

FUZHUANGJIEGOUSHEJI 王祖江 著



FUZHUANG  
JIEGOUSHEJI

# 服装 结构设计

# 服装结构设计

王祖江 著

济南出版社

1991·济南

## 服装结构设计

责任编辑：戴永夏  
济南出版社出版  
(济南市经二路182号)

开本：787×1092毫米 1/16  
印张：11印张  
字数：217千字

ISBN7—80572—467—9/J·17

王祖江 著

封面设计：李兆虹  
高密县印刷厂激光照排印刷  
山东省新华书店发行

1991年8月第1版  
1991年8月第1次印刷  
印数1—7000册

定价：8.00元

# 前 言

根据形势和教学的需要,我们编写了《服装结构设计》一书。此书从服装结构设计的一般知识入手,系统地分析了服装结构与人体结构的关系,并结合传统的、现代的服装造型方法,在服装构成手段上作了进一步的探索,力求形成本民族的特色。本书对国外的一些造型方法作了介绍,同时由浅入深地讲述了服装结构设计的基础理论,结构设计的形式美法则等,并列举了一定数量的设计图供读者学习和参考。

“服装结构设计”是纺织、服装、工艺美术院校服装设计和服装工程专业的一门主干课程,也是服装设计师、服装业余爱好者体现设计意图的重要环节。任何一位服装设计师,或者对服装设计有兴趣和爱好的人,要成功地设计一套服装以及体现服装设计诸多观念的时候,了解、掌握本书所阐述的原理和提供的方法,将会是十分有益的。

该书既可作为高等院校服装专业的教科书,也可作为服装专业设计和业余服装爱好者的自修教材。本书的出版,正值我国服装工业蓬勃发展的时期,广大群众对服装款式的多样化、时装化等方面提出了更高的要求。本书倘能起到推广和普及服装设计知识的作用,为我国服装教育和服装工业的建设略尽绵薄之力,便是作者最大的心愿。

此书系山东省教委 1990 年度科研项目之一。本项目在研究过程中曾得到山东省教委的积极支持;本书写成后,中央工艺美术学院服装系白崇礼教授又热情为本书作序,在此一并致谢。

由于本人水平所限,本书的缺点和错误之处在所难免,敬请海内外服装专家和广大读者批评指正。

王祖江

1991 年 4 月

# 序

我国的民用服装工业,经历了一个逐步发展的过程:解放前均为“夫妻店”、“师徒店”或“前店后坊”的个体手工业。新中国成立后,将这些分散的手工业劳动者组织起来,建立合作社,进行初级的小型集体化生产,产品自产自销。几年后,几个合作社合并为联社,生产规模有所扩大,在银行和工、商、贸的支持下,厂房、设备逐渐更新。尤其是近十年来,内、外销需求量迅速增加,“三资”企业增多,并引进先进的技术设备,不少服装工厂、企业已能生产加工外国名家名牌产品,对出口创汇和供应国内消费需求,做出了积极的贡献。

但是,许多设备新、技术高、人员多的大厂,50年代习惯于做对苏联、东欧等国家出口的服装,近20年来又习惯于做来料来样加工的大批量出口的服装,无论在经营管理的体制和应变能力上,还是在服装款式的多样化、时装化方面,都未能摆脱小手工业的思想束缚,未能采用崭新的观念来管理现代化的大工业生产,对信息、宣传、设计的重要意义及作用认识不足。对于设计,一旦知道它同工艺制作一样能体现产品的质量,能创造附加价值,是生产力之后,又反过来似乎对它格外重视,对设计师提出种种不切实际的要求,好象设计师应当是一位道术无边的“千手观音”,实质上仍然是对大工业生产中应有的分工与合作缺乏了解。

而我国的服装设计人才缺乏,服装设计人才的培养教育工作起步较晚。在这种情况下,如何创造条件发挥现有设计人员的作用,如何帮助新培养的设计人员熟悉生产及生活,如何为院校培养服装工业生力军提供生产实习场所和指导,则是有关部门应予切实解决的问题。

至于服装专业教学,无论在专业分工、课程设置上,还是在教学内容、教学方法等方面,都有许多亟待研究解决的问题,需要同仁们来携手合作,分头解决。

王祖江同志根据自己从事服装设计教学工作多年的经验,写出的《服装结构设计》一书,涉及到与服装设计有关的诸多领域,对于服装专业教学,对于服装设计工作者和业余爱好者,均是一册实用的读物。希望今后有更多的服装专业论著问世,大家群策群力,取长补短,使我国的服装事业有更大的发展,为两个文明和四化建设作出新的贡献。

中央工艺美术学院服装系教授

白崇礼

1991年3月

# 目 录

第一章 绪论	(1)
第二章 服装结构设计基础	(4)
第一节 服装的分类	(4)
(一)按用途分类	(4)
(二)按性别分类	(5)
(三)按季节分类	(5)
(四)按服装的造型分类	(5)
第二节 服装的功能	(6)
(一)实用功能	(6)
(二)美化功能	(7)
(三)经济功能	(7)
(四)社会功能	(7)
第三节 服装设计的常用术语和名称解释	(8)
第三章 服装与人体	(10)
第一节 人体结构的基本知识	(10)
(一)人体结构	(10)
(二)人体骨骼	(11)
(三)人体肌肉	(13)
(四)男女人体的剖面比较	(13)
(五)以女体为例的各种体型比较	(16)
第二节 服装结构与人体结构的关系	(23)
(一)服装在人体上的结构点与基准线	(23)
(二)服装结构与人体结构的关系	(25)
第四章 服装构成	(40)
第一节 体型测量	(40)
(一)测体要求	(41)
(二)原型法测体	(41)
(三)比例分配法测体	(42)
第二节 服装的平面构成	(43)

(一)制图部位名称代号 .....	(43)
(二)制图符号 .....	(44)
(三)女装原型制图 .....	(45)
(四)男装原型制图 .....	(58)
(五)童装原型制图 .....	(66)
第三节 国外服装原型介绍 .....	(69)
(一)日本文化式原型 .....	(69)
(二)日本登丽美式女装原型 .....	(75)
(三)美国 A·吉拜阿女装原型 .....	(78)
第四节 比例分配法与制图 .....	(85)
(一)女服 1/4 分身结构制图 .....	(85)
(二)女服 1/3 分身结构制图 .....	(88)
(三)男服 1/4 分身结构制图 .....	(92)
(四)男服 1/3 分身结构制图 .....	(95)
第五节 服装的立体构成 .....	(100)
(一)立体造型的准备 .....	(101)
(二)立体构成技法 .....	(102)
第六节 衣领构成 .....	(106)
(一)关门领 .....	(106)
(二)开门领 .....	(106)
(三)无领类 .....	(106)
第七节 服装样板的系列规格缩放 .....	(111)
(一)服装样板的缩放参数 .....	(111)
(二)服装样板缩放的方法 .....	(111)
(三)部位扩号说明 .....	(111)
(四)大衣或连衣裙片 .....	(111)
<b>第五章 服装结构设计的法则 .....</b>	<b>(113)</b>
第一节 统一与变化 .....	(114)
第二节 均衡 .....	(116)
第三节 对称与呼应 .....	(121)
第四节 对比与调合 .....	(123)

第五节 节奏与旋律·····	(125)
第六节 视错·····	(127)
(一)点、线、面的应用·····	(128)
(二)分割·····	(129)
<b>第六章 服装结构设计·····</b>	<b>(134)</b>
第一节 服装结构设计参数·····	(134)
第二节 服装结构设计图例·····	(135)
<b>第七章 服装外部结构的分类设计·····</b>	<b>(147)</b>
第一节 服装的廓型·····	(147)
第二节 服装廓型的分类与设计·····	(148)
(一)A型·····	(148)
(二)H型·····	(149)
(三)O型·····	(149)
(四)V型·····	(149)
(五)T型·····	(149)
(六)X型·····	(150)
(七)花瓶型·····	(150)
(八)喇叭型·····	(150)
<b>第八章 服装面料的选择·····</b>	<b>(159)</b>
第一节 根据人的体形与肤色选择面料·····	(159)
第二节 根据服用性能选择面料·····	(160)
(一)吸湿性·····	(160)
(二)透气性·····	(161)
(三)保温性·····	(161)
(四)安全性·····	(161)
第三节 根据服装品种选择面料·····	(162)
(一)生活服装·····	(162)
(二)运动装·····	(163)
(三)工作服、标志服·····	(163)



# 第一章 绪 论

服装设计所涉及的概念,在其本身发展史上的任一时刻,都不曾像今天这么广泛、深刻。当一位服装设计师在构思他的新作的时候,他必须面对整个人类社会和人类文明或文化的一系列问题,他一定是兴致勃勃地去解决服装设计所涉及的实用的、功能性的、审美的、心理学的、艺术的、政治、伦理、道德以及科学技术等等一系列复杂的问题。也只有当这些问题一一获得圆满解决,亦即设计观念获得实现的时候,服装设计师才能从中领略到创作的甘美。

服装是人类文明的产物,它当然也属于一种文化现象,因而服装设计要集绘画艺术、建筑、社会心理学、生理学、色彩美学、市场商品学、预测学、未来学于一体,并对人的爱美心理进行深层研究,使服装更加符合不同时期、风俗、时间、季节、地区、场合以及不同性别、年龄、职业特点的审美要求。

服装设计师离不开人类文化所赐予他的泉水,他也必然随着文化心理和形态的变迁而澄清自己的设计观念,并且伴随着文化的丰富——其内容的自然积聚和强大的吸收,融合,而不停地丰富自己设计观念的内容和形式。

“设计”的完整概念,是人们对社会生活的观念、改造自然和社会的构想以及运用科学技术和艺术成果的总称。设计不能排斥物质技术条件。这一点在工业化的今天,比手工作坊时代更要强调。因为生产实践是人类的主要社会活动,而设计又是生产实践的前提。它不仅代表人类的动态,而且也标志着人类行为的能力。服装设计师都了解,他的工作对象是人,是存在于社会集体生活中,处于永远变动和永不停止其积极探索,崇尚美和新奇而又興味各异、需要众多的人,所以他的面前时时刻刻都有一个美的幻影和一个新奇的世界,诱导他永远乐此不疲地奔向那似乎近在眼前而又难以接近的目标。为达到所追求目标的实现,服装设计师转而又要求一种基于规律化了的理论,希望依据某一种理论去顺利地实现自己的设计意图。从系统化的角度上看,这自然是合乎情理的,因此也就把服装的设计纳入了现代“设计”(Design)的范畴,几乎“设计”所涉及的基本概念如均衡、和谐、节奏、对比、色彩规律等等,都被认为适合于服装设计原理而被广泛应用了。正如一切属于观念的事物一样,为体现设计观念的服装设计,在不同的服装设计师那里有着不同的处理方式和原则,各自的不同点表示了通向一个共同目标的道路的会合口上,有无数歧路。用一个恰切的称呼,这就是“流派”。

尽管流派众多,但是在服装制造的起点上却又一致。在现代的大工业社会里,为数以亿计的消费者生产服装也需要把设计纳入适应工业的生产工艺轨道,这似乎是对服装设计师

的一种制约。可是这种制约又是必需的,需要服装设计师服从的,也是必须加以研究的课题之一。现代服装设计这种创造性活动,旨在确定产品的外形质量,外观特征、色彩,面料质地,但主要指同时考虑生产和穿着者利益的结构与功能关系。这种关系把一个系统转变为均衡的整体,也就是对服装产品的功能、构造、材料、色彩、制作工艺、装饰等从社会经济等方面综合处理的结果。

在起点上的一致还表现在服装是为人所需上。任何不同的流派,其作品(或产品)的设计初始一定都服从“人”这一中心。不为人所用的服装,它又能存在于何处呢?故而在诸多道路上的起跑点上需要一种适合人、适合人的结构和人体工程学的基础设计方法,并企望以此达到体现服装在现代社会里的复杂观念,成为探视其深度的入口。服装是人类生活的必需品,也是修饰人体、美化人体、表现自我的艺术品,是从平面转向动态艺术的过程。服装设计所展开的造型活动,其核心是为人服务,因此人的需要有双重含义,即实用性与审美性。所以,学习服装设计必须研究人的生理特征、人体结构、人体测量学、解剖学、行为科学等。

“结构”这一概念来源于建筑学,是事物各个部分的配合组织。如果把覆盖于人体的服装比如是人在其中的建筑物,那是再合适不过了;如果把服装各部分的结合比作建筑各构件的结合,也是再形象不过了。一座建筑物在自然中以其造型、饰件、色彩等体现为美,那么着装的人又何尝在自然中不体现为建筑的美呢?更不能忽略的是着装的人还造成了一种流动的美,这又是任何建筑物所不具备的特点。把“结构”这一概念移入服装设计无疑是指一种根据人体特点,以及人体各部位的功能需要和活动方式、工作特点,再参照表现设计主题的需要,科学地、艺术地设计服装各部件和组合各部件的系统化方法。这是一种立体的,将平面、立面和侧面有机结合起来三维空间的设计方法,是一切服装造型设计和派别的共同基础。服装结构设计是运用一系列的材料、部件,根据人体特点,按塑造形象和表现主题的需要,利用各种技术和艺术的表现方法,分别按主次合理而科学地加以安排和组织,使其既符合生活规律又能体现形式美的要求,从而达到艺术上的完整和谐。

服装结构设计是服装总体设计的重要组成部分,它受使用功能的制约,因而它不能如绘画创作那样随心所欲,自我表现。但正是消费者的穿着心理和使用习惯,用途规格的规定性,构成了服装产品设计的艺术个性,从而形成了它们那千姿百态、风格鲜明的产品风貌。它们争奇斗艳,供人们任意选择和尽情地享用。服装结构设计只有通过特定的生产方式,才能完成造型计划。应该看到,正是生产的制约条件才形成了产品的特有风格;我们只有树立生产的观念,掌握和熟悉生产的工艺条件,才能不是被动地、机械地服从生产条件的制约,而是善于利用工艺条件的特有因素,驾驭它,发展它,使技术美和设计美有机地统一起来,变制约为特定产品的特有艺术表现手段,从而实现服装设计的美学标准。人的审美标准随着生产力的

发展、生活方式的改变、时代的推移而不断变革；现代的审美特征表现于个性化和多元化。人们求变的心理渐渐压倒了求统一的心理。由于社会的发展，尤其在当前改革开放的新形势下，人的个性相应趋向开放。人们可以尽情地装扮自己，突出自己，从而希望有更合乎自己个性、气质和要求的服装为之服务，因而新颖别致成了当前人们审美的标准之一。所以，服装的审美价值在很大程度上决定了服装的市场价值。

当前，我国正在发展成为世界服装消费和输出大国，服装工业正在稳步发展，服装的需求急剧增加，人们对服装满足审美、精神需要的要求更加迫切。这为服装工业的发展创造了有利的条件。因此，我们需要造就一大批设计人材，培养能够跻身于世界服装设计之林的设计大师，形成宏大的服装设计队伍，以进一步促进我国服装事业的发展。

## 第二章 服装结构设计基础

### 第一节 服装的分类

服装是人们日常生活中不可缺少的必需品,是融艺术和科学技术为一体的产物。随着科学技术的进步,人们的生活方式也在不断改变,人们对服装设计的花样、品种、用途等提出了更新、更高的要求;随着新材料、新工艺的涌现,服装的品种和式样也越来越复杂和多样化。因此,学习服装设计,首先要弄清服装的类别,否则容易造成概念上的模糊,不利于设计活动的进行。

服装设计的种类很多,大致可按用途、季节、性别等分类。现分述如下:

#### (一)按用途分类

1、便装:指穿着比较随意,适合上街和上班的途中穿用的服装。便装的用料自然,范围广,多用中档面料,如夹克衫、宽松衫、宽松裤等。

2、生活装:指适合家庭各种活动及劳作穿用的服装,可分为家庭工作服、家庭便服等,如各种围裙、睡衣、晨衣等。

3、礼服:分社交服与礼仪服两大类。这类服装是专用于参加一些礼节性场合穿用的,如参加婚礼、祭礼、招待会、宴会等。它要求造型优美、庄重、华贵,一般采用比较高档的面料制成,有婚礼服、丧礼服、晚礼服等。西方国家礼服又有正式晨礼服、半正式晨礼服、小夜礼服和大礼服等。

4、职业服:分标志服和工作服两种。职业服造型力求简洁大方,舒适实用,设计既要入时,造型又不要繁琐,重点要显示职业特点和起劳动保护作用。

5、运动服:这类服装造型要适应各种竞技项目的要求。在设计时应考虑服装各部分结构要适应不同项目的特定要求,不但要反映出运动员健美的体态,而且在服用性能上做到贴体、柔软、富有弹性,适应运动员跳、跑、转动等动作的需要,并根据运动项目的不同,进行合理性、机能性的设计。运动服包括田径服、体操服、网球服、溜冰服、武术用服、登山服、泳装等。

6、舞台服装:即舞台及影视用服装,是指剧情人物身上的衣著服饰,它与生活服装的区别在于它负有塑造人物形象的任务。它没有自在的目的,必须为剧情的内容服务,是塑造人物的一种手段;它反映人物的身份、地位、处境、气质、文化和教养。舞台服装一般选用比较低

档的面料来代替高档面料的着装效果。

7、内衣类：内衣可分为贴身内衣、补整内衣、装饰内衣三大类。

(1)贴身内衣：为保温、调节体温、吸湿而直接穿在贴近皮肤的内衣。它强调人体的保健性，多采用保温、吸湿性能良好，轻柔、密贴身体而又不影响外衣穿着效果的面料。贴身内衣有汗衫、短内衣、短裤和衬裤等。

(2)、补整内衣：补整内衣强调矫形性，可分为两种。一种是能弥补身体缺陷，使穿着者达到形体美的内衣；另一种是能使服装体现优美轮廓的内衣。补整内衣有胸罩、裙撑、束腰等。

(3)、装饰内衣：强调装饰性，用弹性好的、滑润的面料制成，其功能是使穿在外面的衣服形体美不受影响，并能起到装饰作用，有套裙、衬裙及连胸罩的衬裙等。

## (二)按性别分类

1、男装：要求硬而挺，要突出男性高大强壮、矫健有力、刚强果断、威武勇敢等特征，其造型特点是具有简洁有力的线条，沉着和谐的色彩，坚固耐用的衣料，便于行动的款式，能体现男性的阳刚之美。

2、女装：要求软而挺括，一般具备丰富的色彩，优美的轮廓，别致的造型，精美的衣料，并配以各种发型和面部化妆、服饰等，能体现女性的阴柔美。男服可以兼具阴柔之美，女服也可显示阳刚之气。阴阳相辅，刚柔相济，方能达到服饰美的最高境界。

3、男女童装：童装分幼儿装、学童前装、学童期装，用料多用柔软而富有吸湿性和保温性、耐洗的织物；颜色多以淡色、鲜艳和对比度强的配色。童装造型简洁，便于穿脱，能显示儿童的天真烂漫、活泼可爱的着装特点。

## (三)按季节分类

根据不同季节设计的服装，可分为春装、夏装、秋装、冬装四种。服装设计师可按不同季节的环境、气候特点，选择不同质地、不同色彩的面料，提前设计好各种适合季节穿用的流行时装，以适应人们不同季节的需求。

## (四)按服装的造型分类

生活里服装的造型门类很多，如紧身适体的有花瓶造型、卡腰的x型；有扩张人体的O型、长方型；有上紧下松型，也有上松下紧型。总的来说，服装的造型基本上可归纳为两大类。

1、适体类：这种服装造型要求松度值小，紧身适体，能体现出人体原有的优美体态。

2、宽松类：此类服装造型松度值大，有意识地在肩宽、胸围、腰位、臀围等结构部位，加以适当或较大的夸张，来造成一种宽松、随意的着装效果。

在服装设计时选择造型，要因人的体形而异，并不是任何人都可以选用适体类服装或宽松类服装。服装造型还要随着流行而变，并且要考虑人体的特征扬长避短，合理地选择类别。

## 第二节 服装的功能

人们对于服装的要求,除了要有蔽体、御寒、防暑、舒适方便等实用功能外,还要有美化环境、满足人们审美心理的审美功能。服装的功能要求,既要保留本民族的习惯特点、社会意志,又要符合当前时代的流行风格、欣赏情趣。服装的功能和用途,是设计的先决条件。有什么样的功能要求,就会有与之相适应的服装款式和配色。如果不顾功能和用途的需要,单纯在服装上做文章,那就会使服装流于形式。就服装本身的功能而言,大体可分为两个方面,一是实用性,二是装饰性,二者要有机地联系在一起,不能截然分开。但在服装设计的具体应用上,可大致分为偏重于实用的、偏重于装饰的和实用与装饰相结合的三种类型。所以我们对服装的功能理解不能偏执一端,要根据具体的设计要求和穿着目的而有所侧重。服装设计中实用性与装饰性的密切联系,决定了服装款式和色彩的构成变化。因为,设计中只有两者的目的明确,才能做到功能与装饰的完美结合。所以研究服装设计,必须考虑服装的功能因素,这是服装设计的基本要求。

### (一)实用功能

服装具有防寒、蔽体、挡风、保温、散热等功能,使人们能适应各种自然环境和不同的工作条件,并感到方便和舒适,满足人们对季节、气候变化的适应能力。

所谓服装的舒适性,是指在人们的生活中,无论是作业,还是运动、睡眠;不论春、夏、秋、冬哪一个季节,服装都应以具有尽量减少对人体的压力和冷暖的调节机能为宜。从生理的角度来说,服装的作用在于防护人体过多地失掉热能,防止不利的环境和气候对人体的影响。

不同的生活条件、生活方式,以及特殊的生活环境和不同年龄层次需要,都是在服装设计中不容忽视的重要因素。除以上条件外,还要满足各种职业的作业要求,如各种职业的工作服;各类日常生活穿用的服装;各类特殊的标志服(军装、警装、税务装、学生装)等。所有这些服装的设计,都必须首先考虑一个“用”字,尔后才能考虑美的因素。

传统款式体现了较强的实用功能,并能广泛地与人的客观特性相适应。它比时装更真实地体现社会的特点,因此,更具有普遍性、民族化和时代感。传统款式是在长期社会实践的基础上,集中运用了服装最稳定而功能良好的基本条件,如中山装、男衬衫、旗袍等。当然,传统的服装款式也并不是一成不变的,因为服装的构成是逐渐实现的,现代时装是在传统款式的基础上发展和变化而来的。因此,传统款式也是一个动态过程,永远不会停滞不前。

### (二)美化功能

服装作为一种物质文化和精神文化的结合体,要适应一定的社会环境和一定的风俗习惯。它既有显示人们的社会地位、身份和文化素养的功能,又有适应不同的社会集团、社会意志和社交活动的功能。服装能根据人的形体某些部位的不足,通过特殊手段的处理,起到修饰人体和美化人体的着装效果。如身材瘦小的体型,通过服装造型与合理的服装配色,能使其瘦小的体型得到视觉上的扩张。反之,身材肥胖的体型,通过服装设计师在服装造型、面料纹样、面料配色等方面巧妙安排,能使其体型得到修饰,以减少臃肿的着装效果。

服装设计和艺术创作一样,也是一种创造。它瞬息万变,绚丽多姿,既流行于社会,又影响社会。设计师不仅要通过服装设计创造美,而且还要用美的创造引导和宣传美的装扮,达到陶冶情操美化生活之目的。

### (三)经济功能

由于服装生产的社会化和商品化,服装生产已成为国民经济的重要组成部分。因此,服装的经济功能已成为服装企业不可忽视的环节和社会发展的的重要因素。在服装设计中,要力求简化工艺,降低消耗,进而降低成本,把产品销售放在第一位。流行时装能促进市场活力和生产的发展,因而服装设计人员,要能掌握信息,把握时装的流行趋势,设计款式新颖,物美价廉的时装,不断地激起人们的购买欲望,以活跃市场的销售。

### (四)社会功能

服装的社会功能包括地区、职业、礼仪、求爱、象征和标志等功能。随着人类精神文明和物质文明的不断提高,人们对服装的追求越来越表现为自我完善,并要求体现个性和时代感。因此,穿衣就不单纯是生存活动的最基本需要,而更重要的是通过服装装饰自己,美化自我和社会环境;通过衣着美,仪表美,来显示人的地位、身份、素养和个性等,使穿着者在社会活动中显得更有信心和理想。另外,服装有体现各民族风俗习惯,各社会阶层、集团的特点和社会意志等明显表征的社会功能。

从社会学的角度来讲,服装具有角色的功能,它对我们扮演社会角色起着某种暗示作用。角色,表现为人的自然形象和社会形象,服装就是这种形象的体现。也就是说,它表现为人的角色形象。

一个人的年龄、性别、种族,是自然的形象,服装形象多半能体现这种角色。从种族意义上来讲也是这样,尽管由于国际间的交流,服装的种族示意的差别并不明显,但是,具体的某些服装,比如少数民族的服装,仍是体现本民族特点的一种符号。

法国的著名时装师沙诺蒂说:“如果谁对服饰表现人体美视而不见,谁就不能设计出受人喜爱的服装来。”因此可以说,服装的角色功能就是围绕着人这一主题展开的,它既是自我审美、自我欣赏,也是被审美、被欣赏的一种表现方式。

服装的社会功能还表现在文化层次上。如在文化比较发达的大城市里,服装所体现的人们的文化心理,与中小城市和山区农村的人就有很大区别。在我们这样一个历史悠久的泱泱大国,有着几千年的文化,有众多的民族,因此服装的社会功能的表现就更具有深层的文化意义。

### 第三节 服装设计的常用术语和名称解释

**服装:**是指人体着装后的状态,它包括服饰及其附件(如帽子、围巾、提包、伞等)。

**时装:**时髦的服装称时装。它的特点是款式变化快,流行周期短。现代时装就是指当前流行的服装,它反映了现代人的穿着要求、生活方式和精神面貌,是现代文明的一面镜子。

**套装:**是指上衣下裤或上衣下裙,一般用同种质地和同种色彩的面料制成。运用不同色彩、不同质地的面料组成的服装称分别套装或组合套装。

**裙:**裙子的门类繁多,堪称女装之王,有连衣裙、套裙、西服裙、斜裙、马面裙、旗袍裙、筒裙、百褶裙、喇叭裙、束腰裙、背带裙、竹节裙、太阳裙、俄式裙、郁金香裙、吉普赛裙、穆斯林裙等多种。

**外衣:**穿在身体外边衣服的总称。

**大衣:**用比较厚重的面料制成,专用于挡风御寒。其长度在膝盖以上的称短大衣,膝盖以下的称长大衣。

**衣裳:**即指上下身穿的服装。古时将上身穿的衣服称衣,下身穿的称裳(裤、裙)。现在通称上下衣为衣裳。

**礼服:**是参加礼节性场合穿用的衣服,如结婚礼服、丧礼服、晚礼服等。

**西装:**也称西洋装。它的款式特点为翻领,领型为刻槽浆领,搭门有单排扣和双排扣两种。纽扣单排为两个,双排为六个,与背心、裤子配为三件套。

**背心:**即坎肩,有单、夹、棉、皮、毛等种类。

**衬衫:**穿在上身的贴身衣服,为前开襟带衣领和袖头的上衣。

**睡衣:**专用于睡眠时穿用的服装,其特点是宽松,舒适,面料多选用色彩淡雅、质地柔软的织物,有睡衣套、睡袍、睡裙等。

**晨衣:**早晨起床后在室内穿用的服装,衣长至膝以下,腰束带,多采用毛巾布或缎类面料制成。

**燕尾服:**西方国家男子穿的正式礼服,多用黑色或深灰色毛料、毛绸、呢绒等面料制成。



燕尾服的衣领为立领,前襟长至腹部,前后襟连接处呈斜状,后身较前身长,后背下摆处开叉形似燕尾。

**中山服:**这种服装是孙中山先生根据日本学生服式样设计,并加以改革,在全国普及,成为带有中国民族特点的男装。中山装特点是站翻领,有对称形式的四只口袋。

**旗袍:**中国民族女装的代表。它原是满族妇女穿的服装,分单、棉两种,袍长过膝,侧缝下边两侧开叉,左前襟盖住前身,用葡萄扣结于右肋下。满族旗女穿的旗袍,其特点是宽大、平直、衣长至足。衣料一般为绣花红缎,在旗袍的领、襟、袖的边缘部分都用宽边镶滚。从40年代开始,旗袍的式样有了较大的改进,出现了无袖旗袍、衣长较短和低领的旗袍,从款式结构上更加轻便、适体。

**裤子:**古时称裳,现在统称分别套穿于两腿上的下衣为裤,有直筒裤、宽松裤、喇叭裤、短裤、裙裤等。

**衣领:**衣领是服装在人体颈部的展现。领的种类可分为装领和无领两大类。无领是以领口线作为领子的沿边,如V型领、一字领、圆型领等。装领可分为立领、翻领和站翻领三种类型。

**披肩:**一种盖住肩和臂的上半部分,前后下垂接近腰部的披挂外衣。

**搭门:**也称叠门,是指衣服前中心两边衣片重叠系扣的部位。

**剪裁:**将面料或纸板按款式要求分割成衣片、袖片、领片等,叫剪裁。

**缝制:**将衣片有机地结合成一体,有平缝、包缝、斜绗、包边、缀等多种缝制方法。

**省道:**为了使服装适体,采用在衣片上收褶、使衣片某一部位突起和收缩,叫做省道。

**归、拔:**这是服装造型的特殊手段,指利用面料的可塑性,在衣片或袖片、裤片必要的部位,用熨斗归缩或拔开,使裁片附合人体的结构需要。

**锁边:**用包缝机沿服装裁片的边缘用线锁住,目的是防止布边绽线。

**疏缝:**把衣片缝合之前,先用线虚绗起来的方法叫疏缝,也叫绷线或假缝。此方法一般在缝制高档服装时应用。

**明线:**用略粗的线,以整齐的针迹缝制在衣服的表面,以起到装饰效果。明线有单明线和双明线两种。

**烫熨:**是服装加工的后整理过程,目的是使衣服达到挺括、平整的体面效果。

**挑绣、补绣:**是服装装饰工艺的两种方法。挑绣是根据纹样的部分抽纱;补绣是根据装饰纹样,用需要的色彩面料补缝在服装上的装饰手法。

**辅料:**服装的辅料是指服装的辅助材料,如衬布、拉练、纽扣、钩扣、各种线等。

**缝头:**是指衣片缝合时的线迹与布边的宽度,如二分缝三分缝等。