

【七周年精华版】

# 远离贫穷

远  
离  
贫  
穷

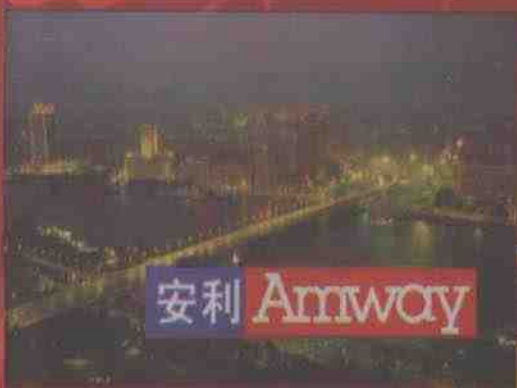
王慈官

编著

福恩缘文化



王慈官 编著



一个人贫穷，主要是脑袋贫穷。  
富有的生活，要先有富有的思想。  
富有，口袋就能富有。  
富有的思想，就能远离贫穷。





2001年7月6日，国家主席江泽民  
会见美国商会主席、美国安利公司  
董事长史提夫·温安洛



2001年7月，温安洛与国家工商局局长  
王众孚(右)亲切交谈



1996年10月，美国安利公司主席史提夫·温安洛专程到北京与国务院副总理李岚清（左图）、国家工商行政管理局局长王众孚（右图）会面交流。



温安洛主席与外经贸部部长石广生（左）互赠礼物

2001年9月史提夫·温安洛先生与外经贸部副部长龙永图（右）亲切会谈



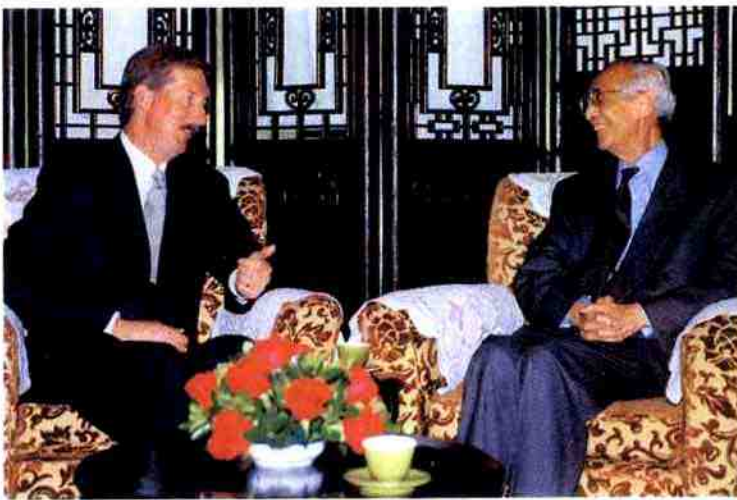
2001年9月8日在厦门国务院副总理吴邦国（中）主持第五届中国投资贸易洽谈会开馆式



9月史提夫·温安洛先生与中共中央政治局委员、广东省委书记李长春（右）亲切会谈



2001年9月在厦门史提夫·温安洛先生与国务院副总理吴邦国(右)亲切会谈



2001年7月温安洛主席与全国政协副主席、全国工商联主席经叔平(右)亲切会谈

1998年7月,安利(中国)在国家对外贸易经济合作部、国家工商行政管理局和国家国内贸易局指导下顺利转型。

1998年8月,美国安利公司主席史提夫·温安洛一行专程前赴北京与国务委员吴仪会面,向国务委员吴仪(右)等有关领导表示谢意。



# 简 序

《远离贫穷》这本书自在台湾问世以来，受到广大安利营销人员的普遍欢迎，但是，目前市面使用的《远离贫穷》一书中的某些词汇、制度已不符合转型后的安利（中国）的实际情况，亦不符合中国国情。为便于安利的营销人员能更好的学习、了解该书的真谛，本次再版时对书中的某些词汇、制度等重新进行了修饰改编、以便适合我们目前发展安利事业的需要。

安利进入市场七年来，始终坚持守法经营、守规发展的原则。实践已证明，安利在中国市场的七年，是不断适应中国国情、全面配合政府管理的七年；是以诚信经营、规范发展赢得社会各界认可的七年；是不断进取、努力开拓、在变革中求发展的七年。实践还将再次证明，一次次的调整与变革不仅培养了我们适应变化的能力和迎接变化的积极心态，更将给我们带来一个合理合法的发展空间和一个更加辉煌灿烂的明天。

愿本书能对您的安利事业有所帮助，成为您  
安利生涯中的良师益友。

龙 尘

公元二零零二年五月一日

# 目 录

● 推荐序—追求「生命中的无限可能」/刘明雄	
● 作者序—掌握「公平的机会」/王慈官	
● 出版缘起—脑袋致富是未来的趋势/张世民	
<b>第一章 走出框框改变一生</b> .....	(1)
——为自己打造人生舞台	
一、想法观念决定一生 .....	(2)
二、「铁饭碗」也有被打破的一天 .....	(5)
三、「失业」将是 21 世纪最时髦的名词 .....	(6)
四、培养危机意识英雄造时势 .....	(7)
<b>第二章 掌握趋势胜于追随流行</b> .....	(9)
——营销的概念与趋势	
一、掌握趋势就能领导流行 .....	(10)
二、连锁营销是 21 世纪的趋势 .....	(11)
三、「营销」的概念 .....	(13)
四、传统事业与安利事业商品流程的比较 .....	(15)
五、传统事业与安利事业利润分配的比较 .....	(17)
<b>第三章 坚持自由企业精神的安利公司</b> .....	(20)
一、安利公司的创立 .....	(21)
二、公司的资产规模 .....	(22)
三、研发中心及生产工厂 .....	(24)
四、经营理念和未来的发展方向 .....	(28)

五、安利公司的共同创办人 .....	(31)
六、安利的发展历史概要 .....	(34)
七、积极投入社会公益、环保、善尽社会责任 .....	(38)
八、安利的亚洲市场展望 .....	(39)
<b>第四章 打破砂锅问到底</b> .....	<b>(43)</b>
——安利事业最可能引起的误解	
一、怀疑安利可能也是「老鼠会」 .....	(45)
二、安利事业可能也是「金字塔型」的事业 ...	(47)
三、安利事业就是「推销员」的工作 .....	(48)
四、安利事业可能是要「处处求人」的事业 ...	(49)
五、安利卖的都是家庭及个人日常用品 怎能成为大事业 .....	(51)
六、安利产品很好，但是很「贵」 .....	(52)
七、安利事业虽好，但「很难做」 .....	(54)
<b>第五章 努力一阵子享受一辈子</b> .....	<b>(59)</b>
——无懈可击的安利奖金制度	
一、九种十二项奖金 .....	(60)
二、「毛利」的真实内涵 .....	(60)
三、月结奖金 .....	(66)
四、领导奖金 .....	(70)
五、红宝石奖金 .....	(74)
六、明珠奖金 .....	(75)
七、翡翠奖金 .....	(77)
八、钻石奖金 .....	(80)
九、行政钻石奖金 .....	(82)



十、双钻石奖金 .....	(83)
十一、叁钻石奖金 .....	(84)
十二、皇冠奖金 .....	(85)
十三、皇冠大使奖金 .....	(87)
十四、九种十二项奖金之外的奖励 .....	(87)
十五、 <b>制度变更 优惠多多</b> .....	(91)
<b>第六章 做自己生命的主宰</b> .....	(93)
——安利事业为何「值得」做	
一、安利事业与传统事业的比较 .....	(94)
(一) 同样的奋斗过程, 不同的曲线 .....	(94)
(二) 保障的比较 .....	(102)
(三) 自由的比较 .....	(107)
(四) 风险的比较 .....	(111)
(五) 时空限制的比较 .....	(114)
(六) 成功机率的比较 .....	(116)
(七) 人才累积的比较 .....	(120)
(八) 努力的时间与成果的比较 .....	(122)
二、安利事业的特性 .....	(125)
(一) 公平 .....	(125)
(二) 具有自动扩张的生命力 .....	(127)
(三) 互助合作的事业 .....	(128)
(四) 符合人性美的一面 .....	(129)
(五) 信守承诺 .....	(132)
(六) 个人时间与能力会无限制的扩张分裂 ...	(134)
(七) 安利事业能激发潜能 .....	(136)

(八) 安利事业是教育训练的过程 .....	(137)
(九) 安利事业是「家庭」的事业 .....	(138)
<b>第七章 如何踏出成功的第一步</b> .....	(140)
——安利事业如何开始？怎么做？	
一、如何开始 .....	(141)
(一) 换个牌子用 .....	(141)
(二) 换群朋友交 .....	(146)
(三) 换个话题谈 .....	(149)
二、怎么做？ .....	(152)
(一) 勇于学习 .....	(152)
(二) 勇于改变 .....	(158)
(三) 勇于行动 .....	(160)
三、安利事业重点归纳 .....	(161)
(一) 产品、制度、方法 .....	(161)
(二) 零售、服务、推荐 .....	(163)
(三) 学、做、教 .....	(165)
(四) 销售、带动、配合 .....	(167)
<b>第八章 结    语</b> .....	(169)
一、投资「相信、学习、行动、坚持」 .....	(170)
二、「机会」与「抉择」 .....	(171)
三、「你管别人怎么想」 .....	(172)
四、安利是「给有心人的事业」 .....	(173)
附录 1 与时代并进安利全面拓展电子商务新业务 .....	(175)
附录 2 国际商标局评定国际十大知名品牌 .....	(176)
附录 3 营销人员收入表（最新） .....	(177)

## 第1章 走出框框改变一生

### 为自己打造人生舞台



你是一位上班族，你的舞台是别人给你的，别人也随时可以抽走：一位失去战场的将军，不能再指挥部队勇敢杀敌，怎能谈到英勇？一旦你的人生舞台不在，顿时生活失去依靠，怎能谈论理想、抱负？一个人贫穷，不是口袋贫穷，而是脑袋贫穷。你要先有富有的想法，就能过富有的生活。

## 一、想法观念决定一生

21世纪，整个世界瞬息万变，固然商机处处，但也风险遍地，危机四伏。企业界即流行一个众所周知的故事：「假如你把一只青蛙放在一锅冷水中，然后逐渐加温，这只青蛙最后必然难逃被烫死的命运。」

### 世局瞬息万变苟安无以图存

一个企业管理者处在快速变化的世局中，如果墨守成规，一成不变，保持着「以不变应万变」的苟安保守心态，其结果也必将像沉迷舒适安逸环境中的青蛙一样，难逃被时代淘汰的命运。

企业如此，个人亦然。一个人如果没有具备适应世界急剧变化的能力，也将难以在竞争激烈的社会中生存。动物学家曾做过一个试验，抓一群跳蚤放在置有跳蚤食物的玻璃杯内，再用玻璃盖住。发现每只跳蚤曾不停地奋力往上跳，每一跳都会撞到玻璃盖（我虽非跳蚤，但料想跳蚤撞到玻璃盖子会很痛）。

一个小时以后，跳蚤依然在跳。因为动物都有学习的本能，在撞痛几次以后，跳蚤发现轻一点跳，就不会撞到盖子。跳一半或三分之一的高度就可以。

三天以后，动物学家把玻璃盖拿掉，观察跳蚤的行为，发现每只跳蚤都还在往上跳，但是没有一只跳蚤会跳

到杯外来，因为它们已「习惯」轻轻跳。

这个跳蚤实验或许可以给人一个很深的启示，有很多上班族像跳蚤一样，每天朝九晚五的上下班，早上跳上去、晚上跳下来，每天过着同样一成不变的生活。始终跳不出这个固定的框框，生活范围非常狭小。

这种制式生活过久了，许多人会感到单调乏味，逐渐使自己的士气消沉，失去一股奋斗的志气。也失去人生的理想、梦想，而成为「三等人」，——等下班、等薪水、等退休。

另外由于自己的生活范围狭小，每天只是来回在住家和办公室的「两点一线」之间，而「坐井观天」，不知大环境的变化；一旦经济不景气发生变化，公司要裁员、减薪，或调整职务，他就会很难适应，甚至无法生存下去。

## 为自己找回人生理想梦想

其实，玻璃盖并不存在，并没有任何人阻拦你改变生活，并没有人限制你的生活自由，一旦你跳出到外面的世界，你会发现窗外有蓝天，因此，在「玻璃杯」内生活的你，要勇敢尝试，跳脱「玻璃杯」外，看看外面还有一个更大更宽广、更多姿多彩的世界。

如果你是一位上班族，无论你工作的年龄多久，无论你的工作是否非常平顺、安逸，过着「钱多、事少、离家近」的生活；或是每天过着上班被老板骂，下班回家骂老板，不得不为五斗米折腰的日子或是骑驴找马，一天到晚

想换工作。你都应该给自己一次跳脱「玻璃杯」生活的机会，让自己的人生有一个突破。

你的想法、观念，决定你的一生。只要你愿意，改变自己的思想、观念及生活方式，就可以从此脱离一成不变的生活圈，享受海阔天空任翱翔的自由自在生活，为自己找回人生的理想、梦想。

每一个人从小到大，上学读书，其结果都要踏入社会就业，因为无论你是高中毕业、大学毕业，或是博士、硕士，最后还是要找工作，藉以谋生或实现自己人生的理想。

## 什么想法过什么生活

除非有的人，家大业大，含着金汤匙出生，不需任何努力，只要等着继承父业就可成为现成的老板；或一心只想担任家庭主妇，就心满意足了。但这种人毕竟是少数，大多数人都要踏入社会，进入职场竞争，进而成家立业，或更上一层楼而功成名就。

多数进入职场工作的人，一刚开始都是朝气蓬勃，有一股雄心壮志，充满自信，做事积极，干劲十足，希望能大展身手，好好表现一番。

但工作几年，在周而复始，一成不变的工作环境中「薰陶」后，整个人快速「折旧」，所有雄心壮志、理想抱负都消磨殆尽，说话老气横秋，言不及义，工作态度消极，行动呈现老态，让人从他身上看不到未来的希望，如

此与行尸走兽何异？

何以如此？原因在于一个人的想法。有什么样的想法，就过什么样的生活。你的想法会影响你的抉择，你的抉择会决定你的一生。

## 二、「铁饭碗」也有被打破的一天

有的人胸无大志，只想安稳过日子，平凡过一生，每天过着朝九晚五的上班族生活。或许这种生活差强人意，也过得去，但往往也就因为这种「平凡」的想法，夺去许多人的理想、梦想，让他一生像跳蚤一样，只能在「玻璃杯」中就这样过一生。

也有人胸怀大志，有远大的理想、抱负，但因为抉择错误，而有志难伸，或怀才不遇，而断送一生。

### 精简编制、铁饭碗不保

例如有人以为公务员是「铁饭碗」，可以吃公家饭一辈子，好不容易经过激烈竞争，成为公务员一分子后，才发现基层公务员工作单调，升迁管道狭窄，待遇勉强可温饱，调薪永远追赶不上物价上涨，想要以薪水购房，比登天还难。

如果经济不景气，无论是国营企业还是私营企业，为了减少预算支出，精简编制，裁员也是必然选择，打破公务员是「铁饭碗」的说法。

在激烈竞争的今天，高层公务员也不好当，除了工作压力大之外，一遇到天灾人祸，还要承担政治责任及刑事责任，真是「官不聊生」。尤其官场上的政治斗争无日无之，今天还在位的当红部长，随时都可能官位不保，或挂冠求去，或被迫下台。

公务员不好干，到私人企业任职是否比较好？也不尽然。私人企业一切以业绩挂帅，无论高阶主管或基层职员，工作压力都非常大；待遇或许比公务员好，但相对的工作时间长，业绩责任如千斤重担扛在肩上，丝毫不能大意轻松。

但即使你在工作岗位上兢兢业业，全力以赴，也不能保证你能一帆风顺，平步青云。

### 三、「失业」将是 21 世纪最时髦的名词

我们不禁要问：「如何才能在职场生涯里，买一张可以一票到底，且是既安全又有保障的终生就业车票呢？」

#### 没有一票到底的「职场车票」

答案是令人寒心的，也是真实的情况，就是从现在开始，再也没有一票到底的「职场车票」。「失业」将是未来 21 世纪最时髦的名词，它是一股无法阻挡的时代洪流，每一位在职场上讨生活、过日子的人，都要有如此认识与心理准备，以应变大时代变局的来到。



因为，你是一位上班族，你的舞台是别人给你的，别人也随时可以抽走；一位失去战场的将军，不能再指挥部队，勇敢杀敌，夫复言勇？一旦你的人生舞台不在，顿时生活失去依靠，如何谈论理想、抱负？

#### 四、培养危机意识，英雄造时势

因此，现代人不能没有危机意识。一个人最大的危机，就是没有危机意识。有危机意识的人，知道要为自己找一个「备胎」，以有备无患。

「最黑暗的时代，也是最光明的时代，最坏的时代，也是最好的时代。」危机也是转机。21世纪仍是一个充满机会的时代，就看一个人是否能洞察先机，掌握机会。

愚者等待机会，智者抓住机会，成功的人则是创造机会，「时势造英雄」，「英雄造时势」一个成功者将是创造时势的英雄。

#### 贫穷是因脑袋贫穷

有一家银行推出信用卡的销售广告，广告内容是：「真正的财富不是口袋有多少钱，而是脑袋有多少东西。」脑袋就是一个人的想法、观念，想要使口袋有钱，一定要先让你有一个富有的脑袋。因为一个人贫穷，不是口袋贫穷，而是脑袋贫穷。

想法决定你的一生。一个人脑袋富有后，自然就能赚