



2015

山东 宣传思想文化工作 案例选编

SHANDONG
XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO ANLI XUANBIAN

◎ 中共山东省委宣传部 编

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

2015

山东 宣传思想文化工作 案例选编

◎ 中共山东省委宣传部 编

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东宣传思想文化工作案例选编. 2015 / 中共山东
省委宣传部编. — 济南 : 山东人民出版社, 2016.5
ISBN 978-7-209-09650-8

I. ①山… II. ①中… III. ①思想政治教育—宣
传工作—案例—山东省—2015 IV. ①D64

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第102233号

山东宣传思想文化工作案例选编(2015)

中共山东省委宣传部 编

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街39号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 山东华立印务有限公司
经 销 新华书店

规 格 32开 (169mm×239mm)
印 张 16.25
字 数 190千字
版 次 2016年5月第1版
印 次 2016年5月第1次
ISBN 978-7-209-09650-8
定 价 40.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

目 录

融媒体:正能量的激发者和传播者	(1)
“百姓微课堂”:居民身边的课堂	(8)
市民“五王”才艺大赛:创新公共文化活动模式的 探索与实践	(17)
周村“两微一端”政务新媒体:弘扬社会正能量	(25)
“齐彩蒲公英”:临淄区探索成立返乡大学生志愿宣讲团	(32)
弘扬传承优秀传统文化的“滕州路径”	(39)
枣庄市薛城区志愿服务:探索引领文明创建之路	(44)
“千村万人文化培训工程”:把文化的“种子” 播撒到基层	(52)
项目化社区志愿服务暖民心	(59)
打造基层“文艺轻骑兵”	(68)
数字广播“村村通”架起服务基层新桥梁	(76)
构建文化为民服务体系 夯实基层基础工作	(85)
滨海好家风:让社会主义核心价值观广泛弘扬	(94)
承载乡村记忆 传颂乡情乡愁	(100)

“微宣讲”传递大能量	(108)
舞前一刻钟 润物细无声	(114)
政务微信群助力提升政务宣传效能	(123)
“君子之风·美德威海”:道德建设的创新探索	(130)
破解墙体广告的困扰 打造清朗文明城乡环境	(141)
日照东港“市民读书·政府买单”:一举四赢	(148)
日照建立文明传播新媒体联盟 把握网上舆论 引导主动权	(155)
莱芜市莱城区积极探索理论“学习+”新模式	(162)
经典吟诵进校园推动未成年人思想道德建设	(170)
郯城微联盟:运用“微杠杆”促进政务“微宣传”	(177)
社区“快乐驿站”:志愿服务制度化的写照	(184)
移风易俗:鲁西北大地绽放文明秀美新花	(191)
德城家风家训:推动社会主义核心价值观教育普及	(200)
以党史国史教育引领学生成长	(206)
挖掘优秀传统文化 打造特色教育品牌	(215)
网络舆论管理的“沾化之路”	(226)
邹平县积极探索公共文化服务新路径	(233)
菏泽城乡环卫一体化:美丽乡村展新颜	(240)
欠发达地区美丽乡村建设的实践探索	(249)

融媒体：正能量的激发者和传播者

引 言

2015年夏天的泉城，收获了太多的温情与感动。当K52路公交车见义勇为英雄群体还被人们津津乐道的时候，又一个英雄群体悄然呈现在人们面前，这就是由义务献血者、医护人员、媒体从业人员等近千人组成的济南市8·5献血救治先进群体。

一名产妇在生产中突发“羊水栓塞”大出血，命悬一线。危急关头，互不相识的“陌生人”，从四面八方走到了一起，为了拯救一条垂危的生命，用热血和爱心，用大义和担当，合力谱写出一曲“拯救生命，爱心传递”的大爱之歌。很多外地媒体感叹：“济南人的血是热的！”“生活在这样的城市，幸福！”“济南这座城市，不仅有文化的深度，更有人性的温度！”一时间，正能量的洪流在泉城人心中激荡，大爱泉城赢得了无数人的点赞……

从“AB型血告急”，到短短6个小时市民“跑步献血”5.49万毫升；从病情突发九死一生，到病人得救母子平安。生命的奇迹是如何创造的？人间的大爱是如何激发的？

“AB型血告急”，一条消息牵动了泉城人的心

2015年8月5日15时13分，济南市妇幼保健院，一名29

岁产妇正在进行剖腹产手术。突然产妇感到恶心头晕，接着意识丧失，血压骤降、呼吸暂停，经紧急抢救，病人暂时脱离危险。但半小时后，切口创面出血，手术医师缝扎止血无效。这时化验室也发出危急值报告：发病5分钟凝血4项结果全部异常！产妇“羊水栓塞”确诊！“羊水栓塞”是发生率极低（4~6/10万人）、死亡率很高（80%以上）的突发性疾病，病情凶险，曾有人将其比喻为“恶魔的抽签”。

市妇幼保健院立即组成30多人的抢救团队，进行子宫切除手术。16时05分，手术开始。术中病人大量出血，血压难以维持，生命垂危。16时16分，妇幼保健院向济南市血液供保中心紧急求援，急调6200毫升AB型血液和血制品。17时08分，再次急调3400毫升。17时27分，第3次急调4200毫升。AB血型在人群中只占10%，加之正值盛夏献血淡季，济南市血保中心AB型血库存告急。没有血源，就意味着病人抢救失败！17时15分，血保中心向济南人民广播电台、济南电视台、济南时报发出紧急求助信息，号召广大市民献血救人。

正在值班的济南时报卫生新闻部负责人迅速意识到事情的危急，他一边采访确认，一边用手机与时报新媒体沟通。很快，一条29岁产妇急需AB型血的消息在济南时报新闻客户端“时时”发出，济南时报网，济南时报新浪微博紧接着刊发，同时他在微信朋友圈进行了转发。

17时20分，济南人民广播电台106.6频道、济南电视台生活频道紧急插播求助信息。17时30分，济南人民广播电台新闻频道《天天说事》、济南电视台生活频道《交通进行时》开始直播事件进展状况，并联手各自新媒体平台将产妇求救消息播出。济南电视台新闻节目、都市频道等大密度编发滚动字幕，电视《都市新女报》、广播《8点聊天室》等多档节目接续播出相关消息。紧急救援信息在微信朋友圈和微博上也不断传播、发

酵，越来越多市民得知产妇紧急求助的信息。一时间，“产妇大出血，急需 AB 型血”的信息在济南街道巷尾迅速传播，病人的安危一下子揪住了 700 万泉城人民的心。

“跑步献血”，爱心创造了生命奇迹

求助消息迅速引爆了泉城人的爱心。消息播出不到 1 分钟，就有市民打电话到血液供保中心咨询确认。刚过 5 分钟，济南市历下区人民医院的一名职工就赶到了血液中心，经过体检化验，他成为第一个成功献血的市民。

17 时 30 分后，紧急献血电话开始不断涌入：“您好，刚刚听到产妇急需 AB 型血的广播，我是 AB 型，孩子刚 8 个月，我能献血吗？”“刚刚看到微信，我是 AB 型，从哪条路走最快？”“我今年刚 60 岁，还能献吗？”数千个电话一时打爆了 3 部献血热线。

正在下班路上的爱心人士，正在吃饭的爱心人士，吃过晚饭正在散步的爱心人士，听到消息后都匆匆赶往济南血液供保中心，甚至还有从章丘、长清、平阴等市郊偏远县打车赶来的爱心人士。

18 时左右，爱心市民陆续赶到开始献血。18 时 30 分，血液中心门前的经六路已经走不动了，献血屋里人满了，又排到了大街上。中心紧急增设两个采血点，调来三辆采血车，开启多个临时采血窗口。血液中心已下班的工作人员闻讯后迅速赶回单位，一名职工接孩子途中路过单位，安顿好孩子马上投入工作，和她一起接孩子的交警丈夫，也留在现场维持秩序。

济南第七中学一名教师正准备吃晚饭，看到济南电视台求助字幕后对丈夫说：“我是 AB 型血，咱别吃饭了，人家产妇等着血救命呐。”丈夫放下手中的碗筷，二话没说，拿起车钥匙就奔

出门外。临出门时孩子跑过来说：“妈妈，路上注意安全。”19时30分，到达血液中心；21时，300毫升殷红的鲜血从她体内抽出。

一名出租车驾驶员听到求助消息时正在路上开车，他立即给妻子打电话：“我刚听到广播，有个产妇生孩子羊水栓塞，你不是AB型吗？赶紧去献血吧！”他妻子说：“我带着孩子呢，时间紧，你快点来接我们吧。”他马上开车接上妻子孩子往血站赶。“我媳妇是AB型的，我是B型的，我也献了，留着给别人用，能救个人也值了。”

一位清瘦的女孩体重刚够50公斤，按照规定一次献血不能超过200毫升，采血护士心疼她太瘦，劝她少献点。但她坚决地说：“别看我瘦，我身体很棒，没事，你抽吧！”

众多献血者中，有67岁的长者，也有20多岁的年轻人；有医护工作者，也有在校大学生；有家在附近的居民，也有驱车数十公里赶来的夫妇。为了一个共同的目标，爱心使他们相聚在一起。还有很多默默无闻的人也参与其中：20时30分，市中交警大队的4名交警前来疏导交通维持秩序，为爱心市民顺利献血提供交通保障；市血液中心的53名工作人员全力以赴提供服务，他们一直工作到次日凌晨3点；还有一位出租车司机自己献完血后，把车停在血液中心门口，说：“谁献完血我免费送他回家。”

到23时30分，600余名泉城市民为抢救素不相识的外地产妇“跑步献血”，共有152名符合条件的市民无偿献血5.49万毫升。经过5个多小时的抢救，患者病情趋于稳定，被转到重症监护室，在手术室外焦急等待的家属喜极而泣。产妇得救的消息传来，献血现场的人群欢呼起来，许多人激动得流下了热泪。8月5日，本是一个平凡的日子，但因美丽泉城上演了一曲“生命拯救、爱心传递”的大爱之歌，从此变得与众不同！泉城人用助人为乐、勇于担当的大爱创造了一个生命的奇迹！

“8·5 献血救治群体” 正能量温暖了一座城

8月5日晚上，济南电视台新闻中心出动3路记者并配备卫星直播车，对市民“跑步献血”、医护人员救人情况作了全面采访。21时30分，电视新闻频道《今晚20分》进行了长时间连线现场直播，让市民及时了解事态进展。

8月6日，济南时报以《大家怎么都在朋友圈跑步，原来是去献AB型血救产妇》为题，图文并茂地报道了“600市民跑步献血救产妇”的过程，并同时发上新媒体平台；济南人民广播电台、济南电视台各主要新闻节目、民生节目和多档专业节目及其微博、微信、客户端，都以不同形式报道了这一事件，“跑步献血”迅速成为全城最热议的话题。

山东各大新闻媒体和网站，以及人民网、新华网、央视国际、中国青年报、解放日报等知名媒体和新浪、搜狐等商业网站的PC端、移动端转发了这条新闻，立即吸引了全社会的广泛关注。很多外地网民留言：“为济南市民点赞！温暖的泉城！”“有困难大家都伸手帮一把，换来的就是两条鲜活的生命！”中宣部新闻局在8月11日的《新闻阅评》中指出：“一则600市民为抢救一产妇‘跑步献血’的新闻，传遍济南全市，涉及山东内外，向社会传递了强大的正能量。”

济南市委主要负责同志也为“8·5献血救治群体”点赞，称其为“全国文明城市创建过程中，广大市民展现文明素质的生动典范”，“在关键时刻，我们的主流媒体通过主渠道传播主流社会价值观，这值得表扬！”

8月18日，济南市文明委授予“8·5献血救治群体”共169人“济南好人”荣誉称号，济南市属媒体济南日报、济南时报、济南电台、济南电视台全文刊发了人员名单，向爱心人士

致敬。

8月19日，由济南市文明委组织的大型“生命拯救爱涌泉城——济南市8·5献血救治群体”交流互动活动在龙奥大厦举行，济南市领导会见了献血救治群体代表。活动现场，无偿献血人员、医护人员、新闻媒体、热心市民、在校大学生等代表和专家学者、患者家属先后发言，亲身讲述当时的感人情景，讲述这一事件引发的思考和蕴含的价值，全市道德模范、身边好人向社会发出了“争做文明使者，建设现代泉城”的倡议书，号召全体市民向“8·5献血救治群体”学习，争做文明风尚的示范者、服务群众的志愿者。济南网络广播电视台、舜网、济南文明网、无线济南手机台客户端进行网络视频直播，并现场接受志愿者献血报名。主持人分4次实时公布献血志愿者报名人数和微信、微博留言点赞情况，场内场外实时交流互动，在线观看直播观众41万人次，点击阅读量40万人次，2个报名通道现场实现献血志愿者报名3485人。

8月20日，“8·5献血救治群体”再次成为各级各类媒体关注的焦点。济南日报、济南时报、济南人民广播电台、济南电视台、都市女报等济南主流媒体，运用消息、通讯、特写、评论、访谈等形式，对活动情况进行了全面持续报道，8·5“生命拯救爱涌泉城”的正能量得到进一步弘扬。

启示与思考

1. 新闻媒体要勇于承担社会责任。一个时期以来，个别新闻媒体、商业网站一味追求收听收视率、点击率、发行量，刊发信息中充斥不少负面内容，侵蚀着舆论环境和社会风气，也殃及社会对媒体的信任。新闻媒体作为“社会公器”，除了宣传党和政府的声音、通达社情民意之外，还肩负着传播正能量、弘扬真

善美的社会责任。“8·5 献血救治群体”这一新闻事件表明，新闻媒体唯有坚持正确的舆论导向，积极承担履行好社会职责，其传播力公信力才有坚实的根基，才能赢得人民群众的信任，才能树立自身良好的社会形象。

2. 全媒体传播是现代传播的趋势。传统媒体具有权威、全面、深入和公信力强的优势，代表社会主流声音；互联网新媒体特别是移动客户端，深受年轻一代欢迎。“跑步献血”事件中，济南的传统媒体借助新媒体平台实现了主流舆论的快速传播，新媒体借助传统媒体提升了内容品质，双方实现了“共赢”。事件表明，媒体融合为当前信息传播带来了革命性变化，也为媒体发展产生了深远影响。充分认识、抓住用好媒体融合发展历史机遇，加快构建全媒体传播体系，对提高新闻舆论传播力意义重大，也有利于紧急情况下的信息发布、社会动员和防震减灾等工作。

3. 建设核心价值观须在情感认同上下功夫。“跑步献血”事件，首先由媒体发力促成，市文明委及时跟进进行表彰和宣传，推动事件持续发酵，扩大事件影响力，促进传播正能量。整个事件的激发、传播和发酵过程，注意以情感人、以情动人，深深打动了泉城人的心，温暖了整座城市，让人们在感动之余增加了对正能量的认知认同。事件证明，社会主义核心价值观建设，必须在落实落细落小上下功夫，在以情感人以情动人上做文章，使之真正扎根到普通百姓的内心，让人们在潜移默化中受教育，在情感交融中见行动。

“百姓微课堂”：居民身边的课堂

引言

走进青岛市李沧区的大小社区，人们常会被这样一种现象所吸引，居民们从幢幢高楼中走出，来到某一个居民家中或是社区一角，或议国家大事，或学政策法规，或谈家风传承，或论兴趣爱好，气氛热烈颇受居民们欢迎。这就是自2014年创建的“百姓微课堂”。“百姓微课堂”是青岛市李沧区为破解新时期理论宣讲难题而尝试建立的一种崭新模式。自建立以来，迅速发展壮大，影响力不断增强，被居民们亲切地称之为“建在自己身边的课堂”。

顺应民意：“板凳课堂”嬗变成“百姓微课堂”

近几年来，李沧区进行了大规模的旧城旧村改造，实现了由城乡结合部向中心城区的跨越式发展，原有的城乡二元结构被打破，老城区也面临着城市功能再造，城区东、中、西部发展不均衡，进而衍生出的民生所急、所需、所想也千差万别。

在李沧区东部，以举办2014青岛世园会为契机，20多个村庄实施了改造，数以万计的居民由“村民”变为“市民”。“居住环境变了，生活水平提高了，生活习惯也发生了改变，我

们也想过‘城里人’一样的生活。”这曾是不少旧村改造回迁居民的心声。在李沧区中部，以集市为中心的传统生活模式被商圈经济、楼宇经济所替代，大量外来人口蜂拥而至，原有“一呼百应”家长制的管理模式，在大量陌生面孔面前已显得不合时宜，而外来人口从内心有着融入城市生活的迫切希望。在李沧区西部，借势青岛铁路北站建设，老旧工厂宿舍、老旧单位集体公寓拆迁，家属大院式的社会结构被打破，钢筋水泥混凝土和防盗门的坚硬外壳，逐渐禁锢着城市人的内心，也割裂了邻里之间长久以来的守望相助，原先的“熟人社会”变为“猫眼距离”，居民们常常怀念过去“远亲不如近邻”的邻里和睦关系，期待打破这种“一道门隔断了邻里情”的现状。

不同的区域发展模式，不同的工作生活方式，不同的群众需求，对基层理论宣传工作提出了新的挑战，把“千人”当作“一面”，一本教材、一个模式走天下的时代已经一去不复返，构建一种党的理论宣讲、政府政策宣传与百姓利益诉求反映的新渠道，解决不同群体的多样化需求，已经刻不容缓。

如何打造一个真正“走”进百姓家中、“说”到百姓心坎里的有效载体，李沧区一直在不断探索实践，可破解的局面一直没有打开。

为什么非要重新创造？为什么不能整合现有资源？这时“板凳课堂”进入了李沧区决策者的视野。“板凳课堂”，就是由社区居民自发组织，区、街道、社区三级提供服务指导，将课堂搬到广场上，放在楼院间，组织党员群众坐着板凳听讲座。李沧区有着“板凳课堂”的优良传统和基础，多年来一直深受党员群众的喜爱。可是，近年来由于缺师资力量、缺学习资料、缺实践指导，正面临着“断炊”的可能。李沧区委宣传部进行了深入调研发现，只要整合师资力量、资料优势，只要加以指导，结合新的发展形势，完全可以为“板凳课堂”提供“粮食”，促其

嬗变成新的理论宣传课堂。这样的课堂灵活多样，可以大小不限，并受当下“微”字流行的启发，就命名为“百姓微课堂”。

思路一打开，说干就干。2014年8月，第一场“百姓微课堂”在李村街道玉清宫第一社区开讲。一位参加了“百姓微课堂”的成员在笔记本上写下了这样的体会：感觉特别温馨、实在，就像是回到了过去农村的炕头学习小组。一位有48年党龄的党员给出这样的评价：“我家客厅变成小课堂，国事家事天下事大家讲。”

“百姓微课堂”的成功创建，使理论创新成果有效惠及到普通民众，为深入推进理论宣讲大众化、通俗化起到了强有力的探索和示范效应。李沧区顺势为每个“百姓微课堂”安装上理论学习架，免费发放党报党刊，确定每月组织两次主题活动，由授课人根据群众需求开展专题授课。短短一年的时间，在自发自愿的基础上，李沧区11个街道82个社区，共建立起230多个“百姓微课堂”。

凝心聚力：“微课堂”做出“大文章”

“百姓微课堂”的“微”表现在：学习主体“微”，参与者均是普通百姓，授课人即使是享有名望的专家学者也以社区居民的身份参与活动；组织范围“微”，每个课堂少则三五人，多则十几人；学习场地“微”，课堂不是在居民客厅、书房，就是在社区的广场、角落；学习形式“微”，借助新媒体，形成“微信学习圈”，吸引年轻人参与；课堂话题“微”，每一次课都是从小话题、身边事开始讲起。

“百姓微课堂”之所以在社区“一呼百应”，是因为从授课主体、授课内容、授课方式等方面探索出一套适合实际的运行体系。

谁来讲——人人都是宣讲员。“百姓微课堂”授课人不再仅仅局限于机关工作人员和专家学者，而是“谁适合就由谁来讲”。各社区授课人原则上都从本社区内挑选，授课内容也由他们根据自身所长自行准备，并由街道把关试听后上岗。特别优秀的，由街道组织集中巡回授课。课堂上没有讲台，只有街坊邻居围坐一起，没有老师和学生之分，只有平等地交流讨论。授课人在宣讲时，说的是百姓话，讲的是百姓理，拉的是百姓呱，尽可能缩短宣讲人员与受众之间的距离。

为保证授课人有较高理论水平，李沧区邀请专家学者，从宣讲内容到讲题选择，从宣讲形式到讲述技巧，采取多种形式对挑选出的授课人加强培训，提高了授课人的宣讲水平。

玉清宫一路社区一名六十多岁的志愿者，一直在青岛火车北站“雷锋驿站”担任站长，无论刮风下雨，每天都要在志愿服务岗位上认真工作12个小时。听说“百姓微课堂”活动后，他主动要求参加，通过自身的实际经历，阐述志愿服务理念，讲述个人心得体会，引领居民也积极投身到志愿服务中去。

少山路社区居民李某是从部队疗养院退休的内科医生，她把尘封多年的专业书籍翻出来，又让孙子在互联网上查了些相关资料，花了好几个晚上的时间，准备了一堂老年人健康养生的讲座。她说：“把自己几十年的经验通过这个课堂，教给自己身边的老邻居，让大家身体倍棒，不仅自己高高兴兴的，也给子女减轻负担。”

为解决宣讲专业性前沿性不强的问题，李沧区调动辖区内党校老师、医生、律师等资源组建“李沧宣讲团”，定期征集基层群众关心的话题，由社区逐级上报，组织宣讲团成员深入基层，开展宣讲。同时，高度重视授课人的选拔和培训，利用“悦读悦心大讲堂”、基层宣传骨干培训班等方式，采取“区级、街道、社区”大课培训或小课梯次培训等形式，提升授课人的政

治素养，并结合青岛市关于对百姓宣讲要坚决沉到基层一线的相关要求，将很多一线的社区党员骨干选进了宣讲队伍。

讲什么——事事具有亲和力。百姓需要什么就讲什么，但不是随意讲，更不是胡乱讲。授课人必须既要把握好宣讲的正确方向，也要把握好讲题的百姓关注度，让宣讲更具亲和力。“百姓微课堂”一改过去“从上而下”“我讲你听”的授课方式，注重从群众普遍关心的国家大事、迫切需要解决的热点难点和大家共同感兴趣的社会生活话题中精选讲题。把住房、就业、教育、医疗、生态环境、食品安全等与群众利益密切相关的内容纳入到课堂中，授课人以理性、务实的心态讲清“怎么看”“怎么办”“办得怎么样”，鲜明有力地传播党和政府的声音，宣传党和政府的惠民政策，回应和解决群众关心、关注的问题。

在虎山路街道百通馨苑社区的“百姓微课堂”上，授课人以“十三五”规划建议中提到的“加强和创新社会治理”为主题进行的宣讲中，社区居民反映部分开放式社区治安存在问题，并提出了楼院治理的相关建议。虎山路街道了解情况后，经过调研，决定为开放式社区聘请治安巡逻队伍，并安装技防设施。李村街道根据居民在“百姓微课堂”上提出的建议，投资创建街道“幸福家园”新市民活动基地，为辖区外来务工人员提供学习、教育、文化、休闲、娱乐和健身场所。

怎么讲——种种载体皆可用。随着信息传播技术发展，人们的选择日益多元化，获取知识的渠道多、差异大。面向大众增强科学理论的渗透力和影响力，必须进一步丰富活动载体。因此，李沧区充分利用互联网优势，将“互联网+”与理论宣传普及工作紧密结合，用新媒体来推动这项工作的深入开展，主动占领网络阵地，填补受众覆盖面的空白。官方微博“李沧发布”、官方微信“微李沧”，积极探索宣传内容，创新表达方式，已成为李沧区理论宣传普及工作向基层延伸的重要平台，阅读转发量不