

营建集

置若网文系列之四

王 受之

中国青年出版社

王受之^著

中国青年出版社

图书在版编目(CIP)数据

营建集/王受之著. -- 北京: 中国青年出版社, 2011.6

(置若网文系列)

ISBN 978-7-5006-9356-7

作者: 王受之

责任编辑: 骆军 马惠敏

平面设计: 北京吴勇设计工作室

出版发行: 中国青年出版社

社址: 北京东四12条21号

邮编: 100708

网址: www.cyp.com.cn

门市部: 010-57350370

编辑部: 010-57350403

印刷: 北京市十月印刷有限公司

经销: 新华书店

规格: 700×1000mm 1/16

印张: 12.5印张

印数: 5000册

版次: 2011年7月北京第1版

印次: 2011年7月北京第1次印刷

定价: 38.00元

I. ①营… II. ①王… III. ①随笔-作品集-中国-当代

IV. ① I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第106125号

本书如有印装质量问题,请凭购书发票与印务中心质检部联系调换。

联系电话:010-57350334

前言

王受之

把我自己博客上的文章和一些为杂志写的专栏文章，按照建筑、设计、时尚、电影、城市、游历、艺术、娱乐、回忆、随笔这样一些类别，加上插图、自己的漫画，出版小书，是这套书的一个基本的设想。当然，出版书籍，就不能像博客上那样随意，要整理、补充文字，图的精度要高，图量也要多，每篇文章前面都有一张自己画的漫画，提高书的可读性，跟博客还是有所不同的。

博客 (Web log, 缩写 Blog)，又译为网络日志、部落格 (台湾音译) 或部落阁等，是一种通常由个人管理、不定期张贴新的文章或图片的网站。大陆地区基本上都叫做“博客”，台湾叫“网志”的多。博客上的文章通常根据张贴时间，以倒序方式由新到旧排列。有些博客专注在特定的问题上提供评论或新闻，不过大部分博客还是作为比较个人化的日记，内容以文字为主，辅以相关的图片。能够让读者以互动的方式留下意见，是博客的一个重要特点。博客是社会媒体网络的一部分。截至2007年12月，博客搜索引擎 Technorati 已追踪了1.12亿个博客。也就是说：全球每60个人中就有一个人有自己的博客，这个比例极为惊人，因为博客这个工具的引入也不过是近10多年的事。

至于我自己接触到博客这个新的传播形式，历史就更短了。我是最近两三年才接触到的。在新技术上，我总是比较晚知晚觉的人。虽然博客刚刚出现的时候，我也有所闻，但是真正去使用，就相当晚了。

博客是在1997年12月17日由美国人约翰·巴奇 (Jorn Barger) 创造的。开始就叫做“Weblog”，后来是美国人彼得·玛霍兹 (Peter Merholz) 将其缩写为“blog”。据说开始也就是为了开玩笑，将“Weblog”在他的网志 Peterme.com 的侧边栏变成词组“we blog”。这个玩笑开得真大，Blog这个词既是名词，又成了动词，很快就传遍世界。

博客是由网上日记演化而成的。人们在网上日记中保持了个人生活的记录。大部分这样的作者称他们自己为日记作者或记者。美国人加斯廷·霍尔(Justin Hall)在1994年开始编写个人博客,当时他只是美国的斯瓦斯莫尔大学(Swarthmore College)的学生,他被认为是最早的博客作者之一。

不过,早期的博客只是手动更新的一般网站。然而,工具的改进有助于以时间倒序的方式张贴的网络文章的制作和维持,使更多的、比较缺乏技术的人可以编写博客。不同阶层的人可以编写自己的博客,就是我们现在看到的那样。例如,某种通过浏览器使用的应用程序的运用,是现在编写网志的一个典型的方式。网志可以被寄存在专门的网志寄存供应商的服务器,也可以使用网志制作软件来维持,例如WordPress、Movable Type、Blogger或LiveJournal,或被寄存在一般的网页寄存服务商的服务器。

从1997年博客发明之后,初期的发展还是很缓慢的,最近几年编写博客的流行程度迅速提升。在全球来看,博客的使用在1999年之后推向普及化,同时出现的博客寄存工具得到进一步推广。

Open Diary(公开日记)在1998年10月被推出,很快就聚集了数千个博客。Open Diary是第一个能让读者在别人的博客留下自己意见的博客寄存供应商。有一个著名的博客作者布拉德·菲兹帕特里克(Brad Fitzpatrick)在1999年3月创立了LiveJournal(《生活杂志》)。

我开博很晚,是因为自己对这个新的平台没有信心,有点怕吃力不讨好。新浪网这样的大媒体好几次提出要我开博,我一直迟疑,没有答应。后来,见到博客的确有着很好的交流功能,我的看法才开始改变,在几个朋友的建议和督促下,我终于在2007年同

意新浪网的要求，开了博客。从开博的那天起，我就希望这个博客有自己的特点：不仅是拿来给自己讲感受，而且还要给年轻读者提供一些有关设计、文化方面的资讯。因此，资讯性是第一位的。并且，刻意不与博客上的跟帖辩论、斗嘴，希望这个博客能成为一个比较单纯的读书的安静角落。经过一年多的努力，特别是几位朋友的协助，这个博客居然累计也有200万人次的点击率，好多人留言说，在这里看到了自己喜欢看的文章，很开心。我的目的基本达到了，我也很开心。鉴于不少设计师、大学生在留言上说，这个博客竟成为他们生活中的一个部分了，所以虽然现在我正在策划一个比较大的设计网站，但是仍打算将博客继续写下去。

对我来说，写博客其实有两个目的：第一，是希望成为一个大家可以随时交流的网络平台；第二，是希望把自己有关设计、艺术、文化、娱乐、建筑、城市等方面的心得、观感这样的文章先给博客读者看，搜集反应，加以修改，然后用在我出版的书籍上。刚开始的时候，我基本是只在博客上放文章，最近也开始写日志，但是因为工作忙，所以能够写自己感受生活的时间还是相对少了一点点。

但有博客的人都知道，点击率是写博客的动力之一，我当然也会注意点击率的统计。Technorati依通向某博客链接的数量来替博客排名。Alexa Internet则是按Alexa工具栏使用者的点击量来替博客排名。2006年8月，Technorati发现通向徐静蕾博客的链接数量最多。据说她的博客被阅读超过5000万次，并声称是最流行的博客。相比之下，我自己的博客点击率并不算高，因为我只希望和大家分享知识，而不希望成为社会尖锐议题的争斗场，对一些容易引起争议的内容我会回避。我估计，我的博客读者多数是从事设计、艺术工作的人员和学生。对此，我是很满意的，这本来就是开博的初

衷，因此，也不打算为提高点击率而改变自己博客的形式和内容。

这套小书是我自己定的名字，叫做《置若罔闻》丛书，是将成语“置若罔闻”用谐音转化出来的，主要是为了容易记忆。这是给大众看的，因此自己告诫自己，在选择和撰写的时候不能太学究，否则谁看呀？文字要有趣味，有内容，也要切中时弊，这也是我自己的一贯文风。《置若罔闻》第一批出五本，包括建筑、时尚、设计、城市、电影等内容。对这批小册子的撰写、插图、漫画、选题其实有点儿我自己行事的模式：有点儿不太跟设计、文化的“主流”舆论走，对主旋律“置若罔闻”吧。一来，这些原是置于网上的文字；二来，我可以对主流舆论置若罔闻，读者也可以对我的主意置若罔闻，大家平等嘛。

谈到这套小集子的设计，我是希望力求朴素的。我自己很喜欢“五四”之后那些散文集，像钱君匋、鲁迅、曹幸之这些前辈的设计，无论是开本、装帧都觉得很舒服，为什么就不能够设计一些简简单单、朴朴素素的好散文集呢？我对出版社就提出这个要求，文责自负，中国青年出版社非常支持我的看法，因此才有了这套书的出版。

出小书其实比出大书难，因为对象不同，涉猎面不同，要照顾的读者更加多元化，我好几年前在中国青年出版社出版过基本类似的小书，叫做《建筑的故事》《产品的故事》和《汽车的故事》，感觉还是题目太拘束了一点点，文字就放不开，希望这套小书能够更加轻松一点，给大家带来一些资讯，也带来一些开心。

曹幸之

目录

p011 【普利兹克奖评委感怀】

p023 【我们急需独立的建筑批评】

p031 【普利兹克奖最新得主妹岛和世】

p041 【承上启下约翰逊】

p051 【中国现代建筑的前驱们】

p059 【那一个白色的精灵】

p067 【纯西班牙风格的家】

p073 【好莱坞山上的现代之家】

p081 【折衷风格的天堂

——收藏家的别墅生活】

p091 【民居乾坤】

p099 【无语建筑】

p109 【高在哪里?】

p119 【上海的88新天地】

p125 【荒漠中的别墅——阿瓦西】

p135 【西泠印社】

p143 【若即若离话武汉】

p155 【车站记忆】

p159 【原宿青山看设计】

p179 【重庆印象】

p191 【烟雨苏州】

王受之^著

中国青年出版社

前言

王受之

把我自己博客上的文章和一些为杂志写的专栏文章，按照建筑、设计、时尚、电影、城市、游历、艺术、娱乐、回忆、随笔这样一些类别，加上插图、自己的漫画，出版小书，是这套书的一个基本的设想。当然，出版书籍，就不能像博客上那样随意，要整理、补充文字，图的精度要高，图量也要多，每篇文章前面都有一张自己画的漫画，提高书的可读性，跟博客还是有所不同的。

博客（Web log，缩写 Blog），又译为网络日志、部落格（台湾音译）或部落阁等，是一种通常由个人管理、不定期张贴新的文章或图片的网站。大陆地区基本上都叫做“博客”，台湾叫“网志”的多。博客上的文章通常根据张贴时间，以倒序方式由新到旧排列。有些博客专注在特定的问题上提供评论或新闻，不过大部分博客还是作为比较个人化的日记，内容以文字为主，辅以相关的图片。能够让读者以互动的方式留下意见，是博客的一个重要特点。博客是社会媒体网络的一部分。截至2007年12月，博客搜索引擎 Technorati 已追踪了1.12亿个博客。也就是说：全球每60个人中就有一个人有自己的博客，这个比例极为惊人，因为博客这个工具的引入也不过是近10多年的事。

至于我自己接触到博客这个新的传播形式，历史就更短了。我是最近两三年才接触到的。在新技术上，我总是个比较晚知晚觉的人。虽然博客刚刚出现的时候，我也有所闻，但是真正去使用，就相当晚了。

博客是在1997年12月17日由美国人约翰·巴奇（Jorn Barger）创造的。开始就叫做“Weblog”，后来是美国人彼得·玛霍兹（Peter Merholz）将其缩写为“blog”。据说开始也就是为了开玩笑，将“Weblog”在他的网志 Peterme.com 的侧边栏变成词组“we blog”。这个玩笑开得真大，Blog这个词既是名词，又成了动词，很快就传遍世界。

博客是由网上日记演化而成的。人们在网上日记中保持了个人生活的记录。大部分这样的作者称他们自己为日记作者或记者。美国人加斯廷·霍尔(Justin Hall)在1994年开始编写个人博客,当时他只是美国的斯瓦斯莫尔大学(Swarthmore College)的学生,他被认为是最早的博客作者之一。

不过,早期的博客只是手动更新的一般网站。然而,工具的改进有助于以时间倒序的方式张贴的网络文章的制作和维持,使更多的、比较缺乏技术的人可以编写博客。不同阶层的人可以编写自己的博客,就是我们现在看到的那样。例如,某种通过浏览器使用的应用程序的运用,是现在编写网志的一个典型的方式。网志可以被寄存在专门的网志寄存供应商的服务器,也可以使用网志制作软件来维持,例如WordPress、Movable Type、Blogger或LiveJournal,或被寄存在一般的网页寄存服务商的服务器。

从1997年博客发明之后,初期的发展还是很缓慢的,最近几年编写博客的流行程度迅速提升。在全球来看,博客的使用在1999年之后推向普及化,同时出现的博客寄存工具得到进一步推广。

Open Diary(公开日记)在1998年10月被推出,很快就聚集了数千个博客。Open Diary是第一个能让读者在别人的博客留下自己意见的博客寄存供应商。有一个著名的博客作者布拉德·菲兹帕特里克(Brad Fitzpatrick)在1999年3月创立了LiveJournal(《生活杂志》)。

我开博很晚,是因为自己对这个新的平台没有信心,有点怕吃力不讨好。新浪网这样的大媒体好几次提出要我开博,我一直迟疑,没有答应。后来,见到博客的确有着很好的交流功能,我的看法才开始改变,在几个朋友的建议和督促下,我终于在2007年同

意新浪网的要求，开了博客。从开博的那天起，我就希望这个博客有自己的特点：不仅是拿来给自己讲感受，而且还要给年轻读者提供一些有关设计、文化方面的资讯。因此，资讯性是第一位的。并且，刻意不与博客上的跟帖辩论、斗嘴，希望这个博客能成为一个比较单纯的读书的安静角落。经过一年多的努力，特别是几位朋友的协助，这个博客居然累计也有200万人次的点击率，好多人留言说，在这里看到了自己喜欢看的文章，很开心。我的目的基本达到了，我也很开心。鉴于不少设计师、大学生在留言上说，这个博客竟成为他们生活中的一个部分了，所以虽然现在我正在策划一个比较大的设计网站，但是仍打算将博客继续写下去。

对我来说，写博客其实有两个目的：第一，是希望成为一个大家可以随时交流的网上平台；第二，是希望把自己有关设计、艺术、文化、娱乐、建筑、城市等方面的心得、观感这样的文章先给博客读者看，搜集反应，加以修改，然后用在我出版的书籍上。刚开始的时候，我基本是只在博客上放文章，最近也开始写日志，但是因为工作忙，所以能够写自己感受生活的时间还是相对少了一点点。

但有博客的人都知道，点击率是写博客的动力之一，我当然也会注意点击率的统计。Technorati依通向某博客链接的数量来替博客排名。Alexa Internet则是按Alexa工具栏使用者的点击量来替博客排名。2006年8月，Technorati发现通向徐静蕾博客的链接数量最多。据说她的博客被阅读超过5000万次，并声称是世界上最流行的博客。相比而言，我自己的博客点击率并不算高，因为我只希望和大家分享知识，而不希望成为社会尖锐议题的争斗场，对一些容易引起争议的内容我会回避。我估计，我的博客读者多数是从事设计、艺术工作的人员和学生。对此，我是很满意的，这本来就是开博的初

衷，因此，也不打算为提高点击率而改变自己博客的形式和内容。

这套小书是我自己定的名字，叫做《置若网文》丛书，是将成语“置若罔闻”用谐音转化出来的，主要是为了容易记忆。这是给大众看的，因此自己告诫自己，在选择和撰写的时候不能太学究，否则谁看呀？文字要有趣味，有内容，也要切中时弊，这也是我自己的一贯文风。《置若网文》第一批出五本，包括建筑、时尚、设计、城市、电影等内容。对这批小册子的撰写、插图、漫画、选题其实有点儿我自己行事的模式：有点儿不太跟设计、文化的“主流”舆论走，对主旋律“置若罔闻”吧。一来，这些原是置于网上的文字；二来，我可以对主流舆论置若罔闻，读者也可以对我的主意置若罔闻，大家平等嘛。

谈到这套小集子的设计，我是希望力求朴素的。我自己很喜欢“五四”之后那些散文集，像钱君匋、鲁迅、曹幸之这些前辈的设计，无论是开本、装帧都觉得很舒服，为什么就不能够设计一些简简单单、朴朴素素的好散文集呢？我对出版社就提出这个要求，文责自负，中国青年出版社非常支持我的看法，因此才有了这套书的出版。

出小书其实比出大书难，因为对象不同，涉猎面不同，要照顾的读者更加多元化，我好几年前在中国青年出版社出版过基本类似的小书，叫做《建筑的故事》《产品的故事》和《汽车的故事》，感觉还是题目太拘束了一点点，文字就放不开，希望这套小书能够更加轻松一点，给大家带来一些资讯，也带来一些开心。

曹幸之

