

形势与对策

——中国对外经贸发展与改革

主编 王俊文

执行主编 卢国正 杨 芳



2011



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

形 势 与 对 策

——中国对外经贸发展与改革

(2011 年)

主 编 王俊文

执行主编 卢国正 杨 芳

中国商务出版社

图书在版编目(CIP)数据

形势与对策: 中国对外经贸发展与改革. 2011 年 /
王俊文主编. —北京: 中国商务出版社, 2011. 7
ISBN 978-7-5103-0507-8

I. ①形… II. ①王… III. ①对外贸易-中国-文集
IV. ①F752-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 150775 号

形势与对策

——中国对外经贸发展与改革(2011 年)

XINGSHI YU DUICE

——ZHONGGUO DUIWAI JINGMAO FAZHAN YU GAIGE (2011NIAN)

主 编 王俊文

执行主编 卢国正 杨 芳

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64269744(编辑室)

010—64266119(发行部)

010—64263201(零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 金奥都图文制作中心

印 刷: 北京密兴印刷有限公司

开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16

印 张: 18.5 字 数: 303 千字

版 次: 2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0507-8

定 价: 40.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64242964

序 言

在中国国际贸易学会和众多专家学者的共同努力下,《形势与对策》2011版又与读者见面了。

在过去的2010年中,世界经济整体呈现出继续复苏局面,但全球经济复苏并不平衡。新兴市场和发展中国家经济增速领先于发达经济体,成为世界经济复苏的引擎,发达经济体中,美日经济复苏缓慢曲折,在欧盟内部德国、法国等国与其他国家分化日益严重。

进入2011年以来,世界经济总体走势比较平稳,但随着日本地震和核泄漏、西亚北非政局的动荡、欧债危机,笼罩在世界经济复苏之路上的阴云难散,这一切为世界经济增长带来了不确定性。发达经济体的经济复苏出现了明显乏力的迹象,经济下行风险也随之而来,而新兴经济体复苏则面临着不断升温的通胀风险,为了抵御通胀风险,新兴经济体不断加息在一定程度上限制其经济的强劲复苏,债务危机成为欧元区挥之不去的阴影,也为全球经济增添了不确定因素。各种风险因素的不断叠加,造成全球经济复苏将更加艰难。

在今天的论文中,专家学者对当前纷繁复杂的国际经济贸易形势从八个方面进行了深入细致的论证,做出了具有前瞻性的判断,并给出了很好的建议。论文集由8部分、41篇文章组成:一、形势分析收集了2011年新春座谈会上的主要发言,共6篇文章;二、世界经贸形势对2011年世界经贸形势及我国对世界主要国家地区经贸关系的分析,共5篇文章;三、我国对外经贸对我国外贸发展及调结构、转变增长方式的论述和分析,共6篇文章;四、发展服务贸易对我国对外贸易进一步可持续发展的论述,共4篇文章;五、区域经济合作及对加快实施我国自由贸易区建设战略的论述,共5篇文章;六、低碳经济及对我国对外经贸转变增长方式和可持续发展的论述,共3篇文章;七、人民币问题及对与人民币相关问

题的深层次分析和论述，共3篇文章；八、政策研究及对我国外经贸其他问题的研究和政策建议，共10篇文章。

近年来，全球范围各种贸易争端和摩擦不断，特别是西方国家带有政治歧视的贸易保护主义正在形成和泛滥。目前贸易保护主义的盛行，不仅对多边贸易体系构成了严重的威胁，也严重危害和影响全球贸易和经济的进一步发展。

根据国际货币基金组织预测，2011年和2012年，全球实际GDP增长预计达到约4.5%，比2010年的5%略有下降。发达经济体和新兴及发展中经济体的实际GDP增长率预计将分别达到约2.5%和6.5%。下行风险继续大于上行风险。

我们需要理性看待当前的全球经济形势。通胀高位运行，加上欧洲、日本的主权债务互相影响，为实体经济的复苏和增长蒙上了阴影。但是展望全球经济，也有许多亮点，以中国、俄罗斯、印度、巴西、南非五国为代表的新兴经济体，发展势头良好。

2010年中国外贸实现了恢复性快速增长，进出口已经恢复到危机前水平并再创历史新高，为“十一五”外贸发展规划目标的胜利完成画上圆满句号。作为商务发展第十二个五年整体规划的一部分的“十二五”外贸专项规划，主体思路将以“转变外贸发展方式”为主线，其中涵盖提升出口产品附加值、打造国际贸易销售渠道、积极扩大进口、培育新的外贸竞争优势四个方面。

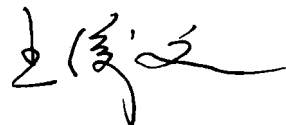
陈德铭部长在《转变发展方式提高发展质量 确保“十二五”商务事业开好局起好步》的工作报告中，明确了“十二五”时期商务发展总体思路。提出要主动应对国际新变化，全面体现国内发展新要求，加快结构调整和发展方式转变，加快形成搞活流通扩大消费的长效机制，加快构建参与国际合作和竞争新优势，在内外两大需求中培育新的增长动力，在内外两种资源中集成新的发展优势，在内外两个市场中拓展新的发展空间，提高商务事业发展的质量和效益，为经济社会发展做出更大贡献。

今年是我国加入世贸组织十周年，商务部将在总结十年来成绩与不足的基础上，统筹谋划新一轮对外开放的战略布局，提出新的重大举措，特别是要力争在重点领域开放、自贸区建设等方面取得突破。

中国国际贸易学会将继续与广大的外经贸工作者一起，为我国外经贸事业的健康发展做出自己的贡献。

在此，谨对为出版《形势与对策》提供大力支持的中国商务出版社及
为编辑出版此书付出辛勤努力的各界同仁，表示衷心的感谢！

中国国际贸易学会会长

A handwritten signature in black ink, appearing to be '王健安' (Wang Jia'an), written in a cursive style.

2011 年 6 月

目 录

一、形势分析

以开放促发展、促改革、促创新	沈觉人/1
稳定外需仍是“十二五”重要课题	裴长洪/3
兼顾好进出口,保证中国经济稳定增长	霍建国/9
关注进口模式变化,进一步推进国内体制改革	姚 坚/11
全面改善同发展中经济体的经贸关系	隆国强/13
欧盟积极发展对华经贸关系	汪志明/17

二、世界经贸形势

世界经济仍面临前所未有的挑战	张国庆/19
世界经济将持续而不均衡地复苏	陆 燕/24
贸易摩擦频发下努力实现互利共赢	
——后危机时代的中美双边经贸关系	樊幸丹/33
2010 年日本经济及中日经贸关系发展	王 烁/42
后危机时代:中拉经贸关系发展进入新阶段	卢国正/49

三、我国对外经贸

从金融风暴对外贸冲击的反应差异,探求我国外贸增长方式	
转变的路径	霍伟东 刘涛 谭潇寒/67
论当今形式下继续支持出口对中国经济发展的重要性	
.....	苑 涛 吕 越/80

中国制造业承接外包对产业国际竞争力影响的研究	汪素芹	曹玉书/85
后危机时代我国生产型服务贸易发展的 SWOT 分析	刘佳	李铭/91
以文化国际贸易为突破口 促进我国服务贸易与货物贸易 协调发展	刘迪玲	柴晔/98
论 WTO 规则下的两岸经贸关系正常化	邓敏	范小阳/104

四、发展服务贸易

改革开放 30 年中国服务贸易的发展及问题探析	姚星	黎耕	高伟/113
后危机时代的中国服务外包产业：主要问题与发展路径	姜春荣		121
如何打造广东省服务贸易“走出去”的战略强势	井百祥		126
中国金融服务贸易竞争力：国际比较及战略意义分析	潘箴		131

五、区域经济合作

从博弈论看构建泛北部湾合作机制的路线图	韦朝晖	陈万华/143
当前中国外贸增长方式转型的路径探讨 ——基于自贸区视角的分析	李建伟	刘长声/148
关于“和谐共赢”促进自由贸易区建设的研究	高歌	153
推进粤港澳更紧密合作 打造世界级新经济区域	黄永智	158
印度自由贸易区建设的特点及对我国的影响	王蕊	165

六、低碳经济

应对我国对外贸易发展面临的低碳与环保挑战	张建平	174
“低碳化”开拓我国外贸出口发展新内涵	贾海基	183

碳税与碳关税的比较分析——基于隐含碳的测定方法

..... 徐双双 耿 伟/191

七、人民币问题

多角度思考人民币汇率问题应对策略 徐 莉/196

人民币汇率与贸易政策的稳定性——基于麦金农观点的分析

..... 田雅琼/205

美国国债本质与人民币升值及相关问题 童晓谷/214

八、政策研究

务实推进我国外贸调结构转方式的思考 ... 杨昌荣 夏志铁 柳哲/220

中国开放型经济转型升级对策研究 崔苏卫 范良成 夏网生/225

研究制定新时期对美战略方案 积极引领中美经贸关系的

健康发展 赵龙跃/232

推动外贸结构调整 加快实现增长方式转变的对策

——以商业秘密保护立法的视角 巩丽霞 宗艳霞/239

组织能力视野下的企业国际化模式研究——以四川长虹为例

..... 许 晖 李 巍/248

中国出口商品结构优化程度与高端人才战略

..... 魏 浩 赵春明 程 琤/253

以农产品贸易结构调整促进农业增长方式转变的对策建议

——以北京地区为例的分析 陈跃雪 周 强/258

后危机时代如何发展园区经济实现区域经济产业升级 郭鄂川/263

海关特定减免税的补贴性质和政策调整 胡彦利 窦艳/272

贸易救济保险制度研究——基于应对贸易摩擦“错位困境”

市场化改革角度 张 勇/277

一、形势分析

以开放促发展、促改革、促创新

中国国际贸易学会名誉会长 沈觉人

一、2010 年我国对外经济贸易工作取得新的成绩

胡锦涛同志在 2010 年 12 月中央经济工作会议的讲话中，对外经贸的成绩讲了三句话：进出口快速恢复，利用外资质量提高，对外投资稳步发展。他还说，我国出口和外汇储备跃居世界第一位。这些都是很高的评价。

2010 年全年进出口总值 2.97 万亿美元，同比增长 34.7%，出口增长 31.3%，进口增长 38.7%，贸易顺差 1 831 亿美元，同比下降 6.4%。贸易顺差的下降符合预期。全年实际使用外资 1 000 亿美元左右，非金融类对外直接投资超过 500 亿美元，都超过历年最高水平。

所以取得成绩，首先是由于党中央和国务院的领导和政策得当，从实际工作来看，进出口快速恢复，得益于相关政策的完善和结构优化；利用外资稳定增长，主要是我国投资环境的改善；加快“走出去”步伐，是由于各方面的大力支持。

但是外贸发展中一些深层次的问题，尚未根本解决。我国外贸大而不强，自有品牌出口产品仍很少，外贸增长方式总体上还比较粗放，新的有优势的国际竞争力尚未形成。

这些需要在进一步深化改革和扩大开放中，在努力改进工作中来解决。

二、新的五年规划开局的外贸发展指导思想

我的理解，按照十七届五中全会的精神，在今后的外经贸发展中的指

导思想，应该是贯彻以科学发展为主题；以外贸发展方式的转变为主线，着力调整结构；坚持以开放促发展、促改革、促创新。

在外贸实际工作中应把握：

努力形成消费、投资、出口协调拉动经济增长的新局面；

扩大内需与发展出口并举，在保持传统产业优势同时，争创竞争新优势；

稳定出口增长同时，更重视扩大进口，发挥进口对我国经济发展、增强国力，对宏观经济平衡和结构调整，以及对改善民生的积极作用；

加快出口结构调整，改变外贸大而不强的局面；

促进加工贸易转型升级和梯度转移；

加快市场多元化发展，稳定传统市场，培植新的市场增长点（新兴市场国家：金砖五国、新钻十一国）；

发展服务贸易，与货物贸易相协调；

引进来和走出去并重，带动资本和设备出口，广开进口渠道。

以上这些，都是我们这几年经常提出的和盼望的政策指引，现在基本上形成了共识，并载入重要文件，这对“十二五”期间外贸的发展，将起十分重要的保证作用。我们应努力践行。

三、2011年外贸发展面临的形势和预期

2010年年初对经济形势的不同看法比较明显。对2011年经济形势的看法似乎主要是看好。我认为，2011年国内外经济形势总体可能比2010年有所改善。但也不能太乐观。商务部提出的2011年进出口总值预计，与2010年同比增长10%，应该可以达到，或还可超过一些，如达到增长15%。

国际经济2011年总体还处在缓慢复苏之中，可能是低速增长的一年。国际机构的预测，不论是国际货币基金组织（IMF），还是联合国的机构，对2011年全球经济增长的预期，都低于2010年。IMF预计2011年世界贸易增长7%，也低于2010年11.4%的水平。

温家宝同志在最近的经济工作会议上说，2011年“国际市场竞争更加激烈，不稳定不确定因素仍然较多，国际金融危机并没有结束，甚至可能出现反复。”可以说明2011年的国际经济问题可能还是严重的。

世界经济大发展，当前没有条件。比较乐观的看法是，2011年是过渡

性的一年，经济缓慢复苏，2012年可能有进一步的发展。但也要看现有的问题解决得如何，如发达经济体的高失业率、财政高赤字带来的紧缩政策、主权债务风险、房地产市场低迷等。这些问题如解决得不好，或出现新的问题，情况就可能变得严重。

2010年12月10日，《中国日报》刊登了美国经济学家约瑟夫·斯蒂格利茨的一篇评论，他认为，美、欧由于各自的内部政治因素，将继续牵制使2011年经济复苏陷于停顿，而（美国）量化宽松（货币政策），可能走向与美联邦储备委员会（Fed）设想的反面。他是诺贝尔经济学奖得主，他的意见值得注意研究。

国际经济如何变化，我们难以左右，但需要更多关注，研究发展变化趋势，及早准备各种应对措施，提出建议，使外贸能稳定发展。

国内影响外贸发展的因素，我认为，根本上是一个国际竞争力问题。现在对企业竞争力构成挑战的，主要是通胀压力，要素成本都上升，使企业成本增加；人民币升值和利息上升压力；争创竞争新优势问题。重要的是创立新的竞争优势。这是长远的发展战略。现在企业普遍研发不足，主管部门指导和鼓励不够，新的国际竞争优势的成长，也很不容易。这是一个比较难的长远要解决的问题。

希望2011年学会的研究工作，多关注一下如何提升新的国际竞争力的问题，使国家和企业都能有新的国际竞争优势。

稳定外需仍是“十二五”重要课题

中国社会科学院经济所所长 裴长洪

中共十七届五中全会关于“十二五”的规划建议中提出：必须实行更加积极主动的开放战略，不断拓展新的开放领域和空间；并指出：继续稳定和拓展外需，保持现有出口竞争优势，加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心竞争力的新优势。也就是说，“十二五”我们仍然要稳定和拓展外需。

一、不应使净出口对经济增长负贡献长久持续

从“十一五”期间来看，在三大需求对经济增长的贡献中，商品与劳务净出口对经济增长的贡献已经出现连续三年下降，并出现连续两年的负贡献。

表 1 三大需求对国内生产总值增长的贡献率和拉动 (%)

年份	增长率	消费贡献	拉动	资本贡献	拉动	净出口贡献	拉动 (百分点)
2006	11.6	38.7	4.5	43.0	5.0	18.3	2.1
2007	13.0	43.3	5.6	41.3	5.4	15.4	2.0
2008	9.0	42.5	3.8	55.8	5.0	1.7	0.2
2009	9.1	51.8	4.7	90.1	8.2	-41.8	-3.8
2010	10.0	35.9	3.6	67.3	6.7	-3.2	-0.3

注：按照定义，贡献率是指三大需求增量与支出法国内生产总值增量之比；拉动是指国内生产总值增长速度与三大需求贡献率的乘积。2009 年经济增长率按照国家统计局未最终核实的数据计算，2010 年经济增长率是作者的估计数。

商品和劳务净出口对经济增长的负贡献已经持续两年，如果长久持续是不正常的。“十一五”期间的 2008 年，净出口的贡献下降幅度就很大了，当然是受国际金融危机的影响。到了 2009 年这个负贡献已经达到了 41.8%，拉动 GDP 是负的 3.8 个百分点，2010 年的数字是测算的，按照增长率 10%，按照商品贸易顺差 1 800 多亿美元计算，基本上和现在的结果是相近，也是负贡献，已经出现了连续两年的负贡献。如果与历史对比，从 1978 年到 2008 年这 31 年间，世界经济也出现过各种经济危机，像亚洲金融危机、墨西哥金融危机，以及美国经济 IT 新经济泡沫等，都出现过外需下降问题。

从 1978 年至 2008 年的 31 年间，我国商品与劳务净出口对经济增长的负贡献年份有：

- ☐ 1978 年 -5.4%
- ☐ 1979 年 -2.7%
- ☐ 1983 年 -14.5%
- ☐ 1984 年 -9.8%

□	1985 年	-66.4%
□	1992 年	-6.8%
□	1993 年	-38.1%
□	2001 年	-0.1%

历史上看连续有三年负贡献的是 20 世纪 80 年代初,那时候我们出口的比较优势还没有形成,到了 90 年代初期有两年,此后至 2008 年间几乎就没有,如果“十二五”再持续几年净出口对经济增长负贡献状况,应该说与历史对比是不正常的。按照支出法 GDP 计算,所谓净出口对经济增长的贡献正负,取决于商品与劳务的贸易顺差额与上年的对比,贸易顺差额大于上年,贡献为正,反之为负。在我国服务贸易比较优势还比较弱,贸易逆差只能长期持续的情况下,商品贸易顺差呈现持续下降的态势也是不正常的,应该有升有降。

中国外需比重到底高不高呢?根据作者的计算,1978 年到 2008 年 31 年间,我国总需求中,内需平均占 85.54%,外需平均比重是 14.64%,如果跟国外比,如德国,从 1991 年至 2008 年的 18 年间,德国外需比重高达 24.9%。日本从 1956 年至 1978 年 23 年间外需占总需求比重为 10.4%,广场协议后的 1985 年至 2008 年的 24 年间,外需比重提高为 10.9%,美国从 1990 年至 2008 年的 19 年间,外需比重也达到 10.5%。我国在金砖五国当中也不是特别高,印度从 1992 年至 2008 年的 17 年间,外需比重高达 16.33%;俄罗斯从 1994 年至 2008 年的 15 年间,外需比重高达 24%;巴西从 1990 年至 2007 年的 18 年间外需比重也是逐步提高的,平均达到 8.5%。可见无论是与新兴市场大国比,还是与发达经济体比,我们改革开放 31 年外需比重平均占 14.6%不是特别高,所谓中国经济是靠外需拉动这种说法本身是一种印象,并无认真研究,或者是外国人强加给我们的。

二、提高“十二五”消费率只能是合理预期

“十二五”规划建议里提的扩大内需,重点是强调扩大居民的消费需求,因为我国经济 31 年间本来就是投资拉动,应对金融危机期间,投资拉动就更明显了,基本都是投资拉动,所以笼统讲扩大内需并无针对性,之所以强调扩大内需真正的意图是要提高消费,特别是要提高居民消费。但要提高居民消费,直至提高整个消费率,将是一个长久努力的过程,不可能一蹴而就。因为即便是 2010 年我国消费增长还是乏力的。根据作者

的测算,假设 2010 年资本形成总额增长 17%,与 2009 年的增幅基本持平。假设 2010 年货物贸易差额同比下降 2%,2010 年货物和服务贸易净出口较 2009 年下降 10%;假设 2010 年支出法 GDP 较 2009 年增长 12%。在上述三组假设的基础上,可以计算出 2010 年支出法 GDP、资本形成总额、货物和服务贸易净出口依次为 382 496.8 亿元、189 887.6 亿元和 11 782.8 亿元,投资率和净出口率分别为 49.64%和 3.08%;进一步地,可以计算出最终消费支出和消费率分别为 180 826.4 亿元和 47.28%。

表 2 支出法 GDP 以及消费率、投资率和净出口率 (%)

年份	消费率	投资率	净出口率
2006	50.68	41.83	7.49
2007	49.47	41.73	8.80
2008	48.38	43.93	7.69
2009	48.64	47.52	3.83
2010	47.28	49.64	3.08

注:消费率、投资率和净出口率分别是最终消费支出、资本形成总额、商品和服务净出口在支出法 GDP 中的比例。

2006 年到 2010 年间,按照支出法 GDP 的构成中,消费率从 2008 年、2009 年、2010 这三年是连续下降的,尽管应对金融危机期间国家出台了很刺激消费的政策,总体看消费率还是下降。说得上是消费、投资、净出口协调拉动的,2007 年是个经典的年份,消费率是比较高的,达到 49%,投资率、净出口率都比较理想。而 2007 年又恰恰是中国对外贸易高速增长的年份,贸易顺差也比较大。这就提出了一个疑问:难道出口贸易高速增长,经济增长的三驾马车就一定不协调吗?如果这个观点能够成立,如何解释 2007 年的现象,又如何解释出口贸易下降的 2008 年、2009 年和 2010 年这三年里消费率并没有随着净出口率的下降而提升呢?事实说明,消费率与净出口率并不存在此消彼长的替代关系,反倒是投资率与消费率可能存在一定程度的替代关系。

那么未来五年,即“十二五”期间我国的消费率又能提高到什么程度呢?有一种预测认为,未来五年,即“十二五”期间,最终消费支出按照年平均增长 12.8%计算,2015 年消费率可以提高到 50%,实际上只比 2009 年提高 1.4 个百分点,五年平均只能提高 0.23 个百分点,即便是这

样一个低期望值的预测，支持的条件却是相当高的：它要求居民可支配收入年均增长要达到 10.6%，居民收入占国民收入达到 64.9%，这种支持条件能不能达到呢？我国 2006 年到 2009 年城乡居民收入增长分别是 10.2% 和 8.4%，虽比“九五”、“十五”有所加快，但“十二五”要实现城乡居民收入增长平均达到 10.6%，是一件不容易的事情。第二个支撑因素是居民收入占国民收入的比重。到 2009 年这个比重下降到 57% 了，“十二五”要想达到 64.9% 那是更不容易的事情。“十一五”最终消费支出增长速度是 11.42%， “十二五”要达到 12.8%，这个要求也不低。可见，即便消费率达到 50%，这只是一个并不令人兴奋的指标，它背后的支撑指标有好几个，而这些支撑指标的达到，实际上是很不容易做到的。所以“十二五”我们对消费率的提高需要有一个合理的预期，不能盲目地乐观。就是说在经济增长的三驾马车中，在“十二五”期间，可能投资拉动仍然是最主要的因素，消费成为第一推动力的可能性几乎是不存在的。这个观点我在中央党校省部级领导干部班讲过，得到一些领导的认同。

三、协调拉动的含义也包括稳定外需

从 2008 年应对国际金融危机影响以来，党和国家都不断重复强调要稳定外需，“十二五”规划建议再次提出要稳定和拓展外需。这说明，转变经济发展方式中提出的，要使经济增长的三大动力协调拉动，必然包括稳定外需，所谓稳定和拓展外需，就是要继续发展对外贸易，特别是发展出口贸易，有人认为中国的贸易规模已经很大，不需要再发展，这个观点是不对的。我国只是总量规模大，按人均水平并不高，这与经济总规模一样，总量大，人均少，我们能不发展吗？即便按人口比例和市场份额比，我们也不算贸易大国，我们应当纠正中国是贸易大国的不完整的印象。2008 年中国人口占世界的 20.13%，劳动要素不能自由流动，只能靠商品出口流动，当年中国出口只占世界总出口的 8.9%；而德国人口只占世界的 1.26%，出口占 9.1%；美国人口只占世界的 4.6%，出口占 8.1%；日本人口只占世界的 1.96%，出口占世界的 4.9%；欧元区 15 国人口只占世界的 5.3%，出口却占到世界的 34.8%。因此我们应当用最短的时间、最快的速度使我国商品出口贸易在世界市场中占有 20% 以上的份额，这是我国开放型经济发展，也是我国经济建设发展的战略利益。所有质疑、反对达到这个目标的观点和认识都不利于中国和中国人民的利益，都是错误

的。这是立场问题。

美国人说中国的出口贸易是追求贸易顺差，国内也有相同的看法，这更是一种误解。中国已经有大量外汇储备，出口创汇要求早已成为历史，但在出口导向经济发展中，已经造成，特别是沿海发达地区已经形成人民就业对出口贸易的高度依赖，这是中国对外贸易和必须争取外需的政治经济学问题。中国就业对出口的高度依赖，在“十五”和“十一五”期间是提高了，而不是下降了。下面的数据说明，我国出口每增长一个百分点就关系到几万人的工作岗位，“十五”期间，出口每增长 10%，就业就增加 254 万人，“十一五”期间，出口对就业的带动作用增长了将近一倍，恐怕“十二五”也是这种趋势，如果说出口增长速度严重下滑，会带来很严重的社会经济问题。

表 3 中国就业高度依赖出口（就业增长人数/出口增长 10%）

年份	万人
2001—2005 年	254
2005—2009 年	454

资料来源：中经网统计数据库，经计算及整理

“十二五”争取外需的可能性还是很大的，因为现在除了发达经济体的传统市场，还有新兴经济体，2010 年 12 月中央经济工作会议文献中已经出现新兴市场国家这个新概念。新兴市场国家这个概念已经出现在党和国家的文献当中，究竟包括哪些国家呢？没有说。最近国际组织有个预测说到 2030 年新兴市场大国是七个，因为原来传统大国是 G7，未来新兴市场大国也是 G7。亚洲四个——中国、印度、印尼、土耳其，俄罗斯、加上巴西、墨西哥，到 2030 年 GDP 总量将与老 G7 等量齐观。特别是 2009 年、2010 年世界经济增量中，新兴市场国家和发展中国家已经超过了发达国家，2010 年主要是新兴市场国家和亚洲的新兴经济体增长速度最快，它的市场份额也在加大。所以将来我们开辟新兴市场国家的市场，应当说仍然是有潜力的。而且，除了新兴市场国家的市场潜力，还有已经建成和将建成的自由贸易区，都将带来很大的市场机遇。传统发达国家也不是没有潜力，关键是我国的海外市场拓展能力还不够，这方面能力增强了，市场还将扩大，无非是人家的份额少一点，我们的份额多一点，公平竞争。从这两年的实践情况来看也是这样，2009 年我国出口增长速度下降，但世界