

ONE

TO



1 → ∞

1 → ∞，从象到形重构利益

老K 著



上海三联书店

ONE

TO



1 → ∞

1 → ∞，从象到形重构利益

老K 著

上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

1→∞/老 K 著. —上海:上海三联书店,2016.

ISBN 978-7-5426-5541-7

I. ① 1… II. ①老… III. ①互联网络—伦理学—研究 IV. ①B82-057

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 064331 号

1→∞

著 者 老 K

责任编辑 钱震华

装帧设计 魏 来

出版发行 上海三联书店

(201199)中国上海市都市路 4855 号

<http://www.sjpc1932.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 上海昌鑫龙印务有限公司

版 次 2016 年 6 月第 1 版

印 次 2016 年 6 月第 1 次印刷

开 本 640×960 1/16

字 数 330 千字

印 张 26.25

书 号 ISBN 978-7-5426-5541-7/B·476

定 价 58.00 元

自序

移动互联网时代，是万物现象现形的时代，是形体变形变态的时代，是打造圈子建立社群的时代。在各种颠覆、各种风口与各种十下，年轻人冲到前面说：现在，我们接管这个世界。或许，老年人们不这么看。

在技术改变商业，进而改变生产、生活方式的同时，也在重构人与人之间的关系。技术尤其是信息技术对生产生活方式的改变，是通过对生产要素、生产过程、生产工具的虚拟化、自动化、智能化完成的，其结果就是生态的自组织、自运行、自服务。在万物互联的趋势下，人与人的连接成为所有连接中最具有决定性意义的连接。所有的连接都是为了促成人与人之间的交易。人与人之间的关系就是交易关系。

到什么山唱什么歌，在什么时代说什么话，对什么人扮演什么角色。移动互联网时代，就得用网络语言来解释象与形，权衡利与弊。大数据时代，数据的本质就是降解形体——软化、溶解，互联网的本质就是融合虚拟与现实世界，在标准之下、平台之上、应用之中去共享与交换然后重构美丽新世界。上天在造出一个现实的世界后造了人。现在人类将虚拟化这个世界，然后虚拟与现实一一对应，完成阴阳匹配之后，将万物调成一个人可为可控的频率。在虚拟化之前，人通过自己移动来认识世界；虚拟化之后，世界就会在人面前移动起来。我们所定义的移动互联网世界追求的就是“我动与不动，世界都围着我动”，“我”成为网络节点，“网红、大咖”

成为中心节点，“我们”成为网络单元。在群体网络的暗黑世界里，充满着桥、结构洞、中心节点。越来越平的世界里，其实群体之间、群体内个体之间越发地分化。精英更加突出，群众更加扁平。为了区别彼此，人们设计出不同的概念，让这个世界更加具有立体感与层次性。不安的是，原本世界上的万物生长都有各自的节奏。有一天，人却对万物说，走两步，一二一，一二一，……

从狩猎时代、农耕时代、工业时代到信息时代，人类希望越来越接近真相，企图越来越靠近上天。或许，而上天不会这么想。科技的生命与人类的性命孰强孰弱？直到有一天，机器与人的结合会出现科技的生命无涯，而人类的性命有涯。人类一直进化到下一个智能生物的出现。前者已经自生长、自组织、自运行起来，后者却不断退化与萎缩。人依靠群体的分工合作才能够得以生存。群体成为一种生产、生活方式。在“大众创新、万众创业”形势下，如果我们的口力胜过脚力，能力配不上野心，德性承载不了所得，奢谈颠覆与改变都是一种然并卵的话题。尤其是那些成天散布创新创业鸡汤，布道成功学的投资人与创业者。同时，他们对于人性之恶的执念甚于人性之善，凸显它们的罪孽深重。这直接导致我们这个社会的浮躁、背叛、暴戾，影响个体并最终殃及其他群体。

在这个世界越来越拟人化的同时，群体对利益的争夺已经白热化。时代已经进入到一群人对另一群人的战争。这种战斗更加残酷、更加吊诡。在一个所谓方向比位置重要的时代，个体把思考权交给了精英，自己甘于成为仆人与看客。人类的天空如同一所教堂或者寺庙，古圣先贤们被高高地镶嵌在屋顶或者柱子、墙壁上供人瞻仰，众生如同垫脚石一样，默默地承载一切。但有一天他们都会共同被埋入地下，没有分别也不加分别。

在这样一个兜售情怀与贩卖思维的时代，各种思想、主义、理论与观点一茬接一茬生长然后悄无声息地死去。各种派、各种教、各种说借助网络井喷。它们在我们的四块屏幕上火拼，威胁、利

诱、劝导、教唆、怂恿我们跟他们而去，成为他们的奴仆，接受他们的洗脑并且心甘情愿地供养他们。他们要么单独作战，要么组团忽悠。万变不离其宗，其象可见、其形可辨。纷纷扰扰的背后，都是为了利益，无论是从过去的零和游戏模式到现在的共赢模式。

毫无疑问，我们进入到了虚拟—现实的时代。现在的“大众创新、万众创业”大潮让很多人冲进来。我接触到一些创业者，他们动不动就要改变世界。在他们眼里，实体经济已经每况愈下，该虚拟经济来主导了。无论是IT，还是DT，都是在进一步地实现虚拟与现实的一一对应。人类通过分——解构的方式认识了世界，然后通过合——虚实结合的方式重构世界。目前，移动互联网井喷。究其原因在于，虚拟化进程中，现实的世界也在同步进化。虚拟化必须同步实现两个目标，一个是将现实虚拟化，一个是将虚拟化的现实进一步虚拟化，最终形成一种同步，使得现实与虚拟的节奏对应起来。每一个形体、形态都是如此。尽管当前很热，但现实中没有的，虚拟中也不应该有。虚拟无法超越现实，只能对应现实。虚拟对于现实的重构，必须基于现实。

在这样一个时代，与时俱进、入乡随俗、因人而异已经跟不上节奏。为了认识一个细节，我们需要纵观全局；为了认识一个人，我们需要认识一群人。为了认识一群人，我们需要认识整个社会。为了认清现在，我们不仅要考究过去，还要判断未来。宏观+微观的结合，象与形的切入直击利益的生产、分配，不为概念所扰。本书是一种宏观思维的梳理与个人感悟的小结。将利益、阴阳、维度、现象、形体结合起来看世界，追求“尊天时、重地利、尽物用、求人和、得法全，达到阴阳平衡的境界”。以“利益为一，利好与利差为利之阴阳二性，利的象限与形体为三”。遵循“道生一、一生二、二生三、三生万物”，从利益为核心，在追求利益过程中辨识各种象、各种形，帮助我们看自己、看世界，帮助我们不罔、不争、不痴。

从过去创业到现在做投资，依旧是放不下、忘不了、舍不得心

里的情怀。但毕竟不同于年轻时的血气方刚,不知天高地厚,现在有了更多敬畏。“心存敬畏、身无顾忌”或许是此时的写照。如果自己做不了的事,不妨帮别人一起做成。本书虽然写的是利益,其形态、形体,但是,大致可以帮助创业者在追逐梦想的过程里,如何去“取势、明道、优术”,如何构建自己的命运共同体和利益共同体,如何见天下、见众生、见自己,如何在一个概念纷飞的泡沫里,保持清醒。

其实,认清人与认识自我也并没有多大意义,一旦维度变化,三维世界里的爱恨情愁,利益纠葛都变得不存在。但至少在相当长的时间里,我们都应努力学会做好一个“人”。

目 录

一 绪论	1
第一章 概要	3
二 人间正道是利	9
第二章 什么是利	15
第三章 为什么是利	18
三 趋利避害是天理人性	21
第四章 利的形态	23
第五章 利的变态	31
四 利的象形	35
第六章 利的现象	37
第七章 在天成象	41
第一节 擎天——势道象数术	41
第二节 问天——五类天人	62
第三节 德天——过程即结果	80
第四节 周天——人生只有五天	83
第五节 五天——天只有五色	87
第八章 在地成形	90
第一节 地形——局域圈界场	91

第二节	地方——上下左中右	112
第三节	地位——五个平凡人	126
第四节	地势——五大江湖	129
第五节	地距——距离即关系	135
第九章	人性本利	150
第一节	五需——人的五种需求	151
第二节	五人——身边的五种人	154
第三节	五常——人的五种内核	182
第四节	五观——人的五个维度	187
第五节	五后——人的五种能力	196
第十章	物性皆人性	204
第一节	水——最佳连接体	208
第二节	木——最佳工具	226
第三节	火——最佳动能	235
第四节	土——最佳载体	240
第五节	金——最佳体验感	247
第十一章	错综复杂	249
第一节	本——错综复杂	266
第二节	分——即降维	269
第三节	合——即升维	275
第四节	虚——即为用象	286
第五节	实——即为乘用	293
第十二章	万物的模样	301
第一节	定位+助手——零维点	301
第二节	通道+连接——一维线	321
第三节	展示+支撑——二维面	331
第四节	代表+包含——三维体	338
第五节	包容+辐射——四维系	347

目 录

第十三章 六形变化	353
第一节 利的形体	353
第二节 六形变化 A	368
五 $1 \rightarrow \infty$	369
第十四章 利生无象无形	371
后 记	375
随 笔	379
附文 1:人生只求一个字,当!	379
附文 2:人生最美是互不相欠	382
附文 3:社群的联合与群体的组合	384
附文 4:契约人的如约组合	386
附文 5:我是无数个我搞成的一个我	388
附文 6:什么是真正的把对地事情做对	391
附文 7:时间管理是个伪命题	394
附文 8:科技是什么?	399
附文 9:量化世界,是福是祸?	402
附文 10:我们本来一无所有,现在却拥有全世界	405
附文 11:互联网企业的“罪”与互联网用户的“恶”	407

绪 论

第一章 概 要

苏格拉底说：认识你自己！奥古斯特·孔德说，要认识你自己，去认识历史吧！为了认识自己，需要认识历史。而历史就是过去的人在过去的时空里发生的人作用于人与自然的事件。在越来越快节奏的时代，我们需要透过现象看本质地认识世界。几千年以来，《易经》已经成为中国人的思维 DNA。百经无不是对《易经》的展开与解释。《道德经》主张“人法地，地法天，天法道，道法自然”，核心是“无为”，即阴阳媾和；《论语》主张“吾道一以贯之”，一就是太极，太极的核心就是阴阳，《论语》的核心是“中庸”即阴阳调和；《孙子兵法》开篇名义道：“一曰道、二曰天、三曰地、四曰将、五曰法，兵者诡道也……”核心是“奇正”结合即阴阳结合。在当下的中国，儒道释三家早已慢慢相互渗透与融合，形成独有的中华文化体系。即便后来传入的佛教、基督教、伊斯兰教等，也并未影响大体。我们不断吸收着这些文化中有利于我们体系的元素，最终形成“中学为体、西学为用”的认识论。国学解决人的问题，西学解决事的问题。前者从体系全局入眼，后者从点线从局部入手，一个治本一个治标。

太极生两仪、两仪生四象、四象生八卦，八卦重叠形成六十四卦。每卦都有六爻，反应事务变化的递进过程，并且贯穿始终的还有阴与阳的辩证统一。六为事物演进之中从量变到质变的数理。事不过三，二合为六。所谓用六必有反转。有阴必有阳，有阳必有阴。《孙子兵法》曰：“阴在阳之内，不在阳之对”就是这个道理。《易》曰：阳卦多阴，阴卦多阳。本书遵循阴阳变化原理，以时分空

分人分方式解构聚合,形成纵向为时间线横向为空间线人为中轴线,以阴阳为核心的一个模型。每一个象都进行六个层次的解构,分别是点、线、面、体、系、宇。每个象有五个子象,共计二十个子象。每个子象都有五个层阶,合计是一百二十四个形变。

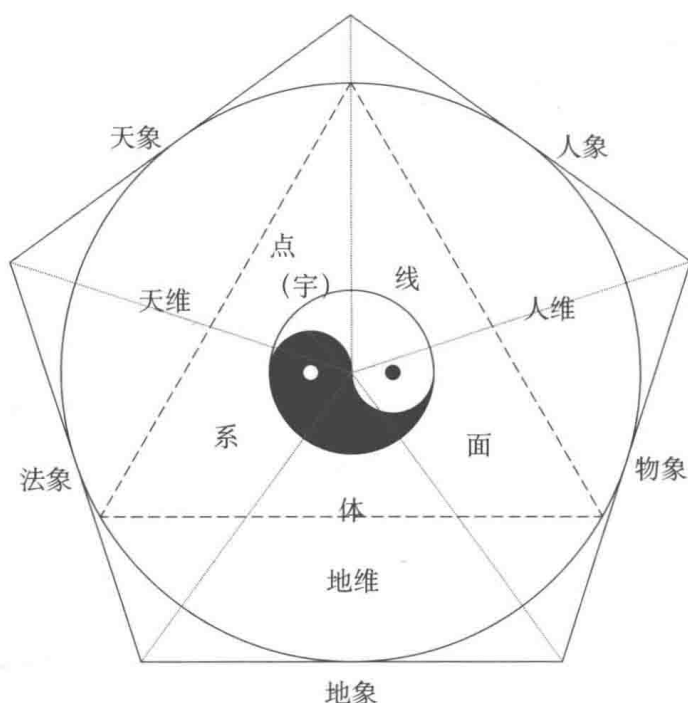


图 1.1 五象六形简图

任何事情都发生在一定的时间、空间维度之下,都是对特定的人或物进行的作用与反作用。这种作用就是获取或释放能量的过程。本书的核心是群与体如何演绎能量的获取与释放,并且在这一过程中呈现何种形态与形体。在本书中就是围绕能量即利这一核心展开。因此,判定天时、地利是进行宏观、微观分析的前提。天象是方向,地象是载体,人象是主体,物象是对象,法则是人作用于物、人与人、物与物相互作用的法则。所谓“在天成象,在地成形”即此理。

象其实是同主体与客体在时空环境下相互作用的集合。五个

象限分别是天象、地象、人象、物象以及法象。其中天、地、人三象按照天地人三层关系来划分。你中有我，我中有你。既是时空环境，又是主体客体。法是方法论集合。形体是这一相互作用过程中主客体所呈现的状态。分为点、线、面、体、系、宇六个形体。

本书就对象之间的关系以利益尺度进行划分。本书尊崇“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”的观点。但对于利益的内涵进行了复原，利益包括阴阳两个层面，跨时空维度。如有形与无形层面，集体与个体层面，现在与未来层面，自己与他人层面等等。同时，本书以“群”的概念描述人象，在社会化分工大形势下，个体将利益的实现载体寄托在“群”上面，“群”也依靠个体的存续别于其他“群”。个体与群体追求自己的合法利益是天经地义的事情。问题在于获利的方式与利益的分配比例。同时，任何人都不应该获得比其他任何人更多的名誉、财富、权力。因为个体依靠群体，群体支撑了个体。群体则依赖个体。这个世界所倚重的权力、财富、名誉等都是人在认识自我过程中的一种形体。成功的个体与群体做交易，平凡的个体与其他个体做交易。总有一天，我们的世界会成为一个，对每一个个体都有科学计量与评价的世界。不再有江湖与庙堂，精英与草根。因为人类社会的矛盾不再是物质层面的供需。这种划分并非自然意义上的阴阳。未来，我们的生态就是自然的阴阳生态。更重要的是，我们提倡一种无形层面的利益需要被肯定与发扬。有形利益与无形利益如同利益整体的两个部分，两者应该是均衡的，这一点对于当前物质主义盛行的社会有很大的意义。有形与无形是利的阳与阴，我们不鼓励大公无私，也不赞同人为财死、鸟为食亡。

关于两仪，阴与阳，阴承阳为吉。阴性形体的维度更低，阴性形体是一种虚拟的、跨时空的、随时形变的超能力变形体，具有穿透、覆盖、撕裂、重组、渗透、融入等无数无形无体、无声无息、无味无界、可重复、可循环、可复制的特性。正如新近发现的引力波一样证实物质会受到强力、弱力、引力等干扰，要研究宇宙间天体的起始，只

能从这些隐形的力入手。了解了无形的东西才更好认知再形的世界。所以《道德经》指出：强大处下、柔弱处上。但阴性需要具化到阳性上，有形有体、有声有色、有味有界。这就是移动互联网时代的原理。互联网+，在某种程度上是一种阴乘阳而非阴承阳。世界就是在这样的阴阳变化，相辅相成中循环往复。万物从阴到阳的显性固化，然后阳性增加，阳性固化特征逐渐明显直到最高峰，然后逐渐递减，阴性特征逐渐加重，直至阳性消亡，一个新的个体新生，阳性特征增加阴性减弱，循环往复。这种阴性力量可以通过具化固化在最核心的有形无形形体上得以流转、传播、复制，抑或继续以原有的形体或者另一种阴性形体作用于阳性形体而体现存在。

本书从《易经》之易理——阴阳、三才、象数理、六爻而来。遵从太极生两仪、两仪生四象、四象生八卦的路径。因此从《易经》的天人合一出发，结合时空的多维理论，推测出本书。按照“一元二极三才四象五行六合七星八卦九宫十方”，推演出“一利二性三才四维五象六形”的模型。本书的体系概要就是“一利为核（利益为唯一核心标准），二性为形态（分为阴阳两种属性），三才为元（天、地、人），四维为空间（零维、一维、二维、三维、四维），五象为体（天象、地象、人象、物象、法象），六爻为形（点、线、面、体、系、字）”。一利是天地之间的核心——“获利”（物质获取能量以维持运动），二性是阴阳两性（物质运动的两种状态，趋利避害），三才是天地人（三种物质主体），四维是三维空间加一维时间（物质运动的载体与范围），五象是天地人物法（是物质本身以及运动的方式），六爻是点线面体系宇（物质运动时的形体）。其中，一即利，利分为阴阳、三才；一生二，即五象；二生三，即六形。然后五象六形不断演变生出万物。三才与五象为一阴一阳关系，四维与六形为一阴一阳关系。因此，简言之就是，利益是太极，利好与利差是两仪，三才+五象是四象，四维+六形是八卦。然后彼此组合形成无穷无尽的利益交换与共享载体与工具。

本书宣扬的观点是“尊天时、重地利、尽物用、求人和、得法全，

达到阴阳平衡的境界”，这种境界的最高状态是维持天地人持续的平衡。这种合一就是追求平衡的过程，合一包括分与合、集与散等阴与阳。无论天、地、人、物、法哪一象，都需要涉及阴阳两面，四个维度，五种体，六种形态，完成目标分析、战略选择、实施、控制、评估，实现资源的最大化可持续化配置。

本书给出的是一种认识论、方法论。不涉及人生观、价值观、世界观等意识层面。在本书的观点看来，世界上没所谓的对与错、好与坏，没有放之四海皆准的认识，一切都要因时、因地、因人、因物、因法变化而变化。它作为一种认识论、方法论，可以适用于个人、家庭、企业、国家等但凡有人的地方，有人的地方就有竞争、合作，就涉及利害冲突与利益分配。因此，它本质上是一种认识论。

本书一利、阴阳两性、三才十五象、四维十六种形态排列起来如下：

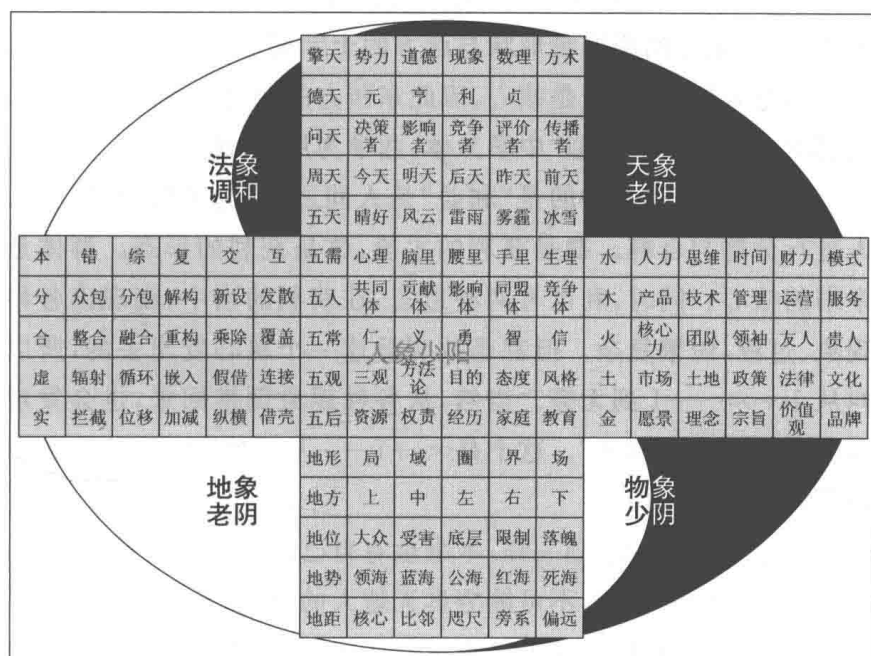


图 1.2 象形完整图