



雏鹰文库

CHUYING WENKU

学生成长百卷读本

38

生活新技能



中国档案出版社

雄鹰文库——学生成长百卷读本③⑧

旅游和考察

元 石 编著

中国档案出版社

目 录

第一章 过好你的夏令营	(1)
一、夏令营的特点	(4)
二、夏令营的准备	(5)
三、夏令营活动举例	(8)
第二章 玩,人类的天性	(9)
一、历史长河中的中国旅游业	(11)
二、你会旅游吗	(15)
三、旅游,也不能忘了文明	(31)
第三章 摄影,旅游的乐趣	(36)
一、准备工作	(37)
二、你在旅途中摄影该注意	(39)
三、拍摄景物的技巧	(42)
第四章 山、水考察	(65)
一、地质考察	(69)
二、河流的考察	(74)

第一章 过好你的夏令营

社会正在日新月异地前进着，青少年朋友们的生活空间却越来越小。昔日的野外、森林、高山、流水，也已被今天的高楼大厦、商场饭店所替代。他们的生活平乏而无味，整天来往在家与学校之间。

城市的孩子更是缺少游戏的空间。到哪去踢球？街区？马路？还是……？不行，都不行。不安全的街区和马路，已无法满足孩子们活跃的心灵。他们只有驻足仰望天空，高声呼喊：“还我们的一片蓝天！”

他们的呼唤终于唤出了一位“好心人”，它就是夏令营。夏令营，是利用暑假，有目的地选择一个合适的场所为营地，组织队员们展开丰富多彩的活动，这样，既使队员们的身体得到了锻炼，又让他们有充足的空间进行游玩。同时让队员们接触社会，接触大自然，了解我们生活的这片天空是怎么一回事。

怎样组织夏令营呢？这是一个令人头痛的事，也是青少年组织者感到为难的事。首先，无法选择合适的地点、场所作为活动的营地。在郊区或是公园无法体现出夏令营的味道，可是，在野外进行夏令营，则又无法让家人放心。其次，组织者都是些青少年，经验不足，社会阅历远远不够，仅凭那一点点经验来组织夏令营则是

差多了。

假如你是一个组织者，你该怎么办？不知青少年朋友是否想过这个问题。每一个组织者都希望自己能够组织一个非常好的夏令营，可结果往往不令人满意，常常不是筹备工作出现了漏洞，就是组织工作缺乏经验，使得大家乘兴而来，败兴而归。不信，你看！

小明是初二（一）班的班长。暑假到了，同学们都嚷嚷着要出去玩，可就是没有地方。小明是一个聪明的孩子，灵机一动，心想，何不在假期开展一次夏令营活动呢？于是，他就将这个计划交给了老师。班主任王老师也比较赞同，只是提出了几个意见和建议：一、此次活动是班委会自己搞，不能让老师或家长参加。一切都由同学们自己做。二、由于同学们年纪小，不宜去很远的地方。三、活动的内容一定要积极向上，回来后每人写一篇游记。

得到了老师的支持，小明就开始布置起来了。首先，他召集所有的班委开了会，商讨有关事宜。第一个就是地点问题，去什么地方，既要满足同学们的要求，又不违背老师的意见。讨论来，讨论去，还是小明决定：“去公园。此公园位于东郊，内部的设计是以野外活动为主，还可以吃烧烤，咱们到那活动，一定有趣。”大家也纷纷赞同。第二个就是资金问题。大家在一起详细地规划了一番，决定每人收 20 元钱。至于吃的东西，由大家自备，再由班费出资大家吃烧烤。小明觉得讨论

了这两个问题就够了，便下去布置去了。

谁料，第一个问题就是有许多人不去，经过小明的死磨硬泡，大家才勉强同意参加。经过了几天的筹划，在一个清晨，初二（一）班的全体同学高高兴兴地向公园进军了。既然是出来玩，大家自然是很高兴的。

一个小时，大家就到达了目的地。小明是总指挥，将一切事项做好后，就在园中找了一个合适的地方开始活动了。大家在一起游戏，后来，就开始吃午饭了。午饭吃得很不错，气氛也很好。

到了下午，就出问题了。小明没有考虑清楚来到公园应该做些什么？他一点准备也没有，大家开始无聊起来，三三两两地围坐在一起小声议论，还有不少人说没什么意思。小明急得抓耳挠腮，可就是没有办法。好不容易熬到了下午三点，大家草草地结束了这次夏令营。虎头蛇尾的结果令小明非常伤心，可又不知道自己错在什么地方，只好来找王老师。王老师耐心地向小明讲解了夏令营的特点、准备，以及组织夏令营的技巧，小明一下就明白了。从此以后，他组织的夏令营是全校最有趣、最有意义的。

夏令营是青少年朋友的第二课堂，它的好坏也影响着青少年朋友的身心健康。作为一个组织者，应该组织好夏令营，让今天的青少年朋友在课余之外，还有一片蓝天。

一、夏令营的特点

夏令营是一个宜于在暑期组织的活动，可以利用暑假时期进行有益的活动。因此，青少年朋友在组织夏令营时，千万不能忘了时令。所以，时令性是夏令营的第一个特点。

夏令营是在炎热的夏天举行，作为组织者的青少年朋友，首先应该考虑到这一问题，因此必须利用早晚凉爽的时间展开活动。而中午，就应该安排一些活动量少的活动，而且必须安排两个小时的午睡时间，以保证下午的活动顺利进行。下午的活动一般安排游泳活动，比如说水上游戏，或是游泳比赛，除此之外，一般应该是自由活动。要注意，一定要做到动静结合，劳逸结合。晚上要保证充足的睡眠和休息。

野外性则是夏令营的第二个特点。夏令营的活动主要是让队员走出学校去接触大自然，接触社会，所以大都是在课堂以外的地方进行活动。因此，青少年朋友们该注意，在组织夏令营时，应注意组织和安排好室内外的活动。

夏令营是一项野外活动，少则一天，多则一个星期。长期在外活动，要注意安排好活动项目，如参观访问、军事操练、游戏、夜间急行军等。室内的活动不宜过多，要体现出野外性这一特点。

第三个特点，也是最主要的一个特点，就是集体生

活。夏令营是一个集体的熔炉，队员们都是第一次离开家庭，和同伴们一起生活，其中有许多同学是第一次见面，或以前在一个班却没有怎么接触过，在这里就是一个大家庭，每一个人都是这个家庭的一员。

青少年的组织者们应很重视这一特点。要营造好一个家的气氛，让所有的同学把夏令营当作自己的家，要让队员们感受到集体的温暖，认识到自己是集体的一员，集体的每一个队员都是自己的兄弟姐妹，应该去关心他们，爱护他们，照顾他们。同时让每一个队员明白，要用自己的实际行动来为这个集体，为这个“家庭”争荣誉。

以上三点是夏令营最基本的特点。把握住这三点，青少年朋友就会基本了解夏令营是怎么一回事，夏令营该如何组织。下面介绍如何组织夏令营。

二、夏令营的准备

夏令营是一项有目的、有计划的活动，它并不是信手拈来的，而是通过精心准备的。在这里，它包括6个方面的准备。

1. 成立夏令营筹备组

这是组织夏令营的第一步。夏令营是一个有分工、有配合、组织精密的活动，因此所需的筹备人员也是大量的。

筹备组由各部门抽调人员组成，队员代表占一定比

例。也就是说，如果青少年朋友们组织一个夏令营，就必须召集各部门的人。

集合齐这些人以后，就按照筹委会下属的各组编制，有组织辅导组、宣传辅导组、活动辅导组、生活辅导组。

这些组的任务主要是制订计划，确定夏令营的目的和活动内容，制订夏令营的生活制度、营规、营纪、作息时间和各种信号，制订详细的实施计划。

2. 举办夏令营队干部短期培训班

开营前必须对各级队干部进行短期培训，使他们明确夏令营的目的，共同制订活动的内容和日程安排，明确各部门工作的具体要求，掌握工作的特点以及各种活动所必需的知识。

因为夏令营的各级队干部都还是孩子，他们的领悟能力比较弱，尤其是在遇到困难时，就更不知所措。所以，必须对他们进行一番培训，使他们成为有能力、有办法的组织者。

3. 做好夏令营的各项宣传工作

宣传工作对于夏令营来说是非常重要的。只有宣传得好，在入营前，所有队员才会有一定的准备。同时，宣传工作也有益于做好同学们入营后的活动。

确定营旗、营歌，设计营报头以及全营性各种活动的场景布置。营地及各种活动的布置要新颖多彩，富有新奇感，有隆重的节日气氛，能起感染作用。如：布置

山村环境，讲神话故事；布置飞向月球的科幻环境，举行科学晚会。

4. 做好安全卫生工作

安全对于夏令营来说是最重要的。因为夏令营是一个一定时间的野外活动，而且是在夏天。在野外，队员的身体健康以及安全就会受到很大的威胁，如何排除这一困难，是组织者应该想到的问题。

因此，对每项活动和活动中的每一个环节都要作周密的研究，制订出切实的安全措施。尤其是做好饮水、饮食的卫生工作。最好是组织一个安全卫生组。同时，组织者应预测到所要发生的事，有一定的应急心理以及应急措施。

对于队员们，要让他们了解安全卫生的重要性，还要告诉他们，要互相帮助，特别是遇到困难时，就更应该相互支持，互相进步，充分体现集体的力量。

5. 开好入营前的预备会议

在入营前，要以中队为单位召开营员预备会议，这是很有必要的。因为，这个会议是为了让队员们相互接触，逐渐熟悉，并且了解夏令营活动的全过程；同时借这个机会对队员进行观察，从中了解队员们的兴趣爱好，发现积极分子。

6. 开好入营前的家长会

“儿行千里母担忧”。不错，走远路的孩子们的家长，无时无刻不在牵挂自己的孩子。所以，在出发前，

一定要将家长们召集到一起，举行一次家长会。

家长会应由夏令营的组织者负责召开，向家长介绍夏令营的营址、营房情况、膳食情况、教员配备、出发时间、应携带的东西等。在听取家长意见及建议的基础上，向家长提出要求，以便得到配合和支持。

三、夏令营活动举例

在夏令营当中，活动是最主要的。如何使夏令营过得有趣，活动是至关重要的。下面向青少年朋友介绍10种活动。供大家参考：

1. 参观访问；
2. 军事游戏；
3. 露宿野餐；
4. 营火晚会；
5. 纳凉晚会；
6. 游泳射击；
7. 文艺活动；
8. 学艺活动；
9. 音乐欣赏；
10. 观看电影、电视、录像等。

第二章 玩，人类的天性

游玩是人类的天性。自从孩子呱呱坠地时，他们便用好奇的眼光打量着这个世界。渐渐地，随着年龄的增长，视野逐步扩大，他们就不满足于将自己关在屋子里摆弄玩具，更多的是要父母抱着他（她）到周围去看看。当他（她）能走路时，便想到儿童乐园去玩玩。当他（她）成为少年时，则希望到郊野去游览，到异国他乡去旅游一番。

这种天性伴随着人类的一生。

正是这种人类的天性，使人们的视野逐步开阔，对大千世界的了解越来越多，人们的生活也就愈加丰富多采，创造物质文明和精神文明的灵感、智慧也闪烁着越来越多的火花。

随着人们生活水平的提高，旅游成为越来越多的人所谈论的话题。旅游，除了是人类的天性使然，难道就没有别的因素了吗？有！旅游是一项极为有益的大众运动。它的益处有许多许多，总结起来有以下几方面：

第一，旅游可以调节神经，强身健体。人类来自于大自然，必然希望投入大自然的怀抱，而繁忙的都市生活，使人们整天呆在家里、学校里或工厂里。在这些地方呆久了，需要出外走走，呼吸一下新鲜空气。同时，

旅游也是一种体育锻炼。旅游时也会感到“旅途劳累”，正是因为全身都处于运动状态。

第二，旅游可以开阔眼界，增长见识。每条旅游线都是流动的画面，每个旅游点都是一部百科全书，上至天文，下至地理、哲学、历史、文化、宗教、建筑、动物、植物、地质、气象、风土人情等等，包罗万象。而且这些知识都是具体的、生动的、有趣的。旅游就像活的教科书一样，使你身临其境，在有意无意中，很愉快地掌握了许多知识。

第三，旅游可以陶冶性情，激发灵感。站得高才能看得远，“欲穷千里目，更上一层楼。”当你站在大海边，置身于高山上，游戏草原中时，你顿时会感到一种心灵被洗涤过的清明，到那时你会顿悟到许多人生的东西。旅游不仅会使人感悟人生，还可以激发灵感。许多文学家、画家、摄影家游历祖国的名山大川，从中获益。国画艺术大师刘海粟的艺术作品之所以那么有灵气，有气魄，就归功于他十上黄山；诚如他所言：“黄山是我师，我是黄山友。”

第四，旅游可以增加交流，增进情感。旅游是一种结识朋友的好方式。正因为如此，许多经贸、文化活动都以旅游为载体。在风景美丽的环境里，人们心情愉快，气氛融洽，谈生意容易成功。旅游对家庭来说也是一种亲和剂，它能使全家在欣赏祖国大好河山的同时，增进亲情。

旅游的好处多得道不尽，只要肯付出行动，总会有所收益。有人说，旅游如随意探宝，这话有一定的道理。既然是探宝，收获就不会一样。有人得到了黄金，也有人只是拾到普通的石块。既是“随意”，那么得到是有幸，得不到是正常。即使空手而归，也无所谓，只要“到此一游”，也就不虚此行了。

一、历史长河中的中国旅游业

谁是中国旅游的始祖？众说纷纭，有人说是中华民族的始祖黄帝，《史记·封禅书》说道：“天下名山八，而三在蛮夷，五在中国。……此乃说五山黄帝之所常游，与神会。”如此看来，中国最早的旅行家是黄帝。虽说是民间的传说，但确有文字记载。与此呼应的是，许多的名山胜地，确有黄帝“到此一游”的传说和“遗迹”。黄山被列为人类自然遗产和文化遗产。其实，“黄山”也是后人以黄帝命名的，而且黄山的风景区内还有“轩辕峰”、“轩辕台”等景点，皆因黄帝又叫“轩辕氏”。

也有人说周穆王是中国最早的旅行家。周穆王是西周时期的第五个皇帝，他生活在公元前 980 年左右。《左传》中写道：“穆王欲肆其心，周行天下，将皆必有车辙马迹焉。”屈原曾在《天问》中说过：周穆王的脚有毛病，他为什么还四处周游呢？他巡游天下，究竟是为了什么？唐代柳宗元又在《天对》中答道：周穆王坐

车泛游九州，是为了找寻古怪奇异的见闻。

但是，从历史的眼光来看，事实可能不仅仅如此。因为，在穆王时代，社会仍有动乱，为了安定国家，并开拓疆域，他曾先后率队征讨西戎、尤戎，势力发展到江汉地带。因此，雄心勃勃的胜利者为了驰骋心意或为了更大的利益而周游天下，是不难理解的。

具备很好的旅游工具，是周穆王进行旅行的重要条件。在周穆王时代，有一个“梁上君子”叫造父，他偷了一批好马献给周穆王。而且，他又为周穆王造出了精美坚固的马车，并成为周穆王的驾车人，可以“日行千里”，跑得很远。相传周穆王到了昆仑山，会见了生活在瑶池仙境的西王母。传说毕竟是传说，事实是否如此，谁都无法确定，但可以肯定的是周穆王游历天下的事。

从广义上说，人从生下来不久，能够用脚走路的时候起，就开始了出“游”。成年后，就可以去更远的地方旅游，不论是为了生存、发展，还是为了开扩眼界，或是为了消遣，可以说，人人都可以成为旅游者。旅游的发端是随着人类的出现而开始的。在中国古代，一定有许多无名的旅行家，而黄帝和周穆王也只是苍海一粟，是他们的代表罢了。

人类在早期时，通过漫游来寻找适合生存的环境。后来，旅游成了人类改造和征服自然的准备程序。自古以来，旅游对于社会发展和进步一直起着重要的作用，

包括政治、经济、军事、外交、文化等各个方面，无不如此。旅游者所到之处，通过对比和相互启发，有意和无意地进行了相互交流，从而促进经济文化等方面的发展。中国的四大发明——指南针、火药、造纸、印刷术，传播到世界各地后，对人类社会产生了重大影响；同时，蒸汽机、电力的运用，也促进了中国工业化的进程。中国的丝绸、茶叶和瓷器运销海外；同样，番薯等传入中国。唐僧西天取经，鉴真六次东渡。所有这些，都是旅游的功劳。

从某种意义上说，旅游可分为两种：一种是有明确的目的性、任务性，或为了传播某种信仰、理想、道义，或肩负神圣的使命和任务，或是为了进行专项考察。这样，旅游只是为了达到目的、完成任务的一种实践活动。另一种则是无明确的目的性、任务性，只是旅游者自身的一种休闲活动，具有消遣性、娱乐性，这一类也就是我们重点要谈的休闲旅游。

我们常把古人类的生存漫游纳入旅游的范畴，旅游是与人类相伴的，但是在漫长的人类发展史以及有文字记载的历史时期，为旅游者服务的专门行业尚未形成。但是，旅游的组织者一旦把旅游活动同经济创收挂上钩，旅游业也就诞生了。从这个意义出发，中国旅游业的先驱则是北宋时期的文学家范仲淹。

北宋仁宗皇佑二年（公元1050年），范仲淹任杭州太守。正值江苏南部发生灾荒，杭州灾民也无法生活，

身为太守的范仲淹夜不能眠，为救济灾民，他想到了杭州乃湖光山色的人间仙境，何不利用这天赐的自然景观开办娱乐活动来振兴经济呢？

于是，经过一番筹划，他首先在西湖创办划船比赛，并号召官民出船。他自己身先士卒，带头助兴，使这一活动持续了几个月，收了一大笔钱。范仲淹就用这笔钱来救济灾民，渡过难关。

从此，中国的旅游业就发展起来了。到了近代，旅游业成为一大经济支柱。现代旅游业的创始人是英国人托马斯·库克、德国人贝德克尔。他们于19世纪40年代创办了旅行社等服务机构，旅游企业逐渐形成独立的企业。

与外国相比，中国现代旅游业相对滞后得多。改革开放以来，中国发生了翻天覆地的变化，现代旅游业也勃然兴起，犹如蓄积在高山湖泊之水，一旦开闸，其流自会奔腾而下，滚滚向前。邓小平则是旅游大潮的开闸放水之人。1979年，邓小平复出不久，去黄山旅游，就中国现代旅游业如何发展，如何加快步伐，走向世界，作了惊人的讲话。他指出：要解放思想，冲破习惯势力，把立足点从办招待所转变为办旅游事业；从对旅游知之不多转变为较有认识；从吃大锅饭转变到搞经济核算上来。一句话，就是从经济管理到工作方针来一个根本的转变。旅游也要搞“名牌效应”，“要有点雄心壮志，把黄山的牌子打出去！”