

■ 中国煤炭报编采业务书系（第三辑）

编辑认知

崔 涛 主编 封雪松 李 韦 副主编



中国矿业大学出版社

■ 中国煤炭报编采业务书系（第三辑）

编辑认知

崔 涛 主编 封雪松 李 韦 副主编



中国矿业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

编辑认知 / 崔涛主编. — 徐州: 中国矿业大学出版社, 2011. 11

(中国煤炭报编采业务书系. 第3辑)

ISBN 978 - 7 - 5646 - 1133 - 0

I. ①编… II. ①崔… III. ①新闻编辑—文集②新闻采访—文集③报纸—新闻工作—文集 IV. ①G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 193565 号

书 名 编辑认知

主 编 崔 涛

责任编辑 罗时嘉 侯 明

出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司

(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)

营销热线 (0516)83885307 83884995

出版服务 (0516)83885767 83884920

网 址 <http://www.cumtp.com> **E-mail:** cumtpvip@cumtp.com

印 刷 江苏徐州新华印刷厂

开 本 787×960 1/16 **印张** 18 **字数** 259 千字

版次印次 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

定 价 48.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

中国煤炭报编采业务书系

编委会

主 编 白海金

执行主编 崔 涛

编 辑 封雪松 李 韦

苏日娜 杨 凯

序

孔子说：“学而不思则罔，思而不学则殆。”西方哲人康德说：“感性无知性则盲，知性无感性则空。”

这两句话，异曲同工，都强调要善于学习、积累，同时还要善于总结、思考，才能获得真知。

办报纸，当记者，当编辑，若想不断进步，取得成绩，也应该尊重、遵循这个理。

近年来，报社编辑部逐步形成了学习、实践并总结、思考的良好氛围。这种氛围，不但使大家在工作上持续取得进步，而且也使办报质量不断提升，在媒体竞争白热化的今天，报纸不断得到发展。这种氛围，是报社多年来精心培育的结果，是大家积极进取、追求卓越的表现，是一种难得的精神状态，更是报社的宝贵财富。

本书，是《中国煤炭报》编采业务书系的第三辑，汇集了编辑部一个时期以来的学习、实践、总结与思

考的结晶。这里,有对采访、标题制作、编辑稿件、约稿等编采各个环节具体工作的实践与思考,紧密联系工作实际,针对性强,对通讯员和读者了解编采运作,如何提供更适合的新闻,提高投稿成效,应该是很有帮助的。这里,也有对编采工作方方面面,更为前沿、更为深刻的思考与探究。无论是对新闻观念的思考,还是对当前新闻工作中一些热点现象的剖析;无论是“心有戚戚焉”的来自实践的心灵感悟,还是对媒体发展趋势的探寻与瞭望;无论是对新闻优良传统的执著坚守,还是对新闻工作与时俱进、不断创新的怦怦跳动的期待……这些都孕育着一种强大的精神动力。相信读者应该能从中获得这样的感受。

经济在发展,社会在变革,文化在繁荣。从农业社会到工业社会,从旧体制的没落到新体制的诞生,从区域文化的悠久醇厚到国际背景的纷繁复杂,一切的一切,作为一个个体,每个人都可能感觉到自身力量的卑微,但每个人都有自己的认知。尽管认知可能有局限,甚至是偏颇的、片面的,但认知是每个人参与社会的最基本动力的来源。每个人的认知都不会相同,借鉴别人的学习、经历、思考而获得认知,来检验和充实自己,这应该是一条捷径。正是因为如此,《编辑认知》的结集出版,才成为我们的意愿。

当然,这里还想说的是,学习和思考,越来越成为我们紧跟这个快速发展的时代的最有价值的车票。如果没有不断的学习与思考,没有让人觉得多少有些价值的认知,这样的人生,就显得缺乏趣味。编辑出版《编辑认知》这样一本书,也是因为我们编辑部有这样良好氛围而倍感欣慰。

是为序。

中国煤炭报社社长、总编辑

中国煤炭记协主席

白海金

2011年10月

目 录

序	白海金(1)
---------	--------

术 篇

采写

采访,没有绝对“对”或“错”的方法	王丽丽(3)
欲知山中事,须问打樵人	高 蕾(6)
多问才是真道理	尚军梅(8)
变通使用采访方法	高 蕾(11)
开滦归来说“集采”	崔 涛(13)
非事件性新闻报道:于寻常处见奇崛	崔 涛(16)
在会议采访中找个好“话题”	王丽丽(19)
谈谈“四季歌”类稿件的采写	崔 涛(21)
把“小新闻”做大	崔 涛(24)
记者的“无用功”	王丽丽(27)
写应邀报道也要坚守新闻原则	王丽丽(30)
用心留心,就能发现新闻	贺占田(32)

标题

“理不屈词穷”与“理屈词不穷”	孙宝福(35)
新闻标题的环境效应	孙宝福(38)
标题与化妆	庞舒月(41)
好标题是改出来的	鹿 慰(44)
胸中有“墨”，言之有物	任珺瑾(46)

编辑

核实不认真 后果很严重	崔 涛(48)
警惕伪新闻	崔 涛(51)
善于发现矿上的好新闻	鹿 慰(54)
给三类常见稿件“拔高”	那子奇(57)
寻找并用好“玉”	尚军梅(60)
图片说明四要领	尚军梅(62)
从管理者个性谈改善《管理者说》	徐茜茜(65)
局部创新增色版面	庞舒月(67)
策划报道 事半功倍	崔 涛(70)
问题新闻的“和而不同”	徐茜茜(73)
好，实在是好!	崔 涛(77)
关于稿件平衡的一点困惑	鹿 慰(79)
努力提高信息解读力	崔 涛(81)
且说“上稿难”	崔 涛(84)
网络编辑：不做“无冕贼王”	王会丽(87)
我看网络编辑	崔维维(90)
新闻再加工，网络媒体更有优势	宋 琳(93)
从新版《红楼梦》说编辑	任珺瑾(98)
别出心裁的黑与白	任珺瑾(101)

网络专题策划的一些体会	王会丽(103)
正确认识适当“炒作”的积极意义	李 韦(107)

稿件

这样的新闻值得商榷	孙宝福(113)
让稿件“活”起来	尚军梅(116)
转角可见好新闻	董 衡(121)
换一种方式,获不一样的感受	董 衡(124)
写最简明的新闻	王丽丽(126)
从褒义到中立	董 衡(128)
做好“翻译”工作	王丽丽(130)

人物

写人,细节与真实的重要性	高 蕾(132)
你会讲故事吗	周娟娟(136)
把人物请到台下来	周娟娟(139)
真情最动人	崔 涛(141)

约稿

我对约稿的一些理解	庞舒月(144)
也说约稿	董 衡(147)

道 篇

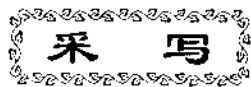
争当安全发展的忠诚记者	崔 涛(151)
为你感动	崔 涛(153)
离专业记者有多远	王丽丽(156)
我们有什么资格哀叹时代	王丽丽(158)

当记者的感觉	周娟娟(160)
语言的障碍	高 蕾(167)
如此雷人,如何是好	高 蕾(169)
向敬业的记者致敬	庞舒月(171)
感悟:来自一个自称不懂新闻的人所谈	王丽丽(173)
报纸、网络与读者	尚军梅(178)
从“贺岁片”扎堆现象说媒体受众意识	樊 菲(180)
谁离读者的距离更近	尚军梅(182)
新闻、宣传和读者意识	孙宝福(185)
究竟谁在迷失	樊 菲(189)
坚守,朴素的人性之美	樊 菲(191)
让旗帜高高飘扬	崔 涛(194)
媒体的失语	高 蕾(196)
从两个数字看发展	崔 涛(199)
互联网与纸媒	尚军梅(202)
选择与坚守	崔 涛(204)
山雨欲来	崔 涛(209)
何以略感欣慰	崔 涛(211)
报业网站的发展瓶颈	王会丽(214)
虎气腾腾	崔 涛(217)
标题党,勿模仿	樊 菲(219)
内容,报纸立命之本	尚军梅(221)
掂量“人性”	崔 涛(223)
对“家庭日记本”报道的一点看法	尚军梅(226)
编辑写稿,请多思量	崔 涛(228)
你瞧,这颗硕大的蛋	樊 菲(231)
行动与坚持	崔 涛(234)
我们需要认真劲儿	尚军梅(236)

有些事,我们应该做	樊 菲(238)
常出去走走	董 衡(241)
压担子·搭梯子·铺路子	崔 涛(243)
眼睛、热血与信仰	樊 菲(246)
百战归来再读书	崔 涛(249)
鼓起“心劲”	崔 涛(252)
网络编辑应具备综合能力	王会丽(255)
《我们错了》:你们对了!	崔 涛(257)
称呼与规矩:报社的一种文化	崔 涛(259)
开会请将手机静音	任珺瑾(262)
在“真相”与“人情味”间取舍	任珺瑾(264)
说说没逻辑的新闻	杨 凯(266)
警惕简单化倾向造成报道隐性失实	苏日娜(270)



Dimj Kozhi SHUPIAN



采访,没有绝对“对”或“错”的方法

王 丽 丽

俗话说,“七分采访三分写作”。开始学新闻采访写作的第一天,老师就强调采访提问的重要性。美国的一位名记者说过:“笔下的功夫不强照样能当一名出色的记者,但不善于进行访问是绝对当不好记者的。”

那个时候,我们还时常笑话电视里记者无知的提问。如体育比赛结束后,常有记者拽着胜利者问:“现在心情是不是很激动?”“现在最想说的的是什么?”……当了一个阶段的记者,经历了很多次的挫败之后才明白,并不是人家不懂提问的重要性,而是采访提问真的是件很不容易的事情。半年下来,满是教训和挫败,教训多了,倒也能总结出一点点规律。

去采访之前,如果有条件收集背景资料的,一定要把功课做到位。这点看似简单,实则很难。本报做国庆60周年特刊的时候,我的一个选题是中煤进出口总公司成立。我在网上收集了很多与此相关的信息,并摘录了本报十多年来关于煤炭进出口的全部报道,然后写了采访提纲,并约了中煤进出口总公司的负责人进行采访。在我自己看来,功课做得很足了。结果开始采访才知道,中煤能源集团成立股份公司以后,煤炭进出口业务从中煤进出口公司剥离,划归股份公司管理。现在的中煤进出口公司与此进出口业务完全没有关系。百密一疏!但那个时候,采访对象已经坐在眼前,不能取消采访,而原定的采访提纲完全不能用,提问时的无知和笨拙可想而知。说到头,还是自己功课做得不到位!虽然先前了解的情况在后来的补充采访中都了解了,但此次采访不能不说很失败。

如果是比较深入的采访,从采访者熟悉的话题开始谈,这样能使采访顺畅自然。有些采访对象不善言辞,任凭你怎么引导,他都说不出几句话来。记得曾经采访一个煤矿的技术员,回答问题从不超过3个字,简直让人欲哭无泪。但我一直相信,这种人如果引导得好,说出的话会很出彩。当然大部分时候,我都以失败告终。只有一次,比较成功。我曾经采访过一个司机,从谈论他的爱车开始,逐渐转到他们当地的交通条件,再到他现在的工作。两个多小时的交谈很顺畅,他不是很会说,但话都很实在,比同一组采访中所有的专家学者都情真意切。采访结束的时候,司机大哥说:“小妹,谢谢你!说实话,我不到初中文化水平,听说你要采访我,我紧张得要命,这几天一有空就拿出准备好的几句话来背。没想跟你聊天这么轻松。”在本报的采访对象中,文化水平不高、不善言辞的人相对还是比较多的,找点他们熟悉的话题入手,或许成功的概率要高一点。

尴尬的问题也要准备着,见机行事,有机会最好能问。我总觉得,一个敏锐的记者,必须具备“哪壶不开提哪壶”的潜质,不能一味顺着采访对象。但是,这种尴尬的问题,极有可能招来采访对象的不满,轻则破坏他的思路、让他厌倦采访,重则牵扯到职业道德问题(比如故意问其逝去的亲人,让人回顾伤心事的问题)。前段时间,我采访某公司的一位领导,人家想要谈的自然是在取得的成绩,但全是成绩的稿件平淡无奇。我所关心的,一是听说他们的重点产品在重点客户那里出了问题,二是他们投资的几个均股企业如何管理。这两个问题想问又有点不敢问。幸好,那天采访一开始就比较顺畅,气氛不错,对方看上去也很开明,于是谈完所有的成绩,我小心翼翼地问还有什么不足,又试探“听说前阵子重点产品出了一点问题,是吗?”不成想,人家非常坦然地说了问题,并且说走这段弯路对该公司来说,是竞争对手不具备的一笔宝贵财富。正因为出现问题,他们才看到了不足,有了改进的机会……对他而言,这是一次非常成功的危机公关,而对我而言,他的这段回答将是整个稿子的亮点。甚幸思来想去,当初还是坚持把这个问题写在了采访提纲的最后。

实在没有办法的时候，问一个自己也觉得非常无知的问题，就是所谓的“抛砖引玉”。刚接触本行业的时候，两眼一抹黑，采访别人都不知道问什么，气氛很尴尬。这种场合多了，被逼无奈时，我就抛一个自己都觉得很可笑的问题，结果当然是被采访对象笑话或者反驳。虽然无知了点，但可以趁机问：“那您觉得……”“您能告诉我应该是……”还真有那么几次，就此成功切入。当然这是没有办法的办法，不到迫不得已，还是慎用。

这些都不是定论，只是随想随写的探讨。提问成功与否跟采访对象的性格甚至心情密切相关，没有绝对“对”与“错”的做法。在越来越多的采访中，挫败和困惑依然不断，没有勇气说“越挫越勇”，只好多反思探讨，尽量减少挫败。

欲知山中事，须问打樵人

——谈谈采访对象的选择

高 蕾

2009年5月，编辑部组织到中国平煤神马集团学习采访，安排了一次下井，地点是六矿。在井下，我随意问了一位六矿的陪同人员：“咱们今年计划出多少煤？”对方回答：“400多万吨，比去年多一些。”再问：“今年市场形势不好，出多了卖得出去吗？”答曰：“我们的煤是集团统一销售，不愁卖不出去。”待继续问，得知这位陪同人员是负责井下安全的，便没有追问下去。

晚些时候，见到了负责六矿生产经营的副矿长，问起同样的问题，他回答说，市场的确不好，用户对煤质的要求更高了，因此集团对矿上的工作要求也提高了，既要保证出煤数量，又要保证出煤质量……同样没有得到想要的答案。

回京后，心中一直存疑，便去问一位在煤炭企业作市场研究的朋友。得到的答案是，今年国家提出的经济增长目标是8%，煤炭是经济发展的基础能源，只要经济有增长，煤炭产量就要增加。这才解了我心中的疑惑。

同样的问题，不同的人有不同的答案，这让我想起了2008年年底的一次采访——在福州召开的煤炭产运需衔接合同汇总会。那是一年一度的煤炭年度合同汇总会，涉及煤炭供需双方的商业机密，气氛很微妙。问主办方，主办方说最好问企业，企业最了解情况；找到企业那里，企业开闭门会议，避而不答。起初几天，几乎寻找不到可以突破的信息源。随后，我开始转变策略，从外围突破，与游离于框架协议之外的人聊天，包括煤炭经销商、在会上寻找商机的人和一些媒体同行，从他们那里获