



北京工业职业技术学院
国家示范性高职院校建设项目成果

计算机应用专业

静态网站设计与制作

孙秀娟 邓 蕴 主 编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

国家示范性高职院校建设项目成果

静态网站设计与制作

Jingtai Wangzhan Sheji yu Zhizuo

孙秀娟 邓 蕴 主 编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本教材是国家示范性高职院校建设项目成果。

本教材按照网站设计工作流程,系统全面地介绍了网站规划与设计的技术路线及实施方法。全书以一个静态网站项目为主线,在内容的安排上从静态网站的欣赏进行宏观引入,围绕该静态网站的具体设计制作方法和实施步骤逐步展开,由浅入深、循序渐进、层次清晰。在完成典型任务的过程中,逐步渗透 Dreamweaver CS3 的设计技术以及 HTML 的语言知识,深入讲解网页设计与制作技巧。

本教材共设立了 7 个情境,主要内容包括:网页初体验、策划网站、建立站点与管理站点、网站内部页面制作、设计制作网站首页、制作网页特效、测试与发布网站。

本书可作为高职高专院校、本科院校二级学院计算机相关专业的教材,也可作为从事网页设计技术人员的参考用书和各类社会培训班以及业余爱好者的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

静态网站设计与制作/孙秀娟,邓蕴主编. —北京:
高等教育出版社,2010.7

ISBN 978-7-04-029901-4

I. ①静… II. ①孙… ②邓… III. ①网站—设计—
高等学校:技术学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 056483 号

策划编辑	许兴瑜	责任编辑	杨 萍	封面设计	张雨微	责任绘图	黄建英
版式设计	马敬茹	责任校对	金 辉	责任印制	韩 刚		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京民族印务有限责任公司

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 16.25
字 数 400 000

购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2010 年 7 月第 1 版
印 次 2010 年 9 月第 2 次印刷
定 价 34.30 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 29901-00

前言

高等职业教育以培养应用型专门人才为根本任务,人才培养突出应用性、职业性、综合性和实践性的特点。因此,在高职院校示范性建设中必须以适应社会需要为目标、以培养技术应用能力为主线设计学生知识、能力、素质的结构和培养方案,以应用为主旨和特征构建课程和教学内容体系。

随着计算机网络的发展,尤其是 Internet 的飞速发展,人们利用网络可以轻松完成购物、订票、接受教育、远程会议等活动,而建立自己的网站已经成为各企事业单位的需求,设计网站与制作网站的能力也成为了计算机相关职业岗位必备的能力之一。本书针对高职院校应用型人才培养目标,依据实际工作岗位职业标准,确立本课程的教学内容和课程体系,由企业专家和有丰富教学经验的教师研究讨论开发而成。

本教材与传统教材相比,有以下创新之处:

1. 本教材的组织以工作过程为导向,以一个完整的静态网站项目为典型工作任务。它改变了传统教材以篇、章、节编写的常规体例,采用创新性的情境、任务为编写体例,以一个工作过程为一个情境,下设若干个任务,按照真实工作过程编写教材。

2. 强调“教、学、做”一体化安排。每一个情境就是一个工作任务,对应一个完整的行为模式。学生在任务的驱动下,通过完成工作来学习网站设计制作的知识和技能。教师不直接讲授各个知识点,而是以相对独立的一个页面为单位组成教学单元,将完成职业岗位实际工作任务所需的大部分知识、能力、素质合理地融入各个不同页面的设计与制作中,每个页面都是一个相对独立的任务,每个任务既包含适量的新知识和技能,也包含已掌握的部分知识和技能,通过引导学生怎么做,让学生在学中做。

3. 教材突出应用技术,全面针对实际应用,理论知识以必需、够用为原则。在内容上,根据实际任务的需要而进行选取,坚决舍弃现在用不上、将来也用不到的知识,注重应用型人才的专业技能的培养。

4. 教材内容设计独特,循序渐进,由浅入深。按照“明确任务—任务效果展示—任务实施步骤”的思路引导学生逐步完成“子任务—子情境—情境”任务,真实模拟网站设计与制作的工作过程。通过完成任务来掌握 Dreamweaver CS3 的功能及制作技巧,同时通过学习 HTML 代码,在内容编写上力求通俗易懂,逐步培养学生编写代码的能力。

本教材以设计制作网站“Internet 应用教程”为主线,按照网站设计工作流程,分成了 7 个学习情境:网页初体验、策划网站、建立站点与管理站点、网站内部页面制作、设计制作网站首页、制作网页特效、测试与发布网站。从“网页初体验”开始,每个学习情境都围绕选定的网站设计任务,引导学生经历完整的工作过程。学习完本书后,即可建成一个完整的网站。

情境 1:网页初体验。通过浏览网站,分析网站特色、认识网页元素、了解网页设计技术,学会利用 Dreamweaver CS3 软件和 HTML 代码分别制作简单网页。

情境 2:策划网站。通过学习网站的开发流程,了解网站的规划与组织过程。在理解制作网站的前期准备工作流程的基础上,完成本书示例网站的策划。包括网站的需求分析、规划网站和

定义站点等。

情境3:建立站点与管理站点。根据前期的网站策划,建立示例网站的站点,创建出网站的目录结构,实现对站点的管理,创建站点地图。

情境4:网站内部页面制作。通过5个子情境分别完成5个内部页面的制作。

子情境4-1 主要学习设置网页属性、文本编辑和相关文本要素的添加,并应用CSS修饰文本、项目符号、锁定背景等。

子情境4-2 主要利用表格进行页面布局,并在网页中插入Flash动画、Flash文本和Flash按钮,并使Flash背景透明,最后应用CSS样式修饰表格。

子情境4-3 通过添加表单域,创建文本字段、复选框、单选按钮和单选按钮组,创建列表、菜单、跳转菜单制作完成一个用户注册页面,最后利用Spry构件对表单进行验证。

子情境4-4 介绍如何以制作好的网页为模板,快速创建其他网页,完成风格统一的网页制作过程。

子情境4-5 通过创建、编辑与保存框架,同时设置框架集与框架的属性,并在框架中使用超链接完成一个框架网页的制作。

情境5:设计制作网站首页。通过5个子情境完成了网站首页的制作。

子情境5-1 主要是根据绘制好的首页草图,利用AP元素进行首页布局,并在居中层添加浮动框架。

子情境5-2 先利用表格布局框架顶部网页,然后添加多媒体元素,最后利用CSS修饰超级链接,并创建了电子邮件链接。

子情境5-3 在网页中应用JavaScript,设计制作折叠目录。

子情境5-4 完成首页框架集网页的制作。主要学习框架集的创建、保存、框架链接等。

子情境5-5 主要利用AP元素布局首页版权区,并创建图像链接、热点链接、完成特殊字符的插入。

情境6:制作网页特效。主要在网页中添加状态栏文本、弹出信息、滚动字幕以及关闭窗口。

情境7:测试与发布网站。通过对示例网站的测试,实现网站的发布。

同时,子情境的后面精心设计了具有针对性和实用性的拓展任务,不仅使学习者能够及时检验所学知识,而且能引导学习者进一步自主学习新的知识内容,拓展学习者的实际应用能力。

为方便教师教学和学习者自主学习,本书配备了完成任务的详细的素材和效果文件,供读者学习操作时使用。本书建议参考学时为72学时,其中实践环节为46学时,各情境的参考学时参见如下分配表。

情境	情境内容	子情境及任务内容	学时安排	
			讲授	实训
1	网页初体验	欣赏优秀网站	1	1
		认识网页设计技术	1	1
2	策划网站	分析网站需求	1	2
		规划网站结构	1	2

续表

情境	情境内容	子情境及任务内容	学时安排	
			讲授	实训
3	建立站点与管理站点	站点的创建	1	1
		创建网站的目录结构		1
		站点的管理	1	1
		创建站点地图		1
4	网站内部页面制作	设计制作“课件说明”网页	3	6
		设计制作“动画演示”网页	3	5
		设计制作“用户注册”网页	2	3
		设计制作风格一致的网页	1	3
		设计制作“实验演示 1”框架网页	2	4
5	设计制作网站首页	布局首页		1
		设计制作“首页顶部”网页	2	3
		设计制作“课程折叠目录”网页	1	1
		设计制作“首页框架集”网页	1	2
		设计制作首页的版权区	2	2
6	制作网页特效	添加设置状态栏文本行为	1	1
		添加弹出信息行为		1
		制作滚动字幕		1
		制作关闭窗口		1
7	测试与发布网站	测试网站	1	1
		发布网站	1	1
学时总计			26	46

本书由孙秀娟、邓蕴主编,赵鑫、秦朝辉、温娟娟参与编写。全书由孙秀娟负责大纲的制订、统稿和定稿。

本书适用于高职高专院校、本科二级院校计算机相关专业使用,并适合于从事网页设计技术人员参阅,也可供各类社会培训班以及业余爱好者参考。

由于作者的知识水平、项目经验和教学经验有限,本书难免存在错误和疏漏之处,恳请广大读者和同仁提出宝贵意见和建议。

作者联系方式:sunxiujuanyy@sina.com

编者
2010年5月

目 录

情境 1 网页初体验	1	子情境 4-4 设计制作风格一致的	
子情境 1-1 欣赏优秀网站	1	网页	112
子情境 1-2 认识网页设计技术	5	任务 4-4-1 设计制作模板网页	113
任务 1-2-1 打造我的第一个网页	5	任务 4-4-2 创建通用页面	123
任务 1-2-2 打造我的第二个网页	7	任务 4-4-3 应用模板创建新网页	128
情境 2 策划网站	11	子情境 4-5 设计制作“实验演示 1”	
子情境 2-1 分析网站需求	11	框架网页	130
子情境 2-2 规划网站结构	14	任务 4-5-1 制作框架网页	130
情境 3 建立站点与管理站点	19	任务 4-5-2 创建框架和框架集	135
子情境 3-1 站点的创建	19	任务 4-5-3 框架超级链接	142
子情境 3-2 创建网站的目录结构	22	情境 5 设计制作网站首页	147
子情境 3-3 站点的管理	24	子情境 5-1 布局首页	147
子情境 3-4 创建站点地图	27	任务 5-1-1 绘制首页的布局草图	148
情境 4 网站内部页面制作	32	任务 5-1-2 应用 AP 元素布局首页	149
子情境 4-1 设计制作“课件说明”		任务 5-1-3 在居中层中创建浮动框架	158
网页	32	子情境 5-2 设计制作“首页顶部”	
任务 4-1-1 输入文字和编辑文字	32	网页	160
任务 4-1-2 插入相关文本要素	39	任务 5-2-1 布局框架顶部网页	161
任务 4-1-3 应用 CSS 修饰网页文本	46	任务 5-2-2 应用 CSS 修饰导航条的超级	
任务 4-1-4 应用 CSS 重新定义项目符号		链接	168
和编号	51	任务 5-2-3 创建电子邮件链接	177
任务 4-1-5 应用 CSS 锁定背景	53	子情境 5-3 设计制作“课程折叠目录”	
子情境 4-2 设计制作“动画演示”		网页	180
网页	56	子情境 5-4 设计制作“首页框架集”	
任务 4-2-1 用表格布局页面	56	网页	194
任务 4-2-2 添加动感元素	67	子情境 5-5 设计制作首页的版	
任务 4-2-3 应用 CSS 修饰表格	77	权区	202
子情境 4-3 设计制作“用户注册”		任务 5-5-1 布局首页的版权区	203
网页	80	任务 5-5-2 插入特殊字符	206
任务 4-3-1 规划交互页面的布局	81	任务 5-5-3 创建图像链接和热点链接	209
任务 4-3-2 插入表单域	85	情境 6 制作网页特效	215
任务 4-3-3 添加表单元素	87	子情境 6-1 添加设置状态栏文本	
任务 4-3-4 创建跳转菜单	103	行为	215
任务 4-3-5 验证表单	105	子情境 6-2 添加弹出信息行为	218

子情境 6-3 制作滚动字幕	220	任务 7-1-2 测试站点	235
子情境 6-4 制作关闭窗口	225	子情境 7-2 发布网站	241
情境 7 测试与发布网站	228	任务 7-2-1 申请域名及空间	242
子情境 7-1 测试网站	228	任务 7-2-2 上传网页	244
任务 7-1-1 测试网页	228	参考文献	250

情境 1 网页初体验

学习目标

- 了解网页设计理念
- 欣赏网页整体风格
- 了解网页设计工具
- 制作简单的网页

任务描述

网络的快速发展给人们的生活带来了极大的便利,网站成为网络应用中最受欢迎的一部分,人们通过网页进行信息浏览与交流。网站的设计与制作越来越成为网络应用开发的重要部分。

通过浏览一些优秀网站,对网页进行深入分析,体会各网站的设计风格、网页布局等,深入理解网站设计,加强网站设计理念;认识网页设计技术,利用 Html 代码和 Dreamweaver CS3 软件编制简单网页,初步体验简单网页的制作。

子情境 1-1 欣赏优秀网站

※ 任务引入

在学习创建网站、制作网页之前,需要浏览一些优秀的网站,对网页进行深入分析,了解各个网站的设计风格,网页的主题内容,网页的布局结构、色彩搭配、文字效果、图片效果和动画效果等,为网页设计与制作奠定良好的基础。

浏览优秀网站,首先要找到网站地址,然后针对不同类别的网站进行详细分析。

※ 任务实施

◎ 效果展示

网站设计分析报告

网站名称	网站地址	网页布局	色彩搭配	网页元素
携程旅行网	http://www.ctrip.com	网页分为上、中、下三个版块,其中中部又分为两个版块,下部的主体部分划分为左、中、右三个版块	以蓝色和白色为基调,色彩清丽明快,给人赏心悦目的感觉	网页图文并茂,结构清楚,重点突出;Logo 简单大方,寓意深刻,页面采用了视觉较强的动画广告

续表

网站名称	网站地址	网页布局	色彩搭配	网页元素
南开大学	http://www.nankai.edu.cn	首页布局为上、下格局，下面的主体部分又分两栏。点击左侧的链接，右侧则显示网页的相关内容	以蓝色和灰色为主调，通过红色突出一些主题，色彩搭配得当，让人感受到南开大学厚重的文化底蕴	网页以一些图片作为背景，校徽标志南开大学，文字大小合适，字体按需适时调整，页面极为协调、美观
北方工业大学网上教育	http://www.ncut.edu.cn	整体布局为上、下版块，下面的主体部分分为左、中、右版块	以绿色和淡土黄色为主调，给人以清新、和谐的视觉美感	尽管网页基本是文字，但由于布局合理、字体适中，显得主题突出，小图标的合理运用为页面提供了很好的图文搭配

◎ 任务步骤

步骤	具体任务描述
①	将网站按照企业、旅游、教育、新闻、购物等进行分类，并找出各类优秀网站
②	打开浏览器，在地址栏里输入网址，浏览网站的网页，并进行分析
③	针对分析内容，总结网页布局、设计风格、色彩搭配和网页元素等，形成网站分析报告

① 利用搜索引擎获得网站的网址，并浏览网站。

常用的搜索引擎网站有：

- Google http://www.google.com
- 百度 http://www.baidu.com
- 搜狗 http://www.sogou.com
- SOSO http://www.soso.com
- 北京大学天网 http://e.pku.edu.cn
- 雅虎中国 http://www.yahoo.com.cn

② 启动 IE 浏览器，在地址栏中输入相应的搜索引擎网站，然后在搜索引擎的检索框中输入需要查询网站的相关关键词，如“计算机”、“教育”等，然后单击“搜索”按钮或“回车”按钮，就可根据列出的与所输入的关键词相关的网站标题获得该网站的网址。例如使用百度搜索“教育”网站，如图 1-1-1 所示。

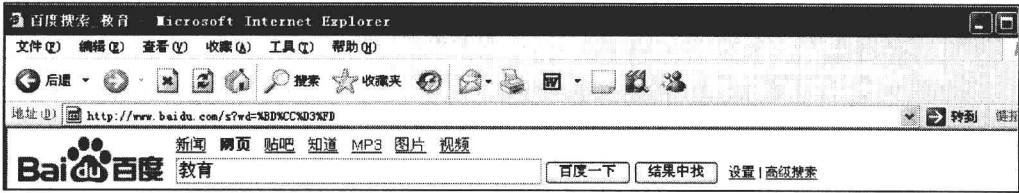


图 1-1-1 使用百度搜索“教育”网站

知识链接:网页相关的预备知识

- WWW: World Wide Web 的简称, 亦称“万维网”。它是一种基于超文本方式的信息检索服务技术, 它将 Internet 上不同地点的相关数据信息有机地组织在一起。用户只须提出查询要求, 而如何查询、到什么地方查询则由 WWW 自动完成。

- URL: 也叫“统一资源定位器”。Internet 上的每一个网页都具有一个唯一的名称标识, 就是 URL 地址, 它是 Internet 上标准资源的地址。该地址可以是本地磁盘, 也可以是局域网上的某一台计算机, 更多的是 Internet 上的站点。简单地说, URL 就是 Web 地址, 俗称“网址”。

- WWW 的工作流程: 当用户想进入万维网上的一个网页或其他网络资源时, 通常要在浏览器上键入想访问网页的统一资源定位器或者通过超链接方式链接到那个网页或网络资源。这就是向 Web 服务器发送了一个请求, 当服务器接收到这个请求后, 将处理该请求, 这样 HTML 文本、图片和构成该网页的一切其他文件很快会被逐一请求并发送回用户, 这时文件就发送到用户的浏览器上。网络浏览器接下来的工作是把 HTML 和接收到的文件所描述的内容, 加上图像、链接和其他必需的资源, 显示给用户。这些就构成了用户所看到的“网页”。

③ 获得“中国教育信息网”的网址 <http://www.chinaedu.edu.cn>, 进入该网站进行欣赏。

④ 在打开的网站首页中发现当鼠标停留在某些文字、图片或动画上时, 鼠标形状变成小手形状, 这时用鼠标左键单击, 当前网页可以跳转到另一个网页或 WWW 网站上, 这是采用了超链接技术。

知识链接:超链接

- 超链接: 是指从一个网页指向一个目标的链接关系, 这个目标可以是另一个网页, 也可以是相同网页上的不同位置, 还可以是一个图片、一个电子邮件地址、一个文件, 甚至是一个应用程序。而在一个网页中用来超链接的对象, 可以是一段文本或者是一个图片。当浏览者单击已经链接的文字或图片后, 链接目标将显示在浏览器上, 并且根据目标的类型打开或运行。超链接在本质上属于一个网页的一部分, 它是一种允许同其他网页或站点之间进行链接的元素。各个网页链接在一起后, 才能真正构成一个网站。

- 超链接的颜色: 在网页中, 一般文字上的超链接都是蓝色(用户也可以自己设置成其他颜色), 文字下面有一条下划线。如果用户已经浏览过某个超链接, 这个超链接的文本颜色就会发生改变(默认为紫色)。只有图像的超链接访问后颜色不会发生变化。

⑤ 通过欣赏网站, 发现网页主要是由文本、图像、视频及动画等元素构成。文本是网页中最多的内容, 根据网页的需要可以对其字体、大小、颜色、底纹和边框等属性进行设置。一般网页正文的文字不要太大, 也不要使用过多的字体; 图像是美化网页必不可少的元素, 网页中的图像主要有用于点缀标题的小图片、介绍性的照片、代表栏目标志内容的标志性图片(即 Logo)和用于宣传的广告(即 Banner)等多种形式, 常用 Photoshop CS3 图像处理软件美化修饰图片; 动画是网

页中最活跃的元素,是吸引浏览者眼球的有效方法之一,但过多的动画容易让人产生视觉疲劳,常用 Flash CS3 制作动画。只有合理运用网页的基本元素才能使网页的页面美观、大方。

⑥ 仔细观察每一个网页,它们各有一个比较规范的页面布局。

知识链接:页面布局

● 布局:就是以最适合浏览的方式将图片和文字排放在页面的不同位置,对它们合理安排,将它们按照主次顺序陈列出来,以达到装饰、美化页面的效果。

● 页面布局形式:网络上经常见到的页面布局有下面五种。

“T”型布局。是指页面顶部为横条网站标志+广告条,下方左面为主菜单,右面显示内容的布局,因为菜单条的背景较深,整体效果类似英文字母“T”,所以称之为“T”型布局。这是网页设计中用的最广泛的一种布局方式,如图 1-1-2 所示。这种布局的优点是页面结构清晰,主次分明,是初学者最容易上手的布局方法;缺点是形式呆板。

“口”型或“国”型布局。这是一种象形的说法,就是页面一般上下各有一个广告条,左面是主菜单,右面是友情链接等,中间是主要内容,如图 1-1-3 所示。这种布局的优点是充分利用版面,信息量大;缺点是页面拥挤,不够灵活。也有将四边空出,只用中间的窗口型设计。

“三”型布局。这种布局多见于国外站点,国内用得不多。特点是页面上横向两条色块,将页面整体分割为四部分,色块中大多放广告条,如图 1-1-4 所示。

对称对比布局。顾名思义,采取左右或者上下对称的布局,一半深色,一半浅色,一般用于设计类站点。优点是视觉冲击力强;缺点是将两部分有机地结合比较困难。

POP 布局。POP 引自广告术语,就是指页面布局像一张宣传海报,以一张精美图片作为页面的设计中心。常用于时尚类站点,如 ELLE. com。优点是页面漂亮,吸引人;缺点是速度较慢。

Logo	Banner 广告条			
	栏目一	栏目二	栏目三	
Page1 的链接 Page2 的链接 Page3 的链接	内容			
	版权声明			

图 1-1-2 “T”型结构布局

Logo	Banner 广告条	
	内容	
	Banner 广告条	

图 1-1-3 “国”型结构布局

Logo	Banner 广告条	
内容		
内容		
内容		

图 1-1-4 “三”型结构布局

⑦ 对所欣赏的优秀网站进行深入分析,针对该网站的网页布局、设计风格、色彩搭配和网页元素等进行分析,理解网页的布局安排,最后形成网站分析报告。

子情境 1-2 认识网页设计技术

设计与制作网页的技术随着计算机技术的飞速发展越来越完善,操作也越来越简单。下面在介绍网页相关知识的基础上,全面认识网页设计与制作技术。

任务 1-2-1 打造我的第一个网页

※ 任务引入

通过浏览优秀的网站,发现网页由文字、图像和动画等基本元素构成,那么这些元素是怎么组织在一起?网页是如何设计完成?网站又是如何将这这些网页组织在一起,并建立相关联系的呢?

打开选中网页,单击“查看”→“源文件”命令,会弹出一个用记事本打开的文本文件,这就是该网页的源文件。图 1-2-1 是新浪网首页的源文件。

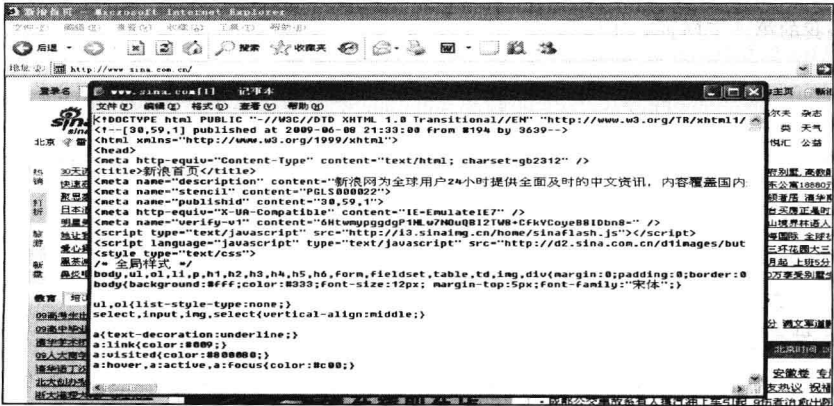


图 1-2-1 新浪网首页源文件

在记事本里,可以看到网页的源文件是由一些如<html>的标签构成,这种标签语言是编写网

页的标记语言。这种语言被称作超文本标记语言,它的全称是 Hypertext Markup Language,缩写为 HTML。作为一种标记语言,HTML 不需要编译,直接由浏览器执行。

下面利用 HTML 代码制作一个简单网页。

※ 任务实施

◎ 效果展示

用 HTML 语言制作的第一个网页,效果如图 1-2-2 所示。



图 1-2-2 我的第一个网页

◎ 任务步骤

步骤	具体任务描述
①	在记事本中输入一段 HTML 代码
②	保存文件为 .html 格式,预览网页

① 打开记事本:单击“开始”→“程序”→“附件”→“记事本”命令。

② 输入下面代码:

```
<html>
<head>
<title>我的第一个网页</title>
</head>
<body>
<p>这是我打造的第一个网页。<b>这是粗体文本。</b></p>
</body>
</html>
```

代码注释:

HTML 文件中的第一个标签是<html>,这个标签告诉浏览器这是 HTML 文件的开始点。文件中最后一个标签是</html>,这个标签告诉浏览器这是 HTML 文件的结束点。位于<head>标签和</head>标签之间的文本是头信息,头信息不会显示在浏览器窗口中。<title>和</title>标签之间的文本是文件的标题,标题会显示在浏览器的标题栏。<body>和</body>标签之间的文本是将被浏览器显示出来的文本。和标签之间的文本将以粗体显示。

③ 将这个文件保存到 E 盘,文件名为“firstpage. html”。

④ 启动浏览器。在浏览器的“文件”菜单中单击“打开”或“打开页面”命令。这时会弹出一个对话框,单击“浏览”或“选择文件”命令,找到刚才创建的文件“firstpage. html”,选定它然后打开,就会看到对话框中有一行地址,如“E:\firstpage. html”。单击“确定”按钮,浏览器就会显示如图 1-2-2 所示页面。

知识链接:HTML

- HTML 标签是用来标记 HTML 元素的,这些标签告诉 Web 浏览器如何显示页面。
- HTML 标签以“<”和“>”为起始标记,这些符号也称为分隔字符。
- HTML 标签是成对出现的,例如 和 。
- 位于起始标签和终止标签之间的文本是元素的内容。
- HTML 标签对大小写不敏感, 和 的作用相同。
- HTML 文件必须使用 htm 或者 html 作为文件扩展名,使用 .html 是最为安全的。
- HTML 文件可以通过简单的文本编辑器创建。

任务 1-2-2 打造我的第二个网页

※ 任务引入

早期制作网页必须在文本编辑器中编写 HTML 代码,制作网页的专用工具是 Macromedia 公司推出的专业可视化网页开发工具。现在网页不仅可以用 HTML 编制,也可以使用 Dreamweaver 制作完成。

用 Dreamweaver CS3 制作网页,首先要启动 Dreamweaver CS3 软件,然后创建一个空白网页,并在这个网页中输入内容。

下面将打造第二个网页。

※ 任务实施

◎ 效果展示

用 Dreamweaver CS3 制作的网页,效果如图 1-2-3 所示。



图 1-2-3 我的第二个网页

◎ 任务步骤

步骤	具体任务描述
①	进入 Dreamweaver CS3,新建网页文档
②	在网页编辑窗口,输入一段文字
③	保存网页,预览网页

① 启动 Dreamweaver CS3,进入 Dreamweaver CS3 的工作界面,如图 1-2-4 所示。

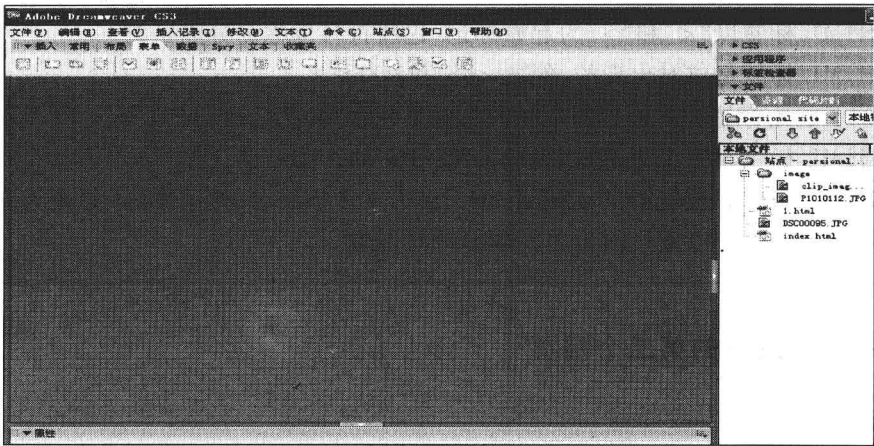


图 1-2-4 Dreamweaver CS3 工作界面

② 新建网页文档。单击“文件”→“新建”命令,打开如图 1-2-5 所示的“新建文档”对话框。在该对话框中,先选择“空白页”,然后在“页面类型”中选择“HTML”,最后单击“创建”按钮即可创建一个网页文档。

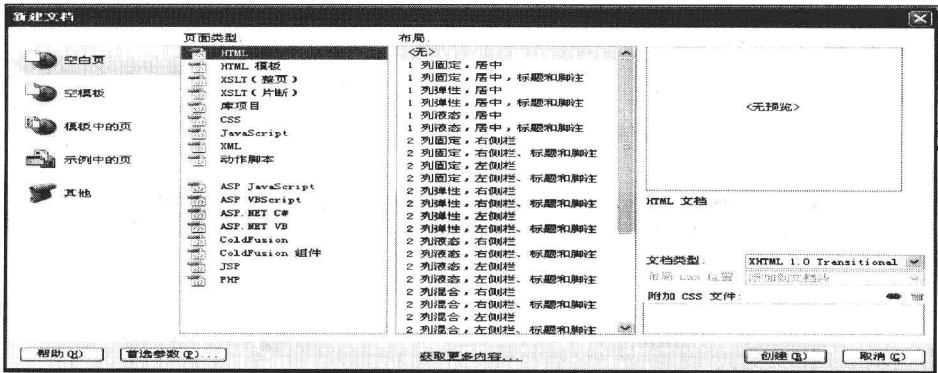


图 1-2-5 “新建文档”对话框

③ 查看代码。从设计视图切换到代码视图,可看到 HTML 代码,如图 1-2-6 所示。

④ 输入内容。在如图 1-2-7 所示的“文档”窗口中输入“这是我的第二个网页,它用 Dreamweaver CS3 制作的。”



图 1-2-6 代码视图



图 1-2-7 输入文字

⑤ 保存网页文档。单击主窗口的菜单“文件”→“保存”命令,将此文件保存到 E 盘,文件名 为“second.html”。

知识链接:保存文件

- 单击标准工具栏中的“保存”按钮或者“全部保存”按钮。
- 按【Ctrl】+【S】组合键。

⑥ 测试网页。单击按钮或者按【F12】键,可以通过浏览器显示该网页。

知识链接:几种常见的网页制作工具

- FrontPage:FrontPage 是 Macromedia 公司推出的网页制作工具。操作简单、容易上手。
- Flash:Flash 是 Macromedia 公司推出的交互式矢量图和 Web 动画制作软件。网页设计者可以使用 Flash 创作出既漂亮又可改变尺寸的导航界面或者其他奇特的效果。
- Fireworks:Fireworks 是一个强大的网页图形设计工具,使用它可创建和编辑位图、