



2003-2004年度
中国民用建筑设计市场排名
dì · 60强



0970403

000992542

上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

2003—2004年度中国民用建筑设计市场排名di·60强 / 孙康青 曹小磊.——上海:上海社会科学院出版社, 2005. 4

ISBN 7-80681-666-6

I. 2... II. 设... III. 民用建筑—建筑设计—建筑企业—简介—中国—2003~2004 IV. F426.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第032359号

书名: 2003—2004年度中国民用建筑设计市场排名di·60强

主编: 孙康青 曹小磊

策划: 沈忠海 王伟滨 胡文瑞

编辑: 赵燕 胡文瑞 夏金婷

视觉总监: 沈忠海

设计: 吉瑜 任静

责任编辑: 吴芸茜

上海社会科学院出版社

2005年4月第1版

开本: 880x1190 1/12

印张: 19

字数: 100,000

印数: 1000

定价: RMB280.00元

ISBN 7-80681-666-6



9 787806 816660 >

中国建筑未来的希望

中国建筑未来的希望寄托在中国的设计院和建筑师身上,20世纪90年代至今是中国当代建筑最活跃的时期,这个时期的建筑有四个特点:一是建设量之大,建筑之多,估计是任何时代、任何国家和地区都无法比拟的,这个时期以来,可以说在世界历史上没有任何一个国家和地区能在此短的时间内进行如此大规模的规划,建造了如此大量的建设项目,中国建筑师正面临着千载难逢的职业机遇;二是出现了许多优秀的建筑和国家级的设计大师,青年建筑师和年轻的设计院正在成长;三是国际建筑师全面参与中国的城市规划、城市设计、建筑设计和景观设计,各种建筑思潮和建筑理论也对中国建筑产生了深刻的影响,中国建筑师与国际建筑师密切合作从事设计,中国建筑师只用了十年就如同万花筒一般迅速经历了外国建筑师在过去50年才能遇到的建筑思潮的变迁;四是建筑的商业化和庸俗化的倾向正在蔓延。

反思中国建筑师在近50年间的创作,我们清楚地看到,中国的建筑师正在不断成长,中国建筑师在探索建筑的现代性和建筑文化方面已经做出了很大的成绩,正在创造出优秀的作品,其中有许多足以载入世界建筑的史册,一大批建筑设计院也走过了50多年的历程,许多中小设计院也在崛起,自20世纪以来,在建立中国建筑的话语系统、探索并实现中国建筑的生命精神方面,一代又一代中国建筑宗师为之奋斗了终生,做出了伟大而又卓绝的贡献,老一代建筑师学贯中西,积极探索中国新建筑之路,以自己的建筑理想、建筑教育和建筑设计实践奠定了现代中国建筑辉煌的基础,年轻一代建筑师正在继承并发扬这种精神,探索在全球化语境下的中国城市与建筑之路。

自改革开放以来,大量的境外建筑师、规划师参加了中国的城市建设和建筑设计,近年来,几乎所有比较重要的城市规划、城市设计、建筑设计项目都采取了正式的或者隐形的国际招标,中国建筑师和规划师在合作设计的过程中得到锻炼和成长,无论是设计管理、设计手法、设计理念,或是创新精神、设计的技术手段、表现手段及模型制作等方面都有了很大的进步,同时也更关注环境和生态保护,在“以人为本”的社会风尚影响下,设计作品也更趋理性,设计院的建设也成为努力的目标,有的设计院确立了建院的理念:“在确定设计可以给人类的生活带来利益之前,结合考虑与社会和城市的共同发展。”有的设计院提倡“生命城市”,主张“以生命为主的新东方主义”,透过“中国建筑”的宗旨,试图唤醒东方文化,推动文化的交流和融合,以此确立建筑师的追求和信念,设计院的团队精神也在进步,有的设计院提出的院训:“修身、齐家、爱国、助天下”是社会意识的总结,具有积极的哲理和伦理意义。随着社会的转型,中国建筑师的角色正在转变,建筑业的动态发展和不稳定的职业前景为建筑师的教育和实践塑造了一种试验和创新的文化,建筑师的

实践已经从单一的建筑设计与传统的室内设计、景观设计延伸,同时也向城市规划、城市设计、艺术设计、展示设计、装帧设计、家具设计、产品设计、服装设计、舞台设计、电影场景设计、建筑理论探索和学术研究等广泛的领域延伸,建筑学在某种程度上已经成为许多专业领域的基础,无论是“广义建筑学”,还是“大设计”的理念都反映了这一趋势,就整体而言,在传统的建筑设计领域,建筑师的角色也在转换,设计任务从新建向重建和修建拓展,设计转变为公共事业而非个人追求,设计和建造由线性的过程向平行的过程过渡,设计的控制权由建筑师向技术专业和 non 专业人员以及建造单位转变,建筑设计过程正化解为独立的设计分工,这些转变对建筑师的职业和建筑师的培养必将产生重大的影响,建筑的运作需要建筑师不断对相互矛盾的设计理论、建造过程和客户要求做出反馈,建筑师必须扮演一大堆角色才能胜任实践工作,这些角色包括艺术家、企业家、政府官员、社会改革家、使用要求的捍卫者以及技术人员等,甚至在极少数的情况下也成为业主,处理各种矛盾的能力为建筑师提供获得创造性和个人满足感的独特机会。

建筑的重要性质决定了建筑是社会的建筑,理性的建筑,建筑也是全民的参与,没有哪一个领域能够牵动那么多的人心和物质资源,影响十分广阔的领域,建筑师和创造建筑的人们担负着十分重大的社会责任、历史责任、环境责任和教育责任,在这种形势下,除了传统的角色以外,建筑师还要关注生态环境品质,关注历史建筑的保护与改造,学习先进的结构和工程技术,另一方面也要向自身领域以外的哲学、文学、语言学、符号学等非建筑学的领域寻求精神支柱,用理论武装自己,扎哈·哈迪特认为:“创新意味着质疑已有的方法,创新需要提升建筑通常关注的事物和现状,创新需要理论,最终要关注良好的生活和良好的社会,伟大的建筑和宏观的建筑理论依存于与社会进步有关的建筑进步。”

社会对建筑的认识和鉴赏水平有待提高,这就需要一方面普及建筑知识,提高全民的文化水平,另一方面也需要提高建筑师与规划师的社会地位,这不仅反映在建筑师的劳动以及设计费上,也反映在业主和社会对建筑师的不尊重,建筑师的设计往往由人们任意修改,千百年来奠定的建筑设计原理可以随意被推翻,建筑师用几十年职业的艰辛获得的知识和经验往往会由于一句话而变得毫无价值,建筑的进步会遇到虚无主义的对待,建筑师的创造精神会被忽视,此外,社会对城市的传统结构和历史建筑只看重经济价值,而忽视建筑的文化价值,在求新求变的大规模建设过程中,模糊了“新”与“变”的终极目标,只求表面的新,试图在短期内彻底改变原有的城市面貌,在这种情况下,城市化地区不注重效率和城市空间,郊区化的城市空间比比皆是,城市的



2003-2004年度
中国民用建筑设计市场排名
dì · 60强



0970403

000992542

上海社会科学院出版社

《2003—2004年度中国民用建筑设计市场排名di·60强》精选进入“di·2003—2004年度民用建筑设计市场排名”的建筑设计企业及其近5年内设计、落成的代表建筑作品出版。

“di·2003—2004年度民用建筑设计市场排名”为中国建筑行业内第一个通过民间媒体调查方式完成的建筑设计企业排名。

该排名以企业的年度营业净收入为主要依据。

该排名调查面向全国的建筑企业,以北京、上海、广州、深圳、沈阳、重庆、成都、江浙等地的国营、民营、境外设计企业为主。

“di·年度民用建筑设计市场排名”调查由《di·设计新潮》杂志社发起主持。

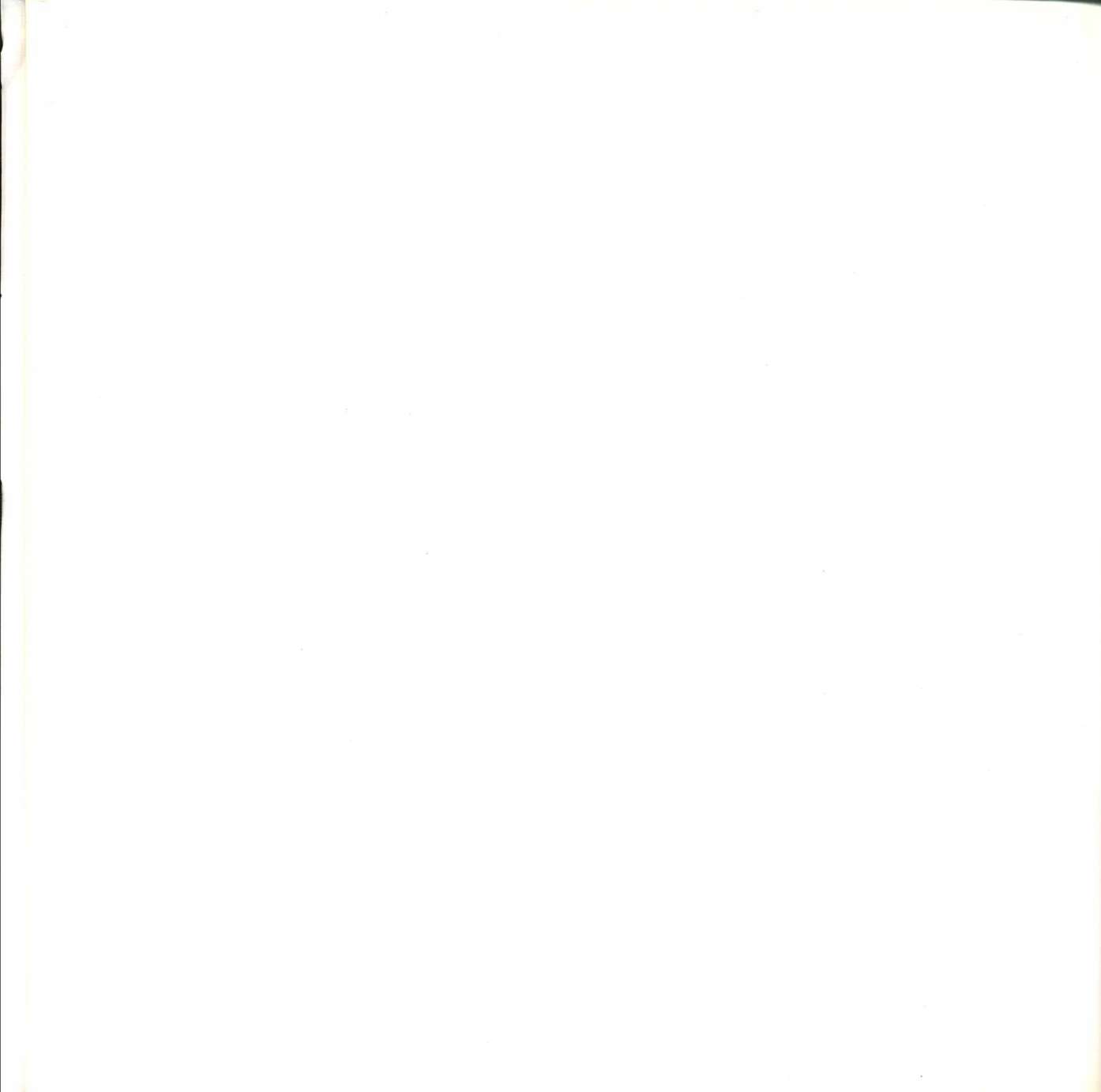
“di·年度民用建筑设计市场排名”于每年6月份由《di·设计新潮》杂志向社会公布。

根据年度排名调查和《di·设计新潮》杂志的专题报道与访问,《di·设计新潮》杂志社每年还出版《di·年度民用建筑设计市场蓝皮书》。

与此同时,《di·设计新潮》杂志也开辟专栏,推广介绍入围企业。

在今后的“di·年度民用建筑设计市场排名”调查中,除总排名、企业性质分项排名之外,将新增效率排名、地区“十强”排名、细分市场“十强”排名、设计企业排名分析和di编辑部特别项目评选。

“di·2003—2004年度民用建筑设计市场排名”调查得到了上海天华广告传播有限公司、上海社会科学院合作。



中国建筑未来的希望

中国建筑未来的希望寄托在中国的设计院和建筑师身上。20世纪90年代至今是中国当代建筑最活跃的时期,这个时期的建筑有四个特点:一是建设量大、建筑之多,估计是任何时代、任何国家和地区都无法比拟的,这个时期以来,可以说在世界历史上没有任何一个国家和地区能在如此短的时期内进行如此大规模的规划,建造了如此大量的建设项目,中国建筑师正面临着千载难逢的职业机遇;二是出现了许多优秀的建筑和国家级的设计大师,青年建筑师和年轻的设计院正在成长;三是国际建筑师全面参与中国的城市规划、城市设计、建筑设计和景观设计,各种建筑思潮和建筑理论也对中国建筑产生了深刻的影响,中国建筑师与国际建筑师密切合作从事设计,中国建筑师只用了十年就如同万花筒一般迅速经历了外国建筑师在过去50年才能遇到的建筑思潮的变迁;四是建筑的商业化和庸俗化的倾向正在蔓延。

反思中国建筑师在近50年间的创作,我们清楚地看到,中国的建筑师正在不断成长,中国建筑师在探索建筑的现代性和建筑文化方面已经做出了很大的成绩,正在创造出优秀的作品,其中有许多足以载入世界建筑的史册,一大批建筑设计院也走过了50多年的历程,许多中小设计院也在崛起,自20世纪以来,在建立中国建筑的话语系统,探索并实现中国建筑的生命精神方面,一代又一代中国建筑宗师为之奋斗了终生,做出了伟大而又卓绝的贡献,老一代建筑师学贯中西,积极探索中国新建筑之路,以自己的建筑理想,建筑教育和建筑设计实践奠定了现代中国建筑辉煌的基础,年轻一代建筑师正在继承并发扬这种精神,探索在全球化语境下的中国城市与建筑之路。

自改革开放以来,大量的境外建筑师、规划师参加了中国的城市建设和建筑设计,近年来,几乎所有比较重要的城市规划、城市设计、建筑设计项目都采取了正式的或者隐形的国际招标,中国建筑师和规划师在合作设计的过程中得到锻炼和成长,无论是设计管理、设计手法、设计理念,或是创新精神、设计的技术手段、表现手段及模型制作等方面都有了很大的进步,同时也更关注环境和生态保护,在“以人为本”的社会风尚影响下,设计作品也更趋理性。设计院的自身建设也成为努力的目标,有的设计院确立了建院的理念:“在设计可以给人类的生活带来利益之前,结合考虑与社会和城市的共同发展”,有的设计院提倡“生命城市”,主张“以生命为主的新东方主义”,透过“中国建筑”的宗旨,试图唤醒东方文化,推动文化的交流和融合,以此确立建筑师的追求和信念,设计院的团队精神也在进步,有的设计院提出的院训:“修身、齐家、爱国、助天下”是社会意识的总结,具有积极的哲理和伦理意义。随着社会的转型,中国建筑师的角色正在转变,建筑业的动态发展和不稳定的职业前景为建筑师的教育和实践塑造了一种试验和创新的文化,建筑师的

实践已经从单一的建筑设计向传统的室内设计、景观设计延伸,同时也向城市规划、城市设计、艺术设计、展示设计、装帧设计、家具设计、产品设计、服装设计、舞台设计、电影场景设计、建筑理论探索和学术研究等广泛的领域延伸,建筑学在某种程度上已经成为许多专业领域的基础,无论是“广义建筑学”,还是“大设计”的理念都反映了这一趋势,就整体而言,在传统的建筑设计领域,建筑师的角色也在转换,设计任务从新建向重建和修建拓展,设计转变为公共事业而非个人追求,设计和建造由线性的过程向平行的过程过渡,设计的控制权由建筑师向技术专业和 non 专业人员以及建造单位转变,建筑设计过程正化解为独立的设计分工,这些转变对建筑师的职业和建筑师的培养必将产生重大的影响,建筑的运作需要建筑师不断对相互矛盾的设计理论、建造过程和客户要求做出反馈,建筑师必须扮演一大堆角色才能胜任实践工作,这些角色包括艺术家、企业家、政府官员、社会改革家、使用要求的捍卫者以及技术人员等,甚至在极少数的情况下也成为业主,处理各种矛盾的能力为建筑师提供获得创造性和个人满足感的独特机会。

建筑的重要性质决定了建筑是社会的建筑,理性的建筑,建筑也是全民的参与,没有哪一个领域能够牵动那么多的人心和物质资源,影响十分广阔的领域,建筑师和创造建筑的人们担负着十分重大的社会责任,历史责任,环境责任和教育责任,在这种形势下,除了传统的角色以外,建筑师还要关注生态环境品质,关注历史建筑的保护与改造,学习先进的结构和工程技术,另一方面也要向自身领域以外的哲学、文学、语言学、符号学等非建筑学的领域寻求精神支柱,用理论武装自己,扎哈·哈迪特认为:“创新意味着质疑已有的方法,创新需要提升建筑通常关注的事物和现状,创新需要理论,最终要求关注良好的生活和良好的社会,伟大的建筑和宏观的建筑理论依存于与社会进步有关的建筑进步。”

社会对建筑的认识和鉴赏水平有待提高,这就需要一方面普及建筑知识,提高全民的文化水平,另一方面也需要提高建筑师与规划师的社会地位,这不仅反映在建筑师的劳动以及设计费上,也反映在业主和社会对建筑师的不尊重,建筑师的设计往往由人们任意修改,千百年来奠定的建筑设计原理可以随意被推翻,建筑师用几十年职业的艰辛获得的知识和经验往往会由于一句话而变得毫无价值,建筑的进步会遇到虚无主义的对待,建筑师的创造精神会被忽视,此外,社会对城市的传统结构和历史建筑只看重经济价值,而忽视建筑的文化价值,在求新求变的大规模建设过程中,模糊了“新”与“变”的终极目标,只求表面的新,试图在短期内彻底改变原有的城市面貌,在这种情况下,城市化地区不注重效率和城市空间,郊区化的城市空间比比皆是,城市的

肌理和结构遭到破坏,城市变得千篇一律,许多优秀的、有特色的建筑被拆毁,用时髦的、到处都有的建筑来代替设计和施工精良、经过历史熏陶、具有历史文化价值、创造了城市的识别性的那些再也不会有的优秀建筑。

当代中国城市化快速而又大规模发展的过程中,如何将宏观的城市规划和城市理想通过城市建设予以实现,避免“形式追随利润”的倾向,避免“过度现代化”,是城市的领导、管理人员、建筑师和规划师所面临的新的挑战。中国的城市建设形势是世界上任何别的国家都未曾遇见的问题,一方面,长期沉睡的城市终于有了变化发展的动因和契机,但是另一方面,思想尚未经过清晰的沉思,在缺乏理论武装的状况下,就要迅速投入急速的变革洪流之中,一方面令人为之振奋,另一方面也令人担忧,应当作为手段的“变”与“新”成为城市建设的目的、速度和形象优先,理性和理想退居末位,在思想尚未现代化的同时,追求超越精神和物质水平的现代化,追求物化环境的过度现代化成为城市发展的主导方向。

城市的发展与建筑是一个整体,一座城市建设或者将要建造什么样的建筑,选择什么样的建筑师,什么样的建筑风格和形式,甚至建筑的高度和密度,建筑与城市空间的关系,建筑与人的关系等等,都是城市和社会的缩影。

优秀的建筑需要全民的扶植和培育,需要全民的善待,善待城市,爱护我们经历了几千年发展演变的城市和文化,爱护建筑,尊重建筑师,尊重文化,尊重艺术,而不是将我们的城市,将历史街区,将城市中的建筑看作是资本积累的

掠夺对象。历史告诉我们,城市和城市文化的积淀与资本的积累是同时形成并完善的,任何城市的演变都是城市的历史引入新元素,新精神的作用,城市的历史和历史建筑应当是我们的资源,城市的特色,而不应当看作城市建设的障碍。

建筑是城市空间的元素,优秀的建筑并不是排斥城市空间的明星建筑,建筑有一个创造场所,又融入场所的关系,一座优秀的建筑必定与所处的城市空间有着共生的关系,不虚张声势,不肆张扬,不霸道,不摆出一副纪念碑式的架势去统治城市,不去破坏城市空间的和谐,优秀的建筑考虑使用者的需要,以城市的公众利益为追求的目标。

在筹办2008年北京奥运会和2010年上海世博会的过程中,中国当代建筑的国际化和现代化又将进入了新的发展阶段,2010年上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”,这将是城市和建筑发展的一个里程碑,是对城市,对建筑与建筑师的一个挑战,也是中国建筑师的发展机遇,中国建筑未来的希望所在。这本图集记载了中国当代建筑和建筑师的历程和心声,从作品和介绍中,我们感受的是确实的体验和真实的生活,不再是抽象的集体。

郑时龄
2005年3月

003	编辑说明	112	上海三益建筑设计事务所
005	序言:中国建筑未来的希望	124	美国NV建筑设计有限公司
008	di·2003年度民用建筑设计市场排名	128	都林国际设计(上海)公司
013	导论:di·60强	136	加拿大KFS国际建筑师事务所
022	上海现代建筑设计(集团)有限公司	138	北京东方华太建筑设计工程有限责任公司
026	同济大学建筑设计研究院	150	上海日清建筑设计有限公司
030	北京市建筑设计研究院	156	北京墨臣建筑设计事务所
034	中船第九设计研究院	168	上海爱建建筑设计院
044	王董国际有限公司	174	成都基准方中建筑设计事务所
048	深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司	186	ANS国际建筑设计与顾问有限公司
052	上海天华建筑设计有限公司	190	上海大瀚建筑设计有限公司
064	北京中联环建文建筑设计有限公司	194	加拿大CPC建筑设计顾问有限公司
076	中建国际(深圳)设计顾问有限公司	202	上海众鑫建筑设计研究院
080	沈阳新大陆建筑设计有限公司	206	上海澳森建筑设计有限公司
084	澳大利亚柏涛建筑设计有限公司	218	B&F毕梵建筑设计顾问(上海)有限公司
094	上海泛太建筑设计有限公司	221	代跋
106	北京五合方案建筑设计咨询有限公司		
108	李祖原建筑师事务所		

di·2003年度民用建筑设计市场排名

总榜 (60强)

排名	单位名称	营业额(人民币:元)	排名	单位名称	营业额(人民币:元)
1	中国建筑设计研究院	10.0亿+		加拿大KFS国际建筑师事务所	3000—5000万
2	上海现代建筑设计(集团)有限公司	5亿+		清华大学建筑设计研究院	3000—5000万
3	中国联合工程公司	4.5—5亿		阿特金斯(ATKINS)顾问公司	3000—5000万
4	同济大学建筑设计研究院	4.2亿		夏邦杰建筑设计咨询(上海)有限公司	3000—5000万
5	北京市建筑设计研究院	3.3亿		上海江南建筑设计院有限公司	3000—5000万
6	深圳市建筑设计研究总院	2.94亿		北京东方华太建筑设计工程有限责任公司	3000—5000万
7	天津市建筑设计院	2.25亿		美国易道(上海)咨询有限公司	3000—5000万
8	重庆市设计院	1—2亿		香港何显毅建筑工程师楼(中国)有限公司	3000—5000万
	中船第九设计研究院	1—2亿	39	上海日清建筑设计有限公司	2000—3000万
10	中国建筑西南设计研究院	1.3—1.8亿		ANS国际建筑设计与顾问有限公司	2000—3000万
11	王董国际有限公司	1.7亿		美国JY建筑规划设计事务所	2000—3000万
12	浙江省建筑设计研究院	1.2—1.7亿		美国IMG2建筑设计公司	2000—3000万
	广州市设计院	1.2—1.7亿		上海浦东建筑设计研究院有限公司	2000—3000万
14	深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司	1—2亿		上海日兴建筑设计咨询有限公司	2000—3000万
15	上海天华建筑设计有限公司	7000万—1亿		上海海波建筑设计有限公司	2000—3000万
	北京中联环建文建筑设计有限公司	7000万—1亿		北京墨臣建筑设计事务所	2000—3000万
	中建国际(深圳)设计顾问有限公司	7000万—1亿		上海爱建建筑设计院	2000—3000万
	天津华汇工程建筑设计有限公司	7000万—1亿		铨晓设计咨询(上海)有限公司	2000—3000万
	泛华工程有限公司	7000万—1亿		成都基准方中建筑设计事务所	2000—3000万
	广东省建筑设计研究院	7000万—1亿		法国欧博建筑与城市规划设计公司	2000—3000万
21	沈阳新大陆建筑设计有限公司	5000—7000万		香港何弢设计国际有限公司	2000—3000万
	澳大利亚柏涛建筑设计有限公司	5000—7000万	52	上海大瀚建筑设计有限公司	1000—2000万
	北京维拓时代建筑设计有限公司	5000—7000万		加拿大CPC建筑设计顾问有限公司	1000—2000万
24	上海泛太建筑设计有限公司	3000—5000万		上海众鑫建筑设计研究院	1000—2000万
	北京五合方案建筑设计咨询有限公司	3000—5000万		吕邓黎建筑师(中国)有限公司	1000—2000万
	李祖原建筑师事务所	3000—5000万	56	上海澳森建筑设计有限公司	1000万以下
	上海三益建筑设计事务所	3000—5000万		深圳市唐俊昆建筑师事务所	1000万以下
	美国NW建筑设计有限公司	3000—5000万		美国恒隆威建筑设计咨询(上海)有限公司	1000万以下
	都林国际设计(上海)公司	3000—5000万		毕梵建筑设计顾问(上海)有限公司	1000万以下
	B+H建筑师事务所	3000—5000万		澳大利亚BAU 建筑与城市设计事务所	1000万以下

di·2003年度民用建筑设计市场·国营设计企业排行榜 (15强)

排名	单位名称	营业额(人民币,元)	年建筑设计面积(万平方米)	建筑设计师(人)	开业时间	设计师人均产值(人民币,元)	住宅占的比例(%)
1	中国建筑设计研究院	10.0亿+	300万以上	500以上	—	20—35万	—
2	上海现代建筑设计(集团)有限公司	5亿+	300万以上	500以上	1998	20—35万	0
3	中国联合工程公司	4.5—5亿	300万以上	500	—	20—35万	—
4	同济大学建筑设计研究院	4.2亿	300万以上	176	1958	20—35万	—
5	北京市建筑设计研究院	3.3亿	500万	1000	—	20—35万	—
6	深圳市建筑设计研究总院	2.94亿	930万	428	1982	20—35万	—
7	天津市建筑设计院	2.25亿	280万	230	1952	20—35万	—
8	重庆市设计院	1—2亿	200—300	100—200	1955	20—35万	77
	中船第九设计研究院	1—2亿	200—300	100—200	—	20—35万	—
10	中国建筑西南设计研究院	1.3—1.8亿	300以上	200—300	—	20—35万	—
11	浙江省建筑设计研究院	1.2—1.7亿	300以上	100—200	—	20—35万	—
	广州市设计院	1.2—1.7亿	300以上	100—200	—	20—35万	—
13	泛华工程有限公司	7000万—1亿	200—300	200—300	1993	35—35万	46
	广东省建筑设计研究院	7000万—1亿	300以上	50—100	1952	20—35万	40
15	清华大学建筑设计研究院	3000—5000万	100—200	100—200	—	25—30万	—

di·2003年度民用建筑设计市场·民营设计企业排行榜 (20强)

排名	单位名称	营业额(人民币:元)	年建筑设计面积(万平方米)	建筑设计师(人)	开业时间	设计师人均产值(人民币:元)	住宅占的比例(%)
1	深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司	1-2亿	300以上	50-100	1980	40-70万	60
2	上海天华建筑设计有限公司	7000万-1亿	100-200	50-100	1997	40-70万	78
	北京中联环建文建筑设计有限公司	7000万-1亿	200-300	100-200	2000	40-70万	75
	天津华汇工程建筑设计有限公司	7000万-1亿	200-300	100-200	—	40-70万	—
	中建国际(深圳)设计顾问有限公司	7000万-1亿	100-200	100-200	1994	40-70万	—
6	沈阳新大陆建筑设计有限公司	5000-7000万	200-300	50-100	1996	30-60万	75
	北京维拓时代建筑设计有限公司	5000-7000万	200-300	50-100	1979	30-60万	48
8	上海泛太建筑设计有限公司	3000-5000万	100-200	50-100	2001	30-60万	43
	北京五合方案建筑设计咨询有限公司	3000-5000万	300以上	50-100	2002	30-60万	57
	上海三益建筑设计事务所	3000-5000万	200-300	20-50	1984	30-60万	58
	上海江南建筑设计院有限公司	3000-5000万	300以上	100-200	1968	25-30万	60
	都林国际设计(上海)公司	3000-5000万	30-80	50-100	1985	20-50万	44
	北京东方华太建筑设计工程有限责任公司	3000-5000万	150	50-100	—	30-60万	—
14	上海日清建筑设计有限公司	2000-3000万	100-200	20-50	2001	40-70万	66
	上海浦东建筑设计研究院	2000-3000万	80-100	20-50	1978	30-60万	0
	上海日兴建筑设计咨询有限公司	2000-3000万	80-100	20-50	1995	30-60万	75
	上海海波建筑设计有限公司	2000-3000万	80-100	50-100	1983	30-40万	75
	上海爱建建筑设计院	2000-3000万	102.4	93	—	20-50万	—
	成都基准方中建筑设计事务所	2000-3000万	80-100	20-50	2001	20-50万	55
	北京墨巨建筑设计事务所	2000-3000万	80-100	20-50	—	20-50万	—

di·2003年度民用建筑设计市场·境外设计企业排行榜 (20强)

排名	单位名称	营业额(人民币:元)	年建筑设计面积(万平方米)	建筑设计师(人)	开业时间	设计师人均产值(人民币:元)	住宅占的比例(%)
1	王董国际有限公司	1.7亿	87	90	—	20—60万	—
2	澳大利亚柏涛建筑设计公司	5000—7000万	200—300	50—100	—	20—60万	—
3	B+H建筑师事务所	3000—5000万	100—200	20以下	1992	20—60万	48
	美国NW建筑设计有限公司	3000—5000万	100—200	20—50	2001	20—60万	28
	加拿大KFS国际建筑师事务所	3000—5000万	200多	20—50	—	20—60万	—
	李祖原建筑师事务所	3000—5000万	100—200	20—50	1996	20—60万	12
	阿特金斯顾问公司	3000—5000万	30—80	50—100	1996	20—50万	30
	法国夏邦杰建筑设计咨询(上海)有限公司	3000—5000万	100—200	20—50	—	20—60万	—
	香港何显毅建筑工程师楼(中国)有限公司	3000—5000万	100—200	20—50	—	20—60万	—
	美国易道(上海)咨询有限公司	3000—5000万	100—200	50—100	—	20—50万	—
11	ANS国际建筑设计与顾问有限公司	2000—3000万	80—100	20—50	1997	20—50万	40
	美国JY建筑设计事务所	2000—3000万	80—100	20—50	—	20—60万	—
	美国MG2建筑设计公司	2000—3000万	80—100	50—100	2002	30—40万	0
	铭晓设计咨询(上海)有限公司	2000—3000万	80—100	20—50	上世纪90年代	20—60万	43
	法国欧博建筑与城市规划设计公司	2000—3000万	80—100	20—50	—	20—60万	—
	香港何致设计国际有限公司	2000—3000万	80—100	20—50	—	20—60万	—
17	加拿大CPC建筑设计顾问公司	1000—2000万	30—80	20—50	1994	20—50万	40
	吕邓黎建筑师(中国)有限公司	1000—2000万	80—100	20—50	—	20—50万	—
19	美国恒隆威建筑设计咨询(上海)有限公司	1000万以下	30—80	20以下	—	20—50万	—
	毕梵建筑设计顾问(上海)有限公司	1000万以下	30万以下	20以下	2003	20—50万	0

di·60强

中国建筑市场的信息化程度如何?

2003年至2004年,是中国建筑设计市场超常发展的一年,据此,d杂志社就越来越活跃的建筑设计事务所的规模和经营现状进行了调查。

结果却大大出乎我们意料。我们不得不提出这样的问题——如果说美国人是花了50年才达到建筑设计市场透明度和公平性,我们的处境也许只相当于这个50年的第一年。

私营设计公司里,有国内知名专家、“海归派”开办的设计事务所,也有在国内经济转型和市场转轨时期萌生的、挂靠在大中设计院旗下的中小设计公司。这类公司质地良莠并存,设计水平参差不齐。与国企性质的设计院相比,私营设计公司机制活,包袱轻,在市场方面如鱼得水。由于目前在中国民用建筑设计市场上占很大比重的住宅设计技术含量不高,私营设计公司在这方面参与的力度也最大。

目前中国的建筑市场呈现出强劲的发展趋势,年工程价值总额达到了1.6万亿元。依据国内设计企业和国外设计事务所一般按照工程造价5%或3%收取设计费的行业标准进行推算,中国建筑设计市场总量达80到480亿元之巨。中国经济的持续增长,房地产市场的火爆,以及2008年奥运会和2010年世博会为建筑设计市场带来的巨大市场空间,都使这个数字显得颇为保守。

毫无疑问,在巨大的市场面前,国有设计院仍是市场的主流,但是受到了私营公司的强劲挑战,私营公司在膨胀的需求和有限的供给之间找到了自己生存和发展的空间。根据我们的市场调查,国有设计院前十位总产值约为40亿元,而私营设计公司在经过短短数年的发展后,前十位的公司总产值已经达到10亿元,部分公司的产值已经上亿。

此外,一方面,私营公司的人员更少,另一方面私营公司的数量更多。据统计,大部分私营公司的在100人以下,而仅在上海,私营设计公司的数量就超过2000家。在住宅市场发展的初期,私营设计公司化整为零,灵活机动的运作模式占据了市场的主流。

“私营设计公司用4—5年的时间走完了国有设计院40—50年走的路途”,在二分天下的市场现实面前,这种说法并不过分。

迈克是个大个子的美国人,他是d杂志社组织的活动的热情参与者,每次都到,尽管坐在一群中国建筑师中不发一言。

在d杂志社组织的一次论坛中,人们又看见了他,连翻译也没带,他告诉我们,通过参加这些活动,他能迅速地了解中国市场,这为他的工作带来了相当的便利。迈克是都林国际设计公司的经理,负责公司的日常运营,这是一家民营建筑设计公司。

都林公司的3个合伙人都是建筑师出生,不擅长管理,迈克的到来让他们松了口气。他来了之后,发现公司的建筑师交流很少,于是组成一个个小团队,通过团队竞争调动个人积极性。另外,他在公司内部搞了一个每月最佳设计的

评选活动,希望形成学术气氛。合伙人之一的郑可认为尽管迈克来了才2个月,但这些做法确实起到了一定的成效。

而作用更显著的,在郑可看来是那些国外建筑师。在都林,一个国外建筑师的工资是同水平中国建筑师的2倍或更多,但郑可认为值得。

公司现在请了4个外国人建筑师,都是在AIA(美国注册建筑师协会)的网上找到的,这些外国人来了都林之后,无论是认真的工作方式,还是擅长分析,喜欢手绘,做模型的设计手法影响了不少员工。

迈克是我们所知的唯一一个中国私营建筑设计公司中的外国经理人。但请国外建筑师在民营建筑设计公司中已不再新鲜。

这两年,越来越多的私营公司开始通过请国外建筑师,海外归来的华人建筑师,或派公司员工到国外进修来学习国外的建筑设计技术和商业运作方式。郑可说,过去有的私营设计公司请外国人做设计师,主要是为了出面谈项目需要,但现在这种情况已不多了。

在回答公司的目标是什么的问题时,SOM,GENSLER,诺曼福斯特事务所,安藤忠雄事务所……无一例外,出自一些私营公司的老板之口的,全部都是成功的国外公司。从几年前只想从国营设计院口里分些残渣,到现在开始尝试国际化运作,憧憬成为世界级公司,在短短数年间,中国的私营设计公司经历了超常规跨越。

这从我们的排行榜中便可见一斑——在总榜前20强的公司中,有5家民营公司,其中1家的年营业额超过1亿,4家接近1亿。这些成立时间在近10年内的公司已超越了许多有着几十年历史的国营设计院。

在这些私营企业中,主要有两种类型的私营公司。

第一类是直接发起的民营企业,这一类多为个人所有公司,主要由主要投资人、公司高层持股。

第二类是国营改制的私营公司。

除此之外,还有一种情况比较特殊,一些主要由留学海外归来的建筑师发起的外资企业,他们通过收购一些国营设计院后,通过改制成为私营设计院。至于合伙人制公司,这一类在国外存在数量最多,发展最为稳健的公司,在我们的排行榜中仅都林一家。

这些私营公司的成长在很大程度上得益于这几年国内房地产业的迅猛发展。根据榜单数据显示,在这些私营公司中,70%以住宅项目为主,住宅项目一般占到其营业收入的60%以上,但其中部分公司已经表明今后会将业务重点转向公共建筑、商业建筑,或是城市规划,尽管在这些领域内,和国有设计大院、国外事务所相比,他们完全处于弱势。即使是私营公司中的一些佼佼者,在做一些大型项目时,仍然只是为国外知名事务所打下手。在他们看来,这只是一个学习的阶段,最终的目标是建立公司的核心竞争力。

有专家说从长远来看,这样的私营公司的发展方向有两个——

一是是否通过市场方法,走兼并扩张的道路;

二是吸收国际化运作经验,包括商业操作模式和设计经验。

国有设计院

有关原来一同天下的国有设计机构的改革,建设部已经明确,各国有大中型勘察设计院的大多数改制为国家控股或参股的有限责任公司或股份有限公司。2002年底,北京市建筑设计研究院,这所全国民用建筑设计排名第一的大院,开始采取一系列的机构改革。

在上海,大的国有设计院,如现代集团、同济设计院等,一共约78家单位的改制正在进行中,来自其内部人员的传闻,浦东建筑设计院有从国有转向股份制转变的倾向,据说就在不久之后正式开始,上海的另一家国有建筑设计院在不事张扬的情况下,已经进行了股份制改造,其院长占有40%的股份。

也许是考虑到影响,这些大院的改制更多采用了一种“悄悄进村,打枪的不要”的形式,但也有理由认为,这样的体制改革所产生的形态,仍然是暂时的,在两年半以后,基于统一的国民待遇,国营、外资和私营事务所三者的差异将基本消失。

事实上,很多历史更短的国有设计院,他们的步伐明显超前。

中建国际设计公司的历史只有10年,在2002年通过改制完成了从设计院到企业的飞跃,在其上海分公司副总经理陈扬眼里,这次飞跃比和PTW联合中标“水立方”所代表的技术飞跃具有更多的意义。

MBA毕业的陈扬坚持认为,在中国设计机构长期以来是一个技术生产的部门,甚至带有事业单位的色彩,而外国设计机构是企业,这是两种完全不同的经济单位。

改制之后,中建的发展速度明显加快,上海分公司从2002年的一个人发展到2004年的70人,这恐怕也是2002年的时候,陈扬独自一人面对空空荡荡的1000平方米办公室时无法想象的。

“企业的未来发展取决于企业的核心竞争力,和目前的业务状况没有关系。很多外国事务所的业务状况可能比不过我们,但是管理体系的优越使他们具有一些优势,业务的扩大不只是平面和数字上的扩张,还应该包括质量和机制上的提升”。

业务量的大幅增长,在中建国际设计顾问有限公司上海分公司副总经理陈扬看来并非衡量企业的标准——“业务的增加掩盖了很多需要解决的问题,延误了解决的时机,这实际上不是一件好事。”

在最近的2002、2003年,建筑设计事务所发生了什么样的变化?

中建:2002年,中建改制完成——改制后,公司吸收了很多好的人才——2002年——120人,现在400多人,2002年以前,只在深圳有办公机构,现在在上海和北京分别建立了分公司,目前,上海公司有70余人。

这两年,公司确实发展很快,我也是2002年才到公司的,两年前,在这1000平米的办公区域,只有我一个人。

和PTW中标水立方标志着技术上上了一个台阶。

根据2003年的发展和营业情况看,未来两年,建筑设计事务所会有什么变化?中建:业务的增加,一方面吸引了好的人才,另一方面掩盖了很多问题,很多需要解决的问题被业务的繁荣所掩盖,延误了解决的时机,这实际上不是一件好事。

拿业务来衡量企业情况的话,会出现一些偏颇,外国很多事务所单纯从业务来说,可能比不过我们,但是管理的优越使他们具有一些优势。

企业的未来发展取决于企业的核心竞争力,和目前的业务状况没有关系。我们的业务还会继续扩大,我们不希望只是平面和数字上的扩张,还包括质量和机制上的提升。

WTO最终开放后,建筑设计事务所的格局会怎样?

中建:一是专业化,分工细致,专业事务所会出现,这是横向分割。

二是一部分国内设计院转化为配合单位,成为设计环节的一个纵向环节,也许建筑创作不是重点了,而是专门做配合,创作能力不强,而技术很强,这是他们的优势。

三是有个性的小事务所会有市场,出现一批有特色的建筑大师。

四是大型综合设计院会和国外大事务所进行激烈竞争。

变化的条件是什么?

中建:变化需要交流,国际化的交流,在国际化的合作、人才和管理中,国际化的管理最为重要。

在中国,设计机构是一个技术生产的单位,有些地方甚至还是事业单位,而外国的设计机构是企业,这是两种完全不同的经济单位,所以管理理念完全不同,从行业来说,管理的现状和需要差距很大。

公司在中国内地前年和去年的人均产值是多少?

中建:人均30—50万之间,比国有大院高,比外国事务所低。

公司在中国内地的竞争对手是哪些?是什么使得你区别于他们?

中建:同等规模的设计院——太多了,和我们都共同竞标的经历,我们的特点还不明显,因为还没有细化市场,我们也在公司战略布局上有意识在某些方面取得突破,但是这要看市场条件而定。

在中国内地市场,哪家公司赢得了你最大的尊敬?

中建:没有,在缺乏对外国事务所的深入了解基础上——没有。

公司在中国内地目前遇到的主要问题是什么?如何解决?

中建:地区保护,解决需要开放、统一的市场。