



人力资源和社会保障部职业技能鉴定推荐教材

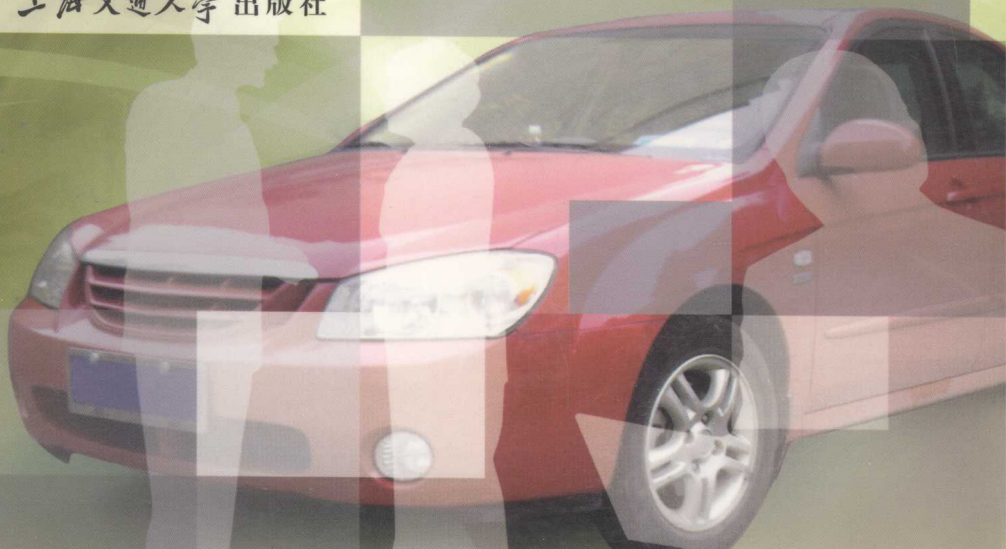
21世纪 规划教材
职业技术教育 双证系列

汽车营销实务 (第二版)

主编\裘瑜 吴霖生

主审\孟嗣宗

上海交通大学出版社



人力资源和社会保障部职业技能鉴定推荐教材

21世纪职业技术教育 规划教材
双证系列

QI CHE YING XIAO SHI WU



汽车营销实务

(第二版)

主 编 裘 瑜 吴霖生
副主编 张慧兰
主 审 孟嗣宗

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书作为 21 世纪职业技术教育双证系列规划教材,为满足汽车营销类职业技术教育、汽车营销专业技术人员水平认证考试培训而组织编写的。主要内容包括:汽车历史与文化、汽车营销市场调研与预测、汽车营销方式和市场策略、汽车销售技巧、汽车销售实务、汽车销售人员的素质和职业规范、汽车营销公关、汽车产品与法律责任、汽车营销业务与法律法规等,并附 10 个汽车营销案例。

图书在版编目(CIP)数据

汽车营销实务/ 裘瑜,吴霖生主编. —2 版,一上海:
上海交通大学出版社,2009
(21 世纪高等职业教育规划教材双证系列)
人力资源和社会保障部职业技能鉴定推荐教材
ISBN978-7-313-05596-5

I. 汽... II. ①裘... ②吴... III. 汽车—市
场营销学—高等学校:技术学校—教材 IV. F766
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 009695 号

汽车营销实务

(第二版)

裘 瑜 吴霖生 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司 印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:15.5 字数:377 千字

2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

印数:1~3 030

ISBN978-7-313-05596-5/F·824 定价:27.00 元

版权所有 侵权必究

前 言

我国作为世界汽车生产和消费大国,汽车产业的高速发展和汽车消费的持续增长,为国民经济的增长产生了巨大拉动作用。汽车产业尤其是汽车服务业的可持续发展,对于提高汽车服务业的技术水准和服务水平,解决汽车服务人才供不应求的局面提出了更新更高的要求。上海市委组织部、市人事局、市教委、市成教委主持的上海紧缺人才培训办公室(简称上海市紧缺办)组织专家开发了“汽车营销培训与考核”项目,现该项目由上海市职业能力考试院组织考核,颁发《上海市专业技术人员水平认证证书》,以满足上海市乃至长三角地区对汽车营销人才的需求。

本书作为 21 世纪职业教育双证书系列规划教材,为满足汽车营销类职业技术教育、汽车营销专业技术人员水平认证考试培训而组织编写。主要内容包括:汽车历史与文化,汽车营销市场调研与预测,汽车营销方式和市场策略,汽车销售技巧,汽车销售实务,汽车销售人员的素质和职业规范,汽车营销公关,汽车产品与法律责任,汽车营销业务与法律法规,并附有 10 个汽车营销案例。

教材注重能力的培养,系统地探索和分析了现代汽车销售理念和营销模式,重点阐述了现代汽车的营销方式和营销技巧,着重培养汽车营销人员的优秀素质和提高汽车营销人员的实践能力。本教材注重内容的现实性、超前性,以汽车营销职业资格考证为核心,强调知识体系的系统性、针对性、务实性、实效性。教材以“适用、管用、够用”为原则,循序渐进地阐述强化汽车营销实务,突出职业教育特色,力争做到知识与应用的统一。本书可以作为高等院校汽车营销专业、汽车管理专业、汽车维修专业的必修课程教材,可以作为“汽车营销考证”的专用教材,还可以作为汽车工作者的参考书。

本教材是集体劳动的成果。上海大学巴士汽车学院的裘瑜、吴霖生、张慧兰、朱敏、金亮,河南郑州交通学院李洪涛等参与了第 2、3、6、7、8、9 章的编写;上海工程技术大学范长荣参与了第 5 章的编写;上海邦德职业技术学院陈永革参与了第 4 章的编写;上海市紧缺人才办公室汽车营销培训、考核项目组专家浦维达等参加了教材第 1 章的编写。本教材由裘瑜、吴霖生任主编,张慧兰任副主编,孟嗣宗为主审。孟嗣宗教授还在百忙之中对本书进行了审阅,并予以帮助和指导。

本教材在编写过程中得到上海市紧缺人才办公室汽车营销培训与考核项目组的全体



专家的大力支持,众多的汽车同行也提出了不少宝贵建议,上海市紧缺人才办公室汽车营销项目组钱增海同志在资料收集、编写联络、组织出版中做了大量工作,在此一并表示感谢。

由于编写时间短,作者水平有限,教材中难免有不妥、遗漏和错误之处,敬请同行和读者批评指正。

前 言

编者

2009年1月

汽车营销实务是汽车专业的一门重要课程,也是汽车专业学生必修的一门专业基础课。本书是根据教育部颁布的《汽车营销实务》课程标准和《汽车营销实务》课程教学大纲,结合编者多年的教学经验和行业调研,精心编写而成的。本书力求做到概念清晰、重点突出、由浅入深、循序渐进,力求做到理论与实践相结合,力求做到知识、能力、素质三位一体。本书可作为汽车专业及相关专业的教材,也可作为汽车营销实务从业人员的培训教材。本书在编写过程中,参考了国内外许多优秀的教材和有关文献,在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请广大读者批评指正。

本书在编写过程中,得到了上海市紧缺人才办公室汽车营销项目组钱增海同志的大力支持,也得到了许多同行和朋友的帮助,在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请广大读者批评指正。

本书在编写过程中,得到了上海市紧缺人才办公室汽车营销项目组钱增海同志的大力支持,也得到了许多同行和朋友的帮助,在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请广大读者批评指正。

本书在编写过程中,得到了上海市紧缺人才办公室汽车营销项目组钱增海同志的大力支持,也得到了许多同行和朋友的帮助,在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请广大读者批评指正。

目 录

1	汽车历史与文化.....	1
1.1	汽车发明 / 1	
1.2	汽车厂商 / 3	
1.3	汽车名人 / 20	
1.4	赛车运动 / 25	
1.5	中国汽车发展史 / 27	
2	汽车营销市场调研与预测.....	32
2.1	汽车营销概述 / 32	
2.2	汽车营销市场调研 / 36	
2.3	汽车营销市场预测 / 41	
2.4	汽车营销市场的信息技术 / 46	
3	汽车营销方式和市场策略.....	53
3.1	批发与零售 / 53	
3.2	经纪人与代理商 / 57	
3.3	租赁与回购 / 61	
3.4	期货交易与汽车交易市场 / 65	
4	汽车营销技巧.....	70
4.1	汽车营销流程 / 70	
4.2	汽车营销准备 / 71	
4.3	访问客户 / 75	
4.4	提供咨询 / 79	
4.5	车辆展示 / 81	
4.6	顾客异议处理 / 85	
4.7	缔约成交 / 92	
4.8	售后服务 / 94	



5	汽车销售实务	97
5.1	新车销售的一般过程与事项 / 97	
5.2	购置新车的代办事项及服务 / 104	
5.3	汽车按揭销售与置换销售 / 117	
5.4	收款程序与相关票证 / 119	
6	汽车营销人员的素质和职业规范	123
6.1	汽车营销员的职责 / 123	
6.2	汽车营销员的素质 / 125	
6.3	汽车营销员的基本能力 / 130	
6.4	商务礼仪 / 132	
7	汽车营销公关	138
7.1	汽车营销公关的对象 / 138	
7.2	汽车营销公关的时机 / 142	
7.3	汽车营销公关的语言艺术 / 146	
7.4	汽车营销广告 / 150	
7.5	谋划营销新闻事件 / 155	
7.6	汽车营销人员的培训 / 157	
8	汽车产品与法律责任	160
8.1	汽车产品质量法规 / 160	
8.2	汽车产品与商标法 / 168	
9	汽车营销业务与法律法规	173
9.1	汽车产品售后法律责任 / 173	
9.2	汽车营销与保险 / 175	
9.3	汽车营销与合同法 / 185	
9.4	机动车登记、变更、退牌法规 / 193	
9.5	汽车营销货款的收付 / 200	
	汽车营销案例	211
	乔·吉拉德:创世界记录的汽车推销员 / 211	
	一汽大众的“飞检” / 213	
	一汽大众奥迪的“神秘采购” / 214	
	日本丰田公司销售员的培训范例 / 215	



目

录



福特历史上的成功与失败 / 217
中国轿车的黑马——北京现代 / 221
非常时刻 非常举措 / 223
多彩多姿的文化营销 / 226
“奔驰”之路 / 229
了解市场 因势利导 / 234

参考文献.....	237
-----------	-----

1

汽车历史与文化

1.1 汽车发明

汽车作为重要的陆路交通工具,问世百余年来,取得了惊人的发展。目前,全世界有几亿辆汽车在陆地上行驶,并且以每年几千万辆的速度增长。汽车已成为人类最常用的交通工具,全世界有一半以上的客货运输是由汽车来完成的。人们最早发明汽车时,肯定没有想到日后它会对人类产生如此重大的影响。

早在几千年前,人类就知道使用车来运输人和重物。公元前1世纪时,人们开始设想利用蒸汽机作动力来代替人力和畜力,但直到17世纪,人们的这一设想才变成现实。

现在的汽车上装用的都是内燃机,但最早的汽车上装用的却是外燃机——蒸汽机。1712年,英国发明家纽科门研制出世界上第一台蒸汽机。这种蒸汽机用煤来烧开水,使水变成蒸汽,然后推动活塞产生动力。当时这种蒸汽机还很不完善,有许多问题没有解决,但毕竟可以代替人们一部分体力劳动,因此在欧洲流行了近60年,主要用在煤及其他矿石的开采上。

1769年,法国军官库尼奥研制出世界上第一辆装用蒸汽机的三轮车,这辆车的车轮、车架均为木制,没有转向装置,只能直线行驶,时速仅有4km。

1769年法国人NJ·居纽制造了世界上第一辆蒸汽汽车驱动三轮汽车。1804年脱威迪克设计制造了第一辆蒸汽汽车。

1879年德国工程师卡尔·本茨首先试验成功首台二冲程试验性发动机。

1781年,英国人瓦特对纽科门发明的蒸汽机进行了改进,使其热效率提高,可靠性增加,从而使蒸汽机进入实用阶段,在各行各业中得到广泛应用。在此后的100年,欧洲各国和美国的发明家,制造出了多种不同外观、不同用途的蒸汽汽车,如英国人嘉内制成的蒸汽公共汽车,美国人艾文思发明的水陆两用汽车,法国人佩夸尔研制的蒸汽牵引汽车等。

由于速度慢、体积大、污染严重,随着内燃机汽车的出现,蒸汽汽车逐渐退出了历史舞台。

蒸汽机的燃料是在气缸外面燃烧的,因此其热量很容易散失,热效率很低。为了从根本上解决这一问题,人们便开始积极研究使燃烧直接在气缸内燃烧的动力装置,也即内燃机。

1860年,法国发明家勒努瓦成功地研制出一台使用煤气的单缸二行程内燃机,这是世界上最早的内燃机。



1876年,德国人奥托制成了第一台往复式四行程内燃机。这种内燃机利用活塞往复运动的四个行程,将吸入的煤气与空气的混合气压缩后,再点火燃烧,大大提高了内燃机的热效率。

1886年,德国人卡尔·本茨设计制造出了世界上第一辆装用汽油内燃机的三轮汽车。这辆三轮汽车采用钢管焊接车架,辐条式车轮,发动机为单缸四行程,工作容积1687ml,转速200r/min,功率1.103kW,最高时速18km。

同样在1886年,德国人哥德里普·戴姆勒成功地发明了世界上第一辆四轮汽车。该车发动机为单缸四行程汽油机,水冷,转速750r/min,时速15km。

由于装用汽油内燃机的汽车轻便、快速、舒适,并且一次加油行驶的路程较长,因此,它一问世,便受到了人们的普遍欢迎,同时也标志着汽车的真正诞生。

1886年1月29日卡尔·本茨获得了第一件内燃机汽车制造专利证,从此人类社会开始进入现代汽车时代。

19世纪末20世纪初,欧美一些主要的资本主义国家相继完成了工业革命,随着生产力的大幅度提高,要求交通运输工具也要有相应的发展。同时,石油工业的发展,已能提供足够的燃料,机械工业的发展,也提供了先进的加工设备。因此,从德国人本茨和戴姆勒于1886制造出第一辆内燃机汽车开始,法国于1890年、美国于1893年、英国于1896年、日本于1907年、俄罗斯于1910年,相继制造出了汽车,使世界汽车工业有了日新月异的变化。从19世纪末到第一次世界大战爆发的20多年间,是发达国家汽车工业的初步形成时期,其中最具有代表性的是德国和美国。

德国从1886年开始,汽车工业迅速发展,到1901年,已有12家汽车制造厂,年产汽车884辆。7年以后,汽车制造厂猛增至53家,年产汽车5547辆,不仅能供应国内市场,而且销往世界各地。到1914年,德国汽车年产量已达到2万辆,汽车保有量达到10万辆。

德国汽车制造厂家中,最大、最有名的是奔驰汽车公司和戴姆勒发动机公司。奔驰汽车公司从1894年开始成批生产“维洛”牌小汽车。该车首先采用了橡胶充气轮胎,其结构形式类似于现在的自行车轮胎。到1899年,这种车的年产量已达到570辆。戴姆勒发动机公司于1900年设计的双座汽车,采用双缸发动机前置后轮驱动的总体布置形式,四挡变速器,方向杆置于转向盘上,并首次采用了踏板式的油门,最高时速达40km。1901年,戴姆勒发动机公司首先应用了喷嘴式化油器和磁电机点火装置,使发动机的性能大为改善。1926年,这两家公司合并,成立了戴姆勒-奔驰公司。直到今天,这家公司仍然是世界上最著名的汽车制造厂商,其产品奔驰轿车,在中高级轿车领域世界闻名。

美国的第一辆汽车是由杜瑞亚兄弟于1893年制造的,这辆车为电启动,装用单缸四行程化油器式发动机,采用脚踏式轮胎。1896年,亨利·福特制造出了自己的第一辆汽车。1903年,福特汽车公司成立,同年推出福特A型车。1908年著名的福特T型车问世,该车采用直列四缸发动机,功率14.11kW,结构紧凑,设计简单,容易驾驶,价格低廉。

1913年,福特汽车公司在底特律建成了第一条汽车装配流水线,首次实现了汽车的大量生产。T型车的组装时间由12.5小时缩短到1.5小时,使生产成本大大降低。1914年T型车的年产量已达到30万辆,每辆仅售360美元。到1926年T型车停产时,年产达200



万辆,仅售 290 美元。福特汽车以其坚固耐用和价格低廉占据了美国 70%~80% 的市场,成为当时世界上年产量最大的汽车制造厂商。但福特公司所采用的“全能厂”模式最终还是没有竞争过美国通用汽车(GM)公司所实行的“专业化”生产模式。1927 年,通用汽车公司超过福特而成为世界上产量最大的汽车制造厂家。

20 世纪 20 年代到 90 年代,虽然受到两次世界大战的影响,但世界汽车工业无论是制造技术还是设计水平,都得到了突飞猛进的发展。除欧美各国外,发展最快的是亚洲的日本和韩国。

日本的汽车工业在 1941 年时已有年产 5 万辆车的能力,但受到“二战”的影响,1945 年下降到 7000 多辆。但他们不甘落后,奋发图强,1955 年就达到了 15 万辆。自 1960 年开始,日本大力发展轿车工业,在质量、节油及成本上下功夫,并革新企业管理模式,鼓励职工关心企业经营,使汽车产量在 20 年内增长 10 倍,1980 年,达到 1104 万辆,一度超过美国而成为世界第一汽车生产大国。

韩国的汽车工业起步于 20 世纪 60 年代,从一开始国家就给予必要的保护、正确的引导和有力的支持,很快地形成了以大型企业集团为骨干的汽车工业产业体制,再加上企业的自律和竞争,积极自主开发具有国际竞争力的新车型,提高国产化率,推进出口,使汽车产量由 1980 年的 12 万辆,发展到 1988 年的 108 万辆,突破百万大关,1996 年的产量又达到了 350 万辆。

汽车问世百余年来,特别是汽车产品的大批量生产及汽车工业的大发展以来,汽车已为世界经济的发展、为人类进入现代生活,产生了无法估量的巨大影响,为人类社会的进步作出了不可磨灭的巨大贡献。1997 年,全世界汽车年产量达到 5500 多万辆,总保有量超过 6 亿辆。

1986 年国际汽车产业界推举德国戴姆勒-奔驰汽车公司主办国际汽车百年圣诞庆贺的盛典,并公认国际汽车产业界汽车发明家是创办奔驰汽车公司的卡尔·本茨先生。所以人们一般把 1886 年称作汽车元年。

1.2 汽车厂商

汽车发展已有百余年的历史,对汽车发展作出巨大贡献的汽车制造厂层出不穷,可以说世界汽车的发展离不开全世界各国汽车制造厂的创造者、设计者和制造者。在辉煌的汽车发展史上最有名的属以下几个国家的汽车制造厂,它们是美国三大公司、德国五大公司、日本六大公司、意大利三大公司、英国三大公司、中国六大公司和其他一些国家的著名制造公司。

1.2.1 美国著名汽车制造公司

1.2.1.1 通用汽车公司

美国通用汽车公司是世界上最大的汽车制造公司,也是美国汽车制造公司的核心。它的创始人威廉·杜兰特于 1908 年 9 月 16 日在新泽西州以别克汽车公司为核心创建了通



用汽车公司。通用汽车公司(General Motors Corporation)的命名具有独特的“通用”象征性意义,简称 GM,取自其前面两个单词的第一个字母,制造适合于“所有”人士和企业的汽车。

通用公司具有雄厚的资金实力和强大的营销业务能力,它的跨国体系业务遍及世界几十个国家。

通用公司具有众多的为世人所看重的著名汽车品牌:凯迪拉克、别克、雪佛兰、奥兹莫比尔、旁蒂克、土星等。

1.2.1.2 福特汽车公司



1896年6月14日,亨利·福特制造了他的第一辆汽车,1903年6月16日创建了福特汽车公司,总部设在底特律市。它是目前世界上第二大汽车公司,业务遍及世界五大洲。该公司创建初期,大量生产普及型轿车。1908年,福特汽车公司生产了著名的T形车,并率先采用了流水线生产。福特汽车公司在北美洲拥有福特和水星—林肯两个分部,还在国外建立了一些分公司和合资公司,其中较大的有英国福特汽车公司、德国福特汽车公司、英国捷豹汽车公司等。福特汽车公司在20世纪90年代收购了英国的阿斯顿马汀汽车公司和美洲虎汽车公司,1998年购买了瑞典沃尔沃汽车公司的轿车部。



1.2.1.3 克莱斯勒汽车公司

克莱斯勒汽车公司目前是美国第三大汽车公司,总部设在底特律市。公司名称源于其创始人沃尔特·克莱斯勒。克莱斯勒汽车公司的前身是1907年开设的马克斯威尔汽车公司。1925年,沃尔特·克莱斯勒买下了该公司,更名为克莱斯勒汽车公司,1929年成为美国第三大汽车公司,1933~1949年曾超过福特汽车公司,升至美国第二大汽车公司。但从20世纪50年代起克莱斯勒汽车公司开始走下坡路,曾两度濒于破产,由于美国政府的干预才得以生存下来,而后又迅速壮大。克莱斯勒汽车公司拥有顺风、道奇和鹰、吉普部。克莱斯勒汽车公司于1998年11月12日与德国的戴姆勒-奔驰公司合并为戴姆勒-克莱斯勒汽车公司,简称戴克公司。

1.2.2 德国著名汽车制造公司

1.2.2.1 戴姆勒-奔驰汽车公司

1883年10月1日,卡尔·本茨创建了奔驰公司和莱因煤气发动机厂,这就是后来奔驰汽车公司的前身。1890年11月28日,戴姆勒创建了戴姆勒发动机公司。1898年戴姆勒公司与奔驰公司正式合并,成立了戴姆勒—奔驰汽车公司,成为强强联合的首创者,本部设在斯图加特。



戴姆勒-奔驰汽车公司是德国最大的工业集团和跨国公司。为纪念卡尔·本茨的功绩,世界上第一辆汽车取名为发明者之名的谐音——奔驰。公司所产轿车以戴姆勒朋友的女儿梅赛德斯(Mercedes)的名字命名,唯有载货汽车和客车称为奔驰。奔驰汽车的技术、工



艺和质量是全球最高的,奔驰是汽车第一品牌。1998年11月12日,戴姆勒-奔驰汽车公司和克莱斯勒汽车公司联合成立了戴姆勒-克莱斯勒汽车公司。

1.2.2.2 大众汽车公司

德国大众汽车公司建于1937年5月28日,是德国最大的汽车生产集团,目前汽车产量居世界第五位,创建人是费迪南德·波尔舍。1937年5月28日在柏林成立大众开发公司,同年9月16日更名为大众股份有限公司。1938年大众汽车新厂在沃尔斯堡奠基,由波尔舍主持建设,并于1939年落成。大众汽车公司包括大众、奥迪、西亚特和斯柯达四个品牌,其中既有小型轿车和豪华轿车,也有客车和载货汽车。大众公司包括德国本土的大众汽车公司和设在美国、墨西哥、巴西、阿根廷、南非等地六个子公司。1982年,大众汽车公司与中国签订了在上海合资生产桑塔纳轿车的协议,1985年上海大众汽车有限公司成立,开始生产上海桑塔纳轿车。1995年4月上海大众推出桑塔纳2000轿车。



1.2.2.3 奥迪汽车公司

1932年,奥迪汽车公司由奥迪、霍希、旺达尔、蒸汽动力车辆厂四家德国汽车公司联合而成,当时叫汽车联盟公司。

四家公司影响最大的是霍希公司和奥迪公司。值得一提的是这两家公司均由奥古斯特·霍希创建。1899年,他在科隆与别人合股建立了霍希汽车公司。正当公司日益壮大之时,他却在1909年被排挤出公司。1910年,他又新建了一家霍希汽车公司,遭到原霍希汽车公司的起诉,被法院裁定必须更名。霍希想出了一个解决问题的巧妙办法。原来他的名字(Horch)霍希在德语中是“听”的意思,译成拉丁文就是Audi(奥迪),于是他把新公司命名为奥迪汽车公司。

1932年,如前面所述四家公司联合组成汽车联盟公司。1958年,汽车联盟公司被戴姆勒-奔驰公司收购,1964年又被卖给大众汽车公司,1969年大众汽车公司买下德国纳苏汽车公司,汽车联盟公司改称奥迪-纳苏汽车联盟公司,1985年又更名为奥迪汽车公司。

1988年10月1日,德国大众汽车公司在中国与一汽合作,开始在中国生产奥迪等轿车。

1.2.2.4 宝马汽车公司

1913年德国的佛瑞德瑞浦在慕尼黑成立了瑞浦发动机公司,专门从事飞机发动机的制造。由于第一次世界大战的需要,公司扩大,1916年改名为巴伐利亚飞机发动机公司,两年后又改名为宝马公司(BMW, Bayerischb Motorbh Werkbag),1928年后公司转产汽车,宝马公司以生产豪华车和跑车著名。



1.2.2.5 保时捷汽车公司

保时捷汽车公司成立于1930年,创始人是费迪南德·波尔舍。公司总部设在德国斯图加特市。

保时捷汽车公司是一家比较特殊的汽车公司,它既从事保时捷牌超级跑车、赛车的设



计和生产,也承接其他公司委托的技术研究和设计开发工作。

保时捷汽车公司成立后的主要任务是承接其他公司的设计开发工作,但是波尔舍一直把精力集中在大众汽车的开发上。1938年大众汽车公司建立新厂,专门生产波尔舍设计的大众甲壳虫汽车,波尔舍出任总经理。1939年第二次世界大战爆发,大众汽车公司变成了军工厂,波尔舍也被迫转入军用车辆的研制工作。第二次世界大战末期,为逃避空袭,保时捷汽车公司迁往当时已并入德国的奥地利,隐藏在一个山区小镇格蒙镇。

1945年第二次世界大战结束后,波尔舍被法军逮捕。格蒙镇的保时捷汽车公司由其子费利·波尔舍管理。为波尔舍筹集保释金,费利·波尔舍为一个意大利商人设计了西施塔利亚号赛车,同时在费利·波尔舍的主持下开始了第一辆保时捷赛车的设计工作。1948年波尔舍获释,他对费利·波尔舍的工作给予赞同和帮助。1948年第一辆波尔舍自己品牌的赛车终于问世了,这就是征服了整个世界达20年之久、为保时捷汽车公司奠定雄厚的基础的356赛车。1950年在费利·波尔舍的主持下,保时捷汽车公司迁回德国斯图加特市。

1952年费迪南德·波尔舍去世,但他开创的事业飞速发展。1963年,一种更加诱人的保时捷超级赛车问世了,这就是波尔舍的孙子亚历山大·波尔舍设计的保时捷911赛车。

1.2.3 日本著名汽车制造公司

1.2.3.1 丰田汽车公司

TOYOTA

丰田汽车公司的前身是1933年在丰田自动织布机制作所设立的汽车部,1937年8月28日正式独立为丰田汽车工业公司,创始人是丰田喜一郎。丰田喜一郎以其姓氏作为公司的文字商标,英文译为TOYOTA。1982年7月1日,丰田汽车工业公司和丰田汽车销售公司合并为丰田汽车公司,总部设在丰田市。

丰田汽车公司在“二战”后研究并创造出多品种、小批量的生产条件来降低成本,以“准时化”和“自动化”为特征的丰田生产方式,称为“精益生产方式”,运用多种现代管理方法和手段,以社会需求为依据,以充分发挥人的作用为根本,有效配置和合理使用企业资源,最大限度地为企业谋求经济效益。丰田的生产方式渗透到世界各国制造业中,起到积极的作用。

丰田公司拥有众多的著名汽车品牌,最为有名的就是凌志(Lexus)和皇冠(Crown)



1.2.3.2 日产汽车公司

日产汽车公司前身是日本产业公司与户田铸造公司于1933年12月26日联合成立的汽车制造公司,当年就开始生产汽车,于1934年正式更名为日产汽车公司,总部设在东京,是日本第二大汽车生产厂家。日产汽车公司的经营战略有两大特色:一是浓厚的技术色彩,热衷于技术的创新和采用;二是国际化的设计、生产方针。日产公司先后建立了美国日产汽车制造公司、牛津大学日产研究所、英国日产汽车制造公司、日产北美公司。

1993年中日合资郑州日产汽车公司成立,日产汽车品牌和日产汽车技术开始进入中国。



日产汽车公司开发产品的方针往往注重个性化、外观和内饰具有创新的特色,特别偏重操控性,使驾驶日产车感到十分愉悦和可靠。

1.2.3.3 本田汽车公司

本田(Honda)汽车公司全称为本田技研工业股份有限公司。其前身是本田技术研究所,建于1948年9月,创建人是本田宗一郎。该公司生产的摩托车闻名世界,1962年开始生产汽车。本田先后建立本田美国公司、本田亚洲公司、本田英国公司。



本田车名源于本田宗一郎先生创立的本田摩托车公司。“本田”即本田宗一郎先生的姓氏。本田(Honda)商标图案中的“H”字母是“本田”的第一个字母。



1.2.3.4 马自达汽车公司

马自达汽车公司的前身是创建于1920年的东京软木工业公司,1927年更名为东洋工业公司,总部设在广岛县安芸郡。1931年正式开始生产汽车。1982年公司正式更名为马自达汽车公司。马自达生产的汽车外形给人一种光滑圆润、不带一点棱角线条的感觉,因而特别受到广大女车迷的青睐。马自达汽车公司的精神是“顾客第一,尊重人性,与国际社会相协调”。马自达车名源自西亚人传说中的名字——阿弗拉·马自达(Afure Mazda),他象征古代文明,含有聪明、理智和协调之意,代表着古西亚文明的铁器、车轮和家畜。

1.2.3.5 五十铃汽车公司

1916年,东京石川岛造船公司在制造海运船只的同时,开始酝酿由制造海运产品向陆上运输产品拓展,为此着手研制汽车。1918年东京瓦斯电气工业公司开始生产A型载重汽车。1937年,东京石川岛公司与东京瓦斯电气工业公司联合成立了东京汽车工业公司。1949年正式命名为日本五十铃汽车公司,总部设在东京。



五十铃来源于日本五十铃汽车公司所在地伊斯(ISUZU)的五十铃河,1974年该公司开始采用两根柱子作为商标,一根柱子象征着与用户并肩前进的五十铃,另一根柱子象征着与世界各国协作发展的五十铃。

1.2.3.6 三菱汽车公司



1970年,从日本三菱汽车重工业公司独立出来的日本三菱汽车公司是日本最年轻的汽车公司。三菱的名字源自1870年成立的九十九商会,后改称为三菱商会。1970年,三菱汽车公司正式成立,翌年宣布与美国克莱斯勒公司合并。1986年,三菱汽车公司与克莱斯勒公司在美国伊利诺州合资创建钻石星汽车公司。三菱汽车公司目前在日本有10个生产工厂、2个轿车技术中心和—个载货汽车及大客车技术中心,在国外拥有13个分公司。1980年,三菱汽车公司与中国柳州微型汽车厂合作,将L100微型汽车引进柳州。

三菱公司的服务原则是:承担对社会的共同责任;诚实与公平;通过贸易促进国际谅解与合作。



CITROËN

1.2.4 法国著名汽车制造公司

1.2.4.1 雪铁龙汽车公司

雪铁龙(Citroen)汽车公司前身是雪铁龙齿轮公司,1915年由安德烈·雪铁龙创建。1919年,雪铁龙英国汽车公司成立。此后,雪铁龙挪威、科隆、美国汽车公司成立。1975年,雪铁龙汽车公司、标致汽车公司、塔尔伯特汽车公司合并成为标致—雪铁龙集团(PSA汽车集团)。1990年雪铁龙与中国第二汽车制造厂(东风汽车公司)签订合资生产雪铁龙ZX富康轿车协议。

雪铁龙的车名以其创始人安德烈·雪铁龙的姓氏命名。由于雪铁龙汽车公司的前身是雪铁龙齿轮公司,所以商标以公司前身生产的齿轮为背景,由啮合的人字齿轮轮齿构成。啮合的人字形轮齿象征人们密切合作,同心协力,步步高升。

1.2.4.2 标致汽车公司

1948年,阿尔芒·标致在巴黎建立了一座工厂,生产锯条、弹簧和齿轮等;1896年,在蒙贝利亚尔省创建了标致(Peugeot,曾译为别儒)汽车公司。标致汽车公司和汽车的商标图案是一只站立的雄狮。雄狮既是标致家族的徽章,也是蒙贝利亚尔省的省徽。商标既突出了力量,又强调了节奏,富有时代感,喻示着标致汽车像雄狮那样威武、敏捷,永远保持旺盛的生命力。“标致”——站立的雄狮。



RENAULT

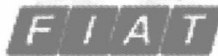
1.2.4.3 雷诺汽车公司

雷诺汽车公司是路易斯·雷诺三兄弟于1898年在法国比扬古创建的,并以创始人的姓氏命名,它是世界上最悠久的汽车公司之一。在第一次世界大战中,雷诺汽车公司得到大发展,但第二次世界大战遭到破坏。“二战”后,因雷诺汽车公司曾与德国法西斯合作而被国家接管,改为国营汽车公司,并兼并了萨维姆和贝利埃两家汽车公司。雷诺汽车公司及其汽车的商标是四重菱形图案,象征雷诺三兄弟与汽车工业融为一体,表示雷诺能在无限(四维)的空间中竞争、生存、发展。

1.2.5 意大利著名汽车制造公司

1.2.5.1 菲亚特汽车公司

菲亚特(FIAT)是意大利都灵汽车制造厂的缩写,该厂建于1889年,厂址设在都灵市,其创始人是乔瓦尼·阿涅利,1899年更名为菲亚特汽车公司。经过一个多世纪的发展,菲亚特汽车公司成为意大利规模最大的汽车公司,不仅汽车产量占意大利汽车总产量的90%以上,而且还控制着阿尔法·罗米欧、兰西亚、法拉利等汽车公司,拥有这些著名汽车的品牌,被称为意大利的汽车王国。





1.2.5.2 阿尔法·罗米欧汽车公司

阿尔法·罗米欧汽车公司是意大利高级轿车、跑车和赛车的制造厂,建于1910年,总部设在意大利北部工业城市米兰。1910年,一些米兰商人买下了附近日益衰落的法国达拉克汽车公司的装配厂,开始生产普通轿车。公司当时叫伦巴第汽车公司,缩写为ALFA。第一次世界大战中,工程师尼古拉·罗米欧买下了该公司,用于生产军火。战后改名为阿尔法·罗米欧(ALFA ROMEO)汽车公司,生产高级跑车和赛车。1923年,阿尔法·罗米欧汽车公司起用著名汽车专家亚诺,设计生产了一系列优秀赛车,为公司在赛车界赢得声誉。但1929年的世界经济大萧条使阿尔法·罗米欧汽车公司破产,1931年,国有的意大利工业复兴公司将它收购。第二次世界大战后,公司仍生产一些高级赛车(包括F-1赛车),但重点放在批量生产的高级轿车和跑车上。进入20世纪80年代后,阿尔法·罗米欧汽车公司经营日益困难,产量下降,收入不稳定,劳资纠纷不断。为了摆脱困难,1987年,意大利政府决定将其私有化,菲亚特汽车公司收购了它。并入菲亚特汽车公司之后,阿尔法·罗米欧汽车公司提高了技术水平,获得了较大的发展。

1.2.5.3 法拉利汽车公司

法拉利汽车公司是意大利的超级跑车制造公司,建于1929年,创始人是恩佐·法拉利,公司总部设在意大利赛车之都莫的那,现为意大利菲亚特汽车公司的子公司。恩佐·法拉利既是一个汽车企业家,又是一个著名赛车手,他被誉为赛车之父。

法拉利汽车公司及其汽车商标为一匹跃马。第一次世界大战时,康蒂斯白利查伯爵夫人的儿子(佛朗希斯科巴拉克)是一名战斗机驾驶员,他曾用跃马图案作为自己赛车的标志。白利查夫人对法拉利说:“把跃马图案印到你的赛车上,它会给你带来好运的。”法拉利欣然同意了。跃马成了法拉利赛车的吉祥物,从此好运频来。



1.2.6 英国著名汽车制造公司

1.2.6.1 劳斯莱斯汽车公司



劳斯莱斯(Rolls-Royce)汽车公司建于1906年,是由劳斯汽车销售公司和莱斯汽车制造公司联合而成,并以创始人查尔斯·劳斯和亨利·莱斯的姓氏命名。公司的商标采用ROLLS、ROYCE两个单词的开头字母R叠合而成,寓意团结奋进、精诚合作、共同创业的精神。

劳斯莱斯轿车以外形独特、古色古香、性能优良而驰名世界,是当今世界最尊贵、最豪华、最气派的轿车,被誉为帝王之车,在世界车坛上享有崇高的地位。

在劳斯莱斯汽车的车头上还有一尊金光灿灿的飞翔女神像。1911年经朋友蒙塔古的介绍,劳斯认识了《汽车画报》的画家兼雕刻家查理士·赛克斯,求他为劳斯莱斯汽车设计一尊雕塑商标。赛克斯就以画报社的莎恩顿小姐为模特,设计了飞翔女神,意为速度之魂。