

高 职 教 育 创 新 系 列 教 材

经济学

基础与应用



▶ 主 编 李慧凤 杨艳芳
▶ 副主编 孙德红 张苏雁

JINGJIXUE
JICHUYU
YINGYONG

中国物资出版社

高职教育创新系列教材

经济学基础与应用

主 编 李慧凤 杨艳芳
副主编 孙德红 张苏雁

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础与应用/李慧凤, 杨艳芳主编. —北京: 中国物资出版社, 2011. 2
(高职教育创新系列教材)

ISBN 978-7-5047-3733-5

I. ①经… II. ①李…②杨… III. ①经济学—高等学校: 技术学校—教材
IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 012204 号

策划编辑 寇俊玲

责任编辑 寇俊玲

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 17.75 字数: 410 千字

2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-3733-5/F·1474

印数: 0001—3000 册

定价: 26.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

内容简介

本教材根据高等职业教育人才的培养要求，在尊重科学性、强调应用性原则指导下，突破了经济学原有的内容体系，对经济学的基本内容进行了重新归纳，力图科学、系统地表达经济学应包含的知识点、相互联系及发展规律，突出经济学的基本理论和基本分析方法。理论深入浅出、通俗易懂；教材编写以“任务驱动”教学模式为设计思路，将以往以传授知识为主的教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念，符合高职学生的认知规律及技能养成规律。



序 言

随着我国经济市场化不断深入和全球经济一体化趋势的形成,作为反映现代经济运行规律的西方经济学的重要地位和作用日益显现,也对我国经济学的教学、科研、经济政策和企业经济活动的影响越来越大。高等职业教育作为高等教育的一种类型,在经历了20世纪80年代初期至中期的初创阶段、20世纪80年代中期至90年代中期的调整阶段和90年代后期的快速发展阶段后,取得了长足的进步,成为我国高等教育的重要组成部分,已经占据我国高等教育的半壁江山。

经济学课程是高等职业院校财经管理类专业的基础课程,但从当前的教学实践看,可供高等职业教育使用的经济学适用教材较少。现在各高职院校所用的经济学教材,大多在体系内容上与普通本科甚至是研究生教材并无多大的区别,理论过深、内容过多、案例过于陈旧、训练过少、缺乏实操,十分不符合高等职业教育的教学要求。

本教材的作者在浸润西方经济学20多年的基础上,针对高等职业财经类、管理类专业的教学对象、教学目标和要求,对经济学课程的教学内容、教学方式进行了重新设计,将形成的教学研究成果整理、汇编成为本教材。与同类教材相比,本教材具有以下特点。

1. 内容取舍得当

编者根据多年的研究成果和教学实践心得,对经济学的基本内容进行了重新归纳,力图科学、系统地表达经济学应包含的知识、相互联系及发展规律,突出经济学的基本理论和基本分析方法。全书结构紧凑、脉络分明、自成一体,理论深入浅出、通俗易懂。

2. 以“任务驱动”教学模式为设计思路,将以往以传授知识为主的教学理念,转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念

本教材将传统的章节结构层层分解为任务,引导学生通过任务的完成培养分析和解决实际问题的能力。首先结合实际案例提出相关任务,引导学生思考,再设置相关知识点链接,帮助学生对任务进行分析、讨论,明确其大体涉及的知识,最终由学生找出解决问题的方法,通过任务的完成培养分析和解决实际问题的能力。这种设计方法将以往以传授知识为主的



传统教学理念,转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念,使学生处于积极的学习状态。每一位学生都能够根据自己对当前问题的理解,利用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题,使教学过程更为民主化、个性化,将经济学教学引向开放和实践的方向,突出了问题意识的培养以及问题解决对开发学生潜能的作用。

3. 板块设计符合教学规律和学生的认知规律及技能养成规律

本教材每章前面都有“本章结构框图”、“本章主要任务”、“知识学习目标”和“能力实训目标”,选择有利于理解本章原理的中外案例,在每章后面还有“本章总结”、“能力自测”和“综合实训”。板块设计新颖、要点布局合理,编排遵循教学规律和学生的认知规律及技能养成规律,特别是增加了学生的实际操作环节,使能力培养有了相应的载体,较好地体现了以能力本位为教学出发点的高职教育教学理念。

本教材共分十四章,第一章至第八章为微观经济学的内容,第九章至第十二章为宏观经济学的内容,第十三章概述了西方经济思想发展的三个阶段,第十四章介绍了国际经济学的基本理论。

本书编写过程中参阅了大量文献资料,吸收了其中一些内容、案例和习题,在此对这些文献资料的作者表示真诚的感谢。

本教材第一、第二、第三章由孙德红编写,第四、第五、第六、第十四章由杨艳芳编写,第七、第八章由张苏雁编写,导论及第九、第十、第十一、第十二、第十三章由李慧凤编写。全书的编写工作由李慧凤主持并最后统稿和定稿。中国物资出版社的编辑们对书稿提出了许多宝贵意见,在此对他们表示衷心的感谢!

本教材可供高等职业教育本科、专科以及高校相关专业教学使用,亦可作为经济工作者和自学者的参考书。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

2010年12月15日



目 录

导 论	(1)
第一章 消费者行为与需求	(10)
任务一 了解消费者均衡	(11)
任务二 对消费者均衡进行几何分析	(16)
任务三 认识需求函数	(24)
任务四 了解影响需求的非价格因素	(32)
第二章 企业成本与供给	(38)
任务一 了解企业组织形式与经营目标	(39)
任务二 认识厂商的生产函数	(42)
任务三 分析厂商的成本	(49)
任务四 了解厂商的供给函数	(55)
任务五 了解供给弹性	(61)
第三章 价格理论	(67)
任务一 认识均衡价格的形成与变动	(68)
任务二 了解政府对价格的管制	(72)
任务三 应用弹性理论	(75)
第四章 完全竞争市场	(80)
任务一 认识市场	(81)
任务二 了解完全竞争市场	(82)
任务三 认识完全竞争厂商的短期均衡	(85)
任务四 认识完全竞争厂商的长期均衡	(88)
第五章 完全垄断市场	(92)
任务一 了解完全垄断市场	(93)
任务二 认识完全垄断厂商的短期均衡	(96)
任务三 认识完全垄断厂商的长期均衡	(100)



任务四 认识完全垄断厂商的价格歧视	(102)
任务五 了解垄断的福利代价与针对垄断的公共政策	(104)
第六章 垄断竞争与寡头垄断市场	(109)
任务一 了解垄断竞争市场	(110)
任务二 认识垄断竞争厂商的均衡	(112)
任务三 认识垄断竞争厂商的非价格竞争	(114)
任务四 了解寡头垄断市场	(116)
任务五 认识寡头垄断厂商价格和产量的决定	(117)
任务六 了解博弈论在寡头垄断市场的应用	(121)
第七章 收入分配理论	(126)
任务一 了解生产要素的需求和供给	(127)
任务二 了解工资、利息、地租和利润的决定和变动	(130)
任务三 认识洛伦兹曲线与基尼系数	(135)
第八章 市场失灵与政府调节	(141)
任务一 了解垄断	(142)
任务二 了解外部性	(144)
任务三 了解公共物品	(146)
任务四 了解信息不对称	(149)
第九章 总需求与总供给	(154)
任务一 认识国内生产总值	(155)
任务二 认识物价指数	(161)
任务三 理解总供求模型	(164)
任务四 认识失业	(171)
任务五 了解通货膨胀	(174)
第十章 二部门经济的均衡产出	(182)
任务一 认识消费需求	(183)
任务二 认识投资需求	(189)
任务三 理解二部门经济的均衡产出	(193)
第十一章 三部门经济的均衡产出与财政政策	(204)
任务一 理解三部门经济的均衡产出	(205)
任务二 认识财政政策	(209)



任务三 理解赤字、公债与挤出效应	(213)
第十二章 货币制度与货币政策	(219)
任务一 理解货币及货币供给	(220)
任务二 认识货币需求	(226)
任务三 了解货币市场与商品市场	(229)
任务四 理解货币政策	(233)
第十三章 古典经济学和凯恩斯主义	(242)
任务一 了解古典经济学	(243)
任务二 理解凯恩斯主义	(246)
任务三 理解古典经济学的复活	(251)
第十四章 国际经济	(259)
任务一 了解国际贸易	(260)
任务二 认识国际收支	(265)
任务三 认识汇率和汇率制度	(268)



导 论

导论以现代经济学的研究对象和研究方法为主,介绍相关的基本范畴和概念,使初学者对现代经济学理论体系的框架结构有一个总体了解。

一、经济学研究资源配置问题

1. 稀缺性和选择

人类社会的基本问题是生存与发展。生存与发展就是不断地用物质产品(以及劳动)来满足人们日益增长的需求。需求来自人类的欲望,欲望的特点具有无限性。人的欲望要用物品和服务来满足,物品和服务要用各种资源来生产。用于生产物品和服务的资源也称生产要素,包括土地、劳动和资本。其中,土地泛指一国的自然资源,包括耕地、森林及各种矿藏等。资本是指用于再生产的劳动产品,如高速公路、商用建筑等。劳动是指具有脑力和体力的工作者。

就某一特定时期而言,任何一个社会拥有的资源总是有限的。当技术水平一定时,有限的资源只能生产出有限的物品和服务。这种资源及其产出的有限性同人类需要的无限性的矛盾称为资源的稀缺性。

稀缺性使任何一个社会都不得不作出选择:将有限的资源用于生产什么、怎样生产和为谁生产,这就是资源配置问题。生产什么是指在社会需要的多种多样的物品和服务中,应该生产哪些物品和服务,某种物品和服务又生产多少。怎样生产是指选择什么样的资源组合方式生产特定的物品和服务。用较多的劳动和较少的其他资源生产出来的产品称为劳动密集型产品;用较多的资本和较少的其他资源生产出来的产品称为资本密集型产品。为谁生产是指生产出来的物品和服务怎样在社会成员中进行分配。

经济学正是研究选择问题的,或者说研究资源配置问题的。正是在这一意义上,经济学被称为“选择的科学”。美国经济学家斯蒂格利茨在他的《经济学》中指出:“经济学研究我们社会中的个人、企业、政府和其他组织如何进行选择,以及这些选择如何决定社会资源的使用方式。”

2. 生产可能性边界和机会成本

资源配置问题可以用生产可能性边界来描述。为了简化起见,假定这个社会用既定的资源和生产技术只生产两种产品 X 和 Y,多生产 X 就得减少 Y 的生产,反之亦然。假定全部资源用来生产 X,可生产 5 个数量单位,全部用来生产 Y,可生产 15 个数量单位。在这两个极端的可能性之间,还存在着各种可能性。即通过经济资源从一个用途不断地转移到另一个用途,会使两种产品的数量产生此消彼长的格局。假定共有 A、B、C、D、E、F 六种可能性,如下表和图 0-1 所示。在图 0-1 中,用纵轴表



示Y,用横轴表示X,根据下表中的数据找出坐标点,连接各点得到一条曲线,这条曲线即为生产可能性边界,表明在既定的资源和技术条件下所能达到的两种产品最大产量的组合,又称生产可能性曲线。

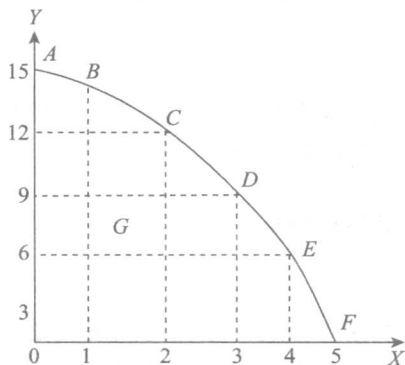


图 0-1 生产可能性边界

生产可能性边界表

可能性	X 产品	Y 产品
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	6
F	5	0

生产可能性边界直观地显示了资源配置问题的基本特征。

(1) 资源配置问题的根源是稀缺性。任何一个社会只能提供生产可能性边界及其以内的产出组合。生产边界以外的点所代表的产出组合是既定资源和技术条件下达不到的。

(2) 当社会生产处于生产可能性边界上时,表示社会经济处于有效率的充分就业状态。但在这种状态下,社会在选择两种产品的组合时,必须确定最佳比例,是选择A点还是B点。生产可能性边界提供社会选择的清单。

(3) 如果实际产出组合位于生产可能性边界以内,如G点,表示社会未能充分利用资源,当社会使用了这部分资源,就可以得到更多的X和Y产品。

(4) 在社会经济处于有效率的充分就业状态,为了多生产某种物品就得少生产其他物品。生产可能性边界上产出组合的变化实际上是两种物品的相互替代。如图0-1所示由B到C,就是用物品X代替物品Y,即多生产X就需要少生产Y。这种为生产



某种物品而放弃的物品称为生产这种物品的机会成本。

机会成本产生于资源的稀缺性。由于资源的稀缺性，为了生产某种物品就必须放弃其他产品的生产。凡是消耗稀缺资源的物品和服务均有机会成本。经济学认为具有机会成本的物品和服务为经济物品，没有机会成本的物品为自由物品，如空气和阳光等。

资源配置问题也可看做是机会成本的选择和比较。

【案例 0-1】

会议的机会成本

在企业的日常经营活动中，人们常常忽略考虑的一个最重要的机会成本，就是他们的高级雇员的时间。根据一家私营机构对美国最大的 1000 家企业的 200 名老总所做的调查，老总们估计在他们每天的工作时间中，平均 15 分钟用于打电话，32 分钟用于阅读或抄写不必要的备忘录，72 分钟用于不必要的会议。假设这些老总每年的平均工作时间是 48 周，每周工作 5 天，则他们用于打电话的时间就是 60 小时，读写备忘录 128 小时，而不必要的会议就占 288 小时。

如何纠正人们对会议成本的认识，加强与会者的责任感，进而提高会议的效率？有人提出了一种简便易行的办法，就是在会议室的显眼处设计一块计时牌，预先录入每个与会者每小时的薪金数额，从他们到会议室的时刻开始计时，累计并显示全体与会者的薪金支付数额，直到会议结束。

举例来说，20 个时薪平均为 45 美元的行政人员参加的会议，每小时的会议成本就是 900 美元。此外我们还可以加上诸如会议室的使用成本和传达开会通知的费用等项目。有了这块分秒必争的计时牌，时间就是金钱便真正成为一种压力。试想当薪金数字跳到四位数时，还有哪位大老板愿意付钱让一群职员毫无成效地空谈下去？还是长话短说为妙，把职员送回各自岗位上为公司多干活吧。

【案例 0-2】

小氮肥行业存在的问题

我国小氮肥企业是从年产 200 吨合成氨开始起步的，经过 40 余年的发展，虽然其生产能力和生产规模有了很大幅度的提高，但企业总体规模还是太小，到 1997 年平均合成氨产量也不过 2.08 万吨/年。据统计，1998 年全国小氮肥企业共有 828 家，其中合成氨生产能力大于年产 4.0 万~4.5 万吨的厂家有 200 个；生产能力大于年产 2.0 万~2.5 万吨的厂家约有 350 个，生产能力小于年产 2.0 万吨的仍然为数不少。虽然有 250 个左右的企业进入了大中型企业的行列，但从全行业来看，规模小的企业还是占多数，即使是进入了大中型企业行列的企业，其规模也还是偏小。

我国小氮肥企业多数以煤为原料。小规模的气化技术，国际国内无可借鉴，能耗高、装备条件较低、技术水平较差。尿素装置虽投产较晚，由于原材料、技术全部



国产化,在当时来讲,虽建设成本低、见效快,但绝大多数仍是使用国际上早已淘汰了的水溶液全循环工艺,不仅污染严重,而且效率极低。所以我国小氮肥行业普遍能耗水平过高。小型氮肥企业主要以煤为原料,能耗高出国外先进水平1倍多。以天然气、成品油和煤炭为原料的尿素装置能耗比国外分别高20%、25%、75%。另外,小氮肥企业在扩大生产能力时,由于地方劳动力比较便宜而忽视了装备的自动化控制水平的提高。

请结合【案例0-2】回答以下问题。

(1) 是什么因素影响我国小氮肥行业的效率?如果我国小氮肥行业技术水平提高,那么有关氮肥的生产可能性边界将会怎样(如果横轴表示氮肥产量,纵轴表示其他某种产品)?

(2) 我国小氮肥行业生产遇到了哪些属于“怎样生产”的问题?

二、选择和制度

作出选择或资源配置决策并付诸实施的过程就是经济活动。人是社会的人,任何社会经济活动都在一定的社会中进行。各个社会作出选择或资源配置的方式称为经济制度。

在现代社会中有两种选择或资源配置的方式,即两种经济制度,计划经济与市场经济。计划经济又称命令经济,是由中央计划者集中作出选择或资源配置决策的经济制度。这两种经济制度的差别表现在三个基本问题上。第一,决策机制不同。计划经济下,选择的决策是由中央计划机关作出的;在市场经济下,选择的决策是由参与经济的千千万万个个人分散地独立作出的。第二,协调机制不同。计划经济是一个金字塔式的等级体系,用自上而下的命令方式来贯彻决策、保证决策的协调;市场经济则由价格来协调千千万万个个人的决策,使这些决策一致。第三,激励机制不同。计划经济的决策与协调机制决定了激励是以集体主义为中心,强调“大河没水小河干”;市场经济则以个人利益为中心,强调“小河有水大河满”。

这两种经济体制各有利弊。在特定条件下,市场经济可以使资源配置实现帕累托最优。帕累托最优是指这样一种资源配置状态:除非使一部分人的福利(收入、物品和服务的消费量等)减少,否则重新配置资源不能使另一部分人的福利增加。如在图0-1中,产出组合点B就代表帕累托最优。因为重新配置资源使产出组合由B点移到C点,在增加物品X的同时减少了物品Y。由此可以得出结论,整个生产可能性边界上的全部产出组合都是帕累托最优;相反,点G代表的产出组合是非帕累托最优。因为重新配置资源使产出组合由G点移至E点时,增加了物品X并未减少物品Y,重新配置资源使总产出增加。

市场经济在下列情况下不能实现帕累托最优。

1. 垄断

如果某种物品的生产和销售被一个大企业所垄断,或被少数几个大企业所操纵,垄断者主要不是依靠提高技术效率和配置效率去实现最大利润,而是通过减少产量和



垄断价格等手段实现最大利润。没有自由竞争的市场经济缺乏效率。

2. 外部性

外部性是指特定经济活动对外部的影响。有利的影响称为外部经济,不利的影响称为外部不经济。如果存在外部性,市场经济就会导致资源配置的低效率。

3. 公共物品

公共物品是指供整个社会共同享用的物品,例如,国防、警察、消防、公共道路等。公共物品的消费不具有排他性。如海洋中的灯塔或航标,甲船使用了,并不排除乙船也同时使用。这样,私人不愿意购买,私人企业也就不会去生产,因此,纯粹的私人市场经济不能满足非排他性的社会公共需要。

另外,市场经济无法解决贫富差距问题,必然导致收入分配悬殊。

市场经济会产生垄断、不反映经济活动的外部性、不能提供公共物品等,是市场经济不能有效配置资源的表现,称之为市场失灵。

计划经济配置资源,一是国家计划很难反映消费者的需要,计划经济因此也称为短缺经济,是牺牲消费者主权的经济;二是企业既无利润动机又无竞争压力,资源配置效率和生产效率低下。

但西方经济学家也承认,公有制和国家集中配置资源能够保证公共物品的供给;运用税收和补贴手段反映经济活动的外部性等。

总之,计划经济和市场经济是两种不同的资源配置形式,各有利弊。从20世纪全球总体经济状况来看,市场经济优于计划经济。可以说,经济上成功的国家都采取了市场经济制度,而采用计划经济的国家无一成功。正是这一原因,在20世纪80年代之后,原来采取计划经济的国家纷纷转向市场经济。但由于存在市场失灵,因此还需要政府用各种手段来纠正市场经济的缺点。这种以市场调节为基础,又有政府适当干预的经济制度称为混合经济。混合经济又称为现代市场经济。

经济学正是研究现代市场经济条件下的资源配置问题。

【案例0-3】

苏联计划经济体制的缺陷

苏联的计划经济体制确实存在许多缺陷,这里仅举两例。一是苏联制鞋业的产量居世界首位,但质量普遍低劣,寿命不足几个星期,而过高的产量带来大量无人问津的鞋子在仓库里老化变质。二是苏联规定,农民可以有一小块自留地。尽管政府严格限制农民在自留地上的耕作时间,以免耽误集体农庄的生产计划,但共有土地生产率的低下,造成高达92%的农产品只能由占全国耕地3%的自留地来承担的不正常情况。苏联的工人中流传着这样的说法:“我们假装工作,他们假装付工钱给我们。”

三、微观经济学和宏观经济学

根据所要解决的问题不同,现代西方经济学从总体上可分为微观经济学和宏观经



经济学。微观经济学以单个居民和企业的经济行为及其相互关系为研究对象。单个居民和企业也称为微观经济主体。经济行为包括居民怎样用有限的收入获得最大的效用和满足；单个企业如何把有限的资源分配到各种商品的生产上以取得最大利润。居民和企业之间的关系可抽象为产品市场和要素市场上的交换关系。在要素市场，居民向企业提供生产要素（劳动、土地和资本），要素价格（工资、地租、利息和利润）形成居民的收入；企业为居民提供产品和服务，产品和服务的价格形成企业的收入，如图0-2所示。

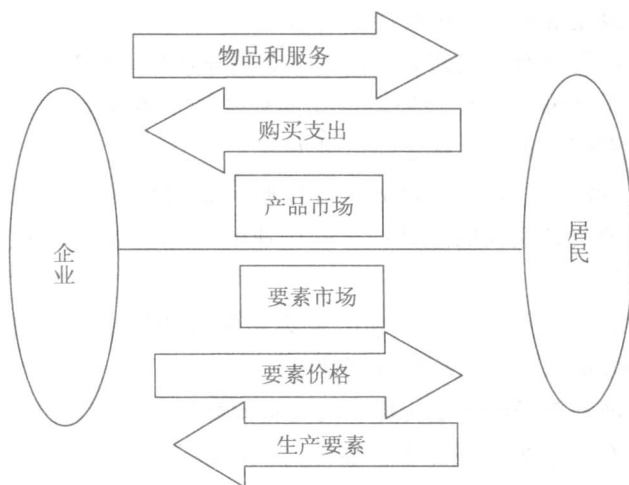


图 0-2 居民与企业的交换关系

因此，微观经济学的主要内容包括消费者行为理论、生产者行为理论、均衡价格理论、市场结构理论、收入分配理论、微观规制与收入再分配理论。

宏观经济学是以整个国民经济活动作为考察对象，研究社会总体经济问题以及相应的经济总量是如何决定及变动的。它所关注的问题是，私人部门（居民和企业）的产出是如何决定的并有什么特征，政府的不同经济政策对产出、就业和物价有什么影响等。其主要内容包括国民收入决定理论、就业理论、财政与货币政策理论、国际经济理论以及经济增长理论。

微观经济学侧重于微观经济主体行为的分析，宏观经济学侧重于政府行为的分析。

【案例 0-4】

微观经济学与宏观经济学

在传统上经济学被分为微观经济学和宏观经济学。微观经济学研究家庭和企业如何作出决策，以及它们在某个市场上的相互交易；宏观经济学研究整体经济现象。一个微观经济学家可以研究租金控制对住房的影响，外国竞争对本国汽车行业的影响，

或者接受义务教育对工人收入的影响。一个宏观经济学家可以研究政府借债的影响,经济中失业率随时间推移的变动,提高生活水平的不同政策。

微观经济学和宏观经济学是密切相关的。生活中有很多事例在微观的角度看是正确的,但从整体角度看就是不合理的。比如在看足球赛时,一个球迷站起来看,能够看得更清楚一些,但每个人都这样的话,结果是每个人都看不清楚。由于整体经济的变动产生于千百万个个人的决策,所以,不考虑相关的微观经济决策而去理解宏观经济的发展是不可能的。例如,宏观经济学家可以从个人所得税减少对整个物品与劳务生产的影响进行分析。为了分析这个问题,他必须考虑所得税减少如何影响家庭把多少钱用于物品与劳务的决策。又如,失业现象严重时,作为个人,除了一些佼佼者能谋到职业外,总有人没有就业岗位,作为厂商也不能无效率地吸收工人,所以失业问题是宏观问题,解决就业是政府的责任。

尽管微观经济学与宏观经济学之间存在固有的关系,但这两个领域仍然是不同的。在经济学中,也和在生物学一样,从最小的单位开始并向上发展。虽然这样看来是自然而然的,但这样做既无必要,也并不总是最好的方法。从某种意义上说,进化生物学建立在分子生物学之上,因为物种是由分子构成的。但进化生物学和分子生物学是不同的领域,各有自己的问题和方法。同样,由于微观经济学和宏观经济学探讨不同的问题,所以,它们有时采用相当不同的方法,并通常分设微观经济学和宏观经济学两门课程。

四、实证方法与规范方法

经济学是一门社会科学。经济学家的主要任务是发现经济世界是如何运行的。在实现这个目标时,经济学家区分了两种类型的分析法。

1. 实证方法

我们以近年来学术界颇为关注的“轿车进入家庭”论题来说明什么是实证方法。

是否让轿车进入家庭是我们社会所面临的一个选择问题。这个问题包括两个不同的内容:一是轿车能否进入家庭,二是轿车是否应该进入家庭。对这两个不同的内容,经济学家用了两种不同的分析方法。

轿车能否进入家庭涉及汽车需求量和价格、消费者收入水平、汽车消费信贷政策等因素之间的关系,这些关系是客观存在的。通过分析可以得出在消费者收入达到什么水平以及汽车价格为多少时,汽车可以进入家庭。分析这个问题时,经济学家用的是实证方法。实证方法排除价值判断,指客观地研究经济现象本身的内在规律,并根据这些规律分析和预测人们经济行为的结果。用实证方法分析经济问题称为实证表述,其结论也可称为实证经济学。

2. 规范方法

轿车是否应该进入家庭涉及人们的价值判断,即轿车进入家庭是一件好事还是一件坏事。不同的人看法不同,得出的结论也完全不同。经济学家以某种价值判断为基础分析这一问题,称为规范方法。规范方法以一定的价值判断为基础,提出分析处理



经济问题的标准，并以此为依据评价或规范某种经济行为。用规范方法分析经济问题称为规范表述，其结论可称为规范经济学。

这两种方法都可以研究选择问题，但有三点不同。

(1) 对价值判断的态度不同。价值判断指对一种现象的社会价值的评价，就经济问题而言，可以说是对社会或个人已经作出或即将作出的某种选择的评价。价值判断取决于人的立场和伦理观，有强烈的主观性。不同的人对同一选择可以有完全不同的价值判断。实证方法为了使经济学具有客观性而强调排除价值判断；规范方法要评价或规范经济行为则以一定的价值判断为基础。

(2) 要解决的问题不同。实证分析要解决是什么的问题，即确认事实本身，研究经济现象的客观规律与内在逻辑。规范分析要解决应该是什么的问题，即说明经济现象的社会意义。

(3) 实证分析得出的结论是客观的，可以用事实进行检验；规范分析得出的结论是主观的，无法进行检验。

在经济学中，实证方法和规范方法都有其不同的作用。如果我们把经济学作为一门科学，作为认识世界的工具，则应该放弃价值，像自然科学家一样客观地分析经济现象。但如果是要制定政策，以改善世界，则要以一定的价值判断为基础评价某种经济现象。这两种方法是密切相关的。

现实世界是复杂的，为了简化现实中不必要的细节，在运用实证方法研究经济问题时首先要作出假设，然后在这一假设之下研究所涉及的经济变量之间的关系，提出假说（未经证明的理论），最后用事实来检验这些假说。如果假说正确，就称为理论；如果不正确，就要进行修改。

用数学形式（公式、图表等）陈述的经济理论称为经济模型，如图 0-1、图 0-2 等都属于经济模型。经济模型使经济理论更为直观、简洁、明了和精确，使经济理论易于理解，它是西方经济学的主要表达形式。

导论总结

● 由于资源稀缺性，任何社会都不得不将其稀缺资源在竞争性用途中作出选择，以决定生产什么、怎样生产和为谁生产，这就是资源配置。资源配置问题是人类社会共有的经济问题。

● 市场经济解决资源配置问题的基本特征是在特定条件下，市场经济可以使资源配置实现帕累托最优。但由于市场经济不能提供公共物品、不反映经济活动的外部性、容易形成垄断等，所以不能实现资源的最优配置。西方国家今天的资源配置形式是混合经济，即国家干预的私人市场经济。混合经济又称为现代市场经济。

● 经济学是研究现代市场经济条件下的资源配置问题的社会科学，包括微观经济学和宏观经济学两个部分。前者以单个居民和企业的经济行为及其相互关系为研究对象；