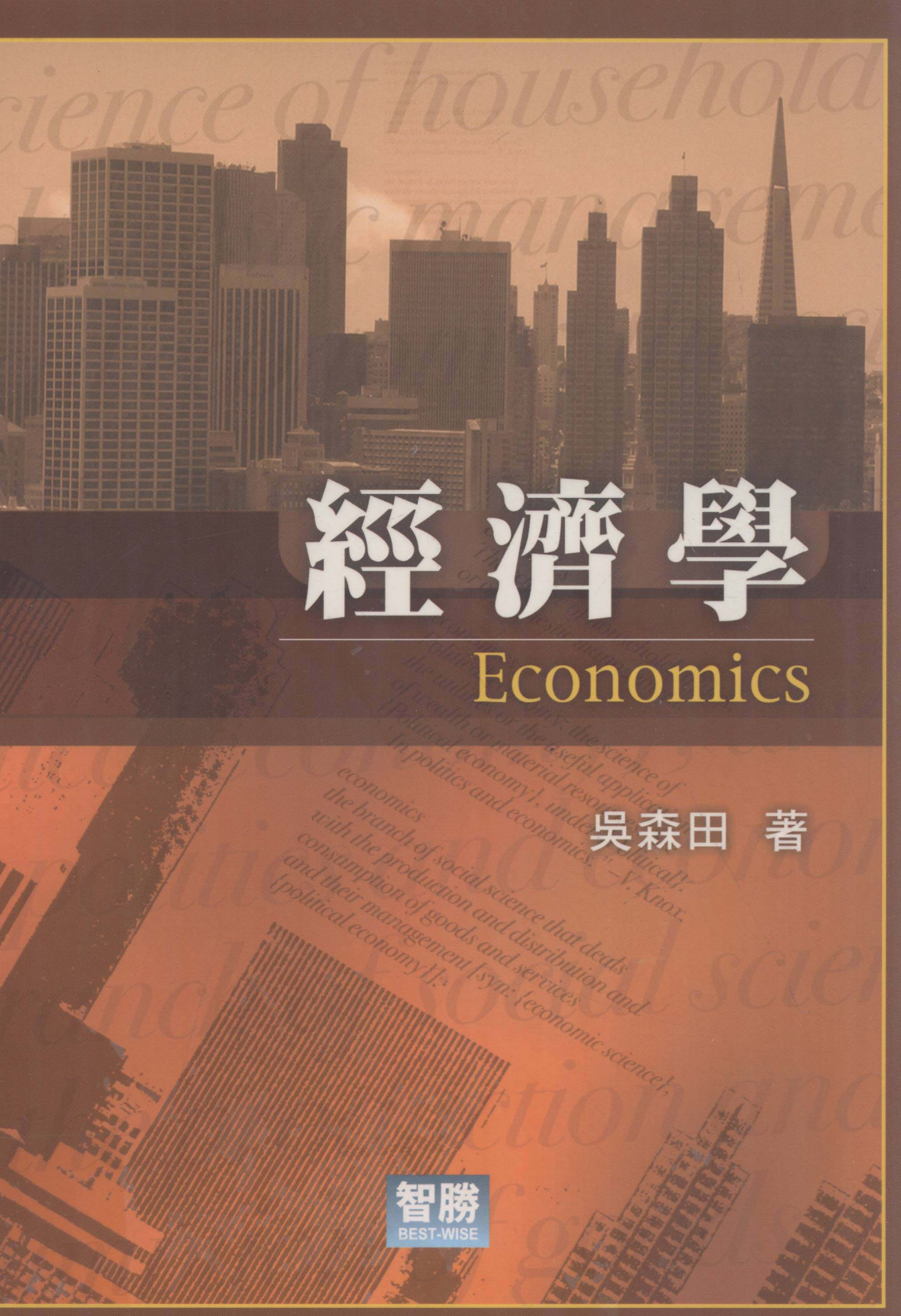




經濟學

Economics

吳森田 著

智勝
BEST-WISE

經濟學

ECONOMICS

吳森田 著

智勝文化

經濟學

Economics

國家圖書館出版品預行編目資料

經濟學=Economics / 吳森田著. ——初版. ——

台北市：智勝文化，2004[民 93]

面：公分

參考書目：面

ISBN 957-729-412-X

1.經濟

550

93002269

作 者/吳森田

發行人/紀秋鳳

出 版/智勝文化事業有限公司

地 址/台北市 100 館前路 26 號 6 樓

電 話/(02)2388-6368

傳 真/(02)2388-0877

郵 撥/16957009 智勝文化事業有限公司

登記證/局版臺業字第 5177 號

總經銷/知識達圖書發行有限公司

傳 真/(02)2312-2288

出版日期/2004 年 3 月初版

定 價/580 元

ISBN 957-729-412-X

Economics

by Sun-Tien Wu

Copyright 2004 by Sun-Tien Wu

Published by BestWise Co., Ltd.

智勝網址：www.bestwise.com.tw

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。
如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

推介序

知道好友吳教授即將於智勝文化事業有限公司出版其另一大作——經濟學，除為吳教授感到興奮與欣慰外，謹將個人於略讀該書後所得到的幾點觀感簡述於後，以供讀者參考。

本書給予個人的第一個印象是它的題材新穎、內容豐富。雖然在基本結構上，本書仍然謹守一般經濟學的範疇，但在題材與內容方面則能配合時代的脈動，納入了晚近經濟思潮的新發展。例如市場交易成本、財產所有權與契約理論等新制度經濟學的重要論述，以及頗為時人所關切的投資理財、公司治理、通貨緊縮，及如今正方興未艾的新經濟之內涵以及其對未來經濟發展所具有的涵義……等題材。這些都是目前教科書尚未見到的內容。

第二個印象是它的鋪陳方式與層次安排。從最基本的市場機能到最繁複的經濟理論，本書都能呈現出明晰的邏輯思維，而且首尾一貫，讓人在閱讀時不僅感覺理路清晰，而且脈絡順暢，無形中便加快了閱讀的速度。

第三個觀感是本書的寫作風格頗與時下的教科書不同。它的文字簡練，要言不繁，因而使讀者在閱讀本書時能在時間上有相當的節省；這在目前資訊爆炸的時代中，可說極其受用。

最後是它的內容豐穎，篇幅多達七百頁，無疑地足以滿足一般大專院校學生修習經濟學基本課程的需要。

由於有以上諸點特質，個人認為，本書的出版對於那些亟欲汲取經濟知識的青年學子而言，必將提供莫大的助益。

中央銀行總裁

 謹識

民國92年12月

自序

不論就台灣或是全世界的經濟發展歷程來看，2000 年都已象徵著一個新時代的開始。在這一年中，曾經締造一個令人矚目的經濟奇蹟，且擁有數十年經濟榮景的台灣，首次嚐到經濟衰退的滋味。而在台灣以外的世界，經濟活動的情況也好不到那裡去：傳統產業式微、新經濟的無以為繼、網路泡沫的破滅……到處呈現出經濟結構的解體與調整的失序。在此同時，世界貿易組織 (WTO) 成功地將所有參與國際貿易的國家納入同一個資金、技術與人才的交流體系，舊有的國家疆域與制度藩籬因而被打破，商業世界的生態情勢不變，彼此的競爭空前激烈，依循既有法則與軌道運作的企業經營模式已成過去，代之而起的是一種可用「春秋戰國」四字加以形容的新法則；大、小公司之間，同業與異業之間，購併、結合、策略聯盟之事件，幾乎無日無之。此種過去在歐美世界才看得到的戲碼，在 2000 年之後竟也在台灣上演開來，而且尚方興未艾。

所有這些現象都告訴我們一個殘酷的事實：不論國內或國外，此時的經濟環境已迥異於往昔：得聞田園牧歌的日子已一去不返。身處如此巨變的環境中，各種經濟組織與個體，特別是商業世界的成員，從此必須使出渾身解數，像八仙過海一樣各顯神通，才能在波濤洶湧的經濟潮流中免於滅頂，苟延性命。

對於一個初學經濟學的學生而言，這種發展無疑地已在他們原本即行進不易的學習道路上增添額外的險阻與難題。對此，負責傳道、授業與解惑的教育工作者，自應及時調整其授課教材的內容，並納入應有的資訊與知識，以使受業的學生能順利完成那崎嶇難行的學習旅程。然而，目前國內既有的教科書猶尚未能針對此一急需有系統地提供應有的回應。本書之出版，目的即在為初學者提供為理解當前錯綜複雜的工商經濟環境所需要的基本知識與見解，使他們能掌握大變動時代中經濟體系的運作法則，為進一步修習各種商管專門學科作更好的準備。

為此，本書在既有的廠商理論中加入了，由寇司、賽門以及史帝葛立茲……等經濟學大師暨諾貝爾獎得主們所致力發展的新制度經濟學的核心理念，諸如產權與契約理論，交易成本、企業經營的當事—代理問題……社會、經濟制度與廠商的組織行為等，並在其他的相關論述中引介賽局理論的觀點與應用，期使學生們對當前企業社群在運作上所採取的各種策略性作為能有所瞭解與掌握。

其次，為了因應國人財務投資活動的日漸普及與學生的學習需要，本書特以專章介述個人與企業在理財方面所需要的基本知識與分析方法，另闢專章針對投資活動中的時間向度及其所衍生的風險與控管問題加以論述，並在其他有關的章節中納入目前正為國內企業人士所關切注意的公司治理問題。

同樣地，為了呼應最近金融情勢的發展，本書在討論過去數十年來所為人們畏懼的通貨膨脹問題之後，亦增加篇幅討論最近忽隱忽現、同樣為世人所懼憚的通貨緊縮問題——其成因與經濟發展所可能造成的負面影響以及政府所能採取的對策。

此外，為了讓學生對知識經濟的內涵與特質有所瞭解與掌握，本書在經濟成長的論述中加入有關的內容，包括知識經濟的定義、特點，其對個別企業／產業競爭力甚至整個經濟體系的影響，並在市場結構中對應地納入與其互為表裡的熊彼德市場競爭理論。

筆者希望，藉著上述種種題材與內容上的調整與增添，能為初學者——特別是那些將來打算修習商學、管理或財務類科的同學們，提供所需的經濟與產業活動的最新知識與概念。

本書的順利出版，首先要感謝台北大學經濟系的友好同事們，在筆者寫作的過程中所給予的支持與協助。其中，最令筆者感動的是官教授德星。他不但在緊迫的時間壓力下抽空幫忙校閱全書，並在仔細閱讀之後，提供了不少令筆者受用的修正意見，致使本書得以較好的面目與讀者見面。

其次，要感謝幾位協助筆者從事教學與研究的博、碩士班研究生吳孟道、花佳正、王景哲、黃佳雯，以及本校資訊中心行政諮詢組長宋惠亮老師，他們分別在設計習題、檢索資料以及甄選工讀生繕打初稿方面盡心地幫忙，致使本書得以如期付梓。在此謹向他們致上由衷的謝忱。

於此同時，要特別感謝中央銀行彭總裁淮南學長於日理萬機的百忙中撥冗為本書作序，其雲誼高情不但使本書平添光彩，同時也因此立下一個令人心儀的獎掖後學的典範。

最後，要感謝智勝文化事業有限公司的編輯與出版團隊，渠等對本書的每一章、每一節、每一句的內容，甚至其呈現方式，都以最嚴謹的專業態度加以檢閱，其把關的功夫可說已達到了鉅細靡遺的地步。儘管如此，筆者相信本書的內容應仍有許多須要加強、改進的地方。經驗告訴我們，大多數的著作都是在出版之後才發現它們的疏漏與舛錯，而這也是為什麼許多謹慎的作者都是求在序文的末端加上這樣的句子：「謬誤、疏漏之處在所難免，尚祈專家學者不吝指數。」對於他們的作法，筆者由衷地認同。

吳森田

民國93年2月

目錄

CONTENTS

CHAPTER 1

揭開經濟學（者）的面紗 1

- 1.1 何謂經濟學？ 3
- 1.2 為什麼人們須要作選擇？ 4
- 1.3 經濟學的內涵 7
- 1.4 經濟學的範疇 8
- 1.5 經濟學者的思考方式——如何在現實的環境中自求多福？ 9
- 1.6 為什麼「三個經濟學者會有四種意見」？ 15

關鍵字詞 17

本章習題 18

CHAPTER 2

市場與經濟活動概述 19

- 2.1 市場的意義與分類 21
- 2.2 市場有何機能？ 22
- 2.3 市場機能發揮的結果 23
- 2.4 市場機能健全的條件 25

2.5 經濟活動的周流 26

關鍵字詞 30

本章習題 31

3

CHAPTER

貿易的原理與政策 33

3.1 分工與貿易之利 35

3.2 生產可能曲線 40

3.3 比較利益原理 53

3.4 常見的國際貿易政策 56

3.5 國際貿易需要自由還是保護？ 60

3.6 為何保護主義歷久不衰？ 61

關鍵字詞 62

本章習題 63

4

CHAPTER

需求、供給與市場均衡 65

4.1 需求的意義 67

4.2 個別需求與市場需求 69

4.3 需求與需求量的變動 71

4.4 個別供給與市場供給 75

4.5 供給與供給量變動 76

4.6 市場的均衡與價格及交易量的決定

80

關鍵字詞 86

本章習題 87

5

CHAPTER

供需概念的應用 89

5.1 彈性的意義與衡量方法 91

5.2 彈性概念的應用 95

5.3 供需概念的其他應用 99

關鍵字詞 103

本章習題 104

6

CHAPTER

無異曲線與邊際分析方法 105

6.1 無異曲線的意義 107

6.2 無異曲線的性質 109

6.3 無異曲線的利用 113

6.4 邊際分析方法 114

關鍵字詞 121

本章習題 122

7

CHAPTER

消費者理論 123

7.1 以主婦買菜為例 125

7.2 主婦們心中的需求曲線 125

7.3 經濟學者的闡釋 127

7.4 效用的意義與衡量 128

7.5 單一財貨的購買 131

7.6 MU曲線與需求曲線之關係 133

7.7 多種財貨的購買 134

7.8 無異曲線與預算限制線相切的意義
144

7.9 失衡的調整 145

7.10 替代效果與所得效用 146

7.11 正常財、劣等財的意義及其在所得
效果之涵義 149

7.12 由消費者均衡的變動導出需求曲線

7.13 消費者剩餘 152

關鍵字詞 153

本章習題 154

8

CHAPTER

個體儲蓄行為 157

8.1 人們為何儲蓄？ 159

8.2 儲蓄的影響因素 160

8.3 現在與未來之間的抉擇 162

關鍵字詞 172

本章習題 173

9

CHAPTER

時間、風險與預期 175

9.1 貨幣的時間價值 178

9.2 時間價值可藉利率反映 178

9.3 折現的意義 180

9.4 現值公式之一般化 181

9.5 利率與資產價值之關係 181

9.6 風險與人常相左右 183

9.7 風險的來源與分類 183

9.8 風險的預防 186

9.9 對未來的預期 189

關鍵字詞 196

本章習題 197

10

CHAPTER

理財與投資的初學指南 199

10.1 個人理財之必要 201

10.2 主要投資工具概述 202

10.3 各種投資工具之特性 208

10.4 良好的投資工具所應具備的特性

210

10.5 風險與報酬的抵換與效率市場理論

211

10.6 穩健的投資準則 215

10.7 合理投資價格與方案評估 217

關鍵字詞 229

本章習題 230

44

CHAPTER

勞動供需與工資水準的決定 233

11.1 勞動的供給 235

11.2 廠商對勞動的需求 238

11.3 工資水準的決定 244

11.4 市場機能的限制及其影響 247

關鍵字詞 250

本章習題 251

42

CHAPTER

廠商組織何以存在 253

12.1 廠商存在的基本理由 255

12.2 進一步的觀察 257

12.3 交易的意義及其成本 260

12.4 成立廠商的理由之歸納 266

關鍵字詞 270

本章習題 271

43

CHAPTER

廠商的使命與作為 273

13.1 廠商的使命 275

13.2 最適產量的決定 276

13.3 生產方式的決定：最小成本要素組合 278

13.4 廠商對生產因素的僱用準則 291

關鍵字詞 299

本章習題 300

44 CHAPTER

生產的成本與決策 301

14.1 廠商的各種成本 303

14.2 生產決策 313

14.3 生產要素的需求 323

關鍵字詞 327

本章習題 328

45 CHAPTER

融資控管與公司治理問題 329

15.1 廠商的組織與特性 331

15.2 廠商的融資需求 333

15.3 廠商的融資方式及權衡 335

15.4 人事的控管 339

15.5 公司治理 341

15.6 不同決策程序的斟酌 345

關鍵字詞 347

本章習題 348

46 CHAPTER

完全競爭市場 349

16.1 完全競爭市場之特性及其涵義 351

16.2 最適產量的決定 356

16.3 廠商的短期與長期均衡分析 360

16.4 完全競爭市場與經濟效率 364

關鍵字詞 367

本章習題 368

CHAPTER 17

獨占暨獨占性競爭市場 369

17.1 獨占市場 371

17.2 獨占性競爭市場 387

關鍵字詞 391

本章習題 392

CHAPTER 18

寡占市場 395

18.1 概說 397

18.2 寡占廠商的互動關係：勾結與協調
397

18.3 古諾競爭模型 400

18.4 伯全德競爭模型 401

18.5 有折拗的需求曲線 403

18.6 賽局理念 406

18.7 納許均衡 408

關鍵字詞 411

本章習題 412

CHAPTER 19

競爭性均衡與經濟效率 415

19.1 基本概念 417

19.2 從資金的周流看關聯性 420

19.3 競爭性均衡與經濟效率 421

關鍵字詞 428

本章習題 429

20

CHAPTER

不完全資訊的問題 431

20.1 市場稀薄化與反向選擇問題 433

20.2 資訊不對稱的救濟 436

20.3 搜尋活動的分析 438

20.4 政府的角色 442

關鍵字詞 444

本章習題 445

21

CHAPTER

外部性與環境問題 447

21.1 外部性的意義及其影響 449

21.2 不良外部性的處方：皮古稅 452

21.3 環境問題的成因及對策 454

21.4 如何決定最適環保水準 460

關鍵字詞 464

本章習題 465

22

CHAPTER

政府的職能與政策 467

22.1 政府的內涵及其特質 469

22.2 政府的服務內容與存在理由 470

22.3 政府在經濟面的角色 472

22.4 政府干預行為的斟酌 477

22.5 常見的爭議 478

關鍵字詞 479

本章習題 480

23

CHAPTER

總體經濟問題與衡量方法 481

23.1 總體經濟的內涵 483

23.2 重要專有名詞釋義 490

23.3 三種計算國民所得的方法 492

關鍵字詞 498

本章習題 499

24 CHAPTER

總合消費與投資 501

24.1 消費函數 503

24.2 消費對整體產出的影響 507

24.3 投資的意義與投資函數 511

24.4 投資對經濟活動的影響 513

關鍵字詞 518

本章習題 519

25 CHAPTER

古典學派的總體模型 521

25.1 基本假設 523

25.2 模型的結構 525

25.3 市場與部門間的互動 533

關鍵字詞 536

本章習題 537

26 CHAPTER

簡單凱因斯模型及其涵義 539

26.1 凱因斯的主要論點——對勞動市場的看法 541

26.2 工資僵固性與非自願性失業 542

26.3 總合供給曲線 543

26.4 商品市場的短期均衡 544

26.5 由支出面看國民所得 545

26.6 凱因斯消費函數 546

26.7 邊際消費傾向 548

26.10 簡單凱因斯模型的均衡 551

26.11 均衡國民所得的求算 552

26.12 乘數效果 553

26.13 產出失衡的調整 554

26.14 儲蓄—投資分析法 556

26.15 外貿部門的納入 559

關鍵字詞 563

本章習題 564

27

CHAPTER

IS-LM曲線與總合供需分析 567

27.1 IS-LM曲線分析架構 569

27.2 IS-LM分析架構之應用——外生因素
對整個經濟體系的影響 582

27.3 不同經濟環境下的政策有效性 584

27.4 總合供需模型——AS-AD分析架構
588

27.5 總合供需模型之應用 594

關鍵字詞 600

本章習題 601

28

CHAPTER

貨幣與信用創造 603

28.1 貨幣的功用與定義 605

28.2 貨幣數量的變動及其涵義——以本
國為例 608

28.3 現代銀行組織與中央銀行的政策工
具 610