



中等职业教育课程改革创新教材
物流服务与管理专业规划教材

国际货运代理操作

孙明贺 主编



中等职业教育课程改革创新教材
物流服务与管理专业规划教材

国际货运代理操作

主 编 孙明贺
副主编 王晓玲 梁 菲
参 编 邵雪艳 李俊梅 谢 璐 贾荷婷
主 审 郑学平



机械工业出版社

本书遵循教育部对职业教育的要求,以全国物流职业教育教学指导委员会最新修订的《中等职业学校物流服务与管理专业教学标准(2013版)》为指导,以货代企业实际工作流程为蓝本,内容涵盖国际货运代理业务操作所应掌握的相关知识与技能。全书共设八个项目,包括进出口贸易合同履行、国际货代业务操作、租船订舱、做箱、投保与索赔、货运单证、报关报检和国际货款结算。在内容上,本书系统地介绍了国际货运代理业务的整个运作流程。在结构上,本书依据职业教育“以行动为导向”的原则,以项目活动作为基本学习单元,开展任务实践,实现学生“做中学、学中做”。

本书可作为中等职业学校物流服务与管理专业、经济管理专业学生学习的教材,也可作为相关人员进修学习和业务操作的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

国际货运代理操作/孙明贺主编. —北京:机械工业出版社,2014.2
中等职业教育课程改革创新教材. 物流服务与管理专业规划教材
ISBN 978-7-111-44892-1

I. ①国… II. ①孙… III. ①国际货运—货运代理—中等专业学校—教材
IV. ①F511.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第281896号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:宋华 责任编辑:陈曦

责任校对:卢惠英 封面设计:路恩中

责任印制:杨曦

北京四季青印刷厂印刷

2014年1月第1版第1次印刷

184mm×260mm·11.5印张·281千字

0001—3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-44892-1

定价:28.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203

封面无防伪标均为盗版

中等职业教育（物流服务与管理专业）课程改 革创新教材编审委员会

主 任 李建成（上海现代流通学校）

副主任 朱为刚（天津市物资贸易学校）

李守斌（河北经济管理学校）

郑福辉（辽宁省农业经济学校）

张新颖（北京市商务科技学校）

委 员（排名不分先后）

张宝起（天津市物资贸易学校）

张志伟（大连市经济贸易学校）

王 涛（武汉市供销商业学校）

张 葵（青岛市城阳职教中心）

王妙娟（浙江公路技师学院）

茆有柏（华北机电学校）

章亦华（苏州工业园区工业技术学校）

石国华（河南省外贸学校）

陈 年（武汉市财贸学校）

于 昊（吉林经济贸易学校）

孙建国（沈阳现代制造服务学校）

毛宁莉（浙江公路技师学校）

孙明贺（河北经济管理学校）

宋 华（机械工业出版社）



前言

近年来，我国对外经济发展迅速，日益增长的国际贸易使得我国在世界上的经济地位逐步提高。2013年，中国除了与美国、欧盟、日本贸易成交额稳步提升外，又加强了与东盟的合作。为了适应国际贸易发展的良好形势，培养更多、更适合的国际货运代理人才，特组织编写本书。


职业教育是以培养社会准职业人为目的的。本书遵循教育部对职业教育的要求，开展以行动为导向的项目驱动教学，以企业实际工作流程来创建学习情境，引导职业学生学习和操作，较好地做到了实践教学与理论的有机结合，参与教材编写的教师具有丰富的货代企业实际工作经验，因此本书无论从体例上还是从结构上都体现出企业实际的工作情境。其主要特色有：第一，重视企业实际工作经验，以货代企业真实业务出发，并以一笔货代业务贯穿整个教学过程，系统、科学地完成了货代业务的操作学习；第二，注重信息的时代性，相关知识及信息较新；第三，将社会因素融入教学，在实训中培养、锻炼学生各方面能力；第四，强调学生熟练操作，引导学生自主学习、自主参与操作练习，强调学生综合能力和素质的培养与提高；第五，以业务操作流程为主，插入大量流程图及相关表格，操作性较强。

本书由孙明贺任主编，王晓玲、梁菲任副主编，邵雪艳、李俊梅、谢璐和贾荷婷参加编写。

为了方便教学，凡选用本书作为教材的教师，均可登录机械工业出版社教材服务网（<http://www.cmpedu.com>）免费下载助教课件。

在编写过程中我们参考了诸多同类教材，并在相关网络查询了大量资料；同时，环众物流咨询软件开发有限公司和深圳正鸿新利国际货运代理有限公司为教材编写提供了大量实操素材，并给予大力支持。在这里对相关人士表示衷心感谢！由于成稿时间仓促，编写水平有限，书中难免有不足之处，敬请广大读者和专家批评指正。

编者



目 录

前 言

项目一 进出口贸易合同履行.....	1
任务一 走近国际物流	2
任务二 掌握国际贸易方式	7
任务三 了解国际贸易术语	12
任务四 洽谈及订立合同	17
项目二 国际货代业务操作	27
任务一 了解国际货运代理	28
任务二 掌握国际海运代理业务	34
任务三 掌握国际陆运代理业务	41
任务四 掌握国际空运代理业务	48
任务五 掌握国际多式联运代理业务	55
项目三 租船订舱.....	63
任务一 了解租船业务	64
任务二 掌握租船的主要操作流程	68
任务三 掌握订舱流程	74
项目四 做箱	79
任务一 认识集装箱	80
任务二 熟悉集装箱货运流程	85
任务三 了解集装箱运输及交接	93
项目五 投保与索赔	99
任务一 了解国际货物运输风险、损失和费用	100
任务二 掌握保险范围和种类	105
任务三 掌握国际货物运输的投保和索赔	112
项目六 货运单证.....	121
任务一 了解进出口报关所需单证	122

任务二 熟悉货运单证及其流转程序	130
项目七 报关报检	139
任务一 熟悉报检工作	140
任务二 熟悉报关工作	147
项目八 国际货款结算	155
任务一 掌握货款支付工具	156
任务二 掌握国际货款支付方式	162
任务三 熟悉各种支付方式的支付流程	169
参考文献	176

目	内	容
项	项目一	进出口贸易合同履行
	任务一	走近国际物流
	任务二	掌握国际贸易方式
	任务三	了解国际贸易术语
	任务四	洽谈及订立合同

项目一 进出口贸易合同履行

国际货运代理是接受货主的委托，以委托人的名义或以自己的名义从事国际运输并收取服务报酬的行业。国际货运代理是不同国家的物流行为，其前提是国家之间有业务往来，即进出口业务。通过本项目的学习，可以了解国际之间进出口贸易合同的履行，熟悉合同条款，看懂合同条款，为了在做国际货运代理业务时能够更好履行进出口合同、更好为客户解决业务问题作准备。



任务一 走近国际物流

任务目标

知识目标

1. 认识国际物流
2. 掌握国际物流的特点
3. 认识国际物流的发展趋势

能力目标

1. 能正确认识我国国际物流的发展现状
2. 能就目前的一些物流现状表达自己的观点
3. 能为我国物流的发展提出合理的建议

任务描述

广州市荣信经贸发展有限公司（Guangzhou Rongxin Economics Development Co., Ltd., 以下简称荣信公司），地址：广州市东风西路252号（252, Dong Feng West Road, CHI-GUANGZHOU）。该公司是一个有吊灯进出口经营权的贸易公司，与澳大利亚雅夫有限公司（YAFU Co., Ltd, 以下简称雅夫公司）欲建立合作关系。雅夫公司地址：123, Sydney AV, AUS-SYDNEY。荣信公司业务部王天接到公司任务后，立即着手安排与澳大利亚雅夫有限公司Mary小姐接洽。请问，该笔业务是国际物流业务吗？国际物流业务都包括哪些内容？国际物流有哪些特点？王天在接洽这笔业务时要注意哪些问题？

知识准备

一、国际物流的概念

国际物流是指在两个或两个以上国家（或地区）之间所进行的物流。广义的国际物流研究的范围包括国际贸易物流、非贸易物流、国际物流合作、国际物流投资、国际物流交流等领域。其中，国际贸易物流主要是指组织货物在国际间的合理流动；非贸易物流是指国际展览与展品物流、国际邮政物流等；国际物流合作是指不同国别的企业完成重大的国际经济技术项目的国际物流；国际物流投资是指不同国家物流企业共同投资建设国际物流企业；国际物流交流主要是指物流科学、技术、教育、培训和管理方面的国际交流。

狭义的国际物流主要是指当生产消费分别在两个或两个以上的国家（或地区）独立进行时，为了克服生产和消费之间的空间距离和时间间隔，对货物（商品）进行物流性移动的一项国际商品交流活动，从而完成国际商品交易的最终目的，即实现卖方交付单证、货物和收取货物。

国际物流的实质是根据国际分工的原则，依照国际惯例，利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术，实现货物在国际的流动与交换，以促进区域经济的发展与世界资源的优化配置。国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务，即选择最佳的方式与

路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方。

二、国际物流的特点

1. 物流环境存在差异

国际物流的一个非常重要的特点是各国物流环境的差异，尤其是物流软环境的差异。不同国家的不同物流法律使国际物流的复杂性远高于一国的国内物流，甚至会阻断国际物流；不同国家、不同经济和科技发展水平会造成国际物流处于不同科技条件的支撑下，甚至有些地区根本无法应用物流技术而迫使国际物流整个系统水平的下降；不同国家、不同标准也造成国际间接轨的困难，因而使国际物流系统难以建立；不同国家的风俗人文也使国际物流受到很大局限。

由于物流环境的差异就迫使国际物流系统需要在不同法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行，这无疑会大大增加物流的难度和系统的复杂性。

2. 物流系统范围广

就物流本身而言，其功能要素、系统与外界的沟通就已十分复杂，而国际物流又增加了不同国家的要素，所涉及的内外因素繁多，所需的时间更长，涉及范围更广风险也更增大了。

3. 有国际化信息系统支持

国际化信息系统是国际物流，尤其是国际联运非常重要的支持手段。国际信息系统建立的难度大，体现在管理困难和投资巨大上。另外，由于世界上有些地区物流信息水平较高，有些地区较低，所以会出现信息水平不均衡的现象，阻碍信息系统的建立。

当前，建立国际物流信息系统一个较好的办法是和各国海关的公共信息系统联机，以便及时掌握有关各个港口、机场和联运线路、站场的实际状况，为供应或销售物流决策提供支持。国际物流是最早发展EDI（电子数据交换）的领域，以EDI为基础的国际物流将会对物流的国际化产生重大影响。

4. 标准化要求较高

要使国际间物流畅通起来，统一标准是非常重要的。可以说，如果没有统一的标准，国际物流水平是提不高的。目前，美国、欧洲基本实现了物流工具、设施的统一标准，如托盘采用1000mm×1200mm规格，集装箱的几种统一规格及条码技术等，这样一来，大大降低了物流费用，降低了转运的难度。在物流信息传递技术方面，欧洲各国不仅实现企业内部的标准化，而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化，这就使欧洲各国之间的系统比其与亚、非洲等国家交流起来更简单、更有效了。



三、国际物流的发展趋势

由于现代物流业对一国经济发展、国家竞争实力增强和国民生活水平提高有着重要的影响，因此，世界各国都十分重视物流业的现代化和国际化，从而使国际物流发展呈现出系列新的趋势和特点。

1. 系统更加集成化

将整个物流系统打成一个高效、通畅、可控制的流通体系，以此来减少流通环节，节约流通费用，达到实现科学的物流管理、提高流通的效率和效益的目的，以适应在经济全球化背景下“物流无国界”的发展趋势。当前，国际物流向集成化方向发展主要表现在两个方面：一是大力建设物流园区，二是加快物流企业整合。物流园区建设有利于实现物流企业的专业化和规模化，发挥它们的整体优势和互补优势；物流企业整合，特别是一些大型物流企业跨越国境展开横联纵合式的并购，或形成物流企业间的合作并建立战略联盟，有利于拓展国际物流市场，争取更大的市场份额，加速该国物流业深度地向国际化方向发展。

2. 管理更加网络化

在系统工程思想的指导下，以现代信息技术提供为条件，强化资源整合和优化物流过程是当今国际物流发展的最本质特征。信息化与标准化这两大关键技术对当前国际物流的整合与优化起到了革命性的影响。同时，又由于标准化的推行，使信息化的进一步普及获得了广泛的支撑，使国际物流可以实现跨国界、跨区域的信息共享，物流信息的传递更加方便、快捷、准确，加强了整个物流系统的信息连接。

3. 标准更加统一化

国际物流的标准化是以国际物流为一个大系统，制定系统内部设施、机械装备、专用工具等各个分系统的技术标准；制定各系统内分领域的包装、装卸、运输、配送等方面的工作标准；以系统为出发点，研究各分系统与分领域中技术标准与工作标准的配合性；按配合性要求，统一整个国际物流系统的标准；最后研究国际物流系统与其他相关系统的配合问题，谋求国际物流的大系统标准的统一。

4. 配送更加精细化

随着现代经济的发展，各产业、部门、企业之间的交换关系和依赖程度也越来越错综复杂，物流是联系这些复杂关系的交换纽带，它使经济社会的各部分有机地联结起来。在市场需求瞬息万变和竞争环境日益激烈的情况下，要求物流在企业 and 整个系统中具有更快的反应速度和协同配合能力。

5. 园区更加便利化

为了适应国际贸易的急剧扩大，许多发达国家都致力于港口、机场、铁路、高速公路、立体仓库的建设，一些国际物流园区也因此应运而生。这些园区一般选择靠近大型港口和机场兴建，依托重要港口和机场，形成处理国际贸易的物流中心，并根据国际贸易的发展和要求，提供更多的物流服务。

6. 运输更加现代化

国际物流的支点离不开运输与仓储。而要适应当今国际竞争快节奏的特点，仓储和运输都要求现代化，要求通过实现高度的机械化、自动化、标准化手段来提高物流的速度和效率。国际物流运输的最主要方式是海运，有一部分是空运，但它还会渗透在国内的其他一部分运输，因此，国际物流要求建立起海路、空运、铁路、公路的“立体化”运输体系，来实现快速便捷的一条龙服务。总之，融合了信息技术与交通运输现代化手段的国际物流，对世界经济运行将继续产生积极的影响。

四、我国国际物流的现状

(1) 物流基础设施不够完善。

目前，我国的公路、铁路依然不能赶上欧美，海运业务量虽然逐年增加，上海、深圳等港口吞吐量日益增长，但总体上看我国国际物流基础设施依然不够完善，有很多地方有待提高。

(2) 粗放经营的模式尚未根本改变。

我国物流发展相对缓慢，目前尽管政府高度重视，但物流发展步伐尚未跟上经济发展步伐，现代物流运作模式有待改善，物流运作效率有待提高。同时，物流服务社会化程度较低，物流企业“小、散、差”问题还比较突出。国内运输管理不够完善，特殊货品储运能力不强。

(3) 物流企业信息化程度仍然不高。

目前，中国市场上物流企业参差不齐，很多企业信息化程度不够。尽管有些大型物流企业建立了现代化储运中心，但在管理方面依然采用传统方式，利用现代化信息程度不高。小企业信息化程度更为单一。

(4) 功能单一，缺乏特色。

经济的快速发展对物流服务业提出了更高的要求，物流企业不仅要提供门到门运输及有关的基本服务，还要实行一体化物流和供应链管理，提供从生产材料采购到产品送达消费者的一整套服务系统，包括相关的物流延伸服务，如包装、加工、配货等方面。中国物流业虽然已经认识到客服的作用，但是因管理制度、管理模式等条件的限制，无法做到更完善的服务。

(5) 物流专业人才缺乏，并不断流失。

由于物流行业发展的特色，岗位层次不一，很多基础的物流岗位严重缺人。大量物流公司人才流动频繁，专业人才极其缺乏。

(6) 物流发展的环境需要进一步改善。

1) 体制方面的障碍。物流的产业形态和行业地位不明确，物流组织布局分散，物流资源和市场条块分割，地方封锁和行业垄断等对资源整合与一体化运作形成体制性障碍。

2) 政策环境的影响。由于物流产业的复合性，造成了与物流有关的政策分属不同部门，缺乏统一、透明的产业政策体系。



任务实施

活动：总结国际物流业务。

步骤一：分析广州市荣信经贸发展有限公司的业务。各组讨论广州市荣信经贸发展有限公司的业务是否属于国际物流业务？该项业务具有哪些主要特征？该项业务的重难点在哪里？

步骤二：讲解国际物流业务。各组总结国际物流业务包含的内容，并对国际物流业务内容进行合理分类，结合现实中的案例，用演示文稿来说明国际物流业务。可从国际运输、国际仓储、流通加工、信息处理、报关报检等方面重点描述当前的国际物流业务，并结合当地特色分析当地的国际物流业务

步骤三：分析中国目前国际物流发展的状况。结合当地的国际物流的发展形势，分析国际物流发展的现状与未来。在分析过程中，各组可使用SWOT分析法进行总结。

步骤四：展示。各组用演示文稿演示作业情况，分别解说各自的观点，对国际物流业务及国际物流发展现状进行深刻剖析，要能够结合当前国际经济形势和地区经济特点。

步骤五：评价、总结。教师组织学生进行互评和自评，并根据学生的表现进行点评，综合分析国际物流发展的特点和未来发展趋势。

应用训练

假设广州市荣信经贸发展有限公司在你所在的城市开设分公司，请去当地最大的超市、商场就当地进出口商品的价格、产地、种类、生产期等进行产品、市场调查、整理，分析当地进出口市场的情况，展望未来分公司的发展方向。

拓展提升

国际物流体系的组成

国际物流体系由以下几个基础系统组成。

(1) 运输系统。国际货物运输是国际物流系统的核心。国际运输主要是运输方式的选择、运输单据的处理以及投保等方面。国际运输方式很多，如陆运、海运、空运等，具有环节多、涉及面广、手续繁杂、风险大、成本高、时间性强等特点。

(2) 仓储系统。商品的储存和保管使商品在流通中处于一种相对静止的状态，这种静止是国际物流必要的基础条件。它主要是在各国的保税区、保税仓库、海关监管仓库、堆场进行的，主要涉及保税制度、保税仓库、堆场建设等方面。从物流的角度看，应尽量减少储存时间、数量，加速货物和资金周转，保证客户需要，实现国际物流的高效率运转。

(3) 商品检验通关系统。商品检验通关是国际物流的重要系统，商品检验验证和通关文件也是议付货款的重要单据之一。在国际货物买卖合同中，一般都订有商品检验条款，其主要内容有检验时间与地点、检验机构、检验证明、检验标准与检验方法等。

(4) 流通加工系统。流通加工是国际物流中具有特殊意义的物流形式，其作用是使商品更好地满足消费者的需求，主要在出口工厂、保税区和保税仓库进行。它反映了一个物流供应商的综合科技文化水平。

(5) 信息系统。国际物流信息的主要内容包括进出口单证的操作信息、支付方式信息、客户资料信息、市场行情信息等，特点是信息量大、时间性强、交换频繁。信息的作用是使国际物流向更低成本、更高服务、更大量化、更精细化方向发展，许多重要的物流技术都是靠信息才得以实现的，国际物流活动的每个环节都要以信息作支撑。国际贸易中EDI的发展是一个重要趋势，强调EDI在国际物流系统中的应用，建设国际贸易和跨国经营的信息高速公路，适应国际多式联运和“精细物流”的要求，是国际物流信息系统发展的方向。

任务评价

项 目	任 务 内 容	结 果	
知识水平	1. 认识国际物流，5分 2. 了解国际物流的特点，10分 3. 了解国际物流的趋势，10分		
拓展能力	1. 分析我国国际物流的现状，10分 2. 举例说明当前你所在城市的国际物流现状，20分		
实践能力	1. 总结国际物流业务，20分		
	2. 分析当地国际物流发展状况，25分		
综合评价：			
知识考核	技能考核	实操考核	综合得分
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	
教师签字：			年 月 日

任务二 掌握国际贸易方式

任务目标

知识目标

1. 掌握国际贸易方式的内容
2. 熟悉不同贸易方式的特点
3. 掌握不同贸易方式的区别与联系

能力目标

1. 能够正确选择合适的贸易方式
2. 具备分析贸易方式优势和劣势的能力

任务描述

广州市荣信经贸发展有限公司是有吊灯进出口经营权的贸易公司，该公司欲与澳大利亚雅夫有限公司建立合作关系。荣信公司业务部王天自接到公司任务后，着手准备洽谈工作。在联系雅夫公司Mary小姐之前，王天首先要对自己公司的吊灯业务进行充分的了解。双方采

取何种贸易方式比较合理呢？为了确保合作万无一失，王天对国际贸易的方式进行了总结。

知识准备

国际贸易方式是指国际贸易中采用的各种方法。随着国际贸易的发展，其范围不断扩大，贸易方式也日趋多样化。除采用逐笔售定的方式外，还有经销、代理、寄售、拍卖、招标与投标、加工贸易、补偿贸易、易货贸易等。

一、经销

经销是指出口企业与国外进口商达成书面协议，规定进口商在特定地区和一定期限内，至少达到一定销售额的经营、销售出口企业某些商品的贸易方式。

1. 经销的方式

(1) 独家经销，也称包销，是指出口企业授予国外进口商在规定的期限和地域内的独家经销权。出口企业与国外进口商签订独家经销书面协议后，就不得再与该地区的其他进口商签订经销协议。

(2) 一般经销，也称定销，是指出口商不授予国外进口商独家经销权的经销方式。出口商与国外进口商签订经销协议后，还可与该地区的其他进口商签订经销协议。

2. 经销的特点

(1) 经销商与供货方是买卖关系。独家经销商自行销售、自负盈亏、自担风险。

(2) 出口商不得向经销地区内的其他客户出售同样商品，进口商不得在经销地区之外的销售场所经销商品。

二、代理

代理是指出口方通过签订代理协议，将商品委托给国外客户（代理人），委托其在一定地区和一定时间内为出口方代售商品、招揽生意或处理有关事宜的一种贸易方式。

1. 代理的方式

根据委托人授权的大小，可将代理分为以下几种。

(1) 总代理是在指定地区委托人的全权代理。总代理除了有权代理委托人签订买卖合同、处理货物等商务活动外，也可进行一些非商业性的活动。总代理有权指派分代理，并可分享代理的佣金。

(2) 独家代理是在代理协议规定的时间、地区内对指定商品享有专营权的代理人，即委托人不得

想一想

独家代理和包销
有哪些区别和联系？

在以上范围内自行或通过其他代理人进行销售。

(3) 佣金代理, 又称一般代理, 是指在同一代理地区、时间及期限内, 同时有几个代理人代表委托人行为的代理。佣金代理根据推销商品的实际金额、协议规定的办法和百分率向委托人计收佣金, 委托人可以直接与该地区的实际买主成交, 也无须给佣金代理佣金。

2. 代理的特点

(1) 代理人和委托人之间是委托—代理关系, 而不是买卖关系。代理人只能在委托人的授权范围内, 代表委托人从事商业活动, 而不以自己的名义与第三者签订合同。

(2) 代理人通常是运用委托人的资金从事业务活动, 他不承担经营风险, 不负责盈亏, 只根据销售商品的总金额获取佣金。

(3) 委托人能根据市场变化情况, 主动掌握成交价格、销售数量等其他交易条件。但是, 代理人如果没有经营能力或不尽责任, 就会影响销售, 价格风险也较大。另外, 在付佣代销的情况下, 委托人的资金往往被代理人长期占用, 周转较慢。

三、寄售

寄售是一种委托代售的贸易方式, 指寄售人先将货物运往寄售地, 委托国外约定的代销人, 按照寄售协议的条件代为出售商品, 货款由代销人在货物出售后扣除佣金和其他费用, 向寄售人结算的一种做法。

寄售的特点主要体现在以下几方面:

- (1) 寄售人与代销人是委托代售关系。
- (2) 寄售是凭实物进行的现货交易。
- (3) 代售人不承担任何风险和费用, 货物售出前的一切风险和费用均由寄售人承担。

四、拍卖

拍卖是由专营拍卖业务的拍卖行接受货主的委托, 在一定时间和地点, 按照一定的章程和规则, 以公开叫价的方法进行竞买, 最后由拍卖人把货物卖给出价最高的买主的一种现货交易方式。

1. 拍卖的种类

拍卖按出价方法的不同, 可以分为以下三种:

- (1) 增价拍卖(或称英式拍卖)。
- (2) 减价拍卖(或称荷兰式拍卖)。
- (3) 密封递价拍卖(或称招标式拍卖)。

2. 拍卖的特点

- (1) 拍卖是一种公开竞买的现货交易。





- (2) 拍卖是在一定的机构内有组织地进行的。
- (3) 拍卖具有自己独特的法律和规章。

五、招标与投标

招投标是招标和投标的简称。招标是指招标人（买方或发包方）通过招标机构发出招标公告，提出拟采购的商品名称、规格、数量和有关买卖条件，或提出发包工程的具体要求，邀请投标人（卖方或承包商）报出愿意成交的交易条件的行为。投标是指投标人应招标人的邀请，根据招标公告的规定条件，在规定的时间内向招标人报出愿意成交的交易条件的行为。招投标是一种贸易方式的两个方面。

招投标主要有以下特点。

- (1) 招标方式下，投标人是按照招标人规定的时间、地点和条件进行的报盘。这种报盘是对投标人有约束力的法律行为，一旦投标人违约，招标人可要求得到补偿。
- (2) 招标投标属于竞卖方式，即一个买方对多个卖方。卖方之间的竞争使买方在价格及其他条件上有较多的比较和选择，从而在一定程度上保证了采购商品的最佳质量。

六、加工贸易

加工贸易是一国通过各种不同的方式，进口原料、材料或零件，利用本国的生产能力和技术，加工成成品后再出口，从而获得以外汇体现的附加价值。

加工贸易主要包括来料加工、进料加工和来件装配。

- (1) 来料加工。它通常是指加工一方由国外另一方提供原料、辅料和包装材料，按照双方商定的质量、规格、款式加工为成品，交给对方，自己收取加工费。有的是全部由对方来料，有的是一部分由对方来料，一部分由加工方采用本国原料的辅料。
- (2) 进料加工。进料加工是指国内有外贸经营权的单位用外汇进口部分或全部原料、材料、辅料、元器件、配套件和包装物料加工成半成品或成品后再返销出口的业务。
- (3) 来件装配。它是指由外商提供产品的主要器件、零配件、辅助件，由承接方企业按外商的要求组装成成品后，交给外商销售，承接方只收工缴费（加工费和装配费）的交易。

七、补偿贸易

补偿贸易又称产品返销，指交易的一方在对方提供信用的基础上进口设备，然后以该设备所生产的产品，分期抵付进口设备的价款及利息。

补偿贸易一般有以下几个特点。

- (1) 信贷是进行补偿贸易必不可少的前提条件。
 - (2) 设备供应方必须同时承诺回购设备进口方的产品或劳务。
- 在信贷基础上进行设备的进口并不一定构成补偿贸易，补偿贸易不仅要求设备供应方提供信贷，同时还要承诺回购对方的产品或劳务，以使对方用所得货款偿还贷款。这两个条件必须同时具备，缺一不可。
- (3) 进行补偿贸易，双方须签订补偿贸易协议。