



高等教育“十二五”应用型人才培养规划教材

International Trade Theory and Practice

国际贸易理论与实务

◆ 本书紧扣当前国际贸易的实践，从理论和实务两个方面深入系统地介绍了国际贸易知识，包括国际贸易理论、贸易术语、国际贸易政策和措施、经济一体化、国际货运与保险、国际结算等重要内容。

◎沈明其 编 著

高等教育“十二五”应用型人才培养规划教材

国际贸易理论与实务

沈明其 编著

 北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论与实务 / 沈明其编著. —北京: 北京理工大学出版社,
2012.3

ISBN 978 - 7 - 5640 - 5595 - 0

I. ①国… II. ①沈… III. ①国际贸易理论②国际贸易 - 贸易实务
IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 020777 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / [http:// www. bitpress. com. cn](http://www.bitpress.com.cn)

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京泽宇印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 20.5

字 数 / 471 千字

版 次 / 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 4000 册

定 价 / 39.00 元

责任校对 / 陈玉梅

责任印制 / 吴皓云

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

编写说明

中国入世 10 周年后,国际经济贸易形势发生了根本变化。区域经济一体化和全球经济一体化相互促进,互为补充,国际服务贸易成为国际竞争的新领域,WTO 规则的发展重点逐步地从货物贸易转向服务贸易。国际服务贸易跨国公司的投资活动对世界经济贸易发展发挥了举足轻重的作用,FDI 成为国际贸易发展的加速器。电子商务引发全球贸易的又一次洗牌,电子商务以其自身的优势,使信息跨国界传递和资源共享得以实现。我国将在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争,充分利用国际国内两个市场,以开放促改革、促发展。在这种形势下,许多院校迫切需要更新《国际贸易理论与实务》教材。

本教材的编写力求突出以下特点:

1. 充分体现教材内容的科学性、准确性、规范性、实用性和时代性,力求反映出国际经济与贸易的最新研究成果和最新变化,如世界贸易组织、跨国公司、国际服务贸易、租赁贸易、INCOTERMS2010 等。

2. 充分考虑独立院校本科高等教育的特点,难度适中,通俗易懂。为了解决“国际贸易理论与实务”教学中学时少、内容多的问题,本教材在编写中力求突出便于自学的特点。

3. 科学界定《国际贸易理论与实务》的内容。国际贸易理论与实务的研究内容分为四个部分,即国际贸易基本理论、国际贸易政策与措施、国际贸易发展和国际贸易实务。四个部分相互衔接、相互渗透,共同构成国际贸易理论与实务的内容体系。

4. 突出国际贸易规范和惯例,着重对国际贸易术语解释通则(2010)和 UCP600 做了解读,以便使读者了解世界通行做法。

本教材可供各类高等院校经管类专业选用,同时可以作为高等院校经管类专业的教学参考书和对外经贸人员的培训用书。

本教材由沈明其编著,负责编写大纲、总纂、修改和定稿。参加本教材编写工作的有:沈明其、姜天啸、汤吉贺等。

本教材在编写过程中参考了国内外有关国际贸易的著作和教材,特别是国内兄弟院校的教学用书;得到了浙江农林大学以及浙江农林大学天目学院领导、专家的鼓励和帮助,在此一并致谢。

由于编者水平有限和编写时间仓促,本书难免存在许多疏漏之处,恳请广大读者不吝批评指正,以便不断修订完善。

沈明其

目 录

第一篇 国际贸易理论篇

第一章 国际贸易基础知识	(3)
第一节 国际贸易与经济增长	(3)
第二节 国际贸易的基本概念与分类	(6)
本章小结与关键名词	(14)
本章小结	(14)
关键名词	(14)
思考与练习	(15)
第二章 国际分工与世界市场	(16)
第一节 国际分工的形成与发展	(16)
第二节 影响国际分工的因素	(20)
第三节 国际分工对国际贸易的影响	(22)
第四节 世界市场的形成、发展与特征	(24)
本章小结与关键名词	(28)
本章小结	(28)
关键名词	(29)
思考与练习	(29)
第三章 国际贸易理论	(30)
第一节 古典国际贸易理论	(30)
第二节 生产要素禀赋理论及其发展	(34)
第三节 技术差距、技术变化与国际贸易	(40)
第四节 当代国际贸易理论	(42)

本章小结与关键词	(49)
本章小结	(49)
关键词	(49)
思考与练习	(50)

第二篇 国际贸易政策与措施

第四章 对外贸易政策	(53)
第一节 对外贸易政策的含义、类型	(53)
第二节 对外贸易政策的演变	(54)
第三节 重商主义	(58)
第四节 自由贸易政策与保护贸易政策	(59)
第五节 超保护贸易政策	(65)
第六节 贸易自由化与管理贸易政策	(68)
本章小结与关键词	(72)
本章小结	(72)
关键词	(72)
思考与练习	(72)
第五章 对外贸易措施	(74)
第一节 关税	(74)
第二节 非关税壁垒	(80)
第三节 鼓励出口的主要措施	(87)
第四节 鼓励出口的经济特区措施	(91)
第五节 出口管制	(93)
本章小结与关键词	(96)
本章小结	(96)
关键词	(96)
思考与练习	(96)
第六章 区域经济一体化	(98)
第一节 区域经济一体化概述	(98)
第二节 区域经济一体化理论	(104)
第三节 区域经济一体化对国际贸易的影响	(107)
本章小结与关键词	(110)
本章小结	(110)
关键词	(110)
思考与练习	(110)

第七章 世界贸易组织	(112)
第一节 从 GATT 到 WTO	(112)
第二节 WTO 协定的主要内容	(116)
第三节 WTO 的运行机制	(119)
本章小结与关键名词	(124)
本章小结	(124)
关键名词	(125)
思考与练习	(125)

第三篇 国际贸易发展

第八章 跨国公司	(129)
第一节 跨国公司的定义与特征	(129)
第二节 跨国公司投资理论	(134)
第三节 跨国公司的经济影响	(137)
本章小结与关键名词	(141)
本章小结	(141)
关键名词	(142)
思考与练习	(142)
第九章 国际服务贸易	(143)
第一节 国际服务贸易概述	(143)
第二节 服务贸易总协定 (GATS)	(149)
第三节 国际技术贸易与 WTO 知识产权协议	(154)
本章小结与关键名词	(162)
本章小结	(162)
关键名词	(162)
思考与练习	(162)
第十章 国际贸易方式	(164)
第一节 经销和代理	(164)
第二节 寄售与展卖	(168)
第三节 招标投标	(170)
第四节 对销贸易	(172)
第五节 加工贸易	(174)
第六节 租赁贸易	(177)
本章小结与关键名词	(179)
本章小结	(179)
关键名词	(180)

思考与练习	(180)
-------------	-------

第四篇 国际贸易实务

第十一章 国际贸易术语和商品价格	(183)
第一节 有关贸易术语的国际贸易惯例	(183)
第二节 适用于任何单一运输方式或多种运输方式的术语	(189)
第三节 适用于水上运输方式的四种贸易术语	(200)
第四节 合同中的价格条款	(208)
第五节 进出口商品的成本核算	(210)
本章小结与关键名词	(211)
本章小结	(211)
关键名词	(212)
复习思考题	(212)
第十二章 商品品名、品质、数量、包装	(213)
第一节 商品的品名	(213)
第二节 商品的品质	(214)
第三节 商品的数量	(219)
第四节 商品的包装	(221)
本章小结与关键名词	(226)
本章小结	(226)
关键名词	(227)
思考与练习	(227)
第十三章 国际货物运输与保险	(228)
第一节 运输方式	(228)
第二节 合同中的装运条款	(235)
第三节 运输单据	(239)
第四节 海上货物运输保险的保障范围	(243)
第五节 我国海运货物保险条款	(246)
第六节 其他货运保险	(248)
第七节 伦敦保险业协会货物保险条款	(250)
第八节 买卖合同中的保险条款和货物保险的基本做法	(252)
本章小结与关键名词	(255)
本章小结	(255)
关键名词	(256)
思考与练习	(256)

第十四章 国际货款的收付	(258)
第一节 支付工具	(258)
第二节 汇付与托收支付方式	(262)
第三节 信用证支付方式	(266)
第四节 银行保函	(272)
第五节 国际保理	(274)
第六节 支付方式的选择	(278)
本章小结与关键名词	(278)
本章小结	(278)
关键名词	(278)
思考与练习	(279)
第十五章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁	(280)
第一节 商品检验	(280)
第二节 索赔	(288)
第三节 不可抗力	(291)
第四节 仲裁	(293)
本章小结与关键名词	(295)
本章小结	(295)
关键名词	(295)
思考与练习	(295)
第十六章 国际货物买卖合同的商定与履行	(297)
第一节 国际货物买卖合同的订立	(297)
第二节 合同的履行	(303)
第三节 违约及其救济方法	(308)
本章小结与关键名词	(312)
本章小结	(312)
关键名词	(313)
思考与练习	(313)
参考文献	(315)

第一篇

国际贸易理论篇

国际贸易理论是建立在国际分工与世界市场基础之上的，研究的是国际贸易的动因与贸易利益在各国之间的分配。可以把国际贸易理论划分为西方国际贸易理论和马克思主义国际贸易理论。

西方国际贸易理论流派繁多，探讨的多为国际贸易的动因。古典贸易理论从技术差异角度探讨国际贸易的起因与影响，而要素禀赋理论从要素禀赋差异探讨国际贸易的起因与影响，重叠需求理论从需求面探讨了国际贸易发生的原因。也有一些经济学家认为，比技术差异更为重要的是技术变化。20世纪70年代末，西方主流国际贸易理论出现了一次大的突破，以保罗·克鲁克曼为代表的经济学家，提出了“新贸易理论”，该理论从规模经济的角度说明国际贸易的起因和利益来源，对国际贸易基础做出了一种新的解释。由于时代的局限，以及世界观和方法论的局限，这些学说不可避免地存在不足。我们应本着马克思主义的立场、观点和方法，去粗取精，弃其糟粕，吸取其科学合理的部分。

国际贸易基础知识

国际贸易理论与实务是研究国际贸易的理论、政策、措施,以及进出口业务学科。由于对外贸易要比国内贸易复杂得多,也困难得多,因此,学好国际贸易理论与实务课程是有难度的。在本章中,我们将理解国际贸易与经济增长的关系,掌握对外贸易促进经济增长的机制与条件。此外,国际贸易的基本统计概念、分类方法、本书的安排也是本章所要阐述的内容。

第一节 国际贸易与经济增长

一、国际贸易世界经济中“传递”的重要渠道

“传递”是指一个国家经济的盛衰对另一国发生影响。国际贸易是各国经济活动相互传递的重要渠道。

各国经济通过对外贸易“传递”的过程是:世界市场价格变动→国内开放部门(经营对外贸易部门)价格变动→国内非开放部门价格变动;国内价格变动→产量与就业变动;产量与就业变动→整个经济的变动(上升或下降)。

影响传递的因素有:一国经济的开放程度;一国进口额与出口额在世界总进口额与总出口额中的比重,以及一国对某些国际性商品的供给量与需求量在该种商品的世界总供给量与总需求量中的比重;双边贸易关系;各国经济政策,特别是对外贸易政策。

在历史上,英国经济的迅速发展通过对外贸易的“传递”,带动了美国、加拿大等的经济发展。第二次世界大战后,美国经济的发展带动了德国、韩国、中国台湾等的经济发展。随着资本和生产的国际化,以及世界经济一体化,这种“传递”作用日益加强。

二、对外贸易促进经济增长的机制

1. 对外贸易与经济增长关系的理论

古典经济学家亚当·斯密认为,对外贸易为一国的剩余产品提供了出路。

“剩余物出口”(Vent for Surplus)理论认为,假定贸易前一国处于不均衡状态,存在闲置的资源或过剩的产品,该国由封闭转向贸易后,出口所带来的收益或由此而增加的进口不需要从其他部门转移生产要素,必然促进该国的经济增长。此外,分工的发展是促进生产率增长的主要因素,而分工的程度则受到市场的强烈约束。对外贸易是市场扩大的显著标志,必然能够促进分工的深化和生产率的提高,加速经济增长。

因尼斯(H. Innis)在20世纪30年代根据加拿大对外贸易和经济发展的历史得出了“大宗产品”(Staple)理论。所谓大宗产品,是指原材料或自然资源密集型产品。这些产品的开发和新发现,常常导致大量的出口剩余;这些剩余由出口吸收,可以减少国内资源的闲置和失业,增加国民收入,提高储蓄与投资,从而带动整个经济的增长。

刘易斯1954年提出的二元经济模型与发展中国家有密切的联系。他把发展中的经济划分为资本主义部门(即工业部门)和非资本主义部门(即传统农业部门),认为,一国通过发展资本主义部门生产并出口产品,进口非资本主义部门生产的产品,将有助于扩大资本主义部门的市场与需求,并降低工资水平,进一步增加资本主义部门的利润,促进经济增长。

联系到19世纪后半期至第一次世界大战前许多国家利用对外贸易促进经济增长的事实,对外贸易是“经济增长的发动机”(Engine for Growth)的观点应运而生。

有些经济学家提出相反的观点。20世纪50年代以来,普莱维什(R. Prebisch, 1950, 1959, 1963)和辛格(H. W. Singer, 1959)等认为,出口初级产品的国家的贸易条件有长期恶化的趋势。人们往往把“初级产品贸易条件长期恶化论”称为“普莱维什-辛格”命题(P-S Hypothesis)。

巴格沃蒂(Bhagwati, 1958)通过对发展中国家出口贸易的观察和分析,发现在某种特定的情况下,一国出口供给能力的增长,会使该国的贸易条件过度恶化,使本国的福利水平反而不及经济增长前的水平,这种情况被称为“恶性增长”(Immiserizing Growth)。由于这种现象是由巴格沃蒂发现并命名的,故亦称“巴格沃蒂效应”(Bhagwati Effects)。

1970年,克拉维斯(I. B. Kravis)明确指出,对外贸易不是经济增长的“发动机”,而只是经济增长的“侍女”(Handmaiden)。他认为,一国的经济增长主要由国内因素决定,外部需求只构成对增长的额外刺激,这种刺激在不同国家的不同时期有不同的主要性。

20世纪70年代末期以来,人们注意到,实行外向型战略的国家或地区,实现了较高的经济增长率。巴拉萨(B. Balassa, 1978)、泰勒(W. Tyler, 1981)、费德(G. Feder, 1982)等利用跨国家的横截面数据或单个国家的时间序列数据对出口和经济增长之间的关系作了许多回归分析,大多得出了出口能促进经济增长的结论^①。

20世纪80年代中期以来,以罗默(P. Romer)和卢卡斯(R. Lucas)为代表的新增长理论把创新作为推动生产率增长的核心因素。可以认为,对外贸易通过广阔的市场、更为频

^① 杨全发:《中国对外贸易与经济增长》,中国经济出版社1999年版第29页。

繁的信息交流和更为激烈的竞争能够促进创新活动，从而推动经济增长。

2. 出口与进口促进增长的机制

对外贸易与经济增长关系的各种学说都提出了外贸对经济增长的影响，但又都不全面。总体看来，出口与进口促进经济增长的机制如下。

(1) 出口促进经济增长的机制。出口作为国内生产总值的一部分，它的增加意味着本国可支配收入的增加，可以有更多的投资用于扩大再生产；通过出口部门与其他产业在投入产出方面的联系效应，使出口扩张的影响传递到其他产业中；出口贸易扩大了市场范围，使国内生产摆脱了国内市场对企业规模的限制，具有规模报酬递增的产业能够获得规模经济；出口贸易可以促进一国资源的开发与利用，使其不受国内市场的限制；市场的扩大促进本国企业的技术创新。

(2) 进口促进经济增长的机制。技术和设备的进口直接促进国内生产的发展和生产率的提高，其作用类似于技术创新对增长的刺激，节省了创新的成本；国外新产品的进口对本国的生产与消费有示范效应，国内企业通过“边干边学”(Learning by Doing)，加速了新产品开发，同时，进口的新产品还会使消费者的嗜好发生转移，产生新的需求，这种新需求是国内建立新产业的刺激因素；通过进口节约国内的资源，降低生产要素的价格，从而增强国内产品的竞争力；进口产品给国内企业带来了竞争，激烈的竞争必然加速低效率企业退出市场的过程，同时促进高效率企业达到合理的规模，国内企业面对市场竞争的压力，不得不降低成本和提高经营效率。

3. 外贸促进经济增长机制发挥作用的条件

(1) 需要市场主体。国内企业要成为自主经营、自负盈亏的市场主体，这样，企业才可能对来自外贸的促进做出反映。如果不成为市场主体，企业就不会因为出口引起的市场的扩大而积极进行创新活动，不会谋求最佳的规模经济，由出口获得的收入也不会得到有效的利用；面对进口的压力，企业也不会努力谋求自身效率的提高。

(2) 需要商品市场和要素市场。如果缺乏国内统一的商品市场和要素市场，出口部门的扩张就难以通过联系效应传递到相关产业中，由进口引起的资源的重新配置也难以实现。

(3) 保证国内企业能获得贸易利益。如果对外贸易活动由外国人控制，那么，本国企业获得的利益就很有限。在跨国公司对国际贸易活动的影响明显增强的现实下，国内企业丧失贸易利益的可能性增加了。

(4) 要有一定的贸易量。贸易量必须足够大，并持续足够长的时间，以保证对国内企业足够的、持续的刺激。

三、对外贸易是“经济增长的发动机”学说

1. 基本观点

20 世纪 30 年代，罗伯特逊(D. H. Robertson)提出了对外贸易是“经济增长的发动机”的命题。50 年代，诺克斯(R. Nurkse)根据自己对 19 世纪英国和新移民地区经济发展原因的研究，发展了这一命题，他认为，19 世纪国际贸易的发展是许多国家经济增长的主要原因。理由是：

(1) 各国按照比较优势原则进行国际贸易，通过“两优取重、两劣取轻”的办法进行

专业化分工,使资源得到有效的配置,增加了产量。通过交换,各国都得到了多于自己生产的消费量。诺克斯认为,这是对外贸易的直接利益。

(2) 对外贸易通过一系列动态转换过程,把经济增长传递到国内各个经济部门,从而带动国民经济的全面增长,这是最重要的方面,也是对外贸易产生的间接动态利益。诺克斯指出,19 世纪的国际贸易具有这样的性质:中心国家经济上的迅速增长,通过国际贸易传递到外围的国家。它是通过初级产品的迅速增加的需求而把增长传递到那些地方去的。

诺克斯认为,19 世纪的贸易不是简单地把一定数量的资源加以最适当的配置的手段,而是经济增长的发动机。

2. 在 20 世纪这一学说不适用的原因

诺克斯认为,这一学说适用于 19 世纪,主要论据是英国的经济发展通过对外贸易带动了如美国、加拿大、阿根廷、澳大利亚、新西兰和南非等新兴国家的经济发展,成为它们的“经济增长的发动机”。到了 20 世纪,中心国家的增长并未通过初级产品需求的增加而把经济增长传递到其他国家去。他认为,发生这种变化的原因有:发达国家的工业由轻工业结构转向重工业结构(技术和化学工业),由原料含量高的工业转向原料含量低的工业;在发达国家的国内生产总值中,劳务部门所占的比重增加,因而对原料的需求落后于生产的增加;对农产品需求的收入弹性低;农业保护主义蔓延;工业原料的节约使用,如电解镀锡、金属回收和再加工等;合成原料和人造原料越来越多地代替天然原料。

20 世纪 60 年代以后,亚洲新兴工业化国家或地区采取的出口导向战略取得了成功,外向型经济国家的经济实绩明显优于内向型经济的国家。这一学说又再度流行。

3. 对这一学说的评价

从对外贸易能够促进经济增长来看,这一学说是具有积极意义的,也应该承认,对外贸易具有间接的动态利益。但是,这一学说存在以下片面性。

(1) 夸大了对外贸易的作用。一个国家的经济发展除了生产关系因素外,主要有四个要素,即市场的扩大、资本的积累、科学技术的进步和先进的管理。这些要素是相互影响的,只有综合起来,经济才能迅速发展。

(2) 忽视了生产对经济增长的作用。从生产和贸易的关系看,两者相互依存,相互促进,但归根到底还是受生产制约的,没有生产的发展,贸易就成了无源之水,无本之木。该学说只谈贸易对经济增长的作用,就有些片面性。

(3) 忽视了对对外贸易促进经济增长的条件。对外贸易促进经济增长需要一定的条件,因此,对外贸易对经济增长的促进作用并不是时时或处处都有的。

第二节 国际贸易的基本概念与分类

一、国际贸易与国内贸易的比较

(一) 国际贸易概念的界定

国际贸易(International Trade)是指世界各国(地区)之间商品(货物和服务)交换

的活动,是各国(地区)之间劳动分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互依赖。

从一国(地区)的角度来看,它与世界其他国家(地区)之间商品交换活动,称为对外贸易(Foreign Trade)。有的国家,如英国、日本等岛国,把它称为海外贸易(Oversea Trade)。由于对外贸易由商品的进口和出口两部分组成,人们有时也把它称为进出口贸易。

我们把包括货物和服务的对外贸易称为广义的对外贸易;如果不把服务包括在内我们则称为狭义的对外贸易。

国际贸易和对外贸易都是超越国界的商品交换活动。从这一点来讲,两者是一致的。但它们也有明显的区别。前者着眼于国际范围;后者着眼于某个国家(地区)。

(二) 与国内贸易相比,国际贸易的特点

国际贸易与国内贸易同属商品交换的范畴,都是通过商品交换活动实现商品价值的方式。其交易过程大体相同,经营的目的都是取得利润或经济效益。

1. 对外贸易的困难比国内贸易多

(1) 语言不同。在国际贸易中各国如使用同一种语言,不会有语言困难。但实际上各国语言差别很大。为使贸易顺利进行,必须采用一种共同的语言。当今国际贸易中最通行的商业语言是英文。但英文在有些地区使用还不普遍。因此,除通晓英文外,还要掌握一些地区的语言。

(2) 法律、风俗习惯不同。各贸易国家的商业法律、风俗习惯、宗教、信仰并不完全一致,有的差别很大,这些都给国际贸易的顺利进行造成了很大的困难。

(3) 贸易障碍多于国内贸易。为了争夺市场,保护本国工业和市场,各国往往采取关税壁垒与非关税壁垒来限制外国商品的进口。它们对对外贸易造成了许多障碍。

(4) 市场调查困难。进行对外贸易,开拓国外市场,出口厂商必须随时掌握市场动态,了解贸易对象的资信状况,而收集和分析这些资料不如国内贸易来得容易。

(5) 交易接洽困难多。因缺乏国际贸易共同法规,一旦出现贸易纠纷,不易顺利解决。

2. 对外贸易比国内贸易复杂

(1) 各国的货币与度量衡差别很大。在国际贸易中,应采用何种货币计价?两种货币如何兑换?各国度量衡不一致时如何换算?凡此种种,对外贸易都比国内贸易复杂。

(2) 商业习惯复杂。各国各地市场商业习惯不同,怎样进行沟通?国际贸易中的规约与条例解释是否一致?对外贸易也比国内贸易复杂,稍有不慎,便会影响贸易的进行。

(3) 海关制度及其他贸易法规不同。各国都设有海关,对于货物进出口都有许多规定。货物出口,不但在要输出国家出口岸履行报关手续,而且出口货物的种类、品质、规格、包装和商标也要符合输入国家的各种规定。

(4) 国际汇兑复杂。国际贸易货款的清偿多以外汇支付,而汇价依各国采取的汇率制度、外汇管理制度而定,使国际汇兑相当复杂。

(5) 货物的运输与保险。国际贸易运输,一要考虑运输工具,二要考虑运输合同的条款、运费、承运人与托运人的责任,还要办理装卸、提货手续。为避免国际贸易货物运输中的损失,还要对运输货物加以保险。

3. 国际贸易风险大

(1) 信用风险。在国际贸易中,自买卖双方接洽开始,要经过报价、还价、确认而后

订约,直到履约。在此期间,买卖双方的财务经营可能发生变化,有时危及履约,出现信用风险。

(2) 商业风险。在国际贸易中,因货样不符、交货期晚、单证不符等,进口商往往拒收货物,从而给出口商造成了商业风险。

(3) 汇兑风险。在国际贸易中,交易双方必有一方要以外币计价。如果外汇汇率不断变化,信息不灵,就会出现汇兑风险。

(4) 运输风险。国际贸易货物运输里程一级超过国内贸易,在运输过程中发生的风险也随之增多。

(5) 价格风险。贸易双方签约后,货价可能上涨或下跌,对买卖双方造成风险。因对外贸易多是大宗交易,故价格风险更大。

(6) 政治风险。一些国家因政治变动,贸易政策法令不断修改,常常使经营贸易的厂商承担很多政治变动带来的风险。

4. 国际贸易的决策难度大

从认识论的角度来看,对外贸易决策的信息处理量和难度要大于国内贸易问题。相对于贸易人员的理性界限来说,大多数国内贸易问题的分析难度会落在人的理性边界之内,而大多数国际贸易问题的分析难度会落在理性边界之外。换句话说,贸易人员的国内贸易的决策行为更多地表现为全面分析的“选美行为”,而他们的对外贸易决策行为则更多地表现为“解决问题”的“找钥匙行为”。

在国际贸易活动中,贸易人员会更多地依靠建立在经验基础上的模糊估计,以“搜索、寻找、试试看”的“找钥匙”方式,以求发现一个虽然不是最优,却能够解决问题的、“足够好”的解决方案。

随着世界经济一体化的发展,随着贸易人员认识水平的不断提高,国际贸易难度的分布曲线会渐渐左移,而贸易人员的理性边界线会不断右移。等到这种量变积累到一定程度,国际贸易学的规律与国内贸易学的规律就会渐趋统一。

二、国际贸易的概念

(一) 总贸易与专门贸易

各国在进行对外贸易统计时,所采用的统计方法存在差异,一些国家采用总贸易,而另一些国家采用专门贸易。

总贸易(General Trade)以货物通过国境作为统计标准,凡进入国境的商品一律列为进口,称为总进口(General Import);反之,凡是离开国境的商品一律列为出口,称为总出口(General Export)。总进口额加总出口额就是总贸易额。日本、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯等国家采用这种划分标准,中国也选择这种标准。

专门贸易(Special Trade)以货物通过关境作为统计标准,凡进入关境的一律列为进口,称为专门进口(Special Import);反之,凡离开关境的商品一律列为出口,称为专门出口(Special Export)。专门进口额加专门出口额就是专门出口额。美国、德国、法国、意大利、瑞士等国家采用这种划分标准。