

旅游学原理

主编 丁 溪

全国高等院校经济贸易与管理统编教材



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

全国高等院校经济贸易与管理统编教材

旅游学原理

主 编 丁 溪

副主编 张月滨 王 强 李 纪

张慧霄 王力力 曲 娜

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学原理/丁溪主编. —北京: 中国商务出版社, 2011. 6

全国高等院校经济贸易与管理统编教材

ISBN 978-7-5103-0479-8

I. ①旅… II. ①丁… III. ①旅游学—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 104999 号

全国高等院校经济贸易与管理统编教材

旅游学原理

LUYOUXUE YUANLI

主 编 丁 溪

副主编 张月滨 王 强 李 纪

张慧霄 王力力 曲 娜

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64269744 (编辑室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 中国农业出版社印刷厂

印 刷: 北京密兴印刷有限公司

开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16

印 张: 23 字 数: 421 千字

版 次: 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0479-8

定 价: 35.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64242964

前 言

作为教育部确定的 21 世纪高等学校管理专业的核心课程,《旅游学原理》是旅游管理专业课非常重要的基础理论课。

本课程的教学内容主要涵盖旅游学、旅游的本质及特征、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游体验、旅游市场、旅游效应及旅游的发展与未来趋势等九个方面,本书据此分为九章,对相关内容进行了阐述,涵盖面广,信息量大。

通过本书的学习,可以掌握旅游现象的基本知识,了解旅游的本质及特征、旅游的资源及旅游业的发展、对旅游市场有充分的认识,掌握旅游的经济、环境及社会文化效应,培养和提高学员的实际应用能力。对从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游市场营销以及那些从事旅游工作并希望能够了解旅游业的人员有着重要的指导意义。

本书体现了理论与实践相结合、宏观与微观相结合的特点,每章开始设置导读和学习目标,有利于读者对本章知识产生浓厚的兴趣并进入正文,每章后设定本章小结、相关章节的中英文基本概念、简答题和案例剖析,以利于读者对本章内容的消化和理解。

本书在编写过程中参考了众多国内外出版的教材、文章和著作,并得到有关部门同志的帮助,特借此机会向这些同仁致以衷心的感谢。在本书的出版过程中,我们也得到了家人的理解和支持,特此感谢他们,如果没有他们的关爱,就没有这本书的出版。本书由哈尔滨工业大学的丁溪老师主编,参与本书编写的还有交通银行黑龙江省分行的张月滨、哈尔滨商业大学的王强、沈阳大学的李纪、黑龙江省社会科学院的张慧霄、王力力、东北农业大学的曲娜、哈尔滨商业大学的易加斌、吉林师范大学博达学院的刘莹、哈尔滨国际经济贸易研究所的樊鸿禄、黑龙江东方学院的郑荣、哈尔滨德强商务学院的郭伟、交通银行黑龙江省分行的王亦涛、黑龙江农业工程职业学院的李赢、哈尔滨理工大学荣成学院的董绍增、黑龙江电视台的丹阳和哈尔滨德强商务学院的郭绍华。丁溪、张月滨和曲娜负责全书的修改和总纂。

本书不仅可以作为旅游管理专业本科学生的教材,还可以作为各类涉及经

济、旅游产业管理、旅游经济研究等行业学习、在职进修、岗位培训的教材，同时也是旅游行业工作者的必备的参考书。

书中疏漏之处在所难免，恳请广大读者和同行指正。

编 者

2011 年 4 月

目 录

第一章 旅游学	1
第一节 旅游学的定义及其研究概况	1
第二节 旅游学的学科性质和框架体系	9
第三节 旅游学的研究对象、内容及任务	13
第四节 旅游学的研究方法	21
第二章 旅游的本质及特征	28
第一节 旅游现象的历史考察	28
第二节 旅游的定义与旅游系统	41
第三节 旅游的分类与本质属性	44
第三章 旅游者	52
第一节 旅游者的概念和统计口径	52
第二节 旅游者的类型和特点	62
第三节 旅游者产生的主观影响因素	71
第四节 旅游者产生的客观影响因素	80
第四章 旅游资源	90
第一节 旅游资源的概念	90
第二节 旅游资源的分类	95
第三节 旅游资源的评价	104

第四节 旅游资源的开发与保护	111
第五章 旅游业	122
第一节 旅游业概述	122
第二节 旅游住宿业	131
第三节 旅行社业	139
第四节 旅游交通业	152
第五节 旅游景区	161
第六节 旅游产品	172
第七节 旅游组织机构	179
第六章 旅游体验	189
第一节 旅游体验的内涵	189
第二节 旅游体验的内容与特点	194
第三节 旅游体验的实现途径	196
第四节 旅游体验的质量	218
第七章 旅游市场	226
第一节 旅游市场概述	226
第二节 旅游市场的划分	231
第三节 全球旅游市场	237
第四节 中国三大旅游市场	249
第八章 旅游效应	271
第一节 旅游效应的概念与类型	271
第二节 旅游经济效应	276
第三节 旅游环境效应	292
第四节 旅游社会文化效应	298
第九章 旅游的发展和未来趋势	309
第一节 旅游未来发展状况分析	309

第二节 旅游产业外部环境要素的发展趋势和问题	316
第三节 旅游产业内部结构要素的发展趋势和问题	324
第四节 旅游信息技术的发展和未来趋势	330
模拟试卷	339
模拟试卷参考答案	341
参考文献	347

第一章 旅游学

本章导读

从世界范围来看,旅游学是随着近代旅游的出现产生,并随着近代旅游的发展而逐步发展的。旅游学在其发展过程中,无论对其研究对象的界定、研究方法的选择、研究内容的组合还是学科理论体系的架构,都遵从由简入繁的一般规律。在现阶段,旅游学仍是一门年轻的学科,虽然各国学者在其学科性质、学科体系、研究对象、研究方法等问题上还存在着一定的争议,但旅游学作为社会科学中一门新兴的、具有多学科交叉性质的综合性边缘型应用学科,已成为不争的事实。

本章从旅游学的定义出发,主要对旅游学的学科性质、研究对象、研究内容、研究任务和研究方法进行叙述,简要分析了国内外对旅游学的研究特点和发展动态,提出旅游学研究的总体框架。

学习目标

本章重点要求学生理解和掌握旅游学的定义,旅游学的研究对象、研究内容及研究任务,熟悉旅游学的基本研究方法并能用其进行简单的旅游研究,了解旅游学研究的总体框架。

第一节 旅游学的定义及其研究概况

一、旅游学的定义

旅游学是一门新兴的综合性学科,它的研究领域广阔,在横向上具有横跨多个学科的特点,在纵向上涉及旅游发生发展的历史过往及今后的发展趋势。

关于旅游学的定义,由于研究者的理解不同,其对旅游学的定义也各有侧重,目前国内外旅游学界对此仍是众说纷纭、莫衷一是。但可以确定的是,我们在本书中所提到的旅游学是指以旅游为研究对象的一个学科门类,而不是旅游教学课程体系中的一门狭义科目。

旅游学的定义究竟是什么,一直是一个仁者见仁、智者见智的问题。国内学者对此已经展开了研究,有如下观点:

(1) 李天元认为:“旅游学是研究旅游者及其活动、旅游业及其开发和经营活动,以及旅游供求双方活动的开展对旅游接待地区的社会、经济、环境之影响的科学。”

(2) 马勇认为:“旅游学就是将旅游作为一种综合的社会现象,以其所涉及的各项要素的有机整体为依托,以旅游者活动和旅游产业活动在旅游运作过程中的内在矛盾为核心对象,全面研究旅游的本质属性、运行关系、内外条件、社会影响和发生发展规律的新兴学科。”

(3) 田里认为:“旅游学就是将旅游作为一种综合的社会现象,以世界范围为统一整体,研究旅游的产生、发展及其活动最一般规律的科学。”

(4) 王德刚认为:“旅游学是以旅游的三要素(旅游主体、旅游客体、旅游媒介)为核心,研究旅游活动和旅游业发展规律的科学。”

(5) 谢彦君认为:“旅游学就是通过研究来认识旅游活动的内在矛盾的性质及其发生原因、形态结构、运动规律和它所产生的各种外部影响的科学。”

上述观点从不同角度、不同层面阐述了不同学者对旅游学的认识。本书中所采用的是李天元对旅游学所下的定义,即“旅游学是研究旅游者及其活动、旅游业及其开发和经营活动,以及旅游供求双方活动的开展对旅游接待地区的社会、经济、环境之影响的科学。”

二、旅游学研究概况

作为一门学科,近代社会的西方国家早在 19 世纪末 20 世纪初就对旅游学进行研究。而我国从严格意义上讲对旅游学的研究仅有 30 年的历史。因此,本书对旅游学研究历史的探讨,自然要从国外旅游学的研究开始。

(一) 国外旅游学的研究历史与状况

国外旅游学研究的历程大致可以分为三个时期,分别是 20 世纪 60 年代以前的初创时期、20 世纪 60 年代到 80 年代末的全面发展时期,三是 20 世纪 90 年代以后旅游学科体系初步构建时期。

1. 20 世纪 60 年代以前的初创时期

旅游学研究始于近代社会的西方国家, 19 世纪 40 年代现代旅游作为一种广泛的社会现象在英国首先出现。到 19 世纪 70 年代后, 英国、欧洲主要国家及美国的资本主义制度确立起来, 随着机器大工业的生产社会劳动力得到了很大的提高; 同时在这一时期, 由于蒸汽机的广泛应用, 交通运输业得到迅速的发展, 蒸汽轮船和火车成为主要的交通工具, 这就为旅游业的发展提供了良好的条件, 旅游服务质量和旅游服务设施与之前相比有明显改善。以上诸多原因导致旅游活动的规模迅速扩大, 旅游业逐渐成为让人瞩目的新兴行业。在这样的条件下, 美国、意大利、德国、英国等当时旅游活动较发达国家的学者开始对旅游活动进行研究。

近代旅游业及旅游活动的出现及其快速发展, 带来巨大的经济效益, 这引起了经济学家们的注意, 并将其纳入自己的研究范畴, 因此, 早期学者们对旅游的研究是从旅游活动所引起的经济现象开始的。其后科学方法论的发展使人们对旅游现象的研究得到进一步的深化。这一时期的学者们主要是从经济学的角度对旅游问题进行研究, 不仅论证了旅游活动作为旅游业经营活动的主要体现是一种经济性质现象, 而且论证出发展旅游活动可以获得巨大的经济效益。这种看法对人们认识旅游现象性质产生了直接影响, 同时也限制旅游研究向纵深层次发展的可能。

在这一时期, 对旅游活动进行比较系统研究的是意大利、德国、英国和美国的学者。其中, 近代旅游业发展较好的意大利早期的研究成果最多。1899 年, 意大利政府统计局的博迪奥 (L. Bodio) 出于取得经济利益的目的, 在旅游统计方面进行研究, 发表了《外国人在意大利的移动及其花费的金钱》的论文, 这是可见到的最早的从学术角度对旅游现象进行探讨的旅游研究文献。此后, 意大利人尼塞弗罗 (Niceforo) 和贝尼尼 (Benini) 分别于 1923 年和 1926 年发表了《外国人在意大利的移动》、《关于游客移动计算方法的改良》的论文。罗马大学讲师马里奥蒂 (A. Mariotti) 于 1927 年出版了第一本旅游学专著《旅游经济讲义》, 第一次从经济学角度对旅游经济进行了系统的剖析和论证。在该书中, 他的研究不仅限于国际旅游, 也对本国的旅游状况、旅游统计、旅游代理商和旅游中心点等问题进行广泛研究, 并认为旅游活动是一种具有经济性质的社会现象。1928 年马里奥蒂出版了该书的续编, 并于 1940 年出版其修订本, 最终完成了该书的理论体系。1931 年, 德国学者鲍尔曼 (Borrmann) 著成《旅游业概论》。1933 年, 英国人 F. W. 奥格威尔所著《旅游活动》一书出版, 便引起了人们的重视。该部著作主要通过数学统计方法对旅游者的流动规律进行研究, 并从经济学的角度给旅游者下了定义。不久之后, 德

国柏林大学的教授葛留克斯曼 (G. Glticksmann) 发表了多篇与旅游现象相关的旅游研究论文, 并在 1935 年出版《旅游总论》一书, 在该书中他系统地论证了旅游活动的发生、基础、性质和社会影响并把旅游活动定义为“在旅居地短时间旅居的人与当地入之间各种关系的总和”。此外, 葛留克斯曼还运用不同的方法研究旅游现象, 他认为对旅游现象的研究是对旅游活动的基础、发生原因、运行的手段、性质及社会影响等一系列问题的研究, 其所涉及的领域非常广泛, 需要从不同学科去进行综合研究, 而不仅仅是从经济学的角度去考察。但葛留克斯曼的观点受到了同期学者鲍尔曼的批评, 鲍尔曼认为葛留克斯曼的《旅游总论》缺乏方法论, 并认为将与旅游相关的学科放到旅游学中去研究将把旅游现象的研究极端扩大化。同时, 鲍尔曼将对心理学引入旅游研究表示极其不认同, 认为这样做与当时旅游研究的目的并不相符。除上述学者外, 1935 年, 柏林商科大学旅游研究所所长吕克斯曼发表了与鲍尔曼 (Bormann) 的《旅游业概论》名称相同的著作, 英国的诺尔瓦勒也于同年出版《旅游事业论》一书。

20 世纪 30 年代以后, 严重的全球性经济危机和第二次世界大战相继爆发, 多数国家的旅游活动受到严重冲击, 旅游研究也处于停滞和衰退状态。但当时的中立国瑞士, 旅游研究却出现了具有重大意义的理论突破。任教于圣加伦大学的汉泽克尔教授和任教于伯尔尼大学的克拉普夫教授于 1942 年合作出版了《旅游总论概要》一书。他们在书中提出旅游现象的本质是以旅游活动为中心的, 与国民、保健、经济、政治、社会环境、文化、科学技术等众多要素和方面相互作用的复合体。并在这一基础上提出了旅游现象多方位、多层面结构的思想, 同时也认为研究旅游学需要通过多学科进行综合研究。

20 世纪 50 年代中后期, 世界经济得到恢复和发展, “大众旅游”的出现使旅游成为现代重要的社会现象的同时也带来了大量需要研究和解决的问题, 这就促使国外的旅游研究进入了一个迅速发展的新时期。1954 年, 德国学者克拉普特出版了《旅游消费》一书, 该书主要研究旅游消费驱动力的形成和旅游消费过程。意大利学者特洛伊西 (Troisi) 在 1955 年出版《旅游及旅游收入的经济理论》一书, 对旅游经济概念、旅游收入及旅游经济效益进行相关研究。

第二次世界大战以后, 北美地区成为世界经济的中心, 北美学术界对旅游现象的研究开始兴起, 旅游研究中心由欧洲向北美洲转移, 研究方法上表现出明显的多学科渗透的学术特点。越来越多的学科提出了对旅游现象研究的新见解。研究内容主要涉及旅游地理学、旅游人类学、旅游心理学、旅游发展史、旅游规划、旅游经济学等诸多方面。除欧美地区以外, 战后的日本对旅游业的

发展和旅游研究工作也非常重视。1950年,日本著名学者田中喜一出版了论著《旅游事业论》,该书主要是从经济的角度对国际旅游问题进行研究。

这一时期的研究主要是从经济的角度进行外,其他学科虽然也开始将旅游现象纳入自己的研究领域并有一定的理论贡献,但学科的渗透性不够强。

2. 20世纪60年代至80年代末的全面发展时期

20世纪60年代以后,国外旅游研究开始从单纯的经济领域研究跳出,转而探索旅游现象本质和旅游对社会的影响。各国学者开始在经济学、社会学、历史学、人类学、心理学、地理学等多个学科领域内对旅游现象进行研究,后来,管理学科和其他学科的学者也逐渐参与进来,这些学科的概念、理论和研究方法,都为旅游学的研究与发展做出了重要贡献。旅游研究进入了全面发展阶段。现代旅游概念的形成以及对旅游学体系的探讨都是在这一时期产生的。

随着旅游学研究的逐渐深入,专门的旅游教育和研究机构开始出现,如国际旅游科学专家联合会(IASET)、国际旅游学会(IAT)、太平洋地区旅行协会(PATA)等,这些组织的成立对旅游学术研究的发展做出了非常重要贡献。这一时期,人们从不同学科角度对旅游现象进行研究,旅游学与其他学科的交叉分支学科不断涌现,如旅游经济学、旅游地理学、旅游管理学、旅游会计学、旅游营销学和旅游社会学等,使旅游学学科体系逐步完善,旅游学的综合性边缘学科性质不断凸现。

旅游学研究在这一时期还有许多较为重要的研究成果和论著出现。如20世纪60年代,西方学者莱佩奇对旅游学理论做了深入研究,而对象主要是西方发达国家。70年代,美国加州州立大学商学院教授伦德博格(Lundberg)出版的《旅游业》一书中对旅游业各个方面,特别是经营管理方面做出了比较完善的论述。美国密执安大学的麦金托什教授和格波特教授合著的《旅游学——要素·实践·基本原理》是一本理论体系比较完整的旅游学教科书,对旅游学研究做了进一步的总结和概括。1975年,日本学者盐田正志在其出版的《观光学研究》中提到作为应用科学范畴的旅游学,可以包括旅游经济学、旅游营销学、旅游地理学及旅游社会学、旅游心理学等。1977年史密斯主编的《主人与客人:旅游人类学》的出版,标志着英语国家学者对旅游的社会文化影响研究终于得到了突破性发展,这本书曾被《旅游研究纪事》的编者称之为旅游社会文化影响研究的里程碑。日本立教大学教授前田勇于1979年出版的《观光概论》对现代旅游的特点和要素、旅游资源的开发、旅游业的构成、旅游政策和旅游组织等诸多方面做了全面的论述,具有现代旅游学的基本体系。80年代,英语国家的旅游研究发展到了一个新的阶段——旅游研究的方法问题受到了普遍重视。重视研究方法表明这个时期的研究活动开始摆脱过去

的肤浅做法,进入了一个较高的层次,上升到了探索内涵实质的本质研究阶段。

3. 20世纪90年代以后旅游学科体系初步构建时期

从19世纪60年代开始,其他学科的学者开始参与对旅游现象的研究。最初是社会学家在旅游与社会发展关系上展开了相应的研究活动,继而人类学家对旅游活动中的人际关系和旅游接待地居民与旅游者之间不同文化背景接触导致的相互作用和影响做了研究,得出重大成果,并在学术上提出了“旅游社会学”和“旅游人类学”的概念。通过“跨学科、多角度分析”思想的引导,国际旅游学界权威学术刊物《旅游研究纪事》(Annals of Tourism Research)终于在1991年的第一期刊出了题为《旅游社会科学》的专辑,该专辑中包括了经济学、社会学、人类学、生态学等10个学科分支,并出现了以经济学、社会学、人类学和生态学等10个学科为基础,涉及社会科学、人文科学和自然科学范围的“旅游社会学(Tourism Social Science)”的概念。这个专辑突出了多学科综合研究的主题并在撰稿和编辑上采用了一些新的原则和方法。虽然已经提出了“旅游社会学”的概念,但此时“旅游社会学”还不具有独立学科的含义,它的提出反映了国外旅游学界对旅游现象的多元结构及旅游作为一个学科具有的跨学科、多学科性质的确认。

90年代以来,旅游研究领域不断拓宽,旅游研究队伍日益壮大,国际旅游学研究取得如下的进展:第一,重视实用性目的研究;第二,加强边缘学科的交叉研究;第三,方法、手段上的现代化研究;第四,进行规范化资料的分析研究;第五,旅游社会合作的研究。随着发展中国家旅游业的迅猛发展,国际上对发展中国家的旅游开发、发展、规划和管理等问题的研究显然已经起步,但研究水平和质量却仍处在不理想的状况,远远赶不上当代国际旅游发展的时代步伐。目前,旅游学还是一门年轻的学科,其概念系统和理论体系还远远不够丰富和成熟,研究的方法也欠规范,需要深入探究以促进其不断完善。

(二) 我国旅游学的研究历史与状况

在我国,旅游活动成为一种广泛的社会现象出现的较晚,至今仅30多年的时间,对它的研究几乎是与其出现同时进行的。我国旅游学的研究开始于1978年,回顾其研究历程,大体上经历了创立、发展和完善三个时期。

1. 创立时期(1978—1990年)

我国最初对旅游的研究同世界其他国家一样也是注重它的经济意义,把它作为一种经济产业现象,最初涉足旅游研究的是经济学界以及地理学界。1978年,国家旅游局成立政策研究室,集中一批专家 and 实际工作者潜心研究国际旅

游市场的动向及其发展规律,结合我国旅游发展的实际情况探讨并制订中国旅游发展规划和方针政策。1979年,北京大学的陈传康教授较早地开始了对旅游现象的探索,他从地理学角度对旅游地理、旅游资源等做了阐述。中国科学院地理研究所郭来喜先生也做出了开拓性工作。此后又有一些旅游地理学著作和一批旅游地理、旅游资源开发的论文相继出现。与此同时,经济学界也没有停下旅游研究的脚步,在此期间出版了一批著作,如伍宇峰等的《旅游经济》(1981年)、黄辉实的《旅游经济学》(1985年)、顾树保的《旅游市场学》(1985年)、林南枝等的《旅游经济学》(1986年)、徐秉文等的《旅游经济管理》(1987年)、孙尚清的《中国旅游经济研究》(1990年)。另外,还撰写了不少很有学术价值的论文,编印了一些刊物。

这批论著主要是通过总结我国旅游发展过程中的实践经验和吸收国外旅游研究的成果,积累资料,以及借鉴国外旅游发展和管理经验,奠定了我国旅游学的基础。

在学科建设上,上海旅游高等专科学校于1979年建立。20世纪80年代初,南开大学、西北大学和杭州大学等高校先后设立了旅游系(专业)。在这之后,受到旅游业蓬勃发展的吸引和国家政策的鼓励,大量院校纷纷开始兴办旅游专业,高等院校旅游学科教育基地开始形成。

综上所述,我国在这一时期对旅游学的研究是在旅游发展实践需要和旅游教育发展需要的双重推动下,在吸收国外旅游学研究成果以及借鉴国外旅游发展经验的基础上进行的。但是由于我国当时旅游发展目标所限,旅游学科的研究和研究存在一定的局限性,旅游学研究主要集中在以目的地为中心的经济研究以及旅游企业服务与管理研究等方面。

2. 发展时期(1991—2003年)

随着我国旅游业的飞速发展和旅游产业体系的形成,旅游业综合性特点凸显,旅游学科研究开始从点向面扩展,以经济学和管理学为主体,向社会学、地理学、市场学、人类学等分支学科方向发展,逐渐形成比较完整的学科研究体系,各方面的研究成果也日益丰富。这些研究成果推进了旅游学的发展,在人们面前将旅游的特点比较全面地展现出来。这一时期旅游研究取得了重大成就,研究内容涉及旅游和旅游业的各个领域,但学科发展中仍存有一定的问题,难以满足实践需要。

在此期间,我国的旅游教育事业也得到迅速发展和壮大。截至2002年年底,全国已有旅游高等院校及开设旅游系(专业)的各类院校和研究所总计1113个,在校生人数达41万余人。旅游专业为旅游以及其相关行业培养了大批旅游专业人才。

3. 完善时期（2004 至今）

21 世纪是中国成为旅游强国的世纪，目前我国正在从一个旅游资源大国向旅游经济强国迈进，我国旅游业借此良机日趋蓬勃发展，现已成为国民经济各部门中极具生机活力和竞争力的强劲行业。旅游业的兴起，势必需要大批与之相适应的高素质应用型人才充实旅游企业，也需要更为完善的理论体系对其今后的发展进行合理规划，这就为我国旅游教育事业和旅游学科专业研究的发展提供了广阔的发展空间和强大的推力。

到 2007 年年末，全国共有高等旅游院校及开设旅游系（专业）的普通高等院校 770 所，比上年增加 8 所，在校生 39.74 万人，比上年增加 2.37 万人；中等职业旅游学校 871 所，比上年减少 70 所，在校学生 37.64 万人，比上年增加 0.27 万人。两项合计，旅游院校总数 1 641 所，在校学生为 77.38 万人。经过多年努力，旅游专业已形成了中等专业教育、专科、本科、硕士研究生、博士研究生等多层次的学历教育体系。目前北京大学、中山大学和暨南大学等高校已经设立了旅游管理专业的博士点，一些学校还在相关专业博士点中设置了旅游研究方向，这就使我国在旅游教育层次和教育质量得到提升的同时，也大大提高了旅游研究水平。

经过学者们的不懈努力，这一时期的研究成果数量不断增加，陆续出版了一大批有价值的教材和专著。在此期间仅以“旅游”为关键词在中国学术期刊网中搜索最近 10 年来的论文，就可找到与旅游有关的文章 1 万余篇。同时，学科研究日益朝着多元化和学科体系构建方向发展。学者们开始注重多学科研究方法的融合，从多种观察视角对旅游现象进行研究，为旅游学科的理论突破创造了条件，旅游研究出现了群体合作、理论创新等可喜局面。近几年来，我国学者就旅游学科体系构建方面进行的争论和研究，对旅游学理论研究的进展起到了极大的推动作用，使我国旅游理论研究走在了世界前列。针对黄金周假期旅游状况、会展旅游、旅游规划、旅游区所有权和经营权的分离、生态旅游等问题的研究，也对我国旅游理论研究和旅游业的实践发展起到了积极的作用。

综上所述，经过以上三个时期的积累和发展，我国的旅游学研究取得了重大进展和可喜的成绩，有力地指导了我国的旅游实践。但综观近 30 年的研究工作可以发现，我国旅游学研究总体上还存在诸如完整而成熟的科学理论体系尚未形成，理论落后于实际的问题，定性的判断多，定量的研究少，研究领域广泛但学科的交叉渗透及其发展不一致，学科层次结构及其相互关系未得到充分论证等问题。解决这些问题将是我国旅游学科建设中一项长期而艰巨的任务。

第二节 旅游学的学科性质和框架体系

一、旅游学的学科性质

迄今为止,旅游学在我国作为一个独立的学科还没有得到官方的认可。在旅游学的研究过程中,对旅游学科性质的研究尚不充分,旅游学的学科体系建设和理论体系建设尚未成熟完善,一些学者在旅游论著中提及旅游学学科性质的问题时也因基础理论研究的成熟、不透彻、不深入而笼统地认为它是一门“交叉学科”,或者认为它是一门“综合性的学科”,甚至干脆回避了这一问题。无论是从旅游业的发展角度还是从旅游学的学科建设角度,明确旅游学的学科性质都是十分必要的。目前,虽然我国关于旅游学学科性质的研究还有待进一步加强,但“旅游学作为社会科学中一门新兴的、具有多学科交叉性质的综合性边缘型应用学科”的观点目前已基本被大家公认。现就此进行简单分析。

(一) 旅游学隶属于社会科学

首先,旅游学以旅游活动发展的实践为其研究基础,在对旅游现象的分析中总结旅游活动发展的逻辑性与合理性,进而发现其活动规律。这与社会科学中的其他学科的研究过程基本一致。其次,旅游是人们出于和平的目的,离开长住地到异地访问的旅行和暂时居留所引起的现象和关系的总和,强调旅游活动中必将产生的相关经济关系和广泛社会关系。在此期间人们为了达到目的所进行的一切活动都属于社会行为。最后,旅游活动所带来的社会接触和文化交流对旅游者和旅游目的地社会文化产生的影响,这也属于社会科学的研究范畴。

(二) 旅游学是一门新兴的学科

旅游学在我国作为一个独立的学科到目前为止还没有得到官方的认可。关于旅游学科性质的研究尚不充分,旅游学的学科体系建设和理论体系建设尚未成熟完善,相较于其他已经发展的比较成熟的学科而言,旅游学现在仍处于一个构建与完善的阶段。

(三) 旅游学是一门具有多学科交叉性质的综合性边缘学科

因旅游活动的综合性和由旅游活动综合性而决定的旅游产业构成的综合