湿地公园,发展得就比较好;而没有部门依托的,如“山水城市”的建设与发展就受到制约。

作为一种理论研究,需要“从实践中来,到实践中去”。

然而在多年引进消化、吸收这一理论的过程中,也遇到了很多挫折和困难,并凸显出诸如欠缺理论体系支撑、缺乏特色标准引导和缺乏实践运作监管等问题,从而导致生态旅游产业化发展滞后、缺乏足够的美誉度和核心竞争力等现象的产生。而这些皆源于生态旅游中西方的发展基础背景、旅游目的、旅游对象、旅游途径和旅游功能等方面的差异,以及生态旅游出发点和着力点的不同。西方生态旅游,是以普及生态知识、感受生态美学为主,通过生态高消费实现产业化;我国生态旅游是以提高生态意识、传播生态文明为主,通过大众化实现产业化。因此,西方生态旅游理论引入中国后,存在一定程度的“水土不服”。

面对这一症结,该如何“对症下药”?构建符合中国特色的生态旅游理论体系可以说是不二法门。

笔者以为,生态旅游在中国应该是一种融入生态文化、可持续发展理念和生态产业科技的体验式旅游。生态旅游是符合可持续发展要求的一种旅游生活方式,是旅游系统的生态化,按照生态文明“五位一体”的要求,实施生态保护、尊重当地文化、开展生态教育、转变生活方式、维护当地居民的利益、促进和谐发展成为生态旅游的本质内涵和内在要求。值得注意的是,维护生态系统自净能力,遵守旅游环境容量或旅游承载力,是生态旅游的题中之义和本质属性。生态旅游应该是坚持可持续发展的旅游,故不存在产品生命周期的问题。

对于中国特色生态旅游理论体系框架的构建,应是基于自然生态系统—产业生态系统—文化生态系统—城市生态系统,并结合所承担的推进生态文明、建设美丽中国的历史担当而建立起来的。具体而言,中国特色生态旅游理论体系建立的框架应由自然生态旅游、

文化生态旅游、产业生态旅游和城市生态旅游等部分组成。

自然生态系统是区域可持续发展的生命保障系统,正确处理好生态保育与旅游发展之间的关系至关重要。自然生态旅游,作为我国生态旅游理论与实践的重要基础组成部分,它的创新与发展,必须突破国家公园体制的难题。

养生旅游是中国生态旅游的重要特色所在,它既是生态旅游和休闲旅游的创新与发展,也是中国旅游服务与辐射世界的重要载体。要积极探索中国国际养生旅游示范区的第三方认证,确保标准的公正性、权威性与国际性,促进中国养生旅游国际化。

无论是创新生态旅游方式,还是推进生态文明建设,都需要有相应的支撑系统作为保障。因此,必须注重生态旅游发展动力机制建设,要坚持“内生发展、社区受益”,防止招商引资“只求所在、不求所有”割裂社区的悖论。要坚持生态旅游的健康发展方向,促进生态旅游本土化与国际化的融合,大力发展国际养生旅游。要进一步优化生态旅游发展路径,坚持推进生态养生化、标准国际化、产品精细化与信息智慧化。不断完善生态旅游安全保障,积极探索生态旅游的体制保障,加快推进国家公园、养生旅游、文化总部及山水城市的大部制协同管理。要强化生态旅游的组织保障,积极推进包括国家公园体制在内的全面深化改革。

实际上,自2009年以来,我国生态旅游创新与发展就面临着重大的发展机遇。国务院出台了《关于加快旅游业发展的意见》,明确提出要把旅游业培育成为国民经济支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,并强调要大力推进产业旅游融合发展。特别是党的十八大以来,生态旅游得到空前重视。生态旅游,写入国家“十二五”规划和党的十八大报告,正式进入国家战略层面,标志着中国生态旅游进入一个新的发展阶段。

目前,我国特色生态旅游理论研究在养生旅游理论、文化总部理论和山水城市理论等方面取得的一些标志性成果,主要体现在产业生态旅游、文化生态旅游和城市生态旅游三个方面。在产业生态旅游方面,2009年武义·中国第五届生态旅游发展论坛发布《武义宣言》,提出产业生态旅游概念,强调生态产业与生态旅游的融合发展。在此基础上,2009年武义·中国国际养生旅游高峰论坛发布《养生旅游武义宣言》,正式提出养生旅游概念,认为养生旅游是融合天人合一文化,依托养生文化与养生产业,采用生态旅游方式的一种体验旅游;在文化生态旅游方面,结合浙江景宁《全国畲族文化总部规划》项目,我们提出了“文化生态旅游”的概念和文化总部理论。认为文化总部是文化生态系统的顶级群落,其建设必须构建文化与产业双轮驱动发展机制,实现文化优势集聚力、文化传承创新力、文化产业生产力及文化传播辐射力“四力协同”;在城市生态旅游方面,通过结合新型城镇化的要求,提出了“城镇生态旅游”概念和山水城市理论,强调山水生态明秀美、产业功能活力美、空间布局精致美、特色文化灿烂美、人居生活和乐美的“五美融合”。

这些理论探索与实践成果,对构建中国特色生态旅游理论体系框架起到了一定基础和关键支撑作用。我们坚信,中国特色生态旅游理论体系的探索与研究,必将促进生态旅游的创新与发展,对生态文明和美丽中国建设发挥越来越重要的作用。

森林生态养生旅游实现科学发展靠什么

——我国森林生态养生旅游发展对策探讨

养生旅游，是融入“天人合一”文化，依托养生文化和养生产业，按照生态旅游方式设计养生旅游产品，满足养生市场实际需要的一种体验旅游产业和事业。

森林是生态系统的主体，在生态文明建设中发挥着十分重要的作用。森林不仅是区域内物种最丰富、生态关系最复杂的自然系统，也是维系区域生态安全的生命保障系统。可以说，森林生态系统是开展养生旅游的重要载体和场所之一。

目前，由于各地政府和企业对于森林生态养生旅游给予了大力支持与积极参与，使得这一产业呈现出方兴未艾的良好势头。但我们必须看到，森林生态养生旅游也存在一些亟待破解的认识误区和突出问题，主要表现在以下三个方面：首先，认为生态养生旅游就是享受真山真水真空气，忽视了生态养生产品的深度开发，导致森林生态养生旅游仍停留在观光旅游层面，造成了大批量低层次重复建设，养生旅游功能和价值难以实现。其次，强调森林生态养生旅游要有疗效，忽视了养生旅游的体验属性，导致不少地方为发展养生旅游热衷于追求高端医疗机构的入驻，加大了投资风险，造成医疗资源的浪费。最后，认为凡是生态的就一定具备养生的功效。科学事实证明：“养生一定生态，但生态未必养生。”比如城市绿化植物中，就有不少是对人体健康有毒有害的，像夹竹桃。如果不深入研究合理布局，按照不同的养生需求进行科学配置，极有可能事与愿违。

按照新型城镇化和转型升级战略的要求，在推进森林生态养生旅游过程中，政府必须发挥主导作用，切实处理好森林生态资源保护与开发的关系；更合理地利用森林生态资源，规划布局与开发设计养生旅游产品，提升森林旅游的核心竞争力；构建区域森林生态养生旅游模式，打造养生旅游品牌；因地制宜、科学规划，更好地推动养生养老产业健康发展。同时，森林生态养生旅游开发必须要遵循以下五大原则：

(1) 坚持保护与开发相协同的原则。森林生态养生旅游应以生态经济学和养生旅游学理论为指导，以生态保护为前提，在积极发展森林生态养生旅游的同时，应切实保护与建设好森林生态环境。

(2) 坚持适度超前整合开发原则。森林生态养生旅游发展应以森林生态养生旅游资源为基础，以养生旅游客源市场为导向，充分整合利用原有设施和区域特色优势养生旅游资源，紧密结合建设区域生态文化、健全生态文明制度和推进生态产业发展，切实注重养生旅游文化创意及精品开发，丰富森林生态养生旅游产品体系。

(3) 坚持市场导向特色发展原则。森林生态养生旅游规划应以森林生态环境和地域特色文化为主体，突出自然野趣和生态养生保健等多种功能，因地制宜发挥自身优势，形成

独特风格和地方特色的养生旅游产品谱系，着力打造特色品牌。

(4) 坚持遵循专业技术规范原则。森林生态养生旅游规划应遵循国家法律及符合现行有关专业技术标准、规范的规定。要遵循《水土保持法》《旅游法》等相关法律及技术标准。要积极探索健全和完善新的地方、国家或行业技术标准，不断提升森林生态养生旅游服务品质。

(5) 坚持统一规划分步实施原则。森林生态养生旅游要整体谋划，按照区域生态文明建设和生态产业发展战略要求统一布局，统筹安排建设项目，做好宏观控制；建设项目的具体实施应突出重点、循序渐进、因地制宜、分步实施。

如何才能更好地发挥政府主导作用，以推进森林生态养生旅游的科学发展？经过调查研究，笔者现提出十条对策建议：

(1) 制定全流域生态养生产业发展战略、空间布局及产业链发展规划。发展森林生态养生旅游，要从区域发展战略的高度入手，科学布局。要注重产业旅游融合发展，着力延伸区域产业链，促进区域核心竞争力提升。

(2) 健全水源地生态保护制度、完善区域滑坡泥石流防治技术规程及水土保持制度。加强水源地保护，是森林生态养生旅游发展的重要基础。当地政府要从政策与制度建设入手，切实加强与完善生态管理，为森林生态养生旅游发展提供系统保障。

(3) 完善养生旅游知识产权保护制度，推进产业技术、商务模式及服务模式的集成创新。可以借鉴温州打火机产业协会的“登记管理”方式，破解旅游产品知识产权保护的难题，调动企业创新研发森林生态养生旅游产品的积极性和创造性。

(4) 制定区域养生旅游（民宿）标准。森林生态养生旅游的规范服务与地方特色发展，呼唤地方性的养生旅游（民宿）标准。通过地方性标准的研究制定与科学引导，有利于形成养生旅游规模效应、区域特色与整体竞争力。

(5) 健全与实施区域生态养生科普教育制度。开展生态教育、养生教育是森林生态养生旅游的重要组成部分，也是必不可少的核心内容之一。因此，需要不断健全与完善森林生态养生旅游区的解说系统、标识系统和信息系统，完善配套设施建设，提升服务品质。

(6) 制定与实施“生态养生林业”“洁水渔业”技术规范及（渔业合作社）经营管理制度。森林生态养生旅游，需要以生态产业为依托和支持，才能获得持续发展。浙江寿仙谷有机国药基地“铁皮石斛—灵芝—藏红花”循环种植模式的成功经验值得总结提炼与推广。要花大力气研究与发展“生态养生林业”和“洁水渔业”等产业，形成一套产业技术规范及相应的经营管理制度，为森林生态养生旅游发展提供坚实的物质技术保障。

(7) 健全区域养生药膳产品标准，推动转型升级。按照春夏秋冬、男女老少、寒热虚实等因素，针对市场需求大力研发高端化、系列化的药膳养生产品（体系）标准，并形成科学合理的空间布局，彻底走出低档次重复建设恶性竞争的怪圈，推动传统的“森林人家”和“农家乐”转变为森林生态养生庄园（养生馆），实现转型升级。

(8) 健全区域生态补偿制度，推进移民脱贫、社区发展和新型城镇化。要因地制宜，“一村一策”，科学制定有效的生态补偿制度，切实帮助当地居民提高外迁就业的竞争力，运用拓展生态养生产业的方法，扎实推进移民脱贫、社区发展和新型城镇化。

(9) 编制与实施废弃物及生活污水处理规程及管理制度。森林生态养生旅游持续发展

的重要条件，就是优质生态环境的建设、维护与管理。旅游区的废弃物和生活污水处理，已经成为必须正视的重大问题。我们必须认真吸取我国一些地区发展养生旅游造成环境恶化的深刻教训。

(10) 按照养生功能和效益最大化要求，耦合配置（植被）生态系统与养生旅游产品体系。植物精气、负氧离子是生态养生的两大重要资源，必须予以足够的关注。我们可以根据森林生态系统的植被类型和地貌水文特征，界定出植物精气和负氧离子的空间分布特征，据此，配套设计相应的养生旅游产品体系。

森林生态养生旅游，是自然旅游、生态旅游与休闲旅游的创新与发展。我们只有坚持以人为本、天人合一的理念，努力发挥养生文化和养生产业的优势，积极开展养生产业技术、商业模式和服务模式的集成创新，才能使我国森林生态养生旅游走向更加辉煌的明天。

“五水共治”转型发展的对策研究

总体来看,浙江省水资源十分丰富,水量充沛、水质优美;以大禹文化和富春山居图为代表的山水文化高度发达。水资源利用率一直处在全国先进行列。“浙江经验”为浙江创新发展、勇于担当奠定了良好的物质基础和精神财富。21世纪以来,浙江经济发展明显加快的同时,环境恶化日趋加剧,生态形势十分严峻,产业转型十分迫切。全面深化改革,再创体制机制新优势,打造“两美浙江”和“诗画浙江”,秉承“绿水青山就是金山银山”,坚持绿色崛起,浙江理应走在全国前列。浙江省委省政府,高度重视贯彻科学发展,推进生态文明。2013年以来,将“五水共治”转型发展,提到战略高度予以重视与实施,并取得了显著成效。

笔者在学习《全国主体功能区规划》和浙江省“五水共治”相关文件基础上,结合《浙江省水利风景区建设规划》项目研究,分析了浙江省“五水共治”转型发展过程中存在的突出问题及其主要原因,并提出优化五水共治转型发展的对策建议,供有关部门参考。

1 “五水共治”转型发展过程中存在的突出问题

舆论导向上,存在一定程度的严重偏差,容易造成误导。一直以来沿用的“谁污染,谁治理;谁保护,谁受益”宣传口号,需要重新审视和修正。它或许符合经济学原理,却遵循的是“先污染、后治理”的环境工作思路,应该彻底摒弃。

空间布局上,缺乏精细化的《主体功能区规划》目标导向、科学指导和严格管理,容易导致“一刀切”。

技术路径上,过于依赖工程措施,显然有失偏颇。正在实施的“十百千万工程”,不足以体现“五水共治、转型发展”的全部内涵。必须将“末端治理”与“源头治理”结合起来,标本兼治,双管齐下;科学发展,务求实效。

参与方式上,构建群众广泛参与的长效机制非常迫切。必须将激发群众参与“五水共治”转型发展的热情,与生态科技培训及推广工作紧密结合起来;与区域社会经济发展整体规划与科学实施紧密结合起来;与生态文明制度体系建设及其严格管理实施紧密结合起来。

绩效考核上,指标体系不够完善,容易造成认识误区和短期行为,往往事与愿违。“五水共治”转型发展,要从城乡建设规划、制度体系和机制建设入手;生态文明制度体系建设,要与推进“五位一体”、美丽中国建设紧密结合;全面深化改革,健全体制机制保障,是确保“五水共治”转型发展的关键;强化倒逼机制,加快发展方式和生活方式转变,是根本出路。针对性的临时性行政措施,要适可而止,不应该将临时性措施作为永久性政策措施予以执行。

2 “五水共治”转型升级，需要科技和制度系统保障

问题在水中，根子在岸上。应明确战略发展思路，实行科技与管理双重保障；坚持科学发展、推进生态文明，系统推进绿色发展、低碳发展和循环发展；大力研发创新与应用推广清洁生产技术、循环利用技术、低碳节能技术三大技术体系。生态措施与工程措施相结合，是解决水问题的重要有效途径之一。

2.1 着力转变发展方式，加快推进转型升级

实施“五水共治”，强化转型发展的系统保障。“五水共治”包括治污水、抓节水、保供水、防洪水、排涝水五大方面，其本质要求是以治水为突破口，强化倒逼机制，推动转型发展。着眼点：构建“两型”社会。建设美丽浙江、实现科学发展、推进生态文明。切入点：治污水、抓节水、保供水、防洪水、排涝水“五水共治”，治污水是重中之重。着力点：全面深化体制机制改革。弘扬生态文化，转变发展方式和生活方式。关键点：机制建设。协同创新驱动机制、“五水共治”倒逼机制、人水和谐共享机制与“五位一体”文明机制。

明确内容和方向，推进产业转型升级。使传统农家乐、森林人家向生态养生庄园转型；观光旅游向生态养生休闲度假体验经济转型；传统农业向创意农业、有机农业转型；传统水利向生态水利、民生水利和旅游水利融合发展转型；传统乡村向城乡一体化美丽乡村转型；民俗风情向乡土文化融合产业转型；农业文明、工业文明向生态文明转型；产品品牌向区域旅游目的地品牌转型。

创新发展生态科技，切实推进生态文明。应积极推进水利工程景观化、水利项目旅游化、山水生态一体化。目前执行的水利工程技术标准，目标导向上偏重强调工程安全，普遍缺失生态景观功能和旅游功能的综合要求，导致与生态文明美丽中国的战略目标要求相冲突，需要及时修订完善。应该按照“生态景区全域化”的要求，对包括水利工程在内的所有项目进行科学规划、改造和建设。生态科学技术与生态文明建设教育，要全面渗透到学校教育和干部培训。

2.2 细化《主体功能区规划》，拓展新型产业惠民生

主体生态功能区规划，需要深入乡村基层。推进生态文明、建设美丽中国，必须全国一盘棋，需要深入贯彻生态系统整体观、生态科学发展观与生态文明和谐观。“主体功能区”的规划与建设，必须同时遵循自然规律、经济规律和社会规律。《全国主体功能区规划》的颁布实施，具有重大意义。主体功能区规划，就是要根据不同区域的资源环境承载能力、现有开发密度和发展潜力，统筹谋划未来人口分布、经济布局、国土利用和城镇化格局，将国土空间划分为优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发四类，确定主体功能定位，明确开发方向，控制开发强度，规范开发秩序，完善开发政策，逐步形成人口、经

济、资源环境相协调的空间开发格局。但是现行的《主体生态功能区规划》存在两个突出问题：①范围局限于县级以上，制约了主体功能区设计的精细化和实际操作性；②“限制开发”和“禁止开发”名称的科学性值得商榷。开发与保护需要协同，而不是相互对立。即使在“限制开发区”和“禁止开发区”，也需要加强整合激活优势资源、强化融合推进产业复合、强化功能提升服务品质，也需要因地制宜发展相关产业、推进社会进步和经济发展，促进当地社区脱贫致富奔小康。因此，这类区域也需要从名称上明确发展导向。

“五水共治”必须与拓展新兴产业并举，切实推动转型发展惠民生。“五水共治”是手段，转型发展是目的。“五水共治”必须与拓展新兴产业并举，切实推动转型发展惠民生。要将“五水共治”与推进新型城镇化和建设生态文明紧密结合起来，与创新驱动建设“两美浙江”和“诗画浙江”紧密结合起来。浙江省要结合实施《浙江省水利风景区建设规划》，全面激活与系统推进国家水利风景区的生态养生旅游功能。在主体功能区规划的指导下，全面统筹协同推进九大工程：

(1) 维护水生态，大力实施生态水利工程、湿地生态工程、水源涵养林工程及沼气净化污水处理工程等。

(2) 保护水资源，大力实施节水工程（转变发展方式和生活方式）、水土保持工程、洁水渔业及水质改良工程等。

(3) 修复水环境，大力发展污水治理工程、清洁河道工程、水库堤坝加固工程等。

(4) 保障水安全，着力防洪水与排涝水能力建设，大力实施滑坡泥石流防治工程、小流域治理工程及河道疏浚工程等。

(5) 弘扬水文化，加强水文化科技创新研发，大力发展水文化科普教育基地、水文化科技体验博物馆，丰富提升生态旅游区、水利风景区、生态养生旅游城镇及山水城市的解说系统。

(6) 美化水景观，按照山水美学要求，遵循生态系统规律，加强岸堤、瀑布、湖泊湿地及水库等城乡水景观等建设。

(7) 繁荣水经济，大力拓展新型产业，包括生态农业、生态工业、生态养生休闲度假旅游产业、文化融合创意设计产业等。

(8) 发展水事业，切实加强饮用水水源、农田灌溉、工业用水、水公共服务等保障。

(9) 拓展新型水产业，合理布局与发展耗水型产业、治水型产业、净水型产业、用水型产业、节水型产业，注重延伸水产业链，积极发展洁水渔业、矿泉水、水景观、漂流、游泳馆、水电设备制造、净水设备制造、水文化科技体验馆、水疗养生馆及生态养生旅游综合体等。大力发展养生养老、生态休闲旅游及体验经济。

3 优化“五水共治”转型发展的对策建议

3.1 坚持正确舆论导向，切实保护资源环境

坚持正确的舆论导向，切实保护生态环境。再也不能继续以牺牲资源环境为代价发展

经济的“杀鸡取卵”发展方式，再也不能走西方“先污染、后治理”的老路。保护和建设生态环境，需要全社会（包括政府、企业和个人）共同参与和协同行动。这不仅仅是资源和经济问题，也是社会和政治问题。贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》，确立正确的生态价值观，要广泛宣传“保护生态环境是义务，建设生态环境是责任，破坏生态环境是犯罪”。

3.2 全面推进浙江省《乡镇主体功能区规划》

建议修改文件。将《全国主体功能区规划》中的“国务院有关部门和县级以上地方人民政府要根据本规划调整完善区域规划和相关政策，健全法律法规和绩效考核评价体系，并严格落实责任，采取有力措施，切实组织实施”，修改为“国务院有关部门和地方各级人民政府要根据本规划调整完善区域规划和相关政策，健全法律法规和绩效考核评价体系，并严格落实责任，采取有力措施，切实组织实施”。建议将《全国主体功能区规划》深入乡村基层。要按照“乡镇主体功能区”的要求，健全与完善生态补偿制度。启动《乡镇主体功能区规划》编制工作，既要按照国家、省和县的总体要求，严格遵循上级规划布局进行深化和细化；也要结合各乡镇的实际情况，因地制宜，统筹协调，系统谋划。笔者认为，“生态浙江”可以率先开展《乡镇主体功能区规划》编制工作，积极为全国乡镇主体功能区规划探索经验。

3.3 实施联动考核机制，配套生态管理制度

转型发展，绿色崛起，需要体制和制度保障。应注重构建生态文明制度体系和政绩考核指标的系统性、科学性和导向性。大力推进生态文明体制机制建设，着力提高政府管理服务效能。积极探索“大部制”，健全联席会议制度，强化统筹协调，大力推进协同创新。坚持科学发展观，树立正确的政绩观。贯彻科学发展观，推进生态文明应当理直气壮，确立正确的政绩观。提高认识、统一思想，牢固确立“抓治水是本职；不抓治水是失职；抓不好治水就是不称职”的生态观念和是非观念，彻底根治“唯 GDP”的弊端。

3.4 积极创建示范体系，推动浙江品牌辐射

进一步提升“浙江经验”，争创科学发展新高地，建设生态文明示范区、转型发展实验区及新兴产业实验区。应结合“水生态文明城市”试点工作和国家级水利风景区建设工作，及时研究并出台“浙江省山水城市地方标准”，为全国山水城市建设积极探索经验。明确“美丽浙江”目标导向，大力推进山水生态明秀美、特色文化灿烂美、城乡空间布局美、新型产业活力美、人居生活和乐美“五美融合”。“五水共治、转型升级”需要探索与建立一套的示范体系，可按照主体功能区的要求，分类指导，典型示范，以点带面，全面推进。