

领导不可不知的

如果领导者没有经济学知识，无论在怎样的企业，处于怎样的位置，都会在工作中迷失方向，失去计划，懵懵懂懂，这又如何领导别人呢？从这一点上讲，深入了解一些经济学知识，是做好领导的当务之急。

经济学常识



提升领导力的必修课

掌控企业生死根本

晓 征 / 编著



Lingdao Bukebuzhi de
Jingjixue Changshi

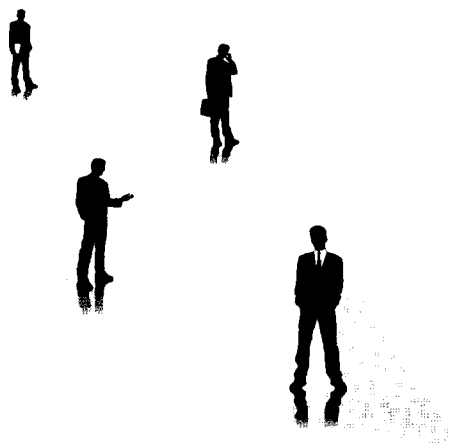
用经济学眼光处理事务 用经济学思路分析问题



金城出版社
GOLD WALL PRESS

领导不可不知的 经济学常识

晓 征 / 编著



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

领导不可不知的经济学常识/晓征编著. -4 版.

-北京:金城出版社, 2011.4

ISBN 978-7-80251-902-2

I. ①领… II. ①晓… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 053265 号

领导不可不知的经济学常识

作 者 晓 征
责任编辑 李 健
开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张 20.5
字 数 300 千字
版 次 2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷
印 刷 三河市鑫利来印装有限公司
书 号 ISBN 978-7-80251-902-2
定 价 38.80 元

出版发行 **金城出版社** 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编:100013
发 行 部 (010)84254364
编 辑 部 (010)64210080
总 编 室 (010)64228516
网 址 <http://www.jccb.com.cn>
电子邮箱 jinchengchuban@163.com
法律顾问 陈鹰律师事务所(010)64970501

前 言

领导者在工作及日常生活中，每时每刻都在面对需用经济学探讨的各种问题：通货膨胀、利率调整、人民币升值、贫富差距、热钱、投资风险、职工福利、贸易壁垒……这些经济问题时时刻刻影响着每一个领导者。

如果领导者没有经济学知识，无论在怎样的企业，无论处于怎样的领导地位，都会倍感艰辛，因为作为领导，你没有方向。你不懂理财，不懂计划，也不知道经济学常识，自己都生活得懵懵懂懂，又如何领导别人呢？从这一点上讲，领导者很有必要懂一些相关的经济学知识，以加强对本单位经济事务的管理。这样，领导者在保障本单位经济工作更加顺利完成的同时，也充实提高了自己。更重要的是，从社会经济发展的趋势来看，不懂经济学的人，根本无法成为一名优秀的管理者，更不用说去做一个成功的能够独当一面的领导者。因此，领导者应该对与本行业密切相关的经济学知识深刻领会并身体力行，然后对其他领域的相关经济学知识有一个广泛的了解。从某种程度上说，本书介绍的经济学知识教会领导者的是一种思考问题的方法和思路，而非仅仅停留于几个知识点上。我们希望通过这些方法和思路，提醒领导者时常注意改进自己的工作方法，使自己更适应经济全球一体化对领导工作的要求。

一个称职的领导者，应该对当前的经济热点问题有一定了解，并且学会通过经济学的眼光去分析问题，找到其中的经济学原理，从而让自己掌握更多的智慧和规律，进而在自己的领导位置上得心应手。

中国传统文化中，读书、修身、立德，不仅是立身之本，更是领导之基。对于现代领导者来说，多读些经济学经典名著，对提升领导的经济素养，增强决策的预见性、有效性和合理性有很大的帮助。

随着中国经济与世界经济接轨得日益紧密，一些著名的国际经济组织和重大经济事件也开始频繁出现在中国领导者的视线里。“睁眼看世界”不仅对寻常百姓来说十分必要，对领导者而言同样意义非凡。对国际经济组织多一些了解，对国际重大经济事件多几分关注，有助于领导者与时俱进、科学决策。

如何选择才能将企业、单位的利益最大化？如何选择才能将成本和风险控制在最低限度？学习选择背后的经济学常识，能让领导者用经济学的眼光，做出最明智的选择，从而达到集体利益和个人利益的双赢。

市场营销必须依托于市场，而市场这只“看不见的手”则是经济学中一个重要概念，因此，一个优秀的营销领导必须对经济学有着充分的了解，深谙市场运行的经济规律，从而引领市场潮流，为企业创造最大利润。

在人事管理和任用方面，经济学可以说是必不可少的理论依据。领导者对经济学常识掌握的程度越高，驾驭全局和实施管理的能力就越强，也就越能经营人心、巧取部属。

经济学注重设计合理的游戏规则，开发制度资源，通过建立规矩和制度，来加强在组织内部的控制和管理。因此，领导者要想保证组织的良性运转，掌握一些组织内部控制方面的经济学常识是至关重要的。

每一个领导者都要自觉加强对经济法律法规的学习，能熟练、准确地掌握国家相关经济法律法规及有关政策，切实增长法制观念和法律知识；要自觉遵循法律法规的规定，养成依法办事的习惯，严格依照现有法律、法规办事，绝不以权压法、徇私枉法，把自己的行为严格约束在法律允许的框架内。

这是一个金融的世界，人人难以置身其外。金融经济学常识与我们每个人一生的幸福息息相关，与每一位领导干部的切身职责息息相关，与一个国家强弱盛衰的运势息息相关，掌握金融经济学常识是领导者的当务之急。

国内市场份额在强大敌面前逐渐缩水，中国企业该如何自保？国外市场在强大的贸易壁垒面前难以打开，中国企业该如何应对？早已习惯的“中国制造”，如何才能走向更有国际竞争力的“中国创造”？贸易经济学可以为面临无数难题的中国企业领导者指出决胜之路。

领导者不仅应当关注企业的盈利与发展，也应当进行适当的个人投资，以期达到企业和个人的财富双赢。做好功课，了解基本的投资经济学常识，是领导者个人投资必须具备的基本素养。

国以民为主，民生问题不仅关系到社会的发展，也关系到个人的发展。了解关于民生的经济学常识，对于领导者而言，不仅有利于正确把握社会的发展走向，有利于为企业、组织制定正确的决策应对现代社会的挑战，也有利于领导者自身的进步与发展。

本书是为领导者编写的，在编写过程中，我们充分考虑到领导者工作的特点，精心挑选了以上十二个不同领域的经济学知识，加以深入浅出的分析和探讨，希望能够帮助领导者在工作中顺利地做出经济决策和选择，出色地领导所辖事业取得更大的成功，赢得下属的敬佩和上级的尊重。

目 录

第一章 经国济世： 作为领导，当前经济热点问题必须知道

一个称职的领导者，应该对当前的经济热点问题有一定了解，并且要学会通过经济学的眼光去分析问题，找到其中的经济学原理，从而让自己掌握更多的智慧和规律，在自己的领导位置上得心应手，如此不仅可以轻松做好自己的本职工作，也可以赢得下属的敬佩和上司的尊重。

通货膨胀	1
人民币升值	3
低碳经济	5
扩大内需	7
经济泡沫和泡沫经济	10
热钱	11
就业与失业	13
房地产市场和“看得见的手”	15
人民币国际化	17
外汇储备	20

第二章 品经典，读经典： 提升领导经济素养的十大经济学名著

中国传统文化中，读书、修身、立德，不仅是立身之本，更是领导之基。古人云，治天下者先治己，治己者先治心。治心养性，一个直接、有效的方法就是读书，而对于现代领导者来说，多读些经济学经典名著，对提升领导的经济素养，增强决策的预见性、有效性和合理性有很大的帮助。

亚当·斯密与《国富论》	23
-------------------	----

大卫·李嘉图与《政治经济学与赋税原理》	25
卡尔·马克思与《资本论》	29
里昂·瓦尔拉斯与《纯粹经济学要义》	31
阿尔弗雷德·马歇尔与《经济学原理》	33
约翰·凯恩斯与《就业、利息和货币通论》	34
约瑟夫·熊彼特与《经济发展理论》	36
罗纳德·科斯与《企业的性质》	38
米尔顿·弗里德曼与《资本主义与自由》	39
保罗·萨缪尔森与《经济学》	40

第三章 博古通“经”： 领导必知的国际经济组织及重大事件

随着中国经济与世界经济的接轨日益紧密，一些著名的国际经济组织和重大经济事件也开始频繁出现在中国的领导者的视线里。“睁眼看世界”不仅对寻常百姓来说十分必要，对领导者而言同样意义非凡。对国际经济组织多一些了解，对国际重大经济事件多几分关注，有助于领导者与时俱进、科学决策。

世界贸易组织	43
世界知识产权组织	44
欧盟	45
北美自由贸易区	46
亚太经合组织	47
中国—东盟自由贸易区	49
石油输出国组织	50
南方共同市场	51
西非国家经济共同体	52
上海合作组织	53
巴黎公约	54
保护文学和艺术作品伯尔尼公约	55
世界版权公约	56
京都议定书	58
亚欧会议	59

博鳌亚洲论坛	60
达沃斯论坛	61
八国集团	62
二十国集团	63
77 国集团	63
不结盟运动	64
金砖四国	65
新钻 11 国	68
基础四国	69
灵猫六国	69
经济大萧条	70
罗斯福新政	71
租借法案	73
雅尔塔体系	73
布雷顿森林会议	74
欧洲复兴计划	75
石油危机	76
日本“失去的十年”	77
亚洲金融危机	77
网络泡沫破裂	79

第四章 成本最少、风险最小的选择： 领导决策中的经济学常识

如何选择才能将企业、单位的利益最大化？如何选择才能将成本和风险控制到最低限度？选择是困扰每一位领导者的两难命题。可以说，学会选择是领导者在决策过程中必备的职业技能，而学习选择背后的经济学常识，则能让你用经济学的眼光，做出最明智的选择，从而达到集体利益和个人利益的双赢。

选择	81
边际	83
零和博弈	85
斗鸡博弈	86

信息不对称	88
囚徒困境	89
沉没成本	92
机会成本	94
小狗经济	95

第五章 抓紧“看不见的手”： 市场营销方面领导必知的经济学常识

在企业运作的多个环节中，只有市场营销能够为企业带来直接的现金流。懂市场营销的领导能给公司带来很大效益，与之相反，不懂市场营销的领导可能将公司引入深渊。市场营销必须依托于市场，而市场这只“看不见的手”则是经济学中一个重要概念，因此，一个优秀的领导者必须对经济学有着充分的了解，深谙市场运行的经济规律，从而引领市场潮流，为企业创造最大利润。

稀缺性	99
市场	101
价值和价格	102
供需关系	104
利润最大化	106
竞争	108
垄断	110
企业兼并	113
价格歧视	115
价格策略	116
捆绑销售	117
吉芬商品	119
打折	120
二八法则	121
消费者剩余	123
消费者均衡	125

第六章 经营人心，巧驭部属： 领导管人用人必知的经济学常识

领导者究竟应当做什么？管人、管事、管钱、管发展，其本质上都是“人”的问题，因此，领导者最核心的工作就是“管人”和“用人”。在人事管理和任用方面，经济学可以说是必不可少的理论依据。领导者对经济学常识掌握的程度越高，驾驭全局和实施管理的能力就越强，也就越能经营人心，巧驭部属。

人力资源	127
人力资源管理	128
内卷化效应	130
规模报酬	131
鲶鱼效应	134
激励	136
股权激励	137
效率工资	139
雁阵效应	142
软裁员	143
蘑菇管理	144
木桶理论	145
美国式人才管理	147
德国式人才管理	147
日本式人才管理	148
中国式人才管理	148

第七章 立规矩，定制度： 组织内部控制必知的经济学常识

无规矩不成方圆，无管理何来组织。管理学从经济学中起源，处处闪烁着经济学的智慧光芒。经济学注重设计合理的游戏规则，开发制度资源，通过建立规矩和制度，来加强在组织内部的控制和管理。因此，领导者要想保证组织的良性运转，掌握一些组织内部控制方面的经济学常识是至关重要的。

公司治理	151
------------	-----

薪酬设计	153
分粥理论	154
公平与效率	156
制度变迁	157
智猪博弈	158
路径依赖	161
寻租	163
破窗效应	164
棘轮效应	167
扁平化管理	170

第八章 知法、敬法、依法： 领导者必知的经济法律和法规常识

每一个领导者都要自觉加强对经济法律、法规的学习，能熟练、准确地掌握国家相关经济法律法规及有关政策，切实增长法制观念和法律意识；要自觉遵循法律法规的规定，养成依法办事的习惯，严格依照现有法律、法规办事，绝不以权压法、徇私枉法，把自己的行为严格约束在法律允许的框架内。

经济法	173
经济法律关系	174
《公司法》	176
《经济合同法》	180
破产保护	181
不正当竞争	183
洗钱	186
逃税	188
商业贿赂	189
领导者的经济禁区	191

第九章 深谙“金融的逻辑”： 领导须知的金融经济学常识

在金融经济学的广袤世界中，除了我们最常见到的银行，还有货币，利率，汇率……这些词汇正在编织着一个无形而又实在的世界，把我们网罗在其间。这是一个金融的世界，人人难以置身其外。金融经济学常识与我们每个人一生的幸福息息相关，与每一位领导干部的切身职责息息相关，与一个国家强弱盛衰的运势息息相关

货币	195
货币流通速度	198
货币需求	199
货币幻觉	202
货币互换	203
劣币驱逐良币	204
虚拟货币	206
中央银行	208
铸币税	210
网上银行	212
金本位与美元本位	214
金融市场	216
利率	219
信用评级	221
庞氏骗局	223
碳金融	227

第十章 “地球村”里的交换： 领导须知的贸易经济学常识

这是一个经济全球化、国际竞争日益激烈的时代。自从中国加入 WTO 后，中国企业无可避免地迎来了国外企业的竞争压力：国内市场份额在强大外敌面前逐渐缩水，中国企业该如何自保？国外市场在强大的贸易壁垒面前难以打开，中国企业该如何应对？早已习惯的“中国制造”，如何才能走向更有国际竞争力的“中国创造”？贸易经济学可以为面临无数难题的中国企业领导者指出决胜之路。

国际贸易	231
贸易顺差	233
贸易壁垒	236
贸易补贴	238
商品倾销	240
比较优势	242
保护幼稚工业论	244
汇率	247
经济一体化	248
中国制造与中国创造	250

第十一章 钱生钱的智慧： 领导须知的投资经济学常识

领导者不仅应当关注企业的盈利与发展，也应当进行适当的个人投资，以期达到企业和个人的财富双赢。投资有风险，如果想避免投资的风险，就要做好充分的准备，学会投资的本领。有些领导者投资失败，总要抱怨客观原因，根本的原因还是自己的功夫没有下够。做好功课，了解基本的投资经济学常识，是领导者个人投资必须具备的基本素养。

投资	255
预期	256
风险	258
复利	261
房地产投资	263
股票投资	265
基金投资	268
保险投资	270
外汇投资	272
债券投资	274
期货投资	277
期权投资	279
艺术品投资	281
黄金投资	284

组合投资	287
套利	289
羊群效应	290

第十二章 关注大众生计： 领导须知的民生经济学常识

国以民为主，民生问题不仅关系到社会的发展，也关系到个人的发展。领导者如果不关注民生问题，不为民生出力，就称不上一位称职的领导者。了解关于民生的经济学常识，对于领导者而言，不仅有利于正确地把握社会的发展走向，有利于为企业、组织制定正确的决策应对现代社会的挑战，也有利于领导者自身的进步与发展。

GDP 与 GNP	293
CPI	295
人均可支配收入	297
基尼指数	299
恩格尔指数	301
幸福指数	303
职工福利	304
老年福利	305
保障性住房	307
医疗保险	309

第一章 经国济世：

作为领导，当前经济热点问题必须知道

一个称职的领导者，应该对当前的经济热点问题有一定了解，并且要学会通过经济学的眼光去分析问题，找到其中的经济学原理，从而让自己掌握更多的智慧和规律，在自己的领导位置上得心应手，如此不仅可以轻松做好自己的本职工作，也可以赢得下属的敬佩和上司的尊重。

通货膨胀

通货膨胀是当前最热的经济话题之一，也必将是未来一段时期内的热门话题。因为，通货膨胀对社会经济影响很大，而且任何经济危机过后，都会出现不同程度的通货膨胀。这是经济发展的规律。作为一位领导，要带领组织或团队前进，就必须关注社会经济大环境，对经济大环境有一个基本的判断，并制定和调整自己的策略。这就要求领导者必须关注通货膨胀这个对社会经济有重大影响的因素。那么，到底什么是通货膨胀呢？如何深入地认识通货膨胀呢？

通货膨胀，就是货币相对贬值的意思。说得通俗一点，就是指在短期内钱不值钱了，一定数额的钱不能再买那么多东西了。假如一年前，3元钱能买1斤绿豆，可是现在却需要10元才能买1斤绿豆。而且这种物价上涨，货币贬值的现象还比较普遍，也就是说，不光是绿豆涨价了，当你环顾四周，看到绝大部分商品的价格都上涨了，这就可以断定通货膨胀确实发生了。人们



通常都不喜欢通货膨胀，因为辛辛苦苦赚来的钱变得不值钱了——尽管在通货膨胀时，人们往往赚得更多。

通货膨胀可以分成好几类，而且不同的通货膨胀对人们生活以及社会经济的影响也不相同。

1. 温和的通货膨胀。

这是一种使通货膨胀率基本保持在 2% ~ 3%，并且始终比较稳定的一种通货膨胀。人们一般认为，如果每年的物价上涨率在 2.5% 以下，不能认为是发生了通货膨胀。当物价上涨率达到 2.5% 时，叫做不知不觉的通货膨胀。

一些经济学家认为，在经济发展过程中，搞一点温和的通货膨胀可以刺激经济的增长。因为提高物价可以使厂商多得一点利润，以刺激厂商投资的积极性。同时，温和的通货膨胀不会引起社会太大的动乱。温和的通货膨胀即将物价上涨控制在 1% ~ 2%、至多 5% 以内，则能像润滑油一样刺激经济的发展，这就是所谓的“润滑油政策”。

2. 快速的通货膨胀。

这是一种不稳定的、迅速恶化的、加速的通货膨胀。在这种通货膨胀发生时，通货膨胀率较高（一般达到两位数以上），所以在这种通货膨胀发生时，人们对货币的信心产生动摇，经济社会产生动荡，所以这是一种较危险的通货膨胀。

3. 恶性的通货膨胀。

恶性的通货膨胀也称为极度的通货膨胀、超速的通货膨胀。这种通货膨胀一旦发生，通货膨胀率非常高（一般达到三位数以上），而且完全失去控制，其结果是导致社会物价持续飞速上涨，货币大幅度贬值，人们对货币彻底失去信心。这时整个社会金融体系处于一片混乱之中，正常的社会经济关系遭到破坏，最后容易导致社会崩溃，政府垮台。

这种通货膨胀在经济发展史上是很少见的，通常发生于战争或社会大动乱之后。例如津巴布韦就发生的恶性通货膨胀。

据《环球时报》2009 年 2 月 3 日报道：津巴布韦中央银行 2 日决定从巨额钞票上删除 12 个零，也就是现在的 1 万亿钞票将等于 1 元。据印度 IANS 通讯社 2009 年 2 月 2 日报道：2008 年 8 月，津巴布韦中央银行宣布去掉钞票后的 10 个零，但由于恶性通货膨胀又涨了回来。目前，津巴布韦的通货膨胀率已经达到了百分之 10 亿。一美元可以兑换 250 万亿

津巴布韦元。而在1月16日，津巴布韦发行了一套世界上最大面额的新钞，这套面额在万亿以上的新钞包括10万亿、20万亿、50万亿和100万亿津元四种。

这是多么触目惊心的通货膨胀，必将对社会造成巨大的影响。

4. 隐蔽的通货膨胀。

这种通货膨胀又称为受抑制的（抑制型的）通货膨胀。这种通货膨胀是指社会经济中存在着通货膨胀的压力或潜在的价格上升危机，但由于政府实施了严格的价格管制政策，通货膨胀并没有真正发生。但是，一旦政府解除或放松价格管制措施，经济社会就会发生通货膨胀，所以这种通货膨胀并不是不存在，而是一种隐蔽的通货膨胀。

通货膨胀的原因有很多种，也比较复杂，比如物价指数提高、经济过热、大宗商品交易价格上升、政治因素等等。对于普通领导者来说，没有必要深究其产生的原因，关键是知道国家如何控制通货膨胀，并相应地调整组织或团队的管理策略。

通常而言，国家抑制通货膨胀的主要措施是紧缩银根和调整收入政策。收缩银根就是从流通中回笼一部分过多的货币，通常采用的办法是：

- (1) 增加税收。
- (2) 提高利率，减少信贷总额。

通过这些办法抑制总需求，使之接近于总供给，从而抑制通货膨胀。

收入政策主要是通过限制工资、物价的上升来抑制通货膨胀，采用的办法主要是：

- (1) 颁布价格指导线。
- (2) 以减税等手段刺激企业实行低价。
- (3) 对工资、物价实行强制性的控制或管理。

人民币升值

不管是在网络上，还是电视上，以及报纸等媒介上，我们常常会看到或听到关于人民币升值的各种信息。人民币汇率的变动对中国乃至世界的影响非常大，这就要求领导者了解、甚至是研究人民币升值对于组织或团队的影响。