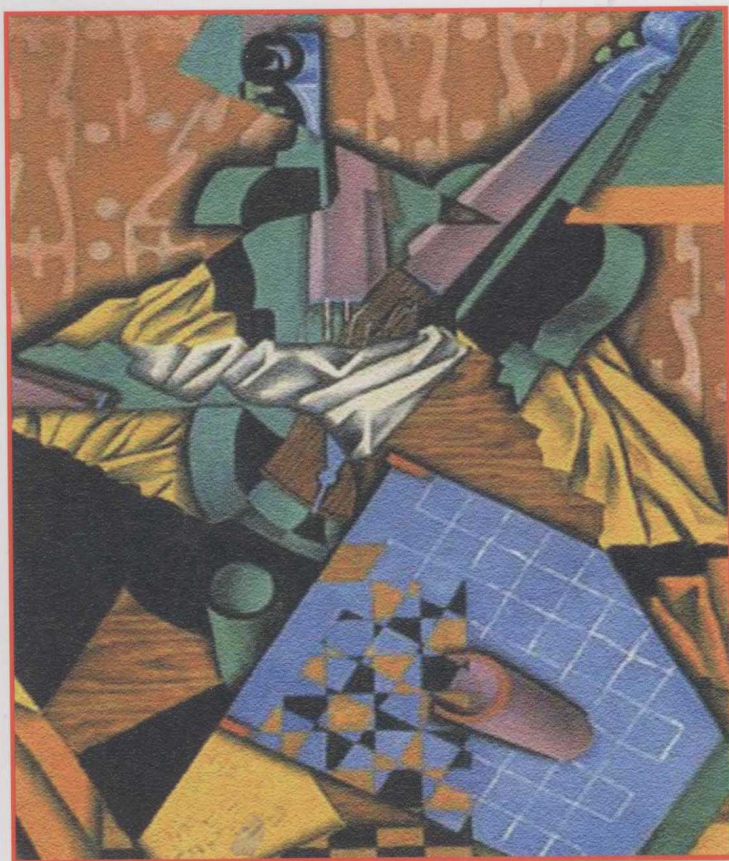


21世纪高等院校专业教材系列教材·【经济学类】

经济学基础

第2版



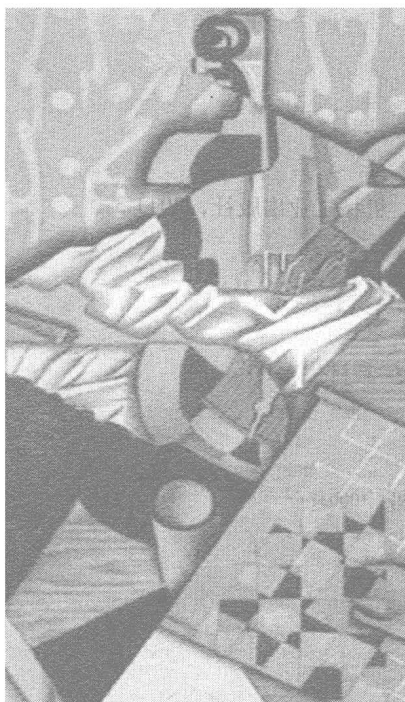
李士金 仲维清 主编



机械工业出版社
China Machine Press

经济学基础

第2版



李士金 仲维清 主编



机械工业出版社
China Machine Press

本书以当代世界和我国改革开放、现代化建设的实际问题为中心，着眼于对实际问题的理论思考、新的实践和新的的发展，系统阐述了经济学中的基本原理，采用了经典的“新古典综合学派”理论框架，结构体系清晰。在微观部分，以价格理论为基础介绍了消费者行为理论、厂商理论及收入分配理论；在宏观部分，重点介绍了国民收入理论、失业理论、通货膨胀理论及宏观经济政策。本书结构清晰，语言通俗易懂，论述深入浅出，引用了大量的案例和报刊文摘，将复杂抽象的理论与现实生活相联系，说理透彻，与现实生活极其贴近。本书突出系统性、丰富性、广博性等特点，以契合非经济管理专业学生的实际情况，是一本特色鲜明的经济学教材。

本书适用于非经济管理专业学生、经济管理专业低年级学生。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/李士金，仲维清主编. —2版. —北京：机械工业出版社，2011.3
(21世纪高等院校专业课系列教材·经济学类)

ISBN 978-7-111-33476-7

I. 经… II. ①李… ②仲… III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第024734号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑：许 可 版式设计：刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2011年3月第2版第1次印刷

185mm×260mm · 12.5印张

标准书号：ISBN 978-7-111-33476-7

定价：26.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210，88361066

购书热线：(010) 68326294，88379649，68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

第2版前言

本书由辽宁工程技术大学李士金、仲维清等几位老师集多年从事经济学教学研究的经验和成果编写而成。在第1版中指出：“本书采用了经典的‘新古典综合学派’理论框架，引用大量的案例和报刊文摘，将复杂抽象的道理与生活实际相联系，贴近现实生活。”而现实经济生活不断变化，不断产生新的经济问题和经济现象。因此，本书有必要进行修订。

第2版主要修订之处分为以下几部分：

(1) 第1章绪论部分变动较大，在经济的主要影响因素中加入了“资源要素投入”，对“技术水平”因素的分析结合了“产业结构”等因素，以使对问题的阐述更全面；在研究方法中加入了“经济模型”；在案例与资料阅读中加入了案例“几乎无处不在的选择与机会成本”，以使读者更好地理解经济学的本质和对日常生活的作用。

(2) 第2章在案例与资料阅读中加入了案例“春运火车票涨价的经济分析”，加强读者对需求价格弹性的理解。

(3) 第3章在案例与资料阅读中加入了案例“为什么水比钻石便宜”，以使读者对边际效用的理解更透彻。

(4) 第4章在案例与资料阅读中加入了案例“马尔萨斯的经济思想：人口增长+收益递减=饥饿”和“迪士尼动漫电影改变投入组合”。

(5) 第6章对案例与资料阅读“企业家收入的调查”进行了补充和修订。

(6) 第11章中对表11-1中中国经济发展的主要经济指标进行了补充和修订，对图11-2中的中国GDP增长率进行了修订。

感谢沈阳工业大学的侯强老师、大连理工大学的宋学丛老师以及其他对本书的编写和修订提出宝贵意见的老师与读者。

限于编写人员的知识水平和实践经验，本书难免有缺点和不妥之处，敬请本书的使用者批评指正。

第1版前言

每天我们几乎都要谈经济问题，因为如果不思考经济问题，一个人就无法正常地生活和工作。人们也总是在做经济选择：是多花点儿时间和精力做一顿正规、较为丰盛的晚餐，还是买点儿方便食品节约时间和精力。当然，做出这样的选择无须学习经济学，因为人的本能，人天生就会算计，但是并不是所有的经济问题都这样简单。例如，为什么一些饭店装修豪华、客人寥寥无几，但老板却依然经营；为什么一些国家发生严重的通货膨胀；为什么各大明星的收入远远高于同行其他从业人员；对更为复杂的经济问题来说，人们往往需要花更多的时间进行思考。但时间是有限的，这时有关经济知识，就显得很有必要了，而经济学恰恰就是这些知识的聚集和沉淀。当然，这并不是说经济学是解决一切经济问题的万灵药方。尽管经济学还远没有达到完美的境界，但它毕竟有助于人们对经济问题的思考。

目前，我国正处于一个前所未有的社会主义市场经济建立和经济大发展时期，急需建立起具有中国特色的社会主义市场经济理论及其体系。各行各业技术人员需要了解经济常识、树立经济思维，各级管理者需要不断更新经济理念、培养经济素养，不断地将经济知识用于指导社会经济实践，完成这一变革需要从经济学理论与实践两个方面不断地探索、研究和完善。

我国需要人才，培养人才靠教育，高水平教育迫切需要建设起反映当代经济发展的一流教材，尤其是大学生的教科书。我们正是应这种需要，编撰此书，力求在不断总结教学成果的基础上，结合高等学校非经济管理专业学生不断拓宽知识面的新要求，为各行各业培养具有现代经济素养和思维的综合型人才而努力探索。本书适用于非经济管理专业学生、经济管理专业低年级学生。

本书采用了经典的“新古典综合学派”理论框架，全面介绍了需求与供给理论、效用理论、厂商理论、市场结构理论、要素收入分配理论、微观经济学的缺陷及相应的政策、国内生产总值、国民收入决定、失业与通货膨胀、经济周期和经济增长以及宏观经济政策等内容。

本书由辽宁工程技术大学多年从事经济、管理教学和研究的专业教师李士金、仲维清主编，刘伟、齐洪明、徐维隆参与编写。受时间、资料和作者水平等因素的限制或影响，难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

教学建议

教学目的

本课程教学的目的在于让学生掌握经济活动的内在规律,理解现实中的经济现象。对社会中经济的基础性作用和社会生活中遇到的经济问题有一个本质和相对深入的认识。具体来说,要培养学生良好的经济素养,理解经济常识,树立经济思维,将经济的理念、知识用于我们一生的生活、工作,指导个人、组织和社会的经济实践活动。

课时分配建议

教学内容	教学要点	课时安排	案例使用建议
第1章 绪论	(1) 理解经济的基本问题 (2) 理解经济学的基本问题 (3) 了解经济学的主要内容和发展阶段	2~4	案例与资料阅读1-1和1-2
第2章 需求、供给和市场均衡	(1) 掌握需求与供给的概念及曲线 (2) 掌握需求与供给决定的价格机制 (3) 掌握需求价格弹性理论及应用	4~6	案例与资料阅读2-1、2-2和2-3
第3章 效用论	(1) 理解基数效用论消费者均衡的条件 (2) 理解序数效用论消费者均衡的条件	4	案例与资料阅读3-1和3-2
第4章 厂商理论	(1) 理解短期生产函数及生产者均衡条件 (2) 理解短期及长期成本规律 (3) 掌握利润最大化的条件	4	案例与资料阅读4-1、4-2、4-3和4-4
第5章 市场结构理论	(1) 理解完全竞争市场厂商均衡状态及条件 (2) 理解完全垄断市场厂商均衡状态及条件 (3) 理解垄断竞争市场厂商均衡状态及条件 (4) 理解寡头垄断市场厂商产量、价格决定	4	案例与资料阅读5-1、5-2、5-3和5-4
第6章 要素收入及分配理论	(1) 理解各要素价格理论 (2) 理解社会收入分配的相关概念	4	案例与资料阅读6-1和6-2
第7章 微观经济学的缺陷及相应的政策	(1) 了解理论假设的局限性及政策 (2) 理解市场失灵及相应的政策	2	案例与资料阅读7-1和7-2

(续)

教学内容	教学要点	课时安排	案例使用建议
第8章 国内生产总值	(1) 理解GDP的定义、作用与缺陷 (2) 掌握GDP的核算 (3) 了解国民收入恒等式	2~4	案例与资料阅读8-1和8-2
第9章 国民收入决定	(1) 掌握简单的国民收入决定模型 (2) 理解扩展的国民收入决定模型： $IS-LM$ 模型 (3) 了解 $AD-AS$	4~6	案例与资料阅读9-1、9-2和9-3
第10章 失业与通货膨胀	(1) 理解失业的分类、原因及对策 (2) 理解通货膨胀理论的定义、分类、原因及对策 (3) 了解失业与通货膨胀的关系	4	案例与资料阅读10-1、10-2和10-3
第11章 经济周期与经济增长	(1) 了解经济周期的阶段、原因 (2) 理解经济增长的源泉	2~4	案例与资料阅读11-1
第12章 宏观经济政策	(1) 理解宏观经济政策的目标 (2) 掌握财政政策的构成与应用 (3) 掌握货币政策的工具与应用	4	案例与资料阅读12-1和12-2
课时总计		40~50	

说明：(1) 在课时安排上，对于经济管理专业学生可以安排40个学时；非经济管理专业学生建议安排50个学时，以便补充相关的专业知识。

(2) 讨论、资料阅读、案例分析等时间不包括在各个章节的教学时间中。

目 录

第2版前言

第1版前言

教学建议

第1章 绪论	1
1.1 经济的理解	1
1.2 经济学的理解	4
案例与资料阅读1-1 中国的计划经济与市场经济	11
案例与资料阅读1-2 几乎无处不在的选择与机会成本	12
第2章 需求、供给和市场均衡	15
2.1 需求与供给	15
2.2 市场均衡	22
2.3 供需弹性	24
案例与资料阅读2-1 易腐商品的售卖	31
案例与资料阅读2-2 谷贱伤农	31
案例与资料阅读2-3 春运火车票涨价的经济分析	32
第3章 效用论	34
3.1 基数效用论	34
3.2 序数效用论	38
案例与资料阅读3-1 矿泉水和面包的购买	41
案例与资料阅读3-2 为什么水比钻石便宜	42
第4章 厂商理论	44
4.1 厂商的基本理解	44

4.2 生产论	46
4.3 成本论	52
4.4 利润最大化	57
案例与资料阅读4-1 马尔萨斯的经济思想: 人口增长+收益递减=饥饿	60
案例与资料阅读4-2 迪士尼动漫电影改变投入组合	61
案例与资料阅读4-3 福特汽车的规模经济	62
案例与资料阅读4-4 软件的成本与定价	63
第5章 市场结构理论	65
5.1 完全竞争市场	65
5.2 完全垄断市场	69
5.3 垄断竞争市场	73
5.4 寡头垄断市场	75
案例与资料阅读5-1 草原兴发的“绿乌鸡” 产品差异化	77
案例与资料阅读5-2 “移动公司高利润” 的思考	79
案例与资料阅读5-3 关于广告的争论	81
案例与资料阅读5-4 石油输出国组织	83
第6章 要素收入及分配理论	85
6.1 生产要素的需求与供给	85
6.2 四大要素收入理论	88
6.3 社会收入分配	96
案例与资料阅读6-1 超级明星的收入	97
案例与资料阅读6-2 企业家收入的调查	98
第7章 微观经济学的缺陷及相应的政策	99
7.1 理论假设的局限性及政策	99
7.2 市场失灵及相应的政策	103
案例与资料阅读7-1 反垄断法	106
案例与资料阅读7-2 “科斯定理” 与俄罗斯激进经济改革	111
第8章 国内生产总值	113
8.1 国内生产总值的理解	113
8.2 国内生产总值的核算	115

8.3 国民收入核算恒等式	119
案例与资料阅读8-1 GDP先生的讲述	121
案例与资料阅读8-2 绿色GDP	125
第9章 国民收入决定	126
9.1 简单的国民收入决定	126
9.2 扩展的凯恩斯宏观经济模型： <i>IS-LM</i> 模型	130
9.3 总需求和总供给模型： <i>AD-AS</i> 模型	136
案例与资料阅读9-1 消费需求对GDP的影响	139
案例与资料阅读9-2 降息与扩大中国内需	140
案例与资料阅读9-3 凯恩斯与《通论》	141
第10章 失业与通货膨胀	144
10.1 失业理论	144
10.2 通货膨胀理论	148
10.3 失业与通货膨胀的关系	153
案例与资料阅读10-1 中国的失业问题与就业战略	155
案例与资料阅读10-2 发生在世界各国的严重通货膨胀	157
案例与资料阅读10-3 中国通货膨胀的现状对策	158
第11章 经济周期与经济增长	163
11.1 经济周期理论	163
11.2 经济增长理论	166
案例与资料阅读11-1 中国的经济周期与经济增长	169
第12章 宏观经济政策	172
12.1 宏观经济政策概述	172
12.2 财政政策	174
12.3 货币理论与货币政策	177
12.4 宏观经济政策的协调	179
案例与资料阅读12-1 改革后我国宏观经济的调控	181
案例与资料阅读12-2 全球金融危机及相应的政策	184
参考文献	188

第 1 章

绪 论

1.1 经济的理解

1.1.1 几个基本问题

经济学之所以产生并在很多国家流行，主要是因为人们对经济活动的关注。经济活动范围广泛，从个人消费、企业生产到产业、区域、国家发展都存在经济活动。但是，无论何种经济活动，都必须考虑如何以最少的耗费来达到一定的目标。

1. 经济的定义

在英文中，经济为economy一词，源于希腊文，原意指家计管理，特别是指家庭收支方面的管理。持家之本是勤俭节约，economy自然便成了“节俭”的同义词。在现代汉语中，“经济”一词至少有以下几个含义：

(1) 从形态上理解，经济指人类从事生产、交换、消费等活动的总称。例如，中国东部经济比中西部发达，是指东部地区人们从事生产、交换、消费等活动相对较多。

(2) 从制度上理解，经济指组织生产、交换、消费等活动的制度系统。例如，工业经济、国民经济、计划经济、市场经济等。

(3) 从效率上理解，经济指节省，以较少的耗费达到一定的目标。例如，人们通常所说的“经济”地利用自然资源，实现可持续发展。

2. 经济的作用

经济在我们的社会中处于基础地位，经济基础决定政治、军事、法律、科技、教育、文化等方方面面。从大的方面讲，比如世界范围内，经济地位决定国家地位、国际关系；从小

的方面讲，比如家庭中，经济地位决定成员的家庭地位、人际关系等。

3. 计划经济与市场经济

计划经济是指通过政府计划来配置资源的经济，市场经济是指通过市场的需求和供给来配置资源的经济。一般国家的现实都是二者的结合，目的是实现资源的合理配置。中国始于20世纪80年代的经济改革就是由原来单一的计划经济向社会主义市场经济过渡，通过引入竞争、激励、分权等机制来促进资源效率的提高。

4. 经济发展阶段的划分

伴随着人类社会的发展，社会经济也不断地从低级向高级发展，这里按社会中各产业的产值比重和从业人员比重可划分为以下三个阶段：

- (1) 农业经济是指农业生产产值和从业人员占最大比例的经济；
- (2) 工业经济是指工业生产产值和从业人员占最大比例的经济；
- (3) 信息经济是指计算机技术、生物技术、现代通信技术、传媒等信息产业产值和从业人员占最大比例的经济。

1.1.2 经济的影响因素

1. 国民素质

人的素质高低直接决定着人们从事各种经济活动的目的、效率，也影响着群体的目的和效率，主要包括以下几个方面。

(1) 人的理解。首先是对“人的生命”的理解，人生来应该是平等的，但平等是相对的。其次是对“人的价值”的理解，人对社会的贡献大于对社会的索取才有价值，这样人类社会才会进步。最后是对“财富”的理解，人人都渴望财富，但不能损人利己，要通过对社会的贡献和认可来追求个人的财富。

(2) 勤奋精神。人只有付出才有回报，只有不断努力、勤奋才会产生更大的社会价值。例如“一个勤奋的人”与“一个懒散的人”相比，他们的工作效率肯定是不同的。

(3) 责任感。人对工作要敬业，要担负起自己所处角色的责任，只有这样人们做事才会认真，事情才能真正做好。

(4) 相应的各种能力和知识。由于工作岗位和所担当的角色不同，不同的角色所需要的能力也不同，包括学习、组织、表达、沟通、合作、实践等能力；不同的岗位和角色所需要的知识也不同，包括外语、计算机等通用知识和专业知识等。

2. 资源要素投入

经济学家所讲的资源要素包括自然资源、劳动力及资本。如果各种资源要素投入增加，经济产出也一定会增加。然而在现代社会中，自然资源受国土面积限制可视为给定，劳动力受人口增长速度的制约，每年增长也有限。在这三种资源要素中，变动最大的就是资本，中国改革开放后，通过高的储蓄率和引进外资，形成大量的资本积累，占国内生产总值的40%左右，这个数字有些国家不到10%。因此，从资源要素投入来看，资本积累是影响经济的重要因素。

3. 技术水平和产业结构

“科学技术是第一生产力”，技术水平决定了劳动效率和价值增值。技术进步使资源消耗不断降低，经济质量逐步提高；同时，技术进步通过产业附加值的提高使产业结构不断升级。提高技术水平的途径有两种，一种是自主创新，也就是通过自身投入大量资源，经历一段时间而得到一定的技术创新成果；另一种是对外来先进技术进行引进，通过消化、吸收其有益部分然后再创新出技术成果。

4. 经济及相关制度

制度的设计要符合生产力发展的基本要求，发挥多数人的积极性，注重公平、合理，并以增加个人利益且增加社会利益为出发点。例如，中国由单一公有制向以公有制为主体多种所有制并存的经济改革，农村实行了家庭联产承包责任制，城市进行了国有企业改革，把各方面积极性调动起来，使得经济快速发展。

另外，政治制度、文化制度、科技制度、教育制度对经济影响也很大。

5. 重大突发事件

历史上每一次大的战争、重大自然灾害、金融危机等突发事件都给相关国家的经济带来了很大的负面影响，如中东战争、美国“9·11”事件等。

综上所述，对一个社会经济的影响因素进行识别、判断，还要涉及一个社会所处的历史时期、经济发展阶段，甚至民众的风俗、习惯、传统等。

1.1.3 经济活动的参与者

1. 买方

买方是指消费者，只有消费者的存在才会形成买方市场，消费者是市场的重要主体。

2. 卖方

卖方是指企业，它为买方提供服务、商品，形成了卖方市场，也是市场的重要主体。

3. 中介

中介主要是指金融机构，它通过货币的流通、服务来参与经济活动。此外，还有房地产、劳动力、咨询等中介提供者。

4. 政府

政府为整个市场提供服务并且管理市场、维护公平的市场秩序，同时它也是一个巨大的买方，通过政府购买方式采购大量的商品。

1.1.4 经济与管理

经济是一种高效率的形态、目标。管理是一个过程，管理是为经济而管理的，没有脱离经济的管理，脱离经济的管理将失去意义。同时，经济和管理是相互依存的，缺一不可。

1.2 经济学的理解

“经济”一词首先衍生出的是“政治经济学”，最早出现于17世纪。那时，欧洲的国家在经济活动中的作用日渐显要。于是，最初在法国，politique被冠于economie而构成“政治经济学”一词，用以指对国家事务的公共管理。这期间，人们除了研究公共管理的经济政策之外，不研究经济活动本身——诸如生产、消费、交换等的规律。到19世纪末，“政治经济学”一词在西方经济学术界逐渐为“经济学”所替代，很多学者主张以“经济学”一词来定义研究经济活动内在规律的理论科学，而将涉及方针政策、社会分配的问题冠以“政治经济学”一词，但其所分析的问题和所用的理论与“经济学”并无二致。

1.2.1 经济学的定义

现代经济学家认为，经济学乃是探讨人类社会如何经济地利用自然、社会资源以达到某种目标或满足某种欲望的科学。更一般地说，经济学是研究人类个体和集体在生产、消费、交换等社会活动中的理性行为，以及他们在这些活动中的相互关系。

这里提到的资源主要是指传统的四大资源：

- (1) 劳动是指劳动者提供的劳动时间和能力；
- (2) 资本主要是指设备、厂房等；
- (3) 土地是指生产经营活动的所在地及使用的自然资源；
- (4) 企业家才能是指企业家利用各种资源来实现某一目标的能力。

随着社会的发展，很多学者提出还应包括一些新资源，如技术、信息、知识等。

1.2.2 经济学的研究思路和方法

1. 研究思路

经济学研究的基本思路，可以归纳为16个字：“给定假设，简化关系；放松假设，逼近现实。”

(1) 给定假设，简化关系。在经济学的研究中，一个结果往往是多种因素的共同作用而产生的。例如，影响某一物品需求量的因素，包括该物品的价格、消费者的收入、与该物品有关的其他物品的价格、促销手段和力度、消费者偏好等。为了把这些因素对结果的影响说清楚，经济学只能从最简单的情况开始研究，即在假定其他条件不变（other things are equal）的前提下，分析某一或某几个自变量对因变量的影响。

(2) 放松假设，逼近现实。显然，简化关系后得到的结论与现实生活是有很大差距的。为了缩小差距，经济学就必须不断地放松假设，用与现实状况更加接近的非理想状态取代理想状态，并分析其对研究对象的影响。

在后面的介绍中，无论是微观经济学还是宏观经济学，我们的介绍都是从简单到复杂、从理想状态到非理想状态。

2. 实证分析和规范分析

经济学的研究方法包括实证分析和规范分析，以实证分析为主，规范分析为辅。

(1) 实证分析是指在做出与经济行为有关的假定前提下, 分析和预测人们的经济行为, 它回答的问题是经济现象“是什么”。

实证分析的特点是一个理论和假设之间存在因果关系, 不仅能解释已经观察到的事实, 还能经受将来发生事件的检验, 实证分析具有客观性, 与客观事实相符是真理, 与客观事实不符是谬误。

(2) 规范分析是指以一定的价值判断作为出发点, 提出行为的标准, 并研究如何才能符合这些标准, 它回答的问题是“应该是什么”。

规范分析的特点是没有正确答案, 也没有错误答案; 涉及伦理、道德、价值; 只能辩论, 不是事实, 不能付之于科学或实验加以解决。

3: 经济模型

经济学家要描述并解释经济现象主要是通过经济模型来完成的。在生活中, 我们经常使用模型让我们生活更加便利。在售楼处, 你可以看到整个住宅小区的模型, 不用到现场就会对小区有一个大概的了解。地图是我们日常生活中常用的模型, 地图上只标明主要的道路和主要的建筑物, 但地图却不失为指路的好向导。同样, 在经济模型中, 经济学家通过假设把复杂经济问题中的非本质细节因素剔除, 从而能够抓住几个简单的、本质的核心因素在复杂经济问题中的决定性作用。概括地说, 经济模型是指对现实问题的抽象简化, 用于分析现实世界的经济问题。

1.2.3 经济学的基本假设

整个经济学体系可以说是在基本假设上建立和发展起来的。经济学的基本假设有以下几个。

1. 理性行为

个人的理性行为可以分为两个层次: 其一, 人的理性表现在确立其所追求的目标的过程中; 其二, 一旦目标确定, 理性表现在实现目标的过程中。经济学所研究的理性行为, 主要是实现既定目标过程中的理性行为。它一般不研究选择、确定目标过程中的理性行为。例如, 经济学并不探讨某消费者为什么喜欢商品甲甚于喜欢商品乙; 为什么她喜欢甜味而不太喜欢咸味。在经济学中, 个人的“偏好”是给定的。经济理论则是在给定“偏好”的前提下描述、预测个人的理性行为, 至于个人何以“养成”或“染上”这一偏好, 则不是经济学的研究对象。经济学家认为, 个人的“偏好”或“欲望”, 从经济角度看, 有较大的任意性。个人偏好的形成和发展, 在很大程度上也许可以从心理学、社会学、宗教信仰等角度去解释。当然, 社会经济活动也必然会影响到个人的偏好或欲望。因此, 这一假设有其局限性。经济学主要研究人类在经济活动(即生产、消费、交换等)中的理性行为。而且, 理性行为在经济学中有比较狭隘而严格的解释。在现代经济学中, 它实际上被解释为最优行为。如果消费者在给定收入、价格条件下购买10千克米、8千克肉是最优决策, 那么在理性的通常含义下, 购买11千克米、7千克肉也算是合乎理性的, 但在经济学的理性定义下, 却只有购买10千克米、8千克肉才是理性行为。不仅如此, 经济学中的最优与否, 完全是以经济成本或经济利益的尺度来衡量的。

2. 资源的有限性和多用途性

经济个体在追求其目标时，其理性行为不是不受限制的。正是因为有约束，个体才有必要以理性行为来追求既定目标，而不是以任何手段都可以达到目标。

经济学之所以产生和发展，是因为人类的一切活动都受资源有限性的约束。假如任何资源都取之不尽、用之不竭，那么人们尽可以以任何方式动用无限的资源去达到特定的目的，节俭就没有必要，经济学也就不会产生。

但若仅仅是因为资源有限，也不一定要研究经济学，同一问题的另一方面是资源的多用途性。野果若只能供人果腹，原始人就不必对如何使用野果做权衡选择，经济学也就无用武之地。原始人也许可以研究如何用有限的野果减少其一年中饥肠辘辘的日子，用有限的木材产生持久的暖流。但这是一个技术问题，而非经济问题，正如如何将一吨煤转化成最多的机械能一样。相反，假如果子既可供现在食用，也可用做种子以繁殖更多的果子，还可以用做饲料喂养牲畜以换取动物蛋白，这时，人们就得经济地将果子分配给不同的用途以换取最多的食物。既有限而又有多种用途的资源被称为相对稀缺资源，或简称为稀缺资源。

资源的有限性和多用途性是经济学的一对基本矛盾，由此产生了经济学中非常重要的一个概念——机会成本。一块土地可以用来耕耘种植，也可用来建筑厂房或居民住宅。一个人的时间，可以用于看戏打牌（消费），也可以去做工挣钱（生产），还可以用于听课学习（投资）。一定的资源被用于某一活动，就不能同时被用于其他活动。当你决定将该资源用于活动甲时，你就放弃了活动乙、丙、丁等。所以，用于活动甲的资源的机会成本，乃是该资源用于其他活动中所能创造的最大价值。这一成本叫做机会成本。例如，一定量的木材可以用来造一座木桥，或两幢房子，或3艘木船，或100张桌子。如果木材用来建造木桥，而且人们认为在所有其他用途中，3艘船的价值最大，那么，木桥的机会成本就是3艘船。同样，如果这些木材被用来建筑两幢房子，而人们认为在所有其他用途中木桥的价值最大，那么，这两幢房子的机会成本就是一座木桥。一种资源的机会成本乃是该资源被用于其他活动中所能创造的最大价值。机会成本是经济学中一个最基本的概念。

显然，机会成本与资源的相对稀缺性是密切相关的，只有相对稀缺的资源才有机会成本，相对不稀缺的资源的机会成本为零。当我们使用取之不尽或毫无其他用途的资源时，我们并没有放弃任何活动，也没做任何牺牲，那么使用这些资源的代价是零。我们在后面将会讲到，相对不稀缺的资源的均衡价格为零，因此在经济分析时可以忽略不计。只有相对稀缺的、机会成本大于零的资源才是经济学的研究对象。事实上，经济学的发展与资源的相对稀缺性有着密切的联系。人类早期的经济活动主要受到有限劳动力的约束，有效率地利用稀缺劳动力是经济发展的关键，因此早期的各种经济理论都建立在劳动的基础上。后来，土地、资本的相对稀缺也日渐显著，经济学便又去研究土地和资本，从而产生了新的理论，并发现建立在劳动基础上的经济理论有很大的局限性。随着经济的继续发展，海洋、大气都相对稀缺起来了，因而现代经济学的注意力又转向生态、环境等稀缺资源。可见，随着越来越多的资源变得相对稀缺，经济学的研究对象越来越广泛，理论也越来越丰富。一个普遍采用的“经济学”定义正是“研究如何将有限的资源有效率地配置于多种需求和欲望的科学”。

3. 产权明确

产权（property right）是指由法律和伦理所确定的个人或厂商对财产的权利。

产权不是无限的。例如，在美国的某些社区，住房所有者必须定期修剪他自己的草坪，住房外装修必须与整个社区环境和谐，出租房屋时必须将自己的房客人数限制在一定数量以下。因为草坪荒芜、装修不和谐、经济和社会地位低于本社区居民的房客大量进入，都会影响到其周围邻居以至于整个社区产权。换句话说，某一房屋是住房所有者的，但不修剪自家草坪、随便装修和出租自己住房的权利却不一定也是住房所有者的。

西方经济学认为，在理想化的市场经济中，一切市场行为都必须以明确的产权为前提，不同的产权界定会带来资源配置的不同效率。

4. 完全信息

经济活动中的所有当事人都拥有充分的和相同的信息，而且获取信息不需要支付任何成本。在这种情况下，经济活动的所有当事人都清楚地了解所有经济活动的条件和后果，因而经济活动中不存在任何不确定性。

就上述基本假设而言，西方经济学家认为它们是不完善的，有的假设在一定程度上符合现实，有的假设与实际经济生活存在很大差距。

1.2.4 经济学的主要研究内容

广义的经济学所涉及的范围很宽，一些经济学者认为包括企事业单位的经济思想和管理经验，但很多管理学者认为这是管理学的范畴，这部分内容存在争议。另外涉及某一部门或行业的研究成果，很多学者叫做“部门经济学”。这里主要说明的是狭义的经济学及经济理论，包括微观经济学、宏观经济学、福利经济学、国际经济学等。在此简单介绍一下本书所涉及的微观经济学和宏观经济学。

1. 微观经济学

微观经济学是指通过研究单个经济单位的经济行为和经济变量数值的决定来说明价格机制如何使社会资源得到最优配置的科学。

(1) 研究对象包括两大个体，企业（厂商）和消费者（居民）。

(2) 核心理论是供求决定的价格机制。

(3) 解决的问题是资源的最优配置，主要包括三个问题：生产什么，生产多少；如何生产（采用何种生产方法）；为谁生产（收入如何分配）。

(4) 分析问题的方法，采用个量分析。

2. 宏观经济学

宏观经济学的含义是通过研究国民经济总量的决定、变化和联系来说明资源的充分利用。

(1) 研究对象为国民经济（一个国家）。

(2) 核心理论是国民收入决定理论，主要的问题为总需求和国内生产总值（GDP）。

(3) 解决的问题是资源利用问题，主要包括三个问题：实现充分就业；经济的稳定均衡增长；降低通货膨胀问题。

(4) 分析问题的方法，采用总量分析。